



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## [Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



NÚMERO: 2022 - 091

### EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA **C**

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

### LA IMPORTANCIA DE LAS SEÑALIZACIONES TURISTICAS PARA UNA MEJOR SEGURIDAD DEL TURISTA EN EL DISTRITO DE ICA 2022

presentada por: **ZAPATA GAMBOA, WUENDY GABRIELA**, del nivel de Pre Grado de la **FACULTAD DE CCTYA, Escuela Profesional de Turismo**. El resultado obtenido es: **PORCENTAJE DE SIMILITUD 24%** por el cual se otorga el calificativo de:

**DESAPROBADO**, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 07 de Diciembre del 2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"**  
**"VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN"**



Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología

Escuela: Turismo

La importancia de las señalizaciones turísticas para una mejor  
seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

Línea de investigación

Señalizaciones, Seguridad, Turista, Desarrollo turístico, Conciencia turística.

AUTOR

Zapata Gamboa, Wuendy Gabriela

Ica – Perú

2022

## **Dedicatoria**

A mis profesores por sus enseñanzas a lo largo de toda mi carrera, mis padres por enseñarme a crecer como persona a lo largo de la vida. Y en especial a mi madre, por acompañarme y estar en cada momento.

## **Agradecimiento**

A la Universidad y profesores que participaron en mi formación académica, y que lograron ir más allá con sus enseñanzas.

# TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>1. 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1. FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA</b> .....	<b>11</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>13</b>
1.2.1. Problema General .....	13
1.2.2. Problema Específico .....	13
<b>1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>13</b>
1.3.1. Delimitación espacial .....	13
1.3.2. Delimitación Social .....	13
<b>1.4. OBJETIVOS</b> .....	<b>14</b>
1.4.1. Objetivo General .....	14
1.4.2. Objetivos Específicos .....	14
<b>1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA</b> .....	<b>14</b>
<b>2. MARCO TEORICO</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>17</b>
2.1.1. Nivel Internacional .....	17
2.2.1. Nivel Nacional .....	18
<b>2.2. BASES TEÓRICAS</b> .....	<b>19</b>
2.2.1. <i>La señalización turística</i> .....	19
2.2.3. Conciencia Turística .....	21

<b>3. HIPOTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1. Hipótesis de la Investigación.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1.1. Hipótesis General. ....</b>	<b>23</b>
3.1.2. Hipótesis Específica.....	23
<b>3.2. Variables. ....</b>	<b>23</b>
3.1.1. Variable Independiente.....	23
3.1.2. Variable Dependiente. ....	23
<b>4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....</b>	<b>24</b>
<b>4.1. Tipo, Nivel y Diseño de la Investigación .....</b>	<b>25</b>
4.1.1. Tipo de la Investigación.....	25
4.1.2. Nivel de la Investigación.....	25
4.1.3. Diseño de la Investigación.....	25
<b>4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA. ....</b>	<b>26</b>
4.2.1. Población: .....	26
<b>4.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....</b>	<b>28</b>
<b>5. RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>29</b>
<b>6. PRUEBAS DE HIPÓTESIS</b>	
<b>6.1. Hipótesis general.....</b>	<b>37</b>
6.1.1. Hipotesis especifica 1 .....	38
6.1.2. Hipótesis especifica 2 .....	39
<b>7. DISCUSIÓN.....</b>	<b>40</b>
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>46</b>

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1 FRECUENCIA DE GÉNERO.....	29
TABLA 2 FRECUENCIA DE EDADES .....	30
TABLA 3 VISITA DISTRITO DE ICA SEGÚN NACIONALIDADES. ....	31
TABLA 4 LAS SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS BRINDAN UNA SEGURIDAD TANTO AL VISITANTE COMO A LA POBLACIÓN.....	32
TABLA 5 LAS ENTIDADES PÚBLICAS COMO LA DIRCETUR Y JUNTO CON LA MUNICIPALIDAD DE ICA DEBERÍAN DE MEJORAR LAS SEÑALIZACIONES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS? .....	34
TABLA 6 LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE ICA CUENTAN CON SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS? .....	35
TABLA 7 SE HAN IMPLEMENTADO SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS EN LA CIUDAD DE ICA?.....	36

## INDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1</b> FRECUENCIA DE GÉNERO/ <i>PORCENTAJE PRESENTADO EN BARRAS.</i> .....	29
<b>FIGURA 2</b> FRECUENCIA DE EDADES.....	30
<b>FIGURA 3</b> VISITA DISTRITO DE ICA SEGÚN NACIONALIDADES. ....	31
<b>FIGURA 4</b> CONSIDERA USTED ¿QUE LAS SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS BRINDAN UNA SEGURIDAD TANTO AL VISITANTE COMO A LA POBLACIÓN?.....	31
<b>FIGURA 5</b> A SU CRITERIO ¿USTED CREE QUE LAS ENTIDADES PÚBLICAS COMO LA DIRCETUR Y JUNTO CON LA MUNICIPALIDAD DE ICA DEBERÍAN DE MEJORAR LAS SEÑALIZACIONES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS? .....	33
<b>FIGURA 6</b> USTED CREE QUE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE ICA (HUACACHINA, LAS BRUJAS DE CACHICHE, BODEGAS, ETC.) CUENTAN CON BUENAS SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS?.....	34
<b>FIGURA 7</b> CONSIDERA USTED QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HAN IMPLEMENTADO SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS EN LA CIUDAD DE ICA?.....	36

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación acerca de “La importancia de las señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica 2022”, tiene como finalidad demostrar la estrecha conexión que se puede dar a partir de señalización y seguridad del turista en el distrito de Ica.

Se realizó una investigación mixta (cuantitativa y cualitativa) de nivel descriptivo, interpretativo, no experimental. Aplicando instrumentos de recolección de información diseñados para esta investigación a una muestra de 51 visitantes extraída de una población de 194 visitantes del distrito de Ica.

Como resultado se muestra que la ciudad de Ica como distrito no cuenta con buenas señalizaciones turísticas, habiendo muchas propuestas elaboradas y aprobadas para una mejor señalética para la ciudad. Manuales de señalizaciones . MINCETUR , MTC, CNSV.

En conclusión existe una asociación significativa entre señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica – 2022.

**Palabras claves:** Señalizaciones, Seguridad, Turista, Desarrollo turístico, Conciencia turística.

## ABSTRACT

The purpose of this research work on the importance of tourist signs for better tourist safety in the district of Ica in 2022 is to demonstrate the close connection that can be made from signage and tourist safety in the district of Ica.

quantitative investigation of a descriptive, interpretative, non-experimental level was carried out. Applying data collection instruments designed for this research to a sample of 51 visitors drawn from a population of 194 visitors from the Ica district.

As a result, it is shown that the city of Ica as a district does not have good tourist signs, with many proposals prepared and approved for better signage for the city. Signaling manuals. MINCETUR, MTC, CNSV.

In conclusion, there is a significant association between tourist signs for better tourist safety in the Ica district - 2022.

Keywords: Signaling, Security, Tourist, Tourism development.



## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

Actualmente, las ciudades turísticas más desarrolladas utilizan la señalización para distinguir y caracterizarlas, proporcionando al turista información casi inmediata y de una calidad que permite una clara comprensión del lugar, como monumentos, museos, etc. Además, creo que la señalización también ayuda a comprender las atracciones turísticas circundantes y, a menudo, brinda la oportunidad de construir una identidad patrimonial para el visitante.

Si bien existen destinos y atractivos de renombre mundial, muchos destinos turísticos en el Perú no cuentan con rótulos turísticos, y la mayoría de los lugares no cuentan con rótulos de cadenas gastronómicas. En un país como Perú, la gastronomía de las diferentes regiones es muy diversa, y la falta de señalización se convierte en un problema que afecta negativamente la experiencia del visitante, dejando pocas esperanzas para que los visitantes hagan una transición sostenible a la zona.

Esta problemática me permitió titular el trabajo de investigación: “La importancia de la señalización turística para una mejor seguridad turística en las regiones de Ica - 2022”.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. FUNDAMENTACION DEL PROBLEMA.**

Actualmente en nuestra ciudad es considerada uno de los principales receptores de turismo de nuestro país, como por ello tenemos que tener en cuenta que todo destino turístico debe estar debidamente organizado y señalado turísticamente de manera que el visitante pueda encontrar de forma accesible todos los servicios (hoteles, restaurantes, agencias de viajes; entre otros.) y lugares de importancia para una buena seguridad dentro de los problemas que podemos encontrar son: Falta de señalización en los atractivo y recursos turísticos del distrito.

La delincuencia, hoy en día vemos que la novedad es robarle a los turistas y hasta a los mismos pobladores ya que conocemos los casos de los ladrones que roban los equipajes, billeteras y hasta en algunos casos se ha llegado a secuestrar y violar.

La falta de interés de las autoridades para implementar señalizaciones para la seguridad de los visitantes. Habiendo documentos de señalizaciones elaborados por la MINCETUR – MTC – CNSV. Desconocimiento por parte de la población acerca de los recursos y atractivos.

Los primeros intentos de señalización fueron de manera intuitiva, por necesidad de orientarse o ubicarse, así como de la necesidad de informarse, sobre todo cuando los seres humanos se tenían que movilizar de un lugar a otro.

“La implementación de planes de señalética turística en los destinos a nivel mundial se ha evidenciado desde hace mucho tiempo atrás, a lo largo de las vías principales o carreteras (carteles de preaviso, desvío, dirección de ruta), en las áreas de protección natural o dentro del casco céntrico cultural de una ciudad (paneles informativos, señalización direccional, señalizaciones de accesibilidad y de interpretación de los hitos turísticos, infraestructuras

turísticas diversas relativas a elementos patrimoniales, alojamiento, restauración, transporte y artesanía, etc.), con la finalidad de poder brindar información detallada y específica del destino a visitar.” (Sanchez, 2021)

“Los smartphones son el nuevo guía turístico del viajero. 7 de cada 10 turistas usa su celular para buscar direcciones, ofertas y servicios mientras visitan una ciudad. Así lo asegura Google en su reciente estudio sobre el comportamiento del turista actual.” (Vásquez, 2018)

Parte del éxito de cualquier destino turístico está en incorporar la conservación y difusión de su patrimonio cultural, natural, histórico y gastronómico, etc. Por lo tanto la preocupación sería, implementar técnicamente los tres tipos de señalética turística (informática, direccional e interpretativa), además presentar con claridad los valores del patrimonio cultural, natural, histórico y gastronómico, que tiene el distrito de Ica, que son oportunos e identificativos y cristalizarlos mediante un sistema de señalética turística que identifique información, por ejemplo en una señalética direccional Información sobre la ubicación del centro histórico del distrito, en una señalética interpretativa Información sobre los aspectos relevantes del patrimonio cultural, y en una señalética informativa se mostraría Información sobre todas las manifestaciones culturales del distrito que además transmita la peculiaridad del distrito y logre atraer la atención generada por una demanda turística oportuna, actualizada, publicada, estableciendo criterios y normas que permitan asegurar la utilización racional de las señales turísticas, así como los procedimientos a seguir por empresas privadas y municipalidad diferentes entidades correspondientes.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

### **1.2.1. Problema General.**

¿Cuál importante es la señalización turística para una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica 2022?

### **1.2.2. Problema Específico.**

¿En qué medida el uso de las señalizaciones turísticas contribuye a una mejor seguridad al turista en el distrito de Ica 2022?

¿En qué medida la implementación de las señalizaciones turísticas contribuye a la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022?

## **1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.**

### **1.3.1. Delimitación espacial.**

Se realizará la investigación en el distrito de Ica de la provincia de Ica.

### **1.3.2. Delimitación Social.**

Esta investigación beneficiara directamente a los visitantes turistas y a la población en general del referido distrito.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. *Objetivo General***

Establecer la importancia de las señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

### **1.4.2. *Objetivos Específicos***

Determinar en qué medida el uso de las señalizaciones turísticas contribuye a una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

Determinar de qué medida la implementación de las señalizaciones turísticas contribuye a la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.**

El siguiente trabajo de investigación tiene relevancia porque existe el problema de escasez de las señalizaciones turísticas y seguridad en nuestra ciudad ya sea por la poca importancia de las autoridades competentes en este aspecto o porque hasta la actualidad no se ha desarrollado ningún proyecto que oriente o establezca el nivel de relevancia y contribución de las señalizaciones turísticas y la seguridad en los circuitos a realizar por parte de turistas nacionales como extranjeros que visitan nuestra provincia.

Tenemos que tener en cuenta que uno de los principales objetivos de un turista cuando viaja es que busca el aprovechamiento máximo del tiempo, como la seguridad y sobre todo una experiencia diferente y satisfactoria por lo tanto las señalizaciones turísticas de alguna manera contribuirían a estos objetivos pues no solo son un instrumento de comunicación y de seguridad si no que a la vez son un factor enriquecedor a su experiencia que facilitaría su estancia.

“La elaboración de una metodología para la señalización turística urge de la necesidad de proporcionar al visitante información fidedigna sobre los atractivos, servicios y actividades existentes.” (Rojas, 1997)

Hoy en día los países que podríamos llamar modernos cuentan con señalizaciones turísticas y son estos mismos países los emisores de turistas que arriban a nuestro país por supuesto sin dejar de lado a nuestros turistas nacionales, es por ello la importancia de mostrarnos como una ciudad organizada capaces de brindar un servicio de calidad y estar a la altura de aquellos turistas exigentes por lo tanto no solo se contribuiría en el sector turismo sino que además se beneficiaría a la población brindándole calidad de vida al habitar en una ciudad tranquila, estructurada y equilibrada, es decir no solo sería orden y seguridad para los turistas sino también orden y seguridad para los iqueños.

Desde el punto de vista económico considerando las tendencias actuales de la demanda turística en los principales mercados emisores, la necesidad para los prestadores de servicios turísticos de innovar permanentemente sus servicios para poder así superar los problemas y renovar la oferta, compitiendo eficazmente en mercados cada vez más globalizados. Las estrategias de señalización turística abre la oportunidad, como parte esencial de una política de gestión.

“Considerando los beneficios económicos y sociales del turismo en nuestro país, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y PROMPERÚ desarrollan estudios de mercado a fin de brindar herramientas que permitan conocer los hábitos, las preferencias y

las características personales, sociales, económicas y culturales de los turistas.’’ (PROMPERÚ, 2017, p. 5)

“Se pudo inferir que hubo un crecimiento del 4.9% del arribo de turistas extranjeros y también, y como es lógico, un incremento en sus gastos promedio por turista extranjero. Este crecimiento es también el resultado de una política favorable al desarrollo del turismo en el país, por lo que se debe vigilar el papel de los gobiernos locales, ya que puede contribuir a un mayor crecimiento y desarrollo económico.’’ (PROMPERU, 2019)

“La señalización como sistema tiene en cuenta las medidas de promoción turística a través de las cuales se comunica un lugar (o lugares) como destino, tiene en cuenta la gestión de los actores sociales, públicos y privados, ofrece planes para la regeneración de atractivos y la sostenibilidad del turismo productos, como rutas y eventos culturales ‘’ (MINCETUR, MANUAL DE SEÑALIZACIONES TURISTICAS, 2016, pág. 17)

La propuesta de señalización turística para el distrito de Ica, permitirá diseñar pautas de acción que faciliten estrategias para la seguridad del turista; de manera que ayude a incrementar su posicionamiento como distrito en el desarrollo de la actividad turística.

## 2. MARCO TEORICO

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1.1. Nivel Internacional

“Consiste en la elaboración metodológica para la señalización turística que surge de la necesidad de proporcionar al visitante información fidedigna sobre los atractivos, servicios y actividades recientes.” (Ministerio de desarrollo económico de Bolivia, 1997)

“Propuesta de señalización turística para la península de Paraguaná” “Contiene información con respecto al actual señalización del sistema de señalización turística en la península de Paraguaná y del impacto que genera quien visita dicho espacio geográfico” (Ortiz, 2008)

En la tesis titulada “señalización turística para los atractivos naturales del cantón El Pangui” tiene como finalidad el planteamiento de una propuesta para mejorar la señalización turística existente en el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, para así acceder de manera fácil a los atractivos naturales que este cantón posee. Once atractivos turísticos naturales debidamente inventariados, desde el año 2010, ante el Ministerio de Turismo del Ecuador.” (Galarza Torres, Loja Portilla, & Portilla Delgado, 2013)

### 2.2.1. Nivel Nacional

A nivel nacional la MINCETUR en su manual de señalización turística del Perú nos señala un exhaustivo proceso de consolidación, creación, análisis y sistematización convenciéndose que la señalización turística forman parte de la competitividad de un destino turístico. Es el resultado de un exhaustivo proceso de consolidación, análisis, creación y sistematización realizado con el convencimiento de que la señalización turística forma parte de la gran cadena de elementos que conforman la competitividad de un destino turístico. (MINCETUR, MANUAL DE SEÑALIZACIONES TURISTICAS, 2016)

**Pucci (2017)** en su investigación tiene como propósito evaluar un patrón real de movimiento de personas en la ciudad urbana de Lambayeque, que permita indicar e identificar dónde se deben colocar las señales. El problema existe porque los municipios no cuentan con mapas o puntos de referencia para mostrar a los visitantes dónde se encuentran o las diferentes áreas y oficinas que desean visitar. Para lograr el rediseño del sistema de señalización, es necesario utilizarlo en un manejo adecuado como son las capacidades de identificación y comunicación visual, en la búsqueda de comunicar al usuario a dónde debe ir, dónde se encuentra y qué puede encontrar. en los distintos medios del sistema de señalización urbano.

**Orosco (2015)** en su investigación nos muestra un diagnóstico sobre el proyecto Olmos Tinajones donde evidencia la escasez y desactualización de señalizaciones, lo cual genera

desorientación al turista. Los investigadores plantearon un diseño y la utilización de planos y color para la simbología y así convertirlo en un lenguaje de comunicación.

Todo esto nos señala la importancia que tiene el tener los lugares y ciudades señalizados.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### ***2.2.1. La señalización turística***

La señalización turística es un concepto que cumple múltiples funciones comunicativas: informar, enseñar, educar, orientar, transmitir y multiplicar valores. Como parte de una cultura simbólica, esta semiología expresada en el lenguaje universal su naturaleza, contenido y significado, que relaciona e identifica con la magia de la sinopsis. La creación de un programa individual de señales turísticas permite armonizar los criterios de uso de señales y símbolos gráficos para que los lugares de interés puedan identificarse fácilmente. Crear un entorno libre de barreras en el espacio urbano, que conduzca a una mejor calidad de vida en ausencia de residentes de diferentes lugares. Reunir a los distintos actores del sector turístico nacional, a fin de que el sistema turístico nacional implemente medidas coordinadas tendientes a incorporar normas de etiquetado adecuadas. Establecer el uso de una cultura de la señalización adecuada al país, sus habitantes y visitantes, que facilite la actividad turística brindando una óptima eficiencia en la relación turista-anfitrión. Mejora la calidad de la estancia del visitante en las zonas turísticas mediante la construcción de señalización suficiente para facilitar la identificación de las zonas turísticas y los servicios relacionados con los viajes. Insertar servicios turísticos registrados y actualizados en DIRCETUR en la señalización vial. La

señalización hace que el mundo sea más fácil de entender, más fácil de entender, más simple y, por lo tanto, más usable.

Según nos señala Valencia en el año 2008 nos dice que la señalización es un sistema de información mediante vallas ubicados en lugares estratégicos, lo cual permite la identificación de los lugares turísticos. Para tal fin la organización mundial de turismo estableció una simbología y características básicas de diseños, para que sean reconocidas por los turistas.

Para la MINCETUR estructurar un sistema de señalización fundamenta el desarrollo turístico, articulando un plan estratégico nacional de turismo, estableciendo una organización en territorio turístico, una manera eficaz y operativa para planificar y gestionar el turismo. (MINCETUR, manual de señalizaciones turísticas Perú, 2016)

### ***2.2.2. La seguridad turística***

La seguridad proviene de latín securitas lo que significa seguro realiza la propiedad de algo que no registra peligro.

“la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras”. (Leon, 2013)

Cuando se habla de seguridad se encuentra un conjunto de términos como seguridad ciudadana, comunitaria, turística. Nosotros detallaremos la seguridad turística la cual es una variable a seguridad ciudadana la cual es analizada como parte de un sistema integral.

“La organización mundial de turismo en el 2002 define seguridad turística a la protección de la vida del visitante, prestadores de servicios y comunidades receptoras.” (Grunewald, 2017)

La OMT en su artículo 1er párrafo 4 señala “las autoridades públicas tienen la misión de asegurar la protección de los turistas y de sus bienes”.

La carta de turismo y código ético mundial del turismo 2002 en su artículo invita a los estados a tratar de garantizar la seguridad de los visitantes en una acción de prevención y protección contra los riesgos de delito o de crímenes.

### **2.2.3. Conciencia Turística**

La conciencia turística significa tener una comprensión profunda y reflexiva de la importancia de las actividades que enriquecen a un país y reconocer que cada uno de nosotros debe trabajar para lograr ese logro. La conciencia turística significa hacer de nuestro país un hermoso hogar para el disfrute de todos los visitantes, preservando así el cuidado y protección de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales. . . . Mostrar sensibilidad hacia las personas que visitan nuestro país o ciudad, brindando apoyo y servicios satisfactorios a los viajeros que necesitan un trato a corto plazo y temporal, pero de gran valor personal. Fomentaremos el desarrollo de las actividades turísticas, conscientes de que nuestro objetivo es servir a las personas. , porque cada uno de nosotros ha sido turista y huésped. Es muy fácil mostrar la actitud correcta a través de cosas sencillas como ser amable, disciplinado en el desempeño de los servicios, responsable, cortés, bondadoso y honesto con quienes lo visitan. La promoción del turismo permite apreciar

los beneficios de crear nuevos puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de la sociedad. En un texto clásico sobre el tema, Jorge Gitelman dice de la cultura de la hospitalidad: “Esta cultura no es más que un conjunto de expresiones, costumbres y prácticas de una comunidad que conoce su propia identidad, sus horarios dependen de su compromiso con lo establecido. relaciones con un invitado” (1997:40). Luego distingue el atractivo comercial como base del buen servicio del atractivo familiar, lo que implica que la calidez humana es el principio subyacente y la base de sus propuestas. Partiendo del marco básico de la percepción del turismo como la relación entre las personas y los visitantes, este concepto se extiende a todos los actores involucrados en las actividades turísticas y percibe positivamente el impacto del turismo. Por tanto, la percepción del turismo se entiende como una expresión de la aceptación y el cumplimiento del turismo, tanto por parte de las personas en general como de los actores e industrias directa o indirectamente involucrados, así como de las actitudes hacia el bienestar que genera el aporte que el turismo hace a la comunidad. . actividades económicas, sociales, culturales y ambientales (Romero, 2008). Un concepto más amplio de percepción turística incluiría las actitudes hacia los turistas, así como el respeto y cuidado del patrimonio, es decir, la apreciación de los valores de un territorio determinado.

Según Carlos Bassan (2015): "Cada dirección turística tiene su personalidad propia y simple, que es el resultado de negociaciones continuas y construcción cultural, en la que la conciencia turística juega un papel básico., Es decir, un proceso lento en el que la comunidad elimina el Comunidad. Comprender y asimilar las características y efectos que un fenómeno turístico puede causar su territorio porque crean un enfoque del producto extremadamente y hospitalario para los turistas en este campo, así como el respeto por su propio patrimonio y medio ambiente. Traducción para notificar al positivo Consecuencias de

la operación, 1. Desarrollo turístico y conciencia ambiental 1.1. La conciencia turística, pero la difusión equilibrada de la información también tiene en cuenta las posibles consecuencias negativas y prepara a los locales para prevenirlas (Sancho, 1998). Reconociendo que expandir este concepto significa dar a la comunidad local un papel más activo, llamaremos a este concepto conciencia turística centrada en el visitante.

## CAPITULO III

### 3. HIPOTESIS Y VARIABLES.

#### 3.1. Hipótesis de la Investigación

##### 3.1.1. Hipótesis General.

La importancia de las señalizaciones turísticas influye para una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

##### 3.1.2. Hipótesis Específica.

Las llegadas y accesos al distrito, como parte de las señalizaciones turísticas, influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

La Identificación de las rutas turísticas y reconocimiento de calles como parte de la señalización influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

#### 3.2. Variables.

##### 3.1.1. Variable Independiente.

Señalizaciones Turísticas.

##### 3.1.2. Variable Dependiente.

Seguridad del turista.

#### **4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.**

Para definir nuestro trabajo, realizamos procesos investigativos; identificamos y describimos el problema objeto a investigar turistas extranjeros y nacionales sobre la falta de señalizaciones turísticas en nuestra ciudad de Ica. Clasificamos documentos relacionados con las variables. el tipo de investigación será de campo observacional, desarrollando conocimiento con los datos obtenidos. El nivel de investigación es descriptivo e interpretativo porque en base a los datos obtenidos describiremos e interpretaremos los resultados; y, Por el carácter del trabajo nuestro diseño es (cualitativo y cuantitativo) mixto y no experimental, por cuanto tomaremos las variables en su contexto real, identificando los problemas que representa la falta de señalización turística para la seguridad del turista.

No podríamos cumplir con nuestros objetivos si antes no usamos las técnicas e instrumentos de recolección de la información. La entrevista fue esencial porque dialogamos y cubrimos los vacíos en nuestro marco teórico.

Tomamos como muestra por conveniencia a 194 turistas extranjeros y nacionales entre mujeres y varones; todos visitantes de nuestra ciudad, a quienes ejecutamos el cuestionario interesado en saber sobre la importancia de las señalizaciones turísticas para una buena seguridad en nuestra ciudad de Ica 2022. A la ejecución de la encuesta fue en el tiempo de 20 días, entre viernes, sábados y domingos. Los datos sometimos a consulta estadística de cuyo resultado analizamos e interpretando obtuvimos la conclusión y decimos las recomendaciones pertinentes.

## **4.1. Tipo, Nivel y Diseño de la Investigación**

### **4.1.1. Tipo de la Investigación**

Investigación básica : busco ampliar la información y comprensión de la importancia de las señalizaciones turísticas.

### **4.1.2. Nivel de la Investigación**

La presente investigación tiene un carácter descriptivo, porque analiza la importancia que tiene el tener buenas señalizaciones turísticas en nuestra ciudad.

### **4.1.3. Diseño de la Investigación**

Por el carácter del trabajo tiene un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, por cuanto tomaremos las variables en su contexto real, identificando el problema de la falta de señalizaciones turísticas para la seguridad del turista.

Esta investigación es un diseño no experimental ya que las variables se observan tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos, sin sufrir ningún tipo de manipulación.

## 4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

### 4.2.1. Población:

Mi población son turistas extranjeros y nacionales entre jóvenes y adultos de 19 a 50 años que ingresaron al distrito de Ica para visitar nuestros atractivos turísticos, según la DIRCETUR en el mes de junio un promedio de 46,050 turistas extranjeros y nacionales en el año 2022. Las encuestas se realizaron a 194 turistas que visitaron Ica entre los días sábados y domingos en la plaza de Armas de Ica para obtener información necesaria con respecto a la falta de señalizaciones.

### 4.2.2. Muestra:

Muestra es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa.

(Significados.com, 2023)

En el caso del tamaño de muestra se consideró los siguientes supuestos estadísticos:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

N = Tamaño de la muestra

N = Población (194)

z = Grado de confiabilidad 90% (1.64)

E = error (Margen de Error) 10% (0.10)

p = Numero de éxitos (0.10)

n =  $\frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{(194) (1.64)^2 (0.10) (0.10)}{(0.01)^2 (194-1) + (1.64)^2 (0.10) (0.10)}$$

$$n = \frac{(194) (2.68) (0.10) (0.10)}{(0.0001) (193) + (2.68) (0.10) (0.10)}$$

$$n = \frac{5.1992}{0.10194}$$

$$n = 51.405$$

$$n = 51$$

#### **4.3. TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN.**

No podríamos cumplir con nuestros objetivos si antes no usamos las técnicas e instrumentos de recolección de la información. La observación fue una de las técnicas en los que miramos escuchamos y nos vinculamos con los turistas e instituciones prestadores de servicios turísticos. La entrevista no estructurada fue esencial porque dialogamos y cubrimos los vacíos en nuestro marco teórico.

No obstante, al riesgo viral, del conjunto poblacional de turistas extranjeros, tomamos como muestra por aplicación de fórmula a 51 turistas extranjeros de diferentes nacionalidades entre mujeres y varones, jóvenes y adultos; todos visitantes de la ciudad de Ica, a quienes ejecutamos el cuestionario interesado en saber sobre la falta de señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista. A la ejecución de la encuesta fue en el tiempo de 20 días, entre sábados y domingos. Los datos sometimos a consulta estadística de cuyo resultado analizamos e interpretando obtuvimos la conclusión y decimos las recomendaciones pertinentes.

#### **4.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

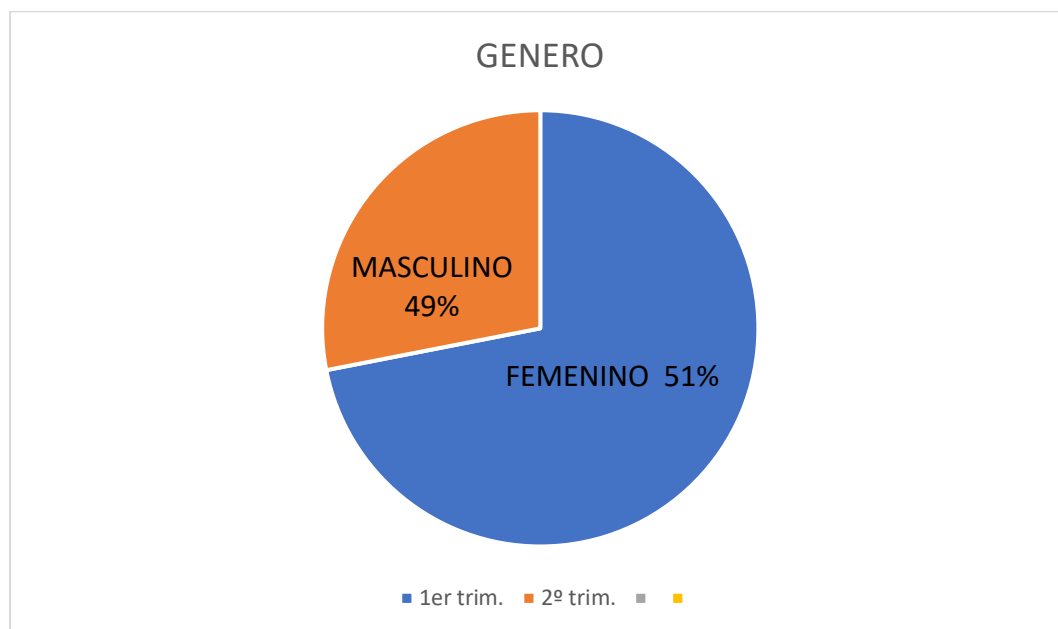
Cuestionario

#### **4.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.**

- Tabulación de los datos recolectados.
- Construcción de los cuadros estadísticos.
- Análisis de los datos obtenidos.
- Interpretación de los resultados.
- Elaboración de los gráficos estadísticos.

## 5. RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INVESTIGACION

**Figura 1** Frecuencia de Género/ porcentaje presentado en barras.



**Tabla 1** Frecuencia de Género

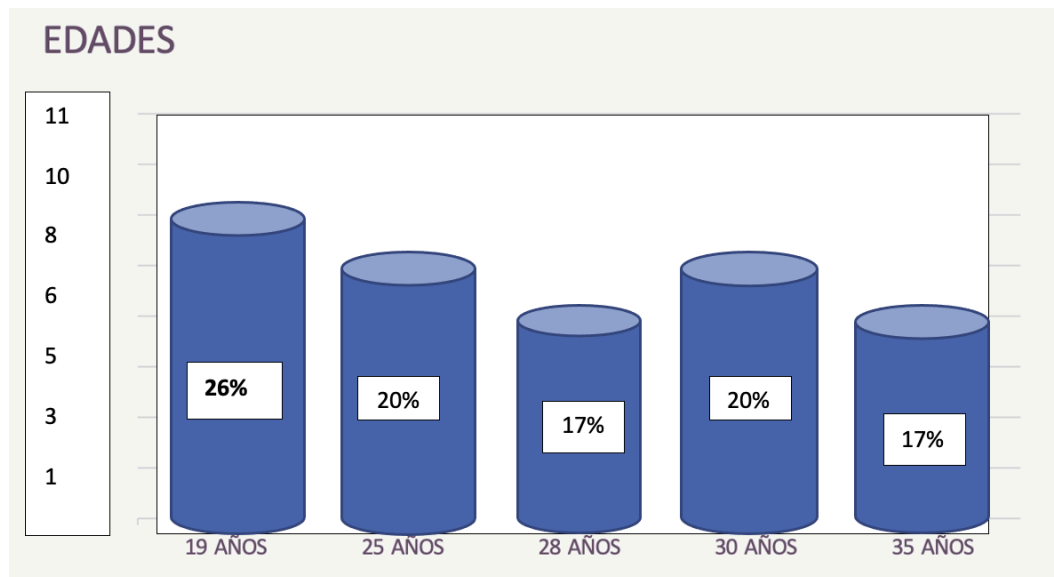
ENCUESTADOS	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE %
Masculino	25	49%
Femenino	26	51%
Total	51	100%

*Nota: notamos las mujeres son las que más asistieron a la ciudad*

Interpretación: Diagrama circular de la frecuencia de género, del total de visitantes del distrito de Ica, el 49% es del género Masculino y el 51% es del género Femenino. Lo que

indica que hay una diferencia significativa en el género del total de visitantes del distrito de Ica.

**Figura 2** Frecuencia de edades



**Tabla 2** Frecuencia de edades

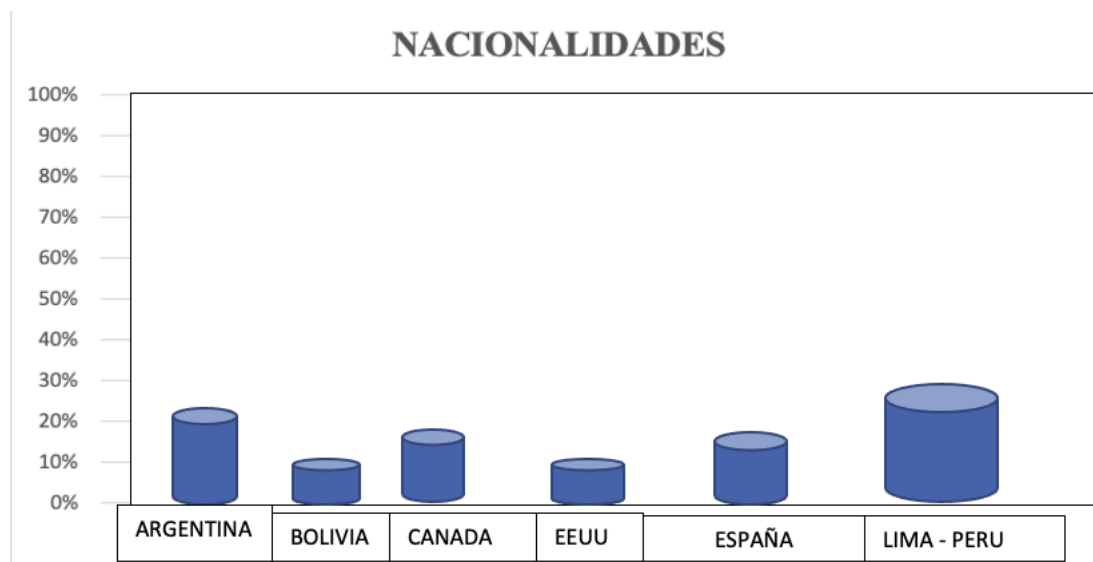
ENCUESTADOS	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE %
19 años	21	26%
25 años	8	20%
28 años	7	17%
30 años	8	20%
35 años	7	17%
Total	51	100%

**Nota:** La tabla muestra el porcentaje de turistas que visitaron nuestra ciudad entre jóvenes y adultos, mujeres y varones de diferentes nacionalidades.

Interpretación: Histograma de edades de los Visitantes del distrito de Ica, la edad de 19 años representa el 26% , y los de 25 a 30 años el 20%. Los visitantes entre 28 y 35 años el

17%. Lo que indica que la mayor concentración de edad de los turistas que visitan el distrito de Ica está entre los 19 a 20 años (26%) seguido por el rango entre 25 y 30 años (20%).

**Figura 3** Visita distrito de Ica según Nacionalidades.

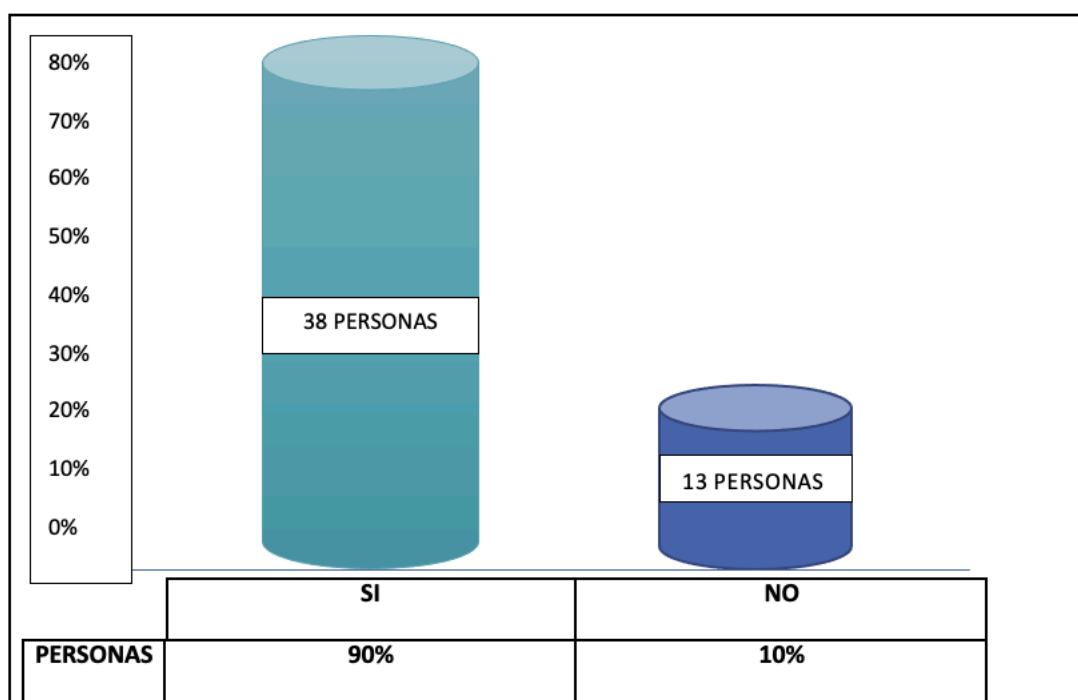


**Tabla 3** Visita distrito de Ica según Nacionalidades.

ENCUESTADOS	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE %
Argentina	7	20%
Bolivia	6	9%
Canadá	9	17%
EEUU	5	8%
España	9	17%
Lima - PERU	15	29%
Total	51	100%

*Notas: Visita al distrito de Ica por Nacionalidades, se observa que el mayor porcentaje corresponde a Lima - Peru con el 29%, seguido por Argentina con el 20% y en tercer lugar Canadá y España con el 17%.*

**Figura 4** Considera usted ¿que las señalizaciones turísticas brindan una seguridad tanto al visitante como a la población?



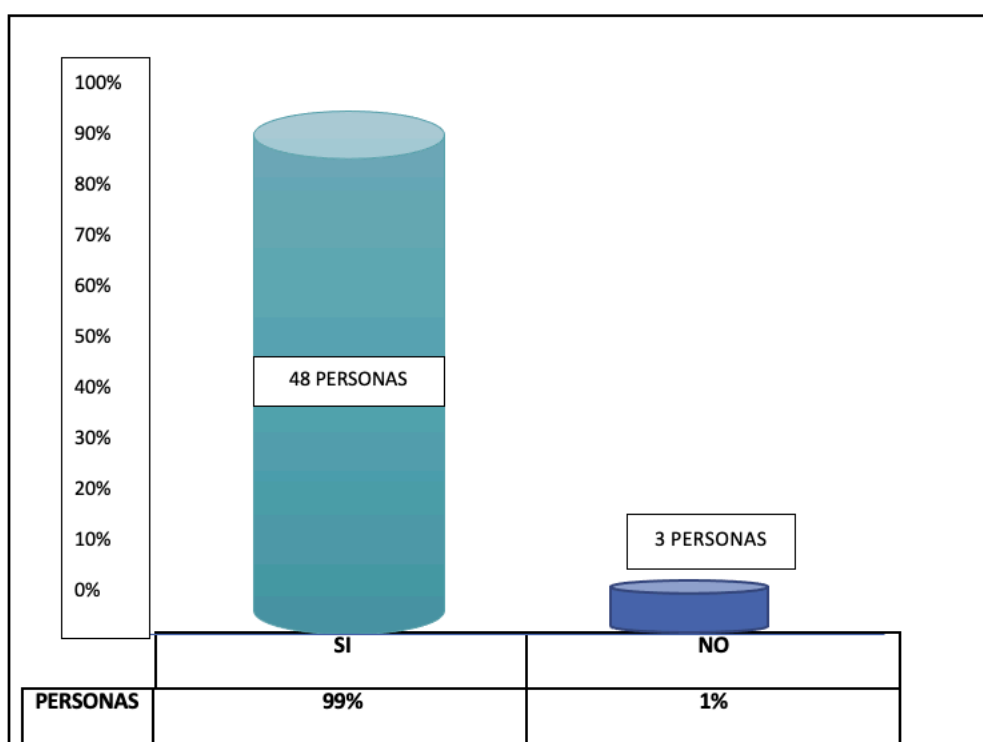
**Tabla 4** Las señalizaciones turísticas brindan una seguridad tanto al visitante como a la población.

ENCUESTADOS	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE %
Si	38	80%
No	13	20%
Total	51	100%

*Nota: los visitantes consideran que las señalizaciones turísticas brindan una seguridad tanto al visitante como a la población.*

Interpretación: De acuerdo a la encuesta un 80% consideran que las señalizaciones turísticas brindan una seguridad tanto al visitante como a la población, dado que se considera la importancia de las señalizaciones.

**Figura 5** *A su criterio ¿Usted cree que las entidades públicas como la DIRCETUR y junto con la municipalidad de Ica deberían de mejorar las señalizaciones de los destinos turísticos?*



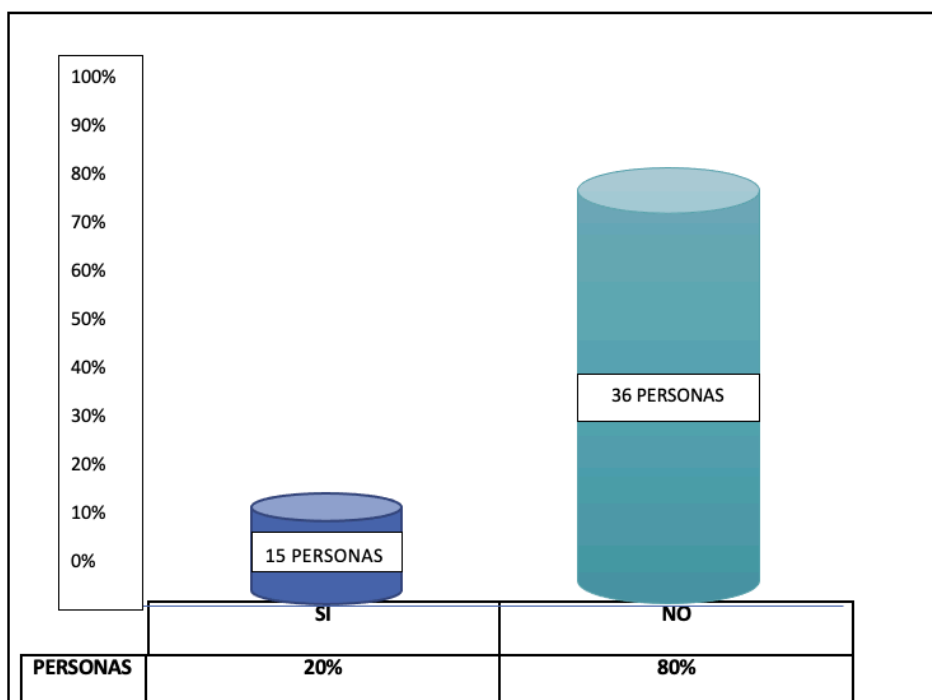
**Tabla 5 Las entidades públicas como la DIRCETUR y junto con la municipalidad de Ica deberían de mejorar las señalizaciones de los destinos turísticos?**

ENCUESTADOS	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE %
Si	48	99%
No	3	1%
Total	51	100%

**Nota: 92% Consideran que la municipalidad y la DIRCETUR deberían de mejorar las señalizaciones.**

**Interpretacion:** De acuerdo a la encuesta un 92% consideran que la municipalidad y la direcetur deberian de mejorar las señalizaciones de los destinos turisticos. Ya que en la actualidad hay muchas personas que viajan con movilidad propia para poder hacer turismo.

**Figura 6 Usted cree que los destinos turísticos de Ica (Huacachina, las brujas de cachiche, bodegas, etc.) cuentan con buenas señalizaciones turísticas?**



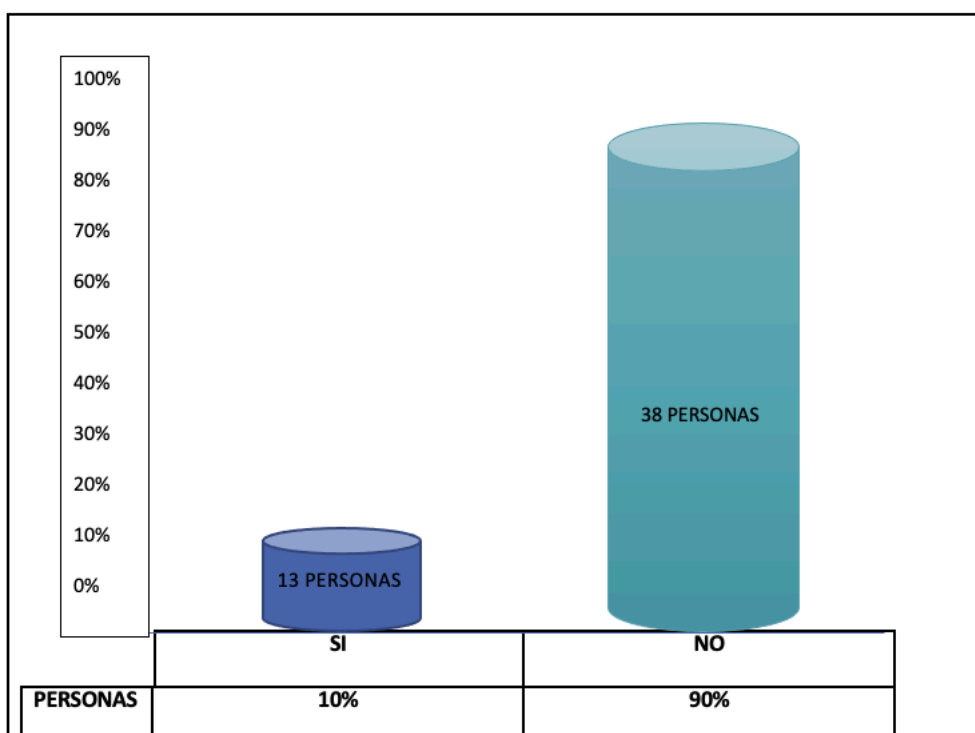
***Tabla 6 Los destinos turísticos de Ica cuentan con señalizaciones turísticas?***

ENCUESTADOS	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE %
Si	15	20%
No	36	80%
Total	51	100%

**Nota: El 80% personas encuestadas dijeron que no contamos con buenas señalizaciones turísticas en Ica.**

Interpretacion: De acuerdo a la encuesta, el 80% personas encuestadas dijeron que no contamos con buenas señalizaciones turísticas en Ica, dado que se debería de poner mas importancia ya que el turismo mueve mucha economia en bienestar de nuestra ciudad.

**Figura 7** *Considera usted que en los últimos años se han implementado señalizaciones turísticas en la ciudad de Ica?*



**Tabla 7** *Se han implementado señalizaciones turísticas en la ciudad de Ica?*

ENCUESTADOS	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE %
Si	13	10%
No	38	90%
Total	51	100%

**Nota: 90% de personas dijeron que en el transcurso de los años sabiendo que el turismo brinda bienestar económico no implementan las señalizaciones**

## 6. PRUEBAS DE HIPÓTESIS

### 6.1. Hipótesis general

Ha: Existe influencia en la importancia de las señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista en el distrito de ica 2022

H0 : No existe influencia en la importancia de las señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista en el distrito de ica 2022

### Correlaciones

		Señalización turística	Seguridad turística
Señalización turística	Correlación de Pearson	1	,650**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	35	35
Seguridad turística	Correlación de Pearson	,650**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	35	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a la prueba de correlación Rho de Pearson, se obtuvo un valor de 0.650, evidenciándose una relación positiva y moderada, Asimismo respecto al nivel de significancia, se obtuvo un valor de 0,000 menor al 0.05 lo que genera que se acepte la hipótesis alterna y rechace la hipótesis nula, por lo tanto, estadísticamente existe influencia a la importancia de las señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

#### 6.1.1. Hipotesis específica 1

Ha: Las llegadas y accesos al distrito, como parte de las señalizaciones turísticas, influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

H0: Las llegadas y accesos al distrito, como parte de las señalizaciones turísticas, no influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

		Correlaciones		Seguridad turística	
		Implementación de señales turísticas			
Implementación de señales turísticas	Correlación de Pearson		1		,545**
	Sig. (bilateral)				,000
	N		35		35
Seguridad turística	Correlación de Pearson		,545**		1
	Sig. (bilateral)		,000		
	N		35		35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a la prueba de correlación Rho de Pearson, se obtuvo un valor de 0.545, evidenciándose una relación positiva y moderada, Asimismo respecto al nivel de significancia, se obtuvo un valor de 0,000 menor al 0.05 lo que genera que se acepte la hipótesis alterna y rechace la hipótesis nula, por lo tanto, estadísticamente las llegadas y accesos al distrito, como parte de las señalizaciones turísticas, influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

### 6.1.2. Hipótesis específica 2

Ha: La Identificación de las rutas turísticas y reconocimiento de calles como parte de la señalización influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

H0: La Identificación de las rutas turísticas y reconocimiento de calles como parte de la señalización no influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

	Ruta	Seg
Ruta	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	,676**
	N	51
Seg	Correlación de Pearson	,676**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	51

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a la prueba de correlación Rho de Pearson, se obtuvo un valor de 0.676, evidenciándose una relación positiva y moderada, Asimismo respecto al nivel de significancia, se obtuvo un valor de 0,000 menor al 0.05 lo que genera que se acepte la hipótesis alterna y rechace la hipótesis nula, por lo tanto, estadísticamente la Identificación de las rutas turísticas y reconocimiento de calles como parte de la señalización influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022.

## 7. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como resultados que las señalizaciones turísticas si influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022, con una significancia de  $p=0,00<0.05$  y una correlación del 0,650 esto se debe a que muchos de los visitantes nos indican que no tenemos señalizaciones que los ayuden con su visita en nuestra ciudad lo cual generan una inseguridad y temor poder conocer solos nuestros lugares turísticos. Estos resultados fueron similares a un reporte que publicó el diario el comercio ecuatoriano 2015, evidenciando

la importancia de las señales turísticas para el visitante y que las señalizaciones es como un servicio para que el turista este bien informado.

Por otro lado en cuanto a las llegadas y accesos al distrito, como parte de las señalizaciones turísticas, influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022 con una significancia de  $p=0,00 < 0.05$  y una correlación de 0,545 esto se debe a que no existe una buena señalización en la ciudad para una buena orientación del visitante, lo cual genera que los ladrones puedan robar a los turistas y estos a su vez poder perderse y quedar descontentos de su visita a nuestra ciudad.

Por lo tanto solo las municipalidades distritales, provinciales, los Gobiernos Regionales y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, a través de sus unidades ejecutoras, son las entidades competentes encargadas de ejecutar proyectos de señalización en las redes viales de acuerdo a su jurisdicción. La señalización turística en calles y carreteras sólo deberá ser colocada con la autorización y bajo el control de los organismos competentes, con jurisdicción para reglamentar u orientar el tránsito y la señalización turística, de acuerdo con lo establecido en el presente Manual. El MINCETUR podrá ejecutar solo proyectos de señalización turística en coordinación con las entidades competentes.

La Identificación de las rutas turísticas y reconocimiento de calles como parte de la señalización influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica año 2022. con una significancia  $p= 0,00 < 0.05$  y una correlación del (0,676), dado que es de suma importancia implementar las señales para que nuestros visitantes tengan mas seguridad y su visita sea placentera.

## CONCLUSIONES.

Existe influencia en la importancia de las señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica 2022. con una significancia de  $p=0,00<0.05$  y una correlación del 0,650 esto se debe a que muchos de los visitantes nos indican que no tenemos señalizaciones que los ayuden con su visita en nuestra ciudad lo cual generan una inseguridad y temor poder conocer solos nuestros lugares turísticos.

La Identificación de las rutas turísticas y reconocimiento de calles como parte de la señalización influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022. con una significancia de  $p=0,00<0.05$  y una correlación de 0,545 esto se debe a que no existe una buena señalización en la ciudad para una buena orientación del visitante, lo cual genera que los ladrones puedan robar a los turistas y estos a su vez poder perderse y quedar descontentos de su visita a nuestra ciudad.

La Identificación de las rutas turísticas y reconocimiento de calles como parte de la señalización influye en la seguridad del turista en el distrito de Ica 2022. con una significancia  $p= 0,00 < 0.05$  y una correlación del (0,676), dado que es de suma importancia implementar las señales para que nuestros visitantes tengan mas seguridad y su visita sea placentera.

## RECOMENDACIONES

Recomendamos a los futuros investigadores continuar con el estudio de esta problemática, las señalizaciones turísticas son muy importantes implementarlas en nuestra ciudad sería un gran avance.

A la alcaldesa de la provincia de Ica y autoridades competentes, mirar como se encuentra nuestra ciudad con falta de seguridad, falta de señalizaciones poner mas importancia lo util que es para nuestra sociedad y el turismo.

La señalización es un servicio más para el turista, para quien será placentero volver a visitarnos. Este aspecto pareciera de poca importancia, pero en realidad no es así. Resulta que con una buena información evitamos perder tiempo en el viaje y también podemos ahorrar dinero.

Colocar señalizaciones turísticas facilitan la identificación de nuestros recursos y distrito.

## SITIOS QUE SE REQUIEREN IMPLEMENTAR LAS SEÑALIZACIONES

Señor de Luren	Oasis de Huacachina	Museo regional de Ica	Brujas de Cachiche	Plaza de Armas de Ica
----------------	---------------------	-----------------------	--------------------	-----------------------

**Ubicación:** En autopistas, carreteras, vías urbanas asfaltadas y trochas carrozables de acceso vehicular. En el caso de accesos a áreas naturales protegidas, el color de la señal cambiará a rojo óxido.

**Contenido:** Nombre del recurso o atractivo turístico, Flecha, Distancia en km, Pictogramas de recursos y/o actividades turísticas.

Los carteles flecha se colocarán en los puntos donde sea necesario cambiar de dirección.

Ejemplos en las ilustraciones 1,2,3,4:



Ilustración 1 Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf

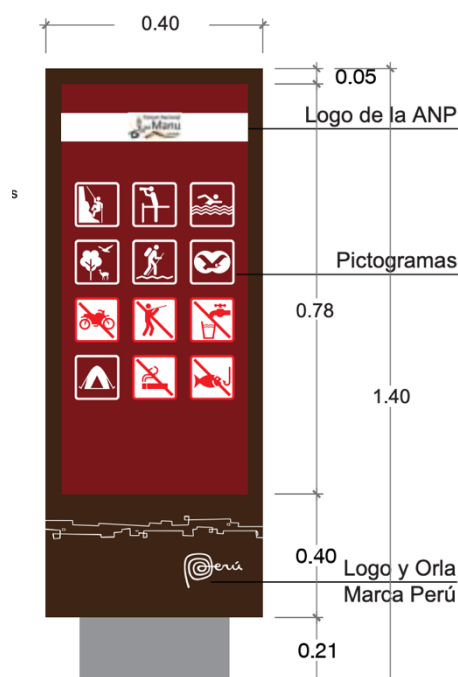


Ilustración 2 Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf

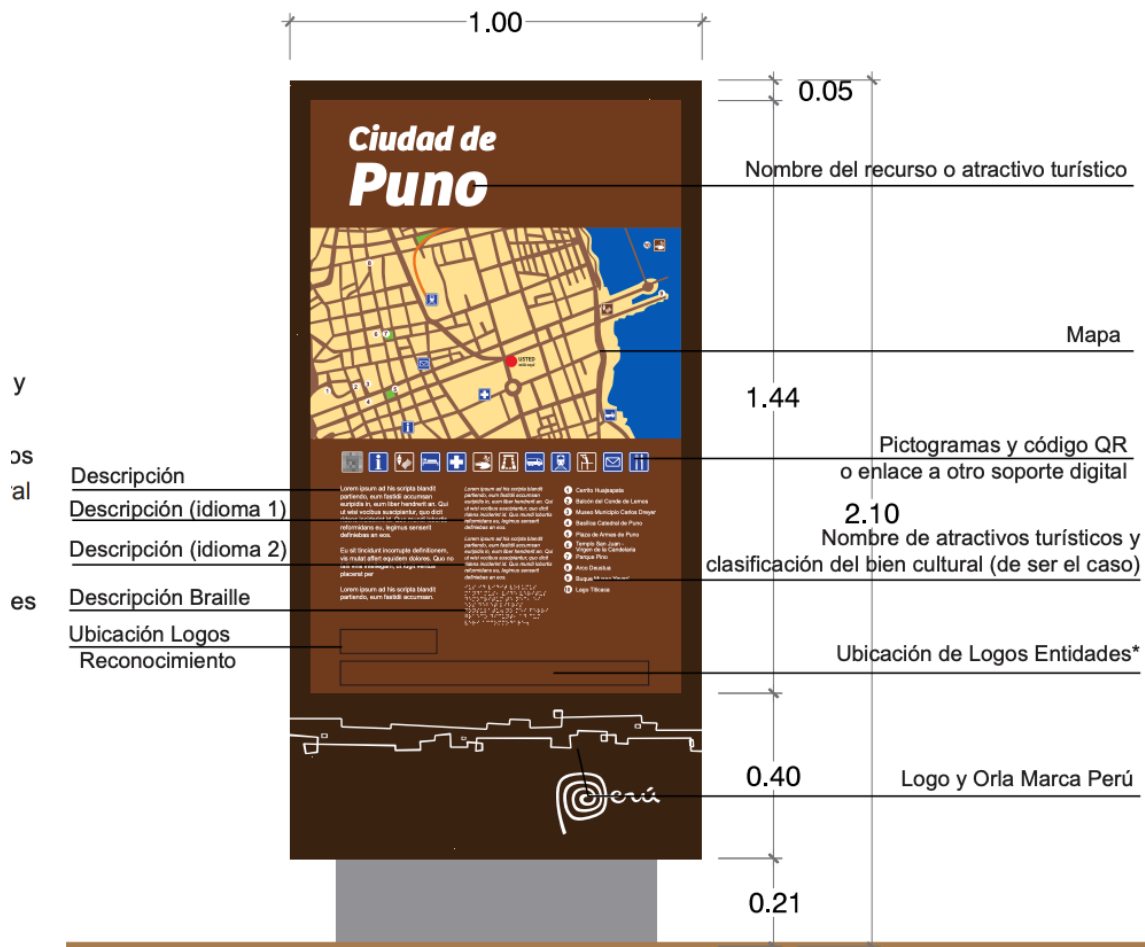


Ilustración 3 Manual-Senalización-Turistica-Peru.pdf

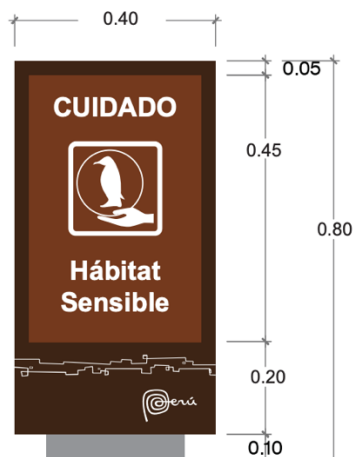


Ilustración 4 Manual-Senalización-Turistica-Peru.pdf

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Perfil del turista extranjero para el año 2019 – PROMPERU

Morales, S. (2002). Psicología del turismo Análisis del concepto de seguridad turística.

OEA, (Organización de los Estados Americanos), UNQ, (Universidad Nacional de Quilmes), & FTPT, (Fundación turismo para todos). (2017). ¿Que es seguridad Turística? Retrieved February 15, 2017,

OMT-UNWTO, (Organización mundial del turismo). (1980). Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial. In La Conferencia Mundial del Turismo (p. 4). Hungria.

ONU, (Organización de las Naciones Unidas). (2002). Código Ético Mundial para el Turismo

Bassan, Carlos (2015). Concientización turística: base de la industria de la hospitalidad. Revista Hotelería y gastronomía – FEHGRA.

Costa, J. (1987). Señalética. Enciclopedia de Diseño. Barcelona: CEAC.

Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (2013). Señalética turística en áreas rurales. Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo.

Manual de Señalización Turística, MINCETUR 2016.

Jiménez Rosillo, L. A. (2017), Senderización y señalética turística de los atractivos naturales, del sendero El Palmo de la Parroquia El Airo, Cantón Espíndola, Provincia de Loja, [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja]

Junta de Andalucía (2010). Manual de Señalización Turística de Andalucía.

López Vílchez, I. (2001). Turismo en ciudades históricas. Orientación y señalización turística. Revista PH 11(2).

Marrero, F. (2016). Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados. Tenerife, Canarias. España.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. MINCETUR.

Pucce López, M. R. (2017), Propuesta de Sistema Señalético Basado en las Teorías del Diseño y la Semiótica para mejorar el Desplazamiento en la Municipalidad Provincial de Lambayeque.

Real Academia Española . Diccionario de la Real Academia Española. 23. <sup>a</sup>

Todos los premios que obtuvo Perú en los World Travel Awards Sudamérica 2018. (29 de Septiembre de 2018).

**ANEXO: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

UNIVERSIDAD NACIONAL” SAN LUIS GONZAGA”

Formato de Encuesta: “LA IMPORTANCIA DE LAS SEÑALIZACIONES

TURISTICAS PARA UNA MEJOR SEGURIDAD DEL TURISTA EN EL DISTRITO DE ICA 2022”

Datos Generales: Nombre:

.....

Edad: ..... Turista Nacional ( ), Turista Extranjero ( ), Autoridad ( ),

Nacionalidad: ..... Sexo: Femenino ( )

Masculino ( ) Instrucciones: Marcar SI o NO.

Considera usted ¿que las señalizaciones turísticas brindan una seguridad tanto al visitante como a la población?	SI	NO
A su criterio ¿Usted cree que las entidades públicas como la directur y junto con la municipalidad de ica deberían de mejorar las señalizaciones de los destinos turísticos?		
Usted cree que los destinos turísticos de Ica ( Huacachina, las brujas de		

cachiche) cuentan con buenas señalizaciones turísticas?		
¿Considera usted que en los últimos años se han implementado señalizaciones turísticas en la ciudad de ica?		

## ANEXO

“La importancia de las señalizaciones turísticas para una mejor seguridad del turista en el distrito de Ica”				
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>Señalización turística</b>	Cumple una función comunicadora como parte de los símbolos	Señalización turística <ul style="list-style-type: none"> <li>– Comunicación</li> <li>– Cultura De Símbolos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de señalizaciones turísticas</li> <li>• Comunicación visual</li> <li>• Semiología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas</li> <li>• DIPTURMA</li> <li>• DIRCETUR</li> <li>• Municipalidad</li> </ul>
<b>Seguridad turística</b>	Es la protección de la vida, integridad física y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de la comunidad receptora	Seguridad turística <ul style="list-style-type: none"> <li>– Defensa del turista</li> <li>– Medidas de protección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas y visitantes</li> <li>• Protección</li> <li>• Integridad física del visitante</li> <li>• Integridad económica de los visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas</li> <li>• DIPTURMA</li> <li>• DIRCETUR</li> <li>• Municipalidad</li> </ul>

# PICTOGRAMA DE SEÑALITICA

## Relación de Pictogramas

### 1. Atractivos turísticos

#### 1.1. Sitios Naturales



AT-SN 01  
Nevado



AT-SN 02  
Laguna/Lago



AT-SN 03  
Caverna



AT-SN 04  
Río



AT-SN 05  
Playa



AT-SN 06  
Bosque



AT-SN 07  
Volcán



AT-SN 08  
Señal de Baño Termal



AT-SN 09  
Cascada



AT-SN 10  
Derrumbes



AT-SN 11  
Zoo



AT-SN 12  
Area Natural Protegida



AT-SN 13  
Mirador



AT-SN 14  
Dunas



AT-SN 15  
Lomas



AT-SN 16  
Humedales

Ilustración 5 Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf

1.2 Manifestaciones culturales



AT-MC 01  
Museo



AT-MC 02  
Monumento Arqueológico  
Prehispánico



AT-MC 03  
Plaza de Toros



AT-MC 04  
Centro Histórico



AT-MC 05  
Monumento Histórico  
Esculturas



AT-MC 06  
Monumento Histórico  
Inmuebles



AT-MC 07  
Ambiente Urbano  
Monumental



AT-MC 09  
Patrimonio Mundial  
de la UNESCO



AT-MC 10  
Turismo Rural Comunitario



AT-MC 11  
Protección de  
Monumento Arqueológico



AT-MC 12  
Comunidades Nativas

1.3. Folklore



AT-FL 01  
Folklore o Peña



AT-FL 02  
Artesanía



AT-FL 03  
Gastronomía

NOTA: Para el caso del Pictograma de Turismo Rural Comunitario (AT-MC 10), el color de fondo puede variar de acuerdo a la paleta de colores por región del Manual de Identidad de Marca del TRC.

Ilustración 6 Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf

2.3 Deportes de Aventura



ACT-DA 01  
Ala Delta



ACT-DA 02  
Caminata o Trekking



ACT-DA 03  
Caza



ACT-DA 04  
No Caza



ACT-DA 05  
Ciclismo de Montaña



ACT-DA 06  
Campamento



ACT-DA 07  
Montañismo



ACT-DA 08  
Escalada en Roca  
o Nieve



ACT-DA 09  
Esquí



ACT-DA 10  
Espeleleismo



ACT-DA 11  
Parapente



ACT-DA 12  
Caza o Pesca  
Submarina



ACT-DA 13  
Puenting



ACT-DA 14  
Sandboard



ACT-DA 15  
Zip-Line / Canopy

Ilustración 7 Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf

3. Servicios turísticos y afines



ST-01  
Información Turística



ST-02  
Toma de Foto y Filmaciones

3.1. Alojamiento



ST-AL 01  
Establecimiento de  
Hospedaje



ST-A 01  
Kiosko de Alimentos  
o Fuente de Soda

3.2. Alimentos



ST-A 02  
Cafetería



ST-A 03  
Restaurante

3.3. Comunicaciones



ST-Com 01  
Teléfono



ST-Com 02  
Internet/ E-mail



ST-Com 03  
Fax/ Servicios Ejecutivos



ST-Com 04  
Oficina de Correos



ST-Com 05  
WiFi

*Ilustración 9 Manual-Senalizacion-Turistica-Peru.pdf*

3.5. Transporte



ST-TRA 01  
Buses Turísticos



ST-TRA 02  
Estación de Taxis



ST-TRA 03  
Embarcadero



ST-TRA 04  
Aeropuerto



ST-TRA 05  
Teleférico



AT-SN 06  
Ferrocarril



AT-SN 07  
Alquiler de Motocicleta



AT-SN 08  
Alquiler de Autos



AT-SN 09  
Doble Tracción Requerida



AT-SN 10  
Bicicletas Permitidas /  
Paseo o Alquiler de Bicicletas



AT-SN 11  
Motocicletas Permitidas  
o Paseo en Motocicletas



AT-SN 12  
Motocicletas No  
Permitidas



AT-SN 13  
Area de Parqueo



AT-SN 14  
Parqueo No Permitido