



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



NÚMERO: 2022 - 093

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“AREA DE RELACIONES PÚBLICAS Y SU CONEXION CON EL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA EN EL DISTRITO DE PILPICHACA-HUAYTARÁ-HUANCAVELICA, DURANTE EL PERIODO 2022”

presentada por: PAREDES TORRES, SANDRIA PILAR, del nivel de Pre Grado de la FACULTAD DE CCTYA, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. El resultado obtenido es: PORCENTAJE DE SIMILITUD 2 % por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 12 de Diciembre del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y
Arqueología

Programa Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación



“Área de Relaciones Públicas y su conexión con el Proyecto de Siembra y Cosecha de Agua en el distrito de Pilpichaca-Huaytará-Huancavelica, durante el periodo 2022”.

Línea de Investigación:

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

PAREDES TORRES, SANDRIA PILAR

Ica - Perú

2023

AREA DE
CONOCIMIENTO:
CIENCIAS SOCIALES
SUB AREA: RELACIONES
PUBLICAS
LINEA DE INVESTIGACION:
SOCIEDAD DESARROLLO SOSTENIBLE POLITICAS PÚBLICAS Y
AMBIENTALES

DEDICATORIA:

“A Dios por guiar mi camino,
a mis queridos padres por ser
el motivo de
superación y a mi pareja por
su amor y apoyo
incondicional”.

RECONOCIMIENTO:

“A mi pareja por sus palabras de aliento y su confianza y a los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación por brindarme el conocimiento necesario para formarme profesionalmente”.

INDICE

CARATULA.....	1
DEDICATORIA.....	3
RECONOCIMIENTO.....	4
ÌNDICE.....	5
LISTA DE TABLAS.....	7
LISTA DE FIGURA	8
INTRODUCCION	9

CAPITULO I

FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA.....	10
1.1 Formulación del problema.....	10
1.2 Delimitación del problema.....	11
1.3 Objetivos.....	11
1.3.1 Objetivo General.....	11
1.3.2 Objetivos Específicos.....	11
1.4 Importancia y Justificación.....	12
1.4.1 Importancia.....	12
1.4.2 Justificación.....	12

CAPITULO II

MARCO TEORICO	12
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	12
2.1.1. Bases Teóricas.....	15
2.2 Marco Conceptual.....	23
III HIPOTESIS Y VARIABLES	25
3.1 Hipótesis general.....	25
3.2 Hipótesis específicas.....	25
3.3 Variables.....	26
3.4 Indicadores.....	26
IV METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	
4.1 Diseño de la Investigación.....	26
4.2 Tipo de Investigación.....	26
4.3 Ámbito de la Investigación.....	26
CRONOGRAMA	29
PRESUPUESTO	30
V RESULTADO DE LA INVESTIGACION	32
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	43
BIBLIOGRAFIA	45
ANEXOS	47

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Indicadores.....	26
Tabla 2	Técnicas de recolección de Datos.....	29
Tabla 3	Cronograma.....	29
Tabla 4	Presupuesto.....	30
Tabla 5	Resultado de ITEM de la guía de encuesta sobre el proyecto ...	32
Tabla 5	¿Sabe usted que es un proyecto de siembra y cosecha de agua?.....	32
Tabla 6	¿Considera usted que las autoridades del gobierno municipal ejercen influencia sobre el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de pilpichaca?.....	33
Tabla 7	¿Como califica el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de pilpichaca?.....	34
Tabla 8	¿Considera usted que el proyecto de siembra y cosecha de agua beneficia significativamente a los pobladores del distrito de pilpichaca?.....	35
Tabla 9	Le gustaría a usted formar parte del proyecto de siembra y cosecha de agua	36
Tabla 10	Considera usted que los pobladores deberían hacer el seguimiento al proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de pilpichaca	37
Tabla 11	Sabe usted que es relaciones publicas	38
Tabla 12	Tiene usted conocimiento de algún programa de capacitación por parte del área relaciones publicas relacionado con el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de pilpichaca.....	39
Tabla 13	Le gustaría visitar los proyectos de siembra y cosecha de agua en el distrito de pilpichaca, huaytara, Huancavelica.....	40
Tabla 14	Considera usted que la pobladores del distrito de pilpichaca se benefician con el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de pilpichaca.....	41
Tabla 15	Considera usted que existe una conexión significativa entre el proyecto de siembra y cosecha de agua y el área de relaciones públicas que beneficia al poblador del distrito de pilpichaca.....	42

LISTA DE FIGURA

Figura 1	Análisis e Interpretación De Datos	32
Figura 2	Análisis e Interpretación De Datos	33
Figura 3	Análisis e Interpretación De Datos	34
Figura 4	Análisis e Interpretación De Datos	35
Figura 5	Análisis e Interpretación De Datos	36
Figura 6	Análisis e Interpretación De Datos	37
Figura 7	Análisis e Interpretación De Datos	38
Figura 8	Análisis e Interpretación De Datos	39
Figura 9	Análisis e Interpretación De Datos	40
Figura 10	Análisis e Interpretación De Datos	41
Figura 11	Análisis e Interpretación De Datos	42

INTRODUCCION

El Área de relaciones públicas en los municipios regionales del Perú está contribuyendo al país notoriamente, intercambiando cultura y tradiciones, fortaleciendo la convivencia pacífica entre los pueblos.

“Esta Área de relaciones públicas debe traducirse en una mejor calidad de información, relacionadas a los proyectos de siembra y cosecha de agua; lo que, en términos generales, filosóficos, sociológicos, económicos y políticos, se sustenta que el hombre no es medio sino es un fin supremo he allí su toma de conciencia”.

“El elemento por su naturaleza necesario para la sobrevivencia de la especie humana animal como vegetal es el líquido elemento al cual denominamos agua y que lo podemos encontrar en diferentes estados”.

“Es imprescindible no solamente porque está relacionada con la función del metabolismo sino porque la falta de esta sería el fin de la especie humana”.

El actual ritmo de crecimiento de la población y de la contaminación, el cambio climático, la degradación y la pérdida de gran superficie de bosques, humedales, pastos y suelos, los conflictos y sus migraciones asociadas, entre varios otros procesos que están sucediendo en nuestro País, están haciendo que la seguridad hídrica que nos ofrecían las fuentes de agua dulce de la sierra altoandinas como es el distrito de Pilpichaca-Huaytará-Huancavelica vaya mermando a pasos agigantados.

La pregunta central del trabajo es ¿De qué manera el área de relaciones públicas se conexiona con el proyecto de siembra y cosecha de aguas promoviendo la participación inclusiva de la sociedad civil en beneficio de los pobladores del distrito de Pilpichaca, Huaytará-Huancavelica durante el periodo 2022? La hipótesis es existe conexión significativa entre el área de relaciones públicas y el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca, Huaytará- Huancavelica durante el periodo 2022.

El objetivo central es determinar la conexión del área de relaciones públicas con el proyecto de siembra y cosecha de aguas en el distrito de Pilpichaca, Huaytara-Huancavelica durante el periodo 2022.

CAPITULO I

I.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Situación problemática

El cambio climático, la deforestación, el aumento poblacional entre otros hacen que en estos últimos tiempos el agua en nuestro país sea un desafío de importancia complejidad.

El presente estudio se trata de lo que se ha observado en el distrito de Pilpichaca, provincia de Huaytará, región de Huancavelica que se encuentra ubicado a 4,092 m. s. n. m .Es un distrito altoandina , alpaquera caracterizado por grandes llanuras con pastos naturales, lagunas y la crianzade truchas , así mismo en el distrito mencionado se encuentra la famosa laguna choclo cocha que abastece con recurso hídrico a la provincia de Ica y en estos últimos tiempos se ha apreciado la escases de agua, a consecuencia de ello la mortandad de los camélidos sudamericanos que es el principal sustento de la población del distrito de Pilpichaca.

“El propósito del presente trabajo de investigación es saber cómo la municipalidad distrital de pilpichaca mediante el área de relaciones públicas se conecta con el proyecto de siembra y cosecha de agua en la población del distrito de pilpichaca , ya que área de relaciones públicas es el responsable de promover la participación de la población en cualquier proyecto o actividad que quiera realizar la institución.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el área de relaciones públicas se conecta con el proyecto de siembra y cosecha de aguas en el distrito de Pilpichaca, Huaytara-Huancavelica durante el periodo, 2022?

1.2.2. Problemas específicos

P.E. 1. ¿De qué manera el área de relaciones públicas se conecta con el

proyecto de siembra y cosecha de agua para el beneficio de los pobladores del distrito de Pilpichaca?

P.E. 2. ¿De qué manera el área de relaciones públicas se conecta con el proyecto de siembra y cosecha de agua promoviendo la participación inclusiva de la sociedad civil el distrito de Pilpichaca, Huaytara-Huancavelica durante el periodo 2022?

1.3 DELIMITACION DEL PROBLEMA

1.3.1. Delimitación Espacial

El ámbito de estudio del presente trabajo de investigación es el distrito de Pilpichaca, provincia de Huaytará que pertenece a la región Huancavelica.

1.3.2. Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se realizó en el año 2022.

1.3.3. Delimitación Social

La presente investigación tiene como propósito principal el beneficio de los pobladores del distrito de Pilpichaca, Huaytará-Huancavelica que son netamente productores de los camélidos sudamericanos mediante el proyecto de siembra y cosecha de agua.

1.3.4. Delimitación conceptual

Relaciones públicas

Siembra y cosecha de agua

1.4.-PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS DE INVESTIGACION

1.4.1 Objetivo general

Determinar la conexión del área de relaciones públicas con el proyecto de siembra y cosecha de aguas en el distrito de Pilpichaca, Huaytara-Huancavelica, durante el periodo 2022.

1.4.2.-Objetivos específicos

O.E.1- Analizar de qué manera el área de relaciones públicas se conecta con el proyecto de siembra y cosecha de aguas para el beneficio de los

pobladores del distrito de Pilpichaca, Huaytará-Huancavelica, durante el periodo 2022

O.E.2. Fomentar la participación inclusiva de la sociedad civil del distrito de Pilpichaca en el proyecto de siembra y cosecha de agua mediante el área de relaciones públicas .

1.5 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

1.5.1. Justificación

En este contexto, destacamos la necesidad de contribuir a la investigación sobre un tema de singular importancia, especialmente en el ámbito de los recursos hídricos.

“La justificación del trabajo de investigación es proporcionar información sobre conceptos, estrategias y métodos para mejorar la producción y el uso del agua en las zonas rurales, especialmente cuando la disponibilidad de este recurso es insuficiente o ya no está disponible.”

El paso de una situación de plena disponibilidad a una situación de deshidratación es más rápido que el de los nutrientes esenciales. simple y sencilla, de fácil comprensión para un gran número de usuarios.

Por lo tanto, estas son las consideraciones que justifican este esfuerzo de investigación.

1.5.2. Importancia

Los resultados obtenidos contribuirán directamente a resolver algunos aspectos de las cuestiones relacionadas con la siembra y la cosecha de agua y su conexión con el campo de las relaciones públicas.

“La importancia de la investigación radica en que representa, en este caso particular, relacionados con el manejo del área de relaciones públicas. Además, esta plantación y la captación de agua, en donde el proyecto de siembra ayuda a resolver gran parte de los problemas de escasez de agua y beneficia a la población del distrito de Pilpichaca, Huaytará-Huancavelica.”

CAPITULO II

II.-MARCO TEORICO.

Antecedentes del problema de investigación

Antecedentes a nivel internacional.

“Los sistemas de aprovechamiento de agua de lluvia se utilizan ampliamente en muchas partes del mundo como alternativa a la escasez de agua. Se utilizan en zonas donde no hay red de acueducto o donde los recursos son insuficientes, es decir, no hay capital de inversión y los materiales de construcción son muy caros, cuando la calidad del agua es muy baja debido a la contaminación, cuando la disponibilidad de aguas subterráneas y superficiales es demasiado baja para abastecer a una población concreta”.

“A lo largo de la historia de la civilización se han utilizado tradicionalmente diversas formas de recogida de agua de lluvia, pero estas técnicas sólo se han estudiado y publicado recientemente”.

“En la antigua Mesopotamia, a medida que las poblaciones civilizadas crecían y algunos pueblos necesitaban ocupar regiones áridas o semiáridas del planeta, utilizaron la recogida de agua de lluvia como alternativa al riego de los cultivos y al autoconsumo”.

A continuación, se presentan ejemplos relevantes de estructuras de captación de agua de lluvia en todo el mundo, basados en los diversos restos de este tipo de estructuras encontrados a lo largo de la historia.

- En el desierto del Néguev, en Israel y en Jordania, se han encontrado sistemas de recogida de agua de lluvia que datan de hace 4.000 años o más. Estos sistemas incluyen la limpieza de las laderas para aumentar la escorrentía superficial, que luego se transfiere a las tierras de cultivo en las zonas bajas.”
- “En la ciudad de Roma (siglos III y IV a.C.); la ciudad está ocupada principalmente por casas unifamiliares llamadas "La Domus", con una sala principal abierta "atrio" en la que se instala un edificio llamado "Impluvium" Se utiliza un estanque central para recoger el agua de lluvia, y el agua entra en el "complejo" a través de un agujero en el techo.”
- “En Irán existen los "Abarbans", que son sistemas locales tradicionales de recogida y almacenamiento de agua de lluvia. - En la India, se sabe que los monjes vivían en las montañas en los primeros tiempos de la era budista, y en una cueva cercana a Bombay, tallaron en la roca una serie de canalones y cisternas para almacenar el agua de la que dependían las comunidades de los alrededores. demanda doméstica. -Otro caso similar es el de la Matera así, en Italia, donde la ciudad se construyó en la orilla de un profundo valle, el tejado se talló en la misma piedra y el pozo de recogida se construyó alrededor de un patio donde se encuentra una gran cisterna para recoger el agua que hay en el tejado.

La importancia actual de las relaciones públicas ha cambiado las fundaciones institucionales, ya que pretenden implementar programas de comunicación o fortalecer los existentes para ampliar su promoción y obtener una mayor participación en los diversos mercados existentes o crear nuevos mercados potenciales esperando ofrecer algo nuevo y/o diferente.

Por ello, el término de relaciones públicas, según (Mercado, 2002: p.62) “fue utilizado por primera vez en 1882 por Dorman Eaton durante una conferencia titulada The Public Relation and The Duties of Legal Profession, asegurando que las Relaciones Públicas consistían en cuidar el bienestar del público” (Rojas, 2008, p.38)

La fundación para la educación e Investigación, en 1975 Rex Harlow evaluó 472 propuestas sobre las Relaciones Públicas” y compiló que:

Son una función directiva específica que ayuda a establecer y mantener líneas de comunicación, comprensión, aceptación y cooperación mutua entre una organización y sus públicos, orientado a identificar o erradicar algún daño público por el que la institución pueda pasar o simplemente para mantener una buena imagen delante de sus diversos públicos.

Se puede añadir que el inicio de las relaciones públicas no sólo se refleja en la lucha por el

poder y el beneficio de algunas celebridades, sino también en el cambio de actitud provocado por las escrituras.

A NIVEL NACIONAL.

En Perú, donde la escasez de agua es una de las consecuencias del calentamiento global, algunas prácticas sociales pueden promover una mejor gestión del agua.

La prueba viviente son los llamados Amunas, palabra quechua que designa un sistema prehispánico de siembra y recolección de agua.

El sistema Amuna consiste en recoger el agua de la escorrentía por encima de los 4.400 metros sobre el nivel del mar a través de acequias y transportarla a zonas de la montaña previamente identificadas en las que hay roca dentada o rota.

Una vez dentro de la roca, el agua se mueve lentamente dentro de la misma y, al cabo de unos meses, sale a través de manantiales (ojos de agua o puquios) y arroyos situados entre 1.500 y 1.800 metros por debajo de la montaña.

Para el funcionamiento de Amunas, la presencia de la comunidad es fundamental ya que es un factor esencial, tanto física como organizativamente, en el proceso de siembra, cosecha, drenaje e infiltración del agua de lluvia para recargar “humanamente” los acuíferos.

Esta tecnología social se sigue utilizando hoy en día en San Andrés de Tupicocha, en la provincia de Varrochiri, Perú. En un lugar donde no hay montañas nevadas y todo depende de las lluvias, los aldeanos han encontrado formas de cultivar y obtener agua en Amunas. Según los miembros de la comunidad, creen que Amunas protegerá el agua de los manantiales y arroyos durante las épocas de sequía o cuando el nivel del agua sea bajo, para fines domésticos y agrícolas, y también para los servicios públicos; por lo tanto, lo veneran año tras año y la ceremonia se organiza en conjunto para cumplir con una gran tarea de gratitud y compromiso. Basado en el conocimiento del ciclo del agua, la geografía andina, la organización y el trabajo comunitario, Amunas conforma un complejo sistema de gestión del agua y del territorio, sostenido por culturas ancestrales que refuerzan y perpetúan la identidad y la pertenencia.

En el caso de Perú, aunque el país cuenta con abundantes recursos hídricos, lo que lo sitúa entre los 20 países más ricos en recursos del mundo (72.510 metros cúbicos por persona y año), sólo se utiliza una pequeña parte porque la mayor parte del agua se desperdicia.

El programa comienza con la plantación de especies vegetales que actúan como esponjas y capturan grandes cantidades de agua de lluvia.

A través de estos embalses, el uso eficiente del agua y combinado con sistemas de riego de ingeniería permite cultivar en suelos secos donde antes no había cultivos.

A NIVEL REGIONAL

Según Díaz Zeballos, César y Velásquez Coaquira, (1992).
En la sierra de Moquegua se encuentra, también, una amplia superficie cubierta de Andenes, la mayor parte de ellos fuera de uso; lo propio ocurre con una amplísima superficie cubierta por terrazas en Cuyo Cuyo, Sandia — Puno.

Se estima que las terrazas cubren un área mucho mayor porque en casi todos los valles entre los Andes encontramos que estas obras están diseñadas para controlar las pendientes y permitir el uso de la tierra, minimizando la erosión del suelo.

Los andenes pircados utilizando el material local; la piedra pizarra. Se producen de la forma más diversa, lo que nos permite trabajar en una tipología completa en otra ocasión.

Sin embargo, cabe destacar que, si bien ya no se construyen nuevos bancales, los derrumbados se reparan rápidamente. Entre junio y agosto, cada agricultor dedica la mayor parte de su tiempo a reparar las plataformas que se han derrumbado a causa de las lluvias y los deslizamientos. (Morlon 1982: 26).

La segunda tecnología de manejo de suelo y agua desarrollada en el altiplano son los waru waru, conocidos también como camellones o campos elevados. A diferencia de las qochas, se encuentran en las zonas más bajas y menos inclinadas del altiplano, entre los 3,800 y 3,850 m.s.n.m.

Esta tecnología, inventada en la Columbia Británica en el año 1.300 a.C., cubre 142.000 hectáreas. Estudios recientes han demostrado que puede aumentar el rendimiento de las patatas en más de un 40% en comparación con la producción en laderas o pampas.

La tarea urgente de proponer alternativas a la recogida de agua para la gestión de la propiedad local como paso inicial en la aplicación de un plan nacional de adaptación al cambio climático global que debería ser parte integrante de una estrategia nacional de adaptación al cambio climático global. A partir de la experiencia concreta del agua de lluvia para el consumo humano. (Erickson 1996: 154).

BASES TEORICAS SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA GENERALIDADES

Toda el agua disponible en la Tierra forma parte del ciclo. El desarrollo de la ciencia y la tecnología del uso y la gestión del agua debe centrarse en el mejor aprovechamiento de este recurso en todas las etapas y formas del ciclo del agua.

El agua es vital para la vida, y la escasez de agua tiene un impacto negativo y de gran alcance en las oportunidades de desarrollo de una región. Sin agua disponible, las oportunidades de progreso económico y prosperidad se ven amenazadas.

Por otra parte, el exceso de agua también puede causar graves daños a la producción y a los medios de vida (pérdida de cultivos, pérdida y erosión del suelo, riesgo de desprendimientos, avalanchas e inundaciones, etc.). Comprender el ciclo del agua y saber qué variables son controlables es importante para lograr el objetivo de mejorar la recogida y utilización del agua de lluvia.

-CAPTACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE AGUA DE LLUVIA

Las aguas subterráneas pueden ser muy útiles cuando las precipitaciones en las explotaciones son escasas, especialmente en los humedales poco profundos a los que pueden llegar directamente las raíces.

Sin embargo, en el caso de los pozos artesianos y artificiales, su uso suele limitarse a pequeños consumos, principalmente por la dificultad de su extracción y distribución manual. Cuando el agua de los pozos artesianos manuales se utiliza también para fines agrícolas (como huertos domésticos o abrevaderos para el ganado), estas actividades de producción suelen ser de corta duración, a menudo debido a las dificultades operativas que se encuentran a largo plazo. Por ejemplo, para un huerto doméstico de 50 metros cuadrados en una zona cálida, hay que sacar del pozo 500 litros de agua o 50 cubos de 10 litros cada día. Por lo tanto, la extracción de agua del pozo para las actividades de producción debe estar mecanizada. También hay que tener en cuenta que, en las regiones áridas o semiáridas, la napa freática puede ser muy profunda o inaccesible (la presencia de rocas poco profundas dificulta o impide alcanzar buenas vetas de agua).

“La calidad del agua subterránea en estas condiciones puede no ser adecuada para diversos tipos de consumo debido a los altos niveles de sales solubles y de dureza (presencia de carbonatos de calcio y magnesio). Los arroyos (riachuelos, riachuelos), los ríos y los embalses, o sus caudales derivados, pueden representar una importante aportación de agua para la explotación, principalmente para aplicaciones de mayor consumo, como el riego y el abrevado del ganado. Es importante tener en cuenta que, en las zonas de tendencia semiárida o semi-húmeda, incluso los pequeños arroyos y embalses pueden secarse, lo que exige un trabajo importante para atender las necesidades de agua durante los periodos prolongados de escasez de agua, y puede requerir ayuda externa pública o privada”.

El uso de la niebla como fuente de agua es importante, pero es accidental y se limita a ciertos climas y terrenos montañosos. Por último, debido a los elevados costes que suponen para

los gobiernos y las comunidades, los proyectos de distribución de agua que requieren estaciones de bombeo y tuberías suelen limitarse al consumo humano y al ganado a pequeña escala, mientras que los proyectos de riego a media y gran escala no lo son. En las regiones semiáridas (de 200 a 800 mm de precipitación anual), la mayor parte del año las precipitaciones son inferiores a la evaporación.

“Si la intensidad de las precipitaciones es superior a la tasa de infiltración de la superficie en la que caen, se producirá un exceso de pérdida de agua de la superficie. Si este volumen no se contiene y almacena inmediatamente, escurrirá y causará daños arrastrando el suelo, las semillas, las plantas de semillero, etc. Las superficies porosas, como el suelo, son permeables y generan menos escorrentía que las superficies menos permeables o impermeables, como patios y tejados, que generan grandes cantidades de escorrentía que pueden ser recogidas. El agua de infiltración profunda, aunque proporciona una napa freática para su uso posterior, se cree que las plantas la escurren inmediatamente. Cuanta más agua esté disponible en la zona de las raíces, más agua absorbe y pierde la planta para cumplir sus funciones metabólicas y productivas”.

En las regiones secas con alta radiación solar y temperatura y/o vientos constantes, las explotaciones pueden perder cantidades importantes de agua por evaporación, directamente de las superficies de agua libre (ríos, lagos, embalses y cisternas abiertas) y del almacenamiento subterráneo.

En general, puede decirse que el balance hídrico de una explotación se aproxima a la escasez cuando la entrada de agua al sistema se reduce o el ritmo de drenaje y consumo se aproxima a la entrada. En estos casos, priman los métodos de obtención y utilización del agua.

RELACIONES PÚBLICAS

GENERALIDADES

El estudio sobre las Relaciones Públicas está dejando atrás la imagen de frívolas y de que sólo desempeñaban una función cosmética.

Hoy en día, con la globalización, se enfrentan a nuevos e importantes retos destinados a la integración de las empresas con los consumidores. Hablar de globalización no se limita a los aspectos económicos, representa el proceso de transformación de una organización que debe cambiar para seguir siendo competitiva ante las demandas de un entorno más exigent

Las organizaciones que no adapten su visión y estrategia a las nuevas condiciones del mercado no serán competitivas y estarán condenadas. Las relaciones públicas son una función de gestión continua y organizada a través de la cual las organizaciones e instituciones públicas y privadas, mediante la evaluación de la labor del público sobre sí mismas, para alinearse lo más posible con su propia dirección y prácticas, e información para lograr una cooperación fructífera y alcanzar los intereses comunes con mayor eficacia. Anteriormente, las relaciones públicas no se tenían en cuenta porque se consideraban un esfuerzo innecesario, y como podían ser ejercidas por cualquier empleado de una empresa o institución, no se consideraban una herramienta esencial de la organización.

Hoy en día, este concepto ha cambiado y las organizaciones asumen ahora que el éxito o el fracaso de una empresa viene determinado en gran medida por la imagen que proyectamos externa e internamente. Construir una buena imagen corporativa significa que el mercado tiene conocimiento, opiniones y comentarios positivos sobre nuestra organización y los productos y servicios que ofrecemos. El mercado está cambiando; además de la visión de mantener una buena imagen en la organización, esta visión es cada vez más estrecha, lo que requiere el coraje y la innovación de los empresarios actuales para mantener la diferencia en su servicio.

Teoría de las Relaciones Públicas

Comunicación masiva

La comunicación colectiva o de masas hace referencia a un proceso en el cual intervienen grupos de individuos que reciben la influencia de mensajes homogéneos de manera ocasional o permanente. El receptor, por lo tanto, no es un sujeto, sino un agregado de individuos, masa o público, que se dirige a un objeto común de observación”, Maletzke (citado por Salazar 1979: p. 57).

Opinión Pública

“El término opinión pública suele asociarse a un grupo de personas que expresan sus normas o su forma de pensar a través de sus juicios de evaluación sobre acontecimientos relacionados con cuestiones de interés general.”

En diferentes contextos culturales, en diferentes marcos institucionales y en diferentes estructuras sociales, las opiniones de las personas se organizan y estructuran de manera diferente en torno a los objetivos propuestos para lograr uno o más de los objetivos que nos proponemos.

“Es importante recordar que la opinión pública espera mostrar o juzgar a una persona, institución o hecho según sus normas y principios si no se ajusta a las mismas”.

Historia de las relaciones públicas.

La historia de la divulgación es tan antigua como la propia civilización, por ejemplo: Los humanos prehistóricos, cansados de vivir solos, entraron en contacto con otros grupos nómadas, formando tribus, tribus y tribus, todo ello con el único objetivo de facilitar la socialización para facilitar el trabajo colectivo.

“En las civilizaciones antiguas como las de Babilonia, Grecia y Roma, la gente era persuadida para que aceptara la autoridad de un gobierno y una religión que se siguen: comunicación interpersonal, discursos, arte, literatura, acontecimientos públicos, popularidad y otros medios. Uno de los primeros ejemplos históricos de las RELACIONES PÚBLICAS., son las de Juan el Bautista, realizando un excelente trabajo de preparación anunciando la llegada de Jesús (Wilcox 2001:P. 27-28)”.

“A lo largo del tiempo, las relaciones públicas han desarrollado acciones estratégicas de comunicación con el objetivo principal de fortalecer la conexión entre el público: escucharlo, informarlo y persuadirlo, construyendo consenso, lealtad y apoyo para acciones actuales y/o futuras como , durante invasiones, guerras, descubrimientos, conquistas y cualquier actividad humana que requiera difusión para su aprobación o refutación.”

Las relaciones públicas son una función de gestión independiente que establece y mantiene canales de comunicación, entendimiento, aceptación y cooperación mutua entre una organización y sus miembros, y crea una imagen aceptable para un producto, servicio o actividad específica, independientemente de su naturaleza.

“Asimismo, las relaciones públicas pretenden evaluar las actitudes del público para desarrollar actividades o programas destinados a satisfacer sus necesidades. Esto se ha repetido a lo largo de la historia al construir el hecho de que el propósito principal es el reconocimiento de un individuo o una organización.”

Objetivo de las Relaciones Públicas.

Como todo programa que se plantea objetivos, las Relaciones Públicas establecen objetivos, pero definitivamente, al tratarse de una organización en particular, todos los autores coinciden en que los mismos deben coincidir y adaptarse a los objetivos de dicha organización, para propiciar el buen desarrollo y funcionamiento de ésta, para eso Kart Nessmann, un catedrático de la Universidad de Klagenfurt (Austria) destaca los siguientes objetivos de las relaciones públicas: (Wilcox 2001)”.

Elementos de las Relaciones Públicas.

Wilcox (2001:p. 9-10) “entre los elementos clave de las RELACIONES PÚBLICAS, según el monográfico de la Fundación PRSA, se incluyen los siguientes:

- **Asesoría:** Consiste en aconsejar a los directivos respecto a políticas, relaciones y proceso de comunicación de la empresa.
- **Investigación:** Es un proceso que permite definir las actitudes y comportamiento de las acciones de la empresa, con el fin de planificarlas estrategias de relaciones públicas, para crear una comprensión mutua o influir y persuadir a los actuales y/o posibles clientes.
- **Relaciones con los medios de comunicación:** se refiere a realizar acciones orientadas a transmitir información a través de los medios de comunicación social, con el fin de promocionar actividades o servicios que brinda la organización en beneficio de la misma y del público en general.
- **Publicidad:** Acción que permite divulgar mensajes planificados a través de los medios de comunicación elegidos para favorecer a la organización.
- **Relaciones con los trabajadores/miembros:** son acciones dirigidas a responder a las preocupaciones, necesidades de información y de motivación de los trabajadores o empleados de una organización.
- **Relaciones con la comunidad:** Se establecen a partir de la planificación de actividades en las que participa tanto la comunidad como la empresa para mantener un entorno mutuamente beneficioso.
- **Asuntos públicos:** Permiten una participación eficaz en la política pública y coadyuvan a alcanzar sus expectativas permitiendo a la organización adaptarse a las mismas.
- **Asuntos gubernamentales:** se refiere a las relaciones directas que mantiene la organización con los poderes públicos.
- **Gestión de conflictos potenciales:** Es un proceso que permite la identificación y resolución de diversos asuntos o temas que podrían afectar en determinado momento a la organización.
- **Relaciones financieras:** Acciones que contribuyen a la confianza de los inversores y al desarrollo de buenas relaciones con la comunidad financiera.
- **Relaciones sectoriales:** son relaciones que se establecen con otras empresas y con los sindicatos.
- **Desarrollo y obtención de fondos (fund-raising):** Se relaciona con actividades que contribuyen a fomentar el apoyo del público hacia la organización, sobre todo

mediante la obtención de contribuciones financieras.

- **Relaciones multiculturales/diversidad del lugar de trabajo:** Son acciones que permiten interactuar con individuos de diversos grupos culturales.

Las Relaciones Públicas y su importancia en los sectores: público y privado

“Toda institución que pertenezca a la iniciativa privada o bajo un régimen estatal, municipal o autónomo es necesario contar con un relacionista pública ya que es primordial que la institución pública pueda informar mediante diferentes medios de comunicación sobre las actividades, proyectos que se va a ejecutar o que se está ejecutando de esta manera tener la participación de la sociedad civil.”

Cada institución pública o privada afronta cierta clase de problemas, especialmente cuando los planes o las circunstancias imprevistas han dañado la reputación ya reconocida de una entidad, si se desarrolla un plan específico en el marco de la asesoría de relaciones públicas, hay que buscar remedios encontrando soluciones viables para mejorar la imagen de la empresa:

- Las relaciones con los empleados.
- Contratación del personal adecuado, capaz e idóneo para crecer económicamente.
- La situación de las prestaciones laborales.
- La relación con la población, proveedores, clientes.
- Las relaciones comerciales y,
- Las relaciones con los medios de comunicación.

No obstante, se dice que las relaciones públicas tienen por objeto mejorar las relaciones, especialmente en materia de comunicación, con todas las entidades que intervienen en el desarrollo de las agencias, especialmente aquellas que tienen una relación directa con los clientes o usuarios, recordando que los clientes internos son la columna vertebral de cualquier organización.

Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas y Persuasión.

Al igual que el comportamiento comunicativo de los individuos dentro de los grupos formales e informales de una organización es determinante para el funcionamiento de la misma, la naturaleza de las estructuras formales e informales de una organización determina dicho comportamiento comunicativo; por ello, se han desarrollado una serie de teorías para reforzar la estructura formal de la organización:

Los Medios de las Relaciones Públicas.

Una de las razones por las que la práctica de las relaciones públicas debe considerarse un arte o una ciencia es que requiere conocimientos y experiencia para utilizar los medios de

comunicación de forma eficaz.

Para esto, los especialistas en relaciones públicas recomiendan la utilización de los siguientes medios para lograr penetrar y crear una buena imagen de la organización (Marston 1979: p. 109-149)

El ejercicio profesional de las Relaciones Públicas en el último cuarto del siglo XX.

Francisco Flores Bao (citado por Bonilla 2001: p. 68) afirma que en el inicio de la tercera década se genera un sentimiento verdaderamente humano y se manifiesta un creciente interés, cuando esta necesidad es comprendida en toda su magnitud, surgen las relaciones públicas como una función psicosocial administrativa, imprescindible para la conciliación de intereses, actitudes y opiniones de todos los grupos participantes en la cotidiana actividad de la organización.

“Es de suponerse entonces que, ninguna empresa en la actualidad puede quedar al margen de la aplicación de las RELACIONES PÚBLICAS.”

Para obtener los resultados en el contacto directo con el público que considera que reúne las condiciones necesarias para el cumplimiento de sus intereses organizativos.

El área de las Relaciones Públicas en las organizaciones.

Ellis y Bowman (1964: p. 91-92) Los criterios para determinar el tamaño y los recursos que se deben asignar al área de Relaciones Públicas son: número, tamaño e importancia de sus miembros, clientes y clientes potenciales; estructura orgánica de la empresa, filosofía y políticas de la organización y lo más importante los recursos económicos de la organización”.

La tarea del departamento de Relaciones Públicas debe estar estrechamente coordinada con el modo de pensar de la alta gerencia y con todas las actividades relacionadas a la política comercial, tales como la publicidad de la empresa, la cual debe ser planificada, realizada y ejecutada por dicho departamento.

TEORÍA SITUACIONAL o TEORÍA DE LOS PÚBLICOS (Grunig y Hunt).

Son aquellas que buscan y procesan información activamente acerca de una organización o un asunto de interés.

La teoría situacional o de los públicos es para proporcionarnos información más específica acerca de la comunicación que existe en la organización.

Según los investigadores (Grunig y Hunt), existen tres variables que pronostican el momento en que los públicos buscan información acerca de un tema y la procesan:

- 1) Reconocimiento del problema.
- 2) Reconocimiento de las restricciones
- 3) Grado de implicación.

1) Reconocimiento del problema. - El público al que va dirigido el problema debe ser consciente primero de su existencia y de su potencial para afectarle. Por ejemplo, los padres de niños en edad escolar calificaron las instalaciones escolares como deficientes en mayor medida que los padres sin hijos.

2) Reconocimiento de las restricciones. - Esta variable describe cómo el público percibe los obstáculos que pueden dificultar una solución.

Si creen que tienen una buena oportunidad de influir en un asunto, (aferrándose a una persona por afecto o cariño) tenderán a buscar y procesar información sobre el tema. Piensa de nuevo en los padres con hijos en edad escolar.

Tienen más contacto con los directores, los profesores y los administradores de las escuelas que las personas sin hijos, por lo que tienen más acceso a las personas que toman decisiones sobre las escuelas.

3) Teorías de la Comunicación de masas

“Las teorías prevén la forma en que se presentan las cosas o cómo operan. Nos permiten comprender la relación que hay entre las acciones y los hechos. Usted, como publicirrelacionista, tendrá que poder explicar cómo y por qué sus planes y propuestas funcionarán bien.”

Sus compañeros apoyarán sus opiniones con mayor convicción si usted sustenta con teorías y pruebas.

2.1 BASE CONCEPTUAL.

Las Relaciones Públicas

Bernays (1923), “Actividades de información y persuasión dirigidas al público para modificar sus actitudes y sus acciones. Esfuerzos para integrar las actitudes y las acciones de una institución. Cristalizando la opinión pública.”

Desempeño laboral:

Es en el desempeño laboral donde el individuo manifiesta las competencias laborales alcanzadas en las que se integran, como un sistema, conocimientos, habilidades, experiencias, sentimientos, actitudes, motivaciones, características personales y valores que contribuyen a alcanzar los resultados que se esperan, en correspondencia con las exigencias técnicas,

productivas y de servicios de la empresa.

Estrategia:

Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. Se aplica en distintos contextos.

Desarrollo

Se trata de un proceso de transformación en el que nos involucramos a través de un proceso continuo por fases a lo largo del tiempo, basándonos en el comportamiento del sujeto que interactúa con el entorno y se adapta gradualmente a él, facilitando su perfeccionamiento.

Globalización:

Se trata de un proceso económico, tecnológico, social y cultural a escala mundial, constituido por el creciente intercambio e interdependencia entre los distintos países del mundo, uniendo sus mercados, sociedades y culturas y dándoles un carácter global.

Cadena productiva:

Los objetivos de la organización deben ser alcanzados. Éstos, a su vez, tienen que ver con la naturaleza de la organización y la conducirán a una presencia estable en el mercado. Una cadena de producción debe tener una estrategia de desarrollo clara.

Ciudadanía:

El derecho y la disposición de participar en una comunidad, a través de la acción autorregulada, inclusiva, pacífica y responsable, con el objetivo de optimizar el bienestar público.

Patrimonio cultural:

Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

Comunidad:

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social, roles.

CAPITULO III

III.-HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPOTESIS DE INVESTIGACION

3.1.1.- Hipótesis general o principal

Existe conexión significativa entre el área de relaciones públicas y el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca, Huaytará-Huancavelica durante el periodo 2022.

3.2. Hipótesis específicas

H.E. 1.- Existe conexión significativa entre el área de relaciones públicas y el proyecto de siembra y cosecha de agua que beneficie a los pobladores del distrito de Pilpichaca, Huaytará-Huancavelica durante el periodo 2022.

H.E. 2.- Existe conexión significativa entre el área de relaciones públicas y el proyecto de siembra y cosecha de agua que promueva la participación inclusiva de la sociedad civil por parte de los pobladores del distrito de Pilpichaca, Huaytará-Huancavelica durante el periodo 2022”.

3.2 Variables de la investigación

3.2.1 Identificación de variables

Variable Independiente:

Siembra y cosecha de aguas

Variable Dependiente.

Relaciones publicas

Variable interviniente

Pobladores del distrito de Pilpichaca.

3.2.2 Operacionalización de variables

Dimensiones

Indicadores

Tabla 1

Variables	Dimensiones	Indicadores
(dependiente) Relaciones Publicas	Imagen institucional	diseño, promoción y motivación.
	Estrategias de comunicación	Objetivos y definición de herramientas de comunicación
(Independiente) Siembra y cosecha de agua	Beneficio	Mejor condición de vida
	Organización Social	Participación inclusiva de la población

CAPITULO IV

IV ESTRATEGIA METODOLOGICA

4.1 Tipo, nivel y diseño de la investigación

4.1.1.-Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica la cual comienza y se mantiene en el marco teórico.

Por su nivel de profundidad es de tipo descriptivo, explicativo, comparativo y conexional.

Es descriptivo porque los resultados que se hallen en la presente investigación se fundamentaran en las descripciones de los lugares a investigar.

Es explicativo porque permitirá explicar la relación causa –efecto entre los grupos de estudio.

Es conexional porque permitirá medir el grado de conexión e influencia entre las variables.

4.2.-Diseño de la investigación

El trabajo está diseñado en dos fases:

“En la primera he considerado el diagnóstico situacional del área de RELACIONES PÚBLICAS del municipio de Pilpichaca, la que nos permitirá seleccionar las técnicas

de investigación.”

“En la segunda fase hemos desagregado las variables, haciendo hincapié en la variable dependiente PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS que guarda relación con la elaboración del proyecto de investigación.

Diseño Analítico

El plan de acción para el desarrollo del presente trabajo, consistirá en las siguientes etapas que se detallan a continuación:

Primera Etapa:

Se realizará el análisis tendencial de la gestión del área de relaciones públicas de la municipalidad Distrital de Pilpichaca.

Para ejecutar esta tarea, se utilizará el método histórico-lógico.

4.3 Población y muestra

4.3.1.-Población de estudio

La población es el conjunto de unidades o elementos como personas, instituciones educativas, comunidades entre otras claramente definidos para el cual se calculan las estimaciones de búsqueda de información.

Está conformado por 140 pobladores que serán encuestados en el ámbito del distrito de Pilpichaca, El día programado para la encuesta los productores alpaqueros asistirán a una capacitación convocado por parte de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y según el registro que manejan son 140 los productores de los camélidos sudamericanos .

4.3.2.-Tamaño de la muestra

Según Vara (2010). “La muestra (n) es el conjunto de casos extraídos de la población, por algún método racional siempre parte de lapoblación”.

Se empleó el muestreo no probabilístico a través de la técnica intencionada o por voluntad de los investigadores. El tamaño de la muestra representativa resulta ser de:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + PQZ^2}$$

Significa:

E = 5% = 0,05 (error muestral)

Z = 1,96 (95% de distribución normal)
n = Muestra

P = Probabilidad de éxito 50% = 0,50 Q
= Probabilidad de fracaso 50% = 0,50N
= Población

Luego, aplicando la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 140}{(140-1) \times (0.05^2) + 0.50 \times 0.50 \times 1.96^2}$$

$$n = \frac{140.9308}{0.065 + 0.9604}$$

$$n = 140.29 \text{ ó}$$

$$n = 140$$

4.4.-Técnicas de recolección de Datos

Tabla 2

TECNICAS	INSTRUMENTOS
PRIMARIAS	
OBSERVACION	Guía de observación
	Pauta de registro de observación
ENTREVISTA ESTRUCTURADA Y EN PROFUNDIDAD	Guía de entrevista
	Pauta de registro de entrevista
ENCUESTA	Guía de encuesta
	Pauta de registro de encuesta.

CRONOGRAMA

Tabla 3

Nº	ACTIVIDADES	2022					
		Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Nov
1	Selección del tema.	X					
2	Búsqueda del Marco Teórico.	X					
3	Elaboración del Cuestionario.	X					
4	Aplicación del Cuestionario.	X					
5	Tabulación de resultados.	X					
6	Interpretación de datos.	X					
7	Elaboración de conclusiones.	X					
8	Elaboración de sugerencias.	X					
9	Presentación del Informe final.		X				
10	Levantamiento de observaciones.					X	
11	Sustentación del trabajo de investigación.						X

✓ **Duración del Trabajo de Investigación:**

- Desde : Junio del 2022
- Hasta : Noviembre del 2022
- Inicio : 01 de Junio del 2022
- Término : Noviembre del 2022

PRESUPUESTO

Tabla 4

CANT	DESCRIPCION	IMPORTE
Recursos humanos		
	Movilidad	400.00
	Alimentación	150.00
	Alojamiento	120.00
	Viáticos	200.00
Sub total		870.00
Materiales de campo		
01	Cámara fotográfico	
01	Filmadora	
01	Cuaderno de apunte	
	Otros (imprevistos)	
Sub total		500.00
Materiales de gabinete		
	Equipo de computo	

	Útiles de escritorio	
	Impresiones y empastado	
	Otros gastos	
Sub total		500.00
Total		1,870.00

**RESULTADO DE LOS ITEMS DE LA GUIA DE ENCUESTA SOBRE EL
PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA Y APLICADA A LOS
POBLADORES DEL DISTRITO DE PILPICHACA, HUAYTARÁ-
HUANCAVELICA.”**

**1. ¿SABE USTED QUE ES UN PROYECTO DE SIEMBRA Y
COSECHA DE AGUA?**

Tabla 5

PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA		
NIVEL DE CONOCIMIENTO	POBLADORES ENCUESTADOS	% TOTAL
SI	60	43%
NO	50	36%
NO OPINA	30	21%
Total	140	100%

Fuente : Encuesta a los pobladores del distrito de pilpichaca, Huytará-Huancavelica.

Análisis e interpretación de los datos

Del total de entrevistados se puede mencionar que el 43% SI tiene conocimiento de lo que es el proyecto de siembra y cosecha de agua, un 36% No sabe lo que es y un 21% no opina

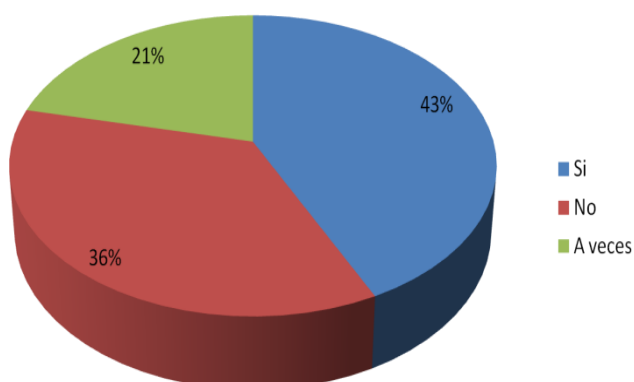


FIGURA N° 01

3.- ¿CONSIDERA USTED QUE LAS AUTORIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EJERCEN INFLUENCIA SOBRE EL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA DE DISTRITO DE PILPICHACA?

Tabla 6

PROYECTO SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS		
INFLUENCIA DE LAS AUTORIDADES	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL %
MUY BUENA INFLUENCIA	10	7%
BUENA INFLUENCIA	48	34%
REGULAR INFLUENCIA	56	40%
MALA INFLUENCIA	26	19%
Total	140	100%

Fuente : encuesta a los pobladores del distrito de pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de pobladores encuestados se puede mencionar que el 40%.califica como regular influencia un 34% la califica de buena un19% la califica de mala y un reducido 7% la califica como muy buena Esto significa que la influencia de las autoridades municipales en el proyecto son medianamente regulares.

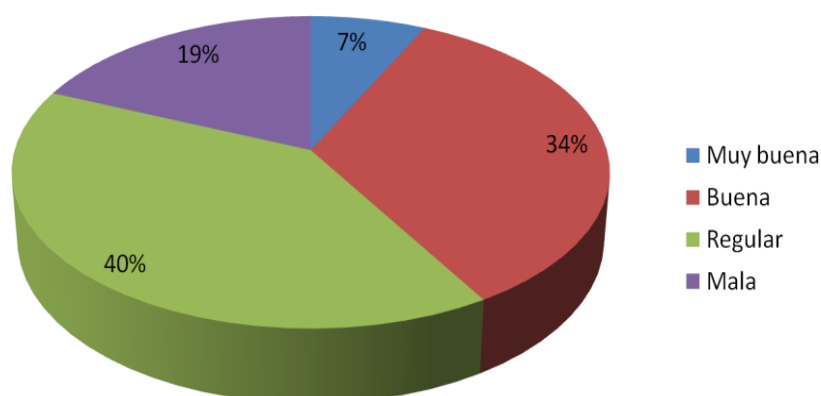


FIGURA N°02

4.- ¿.- ¿COMO CALIFICA EL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA EN EL DISTRITO DE PILPICHACA, HUAYTARÁ-HUANCAVELICA?

Tabla 7

PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS		
CALIFICACION	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL %
BUENA	34	24%
REGULAR	64	46%
MALA	42	30%
Total	140	100%

Fuente : encuesta a los pobladores del distrito de Pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

Del total de pobladores encuestados se puede mencionar que el 46% considera que es REGULAR un 30% considera que es MALA y un 24% considera que es BUENA

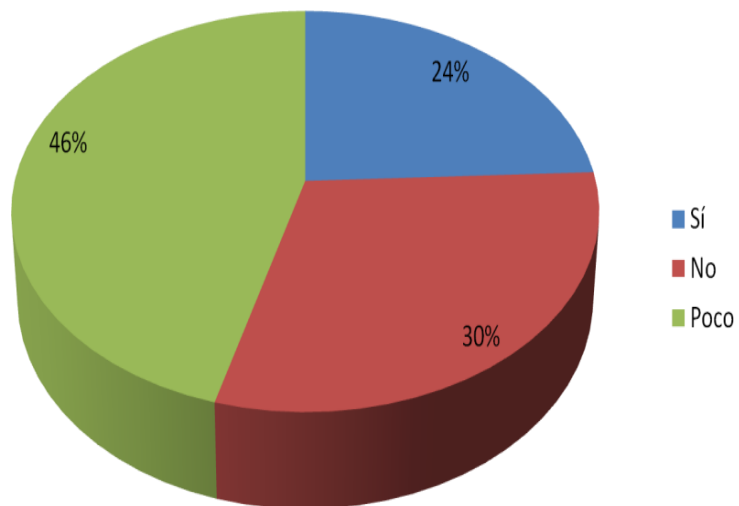


FIGURA N°3

5.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA BENEFICIA SIGNIFICATIVAMENTE A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILPICHACA, HUAYTARA-HUANCAVELICA ?

Tabla 8

PRPYECTO SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS		
ATENCION AL CLIENTE	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL%
NO	40	29%
SI	70	50%
ALGUNAS VECES	30	21%
Total	140	100%

Fuente : Encuesta a los pobladores del distrito de pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de entrevistados se puede mencionar que el 50% considera que SI favorece y un 29% considera que NO y el 21 % considera que algunas veces el proyecto beneficia significativamente a los pobladores
- Esto significa que la gran mayoría de pobladores considera que el proyecto si favorecería significativamente a los pobladores

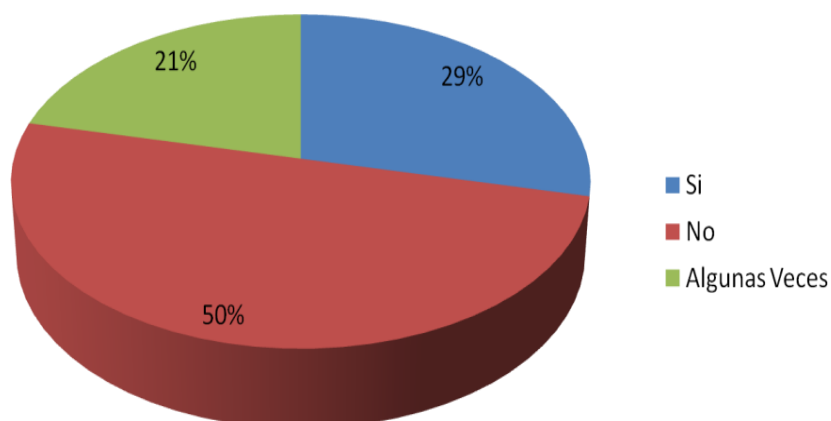


FIGURA N° 04

6.- ¿LE GUSTARIA A USTED FORMAR PARTE DEL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA DEL DISTRITO DE PILPICHACA, HUAYTARA-HUANCAVELICA ?

Tabla 09

PROYECTO SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS		
PARTICIPACION	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL%
NO	40	29%
SI	70	50%
ALGUNAS VECES	30	21%
Total	140	100%

Fuente : Encuesta a los pobladores del distrito de Pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de entrevistados se puede mencionar que el 50% considera que SI formaría parte del proyecto de siembra y cosecha de aguas y un 29% considera que NO y el 21 % considera que algunas veces. Participaría en el proyecto
- Esto significa que la gran mayoría de pobladores considera que participaría en el proyecto de siembra y cosecha de aguas

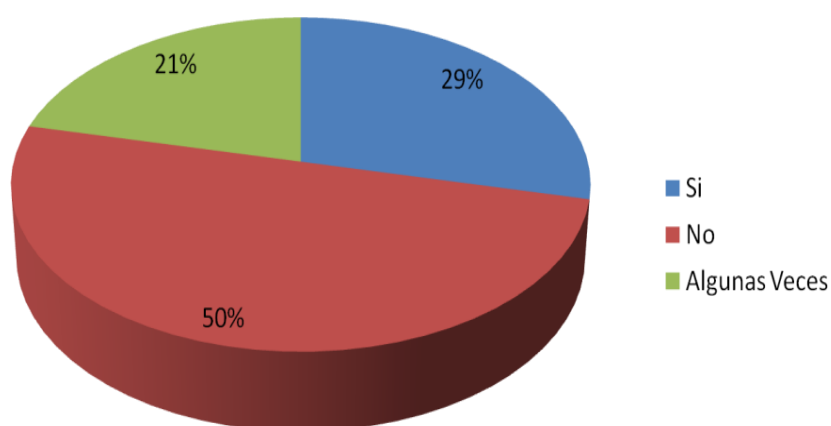


FIGURA N°05

7.- ¿-CONSIDERA USTED QUE LOS POBLADORES DEBERIAN HACERLE SEGUIMIENTO AL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA EN EL DISTRITO DE PILPICHACA, HUAYTARA-HUANCVELICA?

Tabla 10

PROYECTO SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS		
SEGUIMIENTO DE LAS CAPACITACIONES	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL%
NO	40	29%
SI	70	50%
ALGUNAS VECES	30	21%
Total	140	100%

Fuente : Encuesta a los pobladores del distrito de pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de entrevistados se puede mencionar que el 50% considera que SI y un 29% considera que NO y el 21 % considera que algunas veces
- Esto significa que la gran mayoría de pobladores considera que se debería hacer un seguimiento al proyecto de siembra y cosecha de aguas.

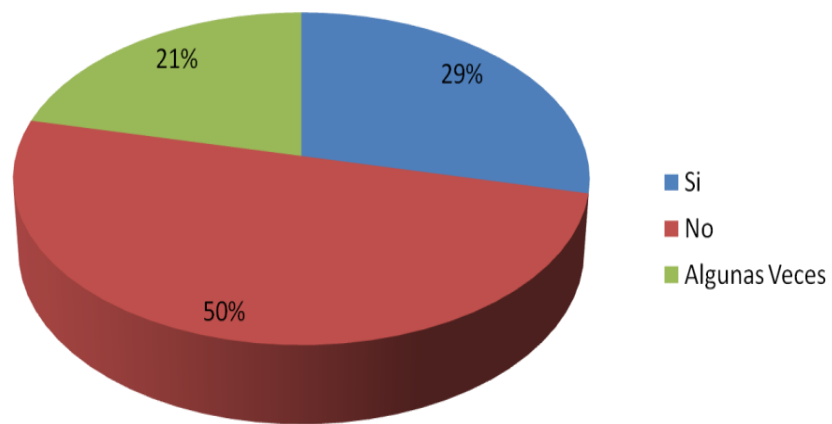


FIGURA N°06

8.- ¿SABE USTED QUE ES RELACIONES PUBLICAS?

Tabla 11

RELACIONES PUBLICAS		
NIVEL DE CONOCIMIENTO	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL%
SI	40	29%
NO	70	50%
NO ESTOY SEGURO	30	21%
Total	140	100%

Fuente : Encuesta a los pobladores al distrito de pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de entrevistados se puede mencionar que el 50% NO sabe lo que es RELACIONES PUBLICAS y un 29% considera que SI y el 21% considera que no está seguro de lo que es.
- Esto significa que la gran mayoría de pobladores considera que NO sabe lo que es Relaciones Publicas.

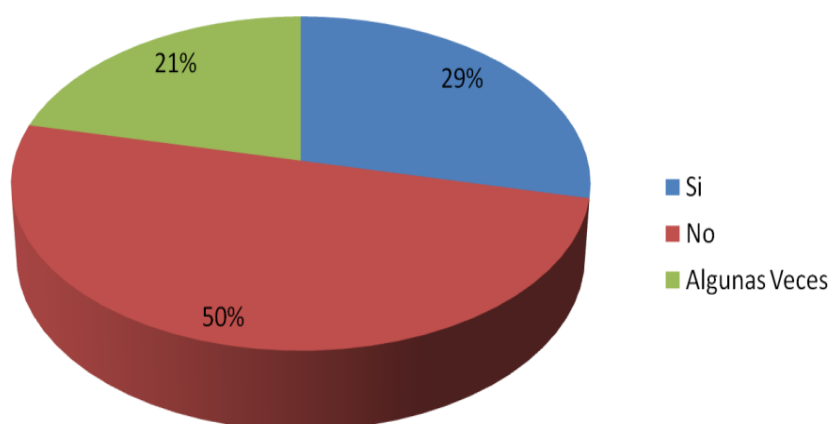


FIGURA N°07

09.- ¿TIENE USTED CONOCIMIENTO DE ALGÚN PROGRAMA DE CAPACITACION POR PARTE DEL AREA DE RELACIONES PUBLICAS DE LA MUNICIPALIDAD DE PILPICHACA RELACIONADO CON EL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA?

Tabla 12

PROGRAMA DE CAPACITACION		
NIVEL DE CONOCIMIENTO	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL%
SI	40	29%
NO	70	50%
NO ESTOY SEGURO	30	21%
Total	140	100%

Fuente : Encuesta a los pobladores del distrito de pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de entrevistados se puede mencionar que el 50% considera NO tener conocimiento de programas de capacitación por parte del arede relaciones públicas relacionados con el proyecto de siembra y cosecha de aguas y un 29% considera que SI y el 21 % considera que no esta seguro.
- Esto significa que la gran mayoría de pobladores considera que NO tienen conocimiento acerca de programa de capacitación por parte del área de relaciones públicas relacionados con el proyecto de siembra y cosecha se aguas

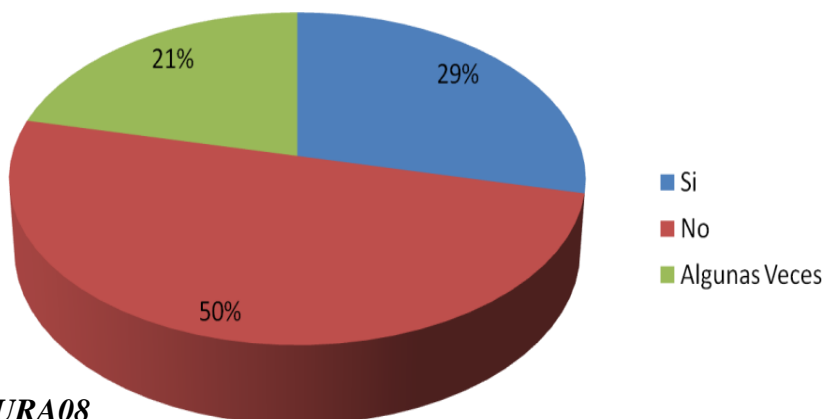


FIGURA08

10.- ¿LE GUSTARÍA VISITAR LOS PROYECTOS DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA DEL DISTRITO DE PILPICHACA, HUAYTARA-HUANCAVELICA ?

Tabla 13

VISITA A LOS PROYECTOS DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS		
NIVEL DE ACEPTACION DE VISITA	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL%
NO	40	29%
SI	70	50%
NO ESTOY SEGURO	30	21%
Total	140	100%

Fuente : Encuesta a los pobladores del distrito de pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de entrevistados se puede mencionar que el 50% manifiestan que si les gustaría conocer los proyectos de siembra y cosecha de aguas y un 29% NO y el 21 % considera que no esta seguro de querer conocer los proyectos de siembra y cosecha se aguas.

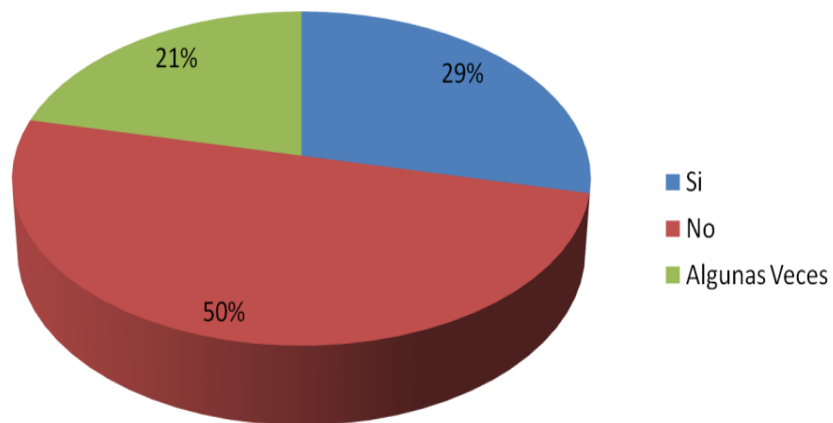


FIGURA N°09

11.- ¿-CONSIDERA USTED QUE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILPICHACA SE BENEFICIA CON EL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA?

Tabla 14

PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS		
BENEFICIO DE LOS POBLADORES	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL %
NO	70	50%
SI	40	29%
ALGUNAS VECES	30	21%
Total	140	100%

Fuente : Encuesta a los pobladores del distrito de pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de entrevistados se puede mencionar que el 50% considera que NO y un 29% considera que SI y el 21 % considera que algunas veces
- Esto significa que la gran mayoría de pobladores considera que NO se beneficiaría con el Proyecto de siembra y cosecha de aguas

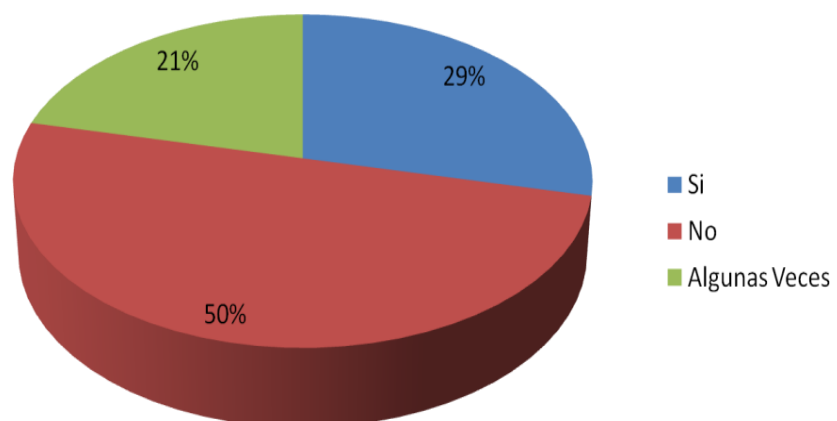


FIGURA N° 10

12.- ¿CONSIDERA USTED QUE EXISTE UNA CONEXIÓN SIGNIFICATIVA ENTRE EL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA Y EL AREA DE RELACIONES PUBLICAS QUE BENEFICIE AL POBLADOR DEL DISTRITO DE PILPICHACA,HUAYTARÁ-HUANCAVELICA ?

Tabla 15

RELACION SIGNIFICATIVA		
DIRECTOR RESPONSABLE	POBLADORES ENCUESTADOS	TOTAL%
NO	70	50%
SI	50	29%
NO ESTOY SEGURO	30	21%
Total	140	100%

Fuente: Encuesta a los pobladores del distrito de Pilpichaca

Análisis e interpretación de los datos

- Del total de entrevistados se puede mencionar que el 50% consideran que no existe una conexión significativa entre el proyecto de siembra y cosecha de agua que beneficie al poblador del distrito de pilpichaca.

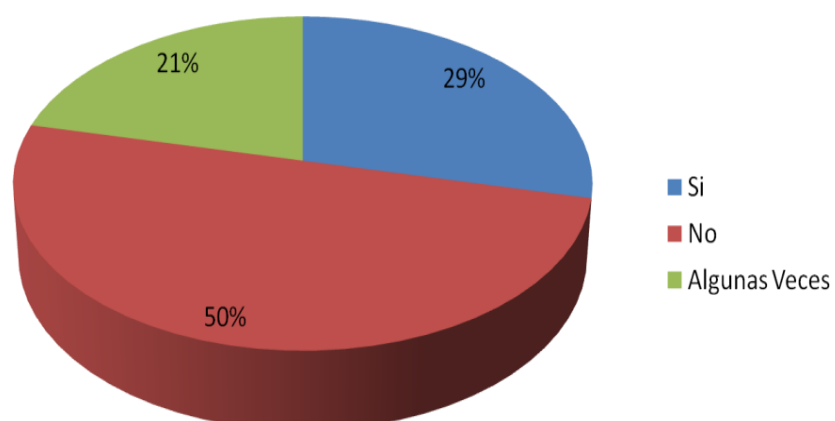


FIGURA N°11

CONCLUSIONES

1. El Área de relaciones públicas tiene poca conexión con el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca, esto se ve reflejado en el 50 % de los entrevistados consideran que no existe una conexión significativa entre el proyecto de siembra y cosecha de agua y el área de relaciones públicas que beneficie al poblador del distrito de Pilpichaca, solo el 29% de los pobladores entrevistados conocen que es relaciones públicas , 40% de los pobladores entrevistados la autoridad municipal ejerce regular influencia en el proyecto de siembra y cosecha de agua, el 29% de los pobladores entrevistados señalaron que si se benefician con el proyecto de siembra y cosecha de agua, dentro de ello solo el 29% manifestaron que han recibido capacitación por parte del área de relaciones publicas en el proyecto de siembra y cosecha de aguas, no esta en un nivel alto.
2. El área de relaciones públicas se conecta con el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca en el 29 % de los entrevistados mediante las capacitaciones a los pobladores, no está en un nivel alto.
3. El área de relaciones públicas no fomenta la participación inclusiva de la sociedad civil en el proyecto de siembra y cosecha de agua por muchos factores (falta de comunicación entre funcionarios con el responsable del proyecto, falta de presupuesto, falta de fomentar estrategias de comunicación , entre otros) pero lo más resaltante es la falta de manejo del idioma quechua ya que el responsable del área de relaciones públicas al no saber el idioma materna tiene dificultades en comunicarse con la población debido a que el 95 % de la población son quechuablantes.
Las instituciones públicas no consideran la importancia de la conexión entre el área de relaciones públicas y el proyecto de siembra y cosecha de agua.

RECOMENDACIONES

A la Municipalidad distrital de Pilpichaca se le recomienda

1. Mejorar la conexión entre el área de relaciones públicas y el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca mediante:
 - Demostrar la importancia del área de relaciones públicas para fomentar la participación de la población en el proyecto de siembra y cosecha de agua.
 - A los profesionales en el proyecto de siembra y cosecha de agua y al área de relaciones públicas incorporar trabajos de comunicación en el idioma quechua como eje fundamental para el involucramiento de la población en el proyecto de siembra y cosecha de agua.
 - A la municipalidad distrital de Pilpichaca, destinar mayor presupuesto en el proyecto de siembra y cosecha de agua para la ejecución de cochas y mayor presupuesto en actividades de comunicación para que el área de relaciones públicas pueda ejecutar estrategias de comunicación y llegar al público objetivo.

2. El área de relaciones públicas debe implementar plan de comunicación para la intervención de proyectos, programas u actividades concerniente a la siembra y cosecha de agua; así mismo se debe considerar las estrategias de comunicación en el idioma quechua.

3. En los instrumentos de gestión municipal de la municipalidad distrital de Pilpichaca incorporar como prioridad que el personal que se contrate en el área de relaciones públicas tener conocimiento del idioma quechua, así mismo en los profesionales del proyecto de siembra y cosecha de agua y otras áreas, de esta manera se pueda ejecutar diferentes estrategias de comunicación en el idioma materna y poder llegar al objetivo de fomentar la participación inclusiva de la población en el proyecto de siembra y cosecha de agua .

Poner en ejecución la propuesta del modelo participativo de gestión institucional con el proyecto de siembra y cosecha de agua y demostrar la importancia de la siembra y cosecha de agua para el desarrollo de la población de distrito de Pilpichaca.

VIII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA O FUENTES DE INFORMACION

- ANAYA M., (2009) “Sistemas de captación de agua de lluvia para uso doméstico en América Latina y el Caribe, Manual Técnico”.
- CIDECALLI — CP, (2007) “Sistema de captación de agua de lluvia para uso doméstico y consumo humano a nivel familiar”.
- DAVIS M, Mc Graw Hill., (2005) “Ingeniería y ciencias ambientales”.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), (2000) “Manual de captación y aprovechamiento del agua de lluvia. Serie: Zonas Áridas y Semiáridas N° 13. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe”.
- GUTIÉRREZ, J. (2003) “Reuso de agua y nutrientes” Medio ambiente y desarrollo, cuba.
- HERRERA, L., (2010) “Estudio de alternativas, para el uso sustentable del agua de lluvia”.
- LLOSA, J., PAJARES, E. y TORO, O. (2009) “Cambio climático, crisis del agua y adaptación en las montañas andinas”. Reflexión, denuncia y propuesta desde los Andes. Lima desco: Red Ambiental Peruana”.
- TEBBUT, T. (1990) “Fundamentos del control de calidad de Aguas” Editorial Limusa, Noriega — México.
- MIGLIO, R., (2009) “Abastecimiento de agua en el medio rural”.
- UNATSABAR (Unidad de Apoyo Técnico en Saneamiento Básico Rural)(2001) “Guía de diseño para captación del agua de lluvia”.
- UNATSABAR, (2001) “Guía de diseño para captación del agua de lluvia”, Perú.

UNATSABAR, (2003) “Captación de agua de lluvia para consumo humano: especificaciones técnicas”, Perú.

VELÁZQUEZ G., (2012) “Sistemas de captación y aprovechamiento pluvial para un eco barrio de la CD. De México”.

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar; (2003) “Metodología de la Investigación”. Mc Graw Hill, 3° Edición, México.

ANEXOS

Anexo 01

Instrumento de recolección de información

ENCUESTA

Objetivo: Determinar la conexión significativa entre el proyecto de siembra y cosecha de aguas y el área de relaciones públicas de la Municipalidad Distrital de Pilpichaca.

Responsables de la Encuesta: Paredes Torres Sandria Pilar

1.- ¿.-Sabe usted que es un proyecto de siembra y cosecha de agua?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

2.- ¿Considera usted que las autoridades ejercen influencia sobre el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de pilpichaca?

- a) Si
- b) No
- c) Algunas veces

3.- ¿Cómo califica el proyecto de siembra y cosecha de agua del distrito de pilpichaca?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

4.- ¿Considera usted que el proyecto de siembra y cosecha de aguas beneficia significativamente a los pobladores del distrito de pilpichaca?

- a) Si
- b) NO
- c) A veces

5.- ¿Le gustaría a usted formar parte del proyecto de siembra y cosecha de agua del distrito de pilpichaca?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

6-Considera usted que los pobladores deberían hacerle seguimiento al proyecto de siembra y cosecha de agua del distrito de pilpichaca

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro

7.-¿ Sabe usted que son relaciones públicas?

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro

8.-¿ Tiene usted conocimiento de algún programa de gestión del municipio de Pilpichaca relacionado con el proyecto siembra y cosecha de agua ?

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro

9.-¿ Le gustaría a usted visitar los proyectos de siembra y cosecha de agua del distrito de Pilpichaca ?

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro

10.-¿ Considera usted que los pobladores del distrito de Pilpichaca se beneficiar con el proyecto de siembra y cosecha de agua?

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro

11.-¿ Considera usted que existe una conexión significativa entre el proyecto de siembra y cosecha de agua y el área de relaciones públicas del municipio de Pilpichaca ?

- a) Si
- b) No
- c) No estoy seguro

MATRIZ DE CONSISTENCIA:

AREA DE RELACIONES PUBLICAS Y SU CONEXION CON EL PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUAS DEL DISTRITO DE PILPICHACA, HUATARA-HUANCVELICA DURANTE EL PRIDO 2022

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES		INDICADORES	INSTRUMENTOS
			GENERALES	INTERMEDIAS		
¿De qué manera el área de relaciones públicas se conecta con el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca, Huaytara-Huancavelica durante el periodo 2022?	determinar el proyecto de siembra y cosecha de agua con la gestión del área de relaciones públicas para el beneficio de los pobladores de Pilpichaca, Huaytará - Huancavelica durante el periodo 2022.	Existe conexión significativa entre el área de relaciones públicas y el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca, Huaytará -Huancavelica durante el periodo 2022.	RELACIONES PUBLICA	Realización de paginas web	Tiempo Elaboración Ubicación Actualización Utilización eficacia	Cuest.De preguntas Cuest. De preguntas
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		V. formales de la pagina web	Visibilidad Imágenes Idioma Tamaño Diseño	Guía de observación
¿De qué manera el proyecto de siembra y cosecha de agua beneficia a los pobladores del distrito de Pilpichaca, Huaytara-huancavelica durante el periodo 2022? 2. Como ha sido la participación inclusiva de la sociedad civil en el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca, Huaytará - Huancavelica durante el periodo 2022?	1.-Analizar de qué manera el proyecto de siembra y cosecha de agua beneficia a los pobladores del distrito de pilpichaca durante el periodo 2022. 2.-Fomentar la participación inclusiva de la sociedad civil en el proyecto de siembra y cosecha de agua en el distrito de Pilpichaca, Huaytará-Huancavelica durante el periodo 2022.	1. El proyecto siembra y cosecha de agua beneficiara significativamente a los pobladores del distrito de Pilpichaca, Huaytará _Huancavelica durante el periodo2022. 2. Existe participación inclusiva de la sociedad civil en el proyecto de siembra y cosecha de agua por parte de los pobladores del distrito de Pilpichaca.Huaytara - Huancavelica durante el periodo 2022.		v. funcionales de la pagina web	Motivación Información Precios	
METODOLOGIA	TÉCNICAS		SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA	Servicios directos	Paquetes Programas Tarifas Cambio de moneda Eventos	
Método de investigación mixta tipo de investigación: descriptivo - explicativa	Seriación : Codificar el instrumento			Servicios indirectos	Alquiles de vehículos o equipos Establecimientos de hospedaje	
	Codificación: Asignar un código a las categorías de cada ítem.					
	Tabulación : Elaboración de cuadros categóricos		PARTICIPACION INCLUSIVA	Perfil básico del poblador	Procedencia -sexo Ocupación -edad Frec.de reservas	Cuest. De preguntas

**ANEXO 02 EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS
PLAZA PRINCIPAL DEL DISTRITO DE PILPICHACA Y SU POBLACION**



SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA



APRECIACION DE LA FALTA DE QOCHAS



LAGUNA DE CHOCLOCOCHA



CRIANZA DE LLAMA Y ALPACA, PRINCIPAL RECURSO DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILPICHACA







ENCUESTANDO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PILPICHACA





VISITA A LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PILPICHACA-HUAYTARÁ-HUNCAVELICA



