



Universidad Nacional

**SAN LUIS GONZAGA**



## [Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



NÚMERO: 2022 - 070

## EVALUACION DE ORIGINALIDAD

### CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

### “IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DE LA CIUDAD DE ICA, 2022”

presentada por: **PALACIOS QUIJANDRIA, ANDREA VANESSA**, del nivel de Pre Grado de la **FACULTAD DE CCTYA**, Escuela Profesional de Turismo. El resultado obtenido es: **PORCENTAJE DE SIMILITUD 0 %** por el cual se otorga el calificativo de:

**APROBADO**, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 14 de Noviembre del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
Dra. [Firma]  
DIRECTORA DE CALIDAD E INVESTIGACIÓN

**“UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA DE ICA”**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**



**Título:**

**“Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Ica, 2022”**

**Línea de investigación:**

**Patrimonio y recursos turísticos**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Autor:**

**Palacios Quijandria Andrea Vanessa**

**Ica – Perú  
2022**

## INDICE

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>4</b>
<b>I. TITULO.....</b>	<b>5</b>
<b>II. FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	6
2.1.1. Problema General .....	7
2.1.2. Problema Especifico .....	7
<b>III. MARCO TEORICO.....</b>	<b>8</b>
3.1. Antecedentes de la Investigación .....	8
AI1. Internacionales .....	8
AI2. Nacionales.....	9
AI3. Locales .....	10
3.2. Marco Conceptual .....	11
3.2.1. Turista.....	11
3.2.2. Identidad .....	11
3.2.3. Patrimonio.....	11
3.2.4. Escultura .....	11
3.2.5. Plegaria .....	11
3.2.6. Actividad Turística .....	11
<b>IV. PLANTEAMIENTOS DE LOS OBJETIVOS.....</b>	<b>12</b>
4.1. Objetivo General .....	12
4.2. Objetivos Específicos .....	12
<b>V. HIPOTESIS Y VARIABLES .....</b>	<b>13</b>
5.1. Hipótesis.....	13
5.1.1. Hipótesis General.....	13
5.1.2. Hipótesis Especificas .....	13
5.2. Sistema de Variable.....	13
5.3. Operacionalización de las Variables .....	14
<b>VI. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION....</b>	<b>15</b>
<b>VII. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>16</b>
7.1. Tipos de la Investigación .....	16
7.2. Ámbito de la Investigación .....	16
<b>VIII. METODOLOGIA OPERATIVA DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>17</b>
8.1. Niveles de la Investigación.....	17
8.1.1. Niveles .....	17
8.1.2. Enfoque de la Investigación.....	17
8.1.3. Resultados descriptivos de variables y dimensiones .....	18
8.1.4. Resultados Inferenciales .....	27

<b>IX.</b>	<b>CRONOGRAMA.....</b>	<b>33</b>
<b>X.</b>	<b>FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO.....</b>	<b>34</b>
	10.1. Equipos y Bienes duraderos.....	34
	10.2. Material, instrumento e insumos.....	34
	10.3. Servicio Tecnológico.....	35
	10.4. Pasajes, viáticos y representación institucional.....	35
	10.5. Presupuesto Total.....	35
<b>XI.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>36</b>
<b>XII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>38</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>39</b>

## INTRODUCCION

Uno de los objetivos principales que se planteó en este estudio fue determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.

En este estudio se planteó una investigación cuantitativa de tipo descriptivo- correlacional, como parte de la muestra se tomó a 300 pobladores de la Ciudad de Ica en donde se les aplicó una encuesta la cual fue procesada mediante el programa SPSS.

En base a los resultados obtenidos, se conoció que, si existía una relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la Ciudad de Ica, en donde se conoce que la mayor parte de la población se identificaba con su patrimonio natural y cultural, de igual forma conocían lo importante que es la actividad turística para el desarrollo de la ciudad.

Se recomienda desarrollar talleres en base de la identidad cultural y de la conciencia turística en la población iqueña y las autoridades, en donde se incentive sus participaciones con el fin de obtener un turismo sostenible. Por otro lado, también se sugiere realizar charlas en los colegios con la finalidad que los niños conozcan y tomen interés en conocer la historia de su ciudad.

**Palabras claves:** Relación, Conciencia, identidad.

**Título:**

**“Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Ica, 2022”**

## CAPITULO II

### FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA

#### 2.1. Descripción de la realidad problemática

(Statista Research Department, 2016), A nivel mundial, el turismo se ha considerado como una fuente que genera empleo a favor del desarrollo económico de todos los países, por esta razón muchos indican que este sector es un factor muy importante para la economía de las naciones. Conforme pasa el tiempo, el turismo se sigue desarrollando continuamente, esto puede evidenciarse en datos que indican que, en el siglo pasado (1950) existían más de 25 millones de turistas y en el año 1970 ya eran más de 166 millones de turistas.

Actualmente el turismo sigue desarrollándose, en el año 2017 se registró un aumento considerable de turistas internacionales, ya que la OMT indicó que el aumento se dio en un 7% con un aproximado de 1.322 millones de turistas en todo el mundo y en el año 2018 alcanzó a 1.4 millones de turistas.

(El Informador viviendo la noticia, 2018), En el Perú se registra cerca de 3.5 millones de turistas que ingresan al país anualmente, lo cual conlleva un acercamiento a la historia, arte y cultura, con una población que está dispuesta a dar una buena atención a todos los turistas. Por su parte, la ciudad del Cuzco se considera la capital del antiguo imperio inca y tiene una población mestiza que quiere recuperar su antigua cultura. Los turistas que visitan esta ciudad generan aproximadamente más de USD 3500 millones en todo el sector turístico; por otro lado, los nativos de esta ciudad tienen sus propias emisoras donde comparten música en idioma quechua y además cuentan sobre sus orígenes, ya que están orgullosos de ser descendientes de los incas.

En la ciudad de Ica, el 8 de julio se conmemora el Día de la identidad e integración cultural de las provincias de Ica, Pisco, Chincha, Nazca y Palpa; asimismo, se reconoció a la investigadora Maria Reiche Neumann por dedicar grandes esfuerzos investigando las líneas de Nasca denominado como Patrimonio de la Humanidad (GORE-ICA.2020). Sin embargo, la falta de identidad cultural genera un descontento en los turistas que visitan la ciudad ya que los pobladores no están comprometidos en brindar ayuda al turista extranjero y nacional de forma eficiente.

El espacio turístico de la Ciudad de Ica tiene un patrimonio cultural muy valioso, tanto del lado material como de forma oral. Dicho patrimonio no siempre es valorado por los pobladores, tampoco saben la importancia de las costumbres, las creencias y los valores que posee la ciudad.

Conocer más sobre esto ayudará a que el poblador brinde un buen trato al turista y así contribuirá al desarrollo del turismo, trayendo consigo más empleos a toda la ciudad.

En otro aspecto, en la ciudad de Ica están en descuido algunos patrimonios por falta de identidad con ellos. Para que esta identidad sea potenciada se debe conocer en qué nivel está la identidad cultural actualmente en los pobladores de Ica y de esta forma realizar una propuesta de mejora a los niveles existentes. Por otro lado, el espacio turístico en esta ciudad presenta varios patrimonios culturales muy importantes los cuales fueron ya reconocidos en todo el Perú, estos patrimonios tienen un potencial muy elevado que debe producir en el poblador un sentido de pertenencia, de esta forma se pueden afianzar las tradiciones culturales que son la base para que una localidad siga en desarrollo. Los resultados que se obtuvieron en este estudio ayudaron a determinar cuál es el nivel de identidad cultural que tienen los pobladores de la Ciudad de Ica e indicar alternativas y soluciones para los niveles bajos que se detectaron.

En la ciudad de Ica, la conciencia turística deberá darse por los pobladores y de esta forma ir desarrollándose ante los visitantes; de la misma forma, el poblador deberá indicar al turista los valores que poseen los lugares turísticos de esta ciudad, recalcando el respeto que tiene cada espacio y quizás se pueda limitar el ingreso a algunos lugares para seguir mantenido su cuidado y proteger el patrimonio cultural.

### **2.1.1. Problema General**

¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y conciencia turística en la población de la Ciudad de Ica,2022?

### **2.1.2. Problemas específicos:**

**PE1.** ¿Cuál es la relación entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022?

**PE2.** ¿Cuál es la relación entre el elemento histórico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022?

**PE3.** ¿Cuál es la relación entre el elemento simbólico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022?

**PE4.** ¿Cuál es la relación entre el elemento tangible y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022?

## CAPITULO III

### MARCO TEORICO

#### 3.1. Antecedentes de la Investigación

##### **AII. Internacionales:**

Guerrero (2018), En la ciudad de México cuenta con un plan que nacieron con miras Así nos refiere las miras turísticas que se van a desarrollar en la ciudad de México. Esto se ve reflejado en beneficio que se quiere obtener del pretérito formativo formado en su patrimonio histórico como en su pretérito indígena, ya que el estado tendría que formar nuevos términos de mejoras para lograr obtener lugares turísticos con mayor modernidad. Esto dio origen a la ciudad de México a seguir con sus estándares promocionales en su incremento en el turismo y se da a notar hasta hoy en día, como la participación de la política, la economía y la sociedad de dicho lugar. En la parte de conclusión tenemos que se fue evaluando sus sucesos ocurridos a lo largo de su historia en su obra educativa con el turismo en la ciudad de México en el centro del siglo XX donde se desarrolló específicamente. Así se sostuvo un plan específico en la nación que s enfoco en la sociedad mexicana luego del suceso de su revolución.

Ballesteros et.al. (2018), En donde se tiene como objetivo realizar un análisis de la forma de hornada didáctica para así fomentar semejanzas afro esmeraldeña en esta ciudad. La visión fue de análisis variado, porque se realizó a hombres conocedores del punto tratado como el arte, la cultura como en sus promociones y también a seres humanos conocedores de la poesía, el canto, pintura, etc. Así realizamos pruebas como también citas a los habitantes. En el punto de resultados del estudio se obtiene que los esmeraldeños tienen ras en un (35%) que se siente muy identificado mientras que un (47%) se encuentra identificado con su educación. Mientras tanto en el medio año del 2017 en el Cantón Esmeraldas ha habido un aproximado de 30 acontecimientos. Más de la mitad de la población asiste a estos acontecimientos de una a tres veces y el menor porcentaje no asiste a estos acontecimientos viendo esta problemática se tendría que incentivar a la población para que forme parte de los sucesos que se realizan. Así los esmeraldeños se identifican con la marimba en un 45% dando a conocer el instrumento musical marimba que cuenta con instrumentos como el bombo, el cununo y la guasa.

Estas melodías son bailables y transmiten mucha emoción en sus entonaciones como en. La Danza (13%) en su forma de Alegrar (12%), como en su Música (9%) estas forman parte de su igualdad de los afros esmeraldeños en sus instructivos. Por otro lado, se llego a la conclusión que los esmeraldas tienen como patrimonio rasgos africanos en indígenas autóctonos tales son los épera y el awá, ya que han sido por mucho tiempo quienes conforman el pueblo, pero, en la fecha esto se ha ido globalizando se ha ido des culturalizando, ya que se ha ido perdiendo los valores en sus estudios como en su transculturización, ya que adoptaron valores no propios de ellos y los utilizaron en su día a día.

Padilla (2020), En donde el estudio tiene como objetivo fundamental sus raíces que la sostienen en las 3 dimensiones así podemos llevar a cabo nuevas formas de destrezas en sus gestiones, en los movimientos turísticos que lo sostienen para que se realicen de forma responsable así dar una mejora en su visión para generar mejores ingresos con el turismo en las empresas y el medio ambiente. En la parte de metodología esta investigación tiene un punto de vista misceláneo, ya que es cuantitativo, ya que analiza las pruebas que están conformadas por 92 habitantes. Como resultados determinamos que un 68,48% afirman que el habitante está conforme con dar una buena atención a los turistas. Ya que en esta época las redes son de gran ayuda, aunque también usarlas tiene consecuencias ya que muestra como un adolescente puede cambiar su forma de ser y dejar a un lado las historias, las obras, entre otras cosas, así podemos notar que la identidad de cada habitante se está olvidando. Como recomendaciones se requiere concientizar a la población a tomar un curso de conciencia turística que sería brindada a los habitantes de jauja, así podrán desenvolverse activamente en el turismo en su provincia.

#### **AI2. Nacional:**

Palomino (2020), En donde quiso lograr determinar la igualdad educativa que existe en los habitantes de dicho distrito, así este estudio es de cuantitativo ya que es de tipo aplicada en el indigeno del diseño no experimental descriptivo. Como parte de la muestra tomada en 68 habitantes en una categoría de época entre los 18 años a más, donde realizó el estudio probabilístico aleatorio estratificado. Esto mostro que las pruebas realizadas fueron formadas por 12 ítems, así esta información fue guardada en un software estadístico IBM SPSS V26. En el punto de resultados en cuadros y personajes estadísticos, así se siguió con la adaptación del barómetro para medir los niveles de semejanzas en sus estudios ya sea alto, medio o bajo como se muestre en sus habitantes. Como conclusiones se determina que la semejanza de estudios en la población de general Carabayllo es alta

en un (46,8%), enfocándonos en sus estudios como en sus componentes reflejados que son formados en lo personal como en la sociedad y así seguir con sus estudios culturales que los desigualan de los demás.

Mallaupoma (2018), Esta investigación tiene como objetivo proponer algunas propuestas con el fin de fortalecer dicha conciencia turístico en Jauja. Como parte de la metodología se tiene un estudio cuantitativo, para realizar dicho estudio se tiene una población de 83255, en donde se trabajará con 92 de ellos para la muestra. Se realizo 3 entrevistas a las personas que ocupan un cargo de importancia en base al desarrollo de la zona turística, el cuestionario que se empleó en la muestra fue un cuestionario formado por 22 preguntas. Como parte del resultado del estudio se tiene que el 68,48% de la muestra indican que están en total de acuerdo en que se brinde una atención mejorada al turista por ende se indican que se realice capacitaciones. El 28,56% de la muestra indican que se sienten identificados con los patrimonios que poseen su localidad. Como parte de recomendaciones se plantea realizar un taller en donde se hable sobre la conciencia turística, en donde será dirigidos a todos los pobladores de dicha provincia, con este taller los pobladores podrán desarrollarse de una mejor manera en una actividad turística.

Álvarez (2018), Planteo determinar cuál sería la relación que hay entre cada variable ya mencionada. De igual forma se trata de resalta la importancia de ambas variables para que crezca las visitas turísticas. Como parte de metodología, se emplea un enfoque cuantitativo, en donde no se realizará un diseño no experimental, por parte de la muestra esta está formada por 304 habitantes de la localidad. Para obtener los resultados de este estudio se empleó una encuesta a la muestra. En los resultados de este estudio se tiene que la media tiene un porcentaje de 23,69%, en el caso de la variable promedio se tiene un % de 27,93%, en el resultado de desviación se tiene que un 3,18 %, en el resultado de puntajes se obtiene un 513,353 en base a la variable de identidad cultural. En el punto de recomendaciones se indica que la identidad cultural se pueda desarrollar de forma positiva, en el cual se necesitara el apoyo de los pobladores, apoyo de las autoridades y poder así fortalecer la identidad.

### **AI3. Local:**

Donayre (2021), De acuerdo a esta investigación, el autor quiso lograr saber en qué nivel se encontraba la identidad de los pobladores de dicha ciudad. Se empleo en metodología un estudio de forma cuantitativa, la cual no fue aplicado con nivel descriptivo. En la parte de muestra esta se forma con 384 pobladores. Como parte de resultados se tiene que referente a que el turismo va a beneficiar a los pobladores de Ica; el 7,55% indican estar en desacuerdo, el 6,77% de la muestra indican tener una opinión neutral, en cambio el

37,24% de la población están de acuerdo y por último tenemos que el 48,77% se encuentra en total de acuerdo con el turismo en la ciudad. Como conclusiones tenemos que el 52,08% de los pobladores tienen un nivel intermedio referente a la identidad cultural, otra conclusión que se obtiene es que se tiene un 70,31% de nivel alto referente a la dimensión de la identidad cultural.

### **3.2. Marco conceptual**

**3.2.1. Turista:** De acuerdo a la RIET (2018) lo define como la persona que realiza un viaje a otro lugar (fuera de su lugar de residencia) por un tiempo corto o largo a otro lugar, ya sea por conocer lugares, visita algún familiar, etc.

**3.2.2. Identidad:** Según Laing (2005) indica que la identidad es aquello que siente uno en tiempo actual y en tiempo pasado, es lo que identifica a una persona.

**3.2.3. Patrimonio:** De acuerdo a Rojina (2017) lo define como un grupo de obligaciones, de bienes, conjunto de derechos lo cual siempre deben de ser apreciables en dinero, lo cual refiere que tengan un tipo de valor público.

**3.2.4. Escultura:** Almedron (2011) indica que es aquel arte el cual se realiza con barro, que consta de moldear, también se puede realizar figuras en piedras o en madera. Se le califica como uno de los artes en donde el escultor se puede expresar de forma libre.

**3.2.5. Plegaria:** La Rea lo define como aquella suplica o como aquel rezo que lo realiza un ferviente devoto de algún santo para que le consigne algún deseo.

**3.2.6. Actividad turística:** La OMT indica que es aquella actividad que lo realiza un grupo de personas en el transcurso de algún viaje realizado en un tiempo determinado menor a 1 año, en donde se puede realizar ya sea por paseo o por algún tipo de trabajo.

## **CAPITULO IV**

### **4.1. Planteamiento de los objetivos**

#### **4.1.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.

#### **4.1.2. Objetivos específicos:**

**OE1.** Determinar la relación entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.

**OE2.** Determinar la relación entre el elemento histórico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.

**OE3.** Determinar la relación entre el elemento simbólico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.

**OE4.** Determinar la relación entre el elemento tangible y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.

## **CAPITULO V**

### **HIPOTESIS Y VARIABLES**

#### **5.1. Hipótesis**

##### **5.1.1 Hipótesis General**

Existe una relación positiva entre la identidad cultura y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica,2022.

##### **5.1.2. Hipótesis Especificas:**

**HE1:** Si existe una relación positiva entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.

**HE2:** Si existe una relación positiva entre el elemento histórico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica,2022.

**HE3:** Si existe una relación positiva entre el elemento simbólico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica,2022.

**HE4:** Si existe una relación positiva entre el elemento tangible y la conciencia turística en la población de los pobladores de la Ciudad de Ica,2022.

#### **5.2. Sistema de Variable**

**Variable 1:** Identidad cultural

**Variable 2:** Conciencia turística

### 5.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable identidad cultural y conciencia turística

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa		
<b>Identidad Cultural</b>	(Montecinos, 2018), Se le define como el origen o la dimensión de un territorio, en donde va a enlazar varios destinos como los productos, los servicios, los destinos, al igual que la gastronomía mundial, cultural y natural.	Entorno Geográfico	Recursos naturales	1,2,3			
		Elemento Histórico	Origen	4,5			
			Patrones culturales	6	(1) Totalmente en desacuerdo		
		<b>Conciencia Turística</b>	(Mireles, 2017), Se le define como a la reacción que tiene el poblador con el turista, en base al servicio que pueda brindar y en la conservación del patrimonio turístico.	Elemento Simbólico	Religión	7,8	(2) En desacuerdo
					Educación	9	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
				Elemento tangible	Festividades	10	(4) De acuerdo
Gastronomía	11,12,13				(5) Totalmente de acuerdo		
<b>Conciencia Turística</b>	(Mireles, 2017), Se le define como a la reacción que tiene el poblador con el turista, en base al servicio que pueda brindar y en la conservación del patrimonio turístico.	Conocimiento	Conocimiento de la zona	14,15			
		Actitud	Atención turística	16,17			
		Aspecto tangible	Comportamiento reflejado	18,19,20			

## CAPITULO VI

### **Justificación e importancia de la investigación**

Una de las justificaciones principales para esta investigación, es poder determinar si existe relación entre la variable identidad cultural y la variable conciencia turística en los pobladores, dichas variables tienen una gran importancia para que se desarrolle el turismo sostenible en la ciudad de Ica.

Por otro lado, esta investigación es relevante ya que trato de resaltar lo importante que es el desarrollo de la conciencia turística, la cual dará paso a poder revalorar la identidad cultural, esto traerá consigo que se mantengan las tradiciones y las costumbres, las 2 variables traerán actitudes positivas para su propia comunidad.

En el aspecto teórico, el estudio aporta en el incremento de conocimientos sobre ambas variables, mismas que son poco abordadas en la actualidad en los estudios locales y nacionales.

Además, se tendrán datos actuales sobre el nivel de identidad cultural y conciencia turística en la ciudad de Ica que permite el desarrollo de estrategias culturales para el reforzamiento de estos aspectos, llevando a que el turista reciba una mejor atención al momento de su visita y a que sea cuidado de mejor manera el patrimonio cultural, histórico, simbólico y geográfico de la zona.

En el aspecto metodológico, el estudio aporta al brindar herramientas de medición y lineamientos a seguir que son útiles para otros estudios relacionados con la temática en otras zonas del país y para mediciones posteriores en la misma ciudad de Ica a fin de verificar los cambios en la identidad cultural y en la conciencia turística de los pobladores.

## CAPITULO VII

### Diseño de la investigación

Como parte del diseño de la investigación fue no experimental porque no se construyó ninguna situación, sino que solo se observó y registro el fenómeno. En este caso, se resaltó lo que indica Hernández et al. (2018), el cual refiere que si un estudio no es experimental no se podrá realizar la manipulación de ninguna variable por ende solo se realiza el análisis de los hechos.

#### 7.1.1. Tipos de la Investigación

El estudio que se empleo es de tipo básico, el cual se podrá emplear en otros estudios a futuro, este estudio se va a reforzar con Valderrama (2018) el cual indica que los estudios que son de tipo básico se van a definir primero con el marco teórico y el propósito que tendrá es desarrollar más conocimientos en relación a la filosofía.

#### 7.1.2. Ámbito de la Investigación

Como parte de la población, esta es conformada por 456.677 habitantes de la Ciudad de Ica que representaron a la población de la investigación a realizar. Por otro lado, el tamaño de la muestra se determinó por medio de la fórmula empleada para poblaciones finitas, la cual es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde se sustituyen los datos en la formula, obteniendo como resultado que “n” tiene un valor de 19.200. A pesar de ello, por el motivo de no poder acceder a la cantidad de población que indica la formula, por conveniencia se tomó a 300 habitantes de la Ciudad de Ica.

La técnica empleada fue la encuesta, de acuerdo a Hernández (2014) lo define como aquel instrumento que permite recolectar información.

Como parte del instrumento se empleó un cuestionario ya validado del autor Cosquillo (2020), la cual está formada por 20 ítems que fueron adaptadas para emplearlas en este estudio y a la población seleccionada.

## **CAPITULO VIII**

### **METODOLOGIA OPERATIVA DE LA INVESTIGACION**

#### **8.1. Niveles de la investigación**

##### **8.1.1. Niveles**

Esta investigación fue de nivel descriptiva-correlacional, de acuerdo a lo que indica Omonte (2018) este tipo de investigación busca poder describir la característica que tiene el fenómeno estudiado, por ese motivo se busca identificar el estado de relación que hay en las 2 variables analizadas.

##### **8.1.2. Enfoque de la investigación**

(Hernández, Fernández y Baptista, 2014), Por otro lado, este estudio fue de enfoque cuantitativo, ya que la información fue procesada por medio de pruebas estadísticas y se emplearon herramientas que permitieron medir las respuestas obtenidas.

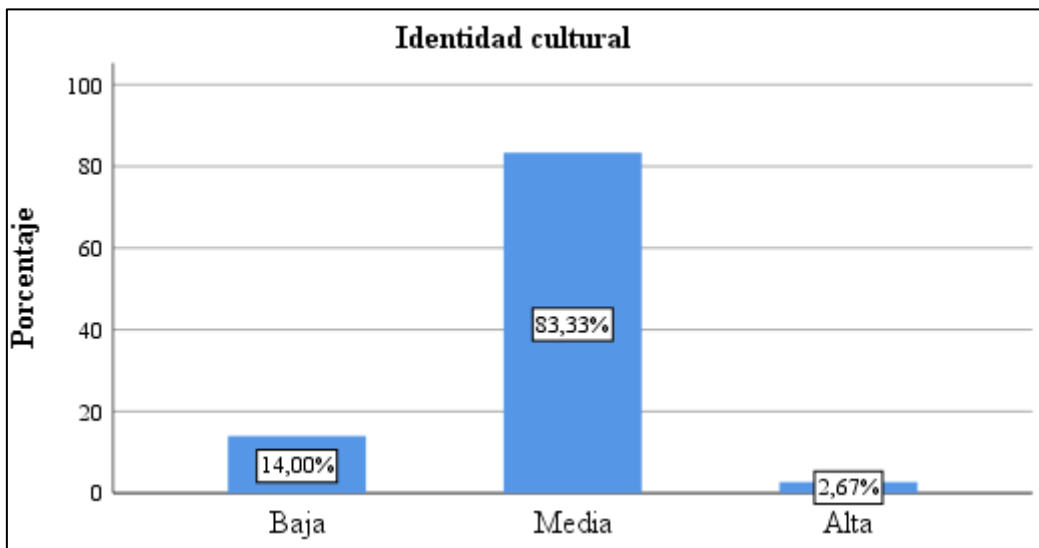
### 8.1.3. Resultados descriptivos de variables y dimensiones.

#### Variable: Identidad cultural

Tabla 2.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	42	14,0	14,0	14,0
	Media	250	83,3	83,3	97,3
	Alta	8	2,7	2,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Gráfico N°1.



#### Interpretación:

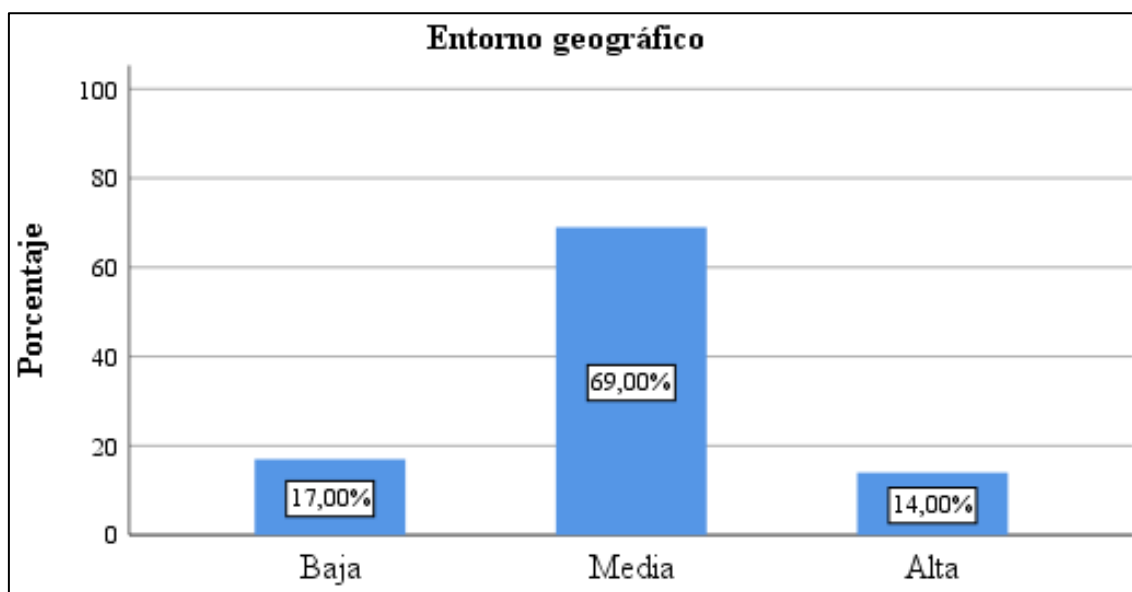
De acuerdo a la tabla 2, se visualiza que, en las encuestas realizadas, la identidad cultural se encontró en un nivel alta 2,7% (8), media 83,3% (250) y baja 14,0% (42).

### Dimensión: Entorno geográfico

Tabla 3.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	51	17,0	17,0	17,0
	Media	207	69,0	69,0	86,0
	Alta	42	14,0	14,0	100,0
Total		300	100,0	100,0	

Gráfico N°2



### Interpretación:

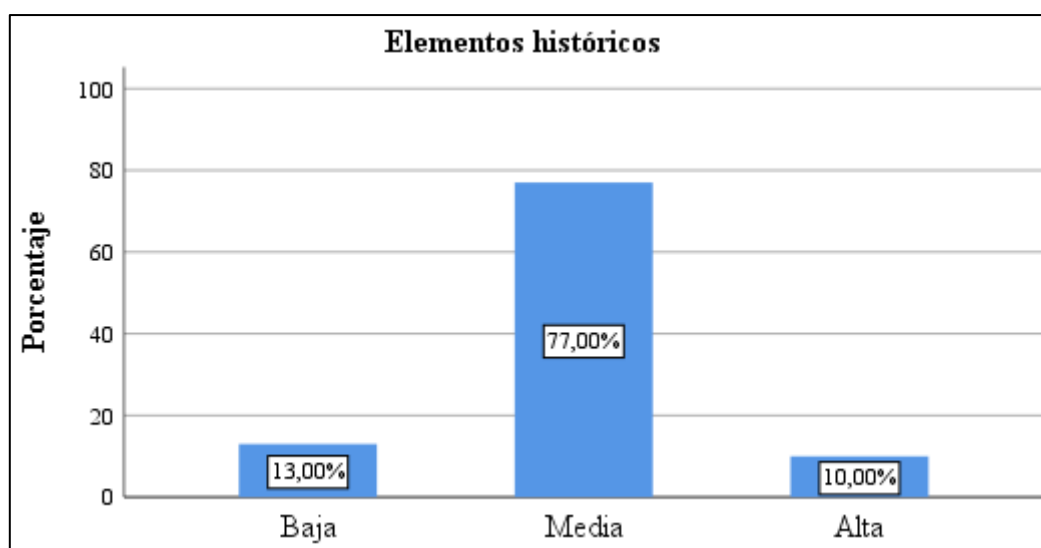
En base a la tabla 3 se visualiza que la identidad con el entorno geográfico es alta 14,0% (42), media 69,0% (207) y baja 17,0% (51).

## Dimensión: Elementos históricos

Tabla 4.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	39	13,0	13,0	13,0
	Media	231	77,0	77,0	90,0
	Alta	30	10,0	10,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

GraficoN°3



### Interpretación:

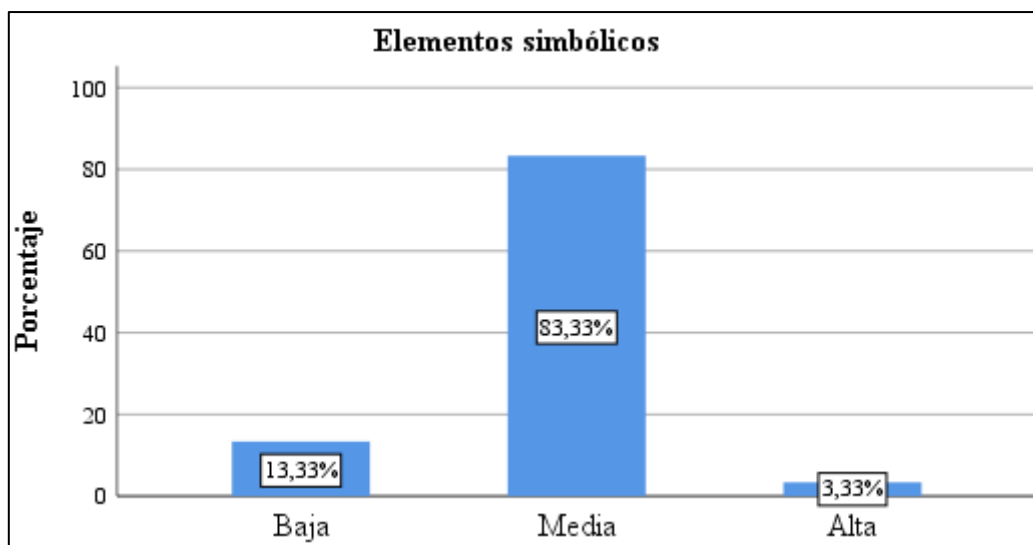
En base a la tabla 4 se visualiza que la identidad con los elementos históricos es alta 10,0% (30), media 77,0% (231) y baja 13,0% (39).

### Dimensión: Elementos simbólicos

Tabla 5.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	40	13,3	13,3	13,3
	Media	250	83,3	83,3	96,7
	Alta	10	3,3	3,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Gráfico N°4



### Interpretación:

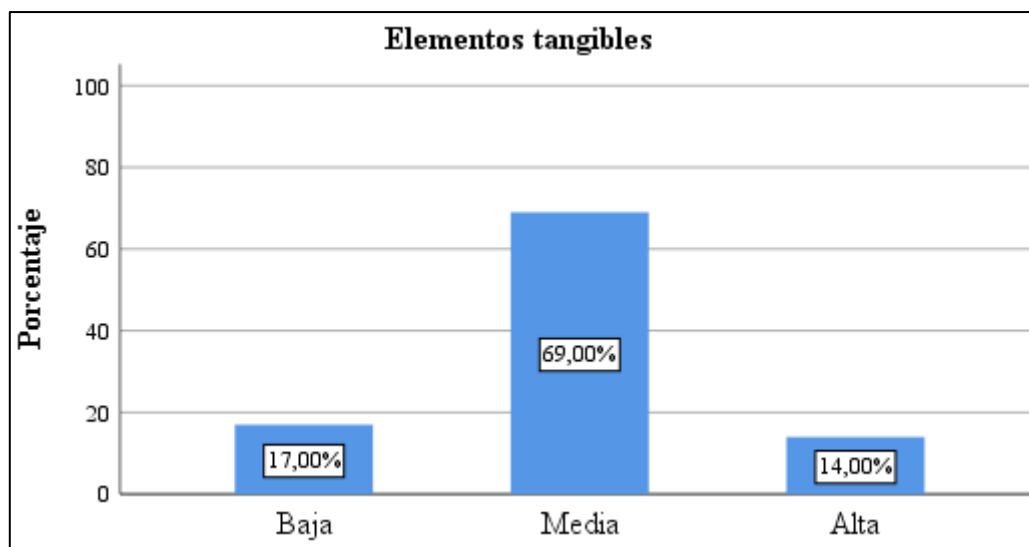
En base a la tabla 5 se visualiza que la identidad con los elementos simbólicos es alta 3,3% (10), media 83,3% (250) y baja 13,3% (40).

### Dimensión: Elementos tangibles

Tabla 6.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	51	17,0	17,0	17,0
	Media	207	69,0	69,0	86,0
	Alta	42	14,0	14,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Gráfico N°5



### Interpretación:

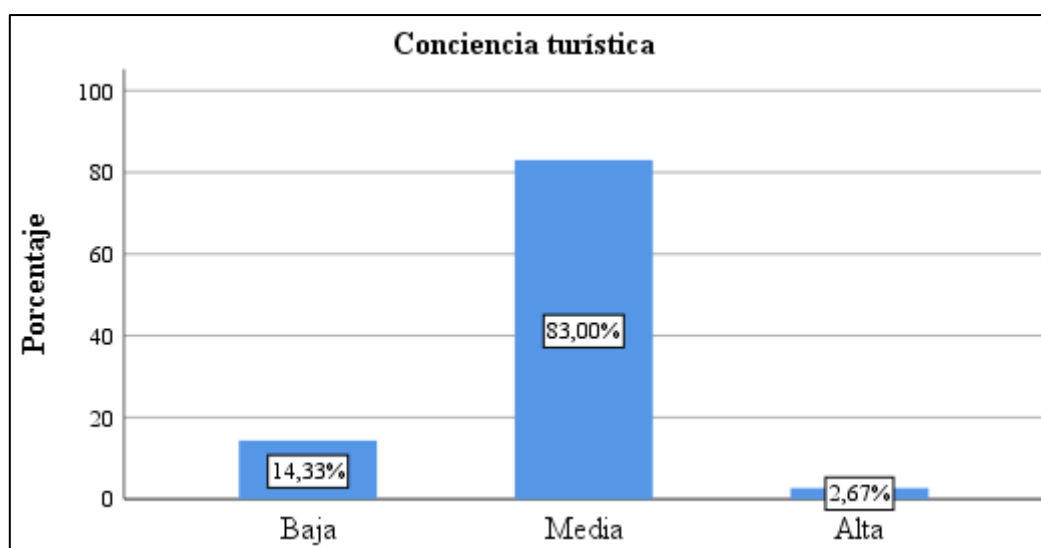
En base a la tabla 6 se visualiza que la identidad con los elementos tangibles es alta 14,0(42), media 69,0% (207) y baja 17,0% (51).

**Variable: Conciencia turística**

Tabla 7.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	43	14,3	14,3	14,3
	Media	249	83,0	83,0	97,3
	Alta	8	2,7	2,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Gráfico N°6



**Interpretación:**

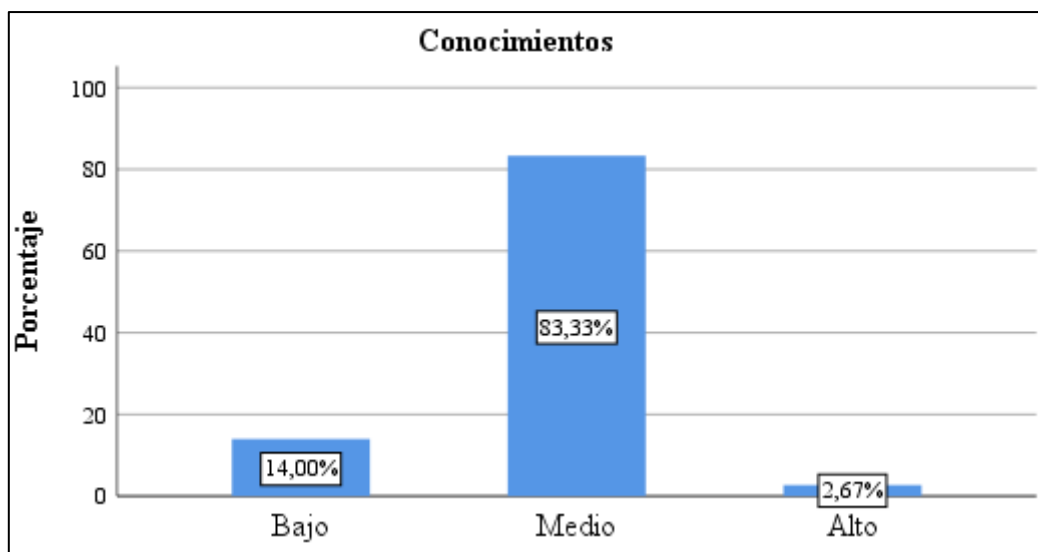
En base a la tabla 7 se visualiza que la conciencia turística es alta 2,7%(8), media 83,0% (249) y baja 14,3% (43).

### Dimensión: Conocimientos

Tabla 8.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	42	14,0	14,0	14,0
	Medio	250	83,3	83,3	97,3
	Alto	8	2,7	2,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Gráfico N°7



### Interpretación:

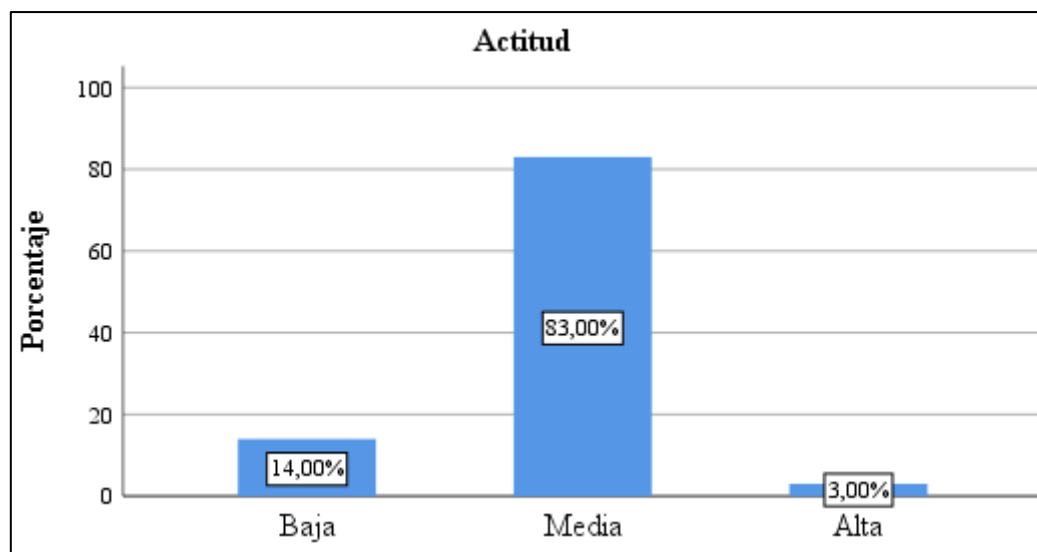
En base a la tabla 8 se visualiza que el conocimiento sobre aspectos turísticos es alto 2,7% (8), media 83,3% (250) y baja 14,0% (42).

## Dimensión: Actitud

Tabla 9.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	42	14,0	14,0	14,0
	Media	249	83,0	83,0	97,0
	Alta	9	3,0	3,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Gráfico N°8



### Interpretación:

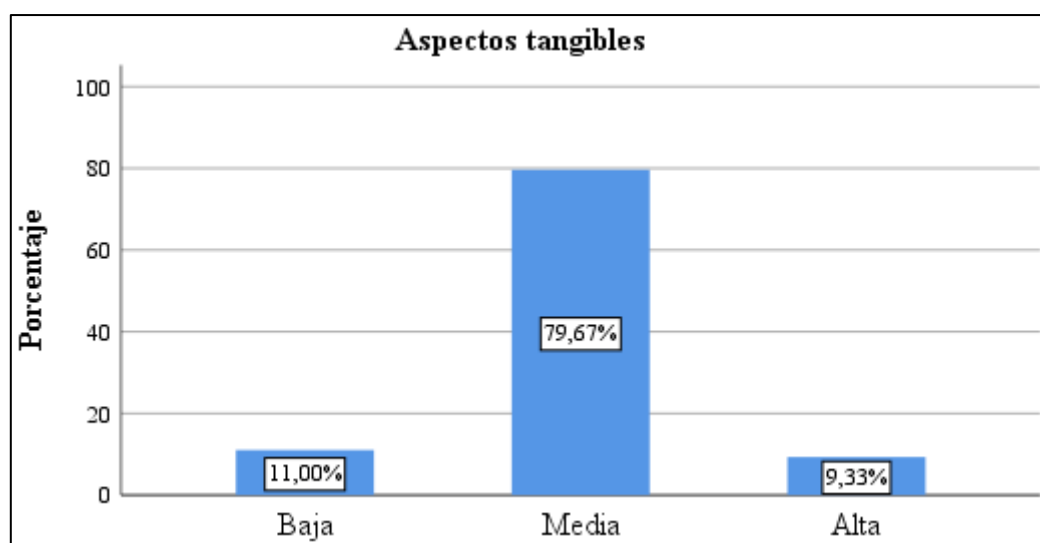
En base a la tabla 9 se visualiza que actitud hacia el turismo es alta 3,0% (9), media 83,0% (249) y baja 14,0% (42).

### Dimensión: Aspectos tangibles

Tabla 10.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	33	11,0	11,0	11,0
	Media	239	79,7	79,7	90,7
	Alta	28	9,3	9,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Gráfico N°9



### Interpretación:

En base a la tabla 10 se visualiza que valoración de los aspectos tangibles es alta 9,3% (28), media 79,7% (239) y baja 11,0% (33).

#### 8.1.4. Resultados inferenciales

##### Prueba de normalidad

Tabla 11.

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Identidad cultural	,474	300	,000	,525	300	,000
Entorno geográfico	,351	300	,000	,731	300	,000
Elementos históricos	,395	300	,000	,654	300	,000
Elementos simbólicos	,466	300	,000	,535	300	,000
Elementos tangibles	,351	300	,000	,731	300	,000
Conciencia turística	,472	300	,000	,530	300	,000
Conocimientos	,474	300	,000	,525	300	,000
Actitud	,469	300	,000	,535	300	,000
Aspectos tangibles	,405	300	,000	,620	300	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En base a la tabla mostrada se visualiza que el resultado de la prueba de kolmogorov-smirnov es 0,000 el cual no se acerca al valor normal de  $p < 0,05$ , de acuerdo a este resultado se va a determinar la correlación que existe entre las variables.

**Hipótesis general:**

Ha: Existe una relación positiva entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

Ho: No existe una relación positiva entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

Tabla 12.

			Identidad cultural	Conciencia turística
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	300	300
	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	,989**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	300	300

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se tiene que  $p=0,000$  este es  $< 0.05$

**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla mostrada se visualiza que  $p < 0.05$  en donde se va aceptar la Ha y se va a rechazar la Ho, por otro lado, se observa que la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022, donde se obtiene un valor de correlación de  $r=0,789$ , esto se interpreta que existe una relación positiva alta entre las variables.

### Hipótesis específica 1

Ha: Existe una relación positiva entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica, 2022.

Ho: No existe una relación positiva entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica, 2022.

Tabla 13.

		Entorno geográfico	Conciencia turística	
Rho de Spearman	Entorno geográfico	Coeficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	300	300
	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	300	300

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Se tiene que  $p=0,000$  siendo este  $<0.05$

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla mostrada se visualiza que  $p<0.05$  en donde se va aceptar la Ha y se va a rechazar la Ho, por otro lado, se observa que la relación que existe entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022, donde se obtiene un valor de correlación de  $r=0,654$ , esto se interpreta que existe una relación positiva moderada entre las variables.

## Hipótesis específica 2

Ha: Existe una relación positiva entre el elemento histórico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

Ho: No existe una relación positiva entre el elemento histórico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

Tabla 14.

			Elementos históricos	Conciencia turística
Rho de Spearman	Elementos históricos	Coefficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	300	300
	Conciencia turística	Coefficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	300	300

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Se tiene que  $p=0,000$  siendo este  $<0.05$

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla mostrada se visualiza que  $p < 0.05$  en donde se va aceptar la Ha y se va a rechazar la Ho, por otro lado, se observa que la relación que existe entre los elementos históricos y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022, donde se obtiene un valor de correlación de  $r=0,715$ , esto se interpreta que existe una relación positiva moderada entre las variables.

### Hipótesis específica 3

Ha: Existe una relación positiva entre el elemento simbólico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

Ho: No existe una relación positiva entre el elemento simbólico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

Tabla 15.

			Elementos simbólicos	Conciencia turística
Rho de Spearman	Elementos simbólicos	Coefficiente de correlación	1,000	,849**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	300	300
	Conciencia turística	Coefficiente de correlación	,849**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	300	300

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Se tiene que  $p=0,000$  siendo este  $<0.05$

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla mostrada se visualiza que  $p<0.05$  en donde se va aceptar la Ha y se va a rechazar la Ho, por otro lado, se observa que la relación que existe entre los elementos simbólicos y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022, donde se obtiene un valor de correlación de  $r=0,849$ , esto se interpreta que existe una relación positiva alta entre las variables.

#### Hipótesis específica 4

Ha: Existe una relación positiva entre el elemento tangible y la conciencia turística en la población de los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

Ho: No existe una relación positiva entre el elemento tangible y la conciencia turística en la población de los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

Tabla 16.

			Elementos tangibles	Conciencia turística
Rho de Spearman	Elementos tangibles	Coefficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	300	300
	Conciencia turística	Coefficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	300	300

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Se tiene que  $p=0,000$  siendo este  $<0.05$

#### Interpretación:

De acuerdo a la tabla mostrada se visualiza que  $p < 0.05$  en donde se va aceptar la Ha y se va a rechazar la Ho, por otro lado, se observa que la relación que existe entre los elementos simbólicos y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022, donde se obtiene un valor de correlación de  $r=0,654$ , esto se interpreta que existe una relación positiva moderado entre las variables.

## CAPITULO IX

### Cronograma de investigación

**Tabla 17.**

ACTIVIDAD	2022-2023						
	Mayo	Jun.	Jul.	Agos.	Set.	Oct.	Nov
Formulación del Proyecto de investigación	X	X	X				
Recolección de la información teórica			X	X			
Formulación de la parte teórica de la tesis				X			
Desarrollo experimental			X	X	X		
Selección de datos obtenidos					X		
Tratamiento de datos						X	
Análisis de los resultados						X	X
Redacción de conclusiones							X
Redacción y presentación del informe final							X
Sustentación de tesis							X

## CAPITULO X

### Financiamiento y Presupuesto

El proyecto de investigación será autofinanciado por la investigadora.

#### 10.1. Equipos y bienes duraderos

**Tabla 18.**

*Equipos y bienes duraderos*

Material	Cantidad	Costo Unitario (soles)	Costo total (soles)
Laptop	1 unidades	1500,00	1500,00
Impresora	1 unidades	600,0	600,00
USB	2 unidades	20,00	40,00
Total			2140,00

#### 10.2. Material, instrumento e insumos

**Tabla 19.**

*Material, instrumento e insumos*

Material	Cantidad	Costo Unitario (soles)	Costo total (soles)
Papel Bond A-4	3 millares	15,00	45,00
Lapiceros	8 unidades	1,00	8,00
Resaltador	6 unidades	2,50	15,00
Corrector	5 unidades	2,00	10,00
Cuaderno de apuntes	2 unidades	4,00	8,00
Tinta de impresora	4 unidades	15,00	60,00
Total			146,00

### 10.3. Servicio tecnológico

**Tabla 20.**

*Servicios tecnológicos*

Material	Cantidad	Costo Unitario (soles)	Costo total (soles)
Impresión	70 unidades	0,20	14,00
Internet	4 meses	50,00	200,00
Empastado	2 unidades	2,00	4,00
Anillado	3 anillados		
Total			218,00

### 10.4. Pasajes, viáticos y representación institucional

**Tabla 21.**

*Pasajes, viáticos y representación institucional*

Material	Cantidad	Costo Unitario (soles)	Costo total (soles)
Transporte	30 días	10,00	300,00
Imprevistos		400,00	400,00
Total			700,00

### 10.5. Presupuesto total

**Tabla 22.**

*Presupuesto total*

Recursos	Total (Soles)
Equipos y bienes duraderos	2.140,00
Material, instrumentos e insumos	146,00
Servicios tecnológicos	218,00
Pasajes, viáticos y representación institucional	700,00
Total	3.204,00

## CAPITULO XI

### CONCLUSIONES

- ✓ En respuesta del objetivo general se afirma que existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica y esta relación es directa y fuerte al obtenerse que  $p=0,000$  y  $r=0,789$ , lo cual indica que a mayor identidad cultural mayor será la conciencia turística.
- ✓ En respuesta del objetivo específico 1 se afirma que existe una relación entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica y esta relación es directa y moderada al obtenerse que  $p=0,000$  y  $r=0,654$ , lo cual indica que a mayor entorno geográfico mayor es la conciencia turística.
- ✓ En respuesta del objetivo específico 2 se afirma que existe una relación entre los elementos históricos y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica y esta relación es directa y fuerte al obtenerse que  $p=0,000$  y  $r=0,715$ , lo cual indica que a mayores elementos históricos mayor es la conciencia turística.
- ✓ En respuesta del objetivo específico 3, se afirma que existe una relación entre los elementos simbólicos y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica y esta relación es directa y fuerte al obtenerse que  $p=0,000$  y  $r=0,849$ , lo cual indica que a mayores elementos simbólicos mayor es la conciencia turística.
- ✓ En respuesta del objetivo específico 4, se afirma que existe una relación entre el elemento tangible y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica y esta relación es directa y moderada al obtenerse que  $p=0,000$  y  $r=0,654$ , lo cual indica que a mayor es el elemento tangible mayor es la conciencia turística.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda que los pobladores junto con las autoridades trabajen en conjunto para seguir fortaleciendo la identidad cultural en nuestra Ciudad de Ica. Por otro lado, también se sugiere desarrollar talleres en base de la identidad cultural y de la conciencia turística en la población iqueña y de las autoridades, en donde se incentive sus participaciones con el fin de obtener un turismo sostenible mayor.
- ✓ Es fundamental que la población iqueña siga teniendo un vínculo con la naturaleza que los rodea, el cual se debe de realizar desde que son niños. En la ciudad de Ica se realiza la agricultura, las cuales son unas de las actividades que generan más economía a la ciudad, se recomienda que los colegios informen a sus alumnos referente a estas actividades en donde podrán aprender a como se debe sembrar y cosechar la tierra, también deben de realizar visitas al campo, en donde puedan aprender de donde se obtiene la leche y como se elabora el queso.
- ✓ Se recomienda de igual forma a los centros educativos fortalecer los conocimientos de sus alumnos en base a la historia sobre el origen y sobre los acontecimientos históricos de la ciudad de Ica. Se conoce que toda escuela cuenta ya con el curso de historia, pero no en todas las escuelas se habla sobre la historia de la Ciudad donde radican, los alumnos al conocer la historia podrán fortalecer su identidad cultural.
- ✓ Se conoce que los colegios realizan algunas actividades culturales, en base a esto se recomienda que la municipalidad realice de forma más frecuente actividades como el canto, el baile para que se siga fortaleciendo el elemento simbólico que ayuda a que se mantengan las costumbres y las tradiciones que cada pueblo tiene.
- ✓ Se recomienda a la municipalidad y las escuelas realizar ferias gastronómicas, en donde se realicen concursos para que los adolescentes y los niños sientan motivación al conocer sus productos gastronómicos. Por otro lado, se sugiere a la población iqueña realizar talleres sobre la conciencia turística en base a la gastronomía.

## CAPITULO XII

### Referencias bibliográficas.

- Ballesteros, C., Gracia, G., & Ocaña, A. (18 de Julio de 2018). Analisis de la promocion cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. La sallista de investigacion. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/695/69559233029/>
- Donayre, M. (2021). Identidad cultural de los pobladores de Ica sobre su espacio turistico 2020. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85241/Donayre\\_DMFS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85241/Donayre_DMFS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guerrero, R. (16 de Febrero de 2018). La construccion de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en Mexico. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/20.500.11799/95418/3/Tesis+MET++Luis+Angel+Soto+de+Anda+%281%29.pdf>
- Mallaupoma, D. (2018). Conciencia turistica para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja,2018. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2690/TESIS%20Mallaupoma%20Dolores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- OMT (2008) Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado el 18 de mayo de 2018 de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosariobasico> 36. OMT- Comunicación de prensa n° 18003 (2018) Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años. Recuperado el 09 de mayo de 2018 en <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultadosdel-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos> 72 37.
- OMT (2018) Línea de tiempo del turismo internacional. Recuperado el 20 de setiembre de 2018 en <http://media.unwto.org/content/infographics> 38.
- OMT (2019) World Tourism Barometer and Statistical Annex. Recuperado el 22 de febrero de 2019 de <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometereng.2019.17.1.1> 39.
- Padilla, M. (2020). Conciencia y visibilidad retos a las practicas de gestion de principios del turismo sostenible. Obtenido de [https://revistas.uazuay.edu.ec/flip/uverdad/076/uver\\_076\\_03.pdf](https://revistas.uazuay.edu.ec/flip/uverdad/076/uver_076_03.pdf)
- Palomino, A. (2020). Identidad cultural de los pobladores del Distrito de Carabayllo, Lima,2020. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56168/Palomino\\_MAK-](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56168/Palomino_MAK-)

## ANEXOS N°1

### Instrumentos de recolección de información.

#### Cuestionario de identidad cultural y conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica, 2022.

El cuestionario presentado forma parte de un proyecto, por lo cual solicitamos su apoyo para desarrollar las siguientes preguntas y realizar el estudio estimado.

Datos sociodemográficos			
Genero	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino
Edad	<input type="text"/>		
Lugar de residencia	<input type="text"/>		
Grado de instrucción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Instrucciones:** Marque con una “X” el recuadro que considere adecuado, tomando en cuenta las preguntas que se presentan.

Variable: Identidad Cultural						
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
<b>Dimensión 1: Entorno geográfico</b>						
1	La laguna de Huacachina es uno de los principales atractivos naturales de la Ciudad de Ica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	La palmera de las 7 cabezas es uno de los principales recursos turísticos de la Ciudad de Ica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	El cañón de los perdidos es uno de los principales recursos de la Ciudad de Ica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Dimensión 2: Elementos históricos</b>						
4	¿Para usted es importante la historia de la ciudad de Ica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	¿Usted considera que las fiestas que se realizan en la ciudad recordando aspectos históricos de la ciudad de Ica son necesarias?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	¿Usted comparte con sus hijos/sobrinos/nietos aspectos históricos de la ciudad de Ica?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Dimensión 3. Elemento simbólico</b>						
7	Participa de forma activa de la “fiesta de la Virgen de Yauca”.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Participa de forma activa de la “fiesta de la vendimia”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Las instituciones educativas promueven actividades culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10	Participa de forma activa de la “Procesión del Señor de Luren”.					
<b>Dimensión 4. Elemento tangible</b>						
11	Uno de los platos típicos que ofrece la gastronomía iqueña es el chupe de pallares verdes					
12	Uno de los platos típicos que ofrece la gastronomía iqueña es la carapulcra.					
13	Uno de los platos típicos que ofrece la gastronomía iqueña es la sopa seca					
<b>Variable 2: Conciencia Turística</b>						
<b>Dimensión: Conocimiento</b>						
14	¿Conoce usted la importancia que tiene la zona turística “las brujas de cachiche”?					
15	El turismo promueve la venta de los dulces elaborados por los pobladores de la Ciudad de Ica.					
<b>Dimensión: Actitud</b>						
16	Los agentes turísticos de toda la ciudad brindan un buen trato a los turistas.					
17	El poblador iqueño es cortés con el turista o visitante que llega a la zona.					
<b>Dimensión: Aspectos tangibles</b>						
18	Se brinda orientación al turista que lo necesite					
19	¿Considera usted importante el desarrollo de las actividades turísticas en la ciudad de Ica?					
20	¿Considera usted importante cuidar los sitios arqueológicos, así como los lugares naturales de la Ciudad de Ica?					

**Anexo N°2. Consentimiento Informado.**

Yo: .....,  
identificada con el N° de DNI....., doy mi consentimiento para poder  
participar de forma voluntaria en esta investigación, la cual se titula: **Identidad cultural y  
conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica, 2022.** En la cual se busca  
determinar cuál es la relación sobre dichas variables, la cual confirmo que he sido informado  
sobre que los datos que se recolectarán serán de forma confidencial y empelados con fines  
estudiantiles.

---

**FIRMA DE LA INVESTIGADORA:**

**NOMBRE.....**

**DNI. ....**

---

**FIRMA DEL PARTICIPANTE**

Anexo N°3. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología y diseño de investigación	Instrumentos y procesamiento
<p>¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Ica,2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Determinar la relación entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.</p> <p>b) Determinar la relación entre el elemento histórico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.</p> <p>c) Determinar la relación entre el elemento simbólico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe una relación entre la identidad cultura y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica,2022.</p> <p><b>Hipótesis específica:</b></p> <p>a) Si existe una relación entre el entorno geográfico y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022.</p> <p>b) Si existe una relación entre el elemento histórico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica,2022.</p> <p>c) Si existe una relación entre el elemento simbólico y la conciencia turística en los pobladores de la Ciudad de Ica,2022.</p> <p>d) Si existe una relación entre el elemento tangible y la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad cultural</li> <li>• Conciencia turística</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo-correlacional</p> <p><b>Diseño de la investigación:</b> Pre experimental.</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario.</p>
<p><b>Población:</b> La ciudad de Ica está conformada por 787,170 pobladores.</p>					

---

d) Determinar la relación entre el elemento tangible y la conciencia turística en los pobladores de la ciudad de Ica,2022

conciencia turística en la población de los pobladores de la Ciudad de Ica,2022.

**Muestra:** De acuerdo a la fórmula empleada para sacar la muestra, se obtiene 383  
Por otro lado, por un tema de tiempo, se tomará por conveniencia a 300 pobladores de la ciudad de Ica.

Anexo N°4. Base de datos de Excel para la confiabilidad

2	N° de pobladores	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
3	1	3	3	3	2	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	4	1	2
4	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	2	3	3	2	3	3	1	3
5	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3
6	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4
7	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	5
8	6	2	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
9	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	8	3	3	2	3	4	1	2	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3
11	9	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4
12	10	3	3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	1	3	3	3	3	4	5	4	3
13	11	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3
14	12	3	3	3	1	3	4	3	1	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3
15	13	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3
16	14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
17	15	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3
18	16	3	1	3	5	3	3	3	5	3	3	3	1	1	3	4	3	5	3	3	2
19	17	3	3	1	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3
20	18	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	1
21	19	2	3	2	5	2	3	2	5	2	3	3	1	1	2	3	2	5	2	3	3
22	20	2	5	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	5	3	3	3	2	3
23	21	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	4
24	22	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4
25	23	2	4	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2	2	4	2	2	5	2	2

## Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

- Confiabilidad de instrumento de identidad cultural

### Escala: ALL VARIABLES

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	13

Se aplicó una prueba piloto a 40 personas a fin de calcular la confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado que  $\alpha=0,840$  lo que es mayor a 0,750 valor mínimo para considerar que un instrumento es confiable. Por lo tanto, el instrumento de identidad cultural es confiable y puede aplicarse a la muestra total del estudio.

- Confiabilidad de instrumento de conciencia turística

## Escala: ALL VARIABLES

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	7

Se aplicó una prueba piloto a 40 personas a fin de calcular la confiabilidad del instrumento a través del Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado que  $\alpha=0,825$  lo que es mayor a 0,750 valor mínimo para considerar que un instrumento es confiable. Por lo tanto, el instrumento de conciencia turística es confiable y puede aplicarse a la muestra total del estudio.

## Anexo N°5. Base de datos de Excel y del SPSS para resultados

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the following data table:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
1		ENTORNO GEOGRAFICO			ELEMENTOS HISTORICOS			ELEMENTO SIMBOLICO				ELEMENTO TANGIBLE			CONCIENCIA TURISTICA		
2	N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P
3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	
6	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	
7	5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	
8	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
12	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
16	14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
17	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
21	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
22	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
23	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 A A Ajustar texto General

Ident y conc - SPSS Datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 38 de 38 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	V
1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

Ident y conc - SPSS Resultados.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

**Frecuencias**

[ConjuntoDatos0]

**Estadísticos**

		Identidad cultural	Entorno geográfico	Elementos históricos	Elementos simbólicos	Elementos tangibles	Conciencia turística	Conocimientos	Actitud	Aspectos tangibles
N	Válido	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Tabla de frecuencia**

**Identidad cultural**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	42	14,0	14,0	14,0
	Media	250	83,3	83,3	97,3
	Alta	8	2,7	2,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

**Entorno geográfico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	51	17,0	17,0	17,0
	Media	207	69,0	69,0	86,0
	Alta	42	14,0	14,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Título visible

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON | H: 26 W: 1011 pt | 12:17



**Foto 1: Evidencia fotográfica**



**Foto 2. Evidencia fotográfica**



**Foto 3: Evidencia fotográfica**



**Foto 4. Evidencia fotográfica**