



Universidad Nacional

**SAN LUIS GONZAGA**



## [Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



NÚMERO:

2022 - 094

## EVALUACION DE ORIGINALIDAD

### CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

### LA LOCUCIÓN RADIAL EN LA PROVINCIA DE ICA, UNA MIRADA RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA

Presentado por: PALOMINO SOLIS, ALEJANDRO ARTURO, del nivel de Pre Grado de la FACULTAD DE CCTYA, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. El resultado obtenido es: PORCENTAJE DE SIMILITUD 2 % por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 12 de diciembre del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
  
CARGO

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y  
Arqueología**



PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

**Trabajo de investigación**

LA LOCUCIÓN RADIAL EN LA PROVINCIA DE ICA, UNA MIRADA  
RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA

Para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presentado por el Bachiller en Ciencias de la Comunicación

**ALEJANDRO ARTURO PALOMINO SOLIS**

Ica - Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y  
Arqueología**



PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN

**Trabajo de investigación**

LA LOCUCIÓN RADIAL EN LA PROVINCIA DE ICA, UNA MIRADA  
RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA

Para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presentado por el Bachiller en Ciencias de la Comunicación

**ALEJANDRO ARTURO PALOMINO SOLIS**

Ica – Perú

2022

LA LOCUCIÓN RADIAL EN LA PROVINCIA DE ICA, UNA MIRADA  
RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA

Quiero dedicar este trabajo a la memoria de mi madre Rosa Solís Donayre, quien se sentiría orgullosa de este logro profesional

A mi hermana mayor Rosabel Mónica Palomino Solís, ya que ella fue y será un gran referente de capacidad, responsabilidad y profesionalismo, ahora ambas están juntas en la gloria de Dios.

## **ÁREA DE CONOCIMIENTO**

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

SOCIEDAD, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICAS PÚBLICAS

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Caratula.....	01
Índice .....	06
Resumen.....	08
Introducción.....	10
<b>I.- TITULO</b>	
<b>II.- FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA</b>	
2.1.- Formulación del problema.....	14
2.2.- Delimitación del problema .....	14
2.3.- Importancia y Justificación.....	14
<b>III.- MARCO TEÓRICO</b>	
3.1.- Antecedentes de la Investigación... ..	15
3.2.-Bases Teóricas .....	20
3.3.- Marco Conceptual .....	25
<b>IV.- OBJETIVOS</b>	
4.1.- Objetivos General.....	26
4.2.- Objetivo Especifico .....	26
<b>V.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
5.1.-Tipo de Investigación... ..	26
5.2.- Ámbito de la Investigación.....	27
<b>VI.- METODOLOGIA OPERATIVA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
4.1.- Tratamiento estadístico e interpretación de resultados.....	29
<b>VII.- CRONOGRAMA .....</b>	<b>57</b>
<b>VIII.- PRESUPUESTO .....</b>	<b>58</b>
<b>IX.- CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....</b>	<b>59</b>
<b>X.- BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>62</b>

<b>XI.- ANEXOS .....</b>	<b>65</b>
--------------------------	-----------

### **Índice de Tablas**

Tabla 1 Entrevista de profundidad Jaime Meza Mata.....	30
Tabla 2 Entrevista de profundidad Marco Correa Arangoitia.....	31
Tabla 3 Entrevista de profundidad Carlos Illescas Yonson.....	35
Tabla 4 Entrevista de profundidad Iván Sarmiento Lujan.....	37
Tabla 5 Entrevista de profundidad Marco Vásquez Juscamayta .....	39
Tabla 6 Entrevista de profundidad Alberto Sierralta.....	40
Tabla 7 Entrevista de profundidad Ricardo Herrera.....	42
Tabla 8 Entrevista de profundidad Michael Phun Cielos.....	44
Tabla 9 Entrevista de profundidad David Ramos.....	45
Tabla 10 Entrevista de profundidad Yovana Díaz.....	47
Tabla 11 Entrevista de profundidad Víctor Gallegos.....	49
Tabla 12 Consolidado grupo focal 1,2,3.....	51
Tabla 13 Consolidado grupo focal 4, 5.....	53

### **Índice de figuras**

Figura 1 Nube de palabras consolidado grupo focal 1,2,3.....	52
Figura 2 Nube de palabras consolidado grupo focal 4, 5.....	54
Figura 3 Cronograma de actividades.....	57
Figura 4 Presupuesto general.....	58

## **RESUMEN**

La presente investigación analiza la práctica de la locución en la Provincia de Ica, busca identificar cuáles han sido las principales deficiencias y virtudes de esta forma de comunicación durante los últimos 20 años y cuál es su proyección en el ámbito comunicacional en la provincia de Ica.

La investigación desarrollada es de enfoque cualitativo, se estudió e interpretó la práctica de la actividad de locución en la Provincia desde una mirada prospectiva y retrospectiva.

En lo que corresponde al tipo de Investigación, corresponde a una investigación Básica, según Sánchez Flores, (2019) precisa que una investigación es básica cuando se analiza y describe la realidad en forma teórica, también se plantean conceptos básicos que servirán en otras investigaciones. El nivel de la investigación ha sido descriptivo analítico prospectivo tal como lo indica Salkind, (1998)

“Se señalan los rasgos característicos de la categoría principal y otras categorías delimitadas” (p.11). Para la investigación realizada se describen cada una de las categorías de estudio, así como las subcategorías que se desprenderán de las primeras.

Este diseño está enfocado en la esencia de la experiencia compartida, siendo su principal propósito explorar, describir y comprender las experiencias de los individuos en relación a un fenómeno e ir descubriendo las características o elementos en común de estas vivencias (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Los principales hallazgos encontrados en la presente investigación respecto a la práctica de la locución en la Provincia de Ica, la misma es percibida retrospectivamente como una práctica eficiente y la percepción prospectivamente como una práctica deficiente, con muchas carencias en su desarrollo reflejando el nivel de precariedad de los medios radiales de la Provincia, debido a factores económicos y sociales

Palabras claves: Comunicación radial, Locución, La Voz.

## **abstrack**

This research analyzes the practice of voice-over in the province of Ica, seeking to identify the main deficiencies and virtues of this form of communication during the last 20 years and its projection in the communication field in the province of Ica.

The research developed is of qualitative approach, the practice of the activity of voice-over in the province was studied and interpreted from a prospective and retrospective viewpoint.

According to Sanchez Flores (2019), a research is basic when it analyzes and describes reality in a theoretical way, also basic concepts that will be useful in other researches are raised. The level of the research has been descriptive analytical prospective as indicated by Salkind, (1998)

"The characteristic features of the main category and other delimited categories are pointed out" (p.11). For the research conducted, each of the study categories is described, as well as the subcategories that will be derived from the first ones.

This design is focused on the essence of shared experience, its main purpose being to explore, describe and understand the experiences of individuals in relation to a phenomenon and to discover the characteristics or elements in common of these experiences (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

The main findings found in the present research regarding the practice of radio broadcasting in the province of Ica, it is perceived retrospectively as an efficient practice and prospectively as a deficient practice, with many shortcomings in its development, reflecting the level of precariousness of the radio media in the province, due to economic and social factors.

Key words: Radio communication, Voiceover, La Voz.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)

## INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, los seres humanos emplean una forma de lenguaje como método de expresión, que les permite comunicarse y expresar así sus diversas necesidades. La expresión oral se establece de forma gradual a partir de la infancia, aunque en muchas situaciones se plantean retos con la expresión verbal u oral. (Huaccho et al., 2022) por consiguiente la expresión oral es una condición humana que el hombre desarrolla a lo largo de sus vidas.

Los medios de comunicación con un espacio donde las diversas manifestaciones comunicativas hacen gala de ello y en especial la radio es el medio por excelencia donde la expresión oral tiene un espacio de desarrollo así lo señala (Becerra, 2017) quien dice que desde la antigüedad, la radio ha sido considerada como uno de los medios de comunicación de mayor alcance para el público debido a la construcción de la conversación radiofónica con palabras, ya que era el único código lingüístico que las culturas podían manejar y con el que podían expresar sus conocimientos. El objetivo principal de la radio no es sólo transmitir mensajes, sino también construir una relación con el público a través de sus palabras y el contenido de los programas.

Las viejas estructuras de la radio convencional siguen coexistiendo con las nuevas formas de suministro de información, y esta cohabitación es uno de los mayores problemas, ya que lo viejo nunca se va y lo nuevo nunca llega. Sin una regeneración completa, no puede haber progresión ni desarrollo total. A pesar de ello, la industria de la radio está atravesando un proceso de transición que afecta a toda la cadena de valor. Este cambio comenzó con el podcasting, convirtiéndose en el precursor de la radio a la carta, lo que abre la puerta a nuevos modelos económicos para la industria, pero con idénticos objetivos. (Arribas et al., 2018)

Vilcapoma Ayala refiere que las concepciones convencionales de la radio han cambiado como consecuencia de los nuevos avances técnicos que, por un lado, obligan a los medios a adaptarse a sus necesidades y, por otro, aportan nuevos recursos que alteran su estructura. En el caso de la radio por Internet, los métodos de soporte y distribución son diferentes, ya que ya no se genera por ondas de radio sino por bits que se envían entre dispositivos asociados. Debido al carácter multimedia e interactivo de la radio por Internet, también ofrece multitud de opciones de comunicación. (Vilcapoma, 2018)

El propósito del presente estudio es examinar y pronosticar la práctica de la locución en la provincia de Ica, para identificar las principales deficiencias y fortalezas de este método de comunicación en las últimas dos décadas y su proyección futura en el ámbito de la comunicación. En tal sentido se formuló la siguiente interrogante ¿Cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica? Desde una mirada retrospectiva y prospectiva, durante los últimos 20 años?

Existen varias metodologías de investigación basadas en el tipo de investigación. La investigación emplea tanto enfoques cuantitativos como cualitativos; para este proyecto en particular, se optó por utilizar una base de investigación cualitativa con respaldo cuantitativo. Debido a la naturaleza del proyecto, se optó por hacerlo cualitativo, ya que la riqueza de la experiencia humana nos ayudaría a comprender el reto del estudio.

El objetivo de la investigación cualitativa es conocer en profundidad los significados y las definiciones de una situación que ofrecen sus participantes, en lugar de producir una evaluación cuantitativa de sus características o comportamientos. (Lévano & Cecilia, 2007)

Por consecuencia buscamos identificar cómo es percibida la práctica de la locución desde una visión retrospectiva y prospectiva en la Provincia de Ica, durante los últimos 20 años.

El presente trabajo de investigación se elaboró de acuerdo a los lineamientos de la guía de elaboración de trabajo de investigación modalidad suficiencia académica de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica. Aprobada mediante Resolución Vicerrectoral N°113-VRI-UNICA -2021. estructurado en cinco capítulos:

En el capítulo I se indica el título de la investigación

En el capítulo II Se habla del planteamiento del problema de investigación; la definición del problema general y específicos, la redacción de la delimitación del problema; así como la justificación e importancia de la investigación y las limitaciones de la investigación; la redacción de los objetivos de investigación: general y específicos

El capítulo III, Desarrolla el marco referencial, donde se habla sobre los antecedentes del problema de investigación; las bases teóricas de la investigación y desarrollo del marco

conceptual.

En el capítulo IV, Planteamos los objetivos de estudio

En el capítulo V, Identificamos la estrategia metodológica de la investigación; señalamos el tipo, nivel y diseño de investigación; la población y muestra materia de investigación. Asimismo, se explica las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de procesamientos de datos, el análisis e interpretación de resultados.

En el capítulo VI, se muestran la presentación, interpretación y discusión de resultados.

Finalmente, se redacta las conclusiones y recomendaciones del caso; así como se menciona las fuentes de información y los anexos.

## **I.- TITULO**

La locución radial en la Provincia de Ica, una mirada retrospectiva y prospectiva.

## **II.- FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA**

Es ingenuo creer que las cosas serán iguales en la "nueva normalidad" ya que, como todos sabemos, la crisis sanitaria y financiera mundial ha reorganizado la sociedad en su conjunto y ha alterado las exigencias y las prácticas laborales establecidas. Esperar a que las cosas vuelvan a la normalidad antes de tomar medidas dará lugar a una situación complicada e incoherente.

Hoy en día, los profesionales de la radiodifusión se enfrentan a una circunstancia nunca vista y a un escenario en el que es muy difícil discernir qué hacer y cómo hacerlo. Sin embargo, una de las cosas más importantes que nos ha enseñado esta epidemia es a estar preparados para una crisis. Para empezar, es responsabilidad de cada comunicador utilizar esta circunstancia para evaluar la realidad y determinar cómo puede prepararse para la "nueva normalidad".

La locución ha desempeñado un papel importante en la evolución histórica no sólo de la radio y la televisión, sino sobre todo de la sociedad. A lo largo de la historia, ha sido reconocido como la voz autorizada y cualificada para transmitir información y cultura al público en general. Sus habilidades, conocimientos y amplia visión como comunicador social le han permitido adaptarse a los cambios y necesidades del mundo globalizado.

Esta problemática mundial se ve reflejada en los comunicadores dedicados a la locución en el País y en la Región, es por ello que la presente investigación busca obtener información sobre la actividad de la locución en la Provincia de Ica, analizando el quehacer del locución referenciado los últimos 20 años con el recojo de información a través de testimonios de locutores de la época y la prospección se atenderá con los futuros profesionales de las ciencias de la comunicación.

## **2.1.- Formulación Del Problema**

### **2.1.1.- Problema General**

¿Cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica?

### **2.1.2.- Problemas Específicos**

#### **Problema Específico (1):**

¿Cómo se manifiesta retrospectivamente la práctica de la locución en la Provincia de Ica, durante los últimos 20 años?

#### **Problema Específico (2):**

¿Cómo se manifiesta prospectivamente la práctica de la locución en la Provincia de Ica?

## **2.2.- Delimitación del Problema**

**Temática:** Comunicación radial, ejercicio de la locución

**Geográfica:** Provincia de Ica

## **2.3.- Importancia y Justificación**

La importancia de la presente investigación radica en que nos aproxima al entendimiento de la actividad de la locución en la Provincia de Ica, lo que permitirá identificar las deficiencias y potencialidades que esta tiene en el desarrollo de la comunicación radial.

Se desprende entonces la importancia de abordar el tema para identificar si durante los últimos años el ejercicio de la locución ha contribuido al desarrollo comunicacional de la Provincia de Ica.

### **III.- MARCO TEORICO**

#### **3.1.- Antecedentes de La Investigación**

##### **3.1.1.- Internacional**

(Umbarila, 2021) en su Tesis titulada “Diseño de estrategias de radiodifusión para contribuir con el fortalecimiento de la Plataforma de Comunicaciones de la Comuna 10, la Candelaria de Medellín” Concluye:

Que, la Plataforma de Comunicación de la Comuna 10 necesita ser más publicitada, sobre todo para aquellos medios y organizaciones que son menos conocidos dentro de la comunidad, son menos reconocidos por la comunidad. Para la distribución, la Plataforma utiliza a los medios y organizaciones como una fortaleza.

Cada medio y grupo miembro de la Plataforma debe promover su trabajo en su material de comunicación, ya sea radiofónico, virtual, impreso o en línea.

Para cumplir con los objetivos de este trabajo, construir la Plataforma y apoyar su funcionamiento, es necesario implementar las estrategias ofrecidas.

Fortalecer la Plataforma y promover la comunicación comunitaria en el territorio en línea con la propuesta de Radio CIPA Estéreo para la difusión de la radio en el territorio.

(Ortiz, 2019) En su tesis titulada “Locución radial y su influencia en el desarrollo profesional del comunicador social” concluye:

1.- Los locutores y administradores tanto de Radio Marejada como de Son de Manta consideran que han alcanzado un alto nivel de profesionalidad en su paso por la radio, considerando que el éxito es difícil, pero lo han conseguido; esto les permite influir en la comunidad donde se desarrollan las noticias, abriendo así puertas y obteniendo mejores oportunidades en la etapa profesional del periodismo radiofónico.

2.- Del mismo modo, los locutores y el personal en general de Radio Marejada realizan varias funciones con el micrófono, es decir, presentan diversos programas como noticias, deportes, música, etc., contribuyendo así a una mayor audiencia en la comunidad mantense; esto les permite influir en el desarrollo responsable de su profesión. En ocasiones, la música se convierte en elemento dominante y abruma a los demás elementos. En algunos casos, abarca casi el 70% del programa. Por tanto, deja de ser un componente y se convierte esencialmente en "la estructura". Alguien lo ha caracterizado como "emisiones de música con noticias y comentarios intercalados".

3.- En Radio Son de Manta, explica, les gusta ser locutores porque creen que hay rasgos, habilidades y enfoques que fomentan la innovación en la interacción con la audiencia.

4.- Como la función informativa del lenguaje en una crónica permite al cronista informar a su receptor, por ejemplo, un oyente de radio, con expresiones de confianza y familiaridad, las expresiones lingüísticas que los locutores de ambas radios deben utilizar durante su ejercicio periodístico tienen un impacto significativo en sus comportamientos y actitudes.

5.- Los encargos desafían estas capacidades y favorecen el desarrollo de un alto grado de profesionalidad. La locución radiofónica comprende elementos de gran complejidad.

### **3.1.2.- Nacional**

(Espinoza Portilla, 2020) En su tesis titulada "Rol del locutor: experiencia en la radio privada y el Ejército del Perú" concluye:

1.- Un buen spot es el resultado de un esfuerzo bien planificado por un grupo motivado dentro de cualquier empresa. Bien articulado, será eficaz. Para lograr el mayor grado de calidad de dicho producto, el orador, como recurso humano directamente comprometido, debe estar en la mejor posición posible para añadir su voz y su estilo único al proceso de fabricación. Al resaltar el papel del profesional de la voz en este proceso, es necesario destacar el

procedimiento esencial, el factor formativo imprescindible que le dota de las facultades para un óptimo desempeño laboral, dado que la base científica que posee será decisiva para el ejercicio competitivo de su profesión.

2.- El comunicador social, independientemente de su especialidad, tiene un papel importante como elemento profesional de una empresa privada o de una organización pública; independientemente del ámbito en el que trabajen, deben ser capaces de asesorar, demostrar iniciativa y ser proactivos. No hay excusas ni explicaciones para no adecuar su experiencia a las responsabilidades que se les asignan.

3.- El microfonista profesional que trabaja en el Ejército ha demostrado una mayor eficiencia en su función y rendimiento, corroborando la importancia del personal civil de origen universitario que realiza múltiples funciones en la universidad, que desarrolla múltiples funciones de su especialidad.

4.- En la práctica profesional de la locución, podemos convertirnos en la carta de presentación de una empresa, institución o marca comercial, y nuestra voz servirá de imagen auditiva que las personifique. Podemos lograr estos y otros objetivos con nuestra lengua y el menor número de herramientas tecnológicas necesarias. Todo lo que se requiere es trabajo, dedicación y creatividad. Las instituciones y organizaciones pueden utilizar la voz de un como instrumento estratégico para identificarse, presentar su imagen y aumentar el conocimiento del público.

(Curo Saico & Huamán Flores, 2019) En su tesis titulada “Programa radio escolar y la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la institución educativa señor justo juez de Sicllabamba, San Salvador – Calca – Cusco 2018” Concluye:

1.- El uso del programa de radio escolar produce una mejora considerable en el nivel de expresión oral en la segunda lengua en los niños de primer grado de Señor Justo Juez. En los alumnos de primer grado de secundaria de la institución educativa Señor Justo Juez de Sicllabamba en San Salvador - Calca

- Cusco, el 62,5% alcanzó un nivel bueno y el 37,5% un nivel excelente, totalizando el 100%. Lograron fortalecer su expresión oral superando sus inquietudes y asumiendo el trabajo de locutor en el programa de radio escolar Waynasipaskunaq Rimaynin.

2.- El programa de radio escolar mejora la capacidad de adaptación de los textos orales al contexto comunicativo en la segunda lengua. los textos orales de los alumnos al contexto comunicativo en la segunda lengua El 62,5% alcanzó un nivel regular, el 37,5% obtuvo un nivel excepcional, lo que supone un total de 100% de logros. Después de haber traducido con éxito los textos orales del quechua al español, los alumnos y fueron capaces de superar esta limitación.

3.- El programa de radio escolar beneficia eficazmente a los niños, ya que, con la aplicación de este instrumento, que es la radio, el 37,5% obtuvo un nivel regular; el 62,5% alcanzó un nivel excelente de habilidad, expresando sus opiniones con elocuencia. Sus ideas se expresan con claridad. Los alumnos desarrollan positivamente esta habilidad al hablar con coherencia y cohesión. Esta habilidad se percibe positivamente.

4.- El programa de radio escolar aumenta significativamente la participación de los alumnos en las sesiones de clase, por lo que potencia la capacidad de expresión de los estudiantes en el aula. Al observar los 103 éxitos, emplean estratégicamente una serie de recursos expresivos: Lograron un 62,5% en un nivel bueno y un 37,5% en un nivel excepcional porque fueron capaces de comprenderse sin esfuerzo utilizando recursos verbales y no verbales en esta capacidad.

5.- A lo largo de las sesiones de radio y de los talleres, se observó una mejora considerable en la aplicación del programa de radio escolar. Mejora significativa como resultado de la aplicación del programa de radio escolar. La capacidad de reflexionar sobre la forma, el contenido y el contexto de sus escritos orales en la segunda lengua alcanzo el 50,0% un nivel bueno; el 50,0% un nivel excelente, es decir, al ordenar sus ideas para que su presentación sea coherente, cohesionada y coherente, logran efectivamente esta capacidad.

(Becerra, 2017) En su tesis titulada “Análisis del discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices” de Radio Felicidad, Lima, 2017” concluye:

1.- El discurso radiofónico del programa "Vivamos Felices" de Radio Felicidad desarrolla los aspectos fundamentales del lenguaje radiofónico, permitiendo la contextualización de los mensajes, la identificación de las personas que participan y, por su variedad, haciendo más ameno el contenido del programa.

2.- El componente referencial del programa "Vivamos Felices" contextualiza al oyente en el discurso del locutor, teniendo en cuenta los temas que elige abordar como programa de salud y musical, y respondiendo a las preguntas fundamentales de dónde, cómo, cuándo, quién y por qué.

3.- El aspecto enunciativo del programa de radio "Vivamos Felices" define a los personajes que interactúan en el programa, permitiéndonos determinar el nivel de compenetración entre el locutor y el oyente.

4.- El aspecto estructural del programa de radio "Vivamos Felices" controla los factores que intervienen en la estructura del programa, que se basa en todo lo que se escucha en la radio, incluidas las intervenciones del público y del locutor, las canciones, los anuncios, la publicidad e incluso los ruidos; sin embargo, hay veces que se omiten ciertas partes del programa debido a la ausencia de algunos de sus miembros y que podrían dar lugar a malentendidos. Oyentes.

### **2.1.3.-Local**

No se encontró antecedentes.

## **2.2.- BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1.-COMUNICACIÓN**

Comunicación significa compartir en latín. Se refiere al intercambio de pensamientos, sentimientos, actitudes y hechos. No podemos imaginar una sociedad en la que las personas no puedan comunicarse de alguna manera. Es un proceso bilateral, en el que se comparten y conectan ideas, pensamientos y emociones entre dos o más individuos utilizando un conjunto de signos o símbolos habituales conocidos por ambos.

Es un método para expresar y transmitir los propios pensamientos a los demás; es una herramienta fundamental para la supervivencia; por medio de ella se puede conseguir todo lo esencial; se puede reconocer que desde que se nace se aprende a comunicar de alguna manera.

Para Pascuali,(2004) La palabra comunicación debe reservarse para la interacción humana, el intercambio de mensajes entre los hombres, independientemente de los artilugios intermedios utilizados en la comunicación a distancia. Afirma que la comunicación se produce justo en el momento en que la estructura social comienza a tomar forma, como su componente estructural clave, y que ninguna estructura social puede desarrollarse en ausencia de comunicación.

Es una forma de expresar y dar a conocer las ideas de cada uno a los demás, es un instrumento básico para la sobrevivencia, por medio de esta se puede obtener, todo cuanto sea necesario se puede entender que desde que se nace se aprende a comunicar de una u otra forma.

### **2.2.2.- COMUNICACIÓN ORAL**

La comunicación oral es el intercambio de información entre dos o más partes mediante la voz y el código lingüístico. Se opone a la comunicación textual, en la que la información se graba en un soporte tangible para resistir el paso del tiempo. («Comunicación Oral - Qué es, características, tipos y elementos», s. f.)

A diferencia de otros animales, los seres humanos son capaces de comunicarse a través del lenguaje. La cultura actual exige el dominio de la comunicación oral y escrita. La comunicación, tanto oral como escrita, es vital. Las aspiraciones profesionales y las relaciones personales de una persona se ven mermadas si carece de la capacidad de comunicarse de forma sencilla y concisa con pocas alteraciones.

Según Robin, (1982) La expresividad oral es el proceso de habla que va más allá de la producción básica de sonidos encadenados. Hablar requiere compromiso y bidireccionalidad, un contexto compartido y un escenario de negociación de significados.

Entre los aspectos que deben observarse con mucha atención, están los siguientes:

**Voz:** La imagen auditiva tiene un gran impacto para el auditorio. A través de la voz se pueden transmitir sentimientos y actitudes.

**Postura:** Es necesario que el orador establezca una cercanía con su auditorio. Por eso, debe evitarse la rigidez y reflejar serenidad y dinamismo.

**Mirada:** De todos los componentes no verbales, la mirada es la más importante. El contacto ocular y la dirección de la mirada son esenciales para que la audiencia se sienta acogida.

**Dicción:** Como se dijo anteriormente, el hablante debe tener un buen dominio del idioma. Tal conocimiento involucra un adecuado dominio de la pronunciación de las palabras, la cual es necesaria para la comprensión del mensaje.

**Estructura del Mensaje:** Es forzoso planear con anterioridad lo que se va a decir. Un buen orador no puede llegar a improvisar

**Fluidez:** Utilizar las palabras en forma continua

**Volumen:** Intensidad de voz.

**Ritmo:** Armonía y acentuación

**Claridad:** Expresarse en forma precisa

**Coherencia:** Expresarse de manera lógica-vocabulario expreso

**Emotividad:** Proyectar sentimientos acordes al tema

### 2.2.3.- LA LOCUCIÓN

Para comprender el tema de la locución, empezamos por su definición: la técnica y el arte de hablar por un micrófono como vocación habitual en los medios de comunicación. Técnica, ya que se necesitan ciertas habilidades, recursos y procesos para lograr el objetivo de transmitir la palabra hablada con éxito; y arte, porque es una forma de expresión muy humana que, mediante el uso de recursos lingüísticos, puede evocar una variedad de emociones en el oyente.(Segura, 2021)

Según la vigésima segunda edición del Diccionario de la Real Academia Española, la primera definición de dicción es la manera de hablar o escribir que se considera excelente o deficiente basándose únicamente en el uso correcto o erróneo de las palabras y estructuras. Para los hablantes, la dicción es la producción precisa de los fonemas, sílabas, palabras y frases que componen un discurso. Por tanto, la dicción es excelente si la vocalización y la articulación son claras y exactas, permitiendo al oyente descifrar los sonidos de todos los fonemas y sílabas del texto, discurso o alocución.

El locutor debe utilizar una vocalización y una articulación claras para que le entiendan todo tipo de oyentes. La vocalización correcta permite articular los sonidos vocálicos con toda su amplitud y fuerza. intensidad.

La correcta articulación permite lo mismo, pero con las consonantes y las vocales, de manera que las sílabas se escuchen dentro de una palabra con total diferenciación, permitiendo una buena percepción de la frase, aunque el micrófono, el medio de comunicación, en este caso la emisora de radio, y el receptor de radio no sean de la máxima calidad sonora.(Bazán Alfonso, 2022)

El locutor es la persona que habla a menudo en la radio, la televisión u otro medio cuando el micrófono es su principal forma de comunicarse con una gran audiencia.

Para ser locutor hay que tener una voz potente y clara, con tonos graves si se es hombre y medios o agudos si se es mujer, con todos los sentidos en condiciones ideales y un alto nivel de educación, según preconceptos muy

tradicionales. Como parte de un patrón artístico adoptado por la mayoría de las emisoras de radio comerciales, un locutor debe tener una voz exquisita y plena, mientras que una locutora debe tener una voz cristalina. (Mendoza & Tumbaco, 2021)

La realidad peruana en materia de locutores se puede apreciar echando un rápido vistazo a las emisoras de Frecuencia Modulada (FM) y Amplitud Modulada (AM), donde diferentes tipos de voces masculinas y femeninas, algunas con alta capacidad técnica y otras con alta empatía con el público y menos técnicas, logran cumplir con los objetivos de su programa llegando a su audiencia con mayor o menor éxito. En las emisoras que alquilan espacios, que son en su mayoría emisoras de AM, hay locutores que no pueden clasificarse como tales por sus muchas faltas de dicción y gramática, pero la mayoría de ellos cuentan con el respaldo de una audiencia muy segmentada.

La locución es el acto basado en la voz de informar, instruir, anunciar, educar y formar. Los locutores profesionales son capaces de expresar emociones, estados de ánimo y otras sensaciones a través de sus palabras, lo que permite a los oyentes sentir lo que oyen y dejarse persuadir por los distintos tonos. En el mundo de la locución, no basta con escuchar una voz; el objetivo es que los oyentes perciban que están escuchando a una persona cuya personalidad y cualidades conforman el mensaje que se quiere transmitir.

Hay distintas clases y cualidades que distinguen las categorías dentro de la profesión de locutor. (ipp, 2019) Entre ellas se encuentran las siguientes:

**Locución de cabina:**

El locutor de este estilo de locución realiza conexiones, boletines informativos, entrevistas, etc. En otras palabras, la voz de este locutor se convierte en la "imagen" del medio.

**Locución publicitaria:**

Como su nombre indica, esta locución se centra en la publicidad. Aquí, el locutor comercial graba anuncios de radio que deben ser claros y acentuar las frases o temas más cruciales del anunciante.

**Locución musical:**

En las emisoras de radio musicales, donde los locutores deben tener un conocimiento exhaustivo de las canciones, los cantantes y los géneros musicales, destaca este estilo de locución. Debido a su personalidad y a la regularidad con la que aparecen en las emisoras, estos locutores son ampliamente reconocidos y alcanzan la popularidad entre su público.

**Locución moderadora:**

Este tipo de locución se centra en temas de actualidad, política, entrevistas, eventos, noticias, temas relacionados con el corazón, la salud, etc. Es un formato similar al de una revista, y el locutor debe mantener un tono acogedor para la audiencia. Suelen ser presentaciones largas, por lo que es fundamental mantener el entusiasmo y el tono de voz en todo momento.

**Locutor/operador:**

En algunos casos, este tipo de locución puede ser manejada por controladores técnicos que, además de manejar otras operaciones de sonido, pueden hablar por el micrófono para mensajes y/o intervenciones específicas.

### 3.3. - Marco conceptual

- **Audioblog:** Un audioblog es una grabación individual que se puede compartir en Internet se graba con una variedad de técnicas y puede cubrir cualquier tema imaginable. (*¿Qué es un audioblog?*, s. f.)
- **Comunicación:** La comunicación es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.(Toranzo, 2001)
- **La comunicación oral:** Es el intercambio de información entre dos o más partes mediante la voz y el código lingüístico. Se opone a la comunicación textual, en la que la información se graba en un soporte tangible para resistir el paso del tiempo. («Comunicación Oral - Qué es, características, tipos y elementos», s. f.)
- **Comunicación radial:** es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.(Abuín et al., 2019)
- **Dicción:**Manera de hablar o escribir, considerada como buena o mala únicamente por el empleo acertado o desacertado de las palabras y construcciones.(ASALE & RAE, s. f.)
- **Radiofonía:** la radiofonía refiere específicamente a la transmisión de sonidos a través de ondas hercianas.(ASALE & RAE, s. f.)
- **Retrospección:** Aplicación de las normas a situaciones generadas en el pasado, pero que continúan después de la entrada en vigor de dicha norma porque las situaciones referidas no han agotado sus efectos.(ASALE & RAE, s. f.)
- **Locución:** Alude a la acción y el modo de hablar: pronunciar palabras, comunicarse a través de ellas.(Segura, 2021)
- **Voz:** Sonido producido por la vibración de las cuerdas vocales.(Paisig Quispe, 2019)
- **Prospección:**  
Exploración de posibilidades futuras basada en indicios presentes.(ASALE & RAE, s. f.)

## **IV.- OBJETIVOS**

### **4.1.- Objetivo General**

Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica.

### **4.2.- Objetivos Específicos**

#### **Objetivos Específicos (1):**

Demostrar cómo se manifiesta retrospectivamente la práctica de la locución en la Provincia de Ica, durante los últimos 20 años.

#### **Objetivos Específicos (2):**

Demostrar cómo se manifiesta prospectivamente la práctica de la locución en la Provincia de Ica

## **V.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **5.1.- Enfoque de investigación**

En su libro *Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, Métodos, Estrategias y Técnicas*, Roberto Katayama explica que la investigación cualitativa es un conjunto de diversas estrategias y enfoques para el estudio del mundo social o humano en sus aspectos simbólicos, por lo que no es cuantitativa ni masiva. (Katayama, 2014)

Dado que el objetivo de este estudio es identificar, caracterizar y analizar las percepciones de los comunicadores sociales sobre la práctica de la locución, se utilizó un enfoque cualitativo. cuyo propósito es dar cuenta de las experiencias de este fenómeno, con alcance exploratorio ya que intenta aumentar la comprensión del tema (Hernández et al., 2014)

## **5.2.- Tipo de la investigación**

El estudio es de tipo descriptivo porque se interesan por la descripción de los datos. Se esfuerzan por describir con precisión la vida, lo que ocurre, lo que la gente dice, cómo lo dice y cómo se comporta. (Strauss & Corbin, 2012)

## **5.3.-Diseño de investigación**

Por otra parte, el diseño de la investigación es fenomenológico porque buscan explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.(Hernández - Sampieri & Mendoza, 2018)

### **Categorías:**

Retrospección, Prospección

### **Subcategorías:**

Calidad vocal, Calidad de contenido, Cualidades cognitivas del locutor, Interacción con el público, Tendencias musicales, Uso de las tecnológicas en la práctica de la locución

**Matriz de categorización** (Ver anexo 1)

## **5.4.- Objeto de estudio**

Este estudio pretende determinar cómo se considera la actividad de la locución en la provincia de Ica, tanto desde una visión retrospectiva como prospectiva del fenómeno investigado. La parte cualitativa de este estudio se relaciona con el hecho de que se emplearán principalmente entrevistas en profundidad y grupos focales para recoger datos.

## **5.5.- Escenario de estudio**

Para la presente investigación el escenario de estudio es la Provincia de Ica, lugar donde se desarrolló la experiencia en locución de nuestros entrevistados con quienes analizamos el aspecto retrospectivo, además se encuentra la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, recinto donde ubicamos a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación para recoger la información de la prospección de la actividad de la locución.

## **5.6.- Caracterización de los sujetos**

Los sujetos participantes del presente estudio son locutores, en un número de 12 que hayan tenido experiencia en la actividad de la locución en los principales programas de radio en la Provincia en los últimos 20 años. Además 56 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.

## **5.7.-Técnicas de recolección de datos**

### **Entrevistas de profundidad**

Es una de las herramientas de recogida de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, sobre todo por su carácter personalizado el investigador recoge información directamente del entrevistado. La entrevista puede ser conversacional, informal y no estructurada. («Métodos de recolección de datos cualitativos», 2018)

### **Grupos focales**

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos.(Hamui-Sutton & Varela-Ruiz, 2013)

## **7.8.- Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento Guía de entrevista estructurada se utilizó para el recojo de información, en consecuencia, para su ejecución es necesario estar preparado para el momento de la reunión. Improvisar no es una opción, pues se necesita seguir un orden para guiar a los demás hacia un resultado. Mientras mejor estructurado esté tu cuestionario, más te servirán los resultados para aplicarlos a tu producto o servicio.

**Procedimiento:** Previa coordinaciones con los entrevistados establecimos un cronograma de visitas a quienes se encuentran en la provincia y a los colegas que se encuentran en otras ciudades se realizó mediante Video conferencia ZOOM. A cada uno de los entrevistados se procedió a formular las preguntas grabado sus respuestas para posterior interpretación

## **VI.- METODOLOGIA OPERATIVA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1.- TRATAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **ENTREVISTA 1**

**Nombres:** Jaime Fernando Meza Matta

**Años de experiencia en Radiodifusión:** 18 años

**Radios en los que laboro:** Latinoamericana Radio, Radio Constelación y Radio Super FM

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** desde 1988 hasta la fecha

**Como califica su estilo de locución:** Clásico, Formal.

**Logros Profesionales en la actividad de locución:** La Locución me ha permitido ser parte de grandes empresas privadas y públicas en el área de R. R. P. P e Imagen Institucional, producir, organizar, presentar y animar espectáculos locales, nacionales e internacionales, ser la voz que identifica en la actualidad a diversas marcas, ser la voz que identificó a muchas radios a nivel nacional.

**Logros Personales en la actividad de locución:** La Locución me ha permitido a nivel personal obtener logros tan importantes como apoyar en sus estudios a mis 03 hijas permitiendo que mi hija mayor ejerza la carrera profesional de Medicina Humana especializándose como Cirujana Oncológica, mi segunda hija se encuentre laborando en una reconocida entidad financiera de la región y estudiando la carrera de Administración de Negocios y Marketing finalmente mi hija menor labora como Docente habiendo culminado sus estudios de idiomas en el ICPNA y estudiando en la actualidad Diseño y Marketing Digital en TOULOUSE LAUTREC.

Tabla 1

*Entrevista de Profundidad: Jaime Fernando Meza Matta*

<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	Mis inicios en la locución se dieron en 1988 en forma casual y a consecuencia de mi gusto por la musical y mis conocimientos en relación a diversos ritmos y géneros musicales.
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es una técnica vocal relacionada a la comunicación. Transmitir, hacer llegar un mensaje a través de la voz.
	Conocer su perspectiva del público oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del público oyente?	Es tan importante porque de no existir público oyente no sería posible transmitir, hacer llegar el mensaje sencillamente no habría comunicación. No se daría el FEEDBACK.
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	La Voz
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	Su preparación, sus conocimientos.
Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	La formalidad, la seriedad, la potencia de voz y su nivel cultural.
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	En algunos casos probablemente su estilo de vida, sus excesos.
Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Quizás su espontaneidad, su frescura.
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	La vulgaridad, la falta de conocimientos, la falta de nivel cultural, la improvisación.
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	La locución de antes era muy seria, muy formal, muy protocolar, muy preparada en cambio la locución de ahora es muy informal, improvisada
		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	Ninguna similitud
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	En mi modesta opinión ha <b>INVOLUCIONADO</b> hemos retrocedido en el estilo de locución.

## ENTREVISTA 2

**Nombres:** Marco Luis Corea Arangoitia

**Años de experiencia en Radiodifusión:** 18 años

**Radios en los que laboró:** Radio independencia am, Radio Hit (FM), Radio Carolina (FM)

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** 18 años

**Como califica su estilo de locución:** participativo y de entretenimiento

### **Logros Profesionales en la actividad de locución:**

Jefe de información de radio Hit y de radio Carolina, ambas emisoras con cobertura nacional, jefe de imagen y protocolo de la Caja Municipal Ica

### **Logros Personales en la actividad de locución:**

“El mejor Disjockey del año” de Ica otorgado por la asociación Cultural “El Cofre de los recuerdos” Ica – 1987, “El mejor Locutor del año 1990” otorgado por el Programa Cultural “Prensa Estelar”. Ica – 1990, “El mejor Disjockey del año 1991” otorgado por el programa informativo “El Meridiano”. Ica - 1991

Tabla 2

*Entrevista de Profundidad:* Marco Luis Corea Arangoitia

<b>Entrevista de Profundidad:</b> Marco Luis Corea Arangoitia			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
			Se inició en radio Independencia (AM) en el año 1985 con la lectura de noticias. Luego como coanimador en un programa de concursos para, finalmente, tener un programa propio en el año 1986. En esta emisora, el esfuerzo por poner en práctica un estilo de locución más fresco y espontáneo resultaba difícil ya que la mayoría de sus locutores eran demasiado conservadores, aun así, logré mis primeros reconocimientos y premiaciones. En el año 1987 fui convocado a Radio Hit (FM) una emisora innovadora de cobertura

Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	regional. Esta emisora marco un hito nacional al haber sido la primera en transmitir a Lima y a todo el Perú, desde una ciudad de provincias, Ica. Me mantuve ese horario hasta el 2003, aun habiéndose realizado la conversión de radio Hit en Radio Carolina (FM). Fui director del noticiero de la mañana en la etapa final de radio Hit y del informativo del mediodía desde 1987. Fui el responsable de establecer las relaciones públicas con instituciones representativas en las ciudades en a que se tenía cobertura. Debo señalar que la radio me brindó las mayores satisfacciones y reconozco en ella una parte fundamental en mi desarrollo profesional y personal.
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es una forma viva de expresión que debe reflejar la natural pasión del locutor para sintonizar con la audiencia y que esta se apropie de las emociones y contenidos de quien las comparte. La locución es el arte y habilidad de sincronizar lo corporal con la habilidad mental para adaptarse a cualquier escenario estableciendo un sello propio.
	Conocer su perspectiva del publico oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del publico oyente?	Los oyentes son la parte esencial de la actividad radial. Son quienes determinan su sostenibilidad no solo por su manifiesta preferencia que se plasma en el registro de sintonía, sino también, porque dinamizan los programas y emisoras, tanto así que la mayoría de ellas orientan sus estrategias de comunicación a la modalidad de micrófonos abiertos para interactuar cada vez más con sus oyentes.
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	Las cuerdas vocales, porque son las responsables de matizar y proyectar el mensaje con variantes fonéticas, las cuales se potenciarán con la voz mediante el timbre, cadencia, entonación y dicción. Su cuidado determinará el tiempo de vigencia de un locutor.
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	La facilidad de crear escenarios e imágenes mentales en sus oyentes para lo cual no solo será suficiente el conocimiento acerca de lo que habla, sino también su capacidad de articularlo con la imaginación para recrear la escucha.

Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	Me referiré para el presente caso, a quienes realizaban la actividad radial en la frecuencia modulada. Cito algunas de ellas: La responsabilidad sobre los contenidos, aplicando mayores filtros. La creatividad, para hacer programas atractivos con temas interesantes.
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	Los locutores eran víctimas frecuentes de la desinformación al no tener o ser limitado su acceso a las fuentes de datos, condicionándose a replicar como ciertos aquellos que le llamaban la atención, aun sin haberlos constatado. Otro aspecto negativo y bastante frecuente, era la falta de personalidad radial al emular y/o reproducir los estilos de locutores y programas de las emisoras de Lima. También podemos mencionar, el tiempo que el locutor utilizaba en cada intervención suya la cual era notoriamente extensa
Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	La cercanía en sus formas de comunicar, sin las formalidades ni el estilo ceremonioso de antes. El oyente reconoce al locutor como más resuelto y espontáneo con un permanente afán de conectar con su audiencia.
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	Frecuentemente pierde la perspectiva para abordar temas actuales y sensibles, cayendo en los excesos que afirman los estereotipos sociales. Igualmente, el abuso del lenguaje con doble sentido. Actualmente hay un excesivo uso de efectos sonoros.
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	Los programas de antes, habitualmente estaban dirigidos a un público en general; hoy están direccionados a una audiencia nicho. Actualmente, el uso de la tecnología facilita narrativas más producidas y elaboradas a diferencia de las anteriores que se desarrollaban de forma más natural y con mayor participación del locutor. La locución de ayer estaba circunscrita al espacio sonoro, hoy transmite vía online dando imagen a la voz. Hoy los locutores recurren a las redes sociales para la participación masiva en línea, a diferencia de antes que se reservaba un mayor tiempo para recibir llamadas telefónicas y/o mensajes escritos enviados a la emisora.

		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	El enfoque para ofrecer en sus contenidos información y entretenimiento. El locutor continúa siendo el punto principal de atención. Mantiene su poder y lógica emocional sobre la audiencia.
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	Sí, hay un progreso evidente. Anteriormente, los locutores asumían narrativas foráneas, principalmente de sus pares de emisoras de la capital, Lima, desvirtuando su propósito empático y comunitario; hoy la locución se ha enfocado en la localía, conectando con mayor disposición con lo propio y cotidiano obteniendo a cambio, una natural identificación por parte de su audiencia y su comunidad. Cabe señalar que hoy, la opinión pública tiene un mayor peso en el monitoreo y fiscalización de contenidos gracias a las redes sociales en donde puede evidenciar y hacer virales los excesos en las formas y contenidos en los que pueden incurrir los locutores, existiendo precedentes sancionadores.

### ENTREVISTA 3

**Nombres:** Carlos Fred Illescas Yonson

**Años de experiencia en Radiodifusión:** 22 AÑOS

**Rádios en los que laboro:** Radio Power, Radio Ilo, Radio Regionalista, Radio Sur Medio, Radio Latinoamericana, Radio Pacifico, Radio Efectos, Radio Carolina.

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** Desde 1980 a 1996

**Como califica su estilo de locución:** Romántico.

**Logros Profesionales en la actividad de locución:** Animación y maestro de ceremonia.

**Logros Personales en la actividad de locución:** Crear mi propio estudio de grabaciones

Tabla 3

Entrevista de Profundidad: Carlos Illescas Yonson

<b>Entrevista de Profundidad: Carlos Fred Illescas Yonson</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	Fue una etapa muy agradable, donde interactúas con muchos oyentes, pero también pase momentos muy difíciles, porque anteriormente se tenía que trabajar mucho para poder ingresar y mantenerse en una estación de radio. Para los antiguos locutores había un recelo y hasta a veces mucha envidia es tanto que a veces te podían obstáculos para no seguir avanzando.
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es el arte de hablar y estar en contacto con los oyentes para entretener, divertir y educar con un buen sentido de humor o carisma con la finalidad de estar siempre conectado con su público.
	Conocer su perspectiva del publico oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del publico oyente?	Que se mantenga en sintonía de esta manera la estación de radio logrará la sintonía total y el beneficio para la estación radial llegara mediante la publicidad comercial logrando con estos ingresos pagar no solo a los locutores sino también los gastos que se requieren en un radio.
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	En cuanto a su manejo de la voz y proyección de la misma con una gran modulación y tono frente a un público oyente.
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	Debe poseer carisma para la presentación radial y para interactuar con su público, contando con un bueno tono de voz y dicción para expresarse.
Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identifica de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	Mucha exigencia al momento de dirigir los programas radiales, aplicando los conocimientos para estar más cerca del oyente y una autoeducación porque en aquellos tiempos no existía escuelas de comunicación.
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	Existía una competencia entre colegas y no se le daba la oportunidad aquellos que tenían talento para continuar en este fascinante mundo de la comunicación, en síntesis, se formó grupo cerrado sobre todo para la participación en las grabaciones de los comerciales.

Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Siento que no tienen una buena preparación y en muchos casos aparte de entretener solo se que comenta de la farándula, menos tratar de educar a los oyentes.
Análisis Prospectivo	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	Muchos de ellos llegan a insultar y denigran esta profesión a tal punto faltándole el respeto a los oyentes.
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	La locución de antes era muy pausada y con sentido mientras locución de hoy se habla rápido sin llegar a comunicar lo que quieres emitir. La locución de antes se interactuaba con mucho respeto lo locución de hoy se burla de los oyentes con sarcasmo de una manera indirecta.
		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	La radio a veces, intenta complacer a una audiencia masiva con una limitación geográfica y de formato. Para lograrlo están incluyendo una variedad de temas populares como noticias, chismes de celebridades, deportes, el tránsito y el tiempo local
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	En parte ha evolucionado porque gracias a las escuelas de comunicación existen locutores que se han preparado y capacitado en un mundo globalizado a través de las redes sociales.

## ENTREVISTA 4

**Nombres:** Iván Sarmiento Luján

### **Años de experiencia en Radiodifusión:**

Me inicie en el año 1983, haciendo prácticas en la ciudad de Lima y termine mi periodo de locutor en el año 2003 en Ica.

### **Rádios en los que laboro:**

Prácticas en Radio RBC, Radio Unión y Radio Nacional

Trabajos en Radio Latinoamericana, Radio Constelación, Radio Hit y Radio Carolina

### **Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:**

Desde 1985 hasta 2003 ininterrumpidamente

### **Como califica su estilo de locución:**

Sin pecar de la adulación, me defino como un Locutor Institucional, seductor y convencional.

### **Logros Profesionales en la actividad de locución:**

Formar parte del primer equipo de locutores de Radio Constelación, primera emisora en transmisión radial en FM en Ica.

Formar parte del equipo de radio en mantenerse en primer lugar de sintonía en Ica, en competencia con las radios de transmisión nacional desde Lima.

### Logros Personales en la actividad de locución:

Desempeñarme y destacado en los tipos de locución como: Locución de Cabina, Locución Publicitaria, Locución Musical y Locución Moderadora.

Tabla 4

*Entrevista de Profundidad: Iván Sarmiento*

<b>Entrevista de Profundidad: Iván Sarmiento Luján</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	Hermosa, llena de anécdotas y vivencias.
Percepción de la actividad de locución	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es el arte, la habilidad y la ciencia de hablar profesionalmente, haciendo uso del medio radial y consiste en la puesta de elementos como: la articulación, vocalización, dicción, entonación, fluidez, tono, timbre, pausas y disertación
	Conocer su perspectiva del público oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del público oyente?	Es la razón de ser de la radio, es la motivación, el oyente es el cómplice de la puesta en acción de los programas y la música.
	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	La voz y su proyección, el control de la respiración, el sentido de humor o carisma para conectar con el público.
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	El conocimiento y práctica del dominio de la voz, técnicas y cualidades de orador, carácter investigativo para realizar el programa radial y carisma para la presentación radial al interactuar con el público oyente.
	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	Responsabilidad, conocimiento, preparación, respeto, pasión y vocación por la locución y la radio.
Análisis retrospectivo	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	Considerare como negativo lo parcializado que eran con los géneros musicales y/o los estilos de locución
	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Consideraría virtud, el haber logrado hasta el momento la atención del oyente, por los diálogos que propone y la participación en los temas propuestos, hasta creo que la música esta como en segundo plano y lo que el diga es solo complemento, ya que es el oyente el que se

			expresa.
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	El exceso de la improvisación en todos los aspectos, la voz, el programa, la dicción, responsabilidad, etc.
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	El locutor de antes conducía un programa musical, donde la música era lo importante, hoy el locutor es el que propone un tema para discernir u opinar. La diferencia no sería por una cuestión de calidad, más creo que si por las diferencias de hacer radio, en mis tiempos importaba la música y lo que el locutor decía de ella o del interprete, grupo o disquera. En los tiempos actuales es mas de entretenimiento del dialogo en el que participa el oyente por un tema propuesto para la discusión, opinión y/o disertación.
		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	Que en los dos el propósito u objetivo es entretener y acompañar al oyente.
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	Lo que creo es que la radio ha dejado se de ser un mayoritariamente musical para ser mayoritariamente noticioso. Y es allí donde si hay mucho que desear.

## ENTREVISTA 5

**Nombres:** Marco Antonio Vásquez Juscamayta

**Años de experiencia en radiodifusión:** 18 años

**Radios en los que laboro:** Radio Hit, Radio Constelación, Radio A, Radio Z

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** 20 años

**Como califica su estilo de locución:** sobrio institucional, publicitaria, Voice over, actor de voz

**Logros profesionales en la actividad de locución:** Voz marca en Perú y en Latinoamérica

**Logros personales en la actividad de locución:** Hacer locución publicitaria, actualizarme constantemente en la comunicación, radio, tv cine

Tabla 5

Entrevista de Profundidad: Marco Vásquez Juscamayta

<b>Entrevista de Profundidad: Marco Antonio Vásquez Juscamayta</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	Apasionante, aprendizaje constante, una forma de vivir del don maravilloso de la voz
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Una profesión, un don, un medio de vida al mismo tiempo una pasión
	Conocer su perspectiva del público oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del público oyente?	Identificar al tipo de oyente, público objetivo, target.
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	Cultura, instrucción
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	Mente abierta, forma de comunicar
Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	Estilos, voz, forma de comunicar.
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	Que no dependía de ellos ser tomados como profesionales; hasta el día de hoy
Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Buscan superarse cada día por la alta competencia
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	Se parecen mucho en su estilo
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	Los tiempos son distintos, será por eso que hoy el criterio se usa menos
		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	La pasión
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	No veo evolución, lo digo con mucha pena; por que se parecen mucho, y algunos, no han procurado mejorar su forma de comunicar; la voz no lo es todo, es como lo dices.

## ENTREVISTA 6

**Nombres:** Eduardo Alberto Sierralta Cierra Alta

**Años de experiencia en Radiodifusión:** 14 años de experiencia

**Radios en los que laboró:** Latinoamericana, Independencia, Constelación y Hit

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** 14 años

**Como califica su estilo de locución:** Sobrio y Divertido

**Logros Profesionales en la actividad de locución:** Dar un salto a la televisión regional

**Logros Personales en la actividad de locución:** Satisfacción de haber podido realizar una vocación

Tabla 6

*Entrevista de Profundidad: Alberto Sierralta*

<b>Entrevista de Profundidad: Eduardo Alberto Sierralta Cierra Alta</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	Comencé a los 19 años en radio “Latinoamericana”. Luego, en “Constelación”, “Hit” e “Independencia”, así como en televisión local. Todas fueron experiencias gratificantes y me permitieron desarrollar la vocación inherente a mi persona, con la satisfacción de haber podido expresar lo que pensaba y sentía.
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es una manera de expresarse y desarrollar una comunicación con un universo de personas, a las cuales, se tiene acceso mediante algún medio de alcance masivo.
	Conocer su perspectiva del publico oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del publico oyente?	Es de mucha importancia, ya que, gracias a ellos nosotros podemos desarrollar una determinada comunicación, cercana a cada uno de los oyentes.
	Conocer los aspectos fisiológicos que	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	Quizá el equilibrio que debe mantener al momento de comunicarse con el público.

Condiciones del locutor	necesita el locutor		
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	La coherencia en sus intervenciones, y el mensaje que transmite a todo aquel que lo escucha y lo sigue.
Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	La personalidad, la vocación y la preparación para presentarse ante la audiencia.
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	En algunos casos, la desinformación y la poca empatía con el oyente
Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Tal vez, la comunicación más fluida y/o cercana con el oyente. Permitiendo que participen más activamente.
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	La improvisación y falta de preparación para enfrentar al oyente
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	La de antes, a diferencia de la actual, era más profesional, comprometida y el mensaje siempre en función de dejar algo positivo en el oyente. El compromiso, además, de considerar que en muchos casos se trataba de líderes de opinión.
		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	Muy pocas, por no decir ninguna. Se ha perdido el respeto, la consideración y el compromiso hacia el oyente
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	Estoy seguro de que ha involucionado, porque hoy en día, la locución se ha vuelto meramente comercial, por encima de la vocación. En nuestra región basta con comprar un espacio radial o televisivo para tener acceso a un determinado grupo de personas. En la actualidad, no cuenta la capacidad, preparación y cultura en la mayoría de los casos

## ENTREVISTA 7

**Nombres:** Ricardo Michael Herrera Soto

**Años de experiencia en Radiodifusión:** 18 años

**Rádios en los que laboro:** Nova, Pacifico, Constelación, Caribeña, Exitosa, La Voz

del Sur

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** Desde 1998 hasta la Actualidad

**Como califica su estilo de locución:** Mi estilo es una animación alegre, jovial, divertida y entretenida bajo el concepto del entretenimiento.

**Logros Profesionales en la actividad de locución:**

Premio al Reportaje del Año “RUTAS PELIGROSAS” – Año 2020

Reconocimiento como el periodista del Año en Radio Exitosa – Año 2020

Reportaje del año informe: “CALZON ROJO” – Año 2020

**Logros Personales en la actividad de locución:**

Ganador del Concurso “EL SHOW DE LOS SUEÑOS” – América televisión año 2007

Tabla 7

*Entrevista de Profundidad: Ricardo Herrera*

<b>Entrevista de Profundidad: Ricardo Michael Herrera Soto</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	La formación que recibí, sumado a los consejos de quienes tenían mayor experiencia, fue enriquecedora y muy útil. Logrando así posicionarme en el medio y trabajar así en las mejores empresas
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es el arte de comunicar y transmitir de manera sencilla a través del entretenimiento y la información.
	Conocer su perspectiva del publico oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del publico oyente?	Desde mi enfoque; se trabaja, se produce, se piensa y se ejecuta a través de la inspiración que brinda el público. Siendo ellos la fuente principal de toda creatividad e innovación.
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	Principalmente la Voz seguido de la entonación.
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	La buena memoria
	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su	La preparación de la voz; existía una formación vocal.

	su generación	generación?	
Análisis retrospectivo			
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	La falta de Actualización.
Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Hoy en día, los locutores son más simples utilizan casi un lenguaje coloquial carente de mucha complejidad, lo que facilita el entendimiento con el oyente.
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	Tienen menos consideración y poco respeto por el público, llegando incluso a niveles de confrontación, desprecio e insultos.
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	Antes había mayor preparación.
		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	La Utilización de fondos musicales para hablar. Hablar después de tres temas.
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	No ha crecido salvo casos excepcionales

## ENTREVISTA 8

**Nombres:** Michael Phun Cielos

**Años de experiencia en Radiodifusión:** Tengo 23 años de experiencia en la radiodifusión.

**Rádios en los que laboro:** Radio Ica, Constelación, Hit, Independencia, Carolina, Z, A, Ritmo, CPN, Telestereo, Studio 92, Oxígeno, Corazón, X, Huascarán y Disney. Actualmente tengo al aire: UDCH (Un Día Como Hoy) un programa que se transmite en 43 emisoras en diferentes países de América y Europa.

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** Desde 1985 hasta la actualidad van 37 años.

**Como califica su estilo de locución:** Mi estilo es versátil y adaptable a cualquier formato.

**Logros Profesionales en la actividad de locución:** Mi principal logro es haber conocido mucha gente y hacer buenos amigos.

**Logros Personales en la actividad de locución:** Gracias a la Radio pude conocer a mi esposa y crear una familia

Tabla 8

*Entrevista de Profundidad: Michael Phun*

<b>Entrevista de Profundidad: Michael Phun Cielos</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	Mi experiencia ha sido maravillosa y llena de aprendizaje. Siento en la piel la emoción de grabar un comercial o interpretar un personaje, estoy convencido que nací para expresar emociones y sentimientos con la voz.
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	La locución es una pasión que requiere mucho entrenamiento
	Conocer su perspectiva del publico oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del publico oyente?	El público es de vital importancia, porque sin oyentes no existiría la radio
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	Cada ser humano posee un registro vocal diferente, no existe mejor ni peor, cada quien destaca por su nivel de entrenamiento.
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	Las habilidades cognitivas no solo de lenguaje, razonamiento y comprensión, sino además de inteligencia emocional.
Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	Cada persona tiene diferentes virtudes, por ejemplo, admiro a mis colegas que les gusta llevarse bien con la gente y son apasionados por el desarrollo personal.
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	Todos tenemos aspectos negativos y no me puedo fijar en los demás, hasta que no corrija los míos.
Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Los locutores de hoy tienen muchas virtudes, me gusta la naturalidad y capacidad de improvisación.
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	No me fijo en aspectos negativos.
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	La locución como todo negocio de entretenimiento está determinado por la versatilidad y adaptabilidad, debemos estar acorde al tiempo que nos toca vivir.

	ahora	¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	En todos los tiempos, la locución sirve para transmitir no solo mensajes, sino emociones y sentimientos.
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	La tierra está en permanente movimiento y todo cambia, eso aplica también para nosotros, algunas personas mejoramos, otras empeoramos, eso depende de cada uno.

## ENTREVISTA 9

**Nombres:** David Ramos Huamán

**Años de experiencia en Radiodifusión:** 18 años de experiencia

**Radios en los que laboro:** Catalina, Éxitos, Karibeña., Nova, Cadena Sur Tv

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** 18 años hasta la actualidad

**Como califica su estilo de locución:** Divertido

**Logros Profesionales en la actividad de locución:** Participar en televisión regional

**Logros Personales en la actividad de locución:** Realizar lo que más nos apasiona la radio.

Tabla 9

*Entrevista de Profundidad: David Ramos*

<b>Entrevista de Profundidad: David Ramos Huamán</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	Inicie a los en radio ÉXITO, Catalina Karibeña y Nova. Además, en la televisión Regional. Cadena sur tv. Fueron experiencias importantes en estos medios de comunicación contacto con los oyentes y televidentes.
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es el arte de hablar con una o varias personas, pronunciar palabras, comunicarse a través de ellas.
	Conocer su perspectiva del publico oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del publico oyente?	Es importante en educar entretener o influir a los oyentes determinada Comunicación.

Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	Comunicación con el público a través de la radio
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	El mensaje que se transmite a nuestros oyentes
Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	La preparación para iniciar la locución radial.
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	La mala desinformación y no ir a fuente de la noticia
Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Es locución más fluida con buena vocalización
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	Pueden transmitir mensajes subliminales, no goza de amplia credibilidad
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	Antes era más profesional y con mayor credibilidad donde los oyentes participaban más
		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	Se ha perdido el respeto en el oyente, falta de profesionalismo. Había casting para laborar en un medio de comunicación.
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	La locución se ha vuelto más comercial en estos últimos años

## ENTREVISTA 10

**Nombres:** Yovana Pamela Díaz Núñez

**Años de experiencia en Radiodifusión:** 15 años de experiencia

**Radios en los que laboro:** Radio Pacifico, Independencia, Estudio 92, Constelación Radio Máxima, Radio Carolina

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** 1992 a la fecha 30 años

**Como califica su estilo de locución:** locución comercial

**Logros Profesionales en la actividad de locución:** fui nominada algunas veces por algunas revistas de la región como la mejor locutora radial algunos nombramientos

**Logros Personales en la actividad de locución:** Empezando por el arte que me gusta tanto como la locución qué gracias a Dios aún lo conservo y me dieron por supuesto muchos logros personales y hasta el día de hoy no sigo recibiendo esos frutos.

Tabla 10

*Entrevista de Profundidad: Yovana Díaz*

<b>Entrevista de Profundidad: Yovana Pamela Díaz Núñez</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	tuve la suerte de ingresar el mundo de la locución cuando tenía solo 15 años en realidad para mí fue una experiencia muy grata gracias a Dios
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es una técnica vocal que permite comunicar a través de nuestra voz.
	Conocer su perspectiva del público oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del público oyente?	La importancia del público oyente para mí escucharnos una radio ahora a través de las redes sociales y poder enterarse En todo caso de algún evento suceda el caso de la locución comercial.
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	Es la voz y la intensidad
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el locutor	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	Manejo de su voz y la dicción
Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	Tuve la suerte de estar en una generación de buenos locutores en nuestra región de Ica virtudes que yo encontraba en ellos puedes definitivamente era la dicción manejo de su voz
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	Casi aspectos negativos no encontraban hablando de locución que hubiera aspectos negativos yo creo que no
Análisis	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	versatilidad Ingenio atrevimiento es lo que escucho hoy en día.

Prospectivo	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	Cero dicciones a veces no saben ni hablar las palabras correctamente
Análisis comparativo	Comparar locución de antes con la de ahora	¿Puede establecer alguna diferencia entre la locución de antes con la locución de ahora?	la diferencia sería la adicción y la forma de hablar
		¿Puede establecer algunas similitudes entre la locución de antes con la locución de ahora?	No encuentro similitudes
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	Ha involucionado porque se veían muchos mejores locutores que ahora creo que se ha desvirtuado un poco el concepto de locución porque antes cualquiera nomás así no agarra un micrófono

## ENTREVISTA 11

**Nombres:** Víctor Raúl Gallegos Benavides

**Años de experiencia en Radiodifusión:** 20 años de experiencia

**Radios en los que laboro:** Radio Star Plus, Sport, Cielo, Constelación, Carolina

**Periodo de tiempo en el que ejerció la locución:** 1996 hasta la actualidad

**Como califica su estilo de locución:** Divertido

**Logros Profesionales en la actividad de locución:** Participar en televisión regional

**Logros Personales en la actividad de locución:** Realizar lo que más nos apasiona la radio.

Tabla 11

Entrevista de Profundidad: Víctor Gallegos

<b>Entrevista de Profundidad: Víctor Raúl Gallegos Benavides</b>			
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
Percepción de la actividad de locución	Conocer su experiencia en la locución	¿Describa brevemente su experiencia en la locución?	Fue una etapa muy bonita de aprendizaje que hoy en día continúa siendo yo tengo un estudio justo aquí tengo un estudio de grabación en la cual les hago productos enlatados productos servicios al cliente que le piden publicidad comercial soy a un actor de voz grabó para diferentes marcas gracias a Dios para mi ciudad y también para otras ciudades a nivel nacional entonces tengo la oportunidad de demostrar todo lo que aprendí en esos años y la verdad Para mí fue el colegio y la universidad lo aprendido musicalmente también le agradezco a la radio
	Identificar la conceptualización que tiene de la locución	¿Para usted que es la locución?	Es una pasión propia de poder transmitir emociones en algunos casos información, poder transmitir música alegría sentimientos emociones a través de la música
	Conocer su perspectiva del público oyente	¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del público oyente?	Definitivamente es lo más importante todo lo que hacíamos y lo que hacemos en cabina era enfocado para el público había un estudio sintonía en la cual más o menos daba una representación de la afectación que tenía el público en ese momento, el contenido de nuestros programas todo era para el público oyente ese era la razón principal
Condiciones del locutor	Conocer los aspectos fisiológicos que necesita el locutor	¿Qué aspecto fisiológico destaca de un locutor?	Quiero empezar diciendo que el mundo de la locución es un mundo de ilusión y fantasía porque nosotros a través de una radio de un sonido que llegamos a las casas así podemos hacer creer a las personas una imagen de nosotros a través de nuestra voz de nuestra locución de nuestra herramienta de trabajo es nuestro instrumento no hay algo exactamente fisiológico puede ser bajito puede ser alto pues se gordito Pues el flaquito eso yo creo que no es ningún impedimento para poder hacer la locución
	Conocer los aspectos cognitivos que necesita el	¿Qué aspecto cognitivo destaca de un locutor?	Definitivamente locutor tiene que ser locuaz con capacidad de entretener mayormente movido nosotros teníamos que ser capaces de todo y lo principal que les puedo decir yo quisiera que me presten atención esta parte es perder el miedo a la vergüenza. Nosotros somos unos volcanes de emociones

	locutor		de talentos de cosas que tenemos dentro, pero a veces la vergüenza es la que hace que ese volcán no estalle que se límite y sepas que de ahí nosotros somos capaces de muchas cosas de hacer voces de caricaturas hacer voces alegres tristes una radio hacer cosas que ni siquiera nosotros pensamos que no podíamos hacer por la vergüenza
Análisis retrospectivo	Conocer que virtudes identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que virtudes identificaba de los locutores de su generación?	Bueno una de las cosas que puedo destacar más en mi generación es la velocidad y un poco todavía se destacaba la voz hoy en día lo importante no es la voz alguien tenga un buen timbre de voz o sea en el caso de nosotros los hombres que sea una voz muy varonil con peso con cuerpo con aplomo en el caso de las locuciones digamos más dinámicas que haya mucha versatilidad mucho dinamismo
	Conocer que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación	¿En su experiencia que aspectos negativos identificaba de los locutores de su generación?	Bueno definitivamente las personas que hemos pertenecido a la época dorada es muy complicado adaptarnos a las nuevas tendencias nos toma mayormente un tiempo para eso no creo que eso pasa en cualquier rubro de la vida y vivimos cada experiencia en ese momento que nos cuesta entender que eso es un ciclo y luego tenemos que emigrar a otros estilos de música
Análisis Prospectivo	Identificar las virtudes de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	hoy en día los chicos son muy actualizados con todo el control la predisposición para aprender destacó también el respeto que tienen a las personas que ya tuvieron una época pasada Yo creo que eso aún no se pierde cuando encuentra un locutor que ha vivido alguna generación se siente el respeto y el aprecio
	Identificar los aspectos negativos identifica de los locutores de hoy	¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	bueno nosotros en la época cuando hacíamos radio nos gustaba explorar nos enfocamos en la música al igual que hoy en día salen canciones nuevas en la época cuando nosotros trabajamos radio también salían canciones nuevas y así que toma un poco de tiempo entrar al mercado yo creo que es eso un poquito Se ha perdido un poco lo anterior ser mucho más variado en variedad en diversidad sí damos oportunidad a todos los géneros todos los matices hoy en día Considero que eso se ha reducido
Percepción de la locución	Conocer la percepción de la locución en la Provincia de Ica	¿Cree usted que la locución en nuestra región ha evolucionado o involucionado, por qué?	Ha involucionado porque se veían muchos mejores locutores que ahora creo que se ha desvirtuado un poco el concepto de locución porque antes cualquiera nomás así

Tabla 12

Consolidado grupo focal

<b>Consolidado de Grupo Focal 1,2,3</b>				
<b>Datos Generales:</b> Cada participante se presenta e identifica. <b>Duración:</b> 45 minutos				
<b>Tema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Afirmaciones</b>	<b>Observaciones</b>
Análisis Prospectivo  Percepción de la actividad de locución	Los participantes discutirán para cruzar opiniones sobre el tema. Las preguntas de cada fase se generarán según el desarrollo del focus y por donde se vaya llevando el tema por los participantes.	¿Qué música prefieres?	Reggaetón, Urbano, Pop, Rock, Bachata, Tropical, Baladas, Andina	Expresiones que se repiten y son frecuentes en la participación de los jóvenes.          El tema de la música despierta interés de los jóvenes al abordar la temática de la locución en su mayoría se mostraron indiferentes
		¿Con que dispositivo escuchan música?	Celular, Computadora Televisión Smart, Radio	
		¿Usan alguna plataforma virtual para escuchar música?	Spotify, Youtube, Amazon Music, SoundCloud Deezer, Tidal.	
		¿Escuchan Radio?	Si, Poco, A veces, No	
		¿Tiene algún programa radial de preferencia?	Algunos programas, Poco, A veces, No	
		¿Les gusta el trabajo de algún locutor en particular?	Poco, A veces, No. No conozco a ninguno Prefiero escuchar música sin interrupciones	
		¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del publico oyente?	Es la razón de la radio. Debe ser el público objetivo. Gracias a ellos se tiene el programa. Sin ellos no hay programas	
		¿Qué aspecto fisiológico y cognitivo destaca de un locutor?	Deben tener buena voz. Alegres Carismáticos Entretenidos	
		¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Deben ser pilas Alegres me hacen sentir bien. Entusiastas	
		¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	Hay veces que los escucho e improvisan Son muy gritones.	
¿Les interesaría incursionar en la locución radial, por qué?	No No me interesa mucho Podría ser			
¿Creen que tiene proyección la locución radial, por qué?	Muy poca De repente con locutores muy alegres			



Tabla 13

*Consolidado grupo focal*

<b>Consolidado de Grupo Focal 4,5</b>				
<b>Datos Generales:</b> Cada participante se presenta e identifica. <b>Duración:</b> 45 minutos				
Tema	Objetivo	Pregunta	Afirmaciones	Observaciones
<p>Análisis Prospectivo</p> <p>Percepción de la actividad de locución</p>	<p>Los participantes discutirán para cruzar opiniones sobre el tema. Las preguntas de cada fase se generarán según el desarrollo del focus y por donde se vaya llevando el tema por los participantes.</p>	¿Qué música prefieres?	Reggaetón, Urbano, Pop, Rock, Bachata, Tropical, Baladas, Andina	<p>Expresiones que se repiten y son frecuentes en la participación de los jóvenes.</p> <p>El tema de la música despierta interés de los jóvenes al abordar la temática de la locución en su mayoría se mostraron indiferentes</p>
		¿Con que dispositivo escuchan música?	Celular, Computadora Televisión Smart, Radio	
		¿Usan alguna plataforma virtual para escuchar música?	Spotify, Youtube, Amazon Music, SoundCloud Deezer, Tidal.	
		¿Escuchan Radio?	Si, Poco, A veces, No	
		¿Tiene algún programa radial de preferencia?	Algunos programas, Poco, A veces, No	
		¿Les gusta el trabajo de algún locutor en particular?	Poco, A veces, No. No conozco a ninguno Prefiero escuchar música sin interrupciones	
		¿Desde su perspectiva cuál es la importancia del publico oyente?	Es la razón de la radio. Debe ser el público objetivo. Gracias a ellos se tiene el programa. Sin ellos no hay programas	
		¿Qué aspecto fisiológico y cognitivo destaca de un locutor?	Deben tener buena voz. Alegres Carismáticos Entretenidos	
		¿Desde la percepción de oyente que virtudes identifica de los locutores de hoy?	Deben ser pilas Alegres me hacen sentir bien. Entusiastas	
		¿Desde la percepción de oyente que aspectos negativos identifica de los locutores de hoy?	Hay veces que los escucho e improvisan Son muy gritones.	
		¿Les interesaría incursionar en la locución radial, por qué?	No No me interesa mucho Podría ser	
		¿Creen que tiene proyección la locución radial, por qué?	Muy poca De repente con locutores muy alegres	



## OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Mi paso por la Radio y en especial mi dedicación por la locución comienza en el año 1992 en Radio Color FM; en ese entonces yo tenía 15 años. En Marcona pase por Radio Éxitos 92 y Súper FM 96. Ciudad donde desarrolle esta pasión como un hobby; sin imaginar que se convertiría en una pasión y un importante oficio que me generaría un importante soporte económico.

Al concluir mis estudios secundarios migro a la ciudad de Ica, donde rápidamente me inmerso en el mundo de la radio; pude ingresar un medio local (Radio Efectos), y es aquí donde considero que inicie de manera profesional la locución en mi vida.

Esta parte de mi vida, la considero muy importante toda vez que me cambiaria el panorama de la locución, ya que el hobby; hasta ese momento, se convirtió en un trabajo. A pesar de todo ello, no dejaba de ser divertido el trabajo, ya que durante el tiempo que pasaba en cabina; mejoraba el contacto con el público oyente, ya que en esta emisora se contaba con una mayor logística, es decir regalos en cabina y en las unidades móviles que se reportaban constantemente, tenían una mejor señal, personal técnico ante alguna avería, los equipos se reemplazaban cada cierto tiempo.

El ingresar a RADIO CONSTELACION, me permitió crear un seudónimo como nombre artístico, el cual es ALEX PASOS, con este nombre me presente en escenarios importantes como el Festival Internacional de La Vendimia y el Festival de la Cerveza Arequipeña, permitiéndome conocer grandes artistas nacionales e internacionales. Paralelo a ello y gracias a la empresa de sonidos CAROLINA TROPICANA, la cual tenía una familiaridad con la compañía radiodifusora de RADIO CONSTELACION, desarrollé la labor de Maestro de Ceremonias, oficio que hasta la fecha desarrollo.

Por la versatilidad que tengo para desarrollar estilos de voces y locución, el propietario de Radio Constelación, quien también era dueño de Radio Carolina FM (antes Radio HIT), esta última de cobertura nacional vía satélite; me permitió laborar en esta estación radial, cumpliendo así uno de mis objetivos a mediano plazo; ser locutor de una radio a nivel nacional.

Sin duda el mundo de la radio es fascinante y me permitió desarrollarme al máximo en lo que me apasiona, la locución; en todo su esplendor, permitiendo abarcar diferentes campos de la misma, como la locución en off para la TV, grabación de spots publicitarios, locución para documentales, presentador de artistas, políticos, animador de fiestas y etc.

Pero lo que más recuerdo de esos años en radio, es el contacto con los oyentes, el poder llevarlos a un mundo imaginario en donde era posible olvidar problemas y me permitían arrancarles una sonrisa, y en esto me baso en testimonios de personas que con el pasar del tiempo, reafirman lo señalado.

Ingresar al mundo de la radio implicaba escuchar a otros locutores que laboraban en radios de la capital, con la finalidad de tener un ejemplo o modelo a seguir y poder

crear mi propio estilo, entre ellos Koko Giles, Mario Arroyo, Henry Letona, Hans Quezada, Carlos Alcántara, entre otros. Estos profesionales del micrófono tenían un gran dominio de dicción, expresión, el poder de convencimiento. Este estilo y forma de trabajar se mantuvo hasta el 2005 aproximadamente; es en este año se notó una gran deserción de buenos locutores en la provincia de Ica, lo que hizo que los propietarios de radios permitan ingresar a jóvenes sin talento, sin nociones, sin criterio para poder coger un micrófono y transmitir al público oyente. En la capital ocurrió lo mismo, con la diferencia que los buenos locutores fueron reemplazados por actores, actrices y chicos reality.

A mi criterio, es aquí donde se deforma y se pierde el principal pilar de la locución; la pasión de la palabra, de llevar al oyente a un mundo imaginario escuchando la canción que más le gusta, un consejo, una broma alturada para poder arrancarle una sonrisa.

Hoy solo hablan de los escándalos en los que andan metido o de cuantas novias o novios ha tenido, entre otros temas intrascendentes. Esto ha hecho que las radios por internet o plataformas musicales cobren atención de las personas, dejando de lado a las radios.

En mi experiencia de observación he podido apreciar la poca preparación de realizar el trabajo como locutor, creen que, con solo dar la hora, presentar la canción y enviar saludos es todo. En cuanto a música, que es lo fundamental en la radio; desconocen de historia musical y solo se basan a los géneros actuales, el poco nivel cultural.

En mi modesta opinión la práctica de la locución en la provincia ha involucionado hemos retrocedido en el estilo de locución, entre los noventas y dos mil, muchos de los locutores que estuvieron vigentes por esos años y que ahora solo son algunos; salieron de emisoras iqueñas, pisqueñas y chinchanas, entre ellos Rolando Mora, Michael Phun, Marco Antonio Vásquez, entre otros. Hoy en día la locución local es intrascendente.

## VII.- CRONOGRAMA

**Figura N 3**

*Planificación de actividades del proyecto de investigación*

Actividades	Periodo 2022			
	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre
1. Elección del tema				
2. Descripción del Problema Formulación del problema y objetivos				
3. Justificación, importancia, limitaciones				
4.Marco teórico: Antecedentes, bases teóricas y definición de términos				
5. Metodología de la investigación				
6. Presentación del proyecto de investigación				
7. Fortalecimiento de la Base Teórica				
8.Construcción del instrumento de recolección de datos				
9. Validez y confiabilidad del instrumento.				
10. Contacto con la población y muestra de la Investigación				
11.Aplicación de los instrumentos de recolección de datos				
12. Discusión de resultados				
13. Redacción final				
14. Sustentación				

*Nota:* Elaboración propia

## VIII.- PRESUPUESTO

Los gastos totales serán cubiertos por el investigador.

**Figura N 4**

*Presupuesto del proyecto*

ÍTEMS	CRITERIOS	CANTIDAD	COSTO/UNIDAD	TOTAL
<b>A</b>	<b>PERSONAL</b>			
	Investigadores	02	2100.00	4200.00
	Digitador	01	300.00	300.00
	Sub Total			4500.00
<b>B</b>	<b>MATERIAL DE ESCRITORIO</b>			
	Papel bond	1 millar	10.00	10.00
	Folder tamaño A4 de colores	10	1.00	10.00
	Lapiceros	20	0.50	10.00
	Correctores	02	2.00	4.00
	Sub Total			34.00
<b>C</b>	<b>MATERIALES DE MPRESIÓN</b>			
	Fotocopias	500	0.10	50.00
	Servicios de internet	02 meses	100.00	100.00
	Impresiones por computadora	500	0.20	100.00
	Anillados	10	3.00	30.00
	Empastados	03	20.00	60.00
	Sub Total			340.00
<b>D</b>	<b>ASESORAMIENTO</b>			
	Asesor externo	01	2000.00	2000.00
	Sub total			2000.00
<b>E</b>	<b>MOVILIDAD LOCAL</b>			
	Movilidad Local	80	5.00	400.00
	Sub Total			400.00
	<b>TOTAL</b>			<b>7274.00</b>

*Nota:* Elaboración propia

## **IX.- CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

### **CONCLUSIONES**

La presente investigación nos permite reflexionar respecto a la locución radial en la Provincia de Ica, por tanto, podemos concluir.

1. La práctica de la locución en la Provincia de Ica, es percibida retrospectivamente como una práctica eficiente este se refleja en el manejo de los contenidos de calidad que se transmitía, la interacción con sus oyentes y una exigencia al momento de dirigir los programas radiales, aplicando los conocimientos para estar más cerca del oyente y una autoeducación porque en aquellos tiempos no existía escuelas de comunicación.
2. La práctica de la locución en la Provincia de Ica, es percibida prospectivamente como una práctica deficiente esto se refleja según nuestros entrevistados por el poco criterio de parte de los noveles locutores, con muchas carencias en su desarrollo profesional, reflejando el nivel de precariedad de los medios radiales de la Provincia, debido a factores económicos y sociales
3. La locución en la Provincia de Ica ha presentado un franco proceso de involución en los últimos 20 años.
4. La radio como medio de entretenimiento musical ha sido desplazada por las plataformas de streaming musicales tales como Amazon Music, Spotify, Apple Music y Google Play Music.
5. Para los profesionales involucrados en el mundo de la radio a lo largo de los años consideran a los oyentes como la parte esencial de la actividad radial. Son quienes determinan su sostenibilidad.
6. Existe una marcada diferencia entre los estilos de la locución a lo largo de los últimos 20 años, destacándose la voz, la intensidad y la dicción cualidades que se han perdido en el tiempo.

7. Se ha perdido el nivel de formalidad, objetividad y versatilidad en la práctica de la locución, instalándose de la improvisación y poca preparación de los mensajes en las practicas recientes de la locución en la Provincia.
8. Los jóvenes comunicadores de la Provincia han perdido interés en la actividad de la locución en la provincia.

## SUGERENCIAS

La presente investigación nos permite reflexionar respecto a la locución radial en la Provincia de Ica, por tanto, podemos concluir.

1. Revalorar a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la práctica de la locución en la Provincia de Ica.
2. Desarrollar más investigaciones sobre esta materia, por lo escasas que son en la Provincia de Ica.
3. Buscar que la radio como medio de entretenimiento musical sea capaz de competir con las nuevas plataformas de streaming musicales tales como Amazon Music, Spotify, Apple Music y Google Play Music.
4. Estimular en los jóvenes comunicadores de la Provincia el interés en la actividad de la locución en la provincia.

## X.- BIBLIOGRAFIA

- Abuín, N., Vences, N. A., Espínola, L. M., & Benito, D. C. (2019). *Comunicación digital: Estrategias integradas de marketing*. Editorial Síntesis.
- Arribas, R. G., Gutiérrez, F. J. H., Fregoso, M. V., & Arcos, C. A. M. (2018). Estudios sobre el podcast radiofónico: Revisión sistemática bibliográfica en WOS y Scopus que denota una escasa producción científica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1398-1411.
- ASALE, R.-, & RAE. (s. f.). *Dicción / Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 24 de agosto de 2022, de <https://dle.rae.es/dicción>
- Bazán Alfonso, V. H. (2022). *Técnicas radiofónicas y el uso del lenguaje en los locutores de radio Genial 106.9 FM*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6963>
- Becerra, C. M. E. (2017). Análisis del discurso radiofónico en el programa radial “Vivamos Felices” de Radio Felicidad, Lima, 2017. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1884>
- Comunicación Oral—Qué es, características, tipos y elementos. (s. f.). *Concepto*. Recuperado 9 de octubre de 2022, de <https://concepto.de/comunicacion-oral/>
- Curo Saico, M. N., & Huaman Flores, E. (2019). Programa radio escolar y la expresión oral en la segunda lengua en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Señor Justo Juez de Sicllabamba, San Salvador – Calca – Cusco 2018. *Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4784>
- Espinoza Portilla, J. (2020). Rol del locutor: Experiencia en la radio privada y el Ejército del

Perú. *Repositorio Académico USMP*.

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7070>

Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72683-8](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72683-8)

Hernández - Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta). McGraw-Hill.

Huaccho, J. A. Q., Zambrano, A. T., & Delgado, M. Y. (2022). La locución radial y su efecto en la expresión oral en estudiantes de educación primaria. *EduSol*, 22(78), 84-93.

ipp. (2019, diciembre 3). ¿Qué es la locución y cuáles son sus características? *IPP*.

<https://www.ipp.edu.pe/blog/que-es-la-locucion-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>

Katayama, R. J. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Universidad Inca Garcilaso de Vega, Fondo Editorial.

Lévano, S., & Cecilia, A. (2007). Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.

Mendoza, E. P., & Tumbaco, A. A. (2021). *Tipos de locución que se manejan en un Medio de Comunicación radial en línea*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54593>

Métodos de recolección de datos cualitativos: ¿Cuál utilizar? (2018, septiembre 19).

*QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos-cualitativos/>

Ortiz, R. M. (2019). *LOCUCIÓN RADIAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO*

*PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL: CASO RADIO MAREJADA Y SON*

- DE MANTA. [Thesis, Universidad Laica Eloy alfaró de Manabí].  
<https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/2947>
- Paisig Quispe, M. A. (2019). Una voz aliada: La radio como recurso pedagógico. *Universidad Peruana Unión*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2380>
- Pascuali, A. (2004). *La comunicación* (Primera).
- ¿Qué es un audioblog? (s. f.). Recuperado 24 de agosto de 2022, de  
<https://www.netinbag.com/es/internet/what-is-an-audioblog.html>
- Robin, J. (1982). *La expresión oral*. Metro color.
- Salkind, N. J. (1998). *Metodos de investigación*. Prentice Hall.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Segura, E. G. (2021). Sobre el origen de la locución «En nombre de Dios». *En los albores del cristianismo, 2021, ISBN 978-84-120209-3-9, págs. 157-168*, 157-168.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7862501>
- Strauss, A. L., & Corbin, J. (2012). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquía.
- Toranzo, F. M. (2001). Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales en Internet. *Anuario de Psicología/The UB Journal of Psychology*, 13-30.  
<https://doi.org/10.1344/%x>
- Umbarila, A. (2021). *Diseño de estrategias de radiodifusión para contribuir con el fortalecimiento de la Plataforma de Comunicaciones de la Comuna 10 de Medellín—10596/43258* [Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD].  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/43258>

Vilcapoma, Y. (2018). *Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)* [Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://doi.org/10.19083/tesis/625069>

## XI.- ANEXOS

### Anexo 1

<b>MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN</b>			
<b>TEMA: Análisis y prospección de la locución radial en la Provincia de Ica: Un estudio histórico</b>			
<b>CATEGORÍAS</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>SUBCATEGORIAS</b>
Retrospección	Es la mirada u observación que se hace de un tiempo pasado, es volver atrás en los acontecimientos. (ASALE & RAE, s. f.)	A través de la presente categoría se analiza desde una mirada en pasado como fue la actividad de la locución en los últimos 20 años en la Provincia de Ica. Consultando con locutores de reconocida trayectoria de la época.	Calidad vocal Calidad de contenido Cualidades cognitivas del locutor Interacción con el público Tendencias musicales
Prospección	Exploración de posibilidades futuras basada en indicios presentes (ASALE & RAE, s. f.)	Esta categoría se analiza desde una mirada del futuro de la actividad de la locución en la Provincia de Ica. Consultando con locutores de trayectoria y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.	Calidad vocal Calidad de contenido Cualidades cognitivas del locutor Interacción con el público Tendencias musicales Uso de las tecnológicas en la práctica de la locución

## Anexo 2

### MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

#### TEMA: Análisis y prospección de la locución radial en la Provincia de Ica: Un estudio histórico

Problema General	Objetivo General	Variable	Categorías	Subcategorías
¿Cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica?	Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica.	Locución	Retrospección Prospección	Calidad vocal Calidad de contenido Cualidades cognitivas del locutor Interacción con el público Tendencias musicales Uso de las tecnológicas en la práctica de la locución
Problemas específicos	Objetivos específicos	Técnicas de recolección	Instrumento de recolección	Tipo y nivel de investigación
<b>PE1</b> ¿Cómo se manifiesta retrospectivamente la práctica de la locución en la Provincia de Ica, durante los últimos 20 años?	<b>OE1</b> Demostrar cómo se manifiesta retrospectivamente la práctica de la locución en la Provincia de Ica, durante los últimos 20 años.	Entrevista Focus Group Observación	Entrevista de Profundidad Focus Group Observación Participante	Tipo: Básico. descriptivo, analítico prospectivo Método: Inductivo Enfoque: Cualitativo Nivel: Relacional
<b>PE2</b> ¿Cómo se manifiesta prospectivamente la práctica de la locución en la Provincia de Ica?	<b>OE2</b> Demostrar cómo se manifiesta prospectivamente la práctica de la locución en la Provincia de Ica	<b>Diseño de la investigación</b>  Fenomenológico en un estudio histórico	<b>Población</b>	Locutores y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Provincia de Ica
			<b>Muestra</b>	11 locutores de trayectoria 24 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga
			<b>Técnica muestral</b>	El muestreo es arbitrario e intencional, donde el investigador tiene la potestad de seleccionar a los participantes del estudio, en base al cumplimiento de determinados criterios de inclusión y exclusión.

## Anexo 3

### Consentimiento informado



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

#### Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020.

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

MARCO LUIS CORREA ARANGOITIN

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

Fecha: 12/10/2022



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

**MARCO ANTONIO YASQUEZ J.**  
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

Fecha: **12/10/2022**



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

Michael Phun Cielos

Fecha: 12/10/2022



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

*CARLOS FRED ILLUSOS YANSON*

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha: 12/10/2022



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

IVAN SARMIENTO LUJAN

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

11 OCTUBRE 2022

Fecha:



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

Ricardo Michael Herrera Solo  
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

Fecha: 11/10/2022



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

DAVID RAMOS HUAMAN

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

Fecha: 11/10/22



**Universidad Nacional San Luis**  
**Gonzaga**  
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología  
Unidad de Investigación

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no

preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono 972 696 205

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

Yovanna Pamela Díaz Nuñez

.....  
Nombre del Participante  
del Participante                      Fecha:  
(en letras de imprenta)

  
Firma



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solís**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solís** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

Victor Raúl Gallegos Benavides

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha: 12 / 10 / 22



**Universidad Nacional San Luis Gonzaga**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología**  
**Unidad de Investigación**

**Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El presente documento es elaborado en base al Código de ética para la investigación en seres humanos, animales y plantas de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado con R.R N° 1302-R-UNICA-2020 del 08 de octubre del 2020

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solis** de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga. El propósito de este estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por **Alejandro Arturo Palomino Solis**. He sido informado (a) que el objetivo de estudio es **Determinar cómo se manifiesta la práctica de la locución en la Provincia de Ica**

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a **Alejandro Arturo Palomino Solis** al teléfono **972 696 205**

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al correo [cctya.investigacion@unica.edu.pe](mailto:cctya.investigacion@unica.edu.pe)

Eduardo Alberto Medina Sierresalta Cienfuegos

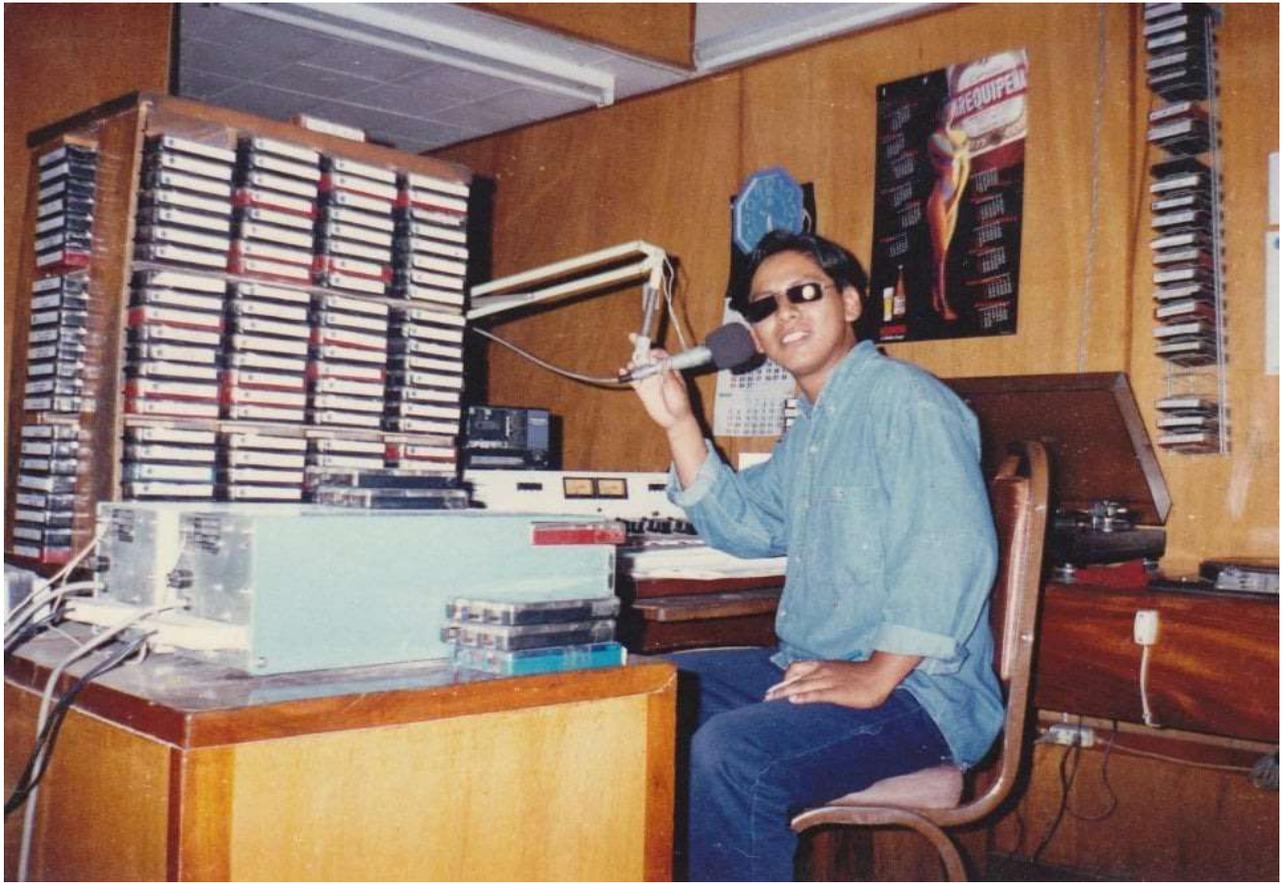
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha: 12/10/22

**Anexo 4**  
**Galería de fotografías**







La Primera y la mejor





