



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## **Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional**

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

**Percepción del nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos entre los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, 2023**

Presentado por:

**AUQUES BILBAO, ERNESTO ALONZO**

De la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **4%** por el cual se otorga el calificativo de:

**APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.**

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 10 de Junio de 2024

.....  
Dra. JOSEFA BERTHA PARI OLARTE  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Farmacia y Bioquímica



Percepción del nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos entre los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, 2023

Línea de investigación

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

Bach. ERNESTO ALONZO AUQUES BILBAO

Ica, Perú

2024

## **DEDICATORIA**

A Dios por ayudarme a no rendirme y llegar hasta el final, a mi madre Flor Bilbao que día a día estuvo conmigo apoyándome en cada momento, a mi padre Mariano Auques que partió antes de tiempo de este mundo se que orgullosamente me observa y bendice desde el cielo y a mis hermanos Luis y Jonathan que son el pilar de mi familia junto a todos mis sobrinos. Estoy muy feliz por este logro y poder compartirlo y celebrarlo junto a ellos.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi padre y a mi madre que siempre confiaron en mi y me apoyaron, el apoyo de mi pareja que gracias a todos sus consejos y sabiduría pude avanzar en esta etapa de mi vida. También darle todas las gracias a mi asesor el Dr. Luis Alejandro Calle Vilca por guiarme en toda esta etapa.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	16
2.1 Tipo y diseño de investigación	16
2.2 Población y muestra	16
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.4 Análisis de datos	18
2.5 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
VIII. ANEXOS	43

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Distribución de participantes según sexo	19
<b>Tabla 2.</b> Distribución de participantes según etapas de vida	20
<b>Tabla 3.</b> Distribución de participantes según características descriptivas de la edad	21
<b>Tabla 4.</b> Riesgo funcional: Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él	22
<b>Tabla 5.</b> Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos	23
<b>Tabla 6.</b> Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable	24
<b>Tabla 7.</b> Riesgo funcional: Valor cualitativo y cuantitativo	25
<b>Tabla 8.</b> Riesgo físico: Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia	26
<b>Tabla 9.</b> Riesgo físico: Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud	27
<b>Tabla 10.</b> Riesgo físico: Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico	28
<b>Tabla 11.</b> Riesgo físico: Valor cualitativo y cuantitativo	29
<b>Tabla 12.</b> Riesgo psicológico: Se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos	30
<b>Tabla 13.</b> Riesgo psicológico: Se siente ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos	31
<b>Tabla 14.</b> Riesgo psicológico: Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos	32
<b>Tabla 15.</b> Riesgo psicológico: Valor cualitativo y cuantitativo	33
<b>Tabla 16.</b> Percepción de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos	34

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Distribución porcentual de participantes según sexo	19
<b>Figura 2.</b> Distribución porcentual de participantes según etapas de vida	20
<b>Figura 3.</b> Características descriptivas de la edad de los participantes	21
<b>Figura 4.</b> Riesgo funcional: Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él	22
<b>Figura 5.</b> Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos	23
<b>Figura 6.</b> Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable	24
<b>Figura 7.</b> Riesgo funcional: Valor cualitativo y cuantitativo	25
<b>Figura 8.</b> Riesgo físico: Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia	26
<b>Figura 9.</b> Riesgo físico: Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud	27
<b>Figura 10.</b> Riesgo físico: Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico	28
<b>Figura 11.</b> Riesgo físico: Valor cualitativo y cuantitativo	29
<b>Figura 12.</b> Riesgo psicológico: Se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos	30
<b>Figura 13.</b> Riesgo psicológico: Se siente ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos	31
<b>Figura 14.</b> Riesgo psicológico: Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos	32
<b>Figura 15.</b> Riesgo psicológico: Valor cualitativo y cuantitativo	33
<b>Figura 16.</b> Percepción de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos	34

## RESUMEN

Objetivo: Categorizar la percepción de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo. Estrategia metodológica. Estudio cuantitativo, observacional, descriptivo. Diseño no experimental. Población, pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, muestreo probabilístico sistemático. Técnica, encuesta. Instrumento, cuestionario validado. Se utilizó la Escala de Likert para medir el acuerdo o desacuerdo con la declaración. La percepción de riesgo se evaluó a través de las dimensiones : funcional, física y psicológica. Resultados y conclusiones: La proporción de participación de sexo femenino es mayor: 55% (IC 95%: 44,09 – 65,90) en relación a sexo masculino: 45% (IC 95%:34,09 – 55,90). Edad media de los participantes 36,2 años. En Riesgo funcional, la puntuación promedio alcanzada fue de 2,17, que indica un nivel de percepción de riesgo moderado. En Riesgo físico la puntuación promedio alcanzada fue de 2,25, indicando un nivel de percepción de riesgo moderado. En Riesgo psicológico, la puntuación promedio alcanzada fue de 2,12, que indica un nivel de percepción de riesgo moderado.

Palabras clave. Medicamentos, riesgo, funcional, físico, psicológico

## ABSTRACT

Objective: To categorize the perception of risk in the purchase and use of generic medications among the residents of the Pueblo Nuevo district. Methodological Strategy: Quantitative, observational, descriptive study. Non-experimental design. Population: residents of the Pueblo Nuevo district, systematic probabilistic sampling. Technique: survey. Instrument: validated questionnaire. The Likert Scale was used to measure agreement or disagreement with the statement. Risk perception was evaluated through the dimensions: functional, physical, and psychological. Results and Conclusions: The proportion of female participants is higher: 55% (95% CI: 44.09 – 65.90) compared to male participants: 45% (95% CI: 34.09 – 55.90). The average age of the participants was 36.2 years. In functional risk, the average score achieved was 2.17, indicating a moderate level of risk perception. In physical risk, the average score achieved was 2.25, indicating a moderate level of risk perception. In psychological risk, the average score achieved was 2.12, indicating a moderate level of risk perception.

Keywords: Medications, risk, functional, physical, psychological.

## I. INTRODUCCIÓN.

Si bien los medicamentos genéricos se prescriben ampliamente, algunas publicaciones revelan que algunos consumidores todavía dudan sobre el uso de medicamentos genéricos y creen que no son tan seguros o efectivos como los medicamentos de marca (1).

Se han realizado numerosos estudios en varios países para evaluar la actitud y el comportamiento del consumidor al comprar medicamentos genéricos. Las publicaciones revelan que las percepciones con respecto a la compra de estos medicamentos genéricos pueden verse influenciadas por la calidad percibida, las características del producto, las experiencias pasadas y las recomendaciones del proveedor de atención médica (2).

La percepción del nivel de riesgo en la compra de medicamentos genéricos puede variar de una persona a otra y depende en gran medida de la información disponible, la confianza en el sistema de salud y la educación del consumidor.

La percepción de riesgo en el contexto del comportamiento del consumidor y el marketing se puede descomponer en diversas dimensiones o aspectos que influyen en cómo un individuo percibe y evalúa los riesgos asociados a un producto o servicio. Algunas de las dimensiones clave de la percepción de riesgo incluyen:

Riesgo funcional: La preocupación de que el producto no cumpla con sus funciones o propósitos previstos. Los consumidores pueden percibir riesgo funcional si dudan de que un producto satisfaga sus necesidades.

Riesgo físico: La preocupación por la seguridad personal o la integridad física al usar un producto en este caso medicamentos genéricos

Riesgo psicológico: La preocupación por el estrés emocional o psicológico que podría derivarse de la elección de un producto. Esto puede incluir la ansiedad, la insatisfacción o la decepción.

Las personas que tienen un mayor conocimiento sobre los medicamentos genéricos y cómo funcionan tienden a tener una percepción de riesgo más baja. Esto se debe a que comprenden que los medicamentos genéricos deben cumplir con los mismos estándares de seguridad y eficacia que los medicamentos de marca. Algunas personas pueden tener una mayor confianza

en los medicamentos de marca y pueden percibir un mayor riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos. Sin embargo, se debe destacar que los medicamentos genéricos están regulados y deben demostrar su equivalencia en términos de calidad y eficacia. Por otro lado, las experiencias personales o de conocidos con medicamentos genéricos o el costo de estos medicamentos pueden influir en la percepción del riesgo. Si alguien ha tenido una experiencia positiva con medicamentos genéricos, es más probable que tenga una percepción de riesgo baja y si ha tenido una experiencia negativa podría percibir un mayor riesgo. En el caso del costo, al ser más bajo que el de los medicamentos de marca, se puede asociar con falta de calidad.

Entre los antecedentes relacionados con la investigación, se tienen a: Zerbini C, et al. (3) 2017, en su estudio plantearon como objetivo, explorar el proceso de toma de decisiones del consumidor en el contexto de los medicamentos genéricos. Métodos, se realizó una encuesta en línea a 2.222 italianos que compraron medicamentos en el pasado. Resultados, los constructos considerados en el análisis, excepto el control del comportamiento percibido, contribuyen a explicar la intención de compra de medicamentos genéricos por parte del consumidor, después de controlar las variables demográficas (edad, ingresos, educación). Específicamente, la actitud, la norma subjetiva, el comportamiento pasado, la identidad personal y la confianza en el farmacéutico tienen una influencia positiva en la intención de comprar medicamentos genéricos. Por el contrario, el riesgo percibido hacia los productos y la sensibilidad de la marca actúan negativamente. Conclusiones, los resultados del estudio podrían ser útiles para los responsables de las políticas públicas en el desarrollo de políticas efectivas y campañas educativas destinadas a promover los medicamentos genéricos. Específicamente, los esfuerzos de marketing deben dirigirse a informar a los consumidores sobre las características de los medicamentos genéricos para mitigar el riesgo percibido hacia estos productos y crear conciencia durante su proceso de toma de decisiones.

Ali Jinnah S, et al. (4) 2020, en su estudio sobre, comportamiento del consumidor hacia la compra de medicamentos sin receta mencionan que, el mercado de medicamentos de venta libre siempre está bajo investigación debido a su naturaleza de automedicación. Los principales factores psicológicos como la actitud, la norma subjetiva, el control conductual percibido y el riesgo percibido se consideran en los consumidores como los determinantes de la decisión de compra de medicamentos de venta libre. El estudio incorpora la teoría extendida de teoría del comportamiento planificado para medir de manera efectiva los constructos de investigación. Se aplicó una técnica de muestreo intencional no probabilístico para elegir a 308 encuestados del territorio metropolitano de los estados de Kuala Lumpur y Selangor en Malasia. Para el análisis de los datos se ha utilizado la técnica de análisis factorial exploratorio y modelización de ecuaciones estructurales. Los resultados revelaron que la actitud de los

clientes, la norma subjetiva y el control conductual percibido hacia los medicamentos de venta libre fueron de gran importancia, mientras que el riesgo percibido no fue significativo. Conclusión, es importante explorar si los resultados son válidos para las poblaciones de otras naciones ya que existen diferentes entornos sociales, enfoques nacionales y pautas de atención médica. Por lo tanto, el uso de medicamentos de venta libre y el comportamiento de compra podrían ser una parte integradora de los marcos y prioridades de atención médica global.

Keai SH, et al. (5) 2021, Plantean en su estudio el objetivo de examinar los factores que influyen en la disposición a comprar medicamentos genéricos en Malasia. Método, encuesta, utilizando métodos en línea y fuera de línea. Se recopilaron 283 respuestas. Resultados, las seis dimensiones de riesgo (riesgo físico, financiero, de desempeño, social, tiempo, psicológico) afectan significativamente la disposición a comprar medicamentos genéricos. El Riesgo de desempeño tiene la mayor contribución al riesgo. Además, los resultados de la investigación encontraron que la confianza, no afecta el riesgo pero afecta la voluntad de comprar. Conclusión, los hallazgos proporcionan importantes implicaciones para el gobierno, responsables políticos, los fabricantes y comercializadores farmacéuticos en sus esfuerzos por reducir el aumento de los costos farmacéuticos y aumento de la tasa de sustitución de genéricos.

Hatem G, et al. (6) 2023, en su estudio plantean, evaluar el nivel de conocimiento y la percepción que tiene la población respecto a los medicamentos genéricos. Métodos, se llevó a cabo un estudio observacional de corte transversal en la población adulta de Líbano. En total, 385 pacientes participaron en el estudio, y los datos se recolectaron a través de una encuesta uniforme en seis centros de salud públicos. Resultados, los participantes expresaron desconfianza hacia los medicamentos genéricos, ya sea indicando que no eran tan efectivos como las marcas (36.9%), que su calidad era inferior a la de las marcas (38.5%) o que tenían más efectos secundarios que las marcas (38.4%). Aproximadamente el 52% afirmó que nunca compraría medicamentos genéricos, y dos tercios (68.6%) manifestaron preferencia por los medicamentos de marca en lugar de los genéricos. Después de ajustar por factores sociodemográficos, se encontró que tener un alto ingreso (odds ratio (OR) = 3.7), saber que las marcas y los genéricos contienen los mismos ingredientes activos (OR = 2.28) y creer que las marcas y los genéricos son igualmente efectivos (OR = 6.46) fueron los principales predictores independientes de la disposición a comprar medicamentos genéricos. Conclusión, la falta de conocimiento y las percepciones erróneas acerca de los medicamentos genéricos están limitando su uso, y por tanto, es necesario abordar estos problemas para fomentar una mayor aceptación y utilización de los medicamentos genéricos.

Como antecedentes nacionales se presentan a: Tizón J. (7) 2014, como referente en este tipo de estudios en el Perú, quién en su tesis de Maestría planteó como objetivo, analizar la

percepción de riesgo asociada al uso de medicamentos genéricos entre los clientes de farmacias privadas en un distrito de Lima, Perú. Métodos, se llevó a cabo un estudio de tipo observacional y transversal. La selección de los participantes se realizó de manera conveniente, entrevistando a 36 usuarios de farmacias privadas justo después de salir del establecimiento, siguiendo criterios de selección previamente establecidos. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante un cuestionario aplicado a través de una entrevista. La percepción de riesgo se evaluó en cinco dimensiones: funcional, física, financiera, social y psicológica, utilizando una escala de Likert de siete grados. Resultados, el promedio de edad de los participantes fue de  $47.6 \pm 17.4$  años, con un 52.8% de mujeres y un 63.8% de casados o convivientes. La mayoría de los encuestados presentó una percepción de riesgo que variaba de buena a regular en relación al uso de medicamentos genéricos (>86%) en las dimensiones de riesgo financiero, físico, social y psicológico, mientras que en la dimensión funcional, este porcentaje fue del 63.9%. Al evaluar el riesgo global asociado al uso de medicamentos genéricos, se observó que un 97.2% de los participantes tenían una percepción que iba de buena a regular. Conclusiones, la mayoría de los usuarios de farmacias privadas en el distrito de Lima, Perú, tenían una percepción de riesgo que variaba de buena a regular en lo que respecta al uso de medicamentos genéricos. En cuanto a las dimensiones específicas, la percepción era principalmente buena o regular en los aspectos financieros, sociales y psicológicos, siendo ligeramente menor en las dimensiones funcionales y físicas.

Mendoza-Chuctaya G, et al. (8) 2019, en su estudio investigaron la percepción pública de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos originales de marca en los hospitales peruanos. Métodos, en el estudio participaron 4914 personas de 18 y más años de 13 ciudades del Perú. El estudio examinó las características socioeconómicas y demográficas y las percepciones de los medicamentos genéricos versus los de marca. Para determinar asociaciones para cada intercepto de variables, los autores calcularon razones de prevalencia (RP) e intervalos de confianza del 95 % (IC del 95 %). Resultados, de los 4914 participantes, el 46,7% creía que los medicamentos genéricos eran menos eficaces que los de marca y el 49,3% recomendaba o recomendaría medicamentos genéricos a otras personas; El análisis multivariado mostró que las personas con ingresos inferiores a S/1000 (\$300) tenían probabilidades de recomendar el medicamento genérico (RP = 1,36; IC 95%: 1,14-1,63). Conclusión, los resultados indican que aún existe una concepción errónea y baja aceptación de los medicamentos genéricos entre la población peruana, y se debe aprovechar la investigación para desarrollar políticas de salud que garanticen una selección de medicamentos de bajo costo y calidad.

Riveros D. (9) 2019, en su tesis de especialidad menciona como objetivo, determinar la percepción de riesgo en el uso de medicamentos genéricos por parte de los clientes de

farmacias privadas en el Sector A.H. San Antonio de Padua - Zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2019. Métodos, se llevó a cabo un estudio observacional transversal mediante un muestreo por conveniencia, entrevistando a un total de 372 usuarios de diferentes farmacias privadas previamente seleccionadas. La recopilación de datos se realizó mediante un cuestionario administrado en forma de encuesta. La percepción del riesgo en el uso de medicamentos genéricos se evaluó en tres dimensiones: riesgo funcional, riesgo físico y riesgo psicológico, utilizando una escala de Likert. Los resultados revelaron que la mayoría de los encuestados tenían edades comprendidas entre 19 y 34 años (66.6%), con una minoría de personas mayores de 60 años (2.7%). También se observó una mayor representación de mujeres (76.9%) en comparación con hombres (23.1%), y la gran mayoría de los encuestados tenían educación superior (92.7%), mientras que solo un pequeño porcentaje tenía educación secundaria (7.3%). En cuanto a la percepción del riesgo en el uso de medicamentos genéricos, la mayoría de los encuestados tenían una percepción positiva (67.2%) en comparación con una percepción regular (32.8%). En cuanto al riesgo funcional, la percepción regular (48.4%) y la percepción mala (39%) superaron a la percepción buena (12.6%). En lo que respecta al riesgo físico, la percepción regular (36.8%) y la percepción mala (32.8%) superaron nuevamente a la percepción buena (30.4%). Por último, en relación al riesgo psicológico, la percepción regular (48.7%) fue la más común, seguida de la percepción buena (28.2%), mientras que la percepción mala representó el 23.1%. Conclusión, los resultados de este estudio indican que la percepción del riesgo en la población estudiada en 2019 es mayoritariamente regular, seguida de buena y mala en proporciones menores.

Atendiendo a lo importante de la problemática relacionada a los medicamentos genéricos, se planteó como problema general; ¿En qué medida los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo perciben riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos?, estudio realizado a través de una encuesta en el año 2023. Se deriva del problema, el objetivo general: Categorizar la percepción de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo y derivandose de este, los objetivos específicos: 1. Identificar en la dimensión funcional; la percepción de riesgo de pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, en la compra y uso de medicamentos genéricos; 2. Identificar en la dimensión física; la percepción de riesgo de los usuarios de establecimientos farmacéuticos, en la compra y uso de medicamentos genéricos; 3. Identificar en la dimensión psicológica; la percepción de riesgo de los de pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, en la compra y uso de medicamentos genéricos.

Siendo un estudio observacional, descriptivo (11), con fines de toma de decisión, se planteó las siguientes hipótesis de trabajo:

H1: Los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, tienen una percepción de riesgo baja en lo que respecta a la compra y uso de medicamentos genéricos.

Ho: Los usuarios de establecimientos farmacéuticos, tienen una percepción de riesgo alta en lo que respecta a la compra y uso de medicamentos genéricos.

Como variables se tienen; variable independiente: Medicamentos genéricos; y como variable dependiente: Percepción de riesgo, en las dimensiones, - funcional, - física, y - psicológica. Siendo la variable interviniente: Pobladores del distrito de Pueblo Nuevo.

Eguiguren J,(10) citando a Stone y Grønhung, 1993, menciona que el concepto de riesgo percibido es empleado por los investigadores que se enfocan en el comportamiento de los consumidores y en el ámbito del marketing para elucidar las percepciones que los consumidores tienen acerca de la incertidumbre y las posibles consecuencias desfavorables asociadas a la adquisición de un producto o servicio. De manera más específica, se puede definir el riesgo percibido como la anticipación de resultados o eventos negativos o sospechosos que podrían materializarse.

El estudio de la percepción de riesgo al comprar medicamentos genéricos es de suma importancia considerando que la percepción de riesgo está directamente relacionada con la seguridad del paciente. Si los usuarios perciben un mayor riesgo al comprar medicamentos genéricos, podrían optar por no tomar sus medicamentos recetados o no seguir las indicaciones médicas, lo que puede tener graves consecuencias para su salud. Es necesario que los pacientes comprendan que los medicamentos genéricos suelen ser más económicos que las versiones de marca, lo que puede aumentar la accesibilidad a tratamientos médicos para un mayor número de personas. Sin embargo, si la percepción de riesgo es alta, las personas podrían evitar los genéricos y optar por medicamentos de marca más costosos, lo que puede tener un impacto negativo en su presupuesto.

Los resultados del estudio permiten un mayor conocimiento sobre el tema lo que puede servir como indicador a los profesionales de la salud y a las autoridades sanitarias a comprender mejor las preocupaciones de los pacientes y a desarrollar estrategias de comunicación y educación que disipen los temores infundados y promuevan el uso seguro y apropiado de medicamentos genéricos.

El informe final se presenta en ocho secciones, de acuerdo a las normas emanadas del Vicerrectorado de Investigación:

I. Introducción. Se presenta en redacción continua sin apartados, siguiendo los

lineamientos de la guía de presentación correspondiente. Se expone la problemática, antecedentes, objetivos, e importancia del trabajo de investigación realizado.

- II. Estrategia metodológica. Se menciona lo relacionado al tipo, diseño, técnica e instrumentos de investigación. La muestra estudiada se determinó mediante fórmula.
- III. Resultados. Se presentan en tablas y figuras.
- IV. Discusión. Se explican los resultados desde el punto de vista de los objetivos planteados mencionando en lo que corresponda las investigaciones relacionadas.
- V. Conclusiones. De acuerdo con objetivos planteados
- VI. Recomendaciones.
- VII. Referencias bibliográficas. Se mencionan las fuentes de información utilizadas.
- VIII. Anexos.

## II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

### 2.1 Tipo y diseño de investigación.

Estudio cuantitativo, observacional descriptivo.

La investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes (11).

Observacional. Al describir un fenómeno dentro de una población de estudio y conocer su distribución en la misma. En este tipo de estudios, el investigador se limita a medir el fenómeno y describirlo tal y como se encuentra presente en la población estudiada.

#### **Diseño.**

Diseño no experimental.

Los diseños no experimentales son usados para describir, diferenciar o examinar asociaciones, en vez de buscar relaciones directas entre variables, grupos o situaciones. No existen tareas aleatorias, grupos control, o manipulación de variables (13).

### 2.2 Población y muestra

Población

Pobladores del distrito de Pueblo Nuevo.

Muestra.

Fórmula para población finita.(13)

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{Z^2 \cdot p \cdot q + (N - 1)e^2}$$

Dónde:

$N = 4798$

$Z^2 = 1.96^2$  (seguridad del 95%)

$p =$  proporción esperada (0.70)

$q = 1 - p$  ( $1 - 0.70 = 0.30$ )

$e = 0.1$  (precisión)

$n = 80$

Se tomó en cuenta a 80 pobladores adultos.

Muestreo probabilístico, sistemático.

### **Criterios de inclusión**

- Pobladores mayores de edad
- Pobladores que hayan efectuado compra de medicamentos en un establecimiento farmacéutico o hayan recibido medicamentos genéricos en el centro de salud
- Personas que después de explicarle los objetivos del estudio, aceptaron participar de manera anónima y voluntaria.

### **Criterios de exclusión**

- Pobladores menores de edad
- Pobladores que no hayan efectuado compra de medicamentos en un establecimiento farmacéutico o no hayan recibido medicamentos genéricos en el centro de salud
- Personas que después de explicarle los objetivos del estudio, no aceptaron participar.

## **2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnica: Encuesta

Instrumentos:

Cuestionario de recojo de datos. Se utilizó un instrumento de recolección de datos validado con un alfa de Cronbach de 0.75 (anexo).

Base de datos Excel

Se utilizó la Escala de Likert para medir el acuerdo o desacuerdo con una declaración. La escala de Likert a utilizar permite a los encuestados calificar sus respuestas cualitativa y cuantitativamente considerando que las mismas son puntuadas en un rango de valores (14).

Asimismo, se utilizó el método de Sturges (15) para obtener la escala de satisfacción del paciente y la satisfacción del proveedor de la siguiente manera: Primero: Se consideró un puntaje mínimo 1 y puntaje máximo de 3. Rango: 2. Amplitud = 0,66

Entonces: 1 a 1,66 Bajo                      1,67 a 2,33 Moderado                      2,34 a 3,0 Alto

#### **2.4 Análisis de los datos.**

Se utilizó la estadística descriptiva, para ello se procederá a recoger datos, almacenarlos, realizar tablas, gráficos que ofrezcan información sobre un determinado asunto y describirlos de manera cuantitativa a través de medidas que resumen la información de una gran cantidad de datos. Se utilizó el programa Excel para el procesamiento de los datos recogidos facilitando la tabulación y análisis estadístico correspondiente.

#### **2.5. Aspectos éticos**

Se explicó a los posibles participantes las características y objetivos del estudio, con aquellos que aceptaron se procedió a entregarles la encuesta para su llenado o si es el caso consignar las respuestas que puedan ir dando.

Se recalcó la característica anónima, voluntaria de la encuesta, por lo que no se tomaron datos personales de los encuestados.

### III. RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de participantes según sexo

Sexo	F	%	IC 95%
Femenino	44	55,0	44,09 – 65,90
Masculino	36	45,0	34,09 – 55,90
	80	100,0 %	

**Fuente.** Elaboración propia.

En la tabla 1, se muestra la distribución de participantes según sexo. La proporción de participación de sexo femenino es mayor: 55,0% (44,09 – 65,90) en relación a sexo masculino: 45,0% (34,09 – 55,90)

La prueba intervalos de confianza para proporciones al 95%, permite afirmar la no diferencia estadística en porcentajes de participación.

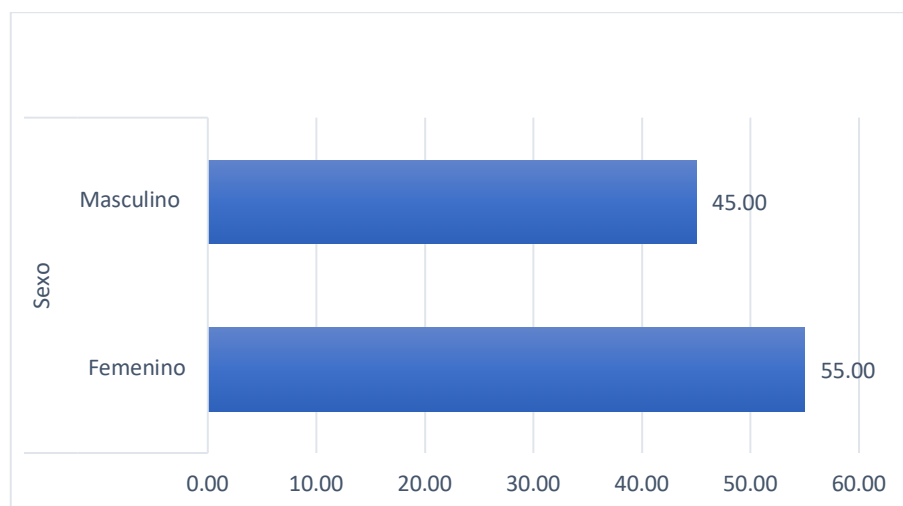


Figura 1. Distribución porcentual de participantes según sexo

Tabla 2. Distribución de participantes según etapas de vida

Etapas de vida	F	%	IC 95%
Joven: 18 – 29 años	28	35,00	24,54 – 45,45
Adulto: 30 – 59 años	47	58,75	47,96 – 69,53
Adulto mayor: 60 años a más	5	6,25	0,94 – 11,55
	80	100,0 %	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 2, se presenta la distribución de participantes según etapas de vida consideradas por el Ministerio de salud. La proporción de participación del grupo de adultos: 30 a 59 años (58,75%: IC 95% 47,96 – 69,53) es sustancialmente mayor a los otros grupos. La prueba intervalos de confianza para proporciones al 95%, permite afirmar la diferencia estadística en porcentajes de participación del grupo de 30 a 59 años con los otros grupos.

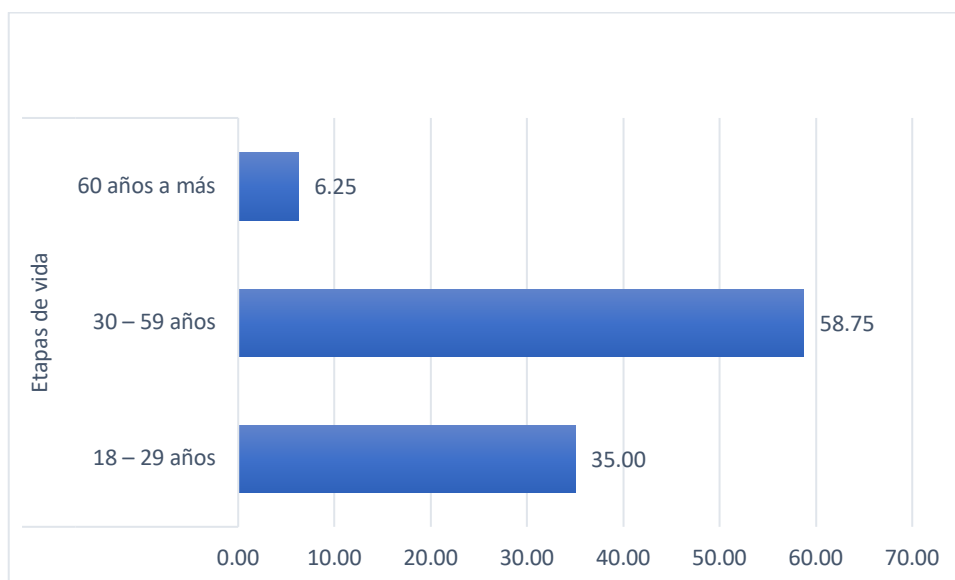


Figura 2. Distribución porcentual de participantes según etapas de vida

Tabla 3. Distribución de participantes según características descriptivas de la edad

Características	Valores
Media	36,2
Desviación estándar	11,937
Edad mínima	18
Edad máxima	70
Rango	52

Fuente. Elaboración propia.

La tabla 3, muestra las características descriptivas en relación a la edad de los participantes, la edad media es de 36,2 años, desviación estándar de 11,937. El participante de mayor edad tenía 70 años y el participante de menor edad, 18 años. Rango (edad máxima – edad mínima) de 52.

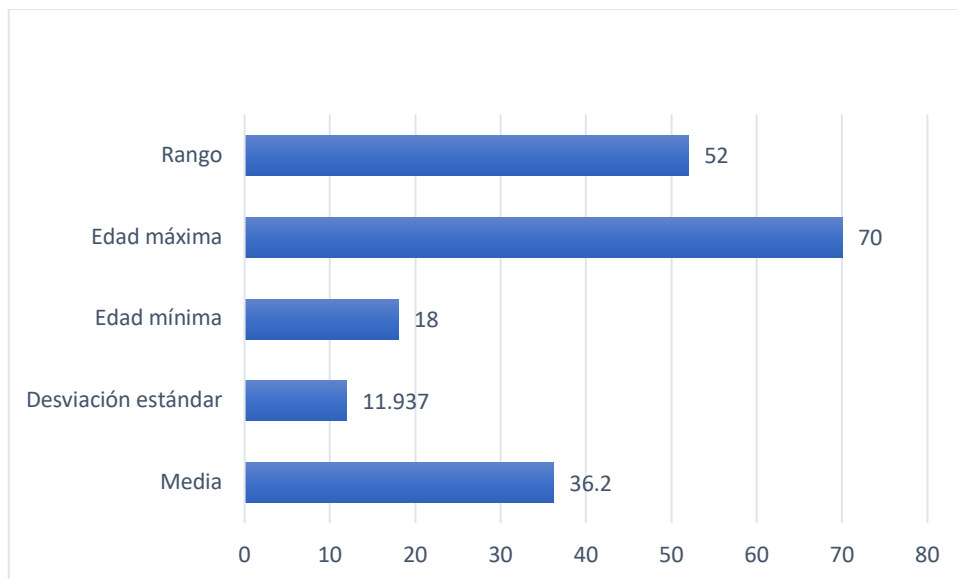


Figura 3. Características descriptivas de la edad de los participantes

Tabla 4. Riesgo funcional: Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él.

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo funcional: Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él	De acuerdo (3)	43	53,75%	2,30
	Indiferente (2)	18	22,50%	
	En desacuerdo (1)	19	23,75%	
Total		80	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

La tabla 4 muestra que el 53,75% de los participantes está de acuerdo (valor 3) con esta afirmación. Un 23,75% está en desacuerdo (valor 1) con esta afirmación y un porcentaje similar: 22,50% es indiferente (valor 2), considerándose que no ve mayores problemas respecto a la compra y uso de medicamentos genéricos. En este indicador de la dimensión funcional se alcanza un valor promedio de 2,30 que indica una percepción de riesgo moderada.

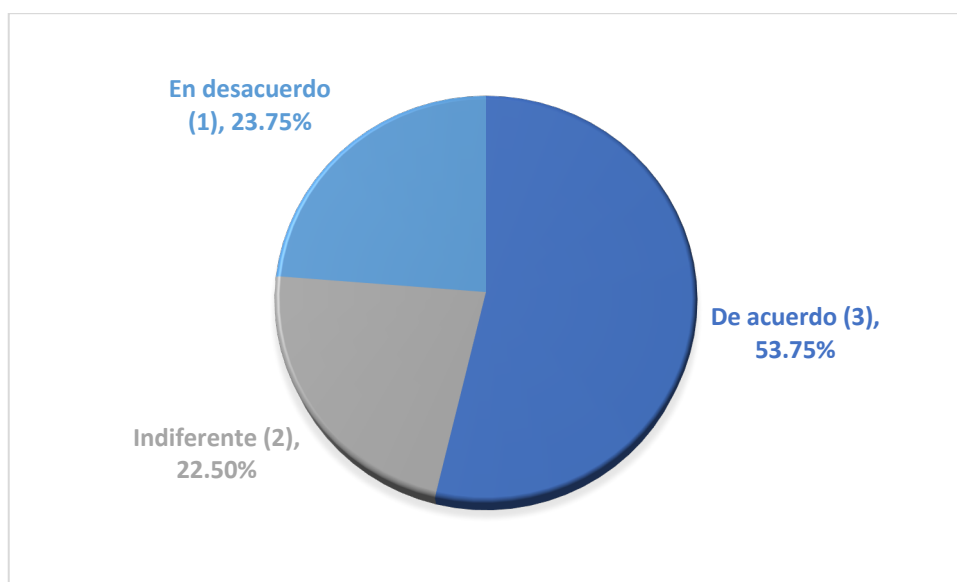


Figura 4. Riesgo funcional: Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él.

Tabla 5. Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo funcional:	De acuerdo (3)	34	42,50%	
Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos	Indiferente (2)	22	27,50%	2,13
	En desacuerdo (1)	24	30,00%	
Total		80	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 5 se aprecia que este indicador de la dimensión funcional alcanza un valor promedio de 2,13 que indica una percepción de riesgo moderada

El 42,50% de los participantes está de acuerdo con esta afirmación planteada. Un 30,0% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje de 27,50% es indiferente en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos.

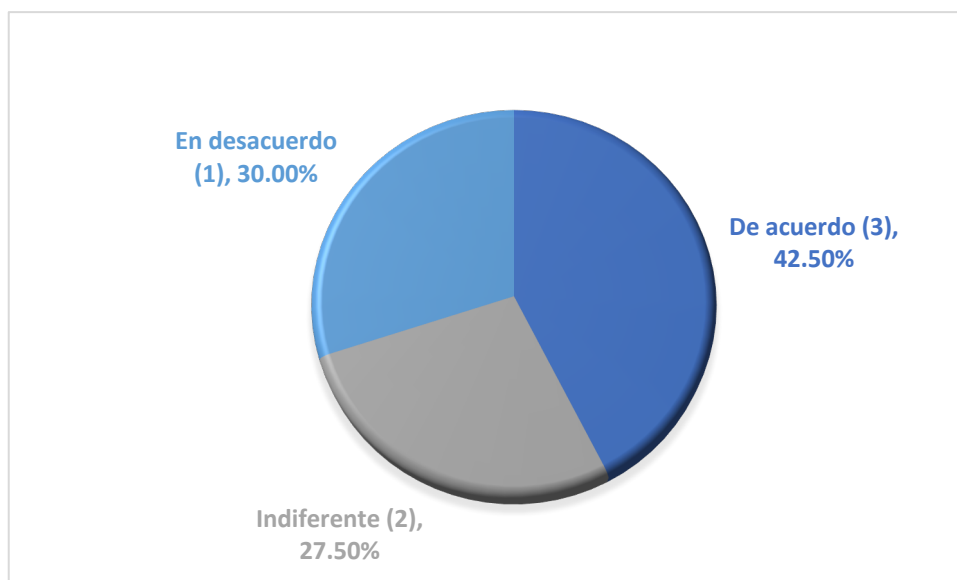


Figura 5. Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos

Tabla 6. Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable	De acuerdo (3)	36	45,00%	2,09
	Indiferente (2)	15	18,75%	
	En desacuerdo (1)	29	36,25%	
Total		80	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 6 se aprecia que el 45,0% de los participantes está de acuerdo con la afirmación propuesta. Un 36,25% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje menor: 18,75% es indiferente con respecto a la compra y uso de medicamentos genéricos. Este indicador de la dimensión funcional alcanza un valor promedio de 2,09 indicando una percepción de riesgo moderada.

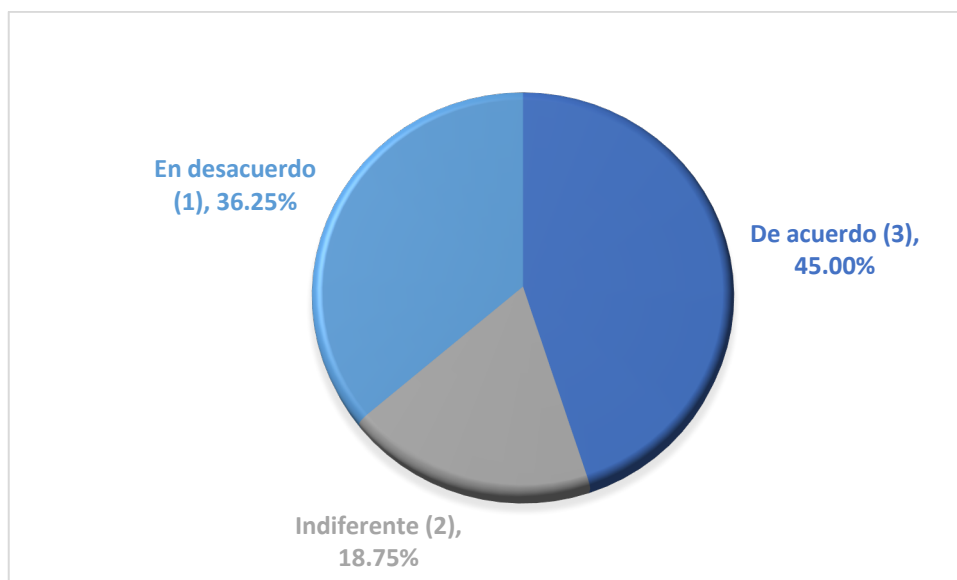


Figura 6. Riesgo funcional: Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable

Tabla 7. Riesgo funcional: Valor cualitativo y cuantitativo

Dimensión		F	%	Valor promedio
Riesgo funcional:	De acuerdo (3)	113	47,08%	2,17
	Indiferente (2)	55	22,92%	
	En desacuerdo (1)	72	30,00%	
Total		240	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 7 se aprecia que la dimensión funcional alcanza un valor promedio de 2,17 indicando una percepción de riesgo moderada

Del total de respuestas en esta dimensión (240), El 47,08% de los participantes está de acuerdo con los indicadores planteados. Un 30,0% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje de 22,92% es indiferente en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos.

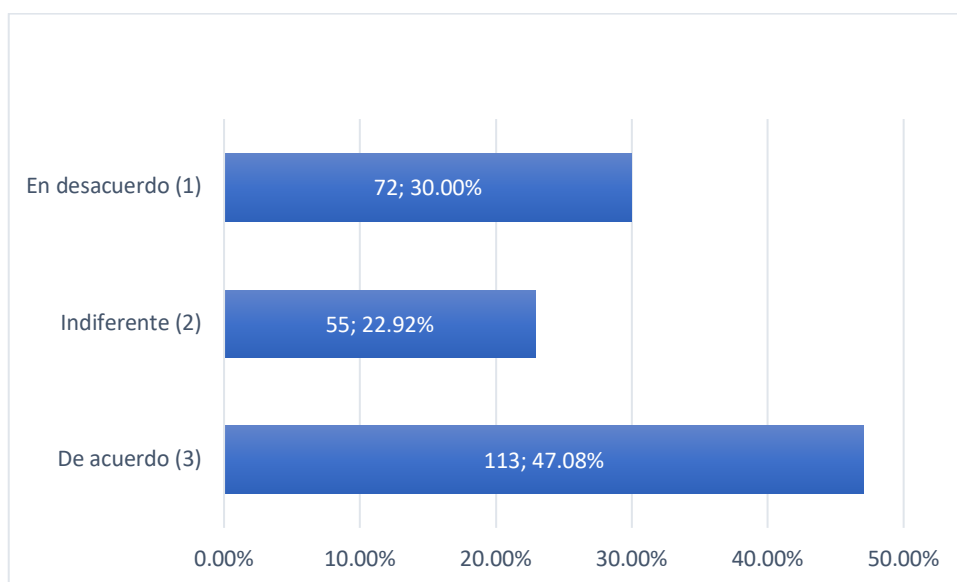


Figura 7. Riesgo funcional: Valor cualitativo y cuantitativo

Tabla 8. Riesgo físico: Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo físico:				
Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia	De acuerdo (3)	50	62,50%	2,35
	Indiferente (2)	8	10,00%	
	En desacuerdo (1)	22	27,50%	
Total		80	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 8 se aprecia que este indicador de la dimensión Riesgo físico, alcanza un valor promedio de 2,35 que indica una percepción de riesgo alta. Es el único indicador que alcanza este valor.

El 62,50% de los participantes está de acuerdo con la afirmación planteada. Un 27,50% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje de 10,0% es indiferente en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos.

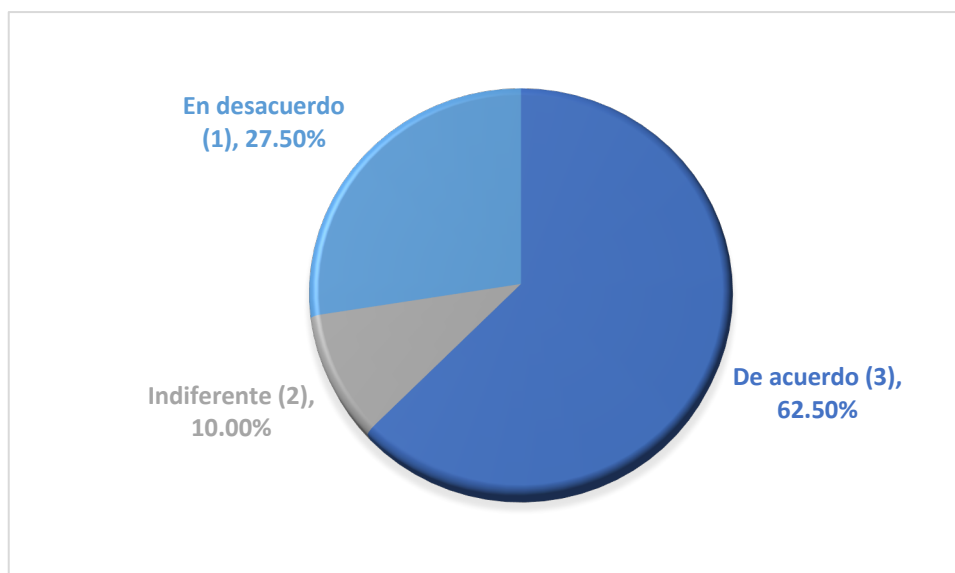


Figura 8. Riesgo físico: Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia

Tabla 9. Riesgo físico: Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo físico:	De acuerdo (3)	39	48,75%	
Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud	Indiferente (2)	16	20,00%	2,18
	En desacuerdo (1)	25	31,25%	
Total		80	100.00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 9 se aprecia que el 48,75% de los participantes está de acuerdo con la afirmación planteada. Un 31,25% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje de 20,0% es indiferente a la afirmación relacionada a compra y uso de medicamentos genéricos.

Este indicador de la dimensión Riesgo físico, alcanza un valor promedio de 2,18 que indica una percepción de riesgo moderada.

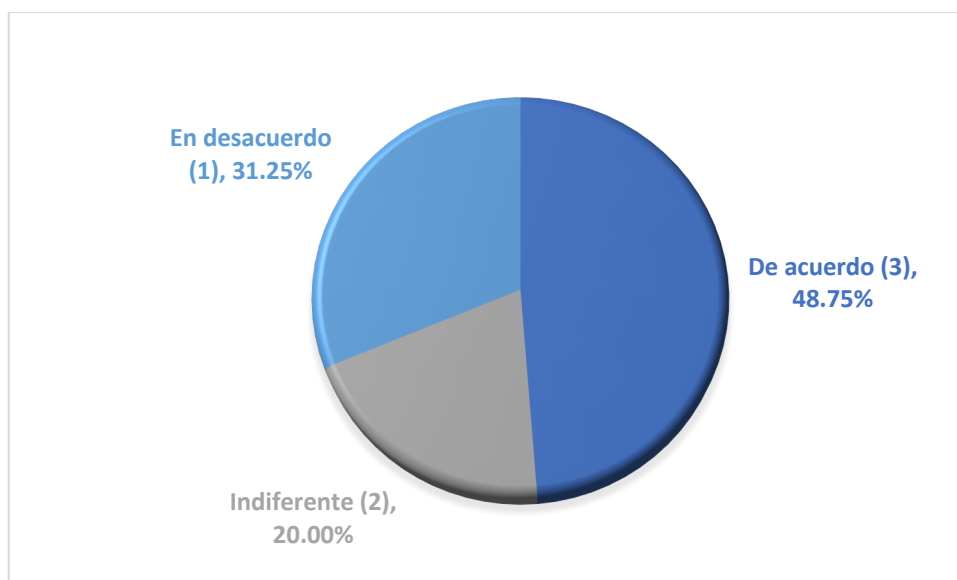


Figura 9. Riesgo físico: Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud

Tabla 10. Riesgo físico: Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo físico:	De acuerdo (3)	44	55,00%	
Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico	Indiferente (2)	10	12,50%	2,23
	En desacuerdo (1)	26	32,50%	
Total		80	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 10, se aprecia que el 55,0% de los participantes está de acuerdo con la afirmación propuesta. Un 36,50% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje menor: 12,50% es indiferente con respecto a la compra y uso de medicamentos genéricos. Este indicador de la dimensión riesgo físico alcanza un valor promedio de 2,23 indicando una percepción de riesgo moderada.

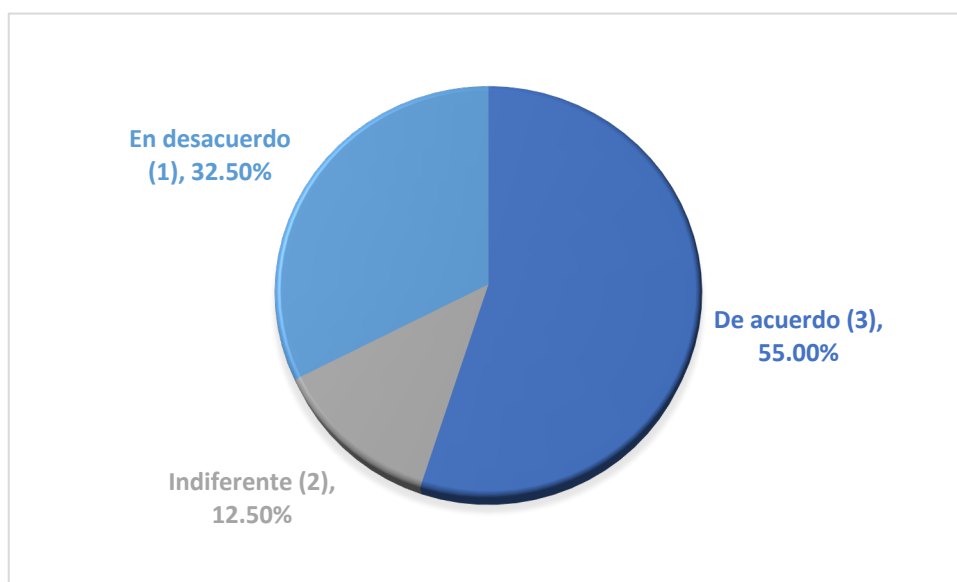


Figura 10. Riesgo físico: Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico

Tabla 11. Riesgo físico: Valor cualitativo y cuantitativo

Dimensión		F	%	Valor promedio
Riesgo físico:	De acuerdo (3)	133	55,42%	2,25
	Indiferente (2)	34	14,17%	
	En desacuerdo (1)	73	30,42%	
Total		240	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 11 se aprecia que la dimensión riesgo físico alcanza un valor promedio de 2,25 indicando una percepción de riesgo moderada

Del total de respuestas en esta dimensión (240), El 55,42% de los participantes está de acuerdo con indicadores planteados. Un 30,42% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje de 14,17% es indiferente en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos.

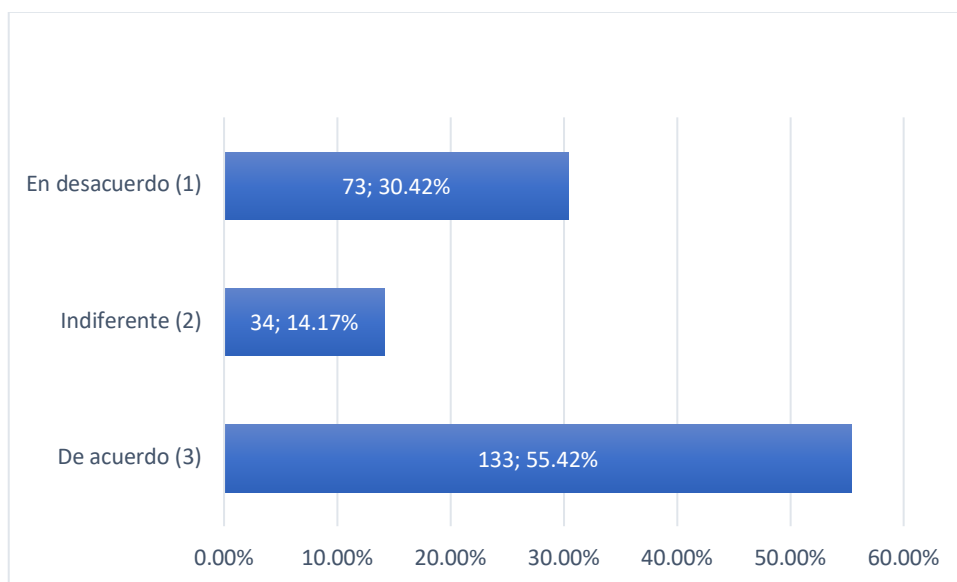


Figura 11. Riesgo físico: Valor cualitativo y cuantitativo

Tabla 12. Riesgo psicológico: Se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo psicológico: Se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos	De acuerdo (3)	34	42,50%	2,06
	Indiferente (2)	17	21,25%	
	En desacuerdo (1)	29	36,25%	
Total		80	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 12, se aprecia que el 42,50% de los participantes está de acuerdo con la afirmación propuesta. Un 36,25% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje de 21,25% es indiferente con respecto a la compra y uso de medicamentos genéricos. Este indicador de la dimensión riesgo psicológico alcanza un valor promedio de 2,06 indicando una percepción de riesgo moderada.

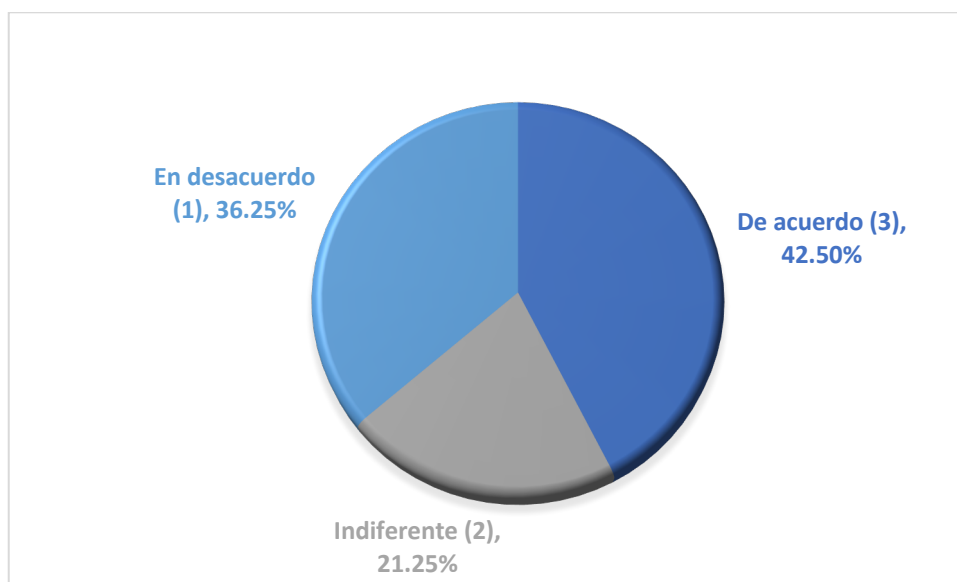


Figura 12. Riesgo psicológico: Se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos

Tabla 13. Riesgo psicológico: Se siente ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo psicológico: Se siente ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos	De acuerdo (3)	33	41,25%	2,10
	Indiferente (2)	22	27,50%	
	En desacuerdo (1)	25	31,25%	
Total		80	100.00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 13 se muestra que este indicador de la dimensión riesgo psicológico, alcanza un valor promedio de 2,10 que indica una percepción de riesgo moderada.

El 41,25% de los participantes está de acuerdo con la afirmación planteada. Un 31,25% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje importante de 27,50% es indiferente en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos.

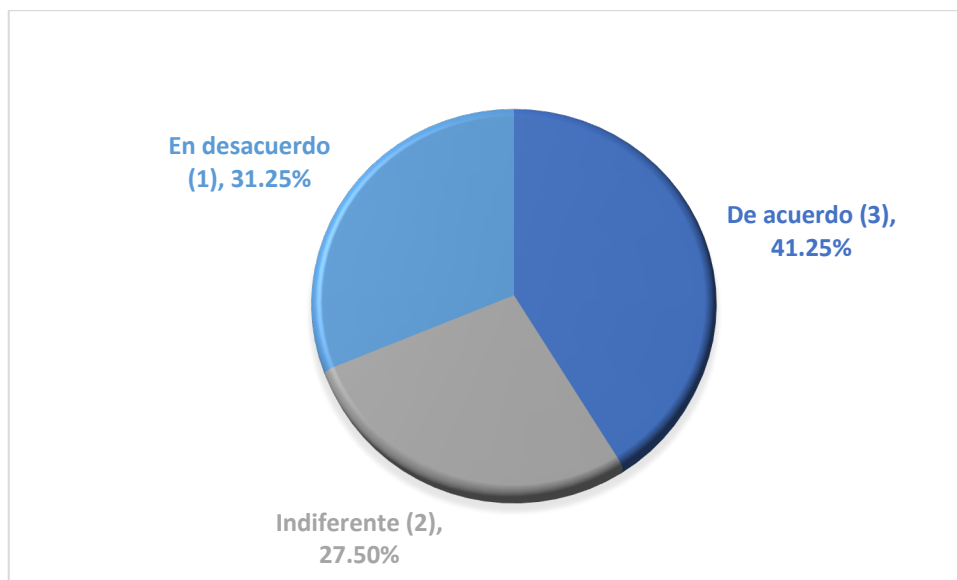


Figura 13. Riesgo psicológico: Se siente ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos

Tabla 14. Riesgo psicológico: Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos

Dimensión: indicador		F	%	Valor promedio
Riesgo psicológico: Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos	De acuerdo (3)	38	47,50%	2,19
	Indiferente (2)	19	23,75%	
	En desacuerdo (1)	23	28,75%	
Total		80	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

La tabla 14 muestra que el 47,50% de los participantes está de acuerdo con la afirmación planteada. Un 28,75% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje importante de 23,75% es indiferente en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos.

Este indicador de la dimensión riesgo psicológico, alcanza un valor promedio de 2,19 que indica una percepción de riesgo moderada.

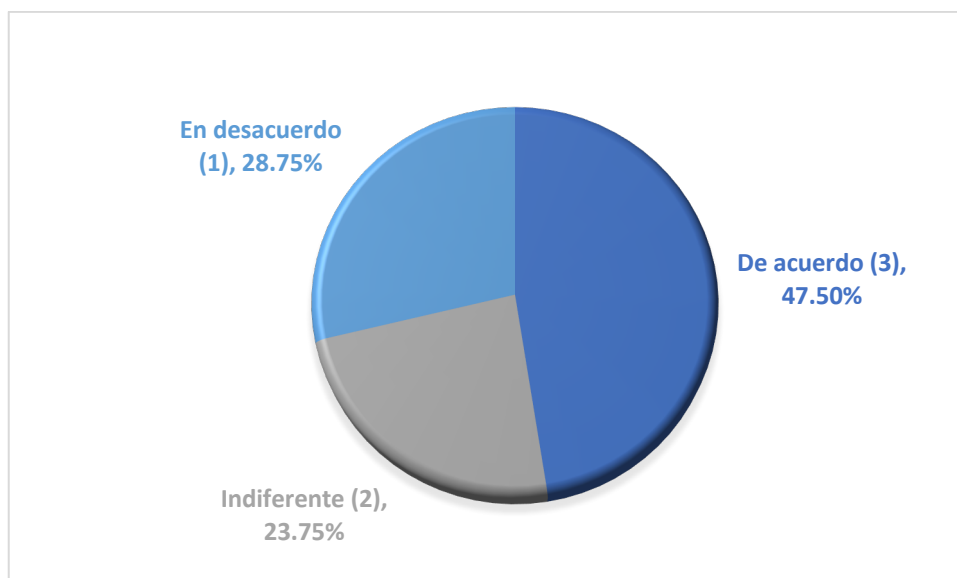


Figura 14. Riesgo psicológico: Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos

Tabla 15. Riesgo psicológico: Valor cualitativo y cuantitativo

Dimensión		F	%	Valor promedio
Riesgo psicológico	De acuerdo (3)	105	43,75%	2,12
	Indiferente (2)	58	24,17%	
	En desacuerdo (1)	77	32,08%	
Total		240	100,00%	

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 15 se aprecia que la dimensión psicológica alcanza un valor promedio de 2,12 indicando una percepción de riesgo moderada

Del total de respuestas en esta dimensión (240), El 43,75% de los participantes está de acuerdo con los indicadores planteados. Un 32,08% está en desacuerdo con esta afirmación y un porcentaje de 24,17% es indiferente en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos.

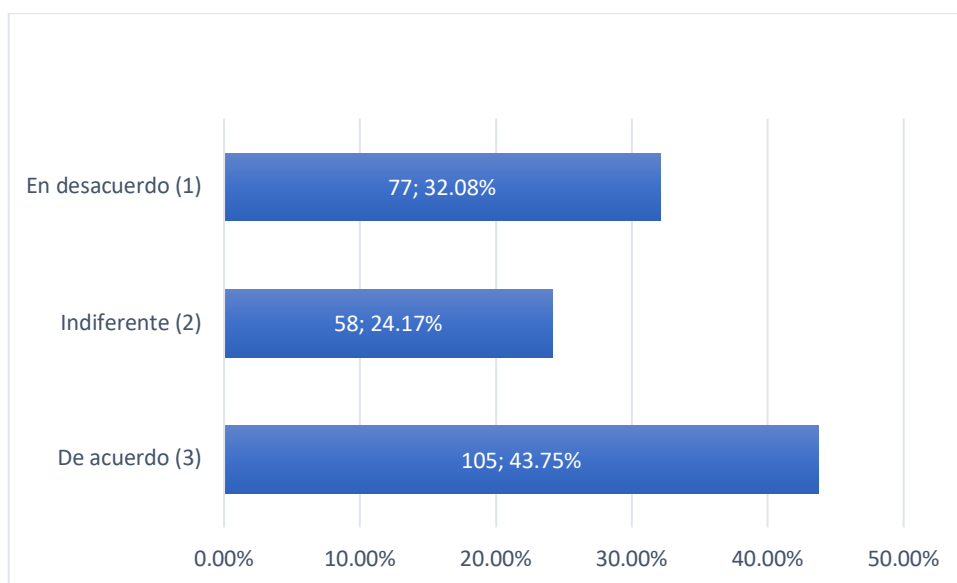


Figura 15. Riesgo psicológico: Valor cualitativo y cuantitativo

Tabla 16. Percepción de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos

Dimensiones	Valores	Percepción de riesgo	Promedio	Valoración
Riesgo funcional	2,17	Moderada	2,18	Percepción general de riesgo: moderada
Riesgo físico	2,25	Moderada		
Riesgo psicológico	2,12	Moderada		

Fuente. Elaboración propia.

En la tabla 16 se aprecia que el promedio de percepción de riesgo alcanza un valor de 2,18 indicando una percepción de riesgo moderada

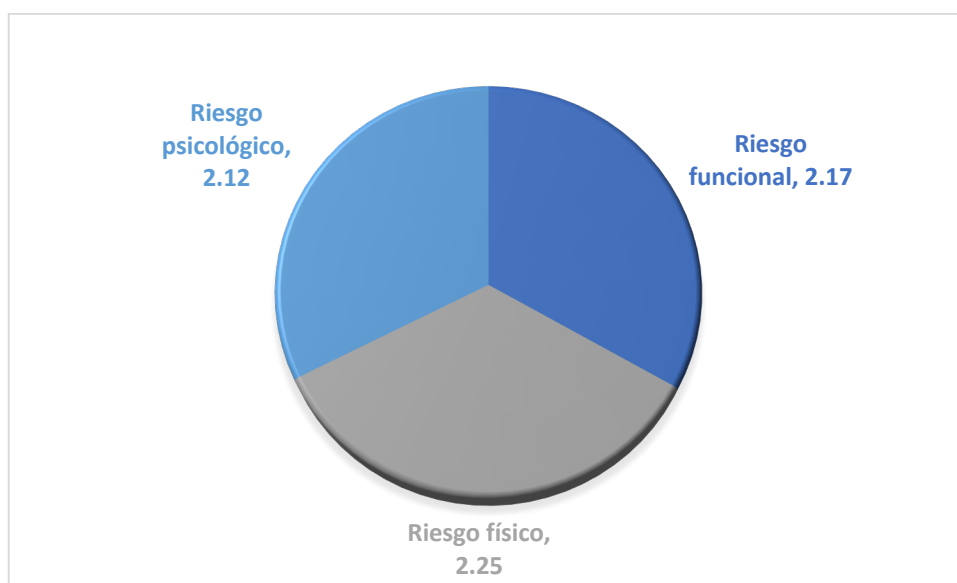


Figura 16. Percepción de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos

## IV. DISCUSIÓN

El estudio: Percepción del nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos entre los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, 2023, planteó como objetivo: Categorizar la percepción de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo en el año 2023. Se consideraron en el estudio tres categorías o dimensiones asociadas a la compra y uso de medicamentos genéricos; riesgo funcional conceptualizada como la inseguridad del individuo de que, el medicamento genérico no alcance el resultado esperado o los beneficios prometidos, el riesgo físico conceptualizado como, la percepción de que el medicamento genérico implique un riesgo al bienestar físico del individuo, y el riesgo psicológico conceptualizado como la sensación de disgusto con uno mismo por no haber hecho una buena elección. Se hará una discusión de resultados en base a los objetivos propuestos.

La percepción de riesgo en la compra, uso, prescripción y otros relacionados a medicamentos es un hecho que se pone de manifiesto en diversos estudios, y se ha utilizado para su conocimiento y determinación diversa metodología, presentándose los resultados de manera cualitativa o cuantitativa, los mismos que servirán como referente de comparación con el presente estudio.

La problemática en relación a la percepción de riesgo asociada a medicamentos es un hecho de actualidad. Las características que permiten agrupar a los medicamentos en ciertos segmentos: medicamentos de marca, genéricos, de venta libre, de escaso margen terapéutico, etc. permiten analizarlos y encontrar ciertas similitudes o diferencias que a la larga permitirá generar políticas educativas específicas o generales en relación al uso racional e informado de medicamentos.

Así se tiene que, Zerbini C, et al. (3) en su estudio buscaron explorar el proceso de toma de decisiones del consumidor en el contexto de los medicamentos genéricos y mencionaron que el riesgo percibido hacia estos productos y la sensibilidad de la marca actúan negativamente. Ali Jinnah S, et al. (4) al estudiar medicamentos de venta libre mencionan que el riesgo

percibido de los consumidores es una determinante en la decisión de compra de estos medicamentos, de otro lado, Hatem G, et al. (6) mencionaron que las percepciones erróneas acerca de los medicamentos genéricos es una causa que está limitando su uso. De igual manera, Mendoza-Chuctaya G, et al. (8), manifestaron en su estudio que “aún existe una concepción errónea y baja aceptación de los medicamentos genéricos”.

En investigaciones realizadas en las últimas décadas se señala la importancia y la problemática de los medicamentos genéricos, Rozano M, et al. (16) en su estudio: Percepciones de los clientes sobre el riesgo percibido en medicamentos genéricos, manifestaron que el uso, consumo y prescripción de medicamentos genéricos puede verse influenciado por la creencia de que son menos efectivos que sus equivalentes de marca y por el riesgo inherente asociado a cada tipo de medicamento, González S, et al. (17), señalan que, los agentes interesados en el desarrollo en el mercado de las presentaciones genéricas deben mantener sus esfuerzos de comunicación hacia la equiparación de los aspectos funcionales y financieros entre especialidades del fabricante y especialidades genéricas, pero no deben dejar de lado aspectos psicológicos y sociales del comportamiento de compra del consumidor.

Este estudio basa sus resultados en una encuesta entre los pobladores de un distrito de Ica, la participación fue mayoritariamente femenina con un 55% (tabla 1), los adultos: etapa de vida que comprende edades de 30 a 59 años (18), son lo que tuvieron una mayor participación (tabla 2). La edad media de los participantes fue de 36,2 años (tabla 3).

En el cumplimiento de los objetivos se presentan tres reactivos para determinar cada una de las dimensiones de riesgo.

El primer objetivo propuesto fue: Identificar en la dimensión funcional; la percepción de riesgo de pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, en la compra y uso de medicamentos genéricos.

En la dimensión: Riesgo funcional se tiene que el 47,08% estaba de acuerdo con los reactivos propuestos, cada uno de ellos tenía un puntaje (cuestionario anexo), y a un 52,92% les era indiferente o estaba en desacuerdo con los reactivos propuestos, obteniéndose un promedio de 2,17 lo que indica una percepción de riesgo moderada, no alta. (tabla 7)

El segundo objetivo propuesto fue: Identificar en la dimensión física; la percepción de riesgo de los usuarios de establecimientos farmacéuticos, en la compra y uso de medicamentos genéricos.

En la dimensión: Riesgo físico se encontró que el 55,42% estaba de acuerdo con los reactivos propuestos, un 30,42% estaba en desacuerdo y a un 14,17 le eran indiferentes los reactivos

propuestos relacionados a la percepción de riesgo, se obtuvo un promedio de 2,25, indicando una percepción de riesgo moderada, no alta. (tabla 11)

El tercer objetivo propuesto fue: Identificar en la dimensión psicológica; la percepción de riesgo de los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, en la compra y uso de medicamentos genéricos.

En la dimensión: Riesgo psicológico se tiene que el 43,75% estaba de acuerdo con los reactivos propuestos, y un 56,25% estaba en desacuerdo o les eran indiferentes los reactivos propuestos, obteniéndose un promedio de 2,12, lo que indica una percepción de riesgo moderada, no alta. (tabla 15)

En general se obtuvo un promedio en percepción de riesgo de 2,18, lo que indica una percepción de riesgo moderada.

Vistos los resultados obtenidos se acepta la hipótesis: Los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, tienen una percepción de riesgo baja en lo que respecta a la compra y uso de medicamentos genéricos.

Estudios como el de Riveros D. (7) encontró de igual manera percepción regular, en riesgo funcional, físico y psicológico. Tizón J. (9) en su estudio manifiesta que la percepción de riesgo variaba de buena a regular en lo que respecta al uso de medicamentos genéricos. De otro lado Keai SH, et al. (5), llegaron a la importante conclusión que las percepciones de riesgo en todas sus dimensiones (riesgo físico, financiero, de desempeño, social, tiempo, psicológico) afectan significativamente la disposición a comprar medicamentos genéricos.

Las percepciones negativas de los medicamentos genéricos y la promoción preferencial de los medicamentos de marca sobre los genéricos por parte de las compañías farmacéuticas podrían influir en el comportamiento de los prescriptores y afectar la confianza en la atención médica (19). En general para tener éxito, se debe invertir sistemáticamente en información sobre la calidad de los medicamentos y desarrollar estrategias para generar confianza en la atención médica que se ofrece en los servicios de salud.

## V. CONCLUSIONES

- 1) En Riesgo funcional se tiene que el 47,08% estaba de acuerdo con los reactivos que consideraban un nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos. La puntuación promedio alcanzada fue de 2,17, que indica un nivel de percepción de riesgo moderado.
- 2) En Riesgo físico se tiene que el 55,42% estaba de acuerdo con los reactivos que consideraban un nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos. La puntuación promedio alcanzada fue de 2,25, indicando un nivel de percepción de riesgo moderado.
- 3) En Riesgo psicológico se tiene que el 43,75% estaba de acuerdo con los reactivos que consideraban un nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos. La puntuación promedio alcanzada fue de 2,12, que indica un nivel de percepción de riesgo moderado.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Considerando las dimensiones analizadas y vistos los resultados se presenta una recomendación general:

Concientizar a los alumnos de Ciencias de la Salud sobre las características, beneficios y ventajas de los medicamentos genéricos, considerando que ellos son los que a futuro liderarán las campañas y políticas educativas con el fin de modificar las percepciones negativas asociadas a los medicamentos genéricos.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Terrie Y. Dispelling generic drug myths and mis conceptions. US Pharm. [Internet] June 2022 [Access Sep 2023];47(6):33-36. Available from: <https://www.uspharmacist.com/article/dispelling-generic-drug-myths-and-misconceptions>
2. Ferreira VL, Pereira da Veiga CR, Kudlawicz-Franco C, Scalercio P, Ramires Y, Pontarolo R, Carvalho D, Pereira da Veiga C. Generic drugs in times of economic crisis: are there changes in consumer purchase intention? J Retail Consum Serv. [Internet] 2017 [Access Sep 2023]; 37:1-7. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.02.008>
3. Zerbini C, Luceri B, Vergura D. Leveraging consumer's behaviour to promote generic drugs in Italy. Health Policy. [Internet] Apr 2017 [Access Sep 2023]; 121(4):397-406. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2017.01.008>
4. Ali Jinnah S, Haque A, Jamaludin M. Consumer Behavior Towards Over-The-Counter Medicine Purchase: The Extended Theory Of Planned Behaviour. PJMHS [Internet] Sep 2020 [Access Sep 2023];14(3):1131-1130. Available from: <http://irep.iium.edu.my/84649/1/Shafinaz%20Pakistan%20J.%20of%20Medical%20and%20Health%20Science%20%28Scopus%29.pdf>
5. Keai Sin H, Ismail K. Perceived Risk and Trust in Purchase Intention towards Generic Drugs in Malaysia. Jurnal Pengurusan [Internet] 2021 [Access Sep 2023]; 61:17-30. Available from: <http://journalarticle.ukm.my/17464/1/36109-159659-3-PB.pdf>
6. Hatem G, Itani R, Ajrouche R, et al. Knowledge, perception and acceptance of generic drugs in the general Lebanese population: A cross-sectional survey among adults. The Journal of Medicine [Internet] Jan 2023 [Access Sep 2023];7. Available from: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/27550834221147789>
7. Tizón J. Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima. [Tesis de Maestría] [Rio de Janeiro] Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca, Fundação Oswaldo Cruz ENSP; 2014. Disponible en: [https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/handle/icict/24415/ve\\_Jorge\\_Antonio\\_ENSP\\_2014.jsessionid=620BE4018F60B16B3997FCF33EE58BEF?sequence=1](https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/handle/icict/24415/ve_Jorge_Antonio_ENSP_2014.jsessionid=620BE4018F60B16B3997FCF33EE58BEF?sequence=1)

8. Mendoza-Chuctaya G, Cubas-Llalle W, Mejia C, Chachaima-Mar J, Montesinos-Segura R, Arce-Villalobos L, Mamani J. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad Saúde Pública* [Internet]. 2019;35(10): e00065118. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/0102-311X00065118>
9. Riveros M. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector A. H. San Antonio de Padua - zona María Auxiliadora del distrito de San Juan de Miraflores 2019. [Tesis de Maestría] [Lima]. Universidad Norbert Wiener; 2019. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3708/T061\\_43024531\\_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3708/T061_43024531_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
10. Eguiguren J. Análisis del riesgo percibido de compra en los productos de marca del distribuidor [Trabajo de fin de grado] Universidade Da Coruña. La Coruña; 2019. Disponible en: [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/24024/EguigurenSanchez\\_Jorge\\_TFG\\_2019.pdf](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/24024/EguigurenSanchez_Jorge_TFG_2019.pdf)
11. Niño Rojas V. Metodología de la Investigación. Bogotá. Ediciones de la U; 2011.
12. Veiga de Cabo J, De la Fuente E, Zimmermann M. Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Med. segur. trab.* [Internet]. 2008 Mar [Acceso Setiembre 2023] ; 54(210): 81-88. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0465-546X2008000100011&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011&lng=es).
13. Sousa V, Driessnack M, Costa I. Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Rev. Latino-Am. Enfermagem.* [Internet] Jun 2007 [Acceso setiembre 2023]; 15(3). Disponible en: <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>
14. Questionpro. ¿Qué es la escala de Likert y cómo utilizarla? [Internet]. 2020 [Acceso julio 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>
15. D'Alessio V. Regla de Sturges. Lifeder. [Internet] Abril 14, 2021 [Acceso abril 2024] Disponible en: <https://www.lifeder.com/regla-sturges/>

16. Rozano M, Gómez M, Díaz A. Customer perceptions of perceived risk in generic drugs: the Spanish market INNOVAR. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. [Internet] Universidad Nacional de Colombia 2009 [Access April 2024]; 19(34): 53-64. Available from: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81818977005.pdf>
17. González S, González C, Díaz A. Intención de compra de medicamentos genéricos por parte de los usuarios de Asturias. *Rev. Esp. Salud Publica* [Internet]. 2003 Dic [Acceso mayo 2024]; 77(6): 691-699. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272003000600003&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272003000600003&lng=es)
18. Perú- Ministerio de Salud. Documento Técnico: Manual de implementación del modelo de cuidado integral de salud por curso de vida para la persona, familia y comunidad. [Internet] 2021 [Acceso abril 2024] Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/fi-admin/rm-220-2021-minsa.pdf>
19. Aivalli PK, Elias MA, Pati MK, et al Perceptions of the quality of generic medicines: implications for trust in public services within the local health system in Tumkur, India *BMJ Global Health* [Internet] 2018 [Access May 2024];2: e000644. Available from: [https://gh.bmj.com/content/2/Suppl\\_3/e000644](https://gh.bmj.com/content/2/Suppl_3/e000644)
20. Oviedo C, Campo-Arias A. Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *rev.colomb.psiquiatr.* [Internet]. 2005 [Acceso julio 2023] ; 34( 4 ): 572-580. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en).

## VIII. ANEXOS.

### 8.1 Instrumento de recolección de información.

Medicamentos genéricos.

Conteste las siguientes preguntas según lo que usted considere conveniente

Cada número tiene una afirmación, conteste sí, está de acuerdo con esa afirmación o si está en desacuerdo con la afirmación o si le es indiferente la afirmación.

#### ENCUESTA ANÓNIMA.

Edad \_\_\_\_\_ Sexo: M F

Nivel de estudios: Universitaria \_\_\_\_\_ No universitaria \_\_\_\_\_

		1	2	3
	<b>MEDICAMENTOS GENÉRICOS</b>	<b>En desacue rdo</b>	<b>Indifere nte</b>	<b>De acuerdo</b>
<b>Riesgo Funcional</b>	1. Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él			
	2. Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos			
	3. Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable			
<b>Riesgo Físico</b>	4. Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia			
	5. Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud			
	6. Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico			
<b>Riesgo Psicológico</b>	7. Se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos			
	8. Se siente ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos			
	9. Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos			

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN**

## 8.2 Confiabilidad.

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**K:** El número de ítems  
 **$\sum S_i^2$ :** Sumatoria de las Varianzas de los Ítems  
 **$S_T^2$ :** La Varianza de la suma de los Ítems

9
1.83
3.67

**Alfa de Cronbach = 0.75**

El valor aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja (20).

### 8.3. Consentimiento informado

**Investigación: Percepción del nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos entre los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, 2023.**

Señor(a): \_\_\_\_\_

Cordialmente lo invitamos a participar en un estudio de investigación.

La encuesta es totalmente anónima, su participación es voluntaria y puede decidir participar o no en este estudio.

El objetivo es conocer la aceptación de los usuarios o pacientes en relación con los medicamentos genéricos.

Solo el investigador tendrá acceso a sus respuestas, las cuales serán analizadas de manera global, nunca individual.

Puede usted formular preguntas o explicaciones antes, durante y al finalizar la encuesta.

Acepte o no a participar en el estudio, este documento quedará en su poder.

**Si acepta participar y considerando el anonimato; no es necesario conocer su nombre y solo se le pide que al finalizar la encuesta firme el documento como prueba de su participación. Gracias.**

\_\_\_\_\_

**Investigador:**

## 8.4 Ficha de validación de instrumento

### FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1 Nombres y apellidos del experto: **Dr. Carlos Manuel Benavente Bevilacqua**

1.2 Grado académico: **Doctor en Farmacia y Bioquímica**

1.3 Título de la Investigación: *Percepción del nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos entre los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, 2023*

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					✓
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					✓
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					✓
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					✓
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					✓
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					✓
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					✓
<b>PROMEDIO</b>			<b>81-100 %</b>				

#### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Ica, 07 de febrero de 2024

Debe corregirse

  
 Dr. Carlos Manuel Benavente Bevilacqua  
 Docente

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Nombres y apellidos del experto: *Clemente Lara Hualleca*

1.2 Grado académico: *Doctor. en Salud Pública*

1.3 Título de la Investigación: *Percepción del nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos entre los posadores del Distrito de Pueblo Nuevo 2023.*

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90%
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					90
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					90
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					90
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					90
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					90
PROMEDIO			90%				

**II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO**

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, 5 de febrero 2024

*[Firma]*  
Dr. Clemente Lara H.  
DAI. 21419487

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Nombres y apellidos del experto: Mg. RAÚL ALFONSO DÍAZ HERNÁNDEZ

1.2 Grado académico: Magister.

1.3 Título de la Investigación: *Percepción del nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos entre los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, 2023*

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					90
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					90
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					90
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					90
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					90
PROMEDIO			90%				

**II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO**


Procede su aplicación


Ica, 20 de FEBRERO 2024

Debe corregirse

  
 Mg. RAÚL ALFONSO DÍAZ H.

## 8.5 Resolución de aprobación de Proyecto

  
UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
Ciudad Universitaria s/n. Teléfono 056-762573

  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
DECANATO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

**RESOLUCION DECANAL N° 605-D/FFB-UNICA-2023** Ica, 05 de diciembre de 2023

**VISTO:**  
El Oficio N° 1860-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 04 de diciembre de 2023, Exp. N° 5457 del 04 de diciembre de 2023, presentado por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, haciendo llegar el reporte y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud al proyecto de tesis presentado por el (la): **Bach. AUQUES BILBAO ERNESTO ALONZO (Autor)**.

**CONSIDERANDO:**  
Que, mediante Resolución Rectoral N° 155-R-UNICA-2023 de fecha 11 de mayo de 2023, se encarga como Decano interino de la Facultad de Farmacia y Bioquímica al **Mg. UNFREDO PABEL APUMAYTA VEGA**.

Que, con **PROVEIDO N° 1087-2023-SUNEDU-02-15-02. (xiv)** (...) "El Consejo Universitario es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la Universidad. Está integrado por: 19.1 El Rector, quien lo preside. 19.2 Los Vicerrectores. 19.3 Un cuarto (1/4) del número total de Decanos, elegidos por y entre ellos. 19.4 El director de la Escuela de Posgrado. 19.5 Los representantes de los estudiantes regulares, que constituyen el tercio del número total de los miembros del Consejo. (...) 19.6 un representante de los graduados, con voz y voto". **(xx)**. Aprueba la remoción en el cargo de Rectora, estableciéndose el orden de sucesión de la administración de la Universidad, lo que ampara que el **Mg. UNFREDO PABEL APUMAYTA VEGA**, sigue siendo Decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica.

Que, con Oficio N° 2341-2023-SUNEDU-02-15-02 del 17 de mayo de 2023, Proveído N° 0498-2023-SUNEDU-02-15-02, la SUNEDU, procede a registrar la firma de las autoridades de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga".

Que, la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" organiza su régimen académico por facultades; que las facultades son unidades de formación académica, profesional y de gestión.

Que, el Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales, aprobado con RR. N° 048-R-UNICA-2021 (25-01-2021), establece que, para la obtención del Título Profesional mediante Tesis, el Bachiller debe cumplir con el desarrollo de un proyecto de tesis, con el asesor designado.


Que, habiendo presentado el (la): **Bach. AUQUES BILBAO ERNESTO ALONZO (Autor)**, su solicitud pidiendo aprobación de Proyecto y Asesor con fecha 06 de junio de 2023, Exp. N° 1953 se acuerda aceptar la propuesta de asesor al **Dr. LUIS ALEJANDRO CALLE VILCA** con Oficio N° 830-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 08 de junio de 2023 (reunión del 07 de junio de 2023), quien debe coordinar y revisar el proyecto enviando un documento que está apto para pasar el antiplagio de acuerdo al Artículo 32.- Procedimiento para la obtención del Título profesional donde señala que el proyecto de tesis pase por el sistema antiplagio, y una vez aprobada deberá ser formalizada mediante Resolución Decanal.

Que, habiéndose reunido la Comisión de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica el día 03 de noviembre de 2023, fecha donde se acepta con Oficio N° 1753-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 08-11-2023 la rectificación del título de proyecto de tesis solicitada el 10 de octubre de 2023, Exp. 4744.

Que, de acuerdo al Art° 32, inciso 10.- del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", Aprobado con R.R. N° 048-R-UNICA-2021 de fecha 25-01-2021; con esta aprobación, el asesorado deberá desarrollar el proyecto de tesis en un plazo mínimo de cuatro (4) meses, debiendo concluirse en un plazo máximo de dieciocho (18) meses, pudiéndose prorrogar el plazo por dos (2) meses más. Vencido el plazo, el asesorado tendrá que presentar un nuevo proyecto.

Que, mediante el Oficio N° 1860-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 04 de diciembre de 2023, Exp. N° 557 del 04 de diciembre de 2023; la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de

*Campus Universitario (Panamericana Sur Km 305) – Facultad de Farmacia y Bioquímica - ICA*  
*Email: farmacia@unica.edu.pe*



Farmacia y Bioquímica, hace llegar el reporte de Antiplagio y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud de fecha 28 de noviembre de 2023, para la emisión de la Resolución Decanal de aprobación del Proyecto de Tesis "PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE RIESGO EN LA COMPRA Y USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS ENTRE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO, 2023", presentado por el (la) Bach. AUQUES BILBAO ERNESTO ALONZO (Autor), para la obtención del Título Profesional, habiendo obtenido el calificativo de Aprobado con el 3% de similitud, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 4° inciso 4.3 del Reglamento para la Evaluación de Originalidad de los Documentos de Investigación aprobado con RR N°1668-R-UNICA-2020 (14-12-2020) y R R N° 761-R-UNICA-2021 (04-05-2021) que Aprueba el uso obligatorio del servicio de iThenticate de Trinitin.

Que, en la Facultad de Farmacia y Bioquímica, el Decano interino haciendo uso de sus atribuciones conferidas en el Reglamento General de la Universidad, aprobado con RR N° 027-2021-R-UNICA Art 176 Funciones y atribuciones del decano.

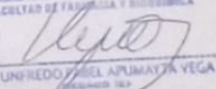
**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°.-** Aprobar el Proyecto de Tesis presentado por el (la) Bach. AUQUES BILBAO ERNESTO ALONZO (Autor), Titulado: "PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE RIESGO EN LA COMPRA Y USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS ENTRE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO, 2023", para la obtención del Título Profesional.

**ARTÍCULO 2°.-** Debiendo continuar desarrollando el proyecto con el asesor designado: Dr. LUIS ALEJANDRO CALLE VILCA con N°Orcid.org/0000-0003-0473-3175; teniendo un periodo de 04 meses, del 05 de diciembre de 2023 al 03 de abril de 2024.

**ARTÍCULO 3°.-** Transcribir la presente resolución a los interesados e instancias pertinentes para los fines correspondientes.

Regístrese. Comuníquese y Archívese

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
  
Mg. UNFREDO PABLO APUMAYTA VEGA  
DECANO

## 8.6 Encuesta

Medicamentos genéricos.

Conteste las siguientes preguntas según lo que usted considere conveniente

Cada número tiene una afirmación, conteste sí, está de acuerdo con esa afirmación o si está en desacuerdo con la afirmación o si le es indiferente la afirmación.

ENCUESTA ANÓNIMA.

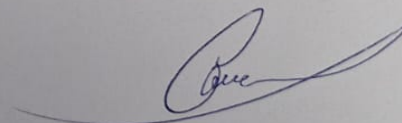
Edad 33

Sexo:  M  F

Nivel de estudios: Universitaria  No universitaria

		1	2	3
	MEDICAMENTOS GENÉRICOS	En desacue rdo	Indifere nte	De acuerdo
Riesgo Funcional	1. Le preocupa que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él.			<input checked="" type="checkbox"/>
	2. Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos			<input checked="" type="checkbox"/>
	3. Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable.			<input checked="" type="checkbox"/>
Riesgo Físico	4. Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia.			<input checked="" type="checkbox"/>
	5. Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud.			<input checked="" type="checkbox"/>
	6. Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico.			<input checked="" type="checkbox"/>
Riesgo Psicológico	7. Se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos.	<input checked="" type="checkbox"/>		
	8. Se siente ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos.	<input checked="" type="checkbox"/>		
	9. Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos	<input checked="" type="checkbox"/>		

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN



## 8.7 Fotos





## 8.5 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>Problema general</b> ¿En qué medida los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo perciben riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos?</p> <p><b>Problemas específicos.</b> — ¿Cuál es la percepción de riesgo de los los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo en la compra y uso de medicamentos genéricos, en la dimensión funcional? — ¿Cuál es la percepción de riesgo de los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo en la compra y uso de medicamentos genéricos, en la dimensión física? — ¿Cuál es la percepción de riesgo de los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo en la compra y uso de medicamentos genéricos, en la dimensión psicológica?</p>	<p><b>Objetivo general.</b> Categorizar la percepción de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo</p> <p><b>Objetivos específicos.</b> — Identificar en la dimensión funcional; la percepción de riesgo de pobladores del distrito de Pueblo Nuevo en la compra y uso de medicamentos genéricos — Identificar en la dimensión física; la percepción de riesgo de los usuarios de establecimientos farmacéuticos en la compra y uso de medicamentos genéricos — Identificar en la dimensión psicológica; la percepción de riesgo de los de pobladores del distrito de Pueblo Nuevo en la compra y uso de medicamentos genéricos</p>	<p><b>H1:</b> Los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, tienen una percepción de riesgo baja en lo que respecta a la compra y uso de medicamentos genéricos.</p> <p><b>Ho:</b> Los usuarios de establecimientos farmacéuticos, tienen una percepción de riesgo alta en lo que respecta a la compra y uso de medicamentos genéricos</p>	<p>a) Variable independiente. Medicamentos genéricos</p> <p>b) Variable dependiente. Percepción de riesgo Dimensiones. - Dimensión funcional - Dimensión física - Dimensión psicológica</p> <p>c) Variable interviniente. Pobladores del distrito de Pueblo Nuevo</p>	<p><b>Tipo y diseño de investigación</b> Estudio cuantitativo, observacional</p> <p>Población: pobladores del distrito de Pueblo Nuevo. Muestra probabilística, sistemática</p> <p>Técnica: Encuesta Instrumento Cuestionario validado Alfa de Cronbach: 0,75</p>



**FORMATO N°06**

**CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR DE TESIS**

Ica, 30 de abril de 2024

Señor.

**Dr. Felipe Surco Laos**

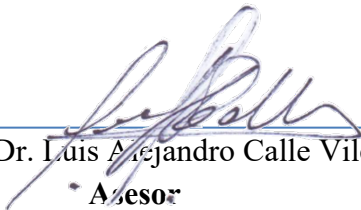
Decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"  
Presente.

De mi consideración:

Previo cordial saludo, por intermedio de la presente hago de su conocimiento que, en mi condición de **ASESOR** de la **TESIS** titulada "**Percepción del nivel de riesgo en la compra y uso de medicamentos genéricos entre los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, 2023**", presentada por el asesorado **Bach. Auques Bilbao, Ernesto Alonzo** para optar el Título Profesional de QUÍMICO FARMACÉUTICO, considero que la tesis cumple con los lineamientos establecidos y está en condiciones aptas para su presentación y sustentación de acuerdo con el reglamento vigente, por lo que doy mi **CONFORMIDAD**. Así mismo, asumo mi responsabilidad de asesor, al haberle indicando al asesorado del cuidado de preservar los estándares de calidad correspondientes, de prevenir el plagio y proteger los derechos de autor, de acuerdo con el D. L. N° 822 - Ley sobre el Derecho de Autor.

Lo que informo a Usted, para la continuación de los trámites correspondientes.

Atentamente,



---

Dr. Luis Alejandro Calle Vilca

**Aesor**

lcalles@unica.edu.pe

Celular: 95697198