



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales Creative Commons, permitiendo a otras solo descargar sus obras y compartirlas con otras siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de forma comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>



ESCUELA DE POSGRADO

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

"PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS DE LA PALTA VARIEDAD HASS DE EXPORTACIÓN EN LA REGIÓN ICA, 2022"

Presentado por:

QUISPE BRIZUELA VICTOR JUAN

De la **MAESTRÍA EN AGRONOMÍA** mención **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 2%.

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 10 de mayo de 2024

Atentamente


UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. LUIS ALBERTO PEGHO-TATAJE
Director (e)

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACION

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN AGRONOMÍA

Mención: Producción Agrícola



TESIS

**“PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA SEGMENTACIÓN DE
MERCADOS DE LA PALTA VARIEDAD HASS DE EXPORTACIÓN
EN LA REGIÓN ICA, 2022”**

**Línea de investigación: “Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y
Ambientales”**

PRESENTADO POR:

Ing. Quispe Brizuela Victor Juan

Grado a Obtener Maestro

Ica, Perú

2024

DEDICATORIA

A mis hijos Sebastián, Luciana y Thamina quienes han sido
la luz en el camino de mi superación.

AGRADECIMIENTOS

- . A mi madre Dra. Gladys Brizuela Pow Sang.
- . A mi asesor Dr. Raúl Campos Tipiani.
- . Fieles referentes para la superación personal

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Indice	iv
Indice de tablas	v
Indice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I.- Introducción	1
II.- Estrategia metodológica.	17
III.- Resultados.....	19
IV.- Discusión.....	41
V.- Conclusiones.....	43
VI.- Recomendaciones.....	44
VII.- Referencias bibliográficas.	45
VIII.- Anexos.....	49

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Oferta total interna de la palta para la exportación en el Perú: 2015-2023 (tm.).....	9
Tabla 2.- Evolución de las exportaciones de palta hass en el período 2015-2021 (tm.).....	10
Tabla 3.- Exportación de palta hass por mercado de destino (tm.)	10
Tabla 4.- Niveles de producción de palta variedad Hass para exportación en los últimos años.....	19
Tabla 5.- Para el cultivo de palta hass se debe considerar como más importante el suelo	20
Tabla 6.- Para el cultivo de palta hass se debe considerar como más importante el clima.....	21
Tabla 7.- Para el cultivo de palta hass se debe considerar como más importante el agua.....	22
Tabla 8.- Para una mayor producción exportable de palta hass se debe ver más la inocuidad.....	23
Tabla 9.- Para una mayor producción exportable de palta hass se debe ver más el precio	24
Tabla 10.- Para una mayor producción exportable de palta hass se debe ver más la contraestación	25
Tabla 11.- Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas hass de exportación se debe concentrar más en nutrición de la planta	26
Tabla 12.- Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas hass de exportación se debe concentrar más en los fertilizantes químicos	27
Tabla 13.- Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas hass de exportación se debe concentrar más en los fertilizantes orgánicos	28
Tabla 14.- Conocimiento sobre los segmentos de mercado internacional para exportar con éxito... ..	29
Tabla 15.- Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en los bloques comerciales.....	30
Tabla 16.- Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en las comunidades económicas.....	31
Tabla 17.- Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en los países	32
Tabla 18.- Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta el sexo	33
Tabla 19.- Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta la edad	34
Tabla 20.- Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta nutrición	35
Tabla 21.- Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta estrato social	36

Tabla 22.- Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta ingresos	37
Tabla 23.- Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta consumo	38
Tabla 24.- Resultados del cruzamiento de las dos principales variables en estudio.....	39
Tabla 25.- Pruebas de chi-cuadrado	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados de la aplicación de la primera pregunta de la encuesta aplicada.....	19
Figura 2.- Resultados de los que respondieron a la segunda pregunta de la encuesta aplicada	20
Figura 3.- Resultados de los que respondieron a la tercera pregunta de la encuesta aplicada	21
Figura 4.- Resultados de los que respondieron a la cuarta pregunta de la encuesta aplicada	22
Figura 5.- Resultados de los que respondieron a la quinta pregunta de la encuesta aplicada	23
Figura 6.- Resultados de los que respondieron a la sexta pregunta de la encuesta aplicada.....	24
Figura 7. Resultados de los que respondieron a la séptima pregunta de la encuesta aplicada	25
Figura 8.- Resultados de los que respondieron a la octava pregunta de la encuesta aplicada	26
Figura 9.- Resultados de los que respondieron a la novena pregunta de la encuesta aplicada	27
Figura 10.- Resultados de los que respondieron a la décima pregunta de la encuesta aplicada	28
Figura 11. Resultados de la aplicación de la onceava pregunta de la ficha de encuesta aplicada	29
Figura 12.- Resultados de los que respondieron a la doceava pregunta de la encuesta aplicada.....	30
Figura 13.- Resultados de los que respondieron a la treceava pregunta de la encuesta aplicada.....	31
Figura 14.- Resultados de los que respondieron a la catorceava pregunta de la encuestada aplicada	32
Figura 15. Resultados de los que respondieron a la quinceava pregunta de la encuesta aplicada	33
Figura 16.- Resultados de los que respondieron a la dieciseisava pregunta de la encuesta aplicada	34
Figura 17.- Resultados de los que respondieron a la diecisieteava pregunta de la encuesta aplicada	35
Figura 18.- Resultados de los que respondieron a la dieciochoava pregunta de la encuesta aplicada	36
Figura 19.- Resultados de los que respondieron a la diecinueveava pregunta de la encuesta aplicada	37
Figura 20.- Resultados de los que respondieron a la veintiava pregunta de la encuesta aplicada	38

RESUMEN

El objetivo planteado de la investigación es, determinar la relación entre los niveles de producción y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. Es un estudio de enfoque cualitativo-cuantitativo ya que se aplicó su respectivo modelo estadístico. Se recogió la información mediante la aplicación de encuesta con cuestionario tipo Likert. La muestra fue de 249 personas entre empresarios y productores de palta variedad Hass. Como resultado principal se obtuvo que, el chi cuadrado es mayor al punto crítico obtenido de las tablas de distribución estadística, por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se validó la hipótesis alternativa, que fue la hipótesis planteada en la exploración. Como conclusión principal se logró determinar que hay relación significativa entre los niveles de producción y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. Explicada por la existencia de una alta incidencia entre los que sostienen que además de haber altos niveles de producción de palta variedad Hass para exportar, también tienen la necesidad de conocer sobre los segmentos de mercado para exportar con éxito, por parte de sus respectivas empresas.

Palabras claves: Producción, segmentación, Hass, palta de exportación, Ica.

ABSTRACT

The objective set for this work is: Determine the relationship between production levels and market segmentation for the Hass avocado variety for export in the Ica Region for the year 2022. The study was worked with the qualitative-quantitative approach since Its respective statistical model will be applied. The information was collected through the application of a survey with a Likert-type questionnaire. The sample will be 249 people, including businessmen and producers of the Hass variety avocado. The main results were that, since the chi square was greater than the critical point obtained from the statistical distribution tables, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was validated, which was the hypothesis posed in this thesis developed. Finally, the main conclusion is reached that: It was determined that there is a significant relationship between production levels and market segmentation for the Hass avocado variety for export in the Ica Region for the year 2022. Explained by the existence of a high incidence among those who maintain that in addition to having high levels of production of Hass variety avocado for export, they also see the need for their respective companies to know about the market segments to export successfully.

Keywords: Production, Segmentation, Hass, Export Avocado, Ica.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema.

1.1.1 Antecedentes .

En la búsqueda de antecedentes internacionales, se encontraron las siguientes investigaciones o estudios:

Año 2021, la tesis *“Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el periodo 2008 al 2018”* (Ecuador) se señala lo siguiente:

“Analiza la producción y venta de aguacates en Ecuador entre los años 2008 a 2018, así como su importancia en la economía del país. Se enfoca en recopilar información secundaria de bases de datos confiables sobre la producción, importación, exportación y relevancia económica del aguacate a nivel nacional. En 2018, las exportaciones de aguacate generaron ingresos de 350 millones de dólares. El Ministerio de Agricultura y Ganadería ha promovido activamente su producción, considerándolo como un cultivo ideal para diversificar las actividades agrícolas y mejorar la economía rural. Las exportaciones de aguacate han experimentado variaciones debido a factores tanto externos como internos en la economía. Durante el periodo entre 2011 y 2015, se produjo una disminución en las exportaciones, pero en los últimos cinco años ha habido un crecimiento constante. Esto ha llevado a un aumento en el número de productores que se suman a la oferta, ya que la demanda mundial de aguacate crece anualmente alrededor de un 10%. Si Ecuador logra penetrar en mercados adicionales, podría transformarse en un participante sobresaliente en las exportaciones de palta en los años venideros”. [1, p. 165]

Año 2021, la tesis *“Oportunidades de mercado internacional para la comercialización de aguacate de la parroquia San Vicente de Pusir – provincia del Carchi”* (Ecuador) plantea que:

“El objetivo principal es determinar las oportunidades de mercado en el ámbito internacional para la venta de aguacates producidos en dicho establecimiento. Se realizó un análisis de diversos aspectos socioeconómicos, políticos, legales, demográficos, tecnológicos y culturales de Estados Unidos, Alemania y Países Bajos. Se determinaron los volúmenes comerciales a exportar, así como la creación de una asociación de productores de aguacate para la exportación, con los elementos estratégicos, organizativos y legales necesarios para su funcionamiento, se evaluaron

los aspectos financieros que demuestran la viabilidad e implementación del proyecto, con un valor actual neto de 346.789 dólares, un rendimiento relativo del 24,57% que representa la tasa interna de retorno y un período de recuperación de la inversión de 4 años y 2 meses. Esto indica que el proyecto será rentable en los escenarios estudiados y cuenta con una rentabilidad aceptable". [2, p. 15]

Año 2019, en la investigación "*Evaluación Territorial para el Cultivo del Aguacate (Persea americana Mill. cv. Hass) en la Región del Pico de Tancítaro, Michoacán, México*" (México) se manifiesta que:

"La Región del Pico de Tancítaro en Michoacán, México, abarca una extensión de 67,456 hectáreas y es reconocida como una de las áreas con mayor producción de aguacate (*Persea americana Mill. cv. Hass*) en el estado. A partir de la década de 1970, se inició un cambio en la cobertura vegetal y el uso del suelo, impulsado principalmente por el cultivo de aguacate, y este cambio se aceleró en la década de 1990. En este contexto, el objetivo de este estudio fue evaluar la idoneidad del territorio para el cultivo de aguacate utilizando el conocimiento local del paisaje en la Región, implementando el modelo Agrilocal y considerando la premisa de que algunos de los factores socioeconómicos y ambientales que los agricultores tienen en cuenta para determinar las zonas más adecuadas para el cultivo de aguacate se reflejan en los patrones espaciales actuales e históricos de distribución de este cultivo, los cuales pueden observarse en imágenes de satélite. Los resultados del modelo Agrilocal revelaron que la mayoría de las zonas con aptitud óptima para el cultivo de aguacate (clases de aptitud alta y muy alta) en la región de estudio están siendo utilizadas para este propósito, abarcando el 87% y el 62% de la superficie, respectivamente. Esto indica que las posibilidades de ampliar este cultivo en regiones son limitadas, principalmente debido a la interacción entre el aumento de población, la expansión de diferentes cultivos y la presencia del cultivo de aguacate en esa área". [3, p. 487]

Año 2017, en la investigación "*Producción y postproducción de aguacate (Persea americana Mill). Importancia cultural y socioeconómica en Michoacán, México*" (México) sostienen que:

"Analiza, de manera sintética, como ejemplo de caso el aguacate, *Persea americana Mill*, tomando en cuenta que las tres razas o grupos ecológicos: Mexicano, Guatemalteco y Antillano son americanos, con gran importancia comercial y alimentaria tanto en México como en otras regiones y países con alto grado de

desarrollo económico pero, también, en localidades con restringidos niveles de ingreso y de calidad de vida. El objetivo fundamental se aplicó en Michoacán, estado mexicano altamente productor de frutales y con una alta diversidad, donde el cultivo del aguacate es la principal actividad económica, que le imprime una gran importancia dado que es generadora de fuentes de empleo y de ingresos". [4, p. 246]

Año 2017, en el artículo "*La estrategia de mercado de productos agrícolas*" (Colombia) se sustenta que:

"Se observa que en el mercadeo agrícola existen características puntuales que lo diferencia del mercadeo de otros productos en particular, lo que acredita en constituirlo objeto de estudio independiente del mercadeo en sí. Esta es una revisión del caso de comercialización para Bogotá, Colombia, mediante un trabajo de conocedores muestra los desafíos, así como los elementos estratégicos para el mercadeo agrícola, a través de un trabajo con instrumentos para su análisis en específico. También se observa la relevancia de los procesos de asociación, a nivel horizontal y vertical de la cadena, lo que establece la sugerencia de incluirlo en los planes a establecer en la estrategia de mercadeo". [5, p. 25]

En la búsqueda de antecedentes nacionales, se han encontrado las siguientes investigaciones o estudios:

Año 2022, en la tesis "*Productividad del Palto (Persea americana Mill) cv. Hass con el uso de Paclobutrazol, en Végueta, Huaura*" se señala que:

"El estudio se llevó a cabo en el Fundo Pampa Grande, distrito de Vegueta, provincia de Huaura, Departamento de Lima. El objetivo fue determinar el efecto del Paclobutrazol en el control del crecimiento de los brotes durante la floración, reducir la competencia con la cuajada y el posterior crecimiento y desarrollo de los frutos, con el fin de aumentar la productividad del cultivo de aguacate cv. Hass. Se utilizaron diferentes tratamientos: T0 (testigo), T1 (4.8 L de paclobutrazol / 400 L de agua), T2 (4.8 L de paclobutrazol / 600 L de agua) y T3 (4.8 L de paclobutrazol / 800 L de agua). El diseño experimental utilizado fue el de bloques completos al azar (DBCA), con 4 tratamientos y 4 repeticiones. Los resultados obtenidos se analizaron mediante el programa estadístico SAS 8, y se realizó una comparación de medias utilizando la prueba de Duncan a un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$. La aplicación de paclobutrazol mostró una reducción significativa en la longitud de los brotes

vegetativos, al tiempo que incrementó el número de frutos comerciales por árbol y el rendimiento por hectárea. No se observaron reducciones en el diámetro polar de los frutos, y tampoco se encontraron efectos en el diámetro ecuatorial del fruto". (Orozco Jaramillo, 2022, p. x) [6, p. x]

Año 2022, en la tesis "*Estrategias basadas en el marketing mix en la exportación de palta Hass por parte de la empresa Consorcio de Frutas Lambayeque a Holanda, año 2019*" se sostiene que:

"El objetivo es analizar la influencia de las estrategias basadas en el marketing mix en la exportación de palta Hass por parte de la empresa Consorcio de Frutas Lambayeque a Holanda. Las estrategias principales que se considerarán son: producto, precio, plaza y promoción, ya que se consideran dimensiones fundamentales para alcanzar el objetivo propuesto. La metodología de investigación empleada consistirá en un enfoque cualitativo descriptivo simple, y el diseño será no experimental, dado que el estudio se fundamenta principalmente en la observación de variables preexistentes sin implementar cambios. Los indicadores más relevantes que se tomarán en cuenta en el estudio son: certificaciones, marca, precio internacional, medio de transporte, publicidad e intervención en ferias referentes a las estrategias por las que opta la empresa. Estos indicadores permitirán evaluar el impacto de las estrategias de marketing mix en el proceso de exportación de la palta Hass hacia el mercado holandés" [7, p. 11]

Año 2017, en la tesis "*Oportunidades de negocio en el mercado japonés para la exportación peruana de palta Hass de la región La Libertad, año 2016*" plantean lo siguiente:

"La Palta Hass es uno de los productos más importantes dentro del sector agropecuario en la región de La Libertad, especialmente en el año 2014, Japón ocupó el quinto lugar en el año 2014, con una participación favorable del 5.1%. Se observó un incremento positivo del 3.96% en comparación con el año 2013, lo que indica que los japoneses están optando cada vez más por este producto. Este incremento se atribuye al envejecimiento de la población japonesa y a la creciente demanda de alimentos que promuevan y mantengan la salud, incluso entre el resto de la población adulta que busca llevar una dieta saludable como medida preventiva. Japón es considerado una potencia mundial y ofrece un buen mercado para la exportación de la Palta Hass, especialmente si se tiene en cuenta la excelente presentación, limpieza y cuidado del

empaque del producto. El Acuerdo de Asociación Económica Perú-Japón, en vigencia desde el 1 de marzo de 2012, proporciona a Perú la ventaja de ingresar con arancel preferencial a Japón. Esto ha posicionado a Perú como un país con un alto potencial de inversión y ha generado interés en el continente asiático, consolidándolo como un mercado favorable. La propuesta de este trabajo de tesis es desarrollar un perfil de producto específico (Palta Hass de La Libertad con destino a Japón) con el objetivo de establecer estrategias para futuros exportadores". [8, p. xv]

Año 2017, en la tesis "*Las exportaciones peruanas de palta son una oportunidad de negocio en el mercado de países bajos en el año 2016-2020*" se sustenta que:

"El objetivo es investigar la oportunidad que representa un mercado externo como es el de los Países Bajos (Holanda) para las exportaciones de Palta Hass fresca en conserva entre los años del 2016 y 2020. La hipótesis planteada fue que el mercado holandés constituye una oportunidad de negocio para las exportaciones de Palta Hass peruana durante dicho período, se observó que la Palta Hass peruana ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos cinco años, lo que la convierte en un producto con un gran potencial futuro. Este fruto es altamente valorado en los mercados extranjeros, especialmente en Países Bajos, debido a sus propiedades y características únicas, y se complementa con las tendencias favorables de consumo en dicho mercado. La estrategia de producto de la Palta Hass en conserva se basa en la practicidad, la conveniencia y las excelentes propiedades sensoriales del producto. Se concluyó que Países Bajos es un país con oportunidades para los productores peruanos de Palta Hass, ya que la demanda y las importaciones de este producto están en constante crecimiento. Además, el país tiene una política comercial abierta y exige productos de calidad". [9, p. ix]

Año 2017, en la tesis "*Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia*" mantiene que:

"Las exportaciones de palta Hass de Perú experimentaron un incremento significativo durante el período 2004-2011 debido a la buena reputación del producto a nivel mundial. En particular, Italia ha empezado a valorar cada vez más la producción y el consumo de palta Hass, lo que lo convierte en un mercado prometedor para su desarrollo. El propósito de este estudio es identificar los principales desafíos que afectaron las exportaciones de palta Hass al mercado italiano entre 2004 y 2011.

Durante este período, se adquirió información acerca del perfil del consumidor italiano de palta Hass, lo que brindó una comprensión de sus gustos, patrones de consumo y la demanda estimada. Estos datos brindaron una visión más completa del mercado italiano y las oportunidades que ofrece. En conclusión, se evidenció una creciente demanda e interés por la palta Hass en Italia. Sin embargo, aún existen limitaciones logísticas que dificultan que la palta importada tenga un precio accesible en el mercado italiano. Esto sugiere la necesidad de mejorar las condiciones logísticas y reducir los costos asociados a la importación para aumentar la competitividad en el mercado italiano". [10, p. 7]

En la búsqueda de antecedentes locales, se han encontrado las siguientes investigaciones o estudios:

Año 2019, en la tesis *“Propuesta del proceso de planeamiento y control productivo, basado en la gestión por procesos, para el incremento de la productividad de las Mypes productoras de palta hass ubicadas en El Valle Cabeza de Toro en el departamento de Ica, Perú”* se observa que:

“Se enfoca en la actual situación de las micro y pequeñas empresas productoras de Palta Hass dentro del sector agrícola del departamento de Ica. El objetivo principal es presentar un diseño de proceso de planeamiento y control de la producción basado en un Sistema de Gestión enfocado en la Gestión por Procesos, que pueda servir como guía para estas empresas agrícolas. La propuesta de diseño incluye los procedimientos y los indicadores necesarios para el correcto funcionamiento del proceso de planeamiento y control productivo. El proyecto se divide en cinco capítulos que abarcan la recopilación de información, el análisis de datos estadísticos, el desarrollo y diseño de la propuesta, la validación por expertos, y las conclusiones y recomendaciones principales. Al finalizar el proyecto, se determinó que el modelo propuesto es una herramienta viable para ser implementada en las micros y pequeñas empresas productoras de Palta Hass. Se espera que esta implementación mejore la productividad de las empresas, incremente las ventas y contribuya al crecimiento y desarrollo de las mismas". [11, p. 3]

Año 2019, en la tesis *“Producción y exportación de palta Hass al mercado de Estados Unidos de la provincia de Ica – zona industrial, año 2019”*

“El objetivo es demostrar la relación existente entre la producción y la exportación de palta Hass al mercado de Estados Unidos, específicamente en la provincia de Ica en el año 2019. Se empleó un cuestionario como herramienta para recolectar información, el cual fue validado y se consideró como una fuente confiable de datos. El estudio se centra en dos áreas fundamentales: la generación de palta Hass y su comercialización hacia los Estados Unidos. A través del análisis de los datos recopilados, se obtuvo información significativa acerca de diversos aspectos relacionados con la producción, incluyendo la calidad de los insumos utilizados, los gastos asociados a estos, tanto en términos de materiales como de maquinaria utilizada en actividades agrícolas e industriales, además de la contribución tanto directa como indirecta de la mano de obra en el proceso. En cuanto a la exportación, se exploraron aspectos como los modos de exportación directa e indirecta utilizados. El estudio busca revelar la relación existente entre la producción y la exportación de la palta Hass, así como examinar cómo las diferentes dimensiones relacionadas con la producción también afectan las exportaciones. A través del análisis de los datos obtenidos, se espera obtener conclusiones y revelar patrones que permitan comprender mejor esta relación y su influencia en el mercado de Estados Unidos". [12, p. ix]

1.1.3 Bases teóricas

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) señala las características de la palta variedad Hass:

"La variedad fue patentada en 1935 por Rudolph Hass, en la Habra Heights (California), en virtud de la calidad de sus frutos, altos rendimientos en producción y maduración tardía del fruto, comparado con otras variedades importantes para la época. Pertenece a la raza guatemalteca Persea nubígena var. guatemalensis y se adapta a condiciones subtropicales, temperaturas de 5 a 19 °C y alturas entre los 1,800 y 2,000 msnm. Produce frutos esféricos, ovalados, con corteza gruesa y quebradiza; la pulpa es cremosa, con excelente sabor y sin fibra; la semilla es pequeña (bien pegada a la cavidad) y se pela fácilmente. De acuerdo con el estado de madurez, presenta un color que va desde verde opaco hasta morado oscuro. Los frutos son retenidos en la planta hasta 6 meses posterior a la madurez fisiológica del mismo, sin pérdida marcada en la calidad." [13, p. 6]

Actualmente las exportaciones de productos alimenticios, sobre todo los frescos, deben estar bajo la observancia de organismos de consenso mundial, en lo que respecta a la alimentación y el comercio mundial. "Si el producto está destinado a la exportación, además de satisfacer las necesidades de los consumidores, deberá cumplir las normas y los reglamentos internacionales" [14, p. 5]. Estos organismos internacionales también buscan que estas exportaciones garanticen la salud del consumidor:

"Los productores deben cumplir los reglamentos nacionales sobre alimentos para comercializar a escala internacional y tener acceso a los mercados de productos de alto valor. El cumplimiento de las prescripciones en los mercados de exportación puede resultar difícil, especialmente para los pequeños productores de economías emergentes y en desarrollo. La utilización a escala mundial de normas alimentarias internacionales no solo contribuye a mejorar la salud pública, sino que también ayuda a reducir los costos del comercio al hacerlo más transparente y eficiente. De ese modo, la circulación de los alimentos entre distintos mercados se vuelve más fluida". (FAO-OMC, 2018, p. 9) [14, p. 9]

Cualquier tipo de producto alimenticio de exportación, en concordancia con las normas y reglamentos internacionales deben cumplir con lo que se conoce como Buenas Prácticas Agrícolas (BPA o GAP en inglés):

"El poder garantizar a los consumidores un producto inocuo y de calidad, los productores están garantizándose así una sostenibilidad en el mercado. Es una queja sostenida el problema de mercadeo que los productores de frutales tienen, por lo tanto, es necesario ajustar la producción con técnicas como las Buenas Prácticas Agrícolas, para poder ser serios en el mercado de frutas y poder competir con aguacates que llegan de otros países productores". [15, p. 6]

La segmentación geográfica constituye una de las estrategias amplias para dividir los mercados. En relación con esto, se argumenta que este enfoque implica la partición del mercado en diferentes unidades geográficas, tales como países, estados, regiones, condados, ciudades o barrios. Una empresa puede tener presencia en una o varias áreas geográficas, o incluso abarcar todas ellas, centrándose en las particularidades locales. En algunos casos, los profesionales del marketing llegan a segmentar incluso a nivel de códigos postales. [16, p. 148]

La segmentación demográfica constituye otro enfoque ampliamente empleado, dentro del cual se sostiene que: "Las transformaciones en el contexto global de la población tienen

consecuencias significativas para las actividades comerciales. Por consiguiente, los profesionales del marketing permanecen atentos a las tendencias demográficas y su evolución en el seno de sus mercados. Llevan a cabo análisis sobre las variaciones en las edades y composiciones familiares, los desplazamientos geográficos de la población, las características educativas y la diversidad de los habitantes". [17, p. 70]

Para los criterios socioeconómicos de segmentación de mercados, se parte de la premisa de lo que se conoce como clases sociales, que implican una jerarquía "por la cual los individuos de una misma clase comparten el mismo grado de estatus en la sociedad mientras otras clases tendrán un estatus má o menos alto" [18, p. 14].

La producción nacional de palta para la exportación ha ido en aumento, sobre todo en los últimos diez años, durante la pandemia del 2020, esta producción no fue frenada. Asimismo, las importaciones de palta de otros países siempre han sido bajas. Las exportaciones de la palta peruana han ido en aumento, pero ya no tan considerablemente como en otros años. Así se puede ver en la tabla, donde se puede resaltar, la falta del dato para el año 2020, pero en ese año no se estancó las exportaciones.

Tabla 1

Oferta total interna de la palta para la exportación en el Perú: 2015-2023 (Tm.)

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	OFERTA TOTAL INTERNA
2023*			4.185	-4.185
2022	819.638		582.649	236.989
2021	776.210	1	553.142	223.069
2020	672.232	14		672.246
2019	571.992	22	312.539	259.475
2018	504.841	47	361.327	143.561
2017	466.850	42	247.192	219.700
2016	455.394		194.098	261.296
2015	376.602		175.640	200.962

* La información solo es hasta enero

Fuente: SIEA-MIDAGRI [19]

Para el caso de las exportaciones se observa la tendencia similar a la producción total de paltas para la exportación en el Perú. Sin embargo, vemos una disminución significativa en el año 2019, año prepandemia. Pero hubo una recuperación no muy similar al año 218, al verlo en términos absolutos. En el año 2021, si se puede decir que recuperación y crecimiento, tanto en términos absolutos como relativos, es decir hay una marcada recuperación con respecto a años anteriores.

Tabla 2

Evolución de las exportaciones de Palta Hass en el período 2015-2021 (Tm.)

Año	Exportación	Var. Abs.	Var. Relat.
2021	483.018	115.086	31,28%
2020	367.932	77.826	26,83%
2019	290.106	-48.443	-14,31%
2018	338.549	109.593	47,87%
2017	228.956	49.331	27,46%
2016	179.625	18.091	11,20%
2015	161.534		

Fuente: Pro Hass -Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass Perú [20]

Los mercados externos de destino de la producción de Palta Hass, sirven mucho para segmentar mercados, en este caso se puede ver una segmentación geográfica. Esto como forma de aumentar los volúmenes para exportar o para la búsqueda de otros mercados. En la tabla 2.3 se puede que el mayor destino es el mercado europeo, que está compuesto por varios países que demandan o el producto está bien posesionado en sus mercados distintos. Para el mercado asiático, el crecimiento en los últimos años ha sido sustancial, y tiene mayores perspectivas.

Tabla 3

Exportación de Palta Hass por mercado de destino (Tm.)

Destino	2021	2020	2019	2018
Europa	275.182	223.544	163.916	208.746
USA	85.652	78.418	85.780	82.071
Otros América	70.527	32.391	20.399	22.986
Asia	51.657	33.579	20.011	24.746
Total	483.018	367.932	290.106	338.549

Fuente: Pro Hass -Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass Perú[20]

1.1.4 Marco conceptual

Abono orgánico:

Se llama así a los fertilizantes resultado de la mezcla de materiales obtenidos de la degradación y mineralización de residuos orgánicos de origen animal, vegetal, de cosechas y otros. [21, p. 19]

Bloque comercial:

Es un grupo de países que se juntan voluntariamente para exhibir algún grado de integración económica. [22, p.317]

Comunidad económica:

Es la unión de un grupo de países que tienen como objetivo establecer una sola aduana y un mercado común. [23, p. 43]

Contraestación:

Es una técnica de cultivo que presenta una alternativa para lograr que un producto sea cultivado en diferentes épocas del año, sin la necesidad de esperar una próxima temporada de crecimiento propio del cultivo. [24, p. 6]

Fertilizantes químicos:

Son los que están conformados por nutrientes elaborados por el hombre siendo, comúnmente, de origen mineral, animal, vegetal o sintético. [25, p. 22]

Inocuidad:

Es la exigencia de garantía para todo producto agrícola alimenticio de que no cause daño al momento de su consumo al ser preparado o ingerido. [26, p. 6]

Marketing:

Consiste en un conjunto de métodos y análisis delineados en un proyecto con el objetivo de potenciar la venta de un artículo con un valor añadido específico. [27, p. 17]

Palta (aguacate):

Fruto del palto o aguacatero, especie arbórea del género Persea que pertenece a la familia Lauraceae, siendo este fruto una baya comestible. [28, p. 3]

Plan estratégico:

Es una herramienta que ayuda a definir hacia donde busca orientarse una organización o empresa y las acciones que se deben realizar para lograr los objetivos trazados. [29, p. 6]

Poder adquisitivo:

Es la habilidad para adquirir un conjunto de productos y servicios con un ingreso económico específico o restringido por parte de un individuo o grupo familiar. [30, p. 143]

1.1.5 Formulación del problema.

En la campaña agrícola del año 2022 el Perú pudo exportar cerca de 554,498 toneladas de palta variedad Hass, lo cual mostró una variación del 15% frente al resultado en la campaña del año 2021 donde se exportó cerca 483,017 toneladas, lo que a su vez representó una variación del 31% con respecto a lo logrado en la campaña del año 2020 dónde se exportó cerca de 367,933 toneladas.

Durante el año 2021, los países líderes en la exportación de aguacate fueron Holanda, Estados Unidos, España, Chile y el Reino Unido, representando el 32.4%, 17.7%, 16.4%, 11.5% y 7.2% del mercado, respectivamente. En total, se exportaron aguacates peruanos a 34 mercados diferentes.

Asimismo, se observa una mejora en las condiciones climáticas y una expansión hacia nuevos mercados. En 2019, Corea del Sur y Tailandia permitieron por primera vez la importación de aguacates peruanos, y recientemente los productores de la sierra central del Perú obtuvieron la autorización para exportar aguacate Hass a Chile. Además, después de varios años de negociaciones, México ha autorizado la entrada de frutas peruanas, aunque únicamente para uso industrial, como la producción de conservas y aceites de consumo doméstico.

En contraste con los últimos siete años, en los cuales las exportaciones de palta Hass mostraron un aumento anual del 15%, en el año 2022 se registró un incremento de solo el 5% con respecto

al año precedente. Pero, también, los productores alertan que peligran la campaña para el año 2023, puesto que las exportaciones de este fruto se verían afectadas por problemas de calidad.

Respecto a los valores durante el año 2018, se logró un máximo histórico en la generación de palta. No obstante, los comerciantes que realizan exportaciones se vieron afectados por la insatisfacción derivada de la reducción de precios en un 16%. Esto generó una modificación en la cotización promedio por cada kilogramo, descendiendo desde los US\$ 2.38 a US\$ 1.99.

“¿Qué es lo que sucedió en ese entonces? Tanto California como México, dos importantes productores a nivel mundial de palta, generaron una sobre oferta global que afectó el precio, al salir al mercado internacional con grandes volúmenes. El Perú, acostumbrado a exportar a Europa y Estados Unidos tuvo que asumir esa caída” [21] se señaló en su momento.

Visto todo lo anterior se observa que los niveles de producción expresados en exportaciones de la palta, principalmente de la variedad Hass, genera problemas sobre todo de segmentación de mercados, no solo para mantener la sostenibilidad de estos niveles. Si no también lograr una mayor competencia de a través de los precios, pero viendo la calidad de estos productos de acuerdo para los segmentos de mercado a los que se apuntan en el exterior. Para esto no solo se debe ver la parte que se apunta, solo el poder adquisitivo del consumidor, sino también sus gustos y el momento de su consumo (el desayuno). Es decir, interrelacionar aspectos cuantitativos con los cualitativos. Hacia esta parte es que ve el presente enfoque del estudio planteado, pero en nuestro caso partiendo un problema específico.

Para el presente caso se formuló el problema para ver la incidencia de los niveles de producción de palta en su variedad Hass, en la segmentación de los respectivos mercados en donde se exporta, para el año 2022. Año no solo postpandemia aún, sino también en que las exportaciones se vieron afectadas, pese a tener un crecimiento en el año 2020, donde fue la parte más intensa de la pandemia producida el virus del Covid-19. El caso específico que se tomará es el de la producción de la palta Hass en la Región Ica, como a continuación se planteará.

PG: ¿En qué medida los niveles de la producción incidirían en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022?

PE₁: ¿En qué medida la producción del cultivo incidiría en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022?

PE₂: ¿En qué medida la producción exportada incidiría en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022?

PE₃: ¿En qué medida, en la producción, las buenas prácticas agrícolas incidirían en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022?

1.1.6 Justificación e importancia de la investigación.

- Justificación

Si bien la producción de los cultivos de palta hass para la exportación superaron las expectativas, pese a los estragos generados por la pandemia del Covid-19 en el año 2020, la producción se está viendo afectada estos últimos años, en los cuales no se avizora crecimientos significativos y mayores ingresos a través de sus precios en el mercado internacional, con una sostenibilidad en el mediano y largo plazo. Dicho de manera segmentada, se requiere dirigir la atención hacia la solución de los desafíos que el sector agrícola enfrenta en relación con la exportación de productos agrícolas frescos.

- Importancia

Es importante para conocer la incidencia que tiene la producción de palta variedad Hass en relación de la segmentación de mercado, sobre todo para la Región Ica, en el período post pandemia. Buscando, de esta manera, aportes para el estudio del problema planteado, identificando la relación existente entre la variable producción y segmentación de mercados; con el propósito de encontrar respuestas mediante la determinación de los aspectos relacionados con la primera variable (producción de palta hass), volúmenes de exportación y las técnicas agrícolas adecuadas que deben implementarse para obtener una mayor aceptación en el mercado. Así mismo identificando las dimensiones para la segunda variable (segmentación de mercados), como son la geografía internacional, los aspectos demográficos y los aspectos socioeconómicos.

1.2 Objetivos.

1.2.1 Objetivo general

OG: Determinar la relación entre los niveles de producción y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

1.2.2 Objetivos específicos

OE₁: Evaluar la relación entre la producción de cultivos y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

OE₂: Estudiar la relación entre la producción exportada y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

OE₃: Verificar la relación, en la producción, entre las buenas prácticas agrícolas y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

1.3 Hipótesis y variables de la investigación (cuando corresponda).

1.3.1 Hipótesis general

HG: Los niveles de la producción inciden en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

1.3.2 Hipótesis específicas

HE₁: La producción del cultivo incide en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

HE₂: La producción exportada incide en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

HE₃: En la producción, las buenas prácticas agrícolas inciden en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

1.3.3 Variables

Variable independiente (vi):

Producción de Palta Hass

Variable dependiente (vd):

Segmentación de Mercado

Variable interviniente (vin):

Agroexportaciones de la Región Ica

1.3.4 Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índice
PRODUCCIÓN DE PALTA HASS (V.I.)	Cantidades logradas en cultivos permanentes de productos agrícolas conocidos como palta o aguacate, de la variedad Hass orientada principalmente para la exportación a mercados de otros países.	Cultivo	Suelo Clima Agua	1, 2, 3, 4 y 5
		Exportaciones	Inocuidad Precio Contraestación	1, 2, 3, 4 y 5
		Buenas Práctica Agrícolas	Nutrición de la planta Fertilizantes químicos Abonos orgánicos	1, 2, 3, 4 y 5
SEGMENTACIÓN DE MERCADO (V.D.)	Se le conoce así a la categorización de determinadas poblaciones, países o bloques económicos para determinar la colocación de un producto, con valor agregado, de consumo masivo.	Geográfica internacional	Bloques Comunidad Países	1, 2, 3, 4 y 5
		Demográficas	Sexo Edad Nutrición	1, 2, 3, 4 y 5
		Socioeconómicas	Poder adquisitivo Educación Estrato	1, 2, 3, 4 y 5

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

2.1.1 Tipo

La investigación es de tipo relacional, ya que se busca establecer la relación existente entre las variables a estudiar, es decir un nivel de significancia. En el presente caso, se verá si la variable Producción incide en la variable segmentación de mercado.

2.1.2 Nivel

El enfoque con el cual el estudio trabajó es el enfoque cualitativo-cuantitativo ya que se aplicó su respectivo modelo estadístico.

2.4.3 Fuente de investigación o de información

La fuente de información de la presente tesis es de naturaleza primaria, puesto que se hace un trabajo de campo previo, donde se hizo una encuesta directa.

2.4.4 Técnicas de Recolección y de análisis de información

La técnica principal empleada es la aplicación de una encuesta directa, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado.

El análisis de la información se hizo mediante cuadros de frecuencias absolutas y relativas, así como se aplicó la prueba del Chi-cuadrado para corroborar la relación entre las variables principales estudiadas.

2.4.5 Población y muestra

- Población

La población para estudiar se estimó en 704 entre las personas dueñas de empresas agroexportadoras y productores de palta variedad Hass para la exportación en la Región Ica, según el INEI en el año 2022.

- Muestra

Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula

$$n = [Z^2 \times pq \times N] / [E^2 \times (N - 1) + (Z^2 \times pq)]$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

$Z = 1,96$ ($\alpha=0.05$)

p = Éxito (0.5)

q = Fracaso (1-p)

E = Error máximo (5%)

N =Tamaño de la población (704).

Haciéndose los respectivos reemplazos en la fórmula se obtiene el tamaño de la muestra:

$$n = [(1,96)^2 \times (0.5) (0.5) \times (704)] / [(0,05)^2 \times (704-1) + ((1,96)^2 \times (0.5)(0.5))]$$

$$n = 249$$

La muestra es de 249 personas entre empresarios y productores de palta variedad Hass para la exportación en la Región Ica. Y han sido seleccionados aleatoriamente dentro de la población señalada.

2.4.6 Procedimiento

El procedimiento que se realizó para obtener la información necesaria, mediante la aplicación de una encuesta directa fue mediante las siguientes etapas:

- Diseño de la ficha de encuesta
- Realización de encuesta piloto
- Capacitación de un equipo de encuestadores
- Ejecución del trabajo de campo
- Recopilación de las fichas de encuestas
- Depuración y codificación de las fichas de encuesta

Almacenamiento de la información obtenida en una hoja de cálculo electrónica Excel for Windows.

III. RESULTADOS

Tabla 4

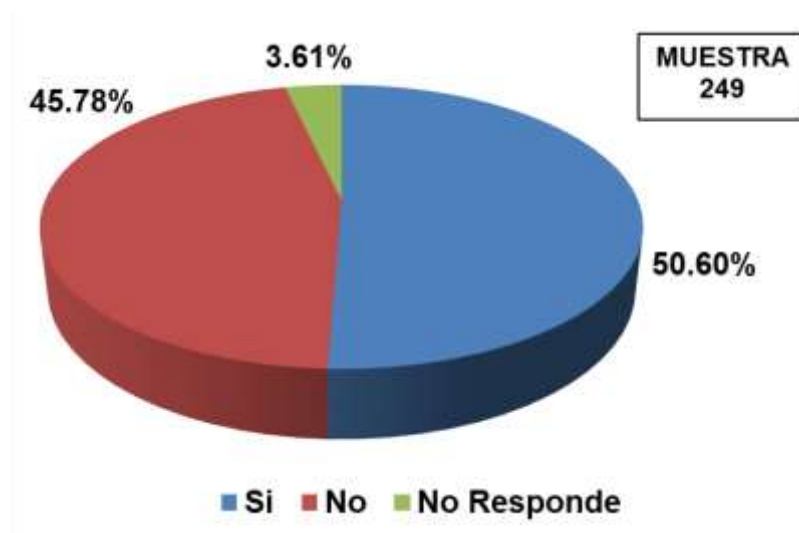
¿Su empresa ha producido altos niveles de palta variedad Hass para exportar en los últimos años?

Respuesta	Absoluto	%
Si	126	50.60
No	114	45.78
No respondió	9	3.61
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 1

Resultados de la aplicación de la primera pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 4.

ANÁLISIS

La tabla 4, son los resultados de la aplicación de la primera pregunta “¿Su empresa ha producido altos niveles de palta variedad Hass para exportar en los últimos años?” a los 249 encuestados de la muestra estudiada. Donde se obtuvo que el 50,60%, respondió que la empresa había producido altos niveles de palta Hass, mientras que un 45,78% respondió que no, y un 3,61% no respondió a la pregunta. (ver figura 1)

Tabla 5

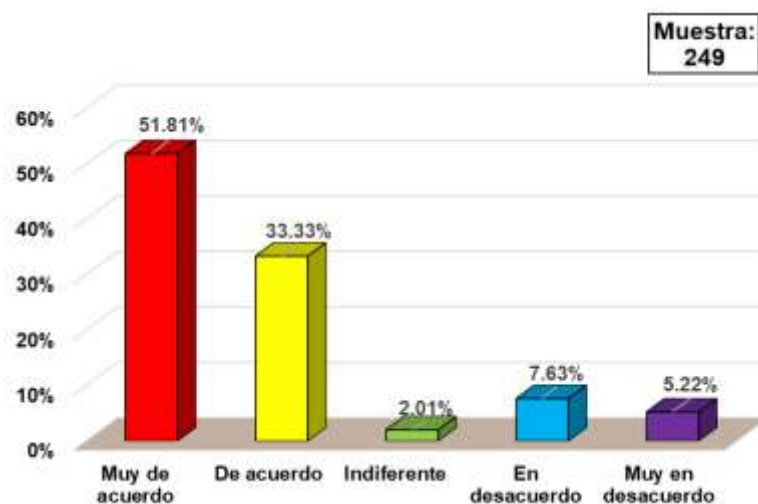
Para el cultivo de palta Hass se debe considerar como más importante el suelo

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	129	51.81
De acuerdo	83	33.33
Indiferente	5	2.01
En desacuerdo	19	7.63
Muy en desacuerdo	13	5.22
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 2

Resultados de los que respondieron a la segunda pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 5.

ANÁLISIS

La tabla 5, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “*Para el cultivo de palta Hass se debe considerar como más importante el suelo*”. Donde el 51,81% de los encuestados sostenía estar “muy de acuerdo”, solo un 5,22% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un 2,01% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 2)

Tabla 6

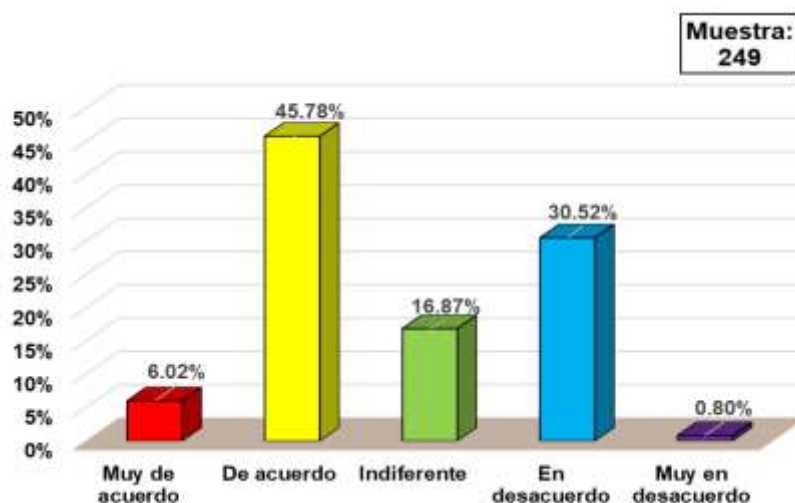
Para el cultivo de palta Hass se debe considerar como más importante el Clima

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	15	6.02
De acuerdo	114	45.78
Indiferente	42	16.87
En desacuerdo	76	30.52
Muy en desacuerdo	2	0.80
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 3

Resultados de los que respondieron a la tercera pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 6.

ANÁLISIS

La tabla 6, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “*Para el cultivo de palta Hass se debe considerar como más importante el clima*”. Donde el 45,78% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, apenas un 0,80% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un significativo 16,87% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3)

Tabla 7

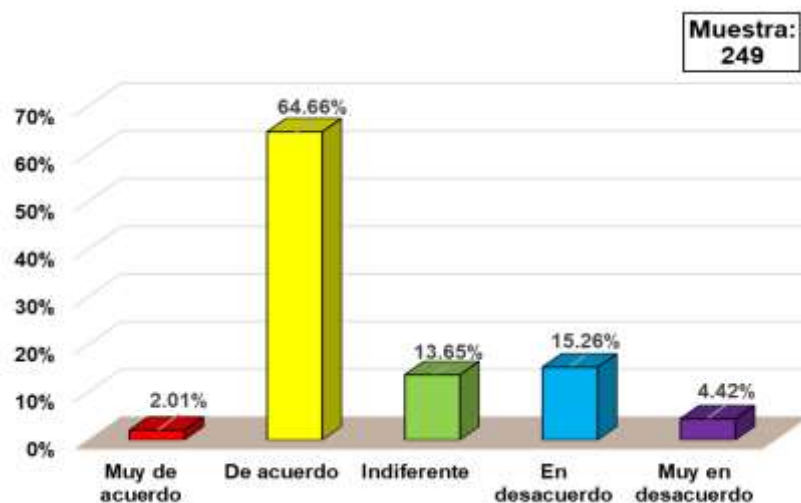
Para el cultivo de palta Hass, se debe considerar como más importante el agua

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	5	2.01
De acuerdo	161	64.66
Indiferente	34	13.65
En desacuerdo	38	15.26
Muy en desacuerdo	11	4.42
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 4

Resultados de los que respondieron a la cuarta pregunta de la encuesta aplicada



Fuente: Tabla 7.

ANÁLISIS

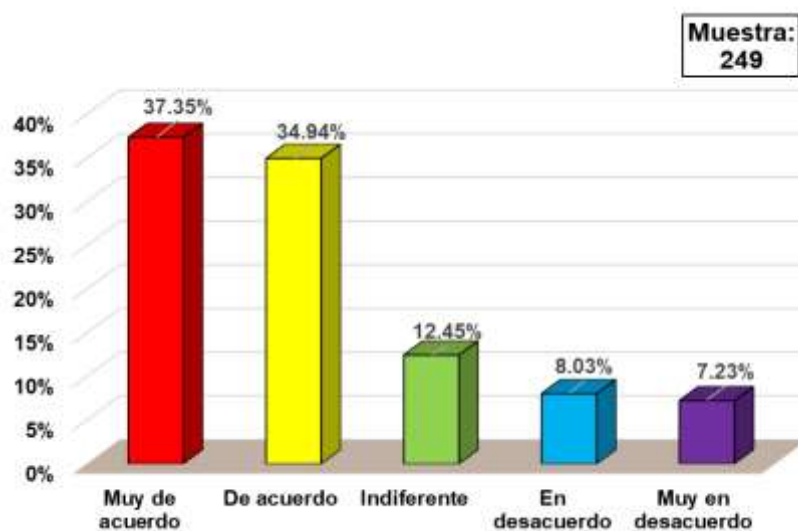
La tabla 7, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para el cultivo de palta Hass se debe considerar como más importante el agua”. Donde el 64,66% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 2,01% señalaba estar “muy de acuerdo”, y en tanto un significativo 13,65% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 4)

Tabla 8
 Para una mayor producción exportable de palta Hass se debe ver más la inocuidad

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	93	37.35
De acuerdo	87	34.94
Indiferente	31	12.45
En desacuerdo	20	8.03
Muy en desacuerdo	18	7.23
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
 Elaboración propia

Figura 5
 Resultados de los que respondieron a la quinta pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 8.

ANÁLISIS

La tabla 8, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “*Para una mayor producción exportable de palta Hass se debe ver más la inocuidad*”. Donde el 37,35% de los encuestados sostenía estar “muy de acuerdo”, solo un 7,23% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un significativo 12,45% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 5)

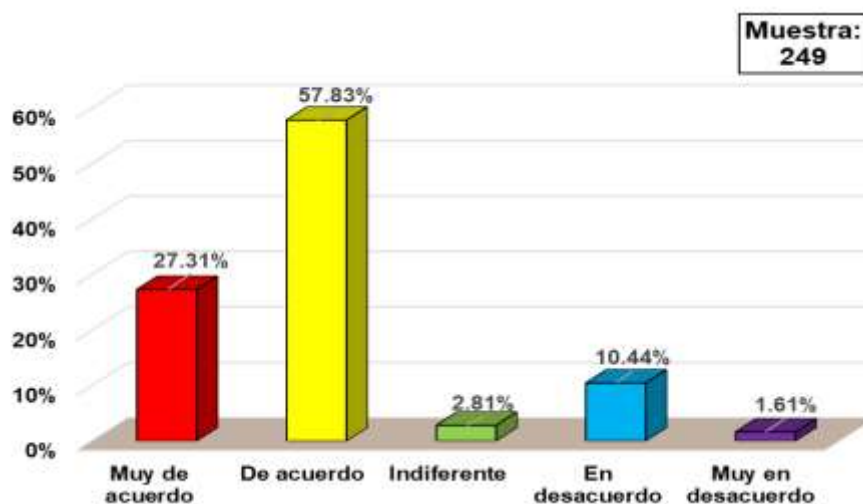
Tabla 9
Para una mayor producción exportable de palta Hass se debe ver más el precio

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	68	27.31
De acuerdo	144	57.83
Indiferente	7	2.81
En desacuerdo	26	10.44
Muy en desacuerdo	4	1.61
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 6

Resultados de los que respondieron a la sexta pregunta de la encuesta aplicada



Fuente: Tabla 9.

ANÁLISIS

La tabla 9, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación *“Para una mayor producción exportable de palta Hass se debe ver más el precio”*. Donde el 57,83% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 1,61% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y apenas un 2,81% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 6)

Tabla 10

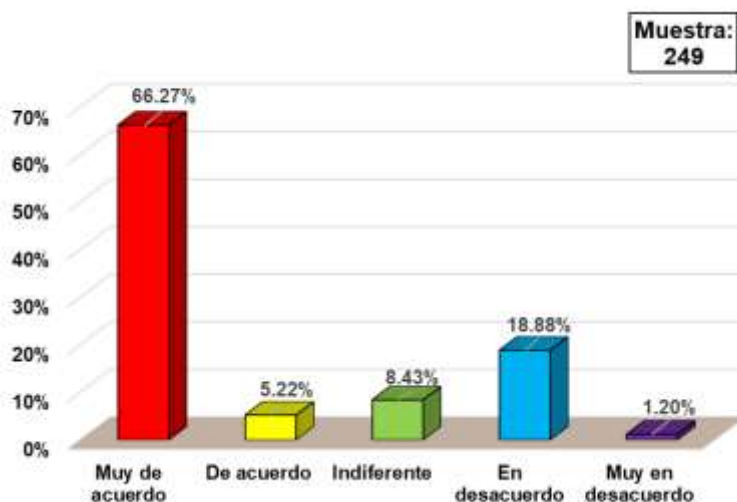
Para una mayor producción exportable de palta Hass se debe ver más la contraestación

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	165	66.27
De acuerdo	13	5.22
Indiferente	21	8.43
En desacuerdo	47	18.88
Muy en desacuerdo	3	1.20
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 7

Resultados de los que respondieron a la séptima pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 10.

ANÁLISIS

La tabla 10, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para una mayor producción exportable de palta Hass se debe ver más la contraestación”. Donde el 66,27% de los encuestados sostenía estar “muy de acuerdo”, solo un 1,20% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un significativo 8,43% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 7)

Tabla 11

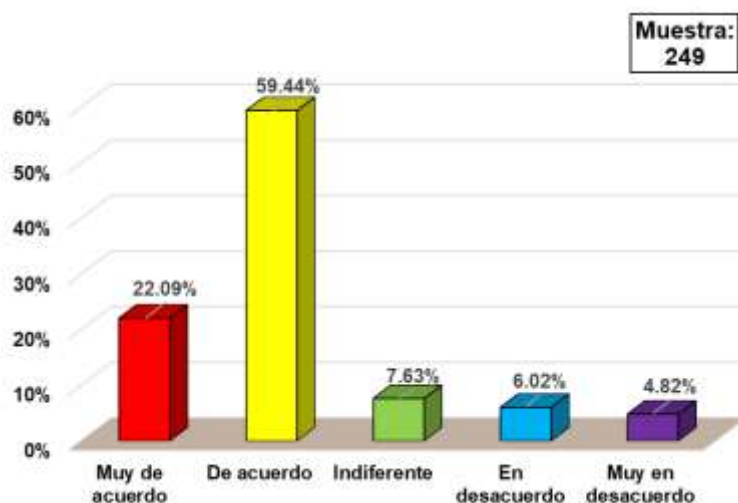
Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas Hass de exportación se debe concentrar más en la nutrición de la planta

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	55	22.09
De acuerdo	148	59.44
Indiferente	19	7.63
En desacuerdo	15	6.02
Muy en desacuerdo	12	4.82
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 8

Resultados de los que respondieron a la octava pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 11.

ANÁLISIS

La tabla 11, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas Hass de exportación se debe concentrar más en la nutrición de la planta”. Donde el 59,44% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 4,82% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un significativo 7,63% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 8)

Tabla 12

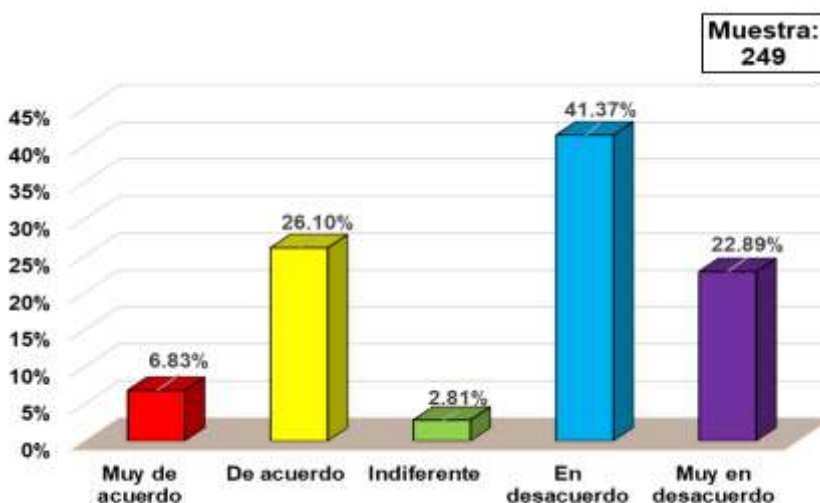
Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas Hass de exportación se debe concentrar más en los fertilizantes químicos

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	17	6.83
De acuerdo	65	26.10
Indiferente	7	2.81
En desacuerdo	103	41.37
Muy en desacuerdo	57	22.89
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 9

Resultados de los que respondieron a la novena pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 12.

ANÁLISIS

La tabla 12, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas Hass de exportación se debe concentrar más en los fertilizantes químicos”. Donde el 41,37% de los encuestados sostenía estar “en desacuerdo”, solo un 6,83% señalaba estar “muy de acuerdo”, y apenas un 2,81% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 9)

Tabla 13

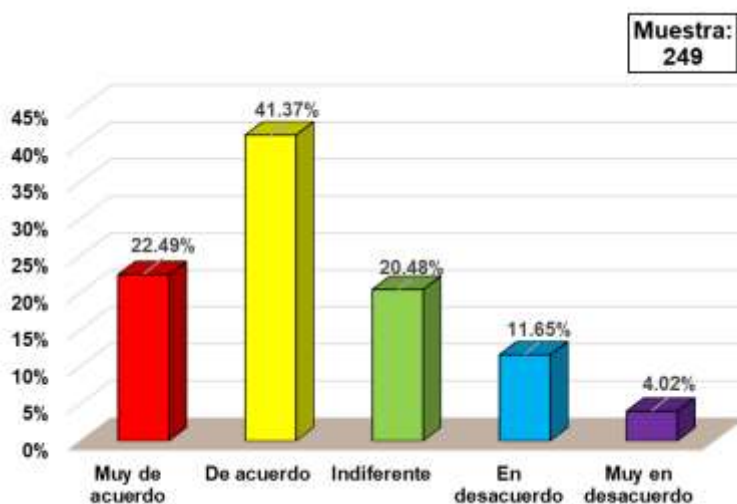
Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas Hass de exportación se debe concentrar más en los fertilizantes orgánicos

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	56	22.49
De acuerdo	103	41.37
Indiferente	51	20.48
En desacuerdo	29	11.65
Muy en desacuerdo	10	4.02
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 10

Resultados de los que respondieron a la décima pregunta de la encuesta aplicada



Fuente: Tabla 13.

ANÁLISIS

La tabla 13, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas Hass de exportación se debe concentrar más en la nutrición de la planta”. Donde el 41,37% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 4,02% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un significativo 20,48% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 10)

Tabla 14

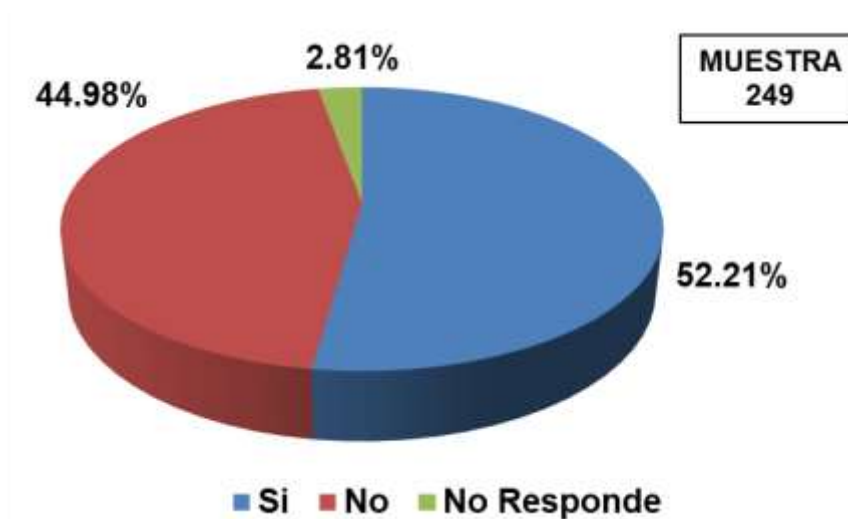
¿Cree que es necesario conocer sobre los segmentos de mercado internacional para exportar con éxito?

Respuesta	Absoluto	%
Si	130	52.21%
No	112	44.98%
No respondió	7	2.81%
Total	249	100.00%

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 11

Resultados de la aplicación de la onceava pregunta de la ficha de encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 14

ANÁLISIS

La tabla 14, son los resultados de la aplicación de la primera pregunta "¿Su empresa ha producido altos niveles de palta variedad Hass para exportar en los últimos años?" a los 249 encuestados de la muestra estudiada. Donde se obtuvo que el 50,60%, respondió que la empresa había producido altos niveles de palta Hass, mientras que un 45,78% respondió que no, y un 3,61% no respondió a la pregunta. (ver figura 11)

Tabla 15

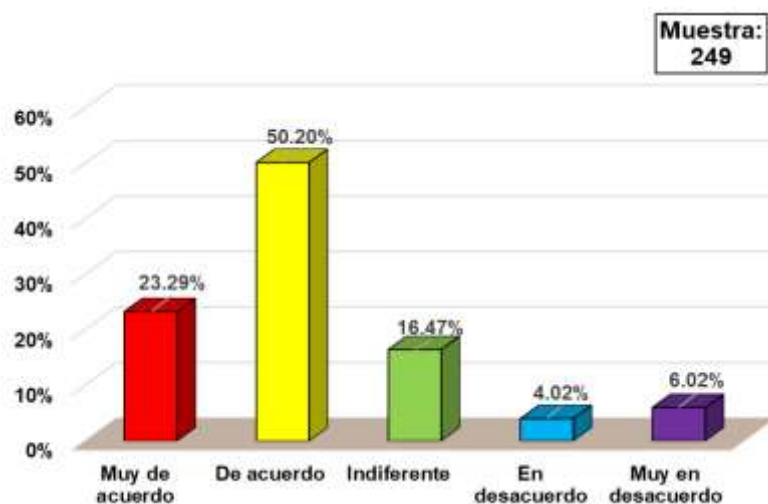
Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en los bloques comerciales

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	58	23.29
De acuerdo	125	50.20
Indiferente	41	16.47
En desacuerdo	10	4.02
Muy en desacuerdo	15	6.02
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 12

Resultados de los que respondieron a la doceava pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 15

ANÁLISIS

La tabla 15, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “*Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en los bloques comerciales*”. Donde el 50,20% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 4,02% señalaba estar “en desacuerdo”, y en tanto un significativo 16,47% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 12)

Tabla 16

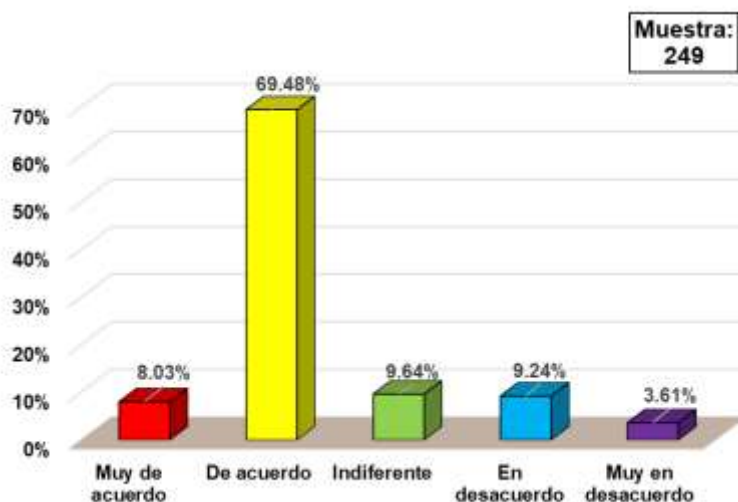
Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en las comunidades económicas

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	20	8.03
De acuerdo	173	69.48
Indiferente	24	9.64
En desacuerdo	23	9.24
Muy en desacuerdo	9	3.61
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 13

Resultados de los que respondieron a la treceava pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 16

ANÁLISIS

La tabla 16, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “*Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en los bloques económicos*”. Donde el 69,48% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 3,61% señalaba estar “en desacuerdo”, y en tanto un significativo 9,64% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 13)

Tabla 17

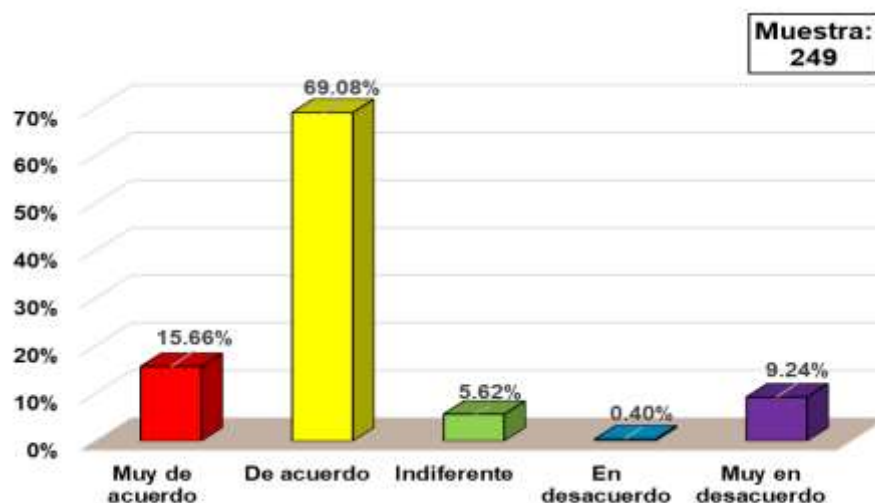
Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en los países

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	39	15.66
De acuerdo	172	69.08
Indiferente	14	5.62
En desacuerdo	1	0.40
Muy en desacuerdo	23	9.24
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 14

Resultados de los que respondieron a la catorceava pregunta de la encuestada aplicada.



Fuente: Tabla 17

ANÁLISIS

La tabla 17, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “*Para las exportaciones a nivel geográfico de productos agrícolas se debe enfocar más en los bloques comerciales*”. Donde el 69,14% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 0,40% señalaba estar “en desacuerdo”, y en tanto un significativo 5,62% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 14)

Tabla 18

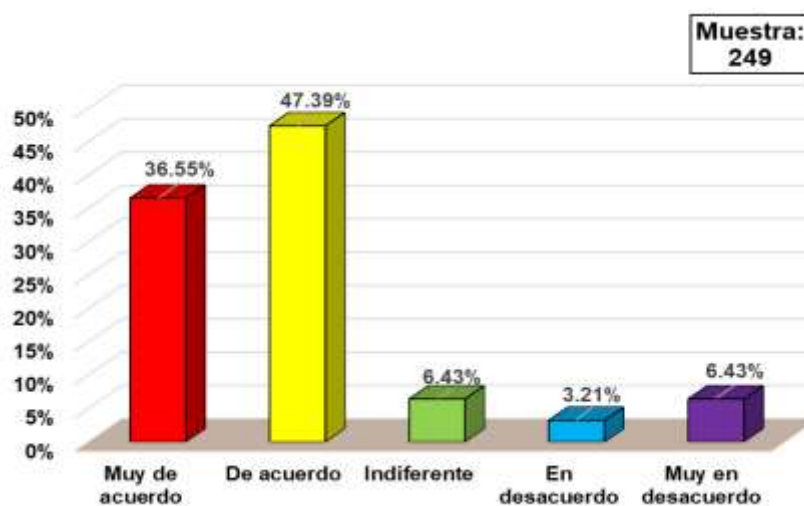
Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta el sexo

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	91	36.55
De acuerdo	118	47.39
Indiferente	16	6.43
En desacuerdo	8	3.21
Muy en desacuerdo	16	6.43
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 15

Resultados de los que respondieron a la quinceava pregunta de la encuesta aplicada



Fuente: Tabla 18

ANÁLISIS

La tabla 18, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta el sexo”. Donde el 47,39% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 0,40% señalaba estar “en desacuerdo”, y en tanto apenas un 3,21% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 15)

Tabla 19

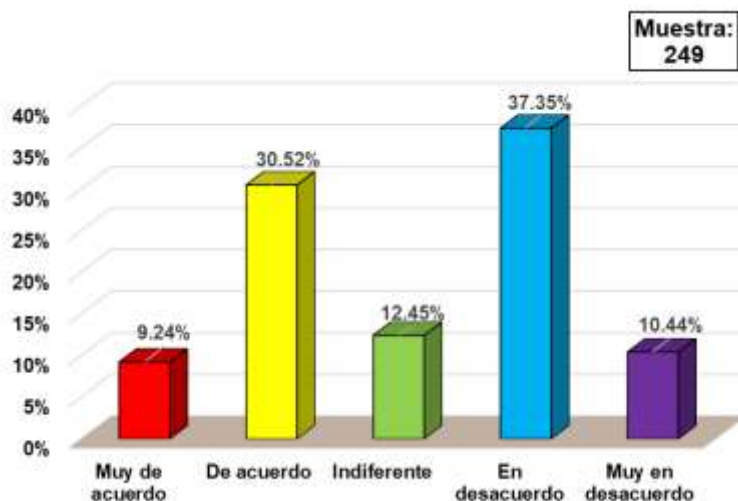
Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta la edad

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	23	9.24
De acuerdo	76	30.52
Indiferente	31	12.45
En desacuerdo	93	37.35
Muy en desacuerdo	26	10.44
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 16

Resultados de los que respondieron a la dieciseisava pregunta de la sección B.



Fuente: Tabla 19

ANÁLISIS

La tabla 19, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta la edad”. Donde el 37,35% de los encuestados sostenía estar “en desacuerdo”, solo un 9,24% señalaba estar “en desacuerdo”, y en tanto un significativo 12,45% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 16)

Tabla 20

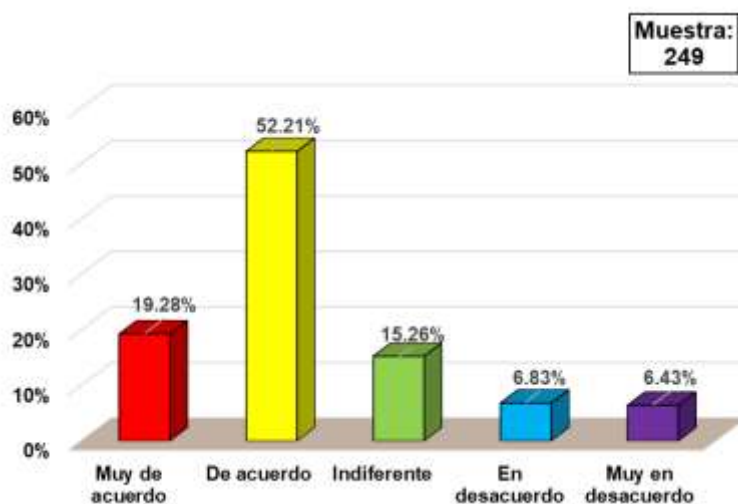
Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta la nutrición

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	48	19.28
De acuerdo	130	52.21
Indiferente	38	15.26
En desacuerdo	17	6.83
Muy en desacuerdo	16	6.43
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 17

Resultados de los que respondieron a la diecisieteava pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 20

ANÁLISIS

La tabla 20, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “*Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta la nutrición*”. Donde el 52,21% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 6,43% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un significativo 15,26 mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 17)

Tabla 21

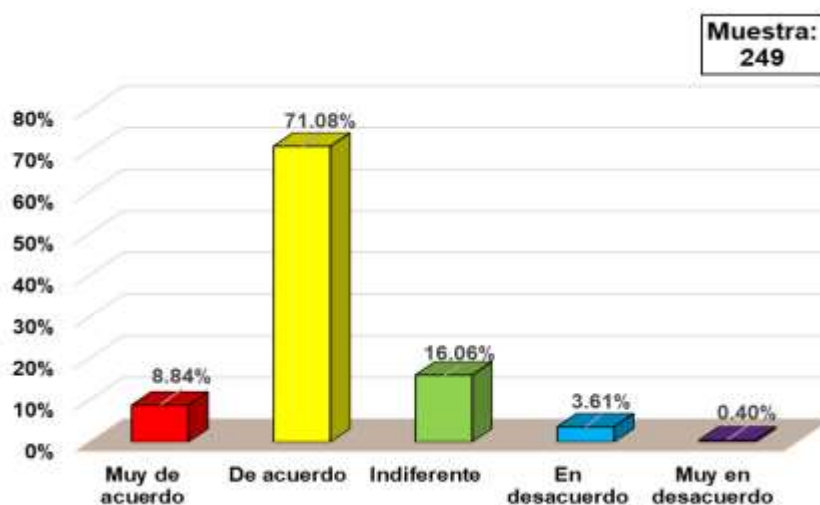
Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta el estrato social

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	22	8.84
De acuerdo	177	71.08
Indiferente	40	16.06
En desacuerdo	9	3.61
Muy en desacuerdo	1	0.40
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 18

Resultados de los que respondieron a la dieciochoava pregunta de la encuesta aplicada



Fuente: Tabla 21

ANÁLISIS

La tabla 21, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “*Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta el estrato social*”. Donde el 71,08% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 0,40% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un significativo 16,06% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.18)

Tabla 22

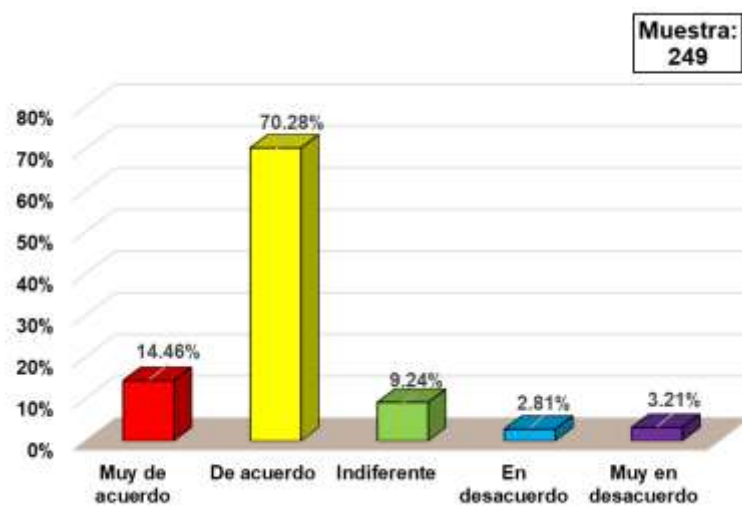
Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta los ingresos

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	36	14.46
De acuerdo	175	70.28
Indiferente	23	9.24
En desacuerdo	7	2.81
Muy en desacuerdo	8	3.21
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 19

Resultados de los que respondieron a la diecinueveava pregunta de la encuesta aplicada



Fuente: Tabla 22

ANÁLISIS

La tabla 22, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta el estrato social”. Donde el 70,28% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 2,81% señalaba estar “en desacuerdo”, y en tanto un significativo 9,24% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 19)

Tabla 23

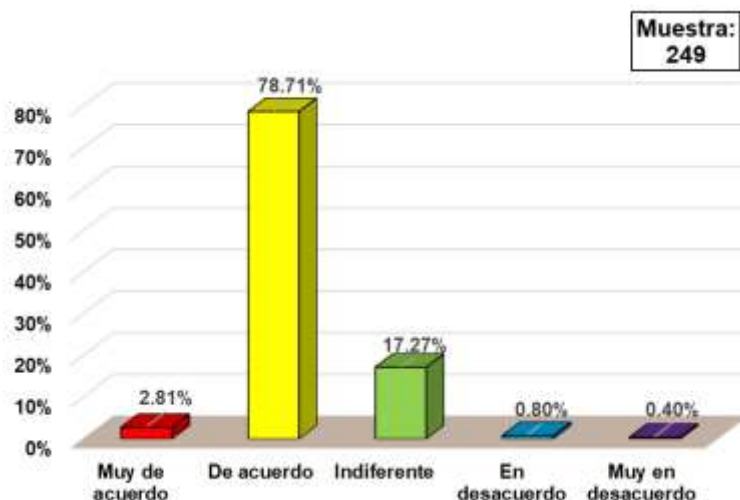
Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta consumo

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	7	2.81
De acuerdo	196	78.71
Indiferente	43	17.27
En desacuerdo	2	0.80
Muy en desacuerdo	1	0.40
Total	249	100.00

Fuente: Anexo 02
Elaboración propia

Figura 20

Resultados de los que respondieron a la veinteava pregunta de la encuesta aplicada.



Fuente: Tabla 23

ANÁLISIS

La tabla 23, son los resultados de la respuesta obtenida de los 249 encuestados de la muestra estudiada, ante la afirmación “Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta el consumo”. Donde el 78,71% de los encuestados sostenía estar “de acuerdo”, solo un 0,40% señalaba estar “muy en desacuerdo”, y en tanto un significativo 17,06% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 20)

- *Contrastación de la Hipótesis*

Para la contrastación de la hipótesis principal de trabajo, primero se realizó el respectivo cruzamiento de las variables principales en estudio, y se obtuvo la siguiente tabla :

Tabla 24
Resultados del cruzamiento de las dos principales variables en estudio

			¿Su empresa ha producido altos niveles de palta variedad Hass para exportar en los últimos años?		Total
			Si	No	
¿Cree que es necesario conocer sobre los segmentos de mercado internacional para exportar con éxito?	Si	Observados	83	45	128
		% del Total	35.62%	19.31%	54.94%
	No	Observados	37	68	105
		% del Total	15.88%	29.18%	45.06%
Total		Observados	120	113	2.33
		% del Total	51.50%	48.50%	100.00

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Se plantea la hipótesis nula y alternativa:

H₀: Los niveles de la producción NO inciden en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

H_a: Los niveles de la producción SI inciden en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.

A la tabla 24 de contingencia, se le aplica la fórmula del chi-cuadro. Los resultados se observan en la tabla 25, como se puede ver:

Tabla 25
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,242 ^a	1	0.000		
Corrección de continuidad ^b	19.074	1	0.000		
Razón de verosimilitud	20.533	1	0.000		
Prueba exacta de Fisher				0.000	0.000
Asociación lineal por lineal	20.155	1	0.000		
N de casos válidos	233				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 50,92.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Comparando el resultado con el punto crítico en la Tabla 25 estadística se obtiene que:

$$X^2_{\text{calculado}} = 20,242 > X^2_{\text{Tabla}} = 3,841$$

Entonces se valida la hipótesis alternativa.

IV. DISCUSIÓN

Después de obtener los resultados a partir de las encuestas aplicadas, mediante una ficha con un cuestionario tipo Likert, se procedió a la respectiva validación de la hipótesis general, para lo cual se elaboró una tabla de contingencia o tabla cruzada (o de “doble entrada”), relacionando las variables a través de los niveles de incidencia de las variables principales dicotómicas. Al encontrar la mayor incidencia de las variables dicotómicas se le aplicó el test del chi-cuadrado, previo planteamiento de la hipótesis nula y la hipótesis alternativa. Se obtuvo, en base a las observaciones cruzadas, un chi cuadrado de 20,242, y se le comparó con el chi cuadrado del punto crítico. Al ser el primero mayor al punto crítico obtenido de las tablas de distribución estadística, se rechazó la hipótesis nula y se validó la hipótesis alternativa, que fue la hipótesis planteada en la tesis desarrollada.

También se hizo el respectivo contraste con otros trabajos, primero con los de nivel internacional. Estudio como el *"Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el periodo 2008 al 2018"* [1], realizado en Ecuador, cuyos resultados muestran la debida importancia de los indicadores como la marca y certificaciones de en la exportación de la palta Hass y su influencia que tiene en la estrategia del producto en las ventas en un mercado segmentado holandés o de los países bajos. Otro trabajo del mismo país es el de *"Oportunidades de mercado internacional para la comercialización de aguacate de la parroquia San Vicente de Pusir – provincia del Carchi"* [2], en este caso se explica más el crecimiento de la producción de esta fruta debido a su a factores climáticos como el cálido seco, y a sus fértiles tierras que posee la parroquia destinada a la producción del aguacate. Con esta información se logró presentar una propuesta de creación de una asociación que permita realizar todas las actividades desde la cosecha hasta la internacionalización de la palta variedad Hass. Y otro estudio de carácter internacional es el de *"Evaluación Territorial para el Cultivo del Aguacate (Persea americana Mill. cv. Hass) en la Región del Pico de Tancítaro, Michoacán, México"* [3] realizado en México, aquí se debe tomar en cuenta los resultados de la aplicación del modelo, donde se observa que la distribución de los diferentes niveles de aptitud territorial está claramente influenciada por los parámetros con mayor peso, como es lógico.

Y, para el caso de los resultados a nivel nacional, se tiene el estudio de *"Productividad del Palto (Persea americana Mill) cv. Hass con el uso de Paclobutrazol, en Végueta, Huaura"* [6] cuyos resultados muestra que, controlando el crecimiento vegetativo, especialmente durante la fase inicial del crecimiento y desarrollo del fruto, se pueden mejorar los rendimientos al reducir la competencia, por lo que hay más asimilados disponibles para sostener el crecimiento del fruto orientado a mercados segmentados. Luego se tiene el estudio de *"Estrategias basadas en el marketing mix en la exportación de palta Hass por parte de la empresa Consorcio de Frutas Lambayeque a Holanda, año 2019"* [7]

en este caso los resultados de la muestra que la empresa Consorcio de frutas Lambayeque trabaja con un precio consignado, es decir, varía dependiendo del comportamiento de la oferta y demanda del país en destino. Es así que se influye positivamente en la exportación de la palta Hass a Holanda, dada que la tendencia del consumo internacional de palta está en aumento lo cual favorece en el precio de venta final. Y el estudio “*Oportunidades de negocio en el mercado japonés para la exportación peruana de palta Hass de la región La Libertad, año 2016*” [8] los resultados muestran un ejemplo de segmentación de mercados por países, “puesto que las exportaciones peruanas de Palta Hass de la Región La Libertad representa una gran oportunidad de negocio en el mercado japonés, ya que Japón es el cuarto principal importador” [8, p. 142] de este cultivo.

V. CONCLUSIONES

GENERAL:

Se determinó que hay relación significativa entre los niveles de producción y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. Sustentada por la existencia de una alta incidencia entre los que sostienen que al haber altos niveles de producción de palta variedad Hass para exportar, también existe la necesidad de conocer los segmentos de mercado para exportar con éxito, por parte de sus respectivas empresas.

ESPECÍFICAS:

- a) Se obtuvo que hay una relación significativa entre los niveles de producción de cultivos y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. Sustentado porque se consideró importante el manejo de los suelos en la producción de la palta Hass.
- b) Se encontró una relación altamente significativa entre la producción exportada y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022, sustentado porque mayoritariamente se consideró ver los precios de la producción exportable.
- c) Al realizar la verificación se encontró una relación significativa, en la producción, entre las buenas prácticas agrícolas y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. Sustentado porque se concentran en la utilización balanceada de fertilizantes químico y orgánicos.

VI. RECOMENDACIONES

PRINCIPAL:

Las empresas exportadoras de palta variedad Hass deben orientar este cultivo hacia segmentos de mercados externos para lograr mayores niveles de producción en la Región de Ica.

ESPECÍFICAS:

- a) Las empresas productoras de palta Hass, para la exportación, deben orientar la producción a los grandes bloques internacionales.
- b) Las empresas productoras de palta Hass, para la exportación, deben ver el segmento de edades porque se orienta menos hacia este segmento a nivel internacional.
- c) Las empresas productoras de palta Hass, para la exportación, deben incidir en los niveles de ingresos de los habitantes de los segmentos internacionales.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] J. J. Á. Álvarez Flores et al., ‘Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el periodo 2008 al 2018’, *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, vol. 4, no. S1, pp. 164–172, Jun. 2021.
- [2] M. Y. Ocles Ayala, ‘Oportunidades de mercado internacional para la comercialización de aguacate de la parroquia San Vicente de Pusir – provincia del Carchi’, Thesis, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador, 2021.
- [3] L. G. Ramírez-Sánchez et al., ‘Evaluación Territorial para el Cultivo del Aguacate (*Persea americana* Mill. cv. Hass) en la Región del Pico de Tancítaro, Michoacán, México’, *Agrociencia*, vol. 53, no. 4, pp. 487–503, Jun. 2019[Online]. Available <https://www.agrociencia-colpos.org/index.php/agrociencia/article/view/1823> [Accessed: 15June2023].
- [4] R. T. Reyna Trujillo et al., ‘Capítulo 13. Producción y postproducción de aguacate (*Persea americana* Mill). Importancia cultural y socioeconómica en Michoacán, México’, in *Producción, postproducción y agrotecnias de semillas, hortalizas y frutas. Coadyuvantes en la seguridad alimentaria en México y Cuba*, T. de J. Reyna Trujillo, M. Vega León, and M. Gordillo Orduño, Eds. México: Geo Digital, 2017, pp. 243–265.
- [5] Á. Parrado et al., ‘La estrategia de mercado de productos agrícolas’, *Revista Académica ECO*, vol. 11, pp. 25–42, 2017.
- [6] P. J. Orozco Jaramillo, ‘Productividad del Palto (*Persea americana* Mill) cv. Hass con el uso de Paclobutrazol, en Végueta, Huaura’, Tesis Maestría, Universidad Nacional Agraria - La Molina, Lima, Perú, 2022.
- [7] C. A. Rodríguez Rojas and I. C. Ramos Alarcón, ‘Estrategias basadas en el marketing mix en la exportación de palta Hass por parte de la empresa Consorcio de Frutas Lambayeque a Holanda, año 2019’, Tesis, Universidad Nacional ‘Pedro Ruiz Gallo’, Lambayeque, Perú, 2022.
- [8] R. E. E. Coronel Gamboa and R. M. Velásquez Quezada, ‘Oportunidades de negocio en el mercado japonés para la exportación peruana de palta Hass de la región La Libertad, año 2016’, Tesis, Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú, 2017.

- [9] J. L. Cárdenas Chomba, 'Las exportaciones peruanas de palta son una oportunidad de negocio en el mercado de países bajos en el año 2016-2020', Tesis Maestría, Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú, 2015.
- [10] H. J. Salas Canales, 'Investigación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado de Italia', Tesis, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú, 2017.
- [11] G. I. Berna Lévano and D. R. Pérez Lescano, 'Propuesta del proceso de planeamiento y control productivo, basado en la gestión por procesos, para el incremento de la productividad de las MYPES productoras de palta hass ubicadas en El Valle Cabeza de Toro en el departamento de Ica, Perú', Tesis, Universidad de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú, 2019.
- [12] A. O. Torres Vásquez and W. J. Llanos Odar, 'Producción y exportación de palta Hass al mercado de Estados Unidos de la provincia de Ica – zona industrial, año 2019', Tesis, Universidad César Vallejo, Lima, Perú, 2019.
- [13] Instituto Colombiano Agropecuario, *El cultivo de aguacate Hass*. Bogotá D.C., Colombia: Colombia: Produmedios, 2011[Online].
Available https://www.google.com.pe/books/edition/El_cultivo_de_aguacate_Hass/ff31DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=PRODUCCION+AGUACATE+HASS&printsec=frontcover [Accessed: 1June2023].
- [14] FAO-OMC, 'Comercio y Normas Alimentarias'. Publicación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Organización Mundial del Comercio, 2018.
- [15] J. D. Ureña Zumbado, 'Manual de Buenas Prácticas Agrícolas en el Cultivo de Aguacate'. Ministerio de Agricultura de Guatemala, 2010.
- [16] P. Kotler, *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales*. Pearson Educación, 2002.
- [17] P. Kotler and G. Armstrong, *Fundamentos de marketing*, 11 va. México: México: Pearson Educación, 2013[Online].
Available https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf [Accessed: 14June2023].
- [18] D. Benarroch and A. Devivo, 'La educación y el estrato socioeconómico como determinantes del comportamiento del consumidor para el mercado de productos de consumo masivo en

- Venezuela para junio del 2005’, Tesis, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela, 2005.
- [19] Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, (2023,), *SIEA - BI*, Estadísticas de Agro Exportaciones. [Online]. Available: https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html. [Accessed: 22 Aug. 2023].
- [20] Pro Hass -Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass Perú, (2023), ‘Estadísticas – ProHass’, ProHass las paltas del Perú. [Online]. Available <https://prohass.com.pe/estadisticas/> [Accessed: 22 August 2023].
- [21] F. Acaiturry and A. León, (Feb. 16, 2020), ‘Palta, luces y sombras’, Fresh Fruit - Expertos en inteligencia comercial. [Online]. Available <https://freshfruit.pe/2020/02/16/palta-luces-y-sombras/> [Accessed: 18 June 2023].
- [22] I. C. Agropecuario, Manejo fitosanitario del cultivo del aguacate Hass (Persea americana Mill) medidas para la temporada invernal. Promedios, 2012. Accedido: 1 de junio de 2023. https://www.google.com.pe/books/edition/Manejo_fitosanitario_del_cultivo_del_agu/Wf31DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=PRODUCCION+AGUACATE+HASS&printsec=frontcover
- [23] J. D. Ureña Zumbado, «Manual de Buenas Prácticas Agrícolas en el Cultivo de Aguacate». Ministerio de Agricultura de Guatemala, 2010.
- [24] L. Figueroa, «Manual de Introducción a la Inocuidad de los Alimentos». Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria, 2018.
- [25] M. Y. Ocles Ayala, «Oportunidades de mercado internacional para la comercialización de aguacate de la parroquia San Vicente de Pusir – provincia del Carchi», Tesis, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador, 2021.
- [26] R. E. E. Coronel Gamboa y R. M. Velásquez Quezada, «Oportunidades de negocio en el mercado japonés para la exportación peruana de palta Hass de la región La Libertad, año 2016», Tesis, Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú, 2016.
- [27] F. Acaiturry y A. León, «Palta, luces y sombras», Fresh Fruit - Expertos en inteligencia comercial. Accedido: 18 de junio de 2023. [En línea]. Disponible en: <https://freshfruit.pe/2020/02/16/palta-luces-y-sombras/>

- [28] A. O. Torres Vásquez y W. J. Llanos Odar, «Producción y exportación de palta Hass al mercado de Estados Unidos de la provincia de Ica – zona industrial, año 2019», Tesis, Universidad César Vallejo, Lima, Perú, 2019.
- [29] P. J. Orozco Jaramillo, «Productividad del Palto (*Persea americana* Mill) v. Hass con el uso de Paclobutrazol, en Végueta, Huaura», Tesis Maestría, Universidad Nacional Agraria - La Molina, Lima, Perú, 2022.
- [30] G. I. Berna Lévano y D. R. Pérez Lescano, «Propuesta del proceso de planeamiento y control productivo, basado en la gestión por procesos, para el incremento de la productividad de las Mypes productoras de palta Hass ubicadas en El Valle Cabeza de Toro en el departamento de Ica, Perú», Tesis, Universidad de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú, 2019.
- [31] Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, «SIEA - BI», Estadísticas de Agro Exportaciones. Accedido: 22 de agosto de 2023. [En línea]. Disponible en: https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html

VIII. ANEXOS

ANEXO 01

FICHA DE ENCUESTA

Investigación: Producción y su incidencia en la segmentación de mercados de la palta variedad hass de exportación en la región Ica, 2022

Se le pide honestidad y objetividad en sus respuestas. Se agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración. Marcar solo una opción.

Item	Preguntas	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1.	¿Su empresa ha producido altos niveles de palta variedad Hass para exportar en los últimos años?	SI	NO			
1.1	Para el cultivo de palta hass, se debe considerar como más importante...					
1.1.1	El suelo					
1.1.2	El Clima					
1.1.3	El agua					
1.2	Para una mayor producción exportable de palta Hass se debe ver más ...					
1.2.1	La inocuidad					
1.2.2	El Precio					
1.2.3	La contraestación					
1.3	Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas Hass de exportación se debe concentrar más en ...					
1.3.1	Nutrición de la planta					
1.3.2	Los fertilizantes químicos					
1.3.3	Los fertilizantes orgánicos					
2.	¿Cree que es necesario conocer sobre los segmentos de mercado internacional para exportar con éxito?	SI	NO			
2.1	Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en ...					
2.1.1	Los bloques comerciales					
2.1.2	Las comunidades económicas					
2.1.3	Los países					
2.2	Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta ...					
2.2.1	El sexo					
2.2.2	La edad					
2.2.3	Nutrición					
2.3	Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta ...					
2.3.1	La renta anual					
2.3.2	La utilidad bruta					
2.3.3	El beneficio neto					

Ica, de del 2023

CÓDIGO Y SELECCIÓN DE DATOS PARA EL DISEÑO DE LA BASE DE DATOS

DATOS/PREGUNTAS	CODIGO
¿Su empresa ha producido altos niveles de palta variedad Hass para exportar en los últimos años?	P_01
Para el cultivo de palta hass se debe considerar como más importante el suelo	P_02
Para el cultivo de palta hass se debe considerar como más importante el Clima	P_03
Para el cultivo de palta hass se debe considerar como más importante el agua	P_04
Para una mayor producción exportable de palta hass se debe ver más la inocuidad	P_05
Para una mayor producción exportable de palta hass se debe ver más el Precio	P_06
Para una mayor producción exportable de palta hass se debe ver más la contraestación	P_07
Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas hass de exportación se debe concentrar más en Nutrición de la planta	P_08
Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas hass de exportación se debe concentrar más en Los fertilizantes químicos	P_09
Para lograr las buenas prácticas agrícolas para las paltas hass de exportación se debe concentrar más en Los fertilizantes orgánicos	P_10
¿Cree que es necesario conocer sobre los segmentos de mercado internacional para exportar con éxito?	P_11
Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en los bloques comerciales	P_12
Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en las comunidades económicas	P_13
Para las exportaciones, a nivel geográfico, de productos agrícolas se debe enfocar más en los países	P_14
Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta el sexo	P_15
Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta la edad	P_16
Para las exportaciones, a nivel demográfico, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta nutrición	P_17
Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta estrato social	P_18
Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta ingresos	P_19
Para las exportaciones, a nivel de situación socioeconómica, de productos agrícolas también se debe tener en cuenta consumo	P_20
CODIFICACIÓN DE RESPUESTAS	
SI: 1; NO: 2	1: “Muy en desacuerdo”; 2: “En desacuerdo”; 3: “Indiferente”; 4: “De acuerdo “; 5: “Muy de acuerdo”

ANEXO 02

BASE DE DATOS ELABORADA EN SPSS

Nombre	Tipo	Anchos	Decimales	Display	Valores	Fields	Columnas	Alineación	Métrica	Sort
1 P_01	Número	8	0		1, 20	1	8	Centrado	Normal	Ascendente
2 P_02	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
3 P_03	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
4 P_04	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
5 P_05	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
6 P_06	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
7 P_07	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
8 P_08	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
9 P_09	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
10 P_10	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
11 P_11	Número	8	0		1, 20	1	8	Centrado	Normal	Ascendente
12 P_12	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
13 P_13	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
14 P_14	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
15 P_15	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
16 P_16	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
17 P_17	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
18 P_18	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
19 P_19	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente
20 P_20	Número	8	0		1, Muy en	Ninguna	8	Centrado	Normal	Ascendente

	P_01	P_02	P_03	P_04	P_05	P_06	P_07	P_08	P_09	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37

ANEXO 03
UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
ESCUELA DE POS GRADO
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Victor Juan Quispe Brizuela, con DNI N° 44061229 y con domicilio en Las Brisas A-11 Urb Sta Rosa del Palmar , autorizo y acepto participar en el proyecto de investigación titulado: **Producción y su incidencia en la segmentación de mercados de la Palta variedad Hass de xportación en la Región Ica, 2022.**

El investigador me explicó que el proyecto es la base para medir **Produccion de Palta Hass , Segmentacion de mercados , Agroexportaciones de la region Ica.**

Entiendo y estoy de acuerdo en que se analicen, discutan y autorizo el uso de los datos y resultados de la encuesta para fines científicos.

Sé que esta investigación es confidencial y gratuita.

Atentamente

.....
Firma

ANEXO 04

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS DE LA PALTA VARIEDAD HASS DE EXPORTACIÓN EN LA REGIÓN ICA, 2022”

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables
<p><u>Problema General</u> PG: ¿En qué medida la producción incidiría en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022?</p> <p><u>Problemas específicos</u> PE₁: ¿En qué medida la producción del cultivo incidiría en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022? PE₂: ¿En qué medida la producción exportada incidiría en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022? PE₃: ¿En qué medida, en la producción, las buenas prácticas agrícolas incidirían en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022?</p>	<p><u>Objetivo General</u> OG: Determinar la relación entre la producción y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u> OE₁: Evaluar la relación entre el cultivo y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. OE₂: Estudiar la relación entre la producción exportada y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. OE₃: Verificar la relación, en la producción, entre las buenas prácticas agrícolas y la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.</p>	<p><u>Hipótesis Principal</u> HG: La producción incide en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.</p> <p><u>Hipótesis subsidiarias:</u> HE₁: La producción del cultivo incide en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. HE₂: La producción exportada incide en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022. HE₃: En la producción, las buenas prácticas agrícolas inciden en la segmentación de mercados para la palta variedad Hass de exportación en la Región Ica para el año 2022.</p>	<p><u>Variable independiente:</u> Producción de Palta Hass</p> <p><u>Variable dependiente:</u> Segmentación de Mercado</p> <p><u>Variable interviniente:</u> Agroexportaciones de la Región Ica</p>