



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales Creative Commons, permitiendo a otras solo descargar sus obras y compartirlas con otras siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de forma comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL Y SUS EFECTOS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE ICA, AÑO 2020

Presentado por:

Bach. HERMOZA SALHUANA, Kiara Yeraldine

ROL DEL AUTOR del nivel PREGRADO de la Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria El resultado obtenido es 14% PORCENTAJE DE SIMILITUD por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 18 de Junio de 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA DE ICA"
FACULTAD DE ING. AMB. Y SANITARIO - UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dr. Jaime Martínez Hernández
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA DE ICA"
FACULTAD DE ING. AMB. Y SANITARIO - UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dr. Jaime Martínez Hernández
DIRECTOR



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y SANITARIA

TESIS

PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL Y SUS EFECTOS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE ICA, AÑO 2020

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Ciencias Naturales, Ingeniería y Tecnologías
sostenibles**

PRESENTADO POR:

Bach. HERMOZA SALHUANA, Kiara Yeraldine

ASESOR: Dr. BELLI CARHUAYO, FÉLIX RICARDO

ICA- PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza.

A mi madre, que con sabiduría, dedicación y ejemplo, me inculcó valores y me brindó su apoyo incondicional durante cada etapa de mi vida.

A mis amigos Stephany y Jhonatan que siempre me apoyaron para no rendirme ante las adversidades.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a todas aquellas personas que hicieron que esto fuera posible:

A mi mamá, madrina, mis amistades y todos los docentes de la Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria, por todos los conocimientos brindados y ser parte fundamental de mi formación profesional.

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
CONTRACARATULA	09
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1.1. Situación problemática	13
1.1.2. Formulación del problema	14
1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.2.1. Antecedentes a nivel internacional	14
1.2.2. Antecedentes a nivel nacional	15
1.2.3. Antecedentes a nivel local	16
CAPÍTULO II: ASPECTOS TEÓRICOS	17
2.1. CONTAMINACIÓN VISUAL	17
2.1.1. Contaminantes visuales	17
2.1.2. Fuentes de contaminación visual	19
2.1.3. Afectación por contaminación visual	21

2.1.4. Efectos sociales de la contaminación visual	22
2.1.5. Efectos ambientales de la contaminación visual	23
2.1.6. Percepción ambiental	23
2.1.7. Calidad de vida y medio ambiente	23
2.2. MARCO CONCEPTUAL	24
2.3. MARCO LEGAL	26
2.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	26
2.4.1. Justificación de la investigación	26
2.4.2. Importancia de la investigación	27
2.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.5.1. Objetivo general	28
2.5.2. Objetivos específicos	28
2.6. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.6.1. Hipótesis general	28
2.6.2. Hipótesis específicas	29
2.7. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.7.1. Variable independiente	29
2.7.2. Variable dependiente	29
2.7.3. Operacionalización de variables	29
CAPÍTULO III: MÉTODOS Y MATERIALES	31
3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación	31
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	31

3.2.1. Población	31
3.2.2. Tamaño de la muestra	31
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	33
3.3.1. Técnica de recolección de datos	33
3.3.2. Instrumentos de recolección de datos	33
3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	33
3.4.1. Técnicas de procesamiento, análisis e Interpretación de datos	34
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	35
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL EN EL DISTRITO DE ICA	35
4.1.1. Descripción del distrito de Ica	35
4.1.2. Encuesta de percepción aplicada a la población del cercado de Ica.	36
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS	54
4.2.1. Hipótesis general	54
4.2.2. Hipótesis específicas	57
4.3. DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	63
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
MATRIZ DE CONSISTENCIA	72

RESUMEN

En nuestro país, la percepción por la contaminación visual producto de los afiches, paneles publicitarios, redes de cableado, etc., no se ha investigado a fondo, aún más los efectos ambientales y de salud que puedan producir. Por lo que la investigación plantea el problema de investigación: ¿Cómo evaluar a través de la percepción la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020?, el objetivo: Evaluar a través de la percepción la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020. Se planteó la hipótesis general: A través de la percepción se identificó la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020. La investigación es de tipo básico de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Se estableció como muestra de la investigación al cercado de Ica, se aplicó una encuesta de 120 personas: 45 del género masculino y 75 femenino para evaluar a través de la percepción, si esta contaminación visual le genera afectación a su salud. Se realizó la contrastación de las hipótesis empleando el estadístico de Chi Cuadrada y se demostró que de la contrastación de la hipótesis principal, donde $X^2_t = 9,488 < X^2_c = 227,400$. Se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , que a través de la percepción se identificó la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica. Se concluye que el exceso de la valla publicitaria, residuos sólidos y otros son fuentes contaminantes que generan la contaminación visual afectando a la población y la imagen del cercado de Ica.

Palabras Claves: Contaminación visual, Percepción, Salud, Calidad de Vida, Población.

ABSTRACT

In our country, the perception of visual pollution caused by posters, advertising panels, wiring networks, etc., has not been thoroughly investigated, even more the environmental and health effects that they may produce. Therefore, the research, poses the research problem: How to evaluate visual pollution and its effects on the quality of life of the population of the district of Ica, Year 2020?, the objective: To evaluate visual pollution through perception and its effects on the quality of life of the population of the district of Ica, Year 2020. Raised the general hypothesis: Visual pollution and its effects on the quality of life of the population of the district of Ica, Year 2020, were identified through perception. The research is of a basic type of quantitative approach, descriptive level and non-experimental design. The Ica fencing was established as a sample of the investigation, a survey of 120 people was applied: 45 male and 75 female to evaluate through perception, if this visual pollution affects their health. The hypothesis testing was performed using the Chi Square statistic and it was shown that the main hypothesis testing, where $X^2_t = 9.488 < X^2_c = 227.400$. The H_0 is rejected and the H_a is accepted, which through perception identified visual pollution and its effects on the quality of life of the population of the Ica district. It is concluded that the excess of the billboard, solid waste and others are polluting sources that generate visual pollution affecting the population and the image of the Ica fence.

Key Words: Visual pollution, Perception, Health, Quality of Life, Population.

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y SANITARIA**

TESIS

**PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL Y SUS
EFECTOS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN DEL
DISTRITO DE ICA, AÑO 2020**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Ciencias Naturales, Ingeniería y Tecnologías
sostenibles**

PRESENTADO POR:

Bach. HERMOZA SALHUANA, Kiara Yeraldine

ASESOR: Dr. BELLI CARHUAYO, FÉLIX RICARDO

**ICA- PERÚ
2021**

INTRODUCCIÓN

La contaminación visual, es percibida a través de la vista; en las ciudades, millones de personas se exponen a una sobre estimulación visual invasiva y simultánea; los carteles publicitarios constituyen verdaderos distractores de la atención, llegando a imposibilitar la percepción; es un hecho que estamos viviendo y que cada día se extiende a más espacios como calles o avenidas, pueblos o ciudades (Domínguez, 2017).

La contaminación visual percibida a través del sentido de la vista expone diariamente a millones de personas, principalmente en las ciudades, a estímulos agresivos que las invaden y contra los cuales no existe ningún filtro ni defensa, este impacto se puede entender como la (Carter 1999) —... “importancia y/o gravedad de la alteración que se produzca en la calidad de los recursos visuales como resultado de actividades o usos del suelo previstas (o ya desarrollados) en un ambiente o junto a un paisaje...”

Existen áreas poblacionales que niegan esta posibilidad de calidad de vida, estos sitios deben ser el principal motivo de preocupación relacionado al desarrollo urbano (Goycoolea 2004). Asimismo, Ormaza (2016) indica que se puede identificar a la contaminación visual como una expresión que crea un exceso a través de colores, formas y movimientos en los anuncios publicitarios de calles y avenidas que alcanzan a perturbar al equilibrio natural del entorno.

La finalidad de la investigación fue evaluar a través de la percepción la contaminación visual, sus impactos en la imagen urbanística y en la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020.

La investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Aspectos generales, se plantea el problema analizando la situación problemática, en donde se señala la afectación en la calidad de vida de la población por actividades antropogénicas que generan la contaminación visual.

Capítulo II: En este capítulo se presenta la importancia de conocer los antecedentes históricos a nivel internacional, nacional y local, la revisión conceptual de la contaminación visual, la percepción poblacional y el impacto ambiental por estas fuentes contaminantes. Asimismo, se presenta el marco conceptual, las bases legales, el objetivo general y los objetivos específicos, las hipótesis generales y específicas que serán evaluadas y las variables de investigación.

Capítulo III: Señala la metodología de investigación que se utilizó en el desarrollo del presente trabajo, que se enmarca como una investigación de tipo básica, de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental.

Capítulo IV: Se ha establecido como muestra el cercado del distrito de Ica y se ha aplicado una encuesta a 120 personas para conocer cómo afecta esta contaminación en su calidad de vida. Asimismo, se muestra el análisis e interpretación de los resultados de las gráficas relacionadas a las encuestas. Por último, se exponen las conclusiones y recomendaciones en relación al problema, objetivos y las hipótesis.

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Situación problemática

Señala Pérez (2000, p. 33): “El concepto de paisaje está referido fundamentalmente a la imagen de un área o territorio determinado, ya sea rural, urbano, acuático, atmosférico, o a una situación combinada entre estos”. Los contaminantes visuales afectan diariamente a millones de personas, es el exagerado uso de elementos como letreros, cables, antenas, etc., que modifican la estética (Méndez, 2013). De este mismo modo puede traer efectos en el comportamiento humano, conducta y la calidad de vida, de la debilidad de la persona; la sobre estimulación produce estrés por sobrecarga informativa (Hess, 2007).

En el país y específicamente en el distrito de Ica, la contaminación visual por afiches, paneles publicitarios, cableados de electricidad y telefonía, etc., no se ha investigado rigurosamente, si bien es cierto que nuestra regulación no está regula de forma específica, la OEFA y la Defensoría del Pueblo, han mostrado interés e iniciativas para reducir esta contaminación. La contaminación visual es percibida por el sentido de la vista, por lo tanto, el ser humano reacciona a estos estímulos, el

que puede ser saturado generando una incorrecta asimilación de información y producirle un estrés de carácter visual. Por lo tanto, la contaminación visual tiene un enorme impacto en el paisaje urbanístico y en la calidad vida de la población, generándole problemas de salud.

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1. Problema principal

¿Cómo evaluar a través de la percepción la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020?

1.1.2.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cómo identificar las fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica, Año 2020?

PE2: ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020?

1.2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Antecedentes a nivel internacional

Pinzón Bohórquez, A, Fuentes Barreiro, J.G.; Torres Martínez, N. F. (2014). *Afectación del paisaje urbano por contaminación visual en el*

Municipio de Chia Departamento de Cundimarca. Bogotá. El objetivo de la investigación fue el de evaluar los factores de la afectación del paisaje urbano. Concluye que se debe integrar la gestión urbana, la integración política, la cooperación y asociación, asimismo el empoderamiento urbano a través de la participación democrática y las normas ambientales para minimizar la contaminación visual.

Ayala Rodríguez, J. (2017). *Características y efectos de la contaminación visual de carácter publicitario en la ciudad de Asunción, Paraguay.* La investigación caracterizó la dinámica de los carteles publicitarios y describió el efecto social y ambiental percibido por la población. El estudio fue cuali-cuantitativo, no experimental y exploratorio descriptivo. Encontró percepciones contradictorias en relación a los carteles publicitarios y la contaminación visual en la población encuestada. Concluye que la presencia de carteles induce a accidentes automovilísticos y genera efectos ambientales negativos.

1.2.2. Antecedentes a nivel nacional

Bardales Varillas, L. (2019). "Contaminación visual y su relación con la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco, 2019". Huánuco. La investigación fue de enfoque mixto, tipo no experimental, de diseño correlacional. Realizó una muestra probabilística constituida por 120 entrevistados, aplicó la escala Likert para evaluar la salud de la población y utilizó el instrumento de Guía de Observación. Concluye que el mayor

número de anuncios publicitarios se dio en la cuadra 16-18. En relación a la salud la población presento dolor de cabeza en un 65,83%, estrés 69,17%, problemas visuales 64,17% y distracciones peligrosas 65,83%.

Clemente Condori, L. (2107). "Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual- Provincia de Huancayo". El objetivo fue evaluar el impacto negativo de los focos con mayor presencia de contaminantes: vías, mercados, zonas comerciales, centros académicos. Realizo el inventario de los tipos y formas de publicidad, los malestares producidos en la población. Sus resultados demuestran el impacto significativo por estos contaminantes y recomienda la restructuración y activa aplicación de la legislación para disminuir el daño del paisaje urbano.

1.2.3. Antecedentes a nivel local

Se realizó la búsqueda bibliográfica y no se ha encontrado antecedentes en relación a la investigación.

CAPÍTULO II: ASPECTOS TEÓRICOS

2.1. CONTAMINACIÓN VISUAL

Se define como la exageración de ciertos elementos no arquitectónicos que modifican la estética, la imagen del paisaje rural o urbano (Rozadas, 2006), alterando la estética e imagen del paisaje rural y urbano, asimismo, produce estrés en la población.

2.1.1. Contaminantes visuales

Afectan diariamente a millones de personas, se refiere al exagerado uso de ciertos elementos tales como letreros, cables, antenas, etc., que modifican la estética (Méndez, 2013), son contaminantes visuales por el inadecuado y abusivo manejo (cantidad, tamaño, colores, etc.) y continuamente provocan una sobre estimulación visual agresiva e invasiva. (Hess, 2006). Son considerados contaminantes visuales todos aquellos elementos que causan un efecto de saturación visual dificultando la lectura del paisaje, como ser letreros en cantidad, pasacalles, tendidos eléctricos, casetas y/o puestos improvisados de vendedores, los basurales, desde los grandes vertederos hasta las pequeñas bolsitas de basura ubicadas al frente de las viviendas y los locales comerciales, entre otros; los cuales impactan sobre el

paisaje y por ende, sobre la visión de los transeúntes (Yances, 2013 y Negrón, 2011).

El exceso de propaganda, publicidad no es sólo un elemento contaminante del campo visual; la publicidad en la ciudad afecta todos los sentidos, por lo que hablar solo de contaminación visual no refleja la verdadera dimensión el problema (Olivares, 2009). Los elementos no estéticos en la ciudad se dan por la falta de mantenimiento de los espacios públicos (parques, plaza, calles, etc.). El problema de los elementos no estéticos se da por muchos factores, como por ejemplo, la sensación del desorden, obstrucción visual (Cuadrado, 2008).

Hay otros contaminantes visuales como la basura (desde los grandes vertederos, hasta las pequeñas bolsitas domiciliarias frente a las puertas de casas o comercio), las antenas, la poca o nula continuidad de las fachada, grafitis, redes de distribución eléctrica, etc., y finalmente, los estilos arquitectónicos (Méndez, 2013; Pazmiño, 2005; Rozadas, 2006) los “grafitis y pintadas” son mencionadas por Lobelo (1998) cuya diferencia se enfoca en que los primeros son mensajes de formas, mientras que las segundas son mensajes de contenidos (Vigara & Reyes, 1996).

Voronych (2013) clasifica a los contaminantes visuales, en los siguientes patrones:

- Superficies de medios y publicidad variada (vallas publicitarias, pancartas, firmas, esculturas comerciales, banderas etc.)
- Vehículos de transporte (congestiones, estacionamiento, incluso bicicletas en algunas áreas intensivas)
- Multitud (negocios, educación, turismo)
- Arquitectura temporal suave (minorista, en Arquitectura temporal suave (minorista, entretenimiento, política, religiosa, orientada a eventos)
- Tampones visuales (cercas de propiedad, arquitectura de transporte, zonas industriales abandonadas, etc.)

2.1.2. Fuentes de contaminación visual

a. Avisos publicitarios: es un tipo de texto persuasivo que indica a alguien a hacer algo. En sentido estricto, se denomina publicidad al conjunto de técnicas que intentan influir en el comportamiento del hombre, incitándolo a consumir determinados productos (Carreras, 2008).

b. Acumulación de residuos: Son efecto de acumular residuos sólidos aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los que su generador dispone, o está obligado a disponer productos que ya no necesitamos pero que algunas veces pueden ser aprovechados. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2017).

- c. Cableado excedido:** Gran cantidad de cables en el tendido aéreo pertenecientes a empresas de telecomunicaciones, televisión por cable y electricidad en las calles céntricas de ciudad y de sus alrededores (Eugenia, 2007).
- d. Construcción en mal estado:** Deterioro de edificaciones en calles y avenidas que producen perturbaciones visuales (Fariña, 2016).
- e. Desmante:** Son residuos generados en las actividades que se realizan para modificar una edificación existente, puede consistir en una estructura, remodelación o refacción de una infraestructura existente (MVCS, 2017).
- f. Comercio ambulatorio:** Se define como el intercambio económico que se realiza de manera irregular, porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad (López, 2015).
- g. Pintas y grafitis:** Suele oscilar entre ilustraciones más o menos abstractas, hasta mensajes escritos y otras formas de intervención mediante la pintura, generalmente en esténcil o aerosol (Bembibre, 2009).

2.1.3. Afectación por contaminación visual

Provoca estrés, distracciones, peligrosas, sobre todo si está conduciendo, accidentes de tránsito, problemas ecológicos, dolor de cabeza (Álvarez, 2016). Los principales problemas que puede tener una persona sujeta a contaminación visual son: estrés, dolor de cabeza, mareos, ansiedad, distracciones peligrosas, especialmente al conducir, problemas de atención, disminución de la eficiencia laboral, mal humor, trastornos de agresividad (Jerez, 2007). Estos estímulos que se presentan pueden traer efectos, por ejemplo los conductores, pueden llegar a generar distracción (UNNE, 2006). De este mismo modo puede traer efectos en el comportamiento humano, conducta y la calidad de vida, de la debilidad de la persona; la sobre estimulación produce estrés por sobrecarga informativa (Hess, 2007).

De acuerdo a Rivera (2013) la contaminación visual se trata de una afectación que distorsiona el paisaje urbano y en la que intervienen los carteles publicitarios además de otros factores. La publicidad exterior origina en el medio ambiente elementos atípicos que marcan su presencia modificando parte del entorno urbano original, visualmente son identificables como algo sobrepuesto a una superficie destinada para otro fin y, en general, contribuyen al deterioro del entorno en el que se ubican.

2.1.4. Efectos sociales de la contaminación visual

De acuerdo a Rivera (2013) existen varias afecciones físicas a la salud ocasionadas por la contaminación visual que dependen de la vulnerabilidad de cada individuo, como: estrés, dolor de cabeza, distracciones que interfieren en el normal desempeño, accidentes de tránsito que ocasionan diversos tipos de lesiones. La contaminación visual percibida a través del sentido de la vista expone diariamente a millones de personas, principalmente en las ciudades, a estímulos agresivos que las invaden y contra los cuales no existe ningún filtro ni defensa (Rubio, 2012). Villacís (2012) asevera que una imagen cuando sobrepasa el número de información que la mente logra captar, produce una especie de “stress” visual, y en esas condiciones la lectura ordenada del paisaje se hace imposible y el horizonte perceptual se vuelve confuso.

La prevalencia de la publicidad es un asunto importante porque como indica Codeluppi (2007) la publicidad desempeña un papel importante en el plano social; y además es uno de los actores más potentes que actúan en el proceso de la producción de la cultura en la sociedad contemporánea. De acuerdo a Belch y Belch (2005) esto conlleva que la publicidad tenga una gran visibilidad e impacto social y, al mismo tiempo, que sea objeto de numerosas críticas. Cuando se trata de contaminación visual Garza (2012) indica que los carteles publicitarios son los principales agentes contaminantes, causan impacto inmediato, creando

una sobre estimulación en el ser humano mediante la información, y los múltiples mensajes que invaden la mirada.

2.1.5. Efectos ambientales de la contaminación visual

Rivera (2013) indica que la contaminación visual es una afectación que altera el paisaje urbano por la intervención de los carteles publicitarios y de otros factores. Arias (2015) señala que en las ciudades es frecuente observar letreros que alteran la estética del medio y no se considera a los conductores y transeúntes que están expuestos a estos contaminantes. Asimismo, generan impactos al paisaje natural y la disminución del atractivo turístico del lugar.

2.1.6. Percepción ambiental

Gibson (1974), indica que “La percepción es un proceso instrumental adaptativo del organismo a su medio, como primer paso del conocimiento que está en función directa de la estimulación de los componentes del medio ambiente, es decir, de superficies, aristas, cavidades y convexidades, cambios, movimientos, etcétera”. Según Flores et al., (2010), la percepción ambiental “es la afinidad, elección y organización de las modificaciones ambientales, orientada a la toma de decisiones que hacen posible una acción inteligente o dirigida a un fin y que se expresa por ella”.

2.1.7. Calidad de vida y medio ambiente

De acuerdo a Gómez et al (2011) la expresión calidad de vida aparece en los debates públicos en torno al medio ambiente y al deterioro de las condiciones de vida urbana. Felce y Perry (1995) mencionados en Gómez et al (2011) indican que calidad de vida ha sido definida como:

- La calidad de las condiciones de vida de una persona
- La satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales
- La combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, Calidad de Vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta.

Por lo que la calidad ambiental se puede definir como.

Conjunto de características de los ambientes, relativo a la disponibilidad y facilidad de acceso de los recursos naturales y a la ausencia o presencia de agentes nocivos, todo lo cual es necesario para la permanencia, crecimiento y diferenciación de los seres vivos, en especial de los seres humanos. (Fraume: 2007, 76).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

BANDEROLA:

“Elemento publicitario cuyo mensaje publicitario es impreso o pegado sobre tela u otro material similar y que se sujeta de sus extremos o de

algún otro elemento que lo sostenga, que no necesita estructura propia para su exhibición”. (Pretell, 2013).

CONTAMINACIÓN:

Se produce cuando los niveles de concentración de residuos ocasionan efectos nocivos para los organismos vivos (Van, 1999).

MEDIO AMBIENTE:

(Fraume, 2008) “Todo aquello que rodea a un organismo los componentes vivos y los abióticos. Conjuntos interactuantes de sistemas naturales construidos y socioculturales que está modificando históricamente por la acción humana y que rige y condiciona todas las posibilidades de vida en la tierra”.

PALETA PUBLICITARIA

Es el elemento auto portante de estructura simple de dos caras, con o sin soportes. (Pretell, 2013).

PUBLICIDAD:

Anuncio gráfico, ubicado en un área pública que puede ser carteles. También se puede decir que “abarca una serie de medios, desde los carteles, señales de tránsito, cobertizos de paradas de buses, vallas, entre otros (Perdomo, 2007).

2.3. MARCO LEGAL

- Constitución Política del Perú. Artículo 2, Artículo 257: Competencias de las municipalidades.
- Ley Orgánica de Elecciones, Ley N° 26859. Artículo 193°
- D.L. N° 691 -Normas de la Publicidad en Defensa del Consumidor.
- D.S. N° 020-94-ITINCI: recoge las normas de conducta para la actividad publicitaria. Artículo 3: Legalidad, Artículo 4: Veracidad, Artículo 6: Autenticidad, y Artículo 7: Lealtad
- Decreto Legislativo 691: amonestación, multa, rectificación publicitaria.
- O. R. 0004-2018-GORE-ICA- Aprueban la nueva Política Ambiental Regional de Ica.

2.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Justificación de la investigación

El exceso publicitario no es sólo un elemento contaminante del campo visual; hoy día la publicidad en la urbe perturba todos los sentidos, por lo que hablar únicamente de contaminación visual puede no reflejar la verdadera dimensión del problema (Olivares, 2009). Sumado a esta problemática por su impacto son los residuos sólidos, lo que origina en la población una sobre estimulación en su campo visual. Son así las carteleras publicitarias las que generan un impacto más inmediato en el consumidor; esta es la razón por la cual se observa en

mayores cantidades sobre las paredes o fachadas de las infraestructuras, destruidas u ocultas por la superposición de carteles (Arbohaín y Garcén, 2001; Díaz, 1997).

Por lo que esta investigación evaluara las diversas fuentes que originan la contaminación visual en el distrito de Ica y como a través de la percepción de la población determinara si hay afectación en su calidad de vida.

2.4.2. Importancia de la investigación

La contaminación visual, es percibida a través de la vista; en las ciudades, millones de personas se exponen a una sobre estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea; así pues, los carteles publicitarios constituyen verdaderos distractores de la atención, llegando a imposibilitar la percepción; es un hecho que estamos viviendo y que cada día conquista más y más espacios como calles o avenidas, pueblos o ciudades (Domínguez, 2017). Asimismo, todas las infracciones publicitarias afectan los derechos del consumidor, mientras que no todas las infracciones a las normas de protección al consumidor ocurren en el marco de la actividad publicitaria (Wordpre, 2011). Si bien es cierto el derecho a la publicidad y a la libertad de expresión, esta debe ser regulada por las Municipalidades que tienen las facultades de suprimir derechos administrativos de autorización de anuncios o propagandas.

Por lo tanto, la contaminación visual, debe ser considerada como una prioridad ambiental y debe ser legislada adecuadamente para proteger de la afectación a la población, valorar las unidades paisajísticas y en consecuencia al medio ambiente.

2.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.5.1. Objetivo general

Evaluar a través de la percepción la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020.

2.5.2. Objetivos específicos

OE1: Identificar las fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica, Año 2020.

OE2: Evaluar la contaminación visual y su relación con la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020.

2.6. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1. Hipótesis general

A través de la percepción se identificó la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020.

2.6.2. Hipótesis específicas

HE1: Se identificaron fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica, Año 2020.

HE2: La contaminación visual se relaciona directamente con la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020.

2.7. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.7.1. Variable Independiente

VI = Contaminación visual.

2.7.2. Variable dependiente

VD = Calidad de vida de la población

2.7.3. Operacionalización de variables

En la tabla N° 1, se detalla la operacionalización de las variables.

Tabla N°1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS
Variable Independiente			
Contaminación visual	Contaminación que afecte a la visualización de la zona urbana ya sea a través de los mensajes o anuncios publicitarios (DS.009 -2009, MINAM)	<ul style="list-style-type: none"> • Avisos publicitarios • Acumulación de residuos • Desmontes • Cableado excesivo • Comercio ambulatorio 	Guía de observación de la contaminación visual
Variable Dependiente			
Calidad de vida	Evaluación multidimensional e individual de vida en el contexto cultural y social. (Haas, 1999).	<ul style="list-style-type: none"> • Perturbación • Estrés • Problemas visuales • Distracción peligrosa 	Escala de Likert

CAPÍTULO III: MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

Tipo: Es básico, enfoque cuantitativo, enmarcado dentro del paradigma positivista (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Nivel: Descriptivo, realizado en un tiempo y espacio determinado (Distrito de Ica). Baray (2006) explica que la investigación descriptiva es la que describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

Diseño: No experimental transversal descriptivo, con enfoque metodológico cuantitativo.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

“Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (Fracica, 1988, p. 36). La población está determinada por la imagen urbanística y la población del distrito de Ica.

3.2.2. Tamaño de la muestra

“Es la parte de la población que selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (Bernal, 2010, p. 165). El tipo de muestreo que se aplica a la investigación será del tipo aleatorio, porque todas las unidades de análisis tienen la misma posibilidad de ser elegidas (Roberto Hernández, 2006). La muestra estuvo conformada por la imagen urbanística y la población del Cercado del distrito de Ica del género masculino y femeninos mayores de 18 años.

Se empleará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Z= valor normal del intervalo de confianza = 1,96

N= Población total = 5327

p= proporción en la muestra: p=0,5

q = 0,5

e = error de muestreo = 0,089

n= muestra que se desea calcular

Reemplazando:

$$n = 119,55$$

Entonces la muestra estadística para la investigación fue de 120 personas

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Técnica de recolección de datos

Se emplearon las técnicas observacional y documental. De acuerdo con Tamayo (2003), la observación científica se da a partir de la selección intencionada de un fenómeno, mediante el uso del método científico.

3.3.2. Instrumentos de recolección de datos

Se ha utilizado la Guía de Observación del Biólogo Washington Espejo Bauche (2014) que señala que para recolectar los datos se debe tener en cuenta:

- Identificación del tramo de observación
- Hallazgos encontrados
- Instrucciones
- Dimensiones de salud
- Puntuación

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

- Se procesaron los datos después de la aplicación del instrumento (encuesta) de forma manual y empleando el Programa Excel.
- Se empleó la estadística descriptiva para el análisis e interpretación de datos. Los procedimientos estadísticos que se utilizará para el procesamiento de datos son: Medidas de resumen (frecuencias absolutas y relativas) y gráficos de barras.
- Para la contrastación de la hipótesis se utilizó el estadístico de Chi Cuadrada.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL EN EL DISTRITO DE ICA

4.1.1. Descripción del distrito de Ica

Es uno de los catorce distritos que forman la provincia de Ica, en el Perú. Limita al norte con el distrito de Subtanjalla y San Juan Bautista, al este con el distrito de Santiago, Pueblo Nuevo, Los Aquijes, Parcona y la Tinguña, al sur con el distrito de Ocucaje y el Océano Pacífico; al oeste con la provincia de Pisco. ([http://wikipedia.org/wiki/distrito de _Ica](http://wikipedia.org/wiki/distrito_de_Ica)).

En la Tabla 2, se detalla la población y viviendas en la ciudad de Ica.

Tabla 2
Población y viviendas

Descripción	Años		
	2017 ⁽¹⁾	2017	2019
Población	124 789	149 618	155 649
Viviendas	28 607	50 403	55 23

Fuente: INEU: Ica Resultados Definitivos, Tomo IX, octubre 2018.

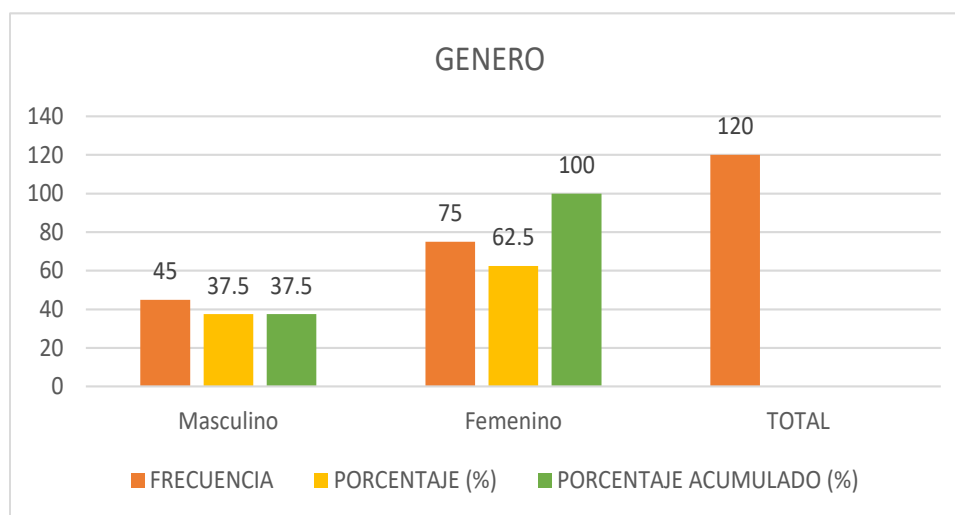
4.1.2. Encuesta de percepción aplicada a la población del cercado de Ica

1. Género de los participantes

Tabla 3

Género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
a. Masculino	45	37,5	37,5
b. Femenino	75	62,5	100
TOTAL	120		



Interpretación:

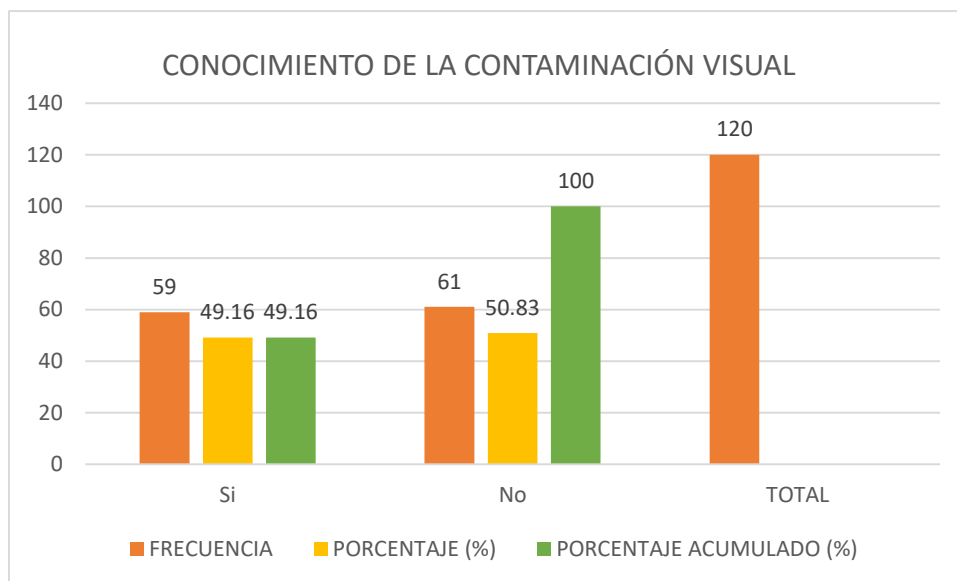
El 62,5% de los encuestados son del género femenino y el 37,5% corresponde al género masculino.

2. ¿Tiene Ud. conocimiento que es la contaminación visual?

Tabla 4

Conocimiento de la contaminación visual

CONOCIMIENTO DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	59	49,16	49,16
No	61	50,83	100
TOTAL	120		



Interpretación:

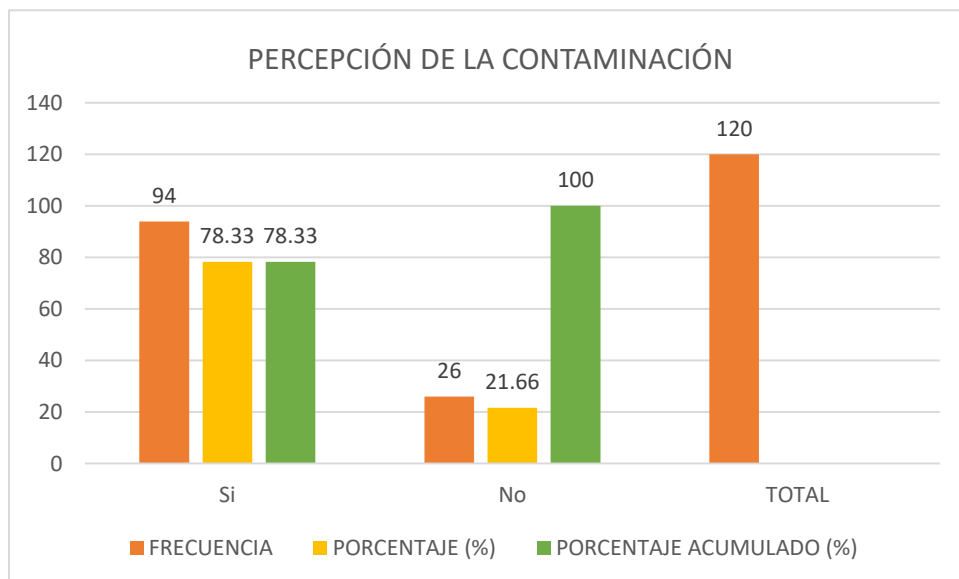
El 50,83% de los encuestados no tienen conocimiento de lo que es la contaminación visual y el 49,16% indica que si tienen conocimiento.

3. ¿Percibe Ud. diariamente la contaminación visual en el cercado de Ica?

Tabla 5

Percepción de la contaminación visual

PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	94	78,33	78,33
No	26	21,66	100
TOTAL	120		



Interpretación:

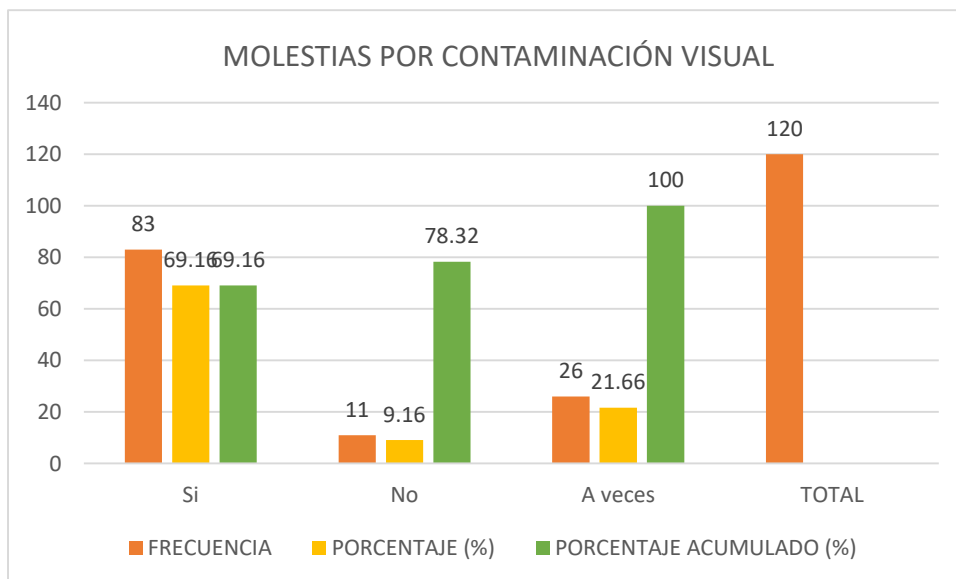
El 78,33% de la población encuestada percibe diariamente la contaminación visual en el cercado de Ica, el 21,66% indica que no.

4. ¿En su vida diaria le genera molestias la contaminación visual?

Tabla 6

Molestias por contaminación visual

MOLESTIAS POR CONTAMINACIÓN VISUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	83	69,16	69,16
No	11	9,16	78,32
A veces	26	21,66	100
TOTAL	120		



Interpretación:

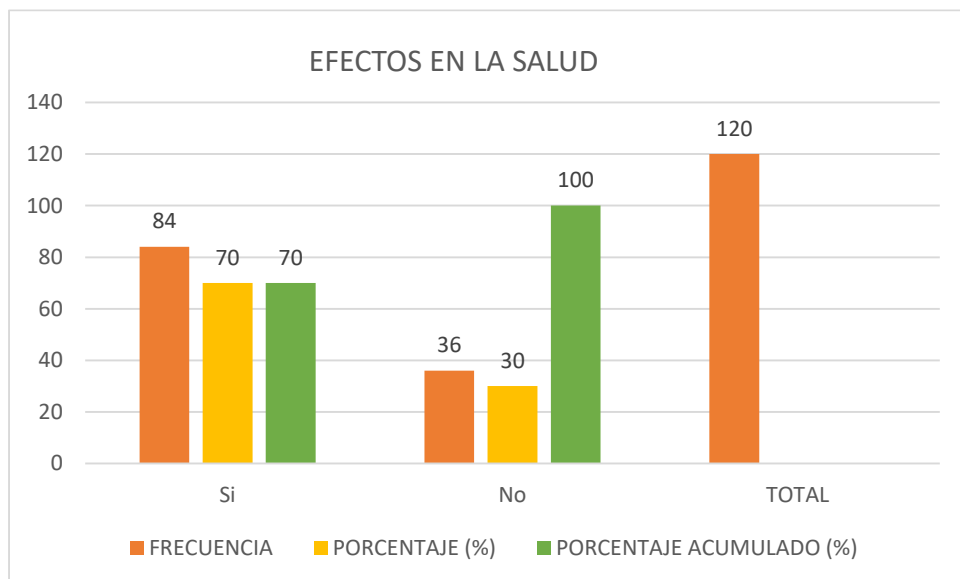
El 69,16% de los encuestados señalan que la contaminación visual le genera molestias en su vida diaria, el 21,66% a veces y el 9,16% responde que no.

5. ¿Crear Ud., que la contaminación visual influye negativamente en su salud?

Tabla 7

Influencia en la salud por contaminación visual

EFFECTOS EN LA SALUD	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	84	70,0	70,0
No	36	30,0	100
TOTAL	120		



Interpretación:

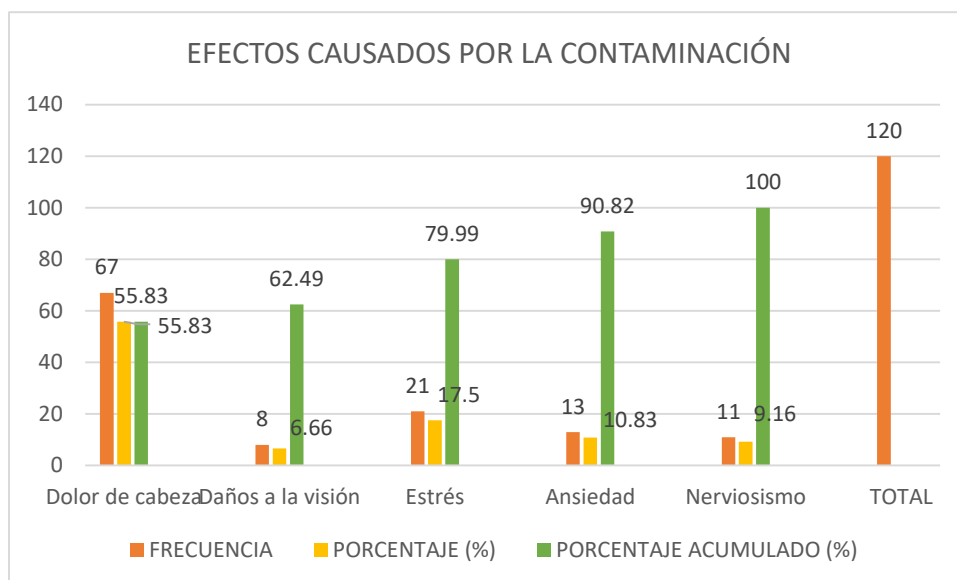
El 70,0% de la población encuestada señala que la contaminación visual afecta su salud y el 30,0% indica que no.

6. ¿Qué efectos le ha ocasionado la contaminación visual en su salud?

Tabla 8

Efectos en la salud

EFFECTOS CAUSADOS POR LA CONTAMINACIÓN VISUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Dolor de cabeza	67	55,83	55,83
Daños a la visión	08	6,66	62,49
Estrés	21	17,5	79,99
Ansiedad	13	10,83	90,82
Nerviosismo	11	9,16	100
TOTAL	120		



Interpretación:

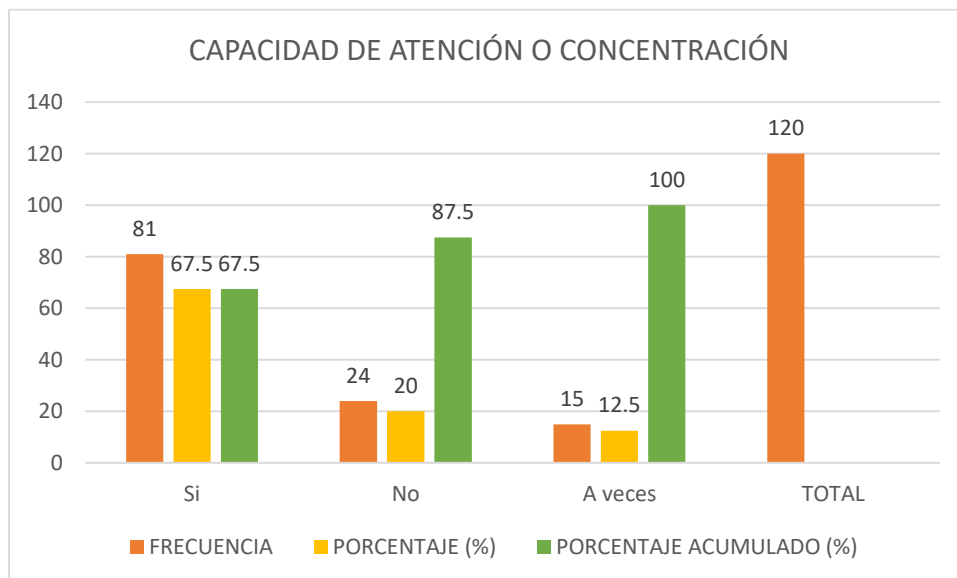
El 55,83% de los encuestados señalan que le ha generado dolor de cabeza, el 17,5% estrés, el 10,83% ha presentado ansiedad, el 9,16% responde que estados de ansiedad y el 6,66 % daños a la visión.

7. ¿Cree Ud. que su capacidad de atención o de concentración para transitar o conducir disminuye por efecto de la contaminación visual?

Tabla 9

Capacidad de atención y concentración

CAPACIDAD DE ATENCIÓN O CONCENTRACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	81	67,5	67,5
No	24	20,0	87,5
A veces	15	12,5	100
TOTAL	120		



Interpretación:

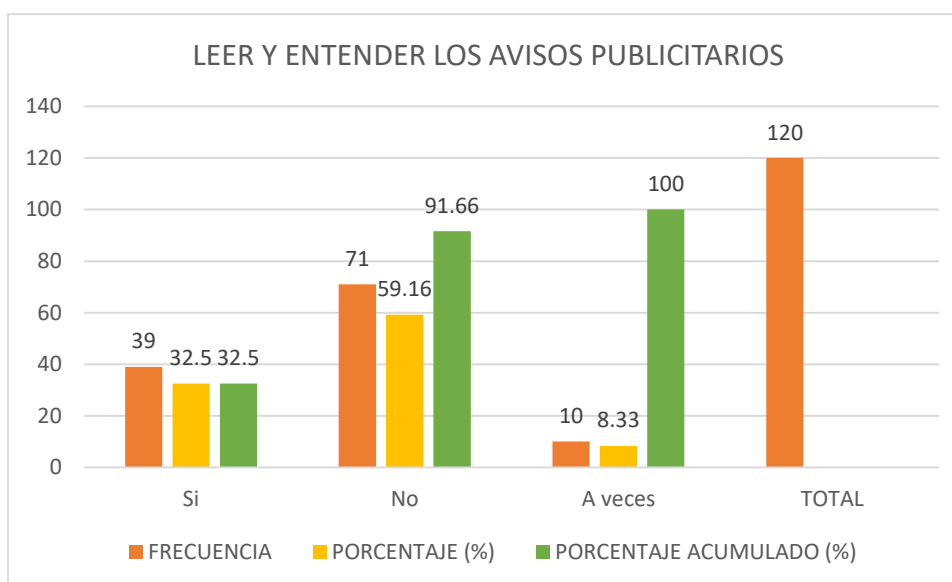
El 67,5% de la población encuestada indica que su capacidad de atención o concentración disminuye al transitar o conducir, el 20,00% indica que no y el 12,5% indica que a veces.

8. ¿Puede leer y entender los mensajes que se observan en los avisos publicitarios?

Tabla 10

Leer y entender mensajes publicitarios

LEER Y ENTENDER LOS AVISOS PUBLICITARIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	39	32,5	32,5
No	71	59,16	91,66
A veces	10	8,33	100
TOTAL	120		



Interpretación:

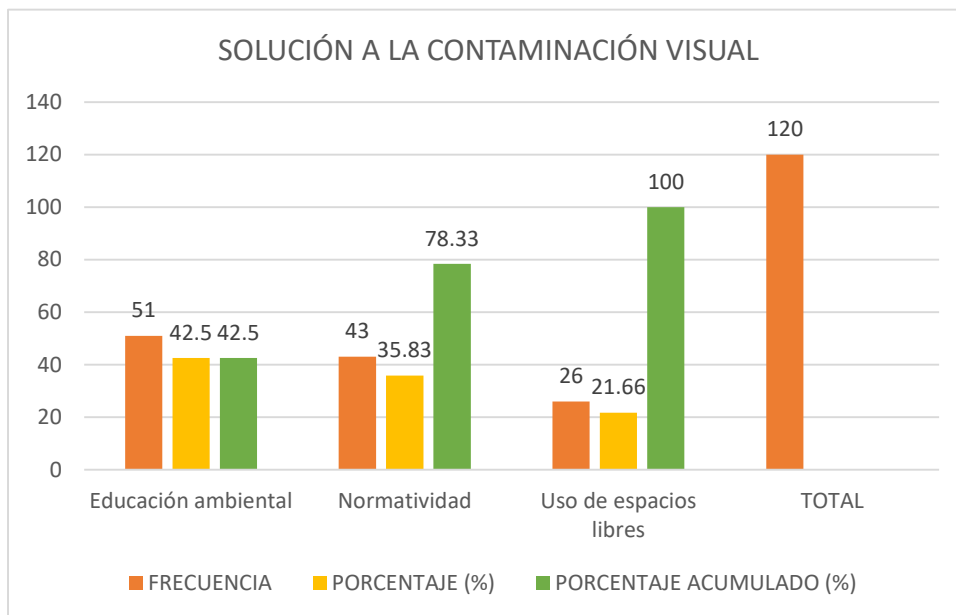
El 59,16% de los encuestados indica que no puede leer y entender los avisos publicitarios, el 32,5% señala que si y el 8,33% responde que a veces.

9. ¿Cree Ud. que es posible la solución a esta problemática de contaminación visual a través?:

Tabla 11

Solución a la problemática

SOLUCIÓN A LA CONTAMINACIÓN VISUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Educación	51	42,50	42,50
Normatividad	43	35,83	78,33
Uso de espacios libres	26	21,66	100
TOTAL	120		



Interpretación:

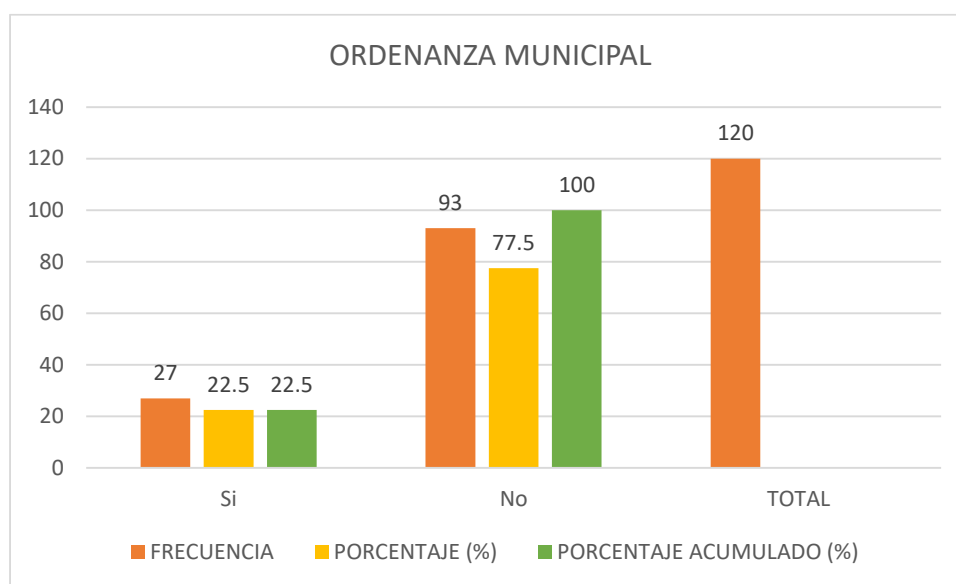
El 42,50% de los encuestados señalan que a través de la Educación ambiental es posible darle solución a esta problemática, el 35,83% indica la aplicación de las leyes y normas y el 21,66% responde que la solución es el uso de los espacios libres.

10. ¿Tiene conocimiento si existe una ordenanza municipal que reglamente la colocación de avisos publicitarios?

Tabla 13

Ordenanza municipal

ORDENANZA MUNICIPAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	27	22,5	22,5
No	93	77,5	100
TOTAL	120		



Interpretación:

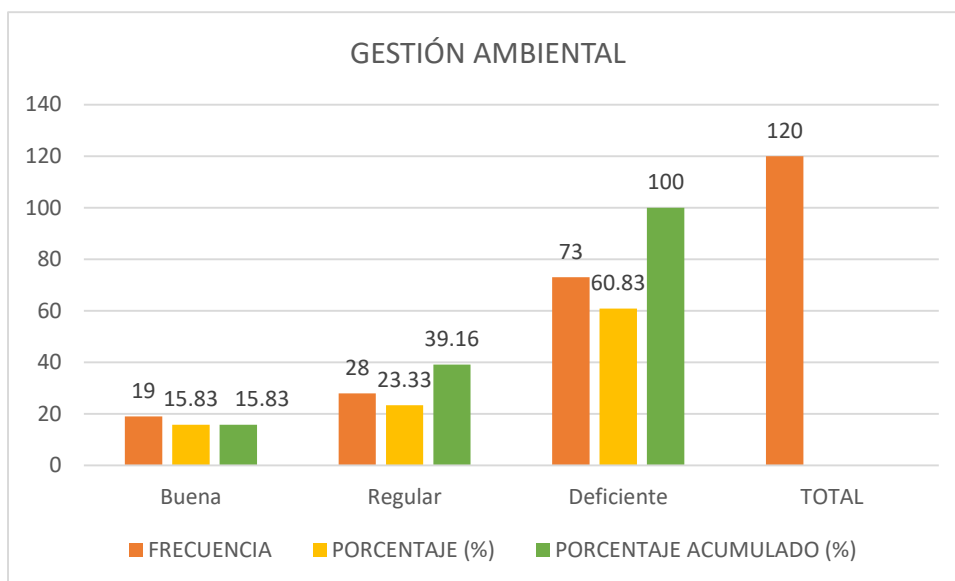
El 77,5% de los encuestados indica que no tiene conocimiento si existe una ordenanza municipal que regule estos avisos publicitarios, y el 22,5% responde que si conoce.

11. ¿La entidad encargada de la gestión ambiental para solucionar la contaminación visual es?

Tabla 14

Entidad para la gestión ambiental

GESTIÓN AMBIENTAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Buena	19	15,83	15,83
Regular	28	23,33	39,16
Deficiente	73	60,83	100
TOTAL	120		



Interpretación:

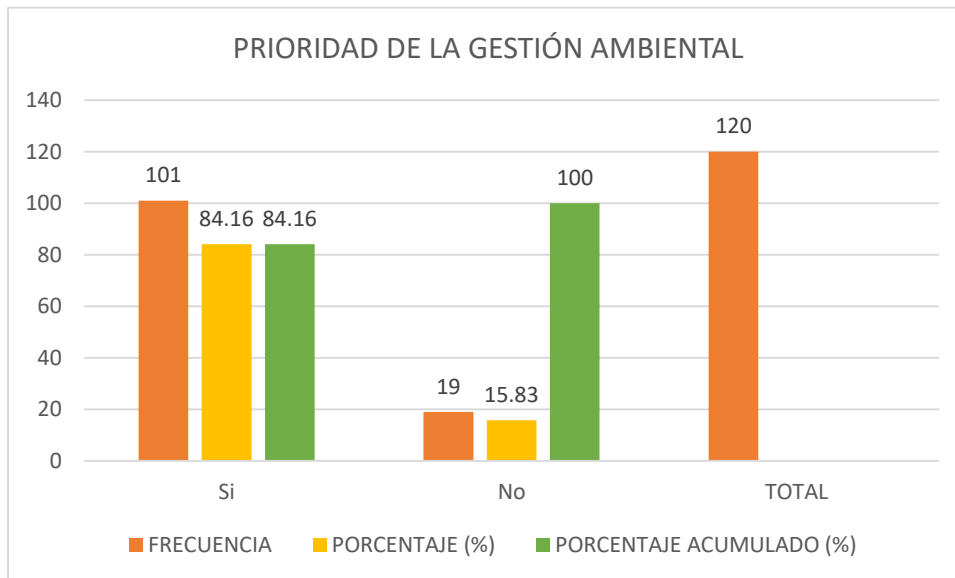
El 60,83% de los encuestados indica que la gestión ambiental de esta problemática es deficiente, el 23,33% señala que es regular y el 15,83% responde que es buena.

12. ¿Cree Ud. que la contaminación visual debe ser un tema prioritario en la gestión ambiental municipal?

Tabla 15

Prioridad de la gestión ambiental

PRIORIDAD DE LA GESTIÓN AMBIENTAL MUNICIPAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	101	84,16	84,16
No	19	15,83	100
TOTAL	120		



Interpretación:

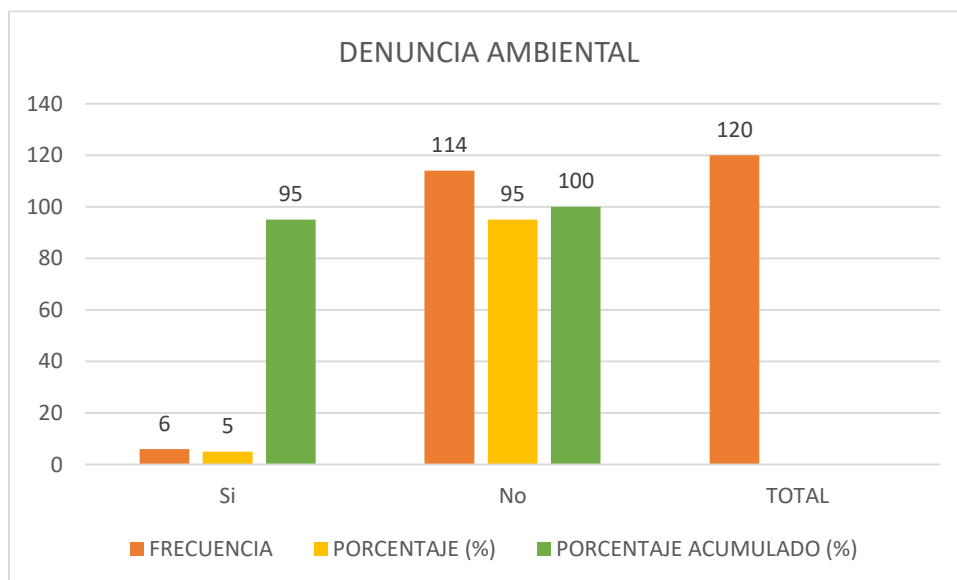
El 84,16% de los encuestados indica que la gestión ambiental de esta problemática debe ser prioritaria y el 15,83% responde que no es tan importante.

13. ¿Ha realizado alguna denuncia ambiental en relación a esta problemática?

Tabla 16

Denuncia ambiental

DENUNCIA AMBIENTAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	06	5,0	95,0
No	114	95,0	100
TOTAL	120		



Interpretación:

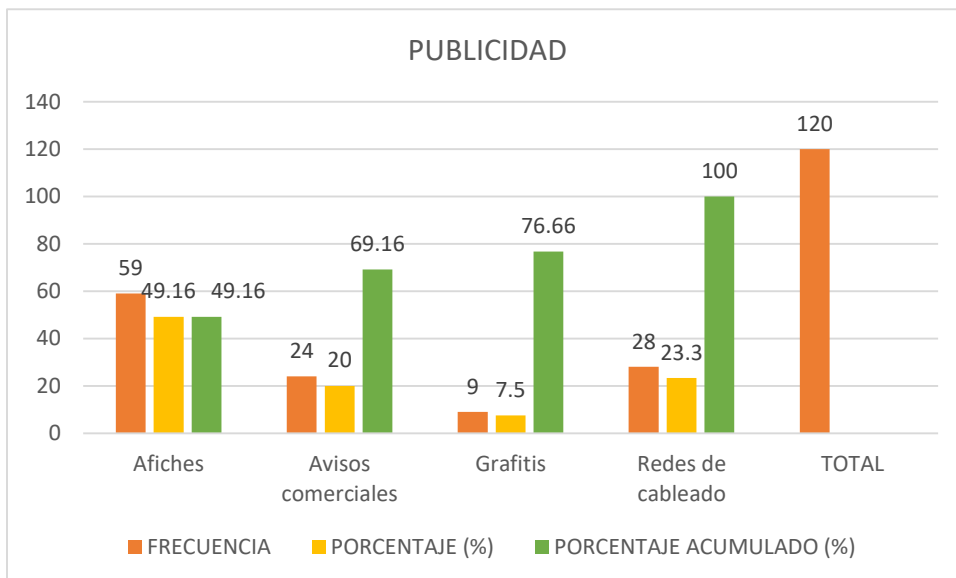
El 95,0% de los encuestados indica que no ha realizado ninguna denuncia ambiental y el 5,0% responde que sí.

14. ¿Mayoritariamente que publicidad u otros impactos ha observado Ud. en el cercado de Ica?

Tabla 17

Publicidad mayoritaria

PUBLICIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Afiches	59	49,16	49,16
Avisos comerciales	24	20,0	69,16
Grafitis	09	7,5	76,66
Redes de cableado	28	23,3	100
TOTAL	120		



Interpretación:

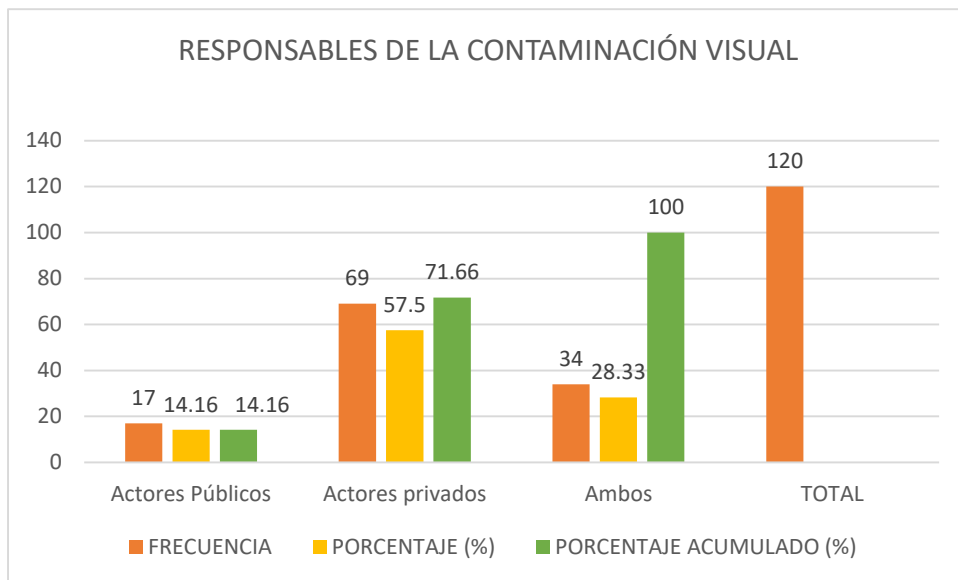
El 49,16% de los encuestados indica que mayoritariamente ha observado afiches de propaganda electoral, el 20,0% indica que son los avisos comerciales, el 23,33% señala la gran cantidad de redes de cables de telefonía y electricidad, y el 7,5% responde que son los grafitis en las paredes.

15. ¿Quiénes cree Ud. que son los responsables de la generación de la contaminación visual?

Tabla 18

Responsables de la generación

RESPONSABLES DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Actores Públicos	17	14,16	14,16
Actores privados	69	57,5	71,66
Ambos	34	28,33	100
TOTAL	120		



Interpretación:

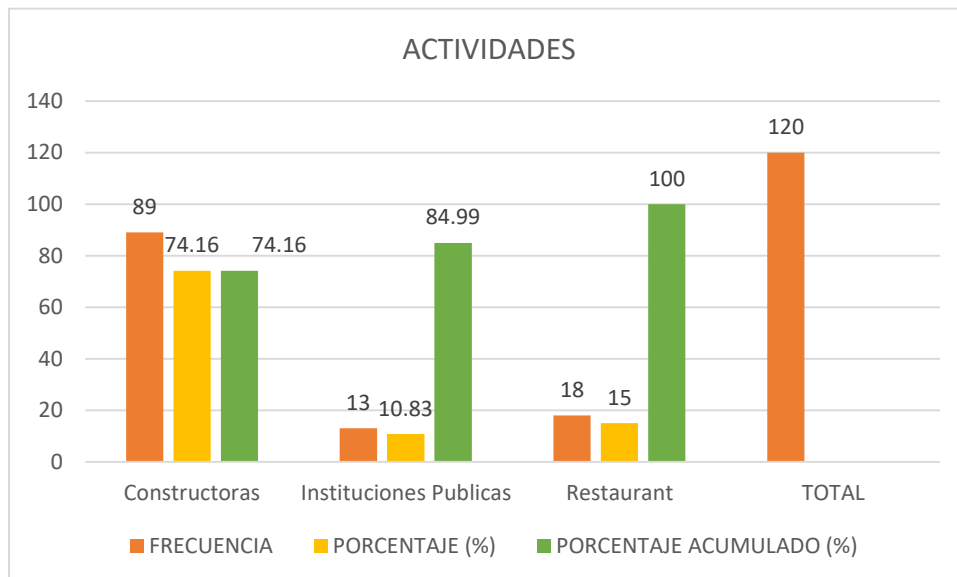
El 57,5% de los encuestados indica que son los actores privados los responsables de la contaminación visual, el 28,33% responde que son ambos y el 14,16% señala que son los actores públicos.

16. ¿Qué actividades cree Ud. que generan mayor contaminación visual?

Tabla 19

Actividades que generan contaminación visual

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Constructoras	89	74,16	74,16
Instituciones Publicas	13	10,83	84,99
Restaurant	18	15,0	100
TOTAL	120		



Interpretación:

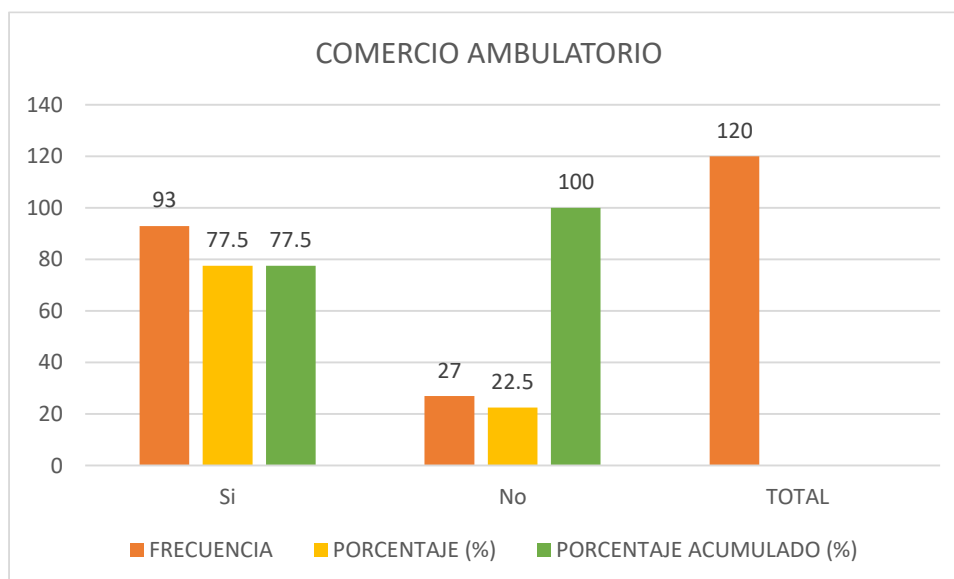
El 74,16% de los encuestados indica que las actividades que generan mayor contaminación visual son los desmontes que generan las constructoras, el 15,0% los avisos y residuos sólidos y el 10.83% señala que son los avisos de las instituciones públicas.

17. ¿Considera Ud., que el comercio ambulatorio tiene incidencia en la contaminación visual del cercado de Ica?

Tabla 20

Comercio ambulatorio

COMERCIO AMBULATORIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	93	77,5	77,5
No	27	22,5	100
TOTAL	120		



Interpretación:

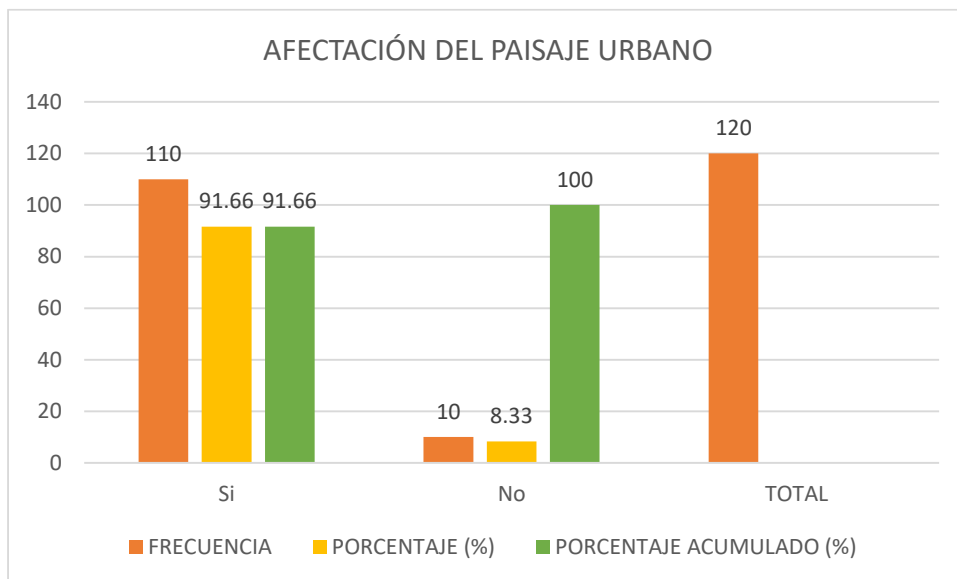
El 77,5% de los encuestados indica que el comercio ambulatorio tiene incidencia en la contaminación visual y el 22,5% señala que no tiene incidencia.

18. ¿Considera Ud. que la excesiva publicidad afecta negativamente el paisaje urbano del cercado de Ica?

Tabla 21

Afectación del paisaje urbanístico

AFECTACION DEL PAISAJE URBANO	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	PORCENTAJE ACUMULADO (%)
Si	110	91,66	91,66
No	10	8,33	100
TOTAL	120		



Interpretación:

El 91,66% de los encuestados indica que si afecta negativamente el paisaje urbano del cercado de Ica, y el 8,33% señala que no afecta.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

4.2.1. Hipótesis general

Ha: A través de la percepción se identificó la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020.

Ho: A través de la percepción se identificó la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020.

Para la comparación se utilizó el análisis estadístico de Chi cuadrada

Demostración de la hipótesis estadística

$X^2_{\text{calculado}} \leq X^2_{\text{teórico}}$ (se acepta la hipótesis nula)

$X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{teórico}}$ (se acepta la hipótesis alterna)

Grados de libertad:

$$gl = (r-1) (k-1)$$

$$gl = (2-1) (5-1)$$

$$gl = 4$$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

$p < \alpha$ (se acepta la hipótesis alterna)

$p \geq \alpha$ (se acepta la hipótesis nula)

Formula de X^2 :

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e) X^2}{f_e}$$

Si la X^2 calculada es mayor que la X^2 de tabla se rechaza la hipótesis nula.

Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula

CONTAMINACIÓN VISUAL	CALIDAD DE VIDA					TOTAL
	CONOCIMIENTO DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL	PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL	ORDENANZA MUNICIPAL	PRIORIDAD DE LA GESTIÓN AMBIENTAL	DENUNCIA AMBIENTAL	
SI	59	94	27	101	6	287
NO	61	26	93	19	114	313
TOTAL	120	120	120	120	120	600

Prueba chi-cuadrada: C1; C2; C3; C4; C5

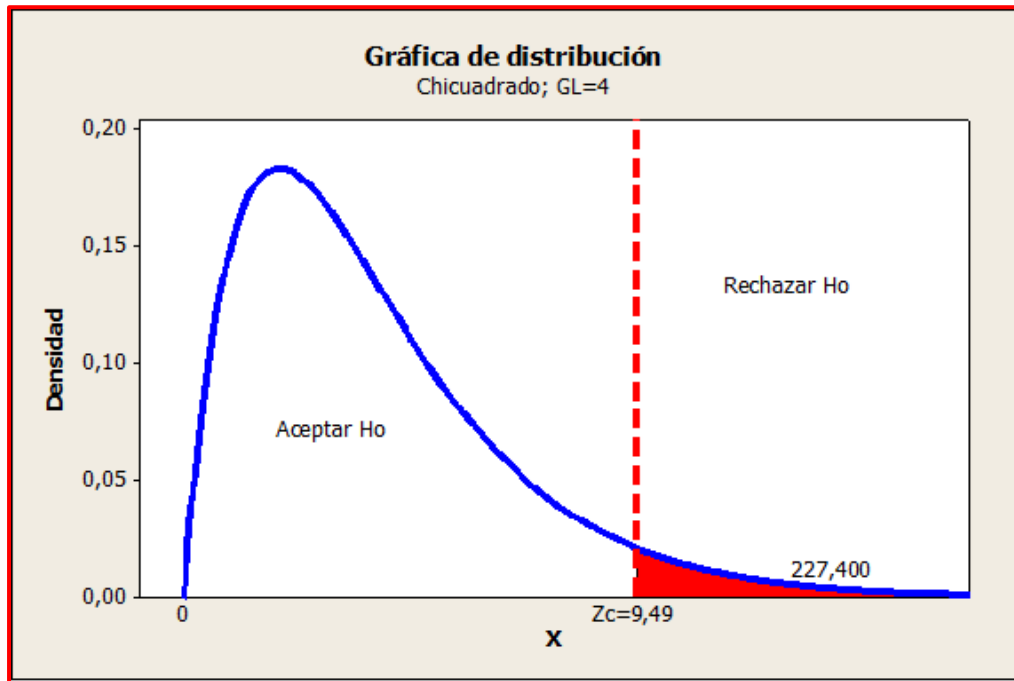
Los conteos esperados se imprimen debajo de los conteos observados

Las contribuciones chi-cuadradas se imprimen debajo de los conteos esperados

	C1	C2	C3	C4	C5	Total
1	59	94	27	101	6	287
	57,40	57,40	57,40	57,40	57,40	
	0,045	23,337	16,100	33,118	46,027	
2	61	26	93	19	114	313
	62,60	62,60	62,60	62,60	62,60	
	0,041	21,399	14,763	30,367	42,204	
Total	120	120	120	120	120	600

Chi-cuadrada = 227,400; GL = 4; Valor P = 0,000

Chi-Cuadrada=9,488



Comparación del valor de X^2

gl	Chi-cuadrada TABLA REGION CRITICA	Chi – cuadrada Obtenido	Sig. (p)
4	9,488	227,400	0,000

Decisión:

Dado que:

$$X^2_t < X^2_c \implies 9,488 < 227,400$$

$$P < \alpha \implies 0,000 < 0,05$$

Se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

4.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

Ha: Se identificaron fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica, Año 2020.

Ho: Se identificaron fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica, Año 2020.

Para la comparación se utilizó el análisis estadístico de Chi cuadrada

Demostración de la hipótesis estadística

$X^2_{\text{calculado}} \leq X^2_{\text{teórico}}$ (se acepta la hipótesis nula)

$X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{teórico}}$ (se acepta la hipótesis alterna)

Grados de libertad:

$$gl = (r-1) (k-1)$$

$$gl = (2-1) (5-1)$$

$$gl = 4$$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

$p < \alpha$ (se acepta la hipótesis alterna)

$p \geq \alpha$ (se acepta la hipótesis nula)

Formula de X^2

$$X^2 = \sum \frac{(fo - fe) X^2}{fe}$$

Si la X^2 calculada es mayor que la X^2 de tabla se rechaza la hipótesis nula.

Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula

CONTAMINACIÓN VISUAL	FUENTES DE CONTAMINACIÓN VISUAL					TOTAL
	EMPRESAS CONSTRUCTORAS	EXCESIVA PUBLICIDAD	COMERCIO AMBULATORIO	ACTORES PRIVADOS	IMPACTOS POR PUBLICIDAD	
SI	89	110	93	69	83	444
NO	21	10	27	34	37	129
TOTAL	110	120	120	103	120	573

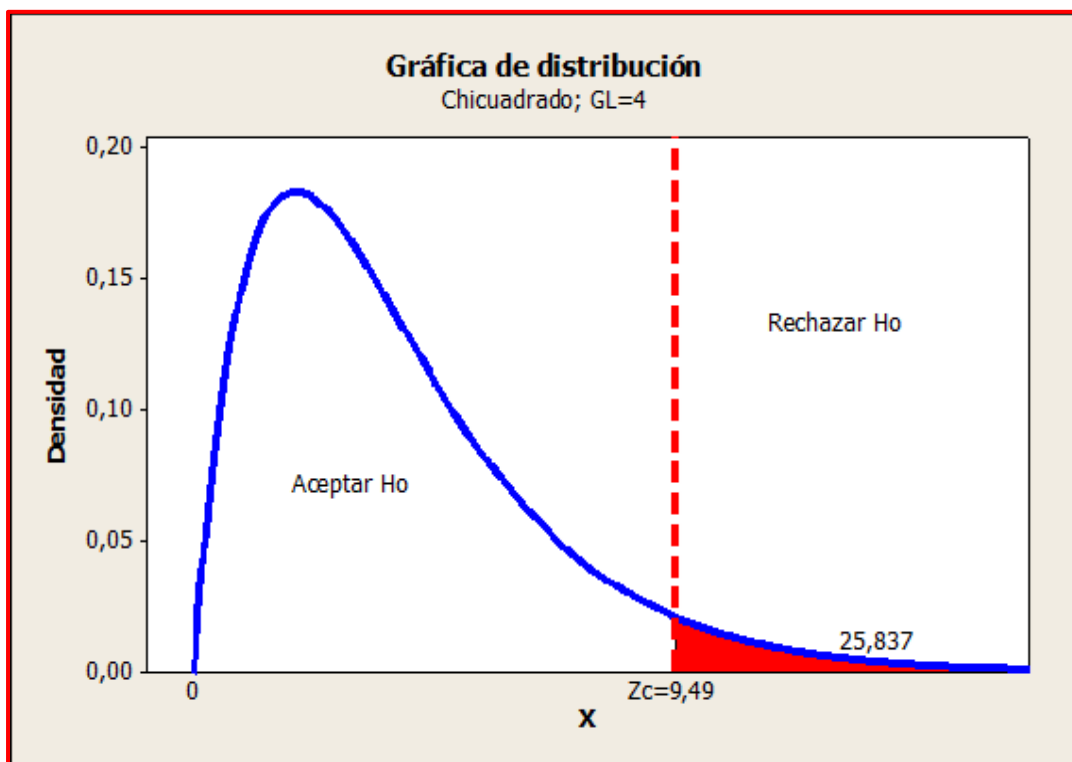
Prueba chi-cuadrada: C1; C2; C3; C4; C5

Los conteos esperados se imprimen debajo de los conteos observados

Las contribuciones chi-cuadradas se imprimen debajo de los conteos esperados

	C1	C2	C3	C4	C5	Total
1	89	110	93	69	83	444
	85,24	92,98	92,98	79,81	92,98	
	0,166	3,114	0,000	1,465	1,072	
2	21	10	27	34	37	129
	24,76	27,02	27,02	23,19	27,02	
	0,572	10,717	0,000	5,041	3,690	
Total	110	120	120	103	120	573

Chi-cuadrada = 25,837; GL = 4; Valor P = 0,000



Comparación del valor de X^2

gl	Chi-cuadrada TABLA REGION CRITICA	Chi – cuadrada Obtenido	Sig. (p)
4	9,49	25,837	0,00

Decisión:

Dado que:

$$X^2_t < X^2_c \implies 9,49 < 25,837$$

$$P < \alpha \implies 0,00 < 0,05$$

Se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

Hipótesis específica 2:

Ha: La contaminación visual se relaciona directamente con la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020.

Ho: La contaminación visual no se relaciona directamente con la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020.

Para la comparación se utilizó el análisis estadístico de Chi cuadrada

Demostración de la hipótesis estadística

$X^2_{\text{calculado}} \leq X^2_{\text{teórico}}$ (se acepta la hipótesis nula)

$X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{teórico}}$ (se acepta la hipótesis alterna)

Grados de libertad:

$$gl = (r-1) (k-1)$$

$$gl = (2-1) (5-1)$$

$$gl = 4$$

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

$p < \alpha$ (se acepta la hipótesis alterna)

$p \geq \alpha$ (se acepta la hipótesis nula)

Formula de X^2

$$X^2 = \sum \frac{(fo - fe) X^2}{fe}$$

Si la X^2 calculada es mayor que la X^2 de tabla se rechaza la hipótesis nula.

Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula

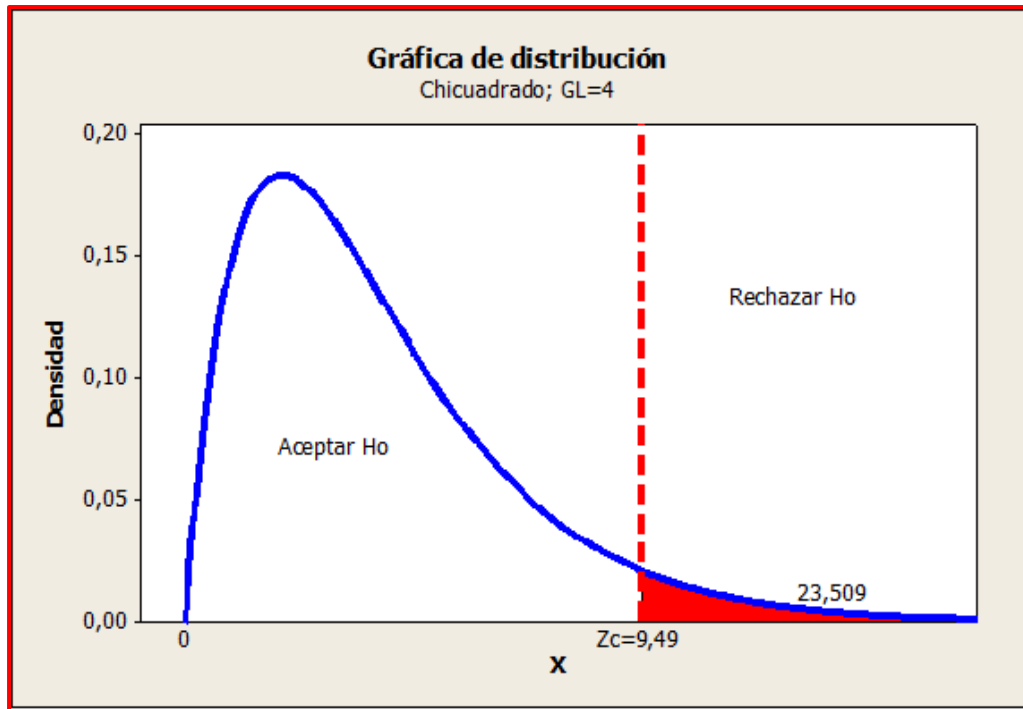
CONTAMINACIÓN VISUAL	SALUD					TOTAL
	INFLUYE EN LA SALUD	DOLOR DE CABEZA	CAPACIDAD DE ATENCIÓN	LEER Y ENTENDER MENSAJES	MOLESTIAS DIARIAS	
SI	84	67	81	71	83	386
NO	36	43	24	39	11	153
TOTAL	120	110	105	110	94	539

Prueba chi-cuadrada: C1; C2; C3; C4; C5

Los conteos esperados se imprimen debajo de los conteos observados
Las contribuciones chi-cuadradas se imprimen debajo de los conteos esperados

	C1	C2	C3	C4	C5	Total
1	84	67	81	71	83	386
	85,94	78,78	75,19	78,78	67,32	
	0,044	1,760	0,448	0,767	3,654	
2	36	43	24	39	11	153
	34,06	31,22	29,81	31,22	26,68	
	0,110	4,441	1,131	1,936	9,218	
Total	120	110	105	110	94	539

Chi-cuadrada = 23,509; GL = 4; Valor P = 0,000



Comparación del valor de X^2

gl	Chi-cuadrada TABLA REGION CRITICA	Chi – cuadrada Obtenido	Sig. (p)
5	9.49	23,509	0,00

Decisión:

Dado que:

$$X^2_t < X^2_c \implies 9,49 < 23,509$$

$$P < \alpha \implies 0,00 < 0,05$$

Se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Entendemos que la contaminación visual, afecta la visualización de una determinada área y afecta la estética o el paisaje, causando además afectación en la salud de quienes viven en ese lugar. Las fuentes de esta contaminación específicamente son los carteles y las vallas publicitarias que en relación a su tamaño y exceso generan una problemática ambiental. Por lo que, a partir de la encuesta realizada se ha desglosado para la discusión de resultados en tres aspectos:

I. CALIDAD DE VIDA

De la Tabla 4: el 50,83% de los encuestados no tienen conocimiento de lo que es la contaminación visual y el 49,16% indica que si tienen conocimiento, en la Tabla 5: el 78,33% de la población encuestada percibe diariamente la contaminación visual en el cercado de Ica, el 21,66% indica que no. Asimismo en la Tabla 10: el 77,5% de los encuestados indica que no tiene conocimiento si existe una ordenanza municipal que regule estos avisos publicitarios, y el 22,5% responde que si conoce. Por lo que, una ciudad con este tipo de contaminación denota la falta o aplicabilidad de la normativa y su regulación es deficitaria o inexistente.

En la Tabla 13: el 95,0% de los encuestados indica que no ha realizado ninguna denuncia ambiental y el 5,0% responde que no. Por lo tanto, frente a estos escenarios de decisiones individuales que no

se preocupan por el entorno ambiental y que conviven en un caos que le puede generar efectos dañinos a su salud.

En la Tabla 15: el 84,16% de los encuestados indica que la gestión ambiental de esta problemática debe ser prioritaria y el 15,83% responde que no es tan importante. Es necesario que la contaminación visual debe ser considerada como un tema ambiental prioritario y legislar políticas ambientales precisas que garanticen la calidad de vida para todos. Actualmente, nuestra legislación no regula de manera específica la contaminación visual, es válido indicar que el OEFA, la Defensoría del Pueblo y la Municipalidad Provincial de Ica, deben mostrar iniciativas que permitan reducir de alguna forma esta contaminación.

En la Tabla 21: el 91,66% de los encuestados indica que si afecta negativamente el paisaje urbano del cercado de Ica, y el 8,33% señala que no afecta. Indica Pérez (2000, p. 33): “El concepto de paisaje está referido fundamentalmente a la imagen de un área o territorio determinado, ya sea rural, urbano, acuático, atmosférico, o a una situación combinada entre estos”.

II. FUENTES DE CONTAMINACIÓN VISUAL

De la Tabla 17: el 49,16% de los encuestados indica que mayoritariamente ha observado afiches de propaganda electoral, el

20,0% indica que son los avisos comerciales, el 23,33% señala la gran cantidad de redes de cables de telefonía y electricidad y el 7,5% responde que son los grafitis en las paredes. Son los carteles publicitarios las que generan un impacto más inmediato en el consumidor; esta es la razón por la cual se observa en mayores cantidades sobre las paredes o fachadas de las infraestructuras, destruidas u ocultas por la superposición de carteles (Arbohaín y Garcén, 2001; Díaz, 1997). El proyecto de la Municipalidad de Comas (2016) "Limpia tu ciudad", ha buscado a los partidos políticos, sector público y comunidades para que se concienticen y opten por la iniciativa de eliminar la publicidad informal y la propaganda electoral. Según Samuel Pérez en su artículo 'Guatevalla' "la saturación de avisos publicitarios en las zonas urbanas es un abuso al espacio público que pertenece a todos y debe ser administrado por entidades públicas". (Pérez, 2010)

En la Tabla 18: el 57,5% de los encuestados indica que son los actores privados los responsables de la contaminación visual, el 28,33% responde que son ambos y el 14,16% señala que son los actores públicos. De la Tabla 19: el 74,16% de los encuestados indica que las actividades que generan mayor contaminación visual son los desmontes que generan las constructoras, el 15,0% los avisos y residuos sólidos y el 10,83% señala que son los avisos de las instituciones públicas.

Asimismo en la Tabla 20: el 77,5% de los encuestados indica que el comercio ambulatorio tiene incidencia en la contaminación visual y el 22,5% señala que no tiene incidencia.

III. EFECTOS EN LA SALUD

En la Tabla 6: el 69,16% de los encuestados señalan que la contaminación visual le genera molestias en su vida diaria, el 21,66% a veces y el 9,16% responde que no. Por lo que la población está expuesta a factores externos que inciden en su equilibrio psíquico. En la Tabla 7: el 70,0% de la población encuestada señala que la contaminación visual afecta su salud y el 30,0% indica que no. Todavía no está comprobado científicamente el daño que producen estos avisos publicitarios, pero es necesario legislar en este aspecto.

En la Tabla 8: el 55,83% de los encuestados señalan que le ha generado dolor de cabeza, el 17,5% estrés, el 10,83% ha presentado ansiedad, el 9,16% responde que estados de ansiedad y el 6,66 % daños a la visión. De la Tabla 9: El 67,5% de la población encuestada indica que su capacidad de atención o concentración disminuye al transitar o conducir, el 20,00% indica que no y el 12,5% indica que a veces.

En relación a la Tabla 10: El 59,16% de los encuestados indica que no puede leer y entender los avisos publicitarios, el 32,5% señala que si y el 8,33% responde que a veces.

Asimismo en la Tabla 11: el 42,50% de los encuestados señalan que a través de la Educación ambiental es posible darle solución a esta problemática, el 35,83% indica que mediante la ejecución de las leyes, normas y ordenanzas municipales y el 21,66% responde que la solución es el uso de los espacios libres.

CONCLUSIONES

1. La contaminación visual de carácter publicitario relacionado al crecimiento económico, afecta tanto a las personas como al ambiente paisajístico del mercado de Ica, presentándose con mayor frecuencia en las avenidas principales del mercado
2. De la contrastación de la hipótesis principal, donde $X^2_t = 9,488 < X^2_c = 227,400$. Se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , que a través de la percepción se identificó la contaminación visual y su impacto en la calidad de vida de la población del distrito de Ica.
3. De la contrastación de la hipótesis específica 1, donde $X^2_t = 9,49 < X^2_c = 25,837$. Se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , que identifico las fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica.
4. De la contrastación de la hipótesis específica 2, donde $X^2_t = 9,49 < X^2_c = 25,509$. Se rechaza la H_0 y se acepta la H_a y se determina que la contaminación visual se relaciona directamente con la salud de la población del distrito de Ica.

RECOMENDACIONES

1. El Gobierno regional, La Municipalidad Provincial de Ica y las instituciones pertinentes, deben ejecutar acciones de monitoreo ambiental para la reducir la contaminación visual y aplicar la reglamentación y normativas vigentes para disminuir el impacto, prevenir el riesgo ambiental y de los efectos en la salud de la población del cercado de Ica.
2. Ejecutar acciones a través de la Educación Ambiental para sensibilizar a los sectores públicos y privados para que reduzcan su valla publicitaria, reducción de residuos de construcción, montículos de residuos sólidos, etc. en las zonas de mayor concurrencia, para evitar distracciones y accidentes.
3. Fortalecer a la población en el conocimiento de los efectos de la contaminación visual y en la prioridad de la disminución de las fuentes generadoras, porque generaría consecuencias positivas en pro de la imagen paisajística del cercado de Ica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ardito, W. (2012). *Las estrategias y los aliados de la contaminación visual*. Contaminación visual. Reflexiones Peruanas N° 218: 23.
2. Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación e Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela: Editorial Exísteme A.C.
- Ayala Rodríguez, J. (2017). *Características y efectos de la contaminación visual de carácter publicitario en la ciudad de Asunción, Paraguay*. Tesis.
3. Bautista, F., A. Balancán-Zapata, J. Navarro-Alberto, y G. Bocco, (2011). *Percepción social de los problemas ambientales en Yucatán*. *Teoría y Praxis*. (9):33-54.
4. Céspedes, J. (2007). *La publicidad exterior como agente de contaminación visual en el centro histórico de la Ciudad de Mérida, Yucatán*. México: Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).
5. Dulanto, J. M. (2010). *Contaminación visual y su influencia en la salud de la población Trujillana*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
6. Flores, et al. (2010). *Estudio sobre las percepciones y la educación ambiental*. *Tiempo de Educar*, vol. 11, núm. 22, julio-diciembre, 2010, pp. 227-249, Universidad Autónoma del Estado de México.
7. Maldonado Gutiérrez, E. (2019). *Efecto de la contaminación visual por paneles publicitarios en los conductores, moradores y transeúntes de*

los jirones principales de Huánuco 2018. Tesis- (Maestría: Universidad Hermilio Valdizán) Huánuco.

8. Mera-Benavides, D.A. (2017). *Diagnóstico ambiental de la percepción de la contaminación visual por parte de la población universitaria de la Facultad de Ingeniería Civil y de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación de la Universidad del Cauca*. Revista Luna Azul. 44, 211-230. DOI:10.17151/luaz.2017.44.13. Recuperado de <http://200.21.104.25/lunazul/index.php/component/content/article?id=229A>
9. Peña, A., (2010). *Los Delitos contra el Medio Ambiente*. Lima-Perú. Rodhas SAC.
10. Pérez, E. (2000). *Paisaje urbano en nuestras ciudades*. Bitácora Urbano Territorial, 1(4), 33-37.
11. Ramírez Falcón, J. (2013). *Estadística descriptiva*. Huánuco: UNHEVAL.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MARCO TEORICO	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo evaluar a través de la percepción la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo identificar las fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica, Año 2020? 2. ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020? 	<p>OBJETIVO GENERAL: Evaluar a través de la percepción la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica, Año 2020. 2. Evaluar la contaminación visual y su relación con la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL: A través de la percepción se identificó la contaminación visual y sus efectos en la calidad de vida de la población del distrito de Ica, Año 2020.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se identificaron fuentes de contaminación visual que afectan la imagen urbana del distrito de Ica, Año 2020. 2. La contaminación visual se relaciona directamente con la salud de la población del distrito de Ica, Año 2020. 	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Contaminación visual</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE: Calidad de vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación visual • Fuentes de contaminación • Afectaciones a la salud de la población • Percepción ambiental 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básico de enfoque cuantitativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN No experimental transversal descriptivo</p> <p>POBLACIÓN: Distrito de Ica</p> <p>MUESTRA: 120 personas del Cercado de Ica</p>