



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## [Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



NÚMERO:

2022 - 007

## EVALUACION DE ORIGINALIDAD

### CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

### **LAS PUBLICACIONES COVID19 EN EL FACEBOOK OFICIAL DEL HOSPITAL REGIONAL DE ICA Y LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD, DURANTE EL AÑO 2020.**

presentado por: ELDERTH FRANCISCO FELICES PACHECO, del nivel de Pre Grado de la FACULTAD DE CCTYA, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. El resultado obtenido es: PORCENTAJE DE SIMILITUD 2 % por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 03 de Febrero del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
DRA. MARINA DELIBER CHOQUE  
DIRECTORA (a) DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN  
DE LA F.C.C.T.A.

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología



**TITULO**

Las publicaciones covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica y los protocolos de bioseguridad, durante el año 2,020

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

SOCIEDAD, DESARROLLO SOSTENIBLE, POLÍTICAS PÚBLICAS Y AMBIENTALES

**INFORME FINAL DE TESIS**

**AUTOR**

Bach. ELDERTH FRANCISCO FELICES PACHECO

**ASESOR**

Mg. JULIO CESAR ORTIZ ROJAS ORCID.ORG (0000-0002-6414-5167)

Ica, Perú

2021

## **Dedicatoria**

A mi familia

Por siempre estar presente en  
mi vida y ser uno de mis pilares  
fundamentales para seguir adelante.

### **Agradecimientos**

A mis docentes por contribuir con mi formación académica.  
A las autoridades del Hospital Regional de Ica, por darme las facilidades para la realización de la presente investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>I</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	01
<b>II</b>	<b>ESTRATEGÍA METODOLÓGICA</b> .....	05
<b>III</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	10
<b>IV</b>	<b>DISCUSIÓN</b> .....	48
<b>V</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	51
<b>VI</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	52
<b>VII</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	53
<b>VIII</b>	<b>ANEXOS</b> .....	55

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	<i>Diseño de investigación no experimental</i> .....	6
<i>Figura 2</i>	<i>Facebook oficial Hospital Regional de Ica</i> .....	8
<i>Figura 3</i>	<i>Número de seguidores red social del Hospital Regional de Ica</i> .....	9
<i>Figura 4</i>	<i>Número de alcance organico de la red social del Hospital Regional de Ica</i> .....	9
<i>Figura 5</i>	<i>Difusión de protocolos de bioseguridad</i> .....	10
<i>Figura 6</i>	<i>Relevancia de contenidos referidos al lavado de manos</i> .....	12
<i>Figura 7</i>	<i>Lavado de manos y cambios de hábitos</i> .....	14
<i>Figura 8</i>	<i>Lavado de manos y reforzamiento de protocolos de bioseguridad en la familia</i> .....	16
<i>Figura 9</i>	<i>Relevancia del contenido referido al uso correcto de la mascarilla</i> .....	18
<i>Figura 10</i>	<i>Uso correcto de mascarillas y los cambios de hábitos</i> .....	20
<i>Figura 11</i>	<i>Uso correcto de la mascarilla para reforzar los protocolos de bioseguridad</i> .....	22
<i>Figura 12</i>	<i>Relevancia del contenido referido al distanciamiento social</i> .....	24
<i>Figura 13</i>	<i>Distanciamiento social y cambios de hábitos</i> .....	26
<i>Figura 14</i>	<i>Lavado de manos y el reforzamiento de los protocolos de bioseguridad</i> .....	28
<i>Figura 15</i>	<i>Resolución decanal N° 0139-D-FCCTA-UNICA-2021</i> .....	555
<i>Figura 16</i>	<i>Instrumento Encuesta</i> .....	57
<i>Figura 17</i>	<i>Instrumento Lista de Cotejo</i> .....	58
<i>Figura 18</i>	<i>Número de personas alcanzadas desde 01 de abril al 31 de diciembre 2,020</i> .....	599
<i>Figura 19</i>	<i>Número de personas alcanzadas desde 01 de abril al 31 de diciembre 2,020</i> .....	59
<i>Figura 20</i>	<i>Número de interacciones desde 01 de abril al 31 de diciembre 2,020</i> .....	60
<i>Figura 21</i>	<i>Número de reproducciones desde el 01 de abril al 31 de diciembre 2,020</i> .....	60
<i>Figura 22</i>	<i>Matriz de consistencia</i> .....	61

## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Operacionalización de las variables</i> .....	7
<i>Tabla 2 Información sobre protocolos de seguridad</i> .....	10
<i>Tabla 3 Contenido referido al lavado de manos</i> .....	12
<i>Tabla 4 Lavado de manos y cambios de hábitos</i> .....	14
<i>Tabla 5 Lavado de manos y protocolo de bioseguridad en la familia</i> .....	16
<i>Tabla 6 Contenido referido al uso de mascarilla</i> .....	18
<i>Tabla 7 Uso de mascarilla y cambio de hábitos</i> .....	20
<i>Tabla 8 Uso correcto de mascarilla y protocolos de bioseguridad en la familia</i> .....	22
<i>Tabla 9 Contenido referido al distanciamiento social</i> .....	24
<i>Tabla 10 Distanciamiento social y cambios de hábito</i> .....	26
<i>Tabla 11 Distanciamiento social y protocolos de bioseguridad en la familia</i> .....	28
<i>Tabla 12 Lista de cotejo mes de abril 2,020</i> .....	30
<i>Tabla 13 Lista de cotejo del mes de mayo del 2,020</i> .....	32
<i>Tabla 14 Lista de cotejo del mes de junio del 2,020</i> .....	34
<i>Tabla 15 Lista de cotejo del mes de julio del 2,020</i> .....	36
<i>Tabla 16 Lista de cotejo del mes de agosto del 2,020</i> .....	38
<i>Tabla 17 Lista de cotejo del mes de setiembre del 2,020</i> .....	40
<i>Tabla 18 Lista de cotejo del mes de octubre del 2,020</i> .....	42
<i>Tabla 19 Lista de cotejo del mes de noviembre del 2,020</i> .....	44
<i>Tabla 20 Lista de cotejo del mes de diciembre del 2,020</i> .....	46

## **RESUMEN**

La presente tesis se desarrolla a la luz de las necesidades de investigar sobre la relevancia de los contenidos en las redes sociales y en especial en el Facebook oficial de las instituciones médicas durante la pandemia, buscando identificar de qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación del lavado de manos, uso correcto de la mascarilla y el distanciamiento social en los seguidores de la red social, durante el año 2,020.

Es por ello que la investigación es de tipo básica por cuanto contribuirá con el conocimiento científico de las variables publicaciones en Facebook y protocolos de bioseguridad de los seguidores de la red social Facebook. Es transversal por cuanto se investigará el fenómeno en un momento dado; Es no experimental porque no se manipuló ninguna de las variables, las cuales se desarrollan en su contexto natural y son observadas utilizando el método científico para encontrar la relación entre ellas.

Los resultados indican que el 33% es decir 125 respuestas considera muy buena la información respecto a los protocolos de bioseguridad, un 25% que califica de buena la información, sumando los dos resultados tenemos un 58% que considera buena y muy buena, en razón a las respuestas de regular se puede apreciar que un 15% equivalente a 56 encuestados, en tal sentido podemos reafirmar que los contenidos sobre Covid19 Red social Facebook del Hospital Regional de Ica, son relevantes y están calando en la conciencia de los pobladores.

Palabras claves: Protocolos de bioseguridad, Facebook, Contenidos

## **Abstract.**

This thesis is developed in light of the need to investigate the relevance of content on social networks and especially on the official Facebook of medical institutions during the pandemic, seeking to identify how publications on Covid19 on the official Facebook of the Regional Hospital of Ica contribute to the implementation of hand washing, correct use of masks and social distancing in the followers of the social network, during the year 2020.

Therefore, the research is basic in that it will contribute to the scientific knowledge of the variables Facebook posts and biosafety protocols of the followers of the social network Facebook. It is transversal in that the phenomenon will be investigated at a given time; It is non-experimental because none of the variables were manipulated, which develop in their natural context and are observed using the scientific method to find the relationship between them.

The results indicate that 33%, i.e. 125 responses considered the information regarding biosafety protocols to be very good, 25% rated the information as good, adding the two results we have 58% who considered it to be good and very good, and 15%, equivalent to 56 respondents, considered it to be fair. In this sense, we can reaffirm that the contents of the Covid19 Facebook social network of the Regional Hospital of Ica are relevant and are permeating the awareness of the population.

Key words: Biosafety protocols, Facebook, Contents.

## I. INTRODUCCIÓN.

El buen uso de las redes sociales en esta época, se pueden considerar como una herramienta capaz de contribuir en la buena imagen de una institución o empresa, que favorecen los procesos de retroalimentación y que a diferencia de la época en que se usaban masivamente los correos electrónicos, ahora con un texto breve o una imagen se puede decir mucho y alcanzar a muchas más personas a la vez; por ello se debe tomar con mucha responsabilidad la mejor manera de llegar a los miembros de una comunidad virtual en específico, y lograr un impacto verdaderamente positivo de sus mensajes.

En la actualidad las redes sociales buscan comunicar, orientar, informar, vender, educar e incluso convocar a grandes masas. Toda la información vertida a través de ellas, está sujeta al tipo de cuenta y/o perfil que se tenga, por tanto, se deben considerar a las redes sociales como herramientas que permitan a las organizaciones lograr sus objetivos comunicacionales.

(Clavero, 2018) indica que el rol de la información es esencial en una democracia afecta por la era de la pos verdad, donde los hechos objetivos ya no son de importancia para la opinión pública a comparación de la exaltación de emociones.

En este contexto, los desórdenes informativos han encontrado su auge en la tecnología y en la era de la pos verdad. La desinformación siempre ha estado presente en la sociedad, lo que ha cambiado es la manera de producir y distribuir las noticias. Las fake news son parte de estos, son las más vociferadas y propagadas por su manera tan sencilla y practica de difusión.

(Gambeta, 2020) Si bien el análisis de redes sociales (ARS) se ha empleado tradicionalmente para evaluar la interrelación de grupos humanos con el fin de comprender sus comportamientos, identificar grupos de poder e influencia en las redes o proponer mejoras a nivel organizacional, dada la pandemia provocada por el COVID-19 que nos azota (a la fecha de escribir este artículo se contabilizaban unos 1.700.000 casos confirmados y la cifra de muertes superaba las 100.000 personas), no podemos dejar de utilizar todas las herramientas a nuestro alcance para intentar comprender mejor las causas de la propagación de esta pandemia y prepararnos mejor para combatirla. Esta guerra en la cual nos hemos visto involucrados todos los seres humanos, sin distinción de países, razas, religiones o estratos sociales, debe ser enfrentada a todo nivel y con todo el armamento disponible. Es aquí donde el ARS puede aportar su particular óptico para, desde un enfoque sociológico de la cuestión, darnos mejores herramientas para enfrentar esta amenaza y poder vencerla a tiempo, con el menor costo en vidas humanas posible.

Recientes investigaciones como la titulada “Covid19 y la responsabilidad médica análisis del efecto de la pandemia sobre el régimen de responsabilidad administrativa en las prestaciones otorgadas por los servicios de salud pública” de Diego Andrés Portilla Silva de la Universidad de Chile 2021. Permite reflexionar sobre el mundo globalizado en el que vivimos, con el exceso de sobrepoblación, la falta de higiene general de nuestras ciudades, el hacinamiento y nuestro pobre sistema de salud pública, este tipo de crisis de salubridad no solo son esperables, sino que con toda certeza volverán a suceder, tanto así que la misma Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas anuncia que nos encontramos en la “era de las pandemias”. Solo para hacerse una idea, en el informe citado, se concluye que existen 1.7 millones de virus no descubiertos que habitan en mamíferos y a aves, de los cuales 850.000 tienen el potencial de infectar personas.

Es por ello que los establecimientos de salud deben potenciar sus políticas de comunicación para llevar de manera más efectiva los mensajes de prevención a la población.

Por otro lado, Romelia Ivette Tapia Figueroa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima - Perú a través de su investigación “Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información en el 2020. Concluye que se expone de manera conceptual o teórica la existencia de desórdenes informativos, presentes en la sociedad desde tiempos remotos, y como estos son altamente influyentes en la toma de decisiones de los ciudadanos, debido a la difusión y credibilidad que los medios sociales de comunicación otorgan.

Las fake news tienen un concepto y características muy parecidas a lo que ya conocemos como desinformación. Las fake news son, por su traducción literal, noticias falsas, creadas deliberadamente con objeto de desinformar o engañar. La diferencia de este desorden informativo, es el medio y las razones por las cuales se propaga. La principal característica de las fake news es su medio de propagación, ya que se difunden mayormente en redes sociales a través de internet, y su razón de ser normalmente está ligada a la tendencia del contexto político, social y/o económico actual.

En la presente tesis se plantearon los problemas de investigación a la luz de las necesidades de investigar sobre la relevancia de los contenidos en las redes sociales y en especial en el Facebook oficial de las instituciones médicas, por consiguiente, se pudo ratificar de qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social, durante el año 2,020

Por su parte la manera en que las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación del lavado de manos, uso correcto de la mascarilla y distanciamiento social en los seguidores de la red social, durante el año 2,020.

En proceso investigatorio tuvo una delimitación geográfica que comprende a los seguidores del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica, en especial pobladores que residen geográficamente en el Provincia de Ica.

El proyecto de investigación analizará las publicaciones emitidas en la red social Facebook a través de las métricas generadas en la red oficial del Hospital Regional de Ica, desde el 01 de abril 2020 al 31 de diciembre 2020.

En la presente investigación tratamos de identificar y fortalecer la cultura sanitaria, específicamente los protocolos de bioseguridad, referida al lavado de manos, uso correcto de mascarillas y el distanciamiento social en los seguidores del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica, en especial pobladores que residen geográficamente en el Provincia de Ica.

Comprende el análisis de la eficiencia de los mensajes sobre Covid19 emitidos en la Red social Facebook del hospital Regional de Ica y el fortalecimiento de la Cultura sanitaria e implementación de los protocolos de bioseguridad en los pobladores residentes en la Provincia de Ica.

A partir ello y conociendo lo importante que son las redes sociales es que pretendo analizar el manejo de la red social Facebook del Hospital Regional de Ica, y como su publicación tienen impacto en sus seguidores respecto al uso de los protocolos de bioseguridad en épocas de pandemia. Asimismo, identificamos el interés de los directivos del Hospital Regional de Ica de reforzar los canales de comunicación internos y proyectar una comunicación asertiva al público externo y dar cuenta si se están logrando los objetivos comunicacionales referidos a la implantación de los protocolos de bioseguridad en los seguidores de la Región Ica.

La presente investigación es de suma importancia en el ámbito de las comunicaciones, porque nos permitirá evaluar si los mensajes sobre Covid19 emitidos en la Red social Facebook del Hospital Regional de Ica, están calando en la conciencia de los pobladores de la Provincia de Ica. Tras 09 meses de la pandemia Covid19, en la Provincia de Ica no se ha podido establecer el nivel de eficiencia que tienen los mensajes emitidos en la Red social Facebook del Hospital Regional y si estos ayudan a implementar los protocolos de bioseguridad en los pobladores residentes en la Provincia de Ica, teniendo en cuenta que los resultados de esta investigación servirán para reformular las estrategias de comunicación de

parte de la oficina de relaciones públicas del hospital Regional de Ica.

Por esta razón justificamos la realización de esta investigación por lo que hacemos un análisis muy al detalle de las publicaciones y si estas han servido en la generación del protocolo de bioseguridad de los pobladores de la Provincia de Ica.

Durante nuestra investigación documentaria logramos identificar de qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social, durante un año de pandemia, específicamente el proceso de lavado de manos, uso de mascarillas y distanciamiento social.

## II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

Para el logro de nuestros objetivos de investigación desarrollamos la presente investigación identificando de qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social, durante un año de pandemia, específicamente en el proceso de lavado de manos, uso correcto de mascarillas y distanciamiento social.

Es por ello que la investigación es de tipo básica por cuanto contribuirá con el conocimiento científico de las variables Publicaciones en Facebook y Protocolos de bioseguridad de los seguidores de la red social Facebook del Hospital Regional de Ica, brindando un aporte al conocimiento.(Valderrama, 2014) señala que “...busca poner a prueba una teoría con escasa o ninguna intención de aplicar sus resultados a problemas prácticos” (p. 38).

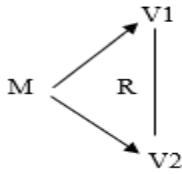
Es transversal por cuanto se investigará el fenómeno en un momento dado; es no experimental porque no se manipuló ninguna de las variables de estudio, las cuales se desarrollan en su contexto natural y son observadas utilizando el método científico para encontrar la relación entre ellas.

El nivel de investigación es explicativo, en este nivel de investigación la formulación de hipótesis es fundamental, porque sirven para orientar el camino a seguir en la investigación. La investigación explicativa prueba sus hipótesis a través de los diseños no experimentales y experimentales.

La investigación es de diseño no experimental, descriptivo correlacional. (Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, 2014)afirman que “...es no experimental porque no se manipuló ninguna de las variables de estudio, las cuales se desarrollan en su contexto natural y son observadas utilizando el método científico para encontrar la relación entre ellas” (p.44).

**Figura 1**

*Diseño de investigación no experimental*



*Nota:* Se describe las características de los componentes del diseño

Donde: V1: Publicaciones en Facebook  
V2: Protocolos de bioseguridad  
R: Relación de las variables  
M: Muestra de estudio

Respecto a la Población de estudio son los seguidores del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica que suman 30,859 seguidores.

Fuente: Base de datos de Facebook Oficial del Hospital Regional de Ica

(Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, 2014)mencionan que la población está constituida por “...el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174).

Por su parte la muestra es probabilística, conformada por seguidores del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica.

Según(López, 2010) considera que: “... son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra” (p. 87).

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + PQZ^2}$$

En donde:

$E$  = Error estadístico de 5% = 0,05

$P$  = Probabilidad de éxito 50% = 0,50

$Q$  = Probabilidad de fracaso 50% = 0,50

$Z$  = Valor de distribución normal con 95% equivalente a 1,96

$N$  = Población de seguidores del Facebook oficial es 30859

$n$  = Tamaño de la muestra.

Entonces:

$$n = \frac{196^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 30859}{(30859-1) \times (0.05^2) + 0.50 \times 0.50 \times 196^2}$$

$$n = \frac{2966.28}{7714.25 + 0.9604}$$

$$n = 379.75$$

n = **380 Seguidores del Facebook Oficial HRI**

Para un enfoque más objetivo en la elección de las técnicas de recolección de información se desarrolló la operacionalización de las variables tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables*

VARIABLES	Operacionalización conceptual	Operacionalización dimensional	Indicadores	Índices	Instrumento
Publicaciones Facebook	La red social Facebook. Es un espacio que reúne a personas interesadas sobre un asunto, organismo, causa o personalidad en común.	Nivel de interacción	Visibilidad Influencia Popularidad	Ítems 1 Ítems 2 Ítems 3	Lista de Cotejo
		Nivel de respuesta	Tiempo de una información Tiempo de reacción	Ítems 4 Ítems 5	
		Accesibilidad	Número de seguidores	Ítems 6	
		Productividad	Personas alcanzadas N° de interacciones	Ítems 7 Ítems 8	
		Objetivos planteados	Metas Obtenidas Determinación de resultados	Ítems 9 Ítems 10	
Protocolo de bioseguridad	Un protocolo de bioseguridad es un conjunto de normas y medidas de protección personal, de autocuidado y de protección hacia las demás personas, que deben ser aplicadas en diferentes actividades que se realizan en la vida cotidiana.	Lavado de manos	Uso de jabón Tiempo	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4	Encuesta
		Uso de cubre bocas	Tipo de cubre boca Frecuencia de uso	Pregunta 5 Pregunta 6 Pregunta 7	
		Distanciamiento social	Actividades personales Actividades laborales Actividades sociales	Pregunta 8 Pregunta 9 Pregunta 10	

*Nota:* La presente tabla nos permite visualizar la operacionalización de las variables de estudio tales como las publicaciones de Facebook y los protocolos de bioseguridad, se describe al detalle los indicadores, índices e instrumento de recolección de información.

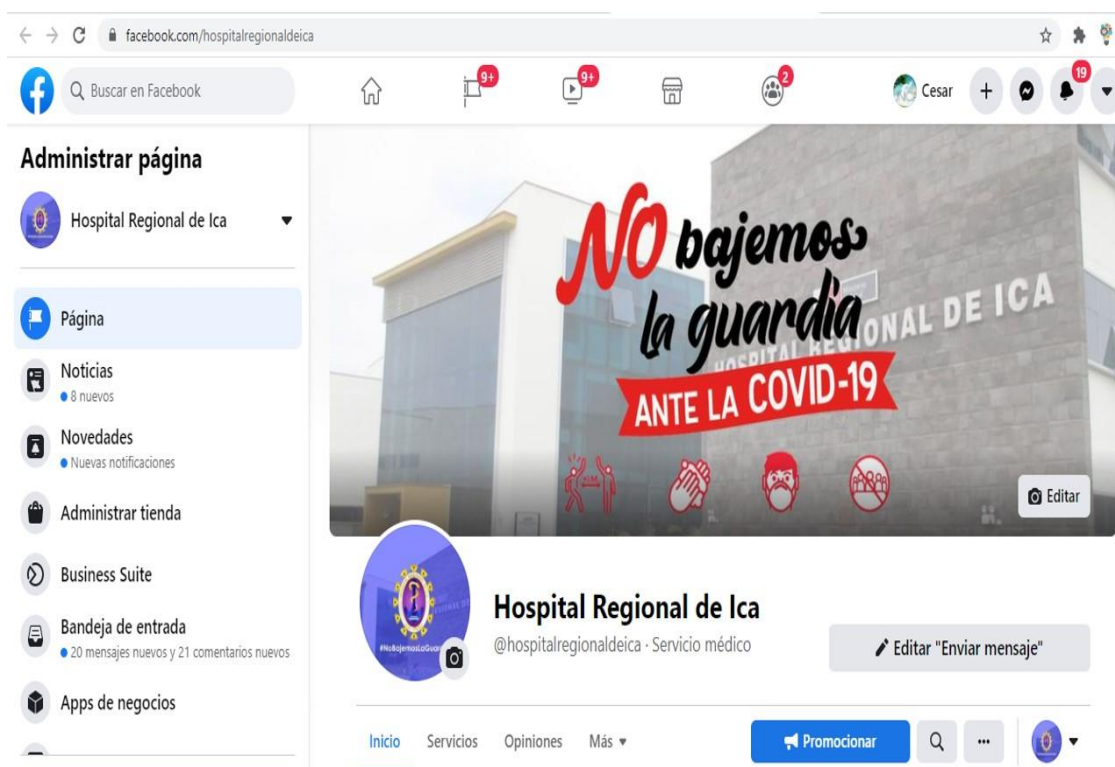
Las técnicas para la recolección de datos que utilizaremos serán: Encuesta y Análisis documental cuyos instrumentos de recolección de datos serán: Cuestionario, Lista de cotejo

En la presente investigación se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, durante el trabajo de campo se consideró preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso correcto de mascarilla y distanciamiento social.

En el proceso de recojo de información nuestra investigación considero utilizar la técnica de recolección de datos de análisis documental a través de Facebook Analytics implementado el instrumento de lista de cotejo, el mismo que se aplicó revisando las métricas de la red social oficial Facebook del hospital regional de Ica, desde abril a diciembre 2,020.

## Figura 2

Facebook oficial Hospital Regional de Ica <https://www.facebook.com/hospitalregionaldeica>



*Nota:* La presente dirección de Facebook oficial del hospital regional de Ica permite a través de ella acceder a la información estadística a través de Facebook Analytics que genera dicha red social en razón a las reacciones de seguidores y la toma de conciencia de con el uso de protocolos de bioseguridad.

### Figura 3

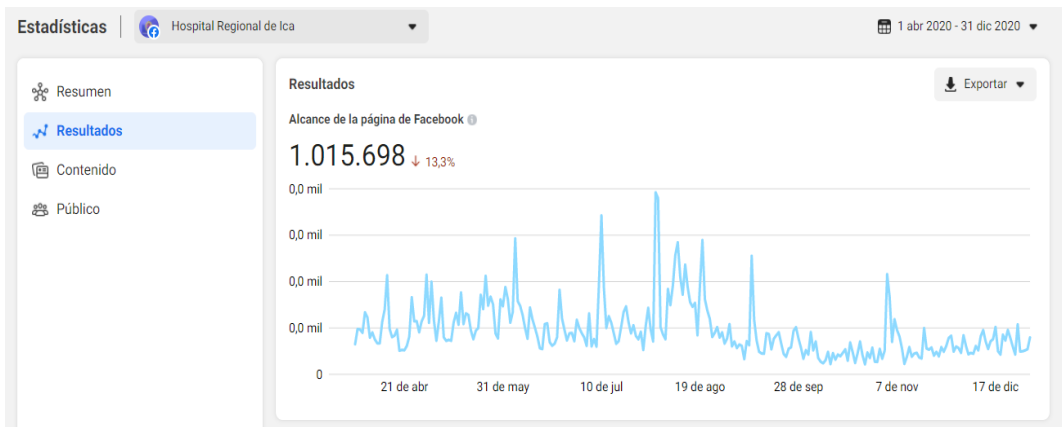
Número de seguidores red social del Hospital Regional de Ica



*Nota:* El proceso investigador se realizó desde 01 de abril 2020 a 31 de diciembre del 2020, identificando 30,859 seguidores y que tanto estos o parte de ellos reciben los mensajes institucionales sobre el uso de protocolos de bioseguridad.

### Figura 4

Número de alcance orgánico de la red social del Hospital Regional de Ica



*Nota:* Durante el proceso investigador desde 01 de abril 2020 a 31 de diciembre del 2020, la cuenta oficial de la red social Facebook del Hospital Regional de Ica, tuvo como alcance a más de un millón de personas.

La visualización de datos utilizaré técnicas estadísticas y el software de Excel, con lo que se elaborarán los cuadros y gráficos, donde se registrarán los datos recolectados en la investigación.

### III RESULTADOS

#### ENCUESTAS

#### DIMENSIÓN: LAVADO DE MANOS

1.- ¿Cómo calificas la información respecto a los protocolos de bioseguridad que se difunde en el Facebook oficial del hospital regional de Ica?

*Tabla 2*

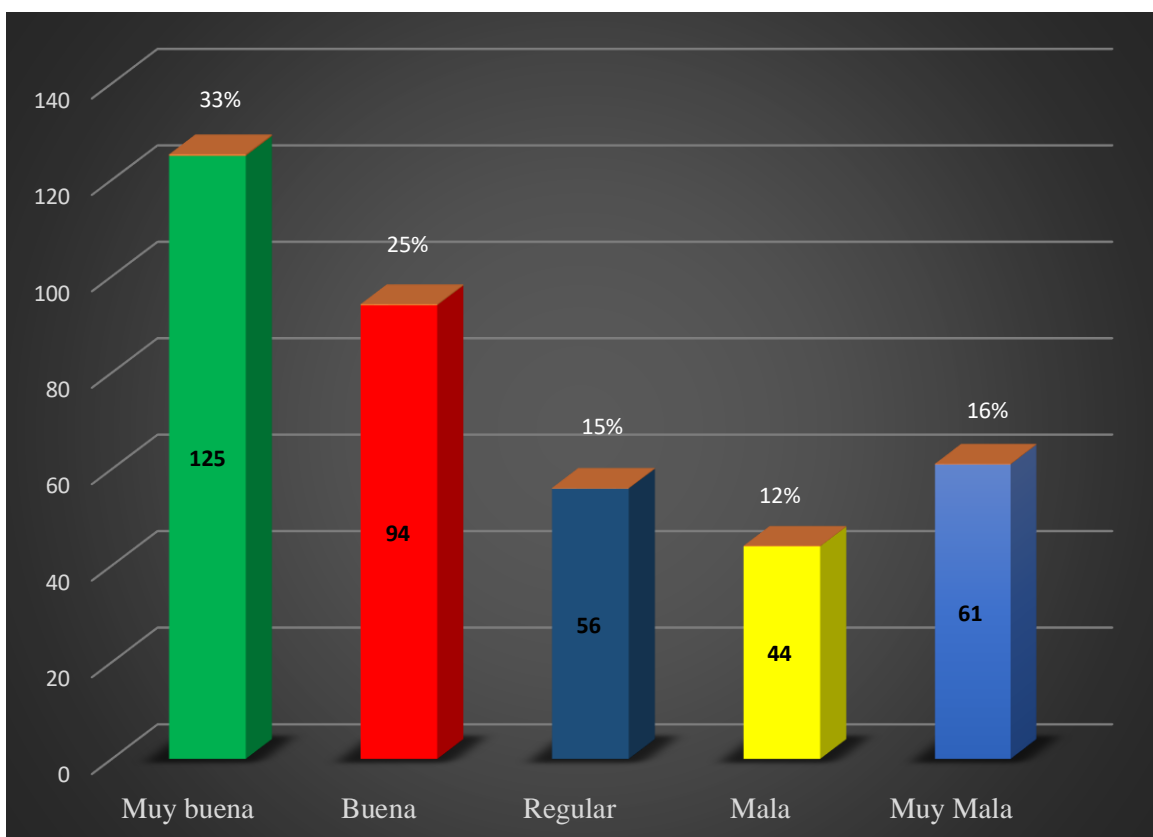
Información sobre protocolos de seguridad

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	125	33%
Buena	94	25%
Regular	56	15%
Mala	44	12%
Muy Mala	61	16%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia

**Figura 5**

*Difusión de protocolos de bioseguridad*



## **Interpretación**

En la presente investigación se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, durante el trabajo de campo se consideró preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

En razón a la primera dimensión se consultó ¿Cómo calificas la información respecto a los protocolos de bioseguridad que se difunde en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica? Lo que arrojo la siguiente información.

Entre la población encuestada se encontró que el 33% es decir 125 respuestas considera muy buena la información respecto a los protocolos de bioseguridad, este resultado se refuerza con un 25% que califica de buena la información, lo que nos permite interpretar que sumando los dos resultados tenemos un 58% que considera buena y muy buena.

Por otro lado, encontramos un 16% las considera muy mala y un 12% es decir 44 encuestados lo considera como mala la información sumando estos últimos resultados tenemos un 28% dato que es importante tener en cuenta para la implementación de una mejora.

Sin embargo, los que nos muestra la tabla 2 y la figura 5 en razón a las respuestas de regular se puede apreciar que un 15% equivalente a 56 encuestados no los rechaza rotundamente por el contrario podemos deducir que este porcentaje tiene una ligera inclinación a los datos más alentadores que son el 58% antes mencionado.

Finalmente se puede concluir que existe una buena calificación respecto a la información de los protocolos de bioseguridad que se difunden en el Facebook oficial del hospital regional de Ica.

2.- ¿Qué tan relevante te parece el contenido referido al lavado de manos que se comparte a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica?

**Tabla 3**

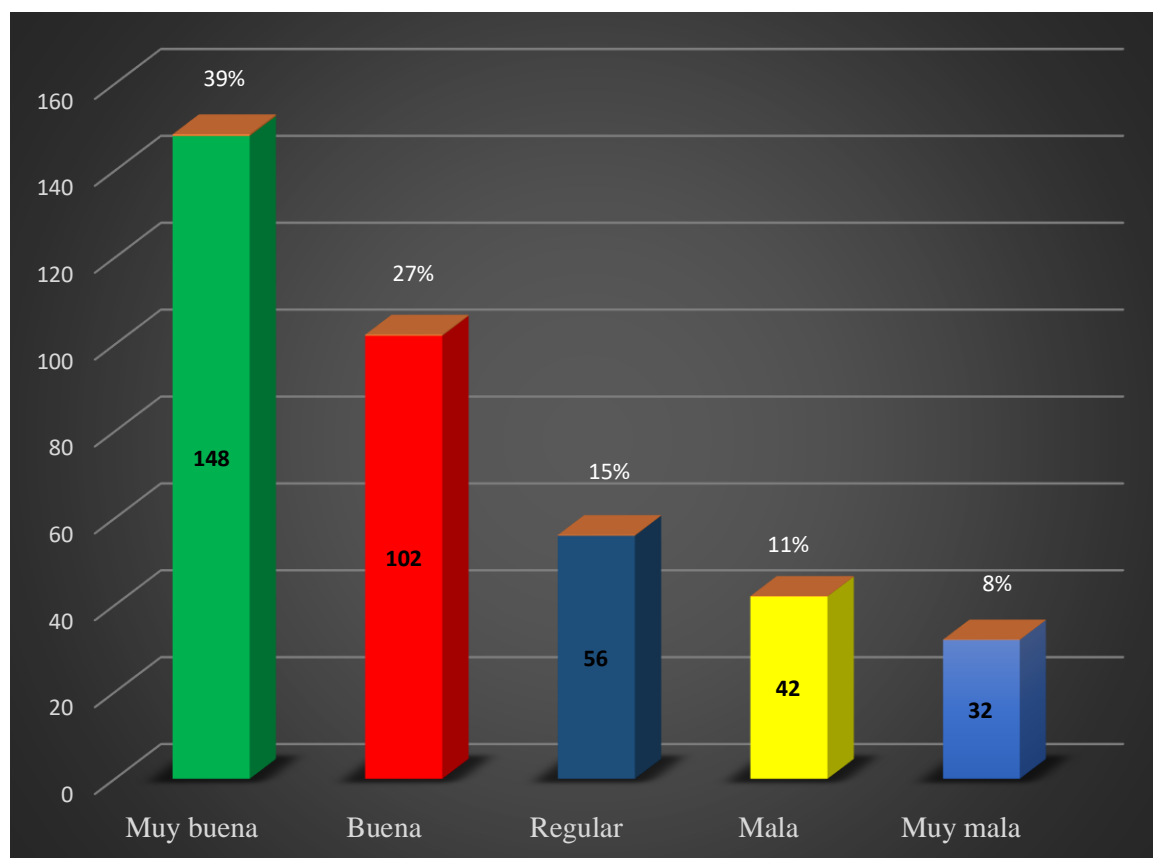
*Contenido referido al lavado de manos*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	148	39%
Buena	102	27%
Regular	56	15%
Mala	42	11%
Muy mala	32	8%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Información recogida a través de Google formulario

**Figura 6**

*Relevancia de contenidos referidos al lavado de manos*



## **Interpretación**

Durante nuestro trabajo de campo se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, cuyas preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

La primera dimensión referida a información vinculada al correcto lavado de las manos se consultó ¿Qué tan relevante le parece el contenido referido al lavado de manos que se comparte a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica? y luego de tamizar la información para trasladarla a la tabla 3 y figura 6 se pudo llegar a los siguientes datos.

Del total de encuestados se encontró que 148 de ellos es decir el 33% considera muy buena y relevante los contenidos vinculados al correcto lavado de manos, un dato también referente es el 27% traducido en 102 encuestados que lo considera buena consiguiendo entre ambas cifras un importante 66% resultado que se ratifica con 250 encuestados que creen que es muy buena o buena este tipo de contenido.

56 encuestados lo considera como regular y un 11% y 8% lo considera mala y muy mala respectivamente.

Tras la lectura de los datos presentados en la figura 6 se puede concluir que existe una calificación auspiciosa respecto a la relevancia de los contenidos referidos al lavado de las manos que se comparten a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica.

Sin embargo, no podemos desconocer el porcentaje de regular que es un también importante 15% que pone a los contenidos generados por la oficina de imagen institucional del Hospital Regional de Ica en un permanente proceso de evaluación.

3.- ¿Consideras que la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos?

**Tabla 4**

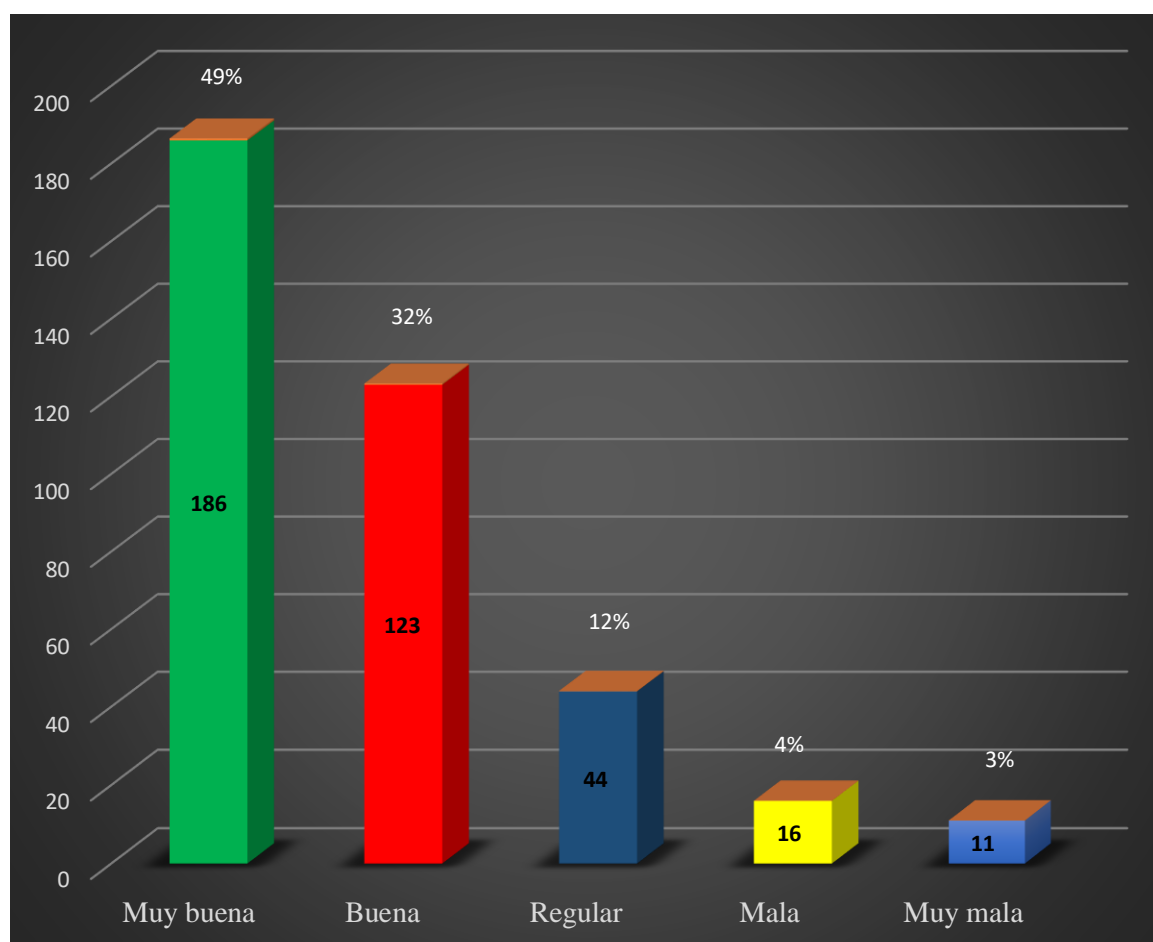
*Lavado de manos y cambios de hábitos*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	186	49%
Buena	123	32%
Regular	44	12%
Mala	16	4%
Muy mala	11	3%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Información recogida durante los meses

**Figura 7**

*Lavado de manos y cambios de hábitos*



## **Interpretación**

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, integrando preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social según la operacionalización de las variables.

En razón a la primera dimensión se consultó si ¿Consideras que la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos? Lo que arrojo la siguiente información.

Entre la población encuestada se encontró que el 49% es decir 186 respuestas considera muy buen acompañado de un 32% que califica de buena la información, lo que nos permite interpretar que sumando los dos resultados alcanzando el 81% que considera buena y muy buena.

Hecho que nos permite interpretar que la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica ayuda a cambiar tus hábitos de los seguidores.

Por otro lado, encontramos un 3% las considera muy mala y un 4% es decir 16 encuestados lo considera como mala la información sumando estos últimos resultados alcanzan un débil 7% dato igual a contemplar y no perder de vista.

Sin embargo, los que nos muestra la tabla 4 y la figura 7 en razón a las respuestas de regular se puede apreciar que un 12% equivalente a 44 encuestados no los rechaza rotundamente por el contrario podemos deducir que este porcentaje tiene una ligera inclinación a los datos más alentadores que son el 81% antes mencionado.

Se puede concluir que existe una buena calificación respecto a la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica y como esta ayuda a cambiar los hábitos de los seguidores.

4.- ¿Consideras que la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia?

**Tabla 5**

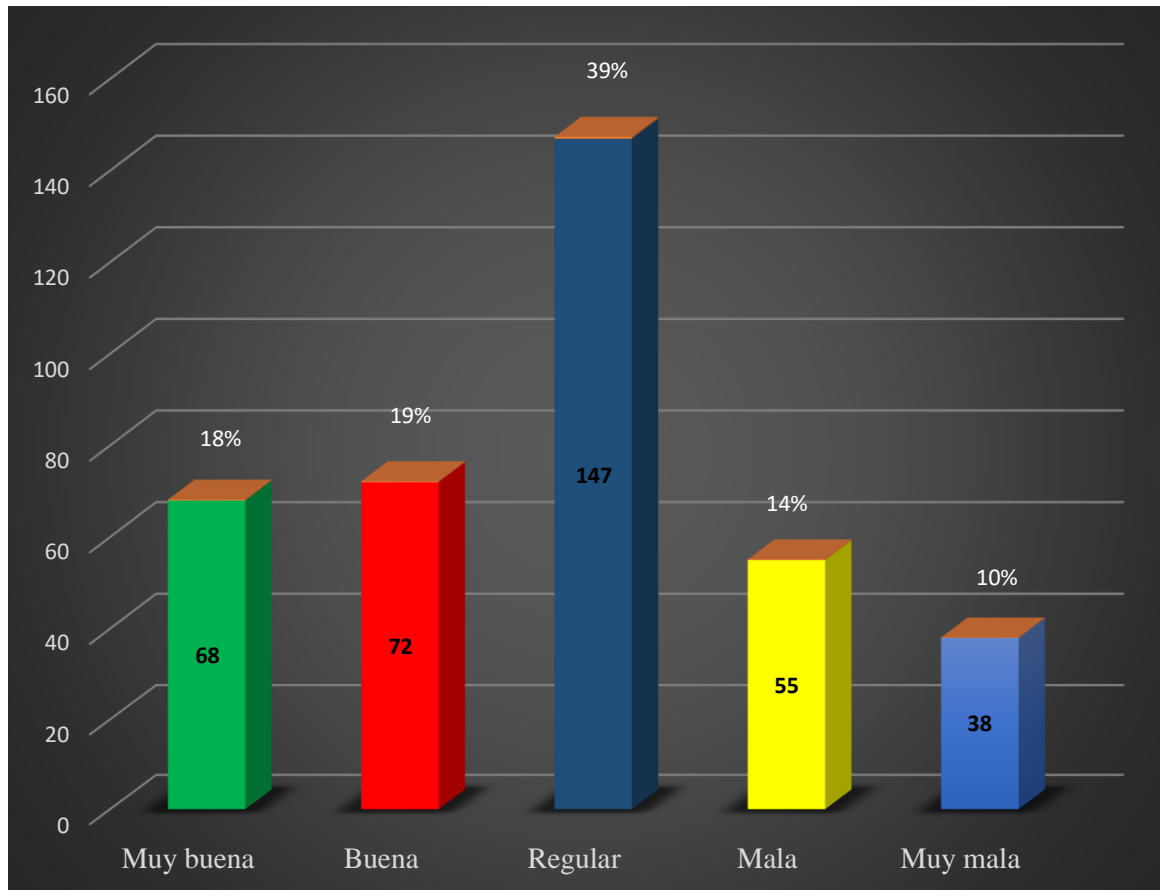
*Lavado de manos y protocolo de bioseguridad en la familia*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	68	18%
Buena	72	19%
Regular	147	39%
Mala	55	14%
Muy mala	38	10%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia

**Figura 8**

*Lavado de manos y reforzamiento de protocolos de bioseguridad en la familia*



## **Interpretación**

La presente encuesta aborda preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

Durante nuestro trabajo de campo se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica

La primera dimensión referida a información vinculada al correcto lavado de las manos se consultó si ¿Consideras que la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia? y luego de tamizar la información para trasladarla a la tabla 5 y figura 9 se pudo llegar a los siguientes datos.

Del total de encuestados se encontró que 147 de ellos es decir el 39% considera regular y relevante los contenidos vinculados al correcto lavado de manos y si esto ayuda a reforzar los protocolos de bioseguridad en sus familias, un dato no menos relevante es el 19% traducido en 72 encuestados que lo considera buena y un también importante 18% lo considera muy bueno.

A la luz de los datos se acentúa el criterio de regular, toda vez que las cifras de mala y muy mala es de 14% y 10% respectivamente y tras la lectura de los datos se puede concluir que si bien es cierto la información vinculada al correcto lavado de manos ayuda en el fortalecimiento de los hábitos de los seguidores del del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica, pero esto no alcanza a las familias.

## DIMENSIÓN: USO DE MASCARILLA

5.- ¿Qué tan relevante te parece el contenido referido al uso de mascarilla que se comparte a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica?

**Tabla 6**

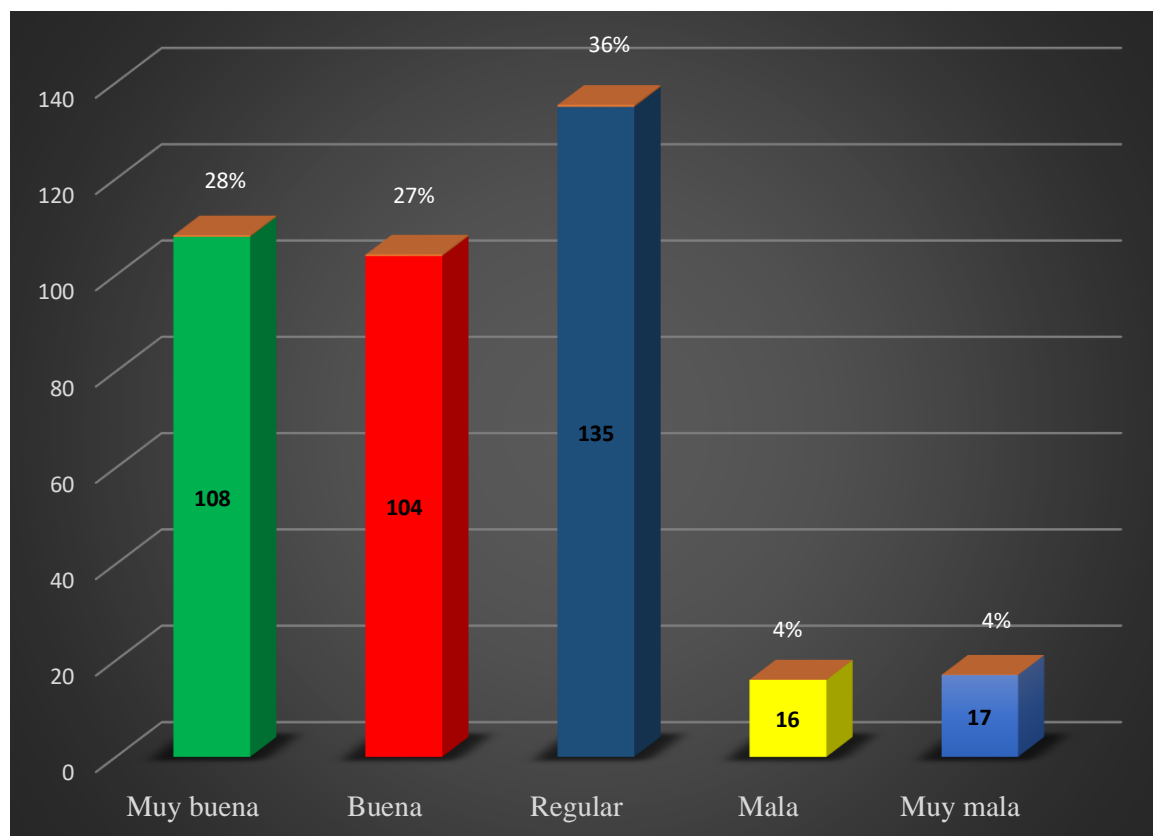
*Contenido referido al uso de mascarilla*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	108	28%
Buena	104	27%
Regular	135	36%
Mala	16	4%
Muy mala	17	4%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Información recogida a través de Google formulario

**Figura 9**

*Relevancia del contenido referido al uso correcto de la mascarilla*



## **Interpretación**

En la presente investigación se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, durante el trabajo de campo se consideró preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

En razón a la segunda dimensión se consultó ¿Qué tan relevante te parece el contenido referido al uso de mascarilla que se comparte a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica? Lo que arrojo la siguiente información.

Entre la población encuestada se encontró que el 28% es decir 108 respuestas considera muy buena la información respecto al uso de mascarilla, este resultado se refuerza con un 27% que califica de buena la información, lo que nos permite interpretar que sumando los dos resultados tenemos un 55% que considera buena y muy buena.

Por otro lado, encontramos un 4% las considera muy mala y otro 4% es decir 16 encuestados lo considera como mala la información sumando estos últimos resultados tenemos un 8% dato que es importante tener en cuenta para la implementación de una mejora.

Sin embargo, los que nos muestra la tabla 2 y la figura 5 en razón a las respuestas de regular se puede apreciar que un 36% equivalente a 135 encuestados no los rechaza rotundamente por el contrario podemos deducir que este porcentaje tiene una ligera inclinación a los datos más alentadores que son el 55% antes mencionado.

Finalmente se puede concluir que existe una buena calificación respecto a la información del uso de mascarillas que se difunden en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica.

6.- ¿Consideras que la información respecto al uso correcto de mascarilla difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos?

**Tabla 7**

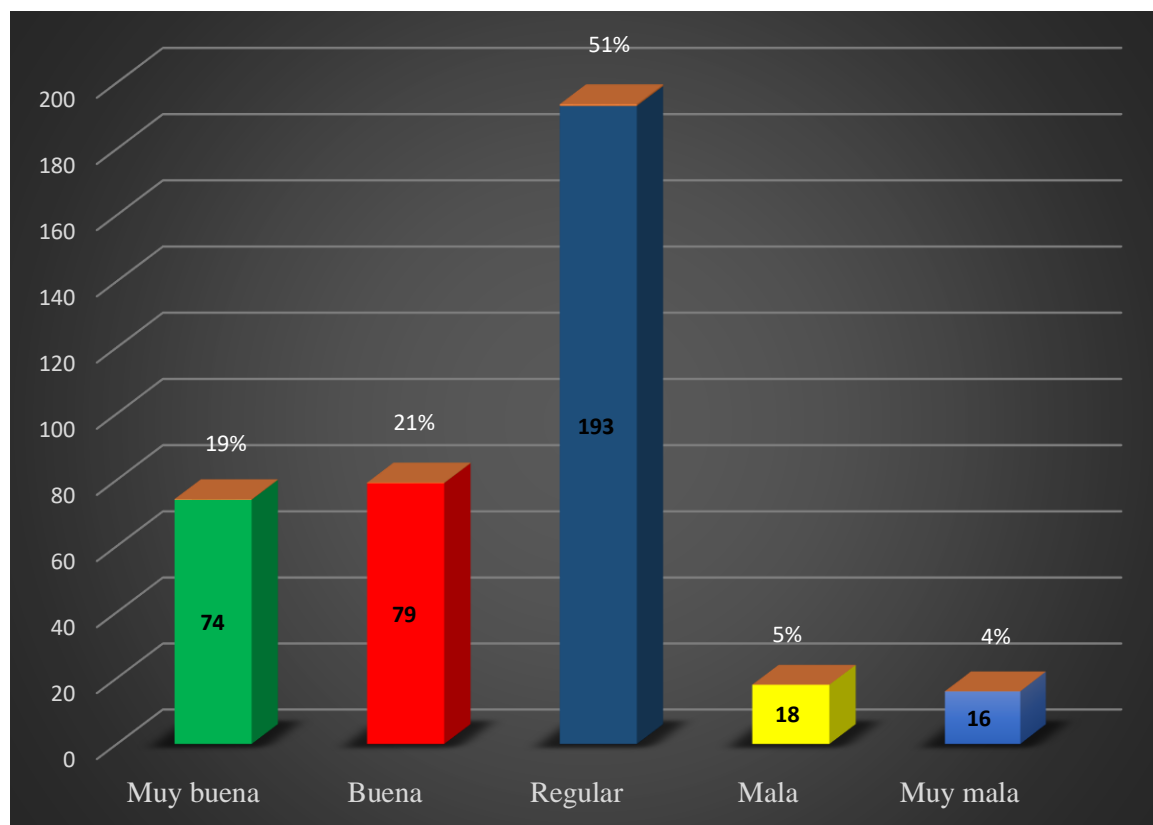
*Uso de mascarilla y cambio de hábitos*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	74	19%
Buena	79	21%
Regular	193	51%
Mala	18	5%
Muy mala	16	4%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Información recogida durante los meses

**Figura 10**

*Uso correcto de mascarillas y los cambios de hábitos*



## **Interpretación**

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, integrando preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social según la operacionalización de las variables.

En razón a la dimensión uso de mascarilla se consultó si ¿Consideras que la información referida al uso de mascarilla difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos? Lo que arrojo la siguiente información.

Entre la población encuestada se encontró que el 19% es decir 74 respuestas considera muy buena acompañado de un 21% que califica de buena la información, lo que nos permite interpretar que sumando los dos resultados alcanzando el 40% que considera buena y muy buena.

Hecho que nos permite interpretar que la información referida al uso de mascarilla difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica puede contribuir de manera muy soslayada a cambiar tus hábitos de los seguidores.

Por otro lado, encontramos un 5% las considera mala y un 4% es decir 16 encuestados lo considera como muy mala la información sumando estos últimos resultados alcanzan un débil 9% dato igual a contemplar y no perder de vista.

Sin embargo, los que nos muestra la tabla 4 y la figura 7 en razón a las respuestas de regular se puede apreciar que un 51% equivalente a 193 encuestados no los rechaza rotundamente por el contrario podemos deducir que este porcentaje tiene una ligera inclinación a los datos más alentadores que son el 40% antes mencionado.

Se puede concluir que existe una buena calificación respecto a la información referida al uso de mascarilla difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica y como esta ayuda a cambiar los hábitos de los seguidores.

7.- ¿Consideras que la información referida al uso correcto de la mascarilla difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia?

**Tabla 8**

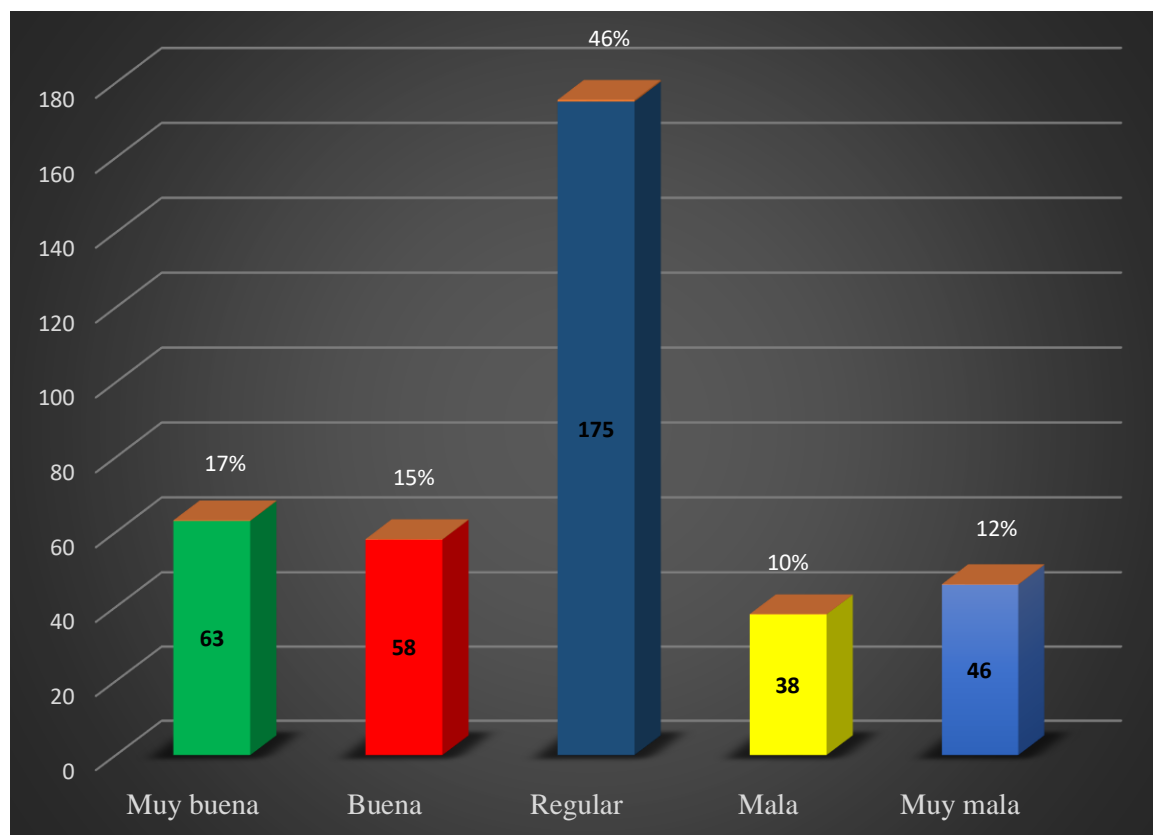
*Uso correcto de mascarilla y protocolos de bioseguridad en la familia*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	63	17%
Buena	58	15%
Regular	175	46%
Mala	38	10%
Muy mala	46	12%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia

**Figura 11**

*Uso correcto de la mascarilla para reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia*



## **Interpretación**

La presente encuesta aborda preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

Durante nuestro trabajo de campo se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica

La segunda dimensión referida a información vinculada al uso correcto de las mascarillas se consultó si ¿Consideras que la información referida al uso correcto de las mascarillas difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia? y luego de tamizar la información para trasladarla a la tabla 8 y figura 11 se pudo llegar a los siguientes datos.

A la luz de los datos se acentúa el criterio de regular con un imponente 465 equivalente a 175 encuestados, y las cifras de mala y muy mala es de 10% y 12% respectivamente y tras la lectura de los datos se puede concluir que si bien es cierto la información vinculada al correcto uso de la mascarilla ayuda en el fortalecimiento de los hábitos de los seguidores del del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica, pero esto no alcanza a las familias.

Del total de encuestados se encontró que 63 de ellos es decir el 17% considera muy buena y relevante los contenidos vinculados al correcto uso de las mascarillas y si esto ayuda a reforzar los protocolos de bioseguridad en sus familias, un dato no menos relevante es el 15% traducido en 58 encuestados que lo considera buena.

## DIMENSION: DISTANCIAMIENTO SOCIAL

8.- ¿Qué tan relevante te parece el contenido referido al distanciamiento social que se comparte a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica?

**Tabla 9**

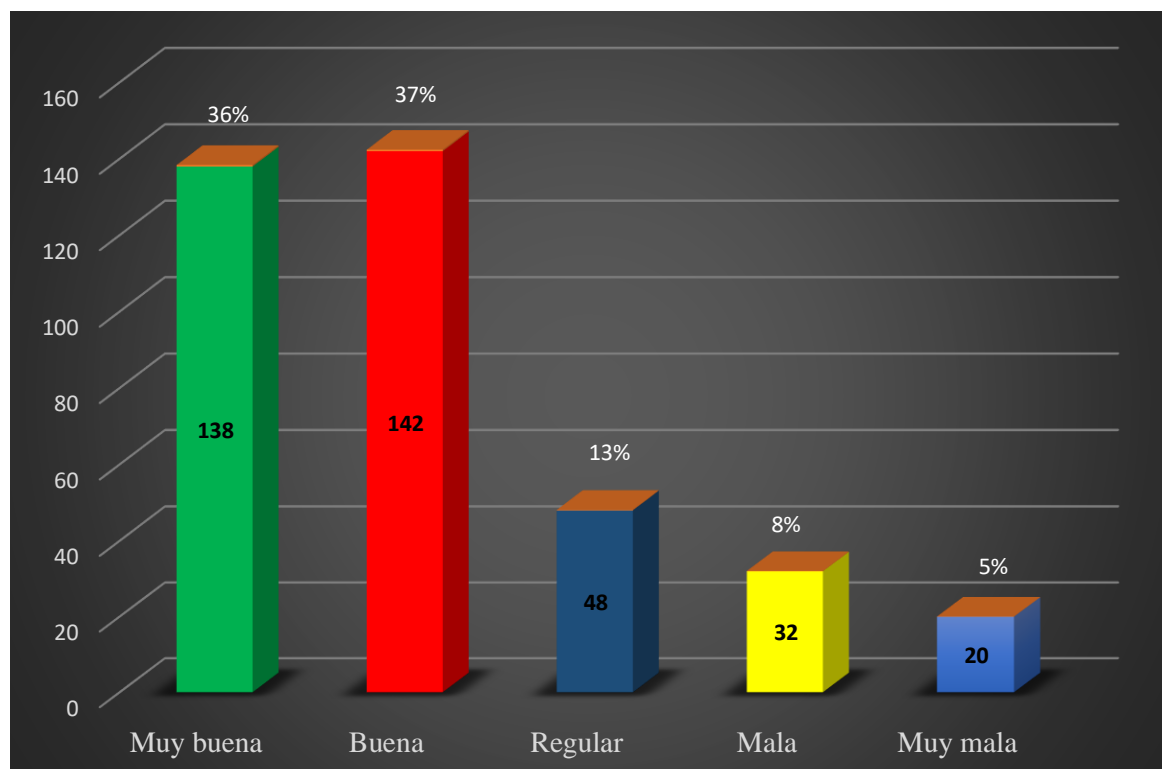
*Contenido referido al distanciamiento social*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	138	36%
Buena	142	37%
Regular	48	13%
Mala	32	8%
Muy mala	20	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Información recogida durante los meses

**Figura 12**

*Relevancia del contenido referido al distanciamiento social*



## **Interpretación**

Durante nuestro trabajo de campo se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, cuyas preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

La tercera dimensión referida a información vinculada al distanciamiento social se consultó ¿Qué tan relevante le parece el contenido referido al distanciamiento social que se comparte a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica? y luego de tamizar la información para trasladarla a la tabla 9 y figura 12 se pudo llegar a los siguientes datos.

Del total de encuestados se encontró que 138 de ellos es decir el 36% considera muy buena y relevante los contenidos vinculados al distanciamiento social, un dato también referente es el 37% traducido en 142 encuestados que lo considera buena consiguiendo entre ambas cifras un importante 73% resultado que se ratifica con 280 encuestados que creen que es muy buena o buena este tipo de contenido.

48 encuestados lo considera como regular y un 8% y 5% lo considera mala y muy mala respectivamente.

Tras la lectura de los datos presentados se puede concluir que existe una calificación auspiciosa respecto a la relevancia de los contenidos referidos al distanciamiento social que se comparten a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica.

Sin embargo, no podemos desconocer el porcentaje de regular que es un también importante 13% que pone a los contenidos generados por la oficina de imagen institucional del hospital regional de Ica en un permanente proceso de evaluación.

9.- ¿Consideras que la información respecto al distanciamiento social difundido a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos?

**Tabla 10**

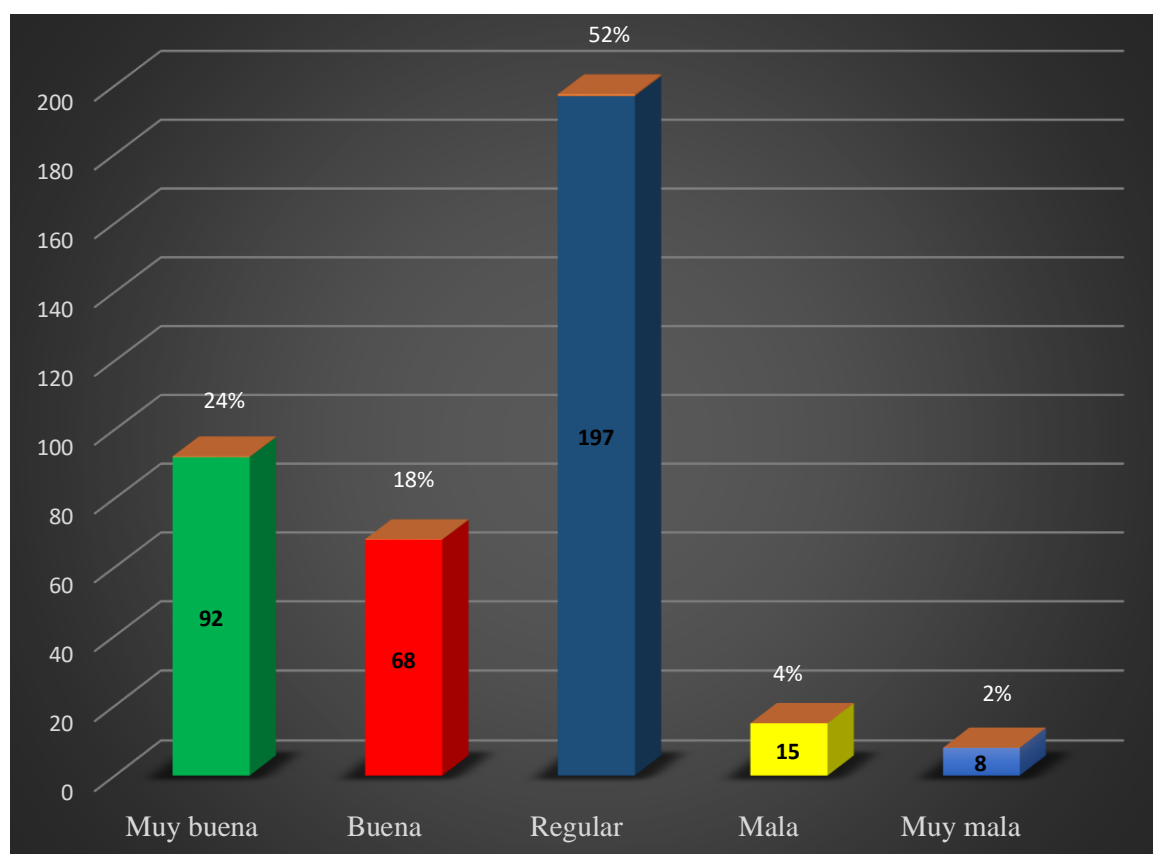
*Distanciamiento social y cambios de hábito*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	92	24%
Buena	68	18%
Regular	197	52%
Mala	15	4%
Muy mala	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Información recogida a través de Google formulario

**Figura 13**

*Distanciamiento social y cambios de hábitos*



## **Interpretación**

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, integrando preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social según la operacionalización de las variables.

En razón a la tercera dimensión se preguntó si ¿Consideras que la información referida al distanciamiento social difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos? Lo que arrojo la siguiente información.

Entre la población encuestada se encontró que el 24% es decir 92 respuestas considera muy buena acompañado de un 18% que califica de buena la información, lo que nos permite interpretar que sumando los dos resultados alcanzando el 42% que considera buena y muy buena.

Por su parte lo que nos muestra la tabla 10 y la figura 13 en razón a las respuestas de regular se puede apreciar que un contundente 52% equivalente a 197 encuestados no los rechaza rotundamente por el contrario podemos deducir que este porcentaje tiene una ligera inclinación a los datos más alentadores que son el 42% antes mencionado.

Hecho que nos permite interpretar que la información referida al distanciamiento social difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica ayuda a cambiar tus hábitos de los seguidores.

Por otro lado, encontramos un 2% las considera muy mala y un 2% es decir 8 encuestados lo considera como mala la información sumando estos últimos resultados alcanzan un débil 6% dato igual a contemplar y no perder de vista.

Se puede concluir que existe una buena calificación respecto a la información referida al distanciamiento social difundida a través del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica y como esta ayuda a cambiar los hábitos de los seguidores.

10.- ¿Consideras que la información referida al distanciamiento social difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia?

**Tabla 11**

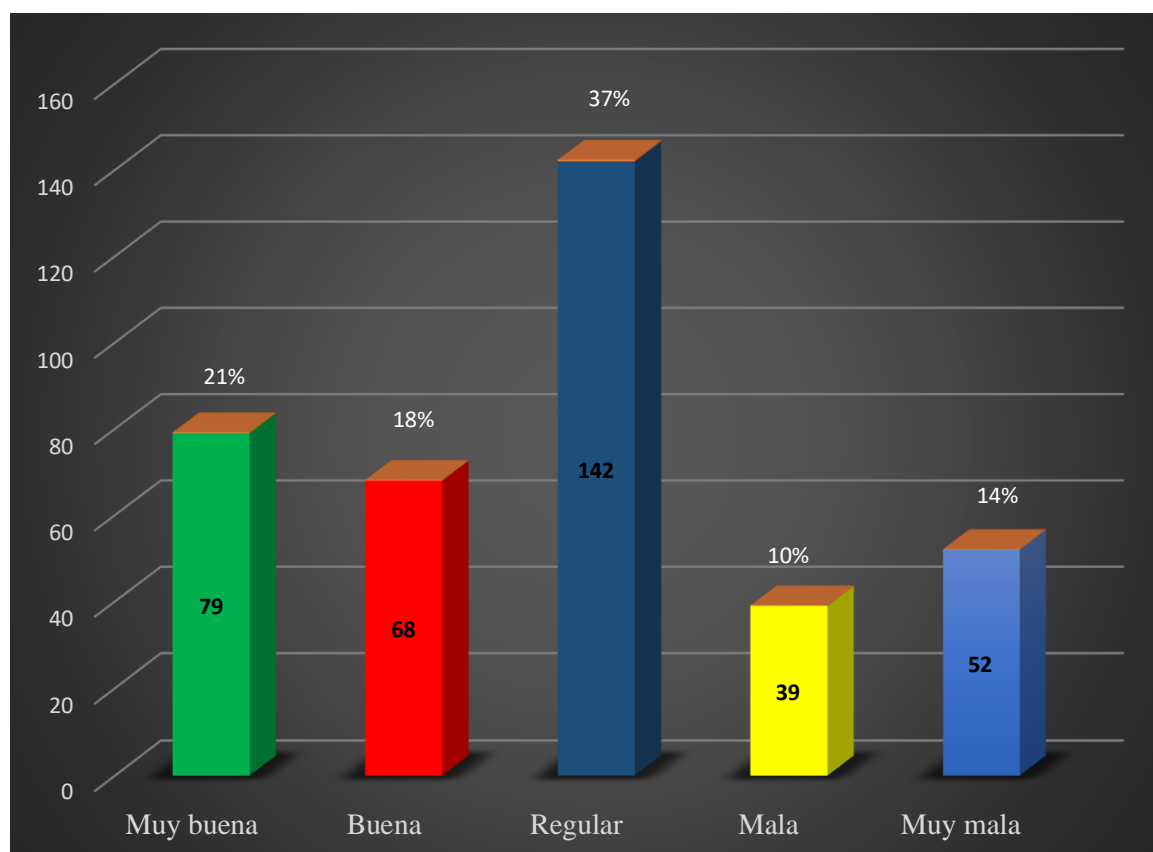
*Distanciamiento social y protocolos de bioseguridad en la familia*

<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Muy buena	79	21%
Buena	68	18%
Regular	142	37%
Mala	39	10%
Muy mala	52	14%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia

**Figura 14**

*Información referida al lavado de manos y el reforzamiento de los protocolos de bioseguridad*



## **Interpretación**

La presente encuesta aborda preguntas vinculadas a las 03 dimensiones tales como lavado de Manos, uso de mascarilla y distanciamiento social.

Durante nuestro trabajo de campo se aplicó el instrumento de la encuesta a un total de 380 seguidores de la red oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica

La dimensión referida a información vinculada al distanciamiento social se consultó si ¿Consideras que la información referida al distanciamiento social difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia? y luego de tamizar la información para trasladarla a la tabla 11 y figura 14 se pudo llegar a los siguientes datos.

Del total de encuestados se encontró que 142 de ellos es decir el 37% considera regular y relevante los contenidos vinculados al distanciamiento social y si esto ayuda a reforzar los protocolos de bioseguridad en sus familias, un dato no menos relevante es el 18% traducido en 68 encuestados que lo considera buena y un también importante 21% lo considera muy buena.

A la luz de los datos se acentúa el criterio de regular, toda vez que las cifras de mala y muy mala es de 10% y 14% respectivamente y tras la lectura de los datos se puede concluir que si bien es cierto la información vinculada al distanciamiento social ayuda en el fortalecimiento de los hábitos de los seguidores del del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica, pero esto no alcanza a las familias.

## LISTA DE COTEJO

Tabla 12

Lista de cotejo mes de abril 2,020

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,834	54%
			Personal de Salud	1,432	42%
			Otros	125	4%
			<b>Total</b>	<b>3,391</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	3,391	100%
			Pagadas	0	0.00%
			<b>Total</b>	<b>3,391</b>	<b>100%</b>
Productividad	3	Número de Interacciones	Textos	423	13%
			Imágenes/videos	2,634	81%
			Enlaces	186	6%
			<b>Total</b>	<b>3,243</b>	<b>100%</b>
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	215	71%
			Mensajes	89	29%
			<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas	Nuevos seguidores	163	5%
			Nivel de alcance	3,428	95%
			<b>Total</b>	<b>3,591</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	6	Determinación de resultados	Visitas a la página	4,371	100%
			<b>Total</b>	<b>4,371</b>	<b>100%</b>

Nota: Fecha Cotejo: 01/08/2021

Responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

La tabla 12 corresponde al recojo de información del mes de abril 2,020. En tal sentido se cotejo contenidos e interacciones de los visitantes a la red social en cuatro dimensiones tales como accesibilidad, productividad, nivel de respuesta y objetivos planteados alcanzando los siguientes resultados.

En cuanto a la accesibilidad a la red social se determinó identificar a usuarios de redes lo que nos permitió identificar 1,834 lo que representa el 54%, entretanto se pudo identificar que el personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,432 alcanzando el 42% y solo 4%, es decir 125 seguidores reúnen otro perfil, lo que nos permite interpretar que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, es personal de salud y usuarios frecuentes de las redes sociales.

Po su parte la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de 3,391 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga. En tanto el criterio de interacciones se visualiza que la interacción que tiene mayor numero son las imágenes y videos alcanzando 2,634 interacciones lo que traduce en un 81% en relación a los textos que alcanzan un 13% y lo enlaces un 6% concluyendo que los videos e imágenes llámese fotografías son las que motivan mayor tipo de reacciones

Por su parte el nivel de respuesta de parte de la oficina de relaciones públicas y del personal a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 215 veces a los cometarios y 89 veces a los mensajes generado por seguidores durante el mes de abril del 2020.

Un dato que nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un alentador 5% de nuevos seguidores lo que significa 163 personas y 3,428 personas alcanzadas que significa un 95%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales. Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de abril del 2020 en plena coyuntura pandémica es de 4,371 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

**Tabla 13**

*Lista de cotejo del mes de mayo del 2,020*

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,795	53%
			Personal de Salud	1,478	44%
			Otros	111	3%
			<b>Total</b>	<b>3,384</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	3,384	100%
			Pagadas	0	0.00%
			<b>Total</b>	<b>3,384</b>	<b>100%</b>
			3	Número de Interacciones	Textos
Imágenes/videos	2,864	88%			
Enlaces	246	8%			
<b>Total</b>	<b>3,242</b>	<b>100%</b>			
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	234	77%
			Mensajes	96	32%
			<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>
			Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas
Nivel de alcance	3,423	95%			
<b>Total</b>	<b>3,591</b>	<b>100%</b>			
6	Determinación de resultados	Visitas a la página			
		<b>Total</b>	<b>4,382</b>	<b>100%</b>	

*Nota:* Fecha de Cotejo: 02/08/2021

Responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

La tabla 13 corresponde al recojo de información del mes de mayo del 2020. En tal sentido se cotejo contenidos e interacciones de los visitantes a la red social en cuatro dimensiones tales como accesibilidad, productividad, nivel de respuesta y objetivos planteados alcanzando los siguientes resultados.

En cuanto a la accesibilidad a la red social se determinó identificar a usuarios de redes lo que nos permitió identificar 1,795 lo que representa el 53%, entretanto se pudo identificar que el personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,478 alcanzando el 44% y solo 3%, es decir 111 seguidores reúnen otro perfil, por tanto concluimos que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, es de usuarios frecuentes de las redes sociales y el personal de salud.

Al cotejar la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de 3,384 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga. El criterio de interacciones se visualiza claramente que la interacción que tiene mayor número son las imágenes y videos alcanzando 2,864 interacciones lo que traduce en un 88% en relación a los enlaces que alcanzan un 08% y los textos un 4% concluyendo que los videos e imágenes son las que motivan mayor tipo de reacciones.

Un dato a tener en cuenta es el nivel de respuesta de parte del community manager a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 96 veces a los mensajes y 234 veces a los comentarios generado por seguidores durante el mes de abril del 2020, lo que nos parece muy poca reacción.

Sin embargo, nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un alentador 5% de nuevos seguidores lo que significa 168 personas y 3,423 personas alcanzadas que significa un 95%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales. Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de abril del 2020 en plena coyuntura pandémica es de 4,382 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

**Tabla 14**

*Lista de cotejo del mes de junio del 2,020*

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,696	54%
			Personal de Salud	1,365	43%
			Otros	88	3%
			<b>Total</b>	<b>3,149</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	3,149	100%
			Pagadas	0	0%
			<b>Total</b>	<b>3,149</b>	<b>100%</b>
Productividad	3	Número de Interacciones	Textos	210	6%
			Imágenes/videos	2,863	88%
			Enlaces	186	6%
			<b>Total</b>	<b>3,243</b>	<b>100%</b>
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	266	66%
			Mensajes	135	34%
			<b>Total</b>	<b>401</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas	Nuevos seguidores	86	2%
			Nivel de alcance	3,450	98%
			<b>Total</b>	<b>3,536</b>	<b>100%</b>
	6	Determinación de resultados	Visitas a la página	5,263	100%
		<b>Total</b>	<b>5,263</b>	<b>100%</b>	

*Nota:* Fecha de Cotejo:03/08/2021

Responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

Mi persona en su condición de bachiller Elderth Felices Pacheco accedió a las estadísticas de la red social oficial del hospital regional de Ica y pude cotejar información que nos permite elaborar la tabla 14 corresponde al recojo de información del mes de junio del 2,020.

En cuanto a la accesibilidad a la red social se determinó identificar a usuarios de redes lo que nos permitió identificar 1,696 lo que representa el 54%, entretanto se pudo identificar que el personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,365 alcanzando el 43% y solo 3%, es decir 88 seguidores reúnen otro perfil, por tanto concluimos que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del Hospital Regional de Ica, es de usuarios frecuentes de las redes sociales y el personal de salud.

Al cotejar la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de 3,149 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga. El criterio de interacciones se visualiza claramente que la interacción que tiene mayor numero son las imágenes y videos alcanzando 2,863 interacciones lo que traduce en un 88% en relación a los enlaces que alcanzan un 06% y los textos un 6% concluyendo que los videos e imágenes son las que motivan mayor tipo de reacciones.

Un dato a tener en cuenta es el nivel de respuesta de parte del community manager a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 135 veces a los mensajes y 266 veces a los comentarios generado por seguidores durante el mes de abril del 2020, lo que nos parece muy poca reacción.

Sin embargo, nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un alentador 2% de nuevos seguidores lo que significa 86 personas y 3,450 personas alcanzadas que significa un 98%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales. Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de abril del 2020 en plena coyuntura pandémica es de 5,263 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

**Tabla 15**

*Lista de cotejo del mes de Julio del 2,020*

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,934	57%
			Personal de Salud	1,332	39%
			Otros	125	4%
			<b>Total</b>	<b>3,391</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	3,491	100%
			Pagadas	0	0%
			<b>Total</b>	<b>3,491</b>	<b>100%</b>
Productividad	3	Número de Interacciones	Textos	323	10%
			Imágenes/videos	2,786	86%
			Enlaces	136	4%
			<b>Total</b>	<b>3,243</b>	<b>100%</b>
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	246	81%
			Mensajes	58	19%
			<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas	Nuevos seguidores	496	14%
			Nivel de alcance	3,100	86%
			<b>Total</b>	<b>3,596</b>	<b>100%</b>
	6	Determinación de resultados	Visitas a la página	4,263	100%
<b>Total</b>	<b>4,263</b>	<b>100%</b>			

*Nota:* Fecha de Cotejo: 04/08/2021

Responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

La tabla 15 corresponde al recojo de información del mes de julio 2,020. En tal sentido se cotejo contenidos e interacciones de los visitantes a la red social en cuatro dimensiones tales como accesibilidad, productividad, nivel de respuesta y objetivos planteados alcanzando los siguientes resultados.

En cuanto a la accesibilidad a la red social se determinó identificar a usuarios de redes lo que nos permitió identificar 1,934 lo que representa el 57%, entretanto se pudo identificar que el personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,332 alcanzando el 39% y solo 4%, es decir 125 seguidores reúnen otro perfil, lo que nos permite interpretar que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del hospital regional de Ica, es personal de salud y usuarios frecuentes de las redes sociales.

Po su parte la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de 3,491 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga.

En tanto el criterio de interacciones se visualiza que la interacción que tiene mayor numero son las imágenes y videos alcanzando 2,786 interacciones lo que traduce en un 86% en relación a los textos que alcanzan un 10% y lo enlaces un 4% concluyendo que los videos e imágenes llámese fotografías son las que motivan mayor tipo de reacciones

Por su parte el nivel de respuesta de parte de la oficina de relaciones públicas y del personal a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 246 veces a los comentarios y 58 veces a los mensajes generado por seguidores durante el mes de abril del 2020.

Un dato que nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un alentador 14% de nuevos seguidores lo que significa 496 personas y 3,100 personas alcanzadas que significa un 86%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales. Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de abril del 2020 en plena coyuntura pandémica es de 4,263 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

**Tabla 16***Lista de cotejo del mes de agosto del 2,020*

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,956	58%
			Personal de Salud	1,342	40%
			Otros	82	2%
			<b>Total</b>	<b>3,380</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	3,262	100%
			Pagadas	0	0%
			<b>Total</b>	<b>3,262</b>	<b>100%</b>
			3	Número de Interacciones	Textos
Imágenes/videos	2,684	81%			
Enlaces	186	6%			
<b>Total</b>	<b>3,295</b>	<b>100%</b>			
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	385	81%
			Mensajes	89	19%
			<b>Total</b>	<b>474</b>	<b>100%</b>
			Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas
Nivel de alcance	3,428	95%			
<b>Total</b>	<b>3,591</b>	<b>100%</b>			
6	Determinación de resultados	Visitas a la página			
		<b>Total</b>	<b>3,362</b>	<b>100%</b>	

*Nota:* Fecha de Cotejo: 05/08/2021

Responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

El proceso investigatorio demanda el cotejo contenidos e interacciones de los visitantes a la red social en cuatro dimensiones y la tabla 16 señala la información cotejada durante el mes de agosto del 2020

En cuanto a la accesibilidad a la red social se determinó identificar a usuarios de redes lo que nos permitió identificar 1,342 lo que representa el 40%, son personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,956 alcanzando el 58% como usuarios frecuentes de las redes sociales y solo 2%, es decir 82 seguidores reúnen otro perfil, por tanto concluimos que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del hospital regional de Ica, es de usuarios frecuentes de las redes sociales y el personal de salud.

Al cotejar la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de 3,262 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga.

El criterio de interacciones se visualiza claramente que la interacción que tiene mayor número son las imágenes y videos alcanzando 2,684 interacciones lo que traduce en un 81% en relación a los enlaces que alcanzan un 6% y los textos un 13% concluyendo que los videos e imágenes son las que motivan mayor tipo de reacciones.

Sin embargo, nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un alentador 5% de nuevos seguidores lo que significa 163 personas y 3,428 personas alcanzadas que significa un 95%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales.

Un dato a tener en cuenta es el nivel de respuesta de parte del community manager a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 89 veces a los mensajes y 385 veces a los comentarios generado por seguidores durante el mes de agosto del 2020, lo que nos parece muy poca reacción.

Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de agosto del 2020 es de 3,362 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

**Tabla 17**

*Lista de cotejo del mes de setiembre del 2,020*

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,764	55%
			Personal de Salud	1,332	41%
			Otros	125	4%
			<b>Total</b>	<b>3,221</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	3,221	100%
			Pagadas	0	0%
			<b>Total</b>	<b>3,221</b>	<b>100%</b>
Productividad	3	Número de Interacciones	Textos	423	13%
			Imágenes/videos	2,634	81%
			Enlaces	186	6%
			<b>Total</b>	<b>3,243</b>	<b>100%</b>
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	215	71.%
			Mensajes	89	29%
			<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas	Nuevos seguidores	163	5%
			Nivel de alcance	3,428	95%
			<b>Total</b>	<b>3,591</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	6	Determinación de resultados	Visitas a la página	4,371	100%
			<b>Total</b>	<b>4,371</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Fecha Cotejo: 06/08/2021

Responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

La tabla 17 perteneciente al mes de setiembre del 2020 nos brinda valiosa información que permite acentuar los comportamientos de los seguidores de la red social Facebook del hospital regional de Ica por ende a continuación presentamos los resultados.

La accesibilidad a la red social que es una de las dimensiones de estudio no permite identificar a usuarios frecuentes de las redes como seguidores tal es el caso de 1,764 lo que representa el 55%, el personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,332 alcanzando el 41% y solo 4%, es decir 125 seguidores reúnen otro perfil, por tanto concluimos que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del hospital regional de Ica, es de usuarios frecuentes de las redes sociales y el personal de salud.

La dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, por tanto, el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de 3,221 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga.

En el caso de las interacciones se visualizan claramente que las imágenes y videos alcanzan un 81 % con 2634 interacciones en comparación con los enlaces que alcanzan un 6% y los textos un 13% concluyendo que los videos e imágenes son las que motivan mayor tipo de reacciones.

Un dato recurrente durante los meses anteriores y se logra identificar en este también, es la poca respuesta de parte de la institución pudiéndose notar que reaccionaron en 89 veces a los mensajes y 215 veces a los comentarios generado por seguidores durante el mes de setiembre del 2020, lo que nos parece muy poca reacción.

Sin embargo, nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un alentador 5% de nuevos seguidores lo que significa 163 personas y 3,428 personas alcanzadas que significa un 95%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales. Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de setiembre del 2020 en plena coyuntura pandémica es de 4,371 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

**Tabla 18***Lista de cotejo del mes de octubre del 2,020*

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,834	54%
			Personal de Salud	1,432	42%
			Otros	125	4%
			<b>Total</b>	<b>3,391</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	3,391	100%
			Pagadas	0	0%
			<b>Total</b>	<b>3,391</b>	<b>100%</b>
Productividad	3	Número de Interacciones	Textos	428	13%
			Imágenes/videos	2,634	81%
			Enlaces	186	6%
			<b>Total</b>	<b>3,248</b>	<b>100%</b>
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	385	70%
			Mensajes	165	30%
			<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas	Nuevos seguidores	198	5%
			Nivel de alcance	3,878	95%
			<b>Total</b>	<b>4,076</b>	<b>100%</b>
	6	Determinación de resultados	Visitas a la página	5,783	100%
		<b>Total</b>	<b>5,783</b>	<b>100%</b>	

Nota: Fecha de Cotejo: 06/08/2021

Responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

Esta valiosa experiencia estimula mis deseos de seguir en esta línea de la investigación por tanto en mi condición de bachiller y con las coordinaciones de la autoridad de turno de la institución se accedió a las métricas de la red social oficial del hospital regional de Ica permitiendo elaborar la tabla 18 corresponde al recojo de información del mes de octubre del 2,020.

En cuanto a la accesibilidad a la red social se determinó identificar a usuarios de redes lo que nos permitió identificar 1,834 lo que representa el 54%, entretanto se pudo identificar que el personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,432 alcanzando el 42% y solo 4%, de seguidores reúnen otro perfil, por tanto concluimos que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del hospital regional de Ica, es de usuarios frecuentes de las redes sociales y el personal de salud.

Al cotejar la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas sin costo alguno, es decir de manera orgánica fue de 3,391 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga.

El criterio de interacciones se visualiza claramente que la interacción que tiene mayor numero son las imágenes y videos alcanzando 2,634 interacciones lo que traduce en un 81% en relación a los enlaces que alcanzan un 6% y los textos un 13% concluyendo que los videos e imágenes son las que motivan mayor tipo de reacciones.

Un dato a tener en cuenta es el nivel de respuesta de parte del community manager a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 165 veces a los mensajes y 385 veces a los comentarios generado por seguidores durante el mes de octubre del 2020, si bien es cierto se nota una ligera alza comparando con los meses anteriores lo que nos parece aún muy poca reacción.

Sin embargo, nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un alentador 5% de nuevos seguidores lo que significa 198 personas y 3,878 personas alcanzadas que significa un 95%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales. Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de abril del 2020 en plena pandemia es de 5,783 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

**Tabla 19**

*Lista de cotejo del mes de noviembre del 2,020*

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,734	51%
			Personal de Salud	1532	45%
			Otros	125	4%
			<b>Total</b>	<b>3,391</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	3,493	100%
			Pagadas	0	0%
			<b>Total</b>	<b>3,491</b>	<b>100%</b>
Productividad	3	Número de Interacciones	Textos	420	13%
			Imágenes/videos	2,637	81%
			Enlaces	186	6%
			<b>Total</b>	<b>3,243</b>	<b>100%</b>
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	210	71%
			Mensajes	94	29%
			<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas	Nuevos seguidores	164	5%
			Nivel de alcance	3,427	95%
			<b>Total</b>	<b>3,591</b>	<b>100%</b>
	6	Determinación de resultados	Visitas a la página	4,298	100%
		<b>Total</b>	<b>4,298</b>	<b>100%</b>	

*Nota:* Fecha de Cotejo: 07/08/2021

responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

La tabla 19 corresponde al recojo de información del mes de noviembre 2020. En tal sentido se cotejo contenidos e interacciones de los visitantes a la red social en cuatro dimensiones tales como accesibilidad, productividad, nivel de respuesta y objetivos planteados alcanzando los siguientes resultados.

En cuanto a la accesibilidad a la red social se determinó identificar a usuarios de redes lo que nos permitió identificar 1,734 lo que representa el 51%, entretanto se pudo identificar que el personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,532 alcanzando el 45% y solo 4%, es decir 125 seguidores reúnen otro perfil, lo que nos permite interpretar que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del hospital regional de Ica, es personal de salud y usuarios frecuentes de las redes sociales.

Por su parte la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de 3,493 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga. En tanto el criterio de interacciones se visualiza que la interacción que tiene mayor número son las imágenes y videos alcanzando 2,637 interacciones lo que traduce en un 81% en relación a los textos que alcanzan un 13% y los enlaces un 6% concluyendo que los videos e imágenes llámese fotografías son las que motivan mayor tipo de reacciones.

Por su parte el nivel de respuesta de parte de la oficina de relaciones públicas y del personal a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 210 veces a los comentarios y 94 veces a los mensajes generados por seguidores durante el mes de noviembre del 2020.

Un dato que nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un alentador 5% de nuevos seguidores lo que significa 164 personas y 3,427 personas alcanzadas que significa un 95%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales. Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de abril del 2020 en plena coyuntura pandémica es de 4,298 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

**Tabla 20***Lista de cotejo del mes de diciembre del 2,020*

DIM	N°	CRITERIOS	INDICADORES	TOTAL	PORCENTAJE
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales	1,434	40%
			Personal de Salud	1,886	53%
			Otros	267	7%
			<b>Total</b>	<b>3,587</b>	<b>100%</b>
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas	4,245	100%
			Pagadas	0	0%
			<b>Total</b>	<b>4,245</b>	<b>100%</b>
Productividad	3	Número de Interacciones	Textos	121	4%
			Imágenes/videos	2,821	92%
			Enlaces	111	4%
			<b>Total</b>	<b>3,053</b>	<b>100%</b>
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios	215	70.72%
			Mensajes	89	29.28%
			<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas	Nuevos seguidores	64	2%
			Nivel de alcance	3,467	98%
			<b>Total</b>	<b>3,531</b>	<b>100%</b>
Objetivos planteados	6	Determinación de resultados	Visitas a la página	4,643	100%
			<b>Total</b>	<b>4,643</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Fecha de Cotejo: 09/08/2021

Responsable del Cotejo: Elderth Felices Pacheco

## **Interpretación**

El proceso investigatorio durante el mes de diciembre del 2,020 demanda el cotejo contenidos e interacciones de los visitantes a la red social en cuatro dimensiones y la tabla 20 señala la información cotejada.

En cuanto a la accesibilidad a la red social se determinó identificar a usuarios de redes lo que nos permitió identificar 1,434 lo que representa el 40%, son personal de salud de la región también se identifican como seguidores alcanzando 1,886 alcanzando el 53% como usuarios frecuentes de las redes sociales y solo 7%, es decir 267 seguidores reúnen otro perfil, dato último que ha presentado un crecimiento, por tanto concluimos que la accesibilidad a la red social oficial de Facebook del hospital regional de Ica, es de usuarios frecuentes de las redes sociales y el personal de salud.

Al cotejar la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de 4,245 representando el 100% y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga.

El criterio de interacciones se visualiza claramente que la interacción que tiene mayor número son las imágenes y videos alcanzando 2,821 interacciones lo que traduce en un 92% en relación a los enlaces que alcanzan un 4% y los textos un 4% concluyendo que los videos e imágenes son las que motivan mayor tipo de reacciones.

Sin embargo, nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en notándose un 2% de nuevos seguidores lo que significa 43 personas y 3,467 personas alcanzadas que significa un 98%, hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales.

Un dato a tener en cuenta es el nivel de respuesta de parte del community manager a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 89 veces a los mensajes y 215 veces a los comentarios generado por seguidores durante el mes de agosto del 2020, lo que nos parece muy poca reacción.

Finalmente se puede apreciar que la visita a la página de la red social durante el mes de diciembre del 2,020 es de 4,643 visitas, las mismas que ingresaron a la página por diversas motivaciones.

## IV. DISCUSIÓN

En el desarrollo de nuestro proyecto de investigación establecimos la importancia de la presente investigación en el ámbito de las comunicaciones, entre tanto el desarrollo de la Tesis nos permitió evaluar si los contenidos sobre Covid19 emitidos en la Red social Facebook del Hospital Regional de Ica, son relevantes y están calando en la conciencia de los pobladores de la Provincia de Ica.

De la aplicación de nuestros instrumentos de recolección de datos se pudo recoger que de la población encuestada un total de 380 seguidores, se encontró que el 33% es decir 125 respuestas considera muy buena la información respecto a los protocolos de bioseguridad, este resultado se refuerza con un 25% que califica de buena la información, sumando los dos resultados tenemos un 58% que considera buena y muy buena, en razón a las respuestas de regular se puede apreciar que un 15% equivalente a 56 encuestados no los rechaza rotundamente por el contrario podemos deducir que este porcentaje tiene una ligera inclinación a los datos más alentadores que son el 58% antes mencionado, en tal sentido podemos reafirmar que los contenidos sobre Covid19 Red social Facebook del Hospital Regional de Ica, son relevantes y están calando en la conciencia de los pobladores de la Provincia de Ica.

Respecto a la hipótesis general donde tratamos de validar si las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social, durante un año de pandemia. La información cotejada durante la aplicación de nuestra técnica de análisis documental se cotejo contenidos e interacciones de los visitantes a la red social en cuatro dimensiones tales como accesibilidad, productividad, nivel de respuesta y objetivos planteados alcanzando los siguientes resultados se recojo información a través de una lista de cotejo la misma que se aplicó durante los meses de abril a diciembre del 2,020 arrojando lo siguientes promedios.

En cuanto a la accesibilidad a la red social se identificó a usuarios de redes lo que representa el 52.88%, entretanto se pudo identificar que el personal de salud de la región también se identifica como seguidores alcanzando el 43.22% y solo 3.88%, seguidores reúnen otro perfil.

Por su parte la dimensión de productividad se dividió en dos criterios personas alcanzadas y números de interacciones, en el caso de la primera se identificó que el número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de un promedio de 3,447 y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga. En tanto el criterio de interacciones se visualiza que la interacción que tiene mayor número son las imágenes y videos alcanzando un 84.33% en relación a los textos que alcanzan un 10.22% y los enlaces un 5.77% concluyendo que los videos e imágenes son las que motivan mayor tipo de reacciones

Lo que nos parece relevante destacar es la poca capacidad de respuesta de parte de la oficina de relaciones públicas y del personal a cargo de la red social fue muy limitada en relación a las interacciones pudiéndose notar que reaccionaron en 264 veces a los comentarios y 109 veces a los mensajes generados por seguidores en resultado arriba mencionado es un promedio mensual.

Un dato que nos parece relevante es el logro de los objetivos comunicacionales planteados por la institución en relación al crecimiento del número de seguidores, tras la verificación a través de la observación en las métricas en la Red social Facebook del Hospital Regional de Ica se detectó un promedio 5.33% de crecimiento de nuevos seguidores y un promedio de 3,442 personas alcanzadas durante el 2020 hecho que ratifica la tendencia al logro de los objetivos comunicacionales.

En el caso de la hipótesis específica 1 señalada en el proyecto de investigación y validada durante el desarrollo de la tesis, que a la letra dice; Las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación del lavado de manos en los seguidores de la red social, durante un año de la pandemia.

Entre la población encuestada se encontró que el 49% es decir 186 respuestas considera muy bueno acompañado de un 32% que califica de buena la información, lo que nos permite interpretar que sumando los dos resultados alcanzando el 81% que considera buena y muy buena. Sin embargo, los que nos muestra la tabla 4 y la figura 7 en razón a las respuestas de regular se puede apreciar que un 12% equivalente a 44 encuestados no los rechaza rotundamente por el contrario podemos deducir que este porcentaje tiene una ligera inclinación a los datos más alentadores que son el 81% antes mencionado. Por otro lado, encontramos un 3% las considera muy mala y un 4% es decir 16 encuestados lo considera como mala la información sumando estos últimos resultados alcanzan un débil 7% dato igual a contemplar y no perder de vista.

Se puede concluir que existe una buena calificación respecto a la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica y como esta ayuda a cambiar los hábitos de los seguidores.

Por su parte la hipótesis específica 2, que se refiere a que las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación del uso de mascarilla en los seguidores de la red social, durante un año de la pandemia. Se puede validar con los resultados obtenidos y en tanto se encontró que el 28% es decir 108 respuestas considera muy buena la información respecto al uso de mascarilla, este resultado se refuerza con un 27% que califica de buena la información, lo que nos permite interpretar que sumando los dos resultados tenemos un 55% que considera buena y muy buena. Por otro lado, encontramos un 4% las considera muy mala y otro 4% es decir 16 encuestados lo considera como mala la información sumando estos últimos resultados tenemos un 8% dato que es importante tener en cuenta para la implementación de una mejora.

Las respuestas de regular se pueden apreciar que un 36% equivalente a 135 encuestados no los rechaza rotundamente por el contrario podemos deducir que este porcentaje tiene una ligera inclinación a los datos más alentadores que son el 55% antes mencionado.

Finalmente se puede concluir que existe una buena calificación respecto a la información del uso de mascarillas que se difunden en el Facebook oficial del hospital regional de Ica.

Al referirnos a la hipótesis específica 3, las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación del distanciamiento social de los seguidores de la red social, durante un año de la pandemia y luego de tamizar la información para su representación en la tabla 9 y figura 12 se pudo llegar a los siguientes datos.

Del total de encuestados se encontró que 138 de ellos es decir el 36% considera muy buena y relevante los contenidos vinculados al distanciamiento social, un dato también referente es el 37% traducido en 142 encuestados que lo considera buena consiguiendo entre ambas cifras un importante 73% resultado que se ratifica con 280 encuestados que creen que es muy buena o buena este tipo de contenido, 48 encuestados lo considera como regular y un 8% y 5% lo considera mala y muy mala respectivamente.

Tras la lectura de los datos presentados se puede concluir que existe una calificación auspiciosa respecto a la relevancia de los contenidos referidos al distanciamiento social que se comparten a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica.

## V. CONCLUSIONES

La presente investigación concluye que:

1. Las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social, durante los meses de abril a diciembre del 2,020.
2. La accesibilidad a la red social Facebook oficial del Hospital Regional de Ica se representa en 52.88% de usuarios asiduos a las redes sociales, el personal de salud de la región alcanza el 43.22% y solo 3.88%, seguidores reúnen otro perfil.
3. El número de personas alcanzadas de manera orgánica, es decir, sin costo alguno fue de un promedio de 3,447 y por ende no se detecta formas de alcance de manera paga.
4. Las interacciones que tiene mayor número son las imágenes y videos alcanzando un 84.33% en relación a los textos que alcanzan un 10.22% y lo enlaces un 5.77%.
5. Crecimiento 5.33% de nuevos seguidores y un promedio mensual de 3,442 personas alcanzadas durante el 2,020.
6. Poca capacidad de respuesta de parte de la oficina de relaciones públicas frente a los comentarios y mensajes generados por seguidores.
7. Los contenidos referidos al lavado de manos, uso correcto de la mascarilla y el distanciamiento social que se comparten a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica, contribuyen al fortalecimiento de hábitos en las familias de los seguidores.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Fortalecer las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica propiciando la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social.
2. Promover la accesibilidad del personal de salud de la región al Facebook oficial del Hospital Regional de Ica y que estos hagan efecto multiplicador de los contenidos publicados.
3. Seguir creciendo en el número de personas alcanzadas de manera orgánica.
4. Reforzar las interacciones a nivel de imágenes y videos alcanzando y potenciar las referidas a los textos y enlaces.
5. Promover el crecimiento de nuevos seguidores del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica
6. Potenciar el área de relaciones públicas del hospital Regional de Ica para mejorar la capacidad de respuesta frente a los comentarios y mensajes generados por los seguidores.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- Allcott, Hunt y Gentzkow, M. (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. *Journal of Economic Perspectives*, 31, 211–236. <https://doi.org/10.1257>
- Castillo, Y. (2014). *La red social Facebook, como herramienta promoción en Paracas*. Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.
- Celada, J. (2011). La empresa en la Web 2.0. *Revista Galega de Economía*, 286. <https://www.redalyc.org/pdf/391/39118564013.pdf>
- Chaccour, Carlos y Villasanjuan, R. (2020). *Infodemia: ¿Cómo ha afectado la epidemia de desinformación a la respuesta frente a la COVID-19?* [www.isglobal.org](http://www.isglobal.org)
- Champe, N. (2014). *La red social Facebook como plataforma comunicativa y la prevención de la violencia en la provincia Ica. o Title*. Universidad Nacional San Luis Gonzaga.
- Clavero, J. (2018). Posverdad y exposición selectiva a fake news. *Contratexto*. <https://doi.org/10.26439>
- Concepto.pe. (2019). *Concepto.pe*. <https://concepto.de/web-2-0/>
- Delfresco-Garcia, M. (2019). Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad. *Profesional de La Información*, 247. <https://doi.org/10.3145>
- Delgado, I. (2019). *Significados.com*. [www.significados.com/feedback](http://www.significados.com/feedback)
- Dirección Regional de Salud*. (2018). <http://www.diresaica.gob.pe/index.php/institucion/historia>
- Gambeta, M. (2020). Comprendiendo el comportamiento del COVID-19 por medio del análisis de redes sociales (ARS) - versión en Español. *Researchgate*. <https://www.researchgate.net/publication/340568138>
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. *Hospital Regional de Ica*. (n.d.). 2015. <https://www.hrica.gob.pe/index.php/institucional/mision-y-vision-del-hospital>
- Jauregui, M. (2016). *Aprendiendo Administración*. <https://aprendiendoadministracion.com/ques-es-el-management>

- López, R. (2010). *Interpretación de datos estadísticos* (Universida).
- Marquina-Arenas, J. (2013). *Plan social media y community manager* (UOC).
- Neo Attack. (2019). [neoattack.com/neowiki/fan-page](http://neoattack.com/neowiki/fan-page)
- Organización Mundial de la Salud. (2020). [www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019](http://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019)
- Portilla, D. A. (2021). *Covid 19 y la responsabilidad médica análisis del efecto de la pandemia sobre el régimen de responsabilidad administrativa en las prestaciones otorgadas por los servicios de salud pública* [Universidad de Chile].  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/178552>
- Tapia, A. (2020). *Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/15620>
- Valderrama, S. (2014). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (E. S. Marcos (Ed.)).
- Valkenburg PM, P. J. (2011). Online communication among adolescents: an integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *National Library of Medicine*.  
<https://doi.org/10.1016>

## VIII. ANEXOS

## Figura 15

Resolución Decanal N° 0139-D-FCCTA-UNICA-2021



**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,  
TURISMO Y ARQUEOLOGÍA



### **RESOLUCION DECANAL N° 0139-D-FCCTA-UNICA-2021**

Ica, 02 de julio de 2021

#### **VISTO:**

El OFICIO N° 88-U.I. FCCTA-UNICA-2021, de la Unidad de Investigación, recepcionado el 01 de julio de 2021, en la cual remite el Acta que aprueba el Proyecto de Tesis titulado: **LAS PUBLICACIONES COVID19 EN EL FACEBOOK OFICIAL DEL HOSPITAL REGIONAL DE ICA Y LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD, DURANTE EL AÑO 2020**, presentado por el bachiller en Ciencias de la Comunicación, **FELICES PACHECO ELDERTH FRANCISCO**

#### **CONSIDERANDO:**

Que, de acuerdo al Art.8° de la Ley Universitaria N° 30220 Las Universidades son autónomas en lo académico, administrativo, económico, y normativo implicando la potestad autodeterminativa para estructurar, organizar y conducir la institución universitaria, con atención a su naturaleza, características y necesidades. Es formalmente dependiente del régimen normativo;

Que, de acuerdo con el artículo 48° del Estatuto de la Universidad San Luis Gonzaga, aprobado con Resolución Rectoral N° 860-R-UNICA-2020 y sus modificatorias aprobadas con Resolución Rectoral N° 158-R-UNICA-2021, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología es una unidad de formación académica, profesional y de gestión. Está integrada por docentes y estudiantes. Las Facultad organiza, gestiona y conduce al régimen de estudios de pregrado, posgrado y segunda especialidad profesional, que permite la obtención de grados académicos y de títulos a nombre de la nación;

Que, con Resolución Rectoral N° 010-R-UNICA-2017, del 05 de setiembre del 2017, se Designa como Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, al Dr. **EPIFANIO HUAMANI LICAS**, por el periodo comprendido del 02 de Setiembre de 2017 al 01 de Setiembre de 2021;

Que, con Resolución del Consejo Directivo de la Superintendencia Nacional de Educación Superior N° 174-2019-SUNEDU/CD, publicada en el diario oficial "El Peruano" el 26 de diciembre del 2019, se modifica el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar Grados Académicos o Títulos Profesionales-RENATI;

Que, el Artículo 16° del Decreto de Urgencia N° 026-2020, publicado el 15/03/2020, sobre Trabajo Remoto, faculta a empleadores del Sector Público y Privado, en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19, implementar el trabajo remoto, utilizando cualquier medio o mecanismo que posibilite realizar las labores fuera del centro de trabajo, siempre que la naturaleza de las labores lo permita;

Que el Decreto Legislativo N° 1496 de fecha 10 de mayo de 2020, modifica el Art. 47° de la Ley Universitaria N° 30200, cuya finalidad es la de garantizar los servicios de educación superior universitaria, optando por la modalidad a distancia o no presencial, caracterizada por la interacción, simultánea o diferida, entre los estudiantes y los docentes, facilitada por medios tecnológicos;

Que, en concordancia con lo establecido en el artículo 32 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" aprobado mediante Resolución Rectoral N° 048-R-UNICA-2021 de fecha 25 de enero de 2021, en su inc. 09 establece que, la Facultad emitirá la Resolución Decanal de aprobación del proyecto de Tesis y autorización de su ejecución;

Que según, el referido reglamento, indica, que a partir de la emisión de la resolución de aprobación del proyecto de tesis y autorizado su desarrollo tiene un plazo máximo de dieciocho (18) meses para que presente la tesis.

Que, en Sesión del Comité de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología, de fecha 30 de junio de 2021, aprueban el Proyecto de Tesis titulado: **LAS PUBLICACIONES COVID19 EN EL FACEBOOK OFICIAL DEL HOSPITAL REGIONAL DE ICA Y LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD, DURANTE EL AÑO 2020**, presentado por el bachiller en Ciencias de la Comunicación, **FELICES PACHECO ELDERTH FRANCISCO**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología

Que, en uso de las atribuciones conferidas al Señor Decano en los artículos 68º y 70º de la Ley Universitaria N° 30220; en su Art. N° 39º del Estatuto y su Art. N° 176 del Reglamento General de la UNICA;

**SE RESUELVE:**

- Artículo 1°.- APROBAR**, el Proyecto de Tesis denominado: **"LAS PUBLICACIONES COVID19 EN EL FACEBOOK OFICIAL DEL HOSPITAL REGIONAL DE ICA Y LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD, DURANTE EL AÑO 2020"**, presentado por el bachiller en Ciencias de la Comunicación, **FELICES PACHECO ELDERTH FRANCISCO**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología.
- Artículo 2°.- AUTORIZAR**, la ejecución del Proyecto de Tesis denominado **"LAS PUBLICACIONES COVID19 EN EL FACEBOOK OFICIAL DEL HOSPITAL REGIONAL DE ICA Y LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD, DURANTE EL AÑO 2020"** de la línea de investigación: **Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales**; del bachiller en Ciencias de la Comunicación, **FELICES PACHECO ELDERTH FRANCISCO**.
- Artículo 3°.- COMUNICAR** la presente Resolución Decanal a las instancias correspondientes, y a la interesada para su conocimiento y demás fines.

**Regístrese, Comuníquese, Archívese.**



Figura 16

Instrumento Encuesta

### Instrumento – Encuesta

DIM	ÍTEMS	muy buena	buena	regular	mala	muy mala
Lavado de Manos	¿Cómo calificas la información respecto a los protocolos de bioseguridad que se difunde en el Facebook oficial del hospital regional de Ica?					
	¿Qué tan relevante te parece el contenido referido al lavado de manos que se comparte a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica?					
	¿Consideras que la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos?					
	¿Consideras que la información referida al lavado de manos difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia?					
Uso de Mascarilla	¿Qué tan relevante te parece el contenido referido al uso de mascarilla que se comparte a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica?					
	¿Consideras que la información respecto al uso correcto de mascarilla difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos?					
	¿Consideras que la información referida al uso correcto de la mascarilla difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia?					
Distanciamiento social	¿Qué tan relevante te parece el contenido referido al distanciamiento social que se comparte a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica?					
	¿Consideras que la información respecto al distanciamiento social difundido a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido cambiar tus hábitos?					
	¿Consideras que la información referida al distanciamiento social difundida a través del Facebook oficial del hospital regional de Ica te ha permitido reforzar los protocolos de bioseguridad de la familia?					

**Figura 17**  
*Instrumento Lista de Cotejo*

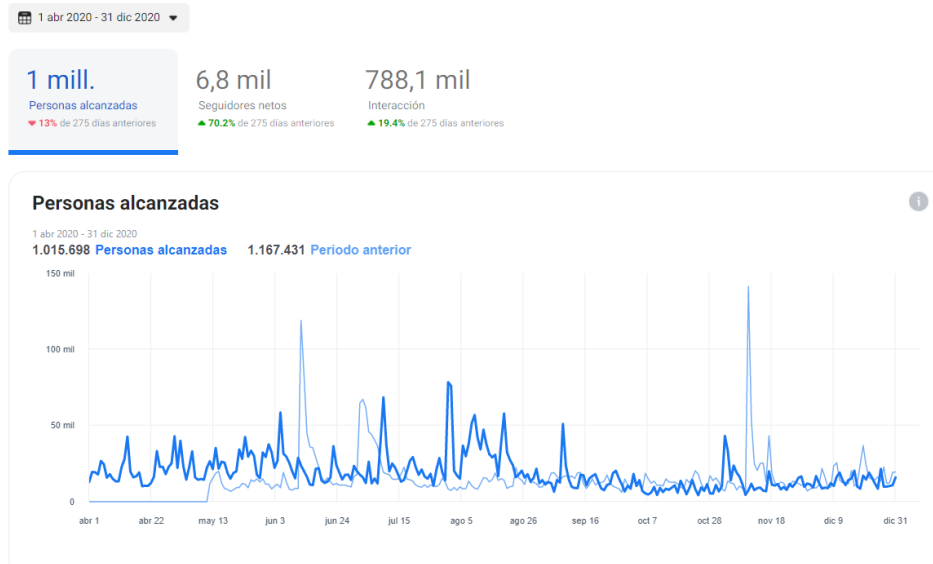
### Instrumento – Lista de cotejo

**Tema de investigación:**  
**Objetivo de la investigación:**  
**Fecha y hora: de Cotejo:**  
**Responsable del Cotejo:**

DIM	CRITERIOS DE COTEJO		RANGO				
			Indicador	0 - 50	50 - 100	100 -200	200 a más
Accesibilidad	1	Número de seguidores	Usuarios de redes sociales				
			Personal de Salud				
			Otros				
Productividad	2	Personas alcanzadas	Orgánicas				
			Pagadas				
	3	Número de Interacciones	Textos				
			Imágenes/videos				
			Enlaces				
Nivel de Respuesta	4	Capacidad de respuesta	Comentarios				
			Mensajes				
Objetivos planteados	5	Metas Obtenidas	Nuevos seguidores				
			Nivel de alcance				
	6	Determinación de resultados	Visitas a la página				

## Figura 18

Número de personas alcanzadas desde 01 de abril al 31 de diciembre 2,020



## Figura 19

Número de personas alcanzadas desde 01 de abril al 31 de diciembre 2,020



**Figura 20**

Número de interacciones desde 01 de abril al 31 de diciembre 2,020

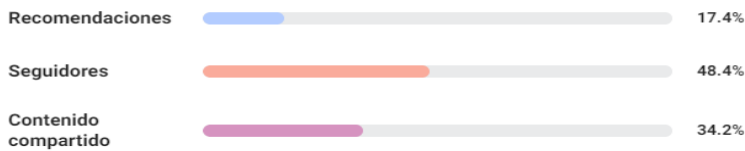


**Figura 21**

Número de reproducciones desde el 01 de abril al 31 de diciembre 2,020

**De dónde provienen tus reproducciones**

Orígenes de tráfico desde 1 abr 2020 - 31 dic 2020



**Duración de las reproducciones**

Desglose de las reproducciones de video durante este período.

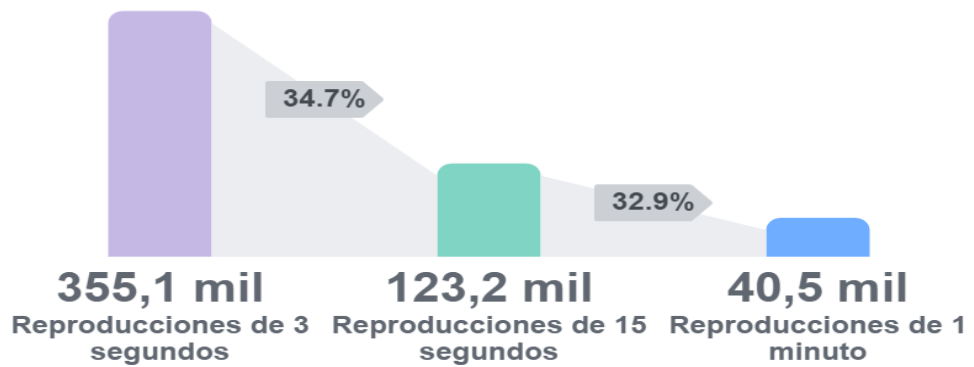



Figura 22  
Matriz de consistencia

MATRÍZ DE CONSISTENCIA

LAS PUBLICACIONES COVID19 EN EL FACEBOOK OFICIAL DEL HOSPITAL REGIONAL DE ICA Y LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD, DURANTE UN AÑO DE PANDEMIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	CRITERIOS	VARIABLES	
				INDEPENDIENTE	DEPENDIENTE
¿De qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social, durante el año 2020?	Identificar de qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social, durante el año 2020.	Las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación de protocolos de bioseguridad en los seguidores de la red social, durante el año 2020.	VARIABLES	Publicaciones en Facebook	Protocolo de bioseguridad
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>	INDICADORES	Visibilidad Influencia Popularidad Tiempo de una información Tiempo de reacción Número de seguidores Personas alcanzadas N° de interacciones Metas Obtenidas Determinación de resultados	Uso de jabón Tiempo Tipo de cubre boca Frecuencia de uso Actividades personales Actividades laborales Actividades sociales
<p><b>P.E.1</b> ¿De qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación del lavado de manos en los seguidores de la red social, durante el año 2020?</p> <p><b>P.E.2</b> ¿De qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación del uso de mascarilla en los seguidores de la red social, durante el año 2020?</p> <p><b>P.E.3</b> ¿De qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación del distanciamiento social e los seguidores de la red social, durante el año 2020?</p>	<p><b>O.E.1</b> Identificar de qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación del lavado de manos en los seguidores de la red social, durante el año 2020.</p> <p><b>O.E.2</b> Identificar de qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación del uso de mascarilla en los seguidores de la red social, durante el año 2020.</p> <p><b>O.E.3</b> Identificar de qué manera las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen a la implementación del distanciamiento social en los seguidores de la red social, durante el año 2020.</p>	<p><b>H.E.1</b> Las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación del lavado de manos en los seguidores de la red social, durante el año 2020.</p> <p><b>H.E.2</b> Las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación del uso de mascarilla en los seguidores de la red social, durante el año 2020.</p> <p><b>H.E.3</b> Las publicaciones sobre Covid19 en el Facebook oficial del Hospital Regional de Ica contribuyen significativamente a la implementación del distanciamiento social de los seguidores de la red social, durante el año 2020.</p>	<b>ESTRATEGIA METODOLÓGICA</b>		
			<b>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>		<b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>
			Observación Encuestas	Lista de cotejo Cuestionario	
			<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>
			La investigación es de tipo básica por cuanto contribuirá con el conocimiento científico de las variables Publicaciones en Facebook y Protocolos de bioseguridad de los seguidores de la red social Facebook del Hospital Regional de Ica. Es transversal por cuanto se investigará el fenómeno en un momento dado. El nivel de investigación es <i>explicativa</i> porque prueba sus hipótesis a través de los diseños no experimentales y experimentales.		 <p>Figura N° 4 Diseño de investigación experimental</p> <p>Nota: Se describe las características de los componentes del Diseño</p> <p>V1: Publicación en Facebook V2: Protocolo de bioseguridad R1: Relación de los variables R2: Relación de variables R3: Relación de variables R4: Relación de variables R5: Relación de variables</p>
<p style="text-align: center;"><b>POBLACIÓN:</b> Seguidores del Facebook oficial del Hospital Regional de Ica que suman 30,859 Fuente: Base de datos de Facebook Oficial del Hospital Regional de Ica</p>			<p><b>TÉCNICA MUESTRAL</b></p> $n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + PQZ^2}$		<p><b>MUESTRA</b> 380 Seguidores del Facebook Oficial HRI</p>

