



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## [Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



**EVALUACION DE ORIGINALIDAD**

**CONSTANCIA**

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

**"LA INFLACIÓN Y LA ECONOMÍA FAMILIAR EN LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE ICA-PERÚ, EN EL PERÍODO 2018"**.

Presentado por:

**RUSSELL ALBERTO FLORES LOZANO.**

De la **MAESTRIA EN ECONOMIA** mención **FINANZAS**

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

**El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 1%.**

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 14 de diciembre del 2021

**Atentamente**

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO



**Dr. ROBERTO H. BASTAÑEDA TERRONES**  
DIRECTOR (a) DE LA ESCUELA DE POSGRADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACION**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRIA: ECONOMIA**

**Mención: Finanzas**



**TESIS**

**“LA INFLACIÓN Y LA ECONOMÍA FAMILIAR EN LOS  
HOGARES DE LA PROVINCIA DE ICA-PERÚ, EN EL  
PERÍODO 2018”**

**Línea de investigación:**

Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Ambientales

**PRESENTADO POR:**

Bach. Russell Alberto Flores Lozano

**GRADO A OBTENER: MAESTRO**

**ASESOR:**

MG. JOSÉ ERNESTO ROJAS CAMPOS

**Ica, Perú**

**2024**

## **DEDICATORIA**

A todo el poderoso por guiarme, a todas  
las personas que coadyuvaron para  
culminar la investigación

## **AGRADECIMIENTO**

Al Todopoderoso

Por darme las fuerzas y luces para lograr mis objetivos.

Familia

Por su soporte ilimitado.

Maestros

Por departir sus conocimientos e incentivar la investigación.

Asesor

Por ser un guía incondicional

## ÍNDICE

Portada	
- Dedicatoria	ii
- Agradecimientos	iii
- Índice	iv
- Índice de contenidos	iv
- Índice de tablas	v
- Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	9
II. Estrategia metodológica	26
III. Resultados	30
IV. Discusión	48
V. Conclusiones	50
VI. Recomendaciones	51
VII. Referencias bibliográficas	56
VIII. Anexos	59

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla	Título	Pág.
01	Datos generales	30
02	Nivel de estudios	32
03	Estado civil	33
04	Sexo	34
05	Deflactor PBI	35
06	Deflactor del consumidor	36
07	Índice precios al consumidor	37
08	Inflación influye en el ingreso familiar	38
09	Poder adquisitivo	39
10	Línea de pobreza	40
11	Economía familiar	41
12	Per cápita de los hogares	42
13	Inflación	43
14	Economía familiar	44



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	Título	Pág.
01	Inflación: América Latina	15
02	Diseño correlacional	26
03	Datos generales	30
04	Nivel de estudios	32
05	Estado civil	33
06	Sexo	34
07	Deflactor del PBI	35
08	Índice precios al consumidor	36
09	Ingreso familiar	37
10	Poder adquisitivo	38
11	Línea de pobreza	40
12	Economía familiar	41
13	Per cápita de los hogares	42
14	Inflación	43
15	Economía familiar	44

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo fue determinar la influencia de la inflación y la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica, en el periodo 2018. Material y Métodos: Estudio de tipo aplicado, no experimental, correlacional cuantitativo de corte transversal, una muestra probabilística de 384 hogares de la provincia de Ica, se manejó como técnica la encuesta e instrumento de recolección de datos el Cuestionario auto aplicado, el cual fue sometido a prueba de confiabilidad, mediante de Coeficiente de Alfa de Cronbach obteniendo una confiabilidad alta ( $\alpha=0.80$ ), Resultados: Un (66.67%) declara que el índice de precios al consumidor influye en la economía familiar, donde un (66.67%) la inflación influye en el poder adquisitivo, permitiendo percibir como la inflación afecta a la economía familiar (77.86%), así mismo un (48.96%) declaran que el deflactor del PBI influye en la economía familiar, un (50.78%) la inflación influye al per cápita, un (66.79%) manifiesta que hay que bajar la inflación para crecer económicamente., se puede estimar que un (69.01%) manifiesta que la inflación influye en el ingreso familiar, concluyendo un (77.60%) de los encuestados manifiestan que la inflación influye en la economía familiar, también un (52.20%), manifiesta que el deflactor del consumo privado influye en la economía familiar, un (52.34%) declara que la inflación influye en la línea de pobreza monetaria. Conclusión: Se puede estimar que un (69.01%) señala que la inflación influye en el ingreso familiar, un (77.60) la inflación influye en la economía familiar.

Palabras clave: Inflación, economía familiar

## Abstract

The objective of the study was to determine the influence of inflation and the family economy of households in the province of Ica, in the period 2018. Material and Methods: Applied, non-experimental, quantitative correlational cross-sectional study, a probabilistic sample of 384 households in the province of Ica, the survey technique and data collection instrument the Self-applied Questionnaire was used. which was subjected to a reliability test, using Cronbach's Alpha Coefficient, obtaining a high reliability ( $\alpha=0.80$ ), Results: A (66.67%) declares that the consumer price index influences the family economy, where (66.67%) inflation influences purchasing power, allowing us to perceive how inflation affects the family economy (77.86%). Likewise, (48.96%) declare that the GDP deflator influences the family economy, (50.78%) inflation influences the per capita, (66.79%) states that inflation must be lowered to grow economically, it can be estimated that (69.01%) states that inflation influences family income, concluding that (77.60%) of respondents state that inflation influences the family economy, Also (52.20%) state that the private consumption deflator influences the family economy, 52.34% declare that inflation influences the monetary poverty line. Conclusion: It can be estimated that (69.01%) indicates that inflation influences family income, and (77.60%) inflation influences family finances.

Keywords: Inflation, family economy

## **I.- Introducción:**

La investigación titulada La inflación y la Económica Familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018, su objetivo principal fue determinar la influencia de la inflación y la Economía Familiar en los hogares de la provincia de Ica, en el periodo 2018.

La economía familiar se desarrolla en todo el trayecto de nuestra existencia, así mismo se considera economía familiar cuando un miembro del hogar considera las necesidades de la familia elaborando un presupuesto de ingresos y gastos para llevar una adecuada administración de los gastos y tener una economía saludable, con calidad de vida.

De acuerdo con el economista Becker G. (1981, 1987) y la economista Folbre N. (1986,1995), refieren que hasta hace 20 años atrás no consideraban a la familia y sus movimientos económicos, para realizar una buena investigación en el campo económico, en la actualidad la economía familiar es trascendental para explicar la teoría económica.

La economía familiar no solo se trata de la ejecución de un presupuesto determinado, si no generar los ingresos suficientes para mantener un adecuado ritmo de vida.

En tal sentido se expone como el incremento constante de los precios de los bienes y servicios es uno de los males que actualmente enfrenta el país, afectando de manera significativa la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica,

En la provincia de Ica, y ´por ende en el Perú, no existe un control de precios por parte del estado, los precios de los bienes y servicios se dan de acuerdo a la oferta y demanda o precios de mercado, considerando los bajos ingresos de la mayoría de los hogares de la provincia de Ica se ven afectados en su economía familiar, se han considerado trabajos relacionados al tema en los diferentes ámbitos:

### **ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

Sánchez, M. (2015) el estudio considero como objetivo determinar la calidad de vida económica, social y cultural de las personas que perciben el Bono de Desarrollo humano en la parroquia Santa Rosa, hizo uso de una modalidad básica de campo y documental siendo de nivel exploratoria, descriptiva y correlacional, población de 4382 personas muestra de 146 personas, concluyendo que se debe realizar la investigación de mercado , ingresos, costos, gastos, inversión solicitada obteniendo la rentabilidad al termino

Yacaman J. (1980)<sup>1</sup> “Análisis de la inflación en México”

El estudio tuvo como objetivo analizar las discrepancias entre los diversos puntos de vista, sino construir y estimar un modelo muy simple que permita explicar la evolución de los precios. Como metodología fue de un diseño no experimental, utilizando como técnica el análisis documental e instrumento la ficha de contenido arribando a las conclusiones: La inflación en México se manifiesta por existir un desequilibrio monetario, por los diferentes arreglos salariales y la inflación externa., también señalo que la actuación de los precios es la demasiad de la oferta de dinero en relación con la demanda, esta variable

revela el 60% del crecimiento de los precios, también manifestó que la oferta circulante fue en demasía en relación con su demanda, generando la monetización de los desequilibrios financieros del sector público.

Pastor E., Colque, N. (2009) El comportamiento del ahorro interno en Bolivia por efectos de la inflación y su impacto en el crecimiento económico.

El estudio tuvo como objetivo analizar el comportamiento del ahorro interno en Bolivia por efectos de la inflación y su impacto en el crecimiento económico, como marco metodológico fue de diseño no experimental utilizando como técnica la encuesta e instrumento el análisis de datos concluyendo: La inflación como una ventaja, toda vez que todos los agentes que tienen deudas perjudicando a todos los agentes acreedores, donde los ahorradores tienen la tendencia de disminuir sus ahorros, derivando el encarecimiento del crédito, toda vez que los bancos elevan las tasas de interés con el propósito de atraer más ahorradores.

Trujillo C. (2009)<sup>3</sup> Análisis de las causas de inflación y su impacto en la actividad económica en Guatemala durante el periodo del 2001 al 2007”

El estudio tuvo como objetivo analizar las causas de inflación y su impacto en la actividad económica en Guatemala, como marco metodológico fue un estudio retrospectivo, manejando un análisis bibliográfico como instrumento la ficha de contenido concluyendo las causas de las teorías de la inflación se comprobó que existen cuatro teorías de causas de inflación, corrientes que explican diferentes técnicas de un país, insistiendo que no se pudo explicar la causa de una manera clara y concisa por el lado de la oferta, dando motivo a no entenderla con claridad.

Pavón B. Mariana (2009)<sup>4</sup>, inflación y variabilidad de precios relativos

El objetivo fue analizar el impacto de la inflación y de la volatilidad de la inflación sobre la variabilidad de los precios relativos (RPV), utilizo una metodología de diseño no experimental, técnica bibliográfica e instrumento ficha de contenido, una muestra dividida en tres periodos un período con fijaciones de precios versus otro donde estos fluctúan libremente, concluyendo que la inflación impacta positivamente a la RPV, pero en menor magnitud que la volatilidad de la inflación

Espinosa G. (2018)<sup>5</sup> La inflación y el crecimiento económico en México. Consideración del umbral inflacionario y simultaneidad, 1993-2017”

La investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre la inflación y el crecimiento económico en México durante el periodo 1993-2017, metodología retrospectiva, método bibliográfico llegando a la conclusión de la existencia de evidencia empírica de un efecto simultaneo entre la inflación y el crecimiento económico, tanto en el corto como en el largo plazo, donde demuestra que en el largo plazo el crecimiento económico del país se ve afectado negativamente por la inflación siendo muy perjudicial para la economía,

## ANTECEDENTES NACIONALES

Torres L. (2008)<sup>6</sup>, Análisis de la inflación en el Perú

La tesis tuvo como objetivo analizar la inflación en el Perú, metodología de análisis retrospectiva, diseño no experimental concluyendo que la inflación en el Perú como en la mayoría de países es variable, teniendo su peor época en el gobierno aprista en los años 80 llegando a una hiperinflación galopante, hasta la inflación de 5.6% que actualmente revela la economía peruana.

Aparicio, C (2011)<sup>7</sup> El impacto de la inflación en la distribución del ingreso: la importancia del nivel de desigualdad del ingreso inicial

La tesis tuvo como objetivo analizar hasta qué punto la política monetaria sería importante para evitar distorsiones mayores en la distribución del ingreso, como metodología analiza el impacto de la inflación sobre la distribución del ingreso de manera empírica ha trabajado de tres maneras: a través de un análisis de series de tiempo, corte transversal o panel de datos, concluyendo que existe una relación significativa entre la inflación y la desigualdad del ingreso, obedeciendo al equilibrio financiero de los países.

### 1.2 BASES TEÓRICAS

#### 1.2.1 Definición inflación

La inflación se puede definir como el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo determinado. Esta definición ha sido ampliamente aceptada por diversos autores a lo largo de la historia económica son diversos economistas que definen la inflación teniendo en cuenta las principales enunciados:

Milton Friedman (1963): El economista Milton Friedman define la inflación como "un fenómeno monetario que ocurre cuando la cantidad de dinero en una economía crece más rápido que la producción de bienes y servicios, lo que resulta en un aumento generalizado de los precios".

John Maynard Keynes (1936): El economista John Maynard Keynes describe la inflación como "un aumento continuo y generalizado del nivel de precios en una economía, lo que reduce el poder adquisitivo de la moneda y afecta negativamente a los consumidores y empresas".

3. Irving Fisher (1911): El economista Irving Fisher define la inflación como "un aumento en la cantidad de dinero en circulación que supera el crecimiento de la producción de bienes y

servicios, lo que resulta en un incremento de los precios y una disminución del valor real del dinero".

Estas definiciones reflejan la visión de renombrados economistas sobre el fenómeno de la inflación y su impacto en la economía. La inflación puede tener efectos significativos en el poder adquisitivo de los individuos, la rentabilidad de las empresas y la estabilidad económica de un país. Por lo tanto, es importante comprender sus causas, consecuencias y formas de gestionarla para mantener un equilibrio en la economía.

De acuerdo con Jiménez (2006) la inflación es el incremento de los precios de bienes y servicios de una economía.

La palabra inflación cambio de definición a través de los tiempos, en la actualidad se dice que es el incremento de los precios en general.

La inflación monetaria se refiere al aumento de la oferta de dinero y la inflación de los precios se refiere al alza de precios.

#### Clasificación de la inflación

De acuerdo a la magnitud del aumento la inflación se clasifica en las categorías siguientes:

- **Inflación moderada:**

Se refiere al aumento lento de los precios, toda vez que los precios se mantienen comparativamente estables, otorgándole confianza a las personas que se atreven apostar su dinero en cuentas de ahorro a corto como a largo plazo,

**Inflación galopante:**

La inflación galopante se refiere a la pérdida del poder adquisitivo, toda vez que el dinero pierde su valor ligeramente por el incremento veloz de los precios de bienes y servicios, generando cambios en la economía, donde las empresas recurren a realizar sus contratos con un índice de precios o con una moneda extranjera.

**Hiperinflación:**

La hiperinflación es superior a la inflación galopante, pueda lograr alcanzar hasta el 1000% anual, es un contexto de una enorme crisis económica, debido a que el dinero pierde su valor, las familias pierden su poder adquisitivo.

**Estanflación:**

La estanflación viene a ser la combinación entre la inflación y la recesión, indicando el periodo económico, que un gobierno encontrándose en una situación inflacionaria, se origina un estancamiento del sistema económico y la inflación se mantiene, y solamente se le puede dar solución aumentando el gasto público, disminuyendo los tipos de interés y reajustando los impuestos.

Deflación:

La deflación o inflación negativa viene a ser lo contrario a la inflación y se genera por la caída del nivel de precios de los bienes y servicios, en muchas situaciones se produce por la falta de demanda, induciendo a los compradores como mínimo a cubrir sus costes, bajen los precios.

Causas de la inflación

Entre las principales causas de la inflación, mencionaremos las siguientes:

Inflación de Demanda

Se produce la inflación cuando la demanda agregada es mayor a la oferta disponible, esto significa que se incrementa la demanda general y el sector productivo no puede hacer frente a esa demanda, tendiendo a subir los precios

- Inflación de costes

Esta causa de la inflación mayormente se produce cuando se incrementan los costes de producción, esta alza de los costes se genera por diferentes motivos, puede ocurrir por el aumento de los precios de las materias primas. O incremento de los sueldos de los empleados, incremento de los impuestos etc., induciendo que las empresas esta alza de costes son facturados a los consumidores.

- Inflación estructural

Esta causa de inflación se da por el alza de los precios por cualquier motivo, surge por el aumento de la demanda o el aumento de los costes.

Consecuencias de la Inflación

La inflación trae consigo grandes consecuencias entre las principales los cambios en el funcionamiento del sistema económico debido a que estos cambios no son previsibles, si se pudiera adivinar el alza de los precios de los bienes y servicios, sería sumamente sencillo manejar la situación.

La inflación trae diferentes efectos negativos en el sistema económico, detallando las siguientes:

- Incremento del costo de vida
- Se intimidan las inversiones a largo plazo por la incertidumbre en el alza de los precios en el futuro.
- La inflación genera perdida a las empresas,
- Existe una devaluación de la moneda nacional prefiriendo las monedas extranjeras.

Inflación en el Perú



El Perú a través de su historia a tenido diferentes tipos de inflación, siéndola más desastrosa la que ocurrió en la década de los ochenta con el pésimo gobierno Aprista, donde la economía peruana llego a la hiperinflación,

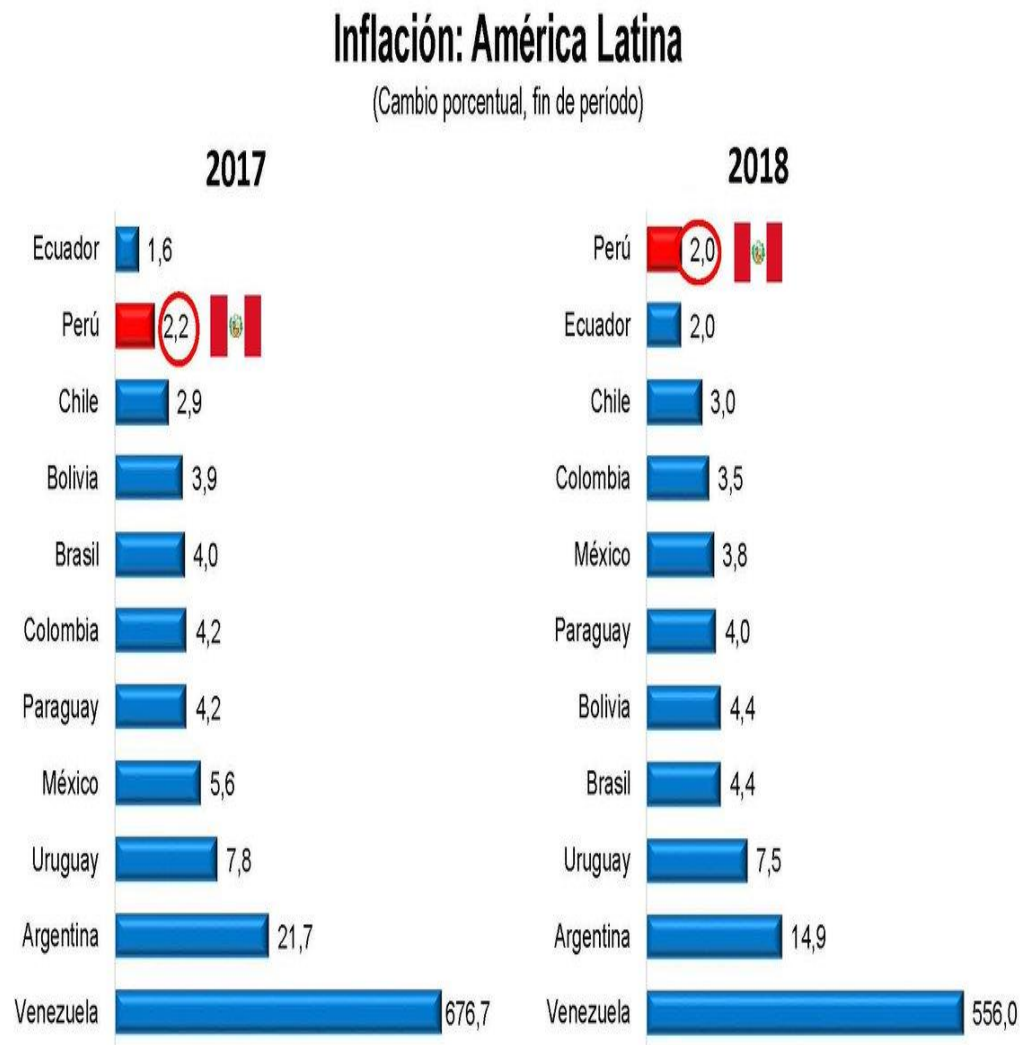
La hiperinflación que vivió el Perú, afecto en mayor medida a la clase proletaria, volviéndose a la época del trueque, toda vez que el dinero perdía su dinero de una manera galopante.

En el año 1990 se elige como presidente del Perú al gobierno de Alberto Fujimori quien dan como medida un alza de precios del 2000% llamado el fujichock, cambiando la política económica a una política neoliberal dando la prioridad a libre precio, de acuerdo a la oferta y demanda, un libre emprendimiento de las empresas.

En la actualidad según el instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2019 la inflación subió a 1.9%, de acuerdo al rango pronosticado por el banco Central de Reserva (BCR) de entre 1 y 3% con una estabilidad de 0.16% en los últimos meses, últimamente la realidad es distinta se muestra un gran crecimiento económico, pero a la par no o se refleja en el desarrollo humano de las familias del Perú.

Fig. 1

Inflación: América latina



Fuente: Consensus Forecast (Mayo, 2017) y BCRP Reporte de Inflación – Junio 2017.

#### 1.2.2 Economía familiar

Se consideran las principales definiciones y como proporcionan una visión general de lo que implica la economía familiar y cómo se relaciona con la gestión de los recursos económicos dentro del ámbito familiar:

Según José Antonio Marina (2002), la economía familiar es el conjunto de decisiones que una familia toma para administrar sus recursos económicos y satisfacer sus necesidades de consumo., si mismo Thomas Stanley y William Danko (1996), la economía familiar se refiere a la gestión eficaz de los recursos económicos de una familia para alcanzar la estabilidad

financiera y la prosperidad a largo plazo, con base a Teresa Amabile y Steven Kramer (2011), la economía familiar es el proceso de planificación y administración de los recursos financieros de una familia para lograr sus metas y objetivos financieros, también Menger C. (1997) define la economía familiar como las diferentes acciones que la familia planifica con el fin de satisfacer sus necesidades básicas (p.27).

Asimismo, Acevedo (2012) sostiene que manejar la economía familiar es de suma importancia e imperioso para el bienestar propio o de la familia, toda vez que va a velar por satisfacer las diferentes necesidades para el desarrollo humano de la familia como salud, alimentación, seguridad, educación, diversión, identidad y libertad. (p.89)

Teniendo en cuenta a Borjas (2013) señala que la economía familiar o las finanzas personales, nos concierne a todos por tratarse del desarrollo de nuestras vidas, las familias no se les otorga una educación para el control del dinero, en tal sentido la mayoría de las familias se exceden en sus gastos viviendo en stress por el endeudamiento (p.54).

#### Características de la Economía Familiar

Existen diferentes características de la economía doméstica, mencionaremos las principales:  
Gestión de recursos: La economía familiar implica la gestión eficiente de los recursos económicos disponibles para satisfacer las necesidades y alcanzar los objetivos financieros de la familia.

Planificación financiera: Involucra la elaboración de un presupuesto, la identificación de metas financieras a corto y largo plazo, y la toma de decisiones financieras basadas en un plan establecido.

Toma de decisiones: Implica la toma de decisiones financieras informadas y conscientes, considerando factores como ingresos, gastos, deudas, inversiones y ahorros.

Educación financiera: Es importante que los miembros de la familia adquieran conocimientos sobre temas financieros para tomar decisiones acertadas y evitar problemas económicos.

- Este modelo de economía se maneja en hogares y familias
- Toma las decisiones en relación a los gastos y deudas que pueden minimizarse para optimizar la economía.
- Su propósito fundamental es promover el ahorro familiar.
- Da prioridad a las necesidades básicas tales como alimentación, salud, educación, infraestructura, otros.

#### Funciones económicas de la familia (1)

##### Consumo

De acuerdo a la ley de los grandes números en el consumo, cuando existe el incremento constante de los precios llámese inflación, es de suma importancia el consumo de la familia,

toda vez que va a tratar de satisfacer sus necesidades básicas para conservar una calidad de vida.

#### Ahorro familiar

Es el resultado de los ingresos disponibles sobre los gastos de consumo en un periodo de tiempo determinado

#### Inversión

Es la utilización de recursos con el propósito de lograr algún beneficio en este caso la familia, como económico, político, social, deleite personal, otros.

La economía familiar incluye la práctica del ahorro regular y la inversión de recursos para generar ingresos adicionales o hacer crecer el patrimonio familiar.

#### Ingresos

Se refiere a la cantidad de dinero recolectada o ganada en este caso la familia

Como dice Chandler (2005) Si tus gastos exceden a tus ingresos nunca serás rico, y si tus ingresos superan a tus gastos nunca serás pobre. (p.36)

#### Importancia de la Economía Familiar:

La economía familiar es relevante por lo siguiente:

**Estabilidad financiera:** Una buena gestión de los recursos económicos familiares contribuye a mantener la estabilidad financiera y prevenir situaciones de crisis económica.

**Bienestar familiar:** Al administrar eficazmente los recursos económicos, se pueden satisfacer las necesidades básicas de la familia y mejorar su calidad de vida en general.

**Preparación para el futuro:** La economía familiar permite planificar y ahorrar para futuros gastos, como la educación de los hijos, la compra de una vivienda o la jubilación.

**Reducción del estrés financiero:** Una adecuada gestión financiera ayuda a reducir el estrés relacionado con problemas económicos, lo que mejora la salud emocional y las relaciones familiares.

**Fomento de valores:** La economía familiar promueve valores como la responsabilidad, el ahorro, la planificación y la toma de decisiones informadas, que son fundamentales para el desarrollo personal y familiar.

La economía familiar es fundamental para el bienestar y la estabilidad económica de una familia, ya que permite gestionar eficientemente los recursos disponibles y planificar el futuro

financiero con responsabilidad y previsión, por otro lado, estudiar la economía familiar, nos va a brindar las posibilidades de evitar diferentes problemas en la economía familiar, toda vez es un instrumento que busca la seguridad y estabilidad monetaria de la familia.

### 1.3 MARCO CONCEPTUAL.

Para efectos del estudio se establecieron las siguientes definiciones:

**Bienestar económico**

Se describe a todas las personas que gozan de medios económicos para vivir satisfactoriamente.

**Calidad de vida.** -

Se refiere directamente al bienestar que goza una persona o familia en relación a salud, educación, economía, cultura, etc.

**Deflactor del PBI.** -

Es un indicador del crecimiento de una economía, toda vez que trata de calcular el incremento de los precios de todos los bienes y servicios en un periodo determinado, se utiliza para diferenciar cuando el PIB se eleva por aumentos en los precios o cambios en los productos.

**Economía familiar.** -

Es el manejo de las familias en relación a sus ingresos y gastos, realizando una adecuada distribución de sus ingresos con el propósito de tener calidad de vida.

**Escasez**

Es la carencia de recursos básicos que son necesarios para satisfacer las diferentes necesidades de las familias refiérase al agua, alimentos, viviendas etc.

**Familia.** -

Se refiere al grupo de personas unidas por un grado de parentesco, en economía se concibe a la familia como un dependiente económico que consume, ahorra, invierte. Y es un capital humano.

**Inflación.** -

Derivado del latín inflatio que significa inflar, la inflación es el incremento constante de los precios de los bienes y servicios.

**Ingreso.** -

Es toda acción que se refiere a ingresar o el lugar por donde se entra, en economía se refiere a la cantidad de dinero ganado o recolectado

**Índice de precios al consumidor o índice de precios de consumo (IPC)**

Se encarga de medir los precios de los bienes y servicios de consumo de las familias.

**Presupuesto familiar**

Es una herramienta principal que utilizan las personas o familias para planificar y llevar el control de los ingresos y gastos en función de las necesidades del hogar

Pobreza. -

Es una situación socioeconómica de no poder satisfacer las necesidades básicas de una persona o familia.

La tasa de inflación. -

Revela el incremento porcentual del nivel general de precios en un determinado tiempo, medido por el índice de precios al consumo (IPC)

#### 1.4. Justificación e importancia

##### 1.4.1 Justificación

La finalidad de esta investigación fue dar a conocer a toda la población la inflación y su influencia en la economía familiar en los hogares de la provincia de Ica, la economía familiar, toda vez que ve reducido su poder adquisitivo, no permitiéndoles a las familias satisfacer sus necesidades básicas.

A través de la historia ya hemos vivido difíciles etapas de hiperinflación por malos manejos de la economía, donde la terrible hiperinflación empobreció a las familias afectando la economía familiar, hay que recordar que somos un país importador que sufre los aumentos de los precios internacionales, se justifica la investigación porque analizamos la inflación desde sus causas, y situación que repercutió afectando a la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica y del País.

En ese sentido consideramos las justificaciones siguientes:

Justificación teórica:

La inflación es un fenómeno económico que afecta directamente a la economía familiar en los hogares de una provincia del Perú. La teoría económica nos indica que la inflación es el aumento sostenido y generalizado de los precios de bienes y servicios en un país, lo cual reduce el poder adquisitivo de las familias y afecta su calidad de vida. Es importante estudiar cómo la inflación impacta en la economía familiar para poder implementar políticas económicas efectivas que mitiguen sus efectos negativos.

Justificación práctica:

La inflación tiene consecuencias concretas en la vida diaria de las familias de una provincia del Perú, ya que el aumento de los precios de los productos básicos como alimentos, medicinas y servicios básicos puede llevar a una disminución en el nivel de vida de las familias. Es necesario identificar estrategias que les permitan hacer frente a esta situación y proteger la economía familiar.

Justificación metodológica:

Para estudiar el impacto de la inflación en la economía familiar en los hogares de una provincia del Perú, se utilizarán métodos cuantitativos y cualitativos de investigación. Se realizarán encuestas a las familias para recopilar información sobre sus gastos, ingresos y percepciones sobre la inflación. También se analizarán datos económicos y estadísticos para identificar tendencias y patrones relacionados con la inflación y su impacto en la economía familiar. Este enfoque metodológico permitirá obtener una visión completa y detallada de la situación económica de las familias en relación con la inflación.

#### Justificación social:

El estudio sobre la inflación y la economía familiar en los hogares de una provincia del Perú tiene una relevancia social importante, ya que permite identificar las necesidades y desafíos que enfrentan las familias en términos económicos. Comprender cómo la inflación afecta a las familias nos ayudará a diseñar políticas públicas que promuevan la estabilidad económica y el bienestar de la población. Además, al conocer las realidades económicas de las familias, se podrán implementar programas de apoyo y asistencia que contribuyan a mejorar su calidad de vida y reducir la vulnerabilidad frente a la inflación.

#### 1.4.2 Importancia

El principal objetivo fue determinar la influencia de la inflación en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica y por ende del País.

La investigación tuvo como propósito dar aportes fundamentales para ayudar a disminuir la inflación toda vez que tiene una relación estrecha con la economía familiar.

La importancia de la investigación redundara en las familias tengan mayor conocimiento y efectos de la inflación, aportaron soluciones a este mal que tiene influencia significativa en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica como del País.

En ese contexto se consideran los siguientes aspectos:

**Identificación de impactos directos:** Permite identificar de manera precisa cómo la inflación afecta directamente a las familias en términos de poder adquisitivo, calidad de vida y capacidad para satisfacer sus necesidades básicas.

**Diseño de políticas públicas:** Proporciona información relevante para diseñar políticas públicas efectivas que mitiguen los efectos negativos de la inflación en las familias, promoviendo así la estabilidad económica y el bienestar social.

**Mejora en la toma de decisiones:** Ayuda a los tomadores de decisiones a comprender mejor las necesidades económicas de las familias y a implementar medidas que contribuyan a mejorar su situación financiera y proteger su economía familiar.

Empoderamiento de la población: Al conocer cómo la inflación afecta a sus finanzas, las familias pueden estar mejor preparadas para hacer frente a situaciones económicas adversas y tomar decisiones informadas para proteger su economía.

Beneficiarios del estudio:

- Familias: Obtienen información detallada sobre cómo la inflación impacta en su economía familiar, lo que les permite tomar decisiones más informadas y proteger su poder adquisitivo.
- Gobierno: Puede utilizar los resultados del estudio para diseñar políticas económicas más efectivas que beneficien a las familias y promuevan la estabilidad económica.
- Organizaciones no gubernamentales: Pueden utilizar los resultados del estudio para desarrollar programas de apoyo y asistencia dirigidos a las familias afectadas por la inflación.

Bondades y relevancia del estudio:

- Contribución al bienestar social: Al identificar los impactos de la inflación en las familias, se contribuye a mejorar su calidad de vida y bienestar económico.
- Promoción de la equidad: Permite identificar desigualdades económicas y vulnerabilidades en las familias, lo que puede llevar a la implementación de medidas para reducir la brecha económica.
- Generación de conocimiento: Aporta nuevos conocimientos sobre cómo la inflación afecta a las familias en una provincia específica del Perú, lo que puede servir como base para futuras investigaciones y políticas.

Aportes del estudio:

- Información detallada: Proporciona información detallada y específica sobre el impacto de la inflación en la economía familiar en una provincia del Perú, lo que puede ser útil para el diseño de estrategias económicas a nivel local.
- Base para políticas públicas: Los resultados del estudio pueden servir como base para el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a proteger el bienestar económico de las familias frente a la inflación.
- Empoderamiento de las familias: Al conocer cómo la inflación afecta sus finanzas, las familias pueden estar mejor preparadas para enfrentar situaciones económicas adversas y tomar decisiones informadas para proteger su economía.

#### **1.4. Situación problemática**



Al incremento constante de los precios de los bienes y servicios lo denominamos inflación, teniendo una gran influencia en la economía familiar, toda vez que cuando se elevan los precios de los bienes y servicios disminuye el poder adquisitivo de las familias

La inflación a lo largo de la historia, ha sido y viene siendo un problema para los diferentes países que no gozan de una buena economía, toda vez que inflación es un problema monetario, un país que refleja altos índices de inflación, refleja una proterva situación a la economía familiar

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), se proyecta que la inflación a nivel mundial alcance un promedio del 3.9% en 2018, lo que representa un aumento significativo respecto al año anterior debido a diferentes factores como el cambio climático y las tensiones comerciales. Esta situación ha impactado negativamente en la economía familiar de muchos países, afectando el poder adquisitivo de las familias.

En América Latina, la inflación ha sido un desafío persistente en varios países de la región. Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la inflación en América Latina se situó en un promedio del 5.7% en 2018, lo que representa un aumento respecto a años anteriores. Esta situación ha generado presiones económicas en los hogares latinoamericanos, dificultando la capacidad de ahorro y la estabilidad financiera de las familias.

Debido a las fluctuaciones de la inflación en diferentes países, la economía familiar se ha convertido en un importante campo de estudio considerado por la economía contemporánea, considerando a CeoWorld (2019) la tasa de inflación Venezuela 282.972,8, Zimbabue 175,6, Sudán del Sur 56,1, Corea del Norte 55,0 Argentina 54,4 Sudán 52,3 Irán 48,0 Liberia 23,3 Haití 18,6 Sierra Leona 17,4, España 0,3

Según, Samuelson (1956) y Becker (1981) han identificado las herramientas para la asignación de recursos en el núcleo familiar, teniendo en cuenta a autores como Becker (1981, 1987) y Folbre (1986,1995), denotan que los economistas no consideraban a la familia y sus interacciones como parte principal del análisis económico.

Según el (INEI 2019) en el Perú, el Producto Bruto Interno (PBI) a precios constantes de 2007, registró un crecimiento de 1,8%, y la provincia de Ica un crecimiento del 3.6%,

En el caso específico de Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportó que la inflación en el país alcanzó un 2.7% en el último año, lo que representa un incremento respecto a periodos anteriores. Esta situación ha impactado directamente en la economía familiar de los hogares peruanos, aumentando los costos de vida y reduciendo el poder adquisitivo de las familias.

En la provincia de Ica, Perú, la inflación y otros factores económicos han afectado la economía familiar de los hogares. Según un estudio realizado por la Universidad Nacional San Luis Gonzaga en 2018, se encontró que el 60% de los hogares de la provincia

experimentaron dificultades económicas debido al aumento de precios de alimentos y servicios básicos. Esto ha generado un impacto negativo en el bienestar y la estabilidad financiera de las familias de la región.

En los últimos meses en el Perú se ha reflejado un control de la inflación, lo que se refleja en un crecimiento económico, por el desarrollo de la agroindustria, lo lamentable este crecimiento económico no se refleja en el desarrollo de las familias, porque todavía podemos observar altos índices de pobreza y extrema pobreza, por no tener calidad de vida como educación, salud, alimentación, infraestructura, bajos salarios no acorde con la canasta familiar, y el mejorar estos escenarios está llevando a las autoridades, y la presente investigación aporta. En la provincia de Ica, Perú, la inflación y otros factores económicos han afectado la economía familiar de los hogares. Según un estudio realizado por la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica en 2021, se encontró que el 60% de los hogares de la provincia experimentaron dificultades económicas debido al aumento de precios de alimentos y servicios básicos. Esto ha generado un impacto negativo en el bienestar y la estabilidad financiera de las familias de la región. soluciones a esta diferencia tan importante como es la economía familiar en el País y por ende en la provincia de Ica, teniendo como propósito fundamental determinar como la inflación influye en la economía familiar en los hogares de la provincia de Ica, señalando que la inflación y otros factores económicos a nivel mundial, latinoamericano y peruano han generado presiones económicas en los hogares de la provincia de Ica, afectando su economía familiar y dificultando la capacidad de ahorro y planificación financiera de las familias, siendo fundamental implementar medidas que promuevan la estabilidad económica y el bienestar de los hogares en esta región.

#### 1.5. Formulación del problema

Los problemas nacen de una crisis o necesidad, el problema que origino el presente trabajo de investigación plantea lo siguiente:

a) General:

¿De qué manera la inflación influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?

b) Específicos:

PE1: ¿De qué manera el índice de precios al consumidor influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?

PE2: ¿En qué medida el producto bruto interno influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?

PE3: ¿Cómo el deflactor del consumo influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?

## 1.6. Objetivos

### a) Objetivo general

Analizar la inflación y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018

### b) Objetivos específicos

#### Objetivo específico 1

Determinar el índice de precios al consumidor y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018

#### Objetivo específico 2

Analizar el deflactor del producto bruto interno y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018

#### Objetivo específico 3

Conocer el deflactor del consumo y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018

## 1.87 Hipótesis

### a) General

La inflación influye significativamente en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018

### b) Específicas

El índice de precios al consumidor influye directamente en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018

El deflactor del producto bruto interno influye significativamente en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018

El deflactor del consumo influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018

## 1.8. Variables de la investigación

Variable X

Inflación

Variable Y

Economía Familiar

### 1.9 Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
<b>Variable X:</b>  <b>INFLACION</b>	Palabra derivada del latín <i>inflatio</i> , que significa inflar, inflación viene a ser el incremento constante de los precios de los bienes y servicios, que refleja efectos negativos para la economía de un país.	Índice de precios al consumidor  El producto bruto interno  Deflactor del consumo
<b>Variable Y:</b>  <b>ECONOMÍA FAMILIAR</b>	Es el manejo de las familias en relación a sus ingresos y gastos, realizando una adecuada distribución de sus ingresos con el propósito de tener calidad de vida.	Conocimiento  Ingreso Familiar  Poder adquisitivo  Línea de Pobreza Monetaria

## II.- Estrategia Metodológica

### 2.1 Tipo, nivel y diseño de Investigación

- **Tipo**

A juicio de Vara, A. (2012) señala que el interés de la investigación es aplicada, toda vez que identificando el problema, buscara dentro de las posibles soluciones la más practica a la comunidad, región o sociedad (p.202)

- **Nivel**

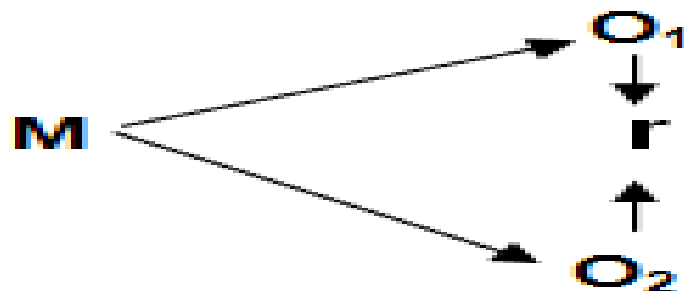
De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que el estudio tiene un grado de profundidad correlacional, toda vez que se encargara de explicar la relación de las variables

- **Diseño**

Teniendo en cuenta a Ñaupas *et.al* (2018 b) manifiestan que es un diseño no experimental, correlacional, de corte transversal, toda vez que es imposible la manipulación de las variables, Como afirman Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan es correlacional, toda vez que la investigación se encarga de revelar la relación entre las variables, siendo de corte transaccional porque se recolectaron los datos en un momento único.

Figura 2

Diseño correlacional



Dónde:

M= Muestra

O<sub>x</sub>= Variable X: Inflación

O<sub>y</sub>= Variable Y: Economía familiar.

r= Correlación entre las variables

## 2.2 Población y muestra

### 2.2.1 Población

Como afirma Arias, F. (2012 b) señala que “La población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes” (p.81), la población es finita, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2017 (INEI)4 la población está conformada por 297,847 hogares de la provincia de Ica

### 2.2.2 Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

Con un nivel de confianza del 95%

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

- n = Tamaño de la muestra
- Z<sup>2</sup> = Nivel de confianza
- p = Población con las características de interés que se desea medir.
- q = Población sin las características de interés que se desea medir
- E = Máximo error permisible: 5%
- N = Tamaño de la población

### Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 297847}{(0.05)^2 (297847 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

n= 384 Hogares

En consecuencia, la muestra es de 384 hogares de la provincia de Ica.

### **2.2.3 Técnicas**

En el estudio de manejo la técnica de la encuesta

Teniendo en cuenta a Yuni y Urbano (2014 a) señalan que la encuesta es la recolección de datos a los sujetos de estudio de manera directa que aportaran información del contexto en estudio (p.64)

Así mismo se utilizará el análisis documental ´para argumentar con teorías y conceptos la investigación.

### **2.2.4 Instrumentos**

La recolección de datos se aplicará como instrumento el cuestionario estructurado.

Empleando las palabras de Yuni y Urbano (2014 b) indican que el cuestionario facilita obtener datos reales de la investigación. (p.65)

También se utilizará a la ficha de contenido, para ir registrando los datos relevantes del estudio.

### **2.2.5 Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos**

Se procedió a recolectar los datos , aplicando la encuesta a una muestra representativa de la población de interés, garantizando la confidencialidad y anonimato de los participantes, se hizo uso de técnicas de muestreo adecuadas para seleccionar a los participantes de manera aleatoria o estratificada, acopiando los datos para codificarlos y tabular los datos obtenidos de la encuesta para facilitar su análisis, verificando la consistencia y completitud de los datos recolectados, manejando el software estadístico como SPSS o Excel para organizar y analizar los datos de manera eficiente, donde se realizo análisis descriptivos para obtener medidas de tendencia central, dispersión y frecuencia de las variables, aplicando pruebas estadísticas como correlaciones, análisis de varianza o regresiones para identificar relaciones entre las variables, interpretando los resultados obtenidos a través de figuras, tablas y conclusiones claras que respondan a los objetivos planteados en la investigación.

Para el análisis documental se recolecto y reviso fuentes documentales relevantes como informes, estudios previos, estadísticas y literatura

especializada relacionada con el tema de investigación., procediendo a sintetizar la información obtenida de las fuentes documentales para enriquecer el análisis de los datos recolectados en la encuesta, utilizando la información documental para contextualizar los hallazgos y fundamentar las conclusiones obtenidas en la investigación



### III.-Resultados.

#### 3.1. Presentación e interpretación de resultados

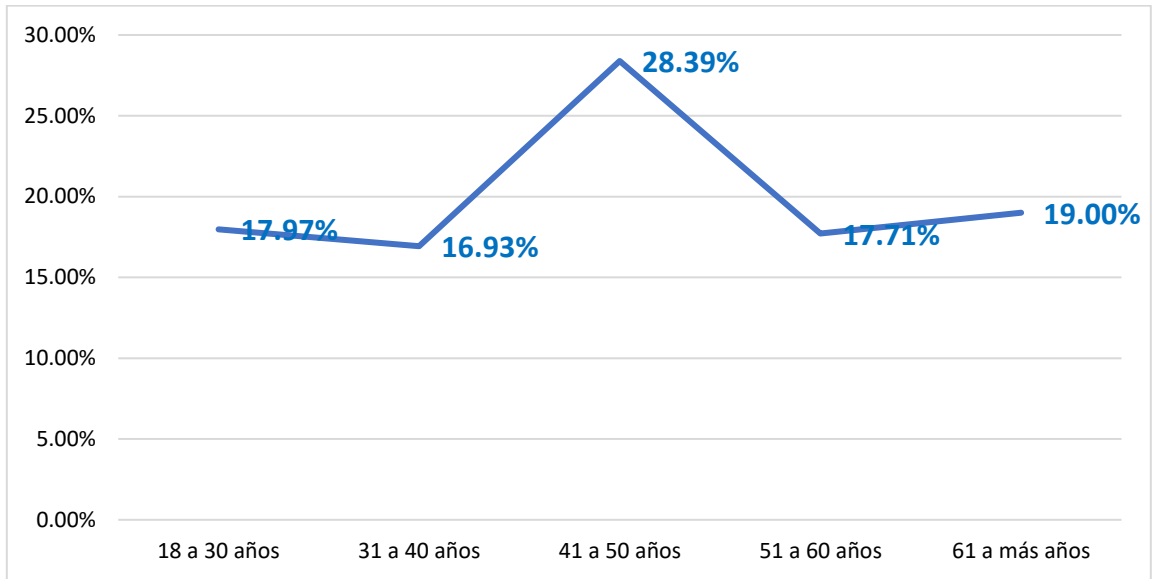
Se muestran las tablas y figuras según referencias:

Tabla 1

Datos generales de los hogares de la provincia de Ica: según edad

<b>Rango Etario</b>	<b>Frecuencia f(x)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
18 a 30 años	69	17.97%	17.97	17.97
31 a 40 años	65	16.93%	16.93	34.9
41 a 50 años	109	28.39%	28.39	63.29
51 a 60 años	68	17.71%	17.71	81.00
61 a más años	73	19.00%	19.00	100.00
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Figura 03**



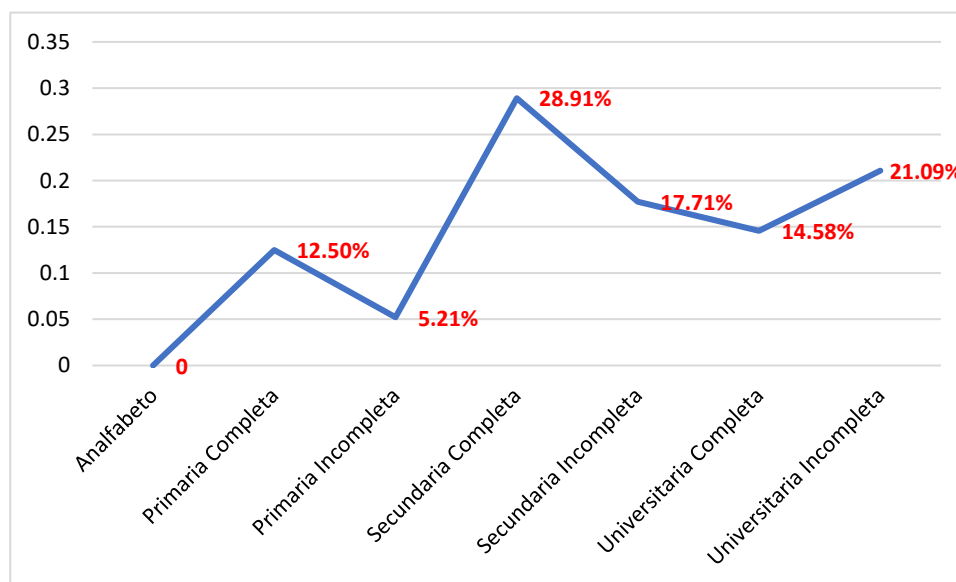
La mayor población se encuentra comprendida en el rango etario de 41 a 50 años (28.39%), seguido el rango de 61 años a más en un (19%), siendo la menor población el rango de 31 a 40 años (16.93%).

Datos generales de los hogares de la provincia de Ica: según nivel de estudios del jefe de hogar

Tabla 2

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia f(x)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Analfabeto	0	0	0	0
Primaria Completa	48	12.5%	12.5	12.5
Primaria Incompleta	20	5.21%	5.21	17.71
Secundaria Completa	111	28.91%	28.91	46.62
Secundaria Incompleta	68	17.71%	17.71	64.33
Universitaria Completa	56	14.58%	14.58	78.91
Universitaria Incompleta	81	21.09%	21.09	100.00
Total	384	100%	100%	

Figura 04



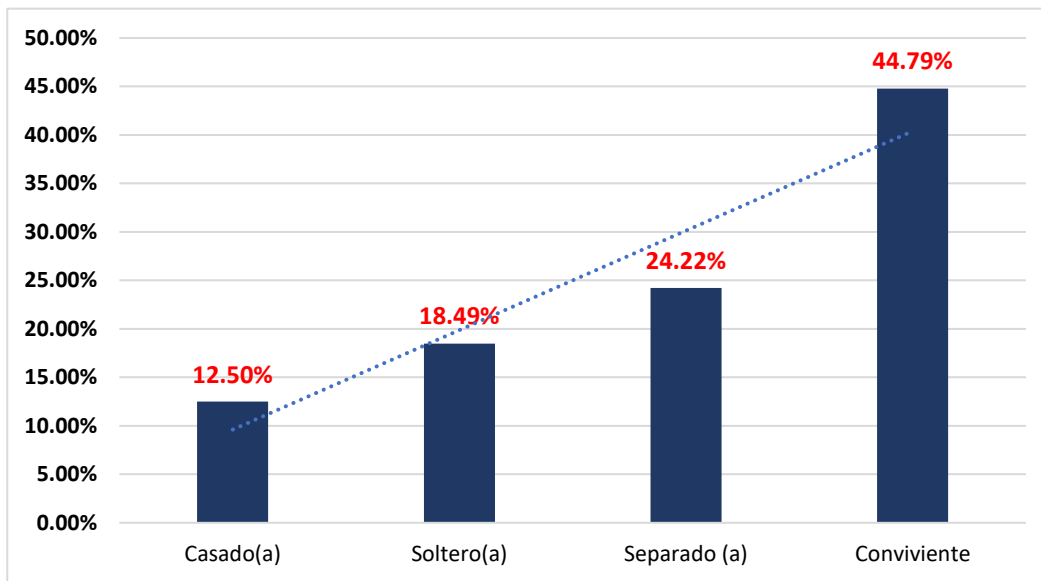
En relación al nivel de estudios se puede apreciar un (28.91%) de la población encuestada con secundaria completa, ante un (17.71%) secundaria incompleta, un (12.50%) primaria completa, y un (21.09%) universitaria incompleta, y solo un (14.58%) cuentan con universitaria completa, siendo en menor porcentaje primaria incompleta (5.21%). No contando con ningún analfabeto.

**TABLA 3**

Datos generales de los hogares de la provincia de Ica: Según estado civil

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia f(x)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Casado(a)	48	12.50%	12.50	12.50
Soltero(a)	71	18.49%	18.49	30.99
Separado (a)	93	24.22%	24.22	55.21
Conviviente	172	44.79%	44.79	100.00
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Figura 05



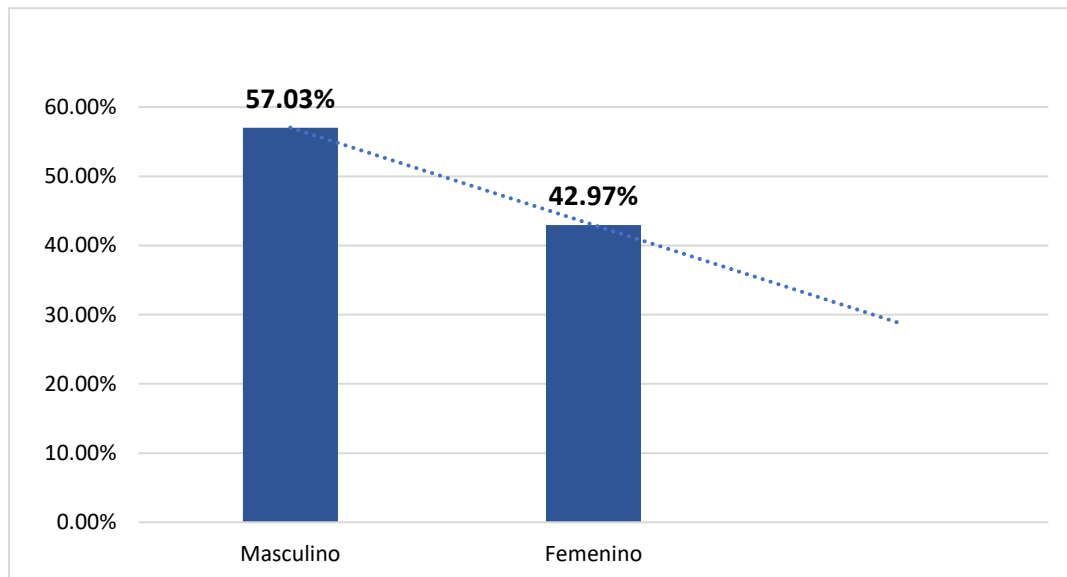
En relación al estado civil, los encuestados manifiestan en mayor proporción ser convivientes en un (44.79%), siendo casados un (12.50%), y se encuentra separado (a) en un (24.22%), y soltero un (18.49%).

Tabla 4

Datos generales de los hogares de la provincia de Ica: según sexo

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Masculino	219	57.03%	57.03	57.03
Femenino	165	42.97%	42.97	100.00
Total	384	100%	100%	

Figura 06



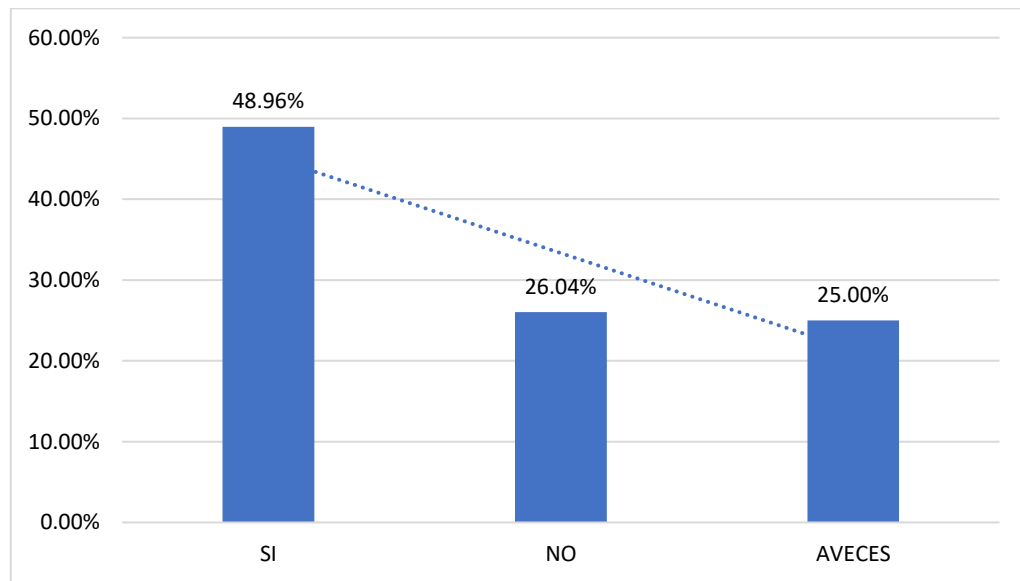
En mayor proporción es la población masculina (57.03%), y un (42.97%) es población femenina,

Tabla 5

¿Usted considera que el deflactor del PBI influye en la economía familiar en la provincia de Ica?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
SI	188	48.96%	48.96	48.96
NO	100	26.04%	26.04	75.00
AVECES	96	25.00%	25.00	100.00
Total	384	100%	100%	

Figura 07



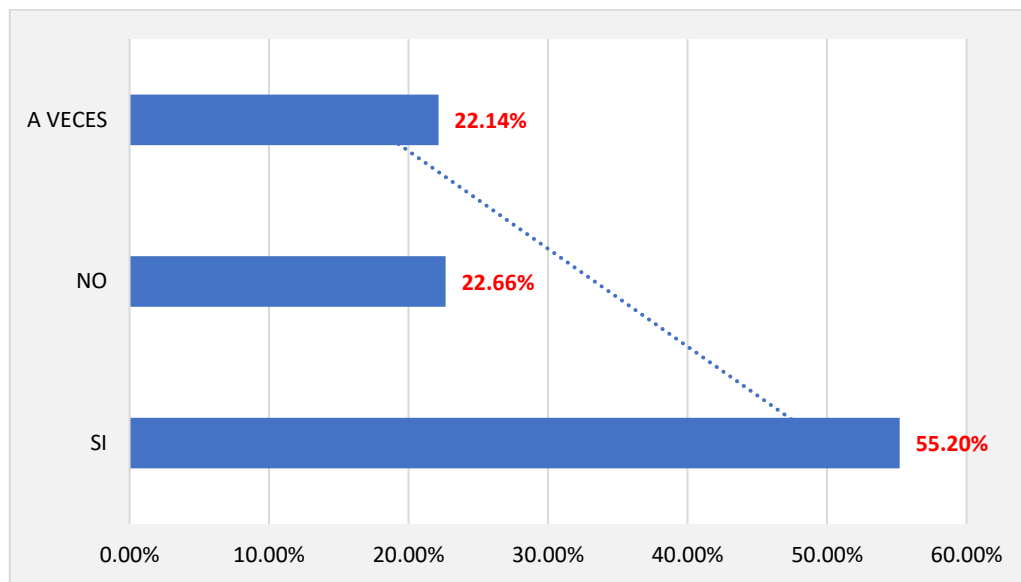
Se puede apreciar que un (48.96%) declaran que el deflactor del PB influye en la economía familiar, ante un (26.04%) revela que no influye, y tan solo un (25.00%) manifiesta que a veces.

Tabla 6

¿Cree Ud. que el deflactor del consumidor privado influye en la economía familiar de la provincia de Ica?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
SI	212	55.20%	55.20	55.20
NO	87	22.66%	22.66	77.86
A VECES	85	22.14%	22.14	100.00
Total	384	100%	100%	

Figura 08



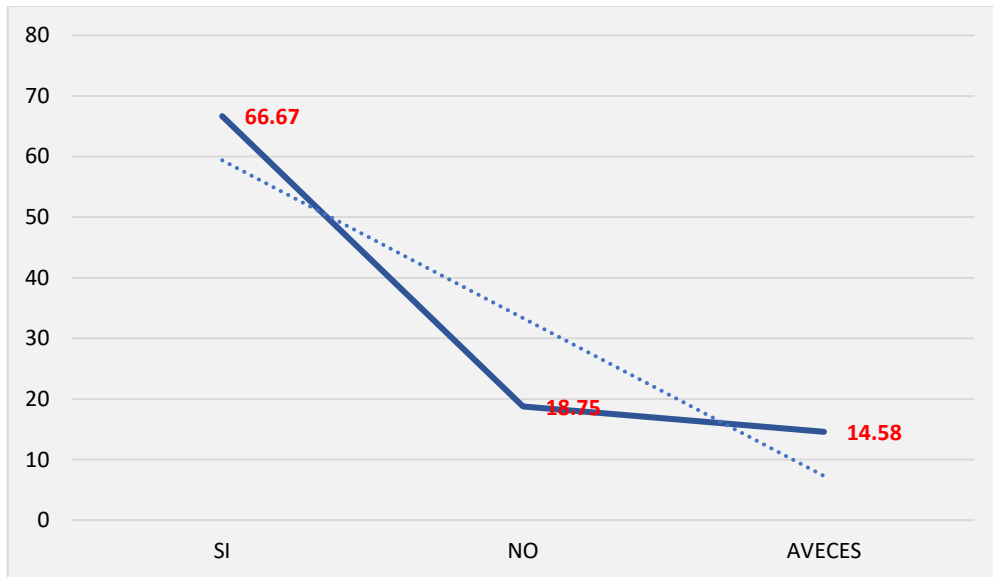
Se puede apreciar que en un (52.20%), manifiesta que el deflactor del consumo privado influye en la economía familiar, con un no (22.66%) y con a veces (22.14%).

Tabla 7

¿Cree Ud. ¿Que el índice de precios al consumidor (IPC) influye en la economía familiar de la provincia de Ica?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
SI	256	66.67	66.67	66.67
NO	72	18.75	18.75	85.42
AVECES	56	14.58	14.58	100.00
Total	384	100%	100%	

Figura 09



Se puede apreciar que un (66.67%) declara que el índice de precios al consumidor influye en la economía familiar, un (18.75%) manifiesta lo contrario, y un (14.58%) revela que a veces.

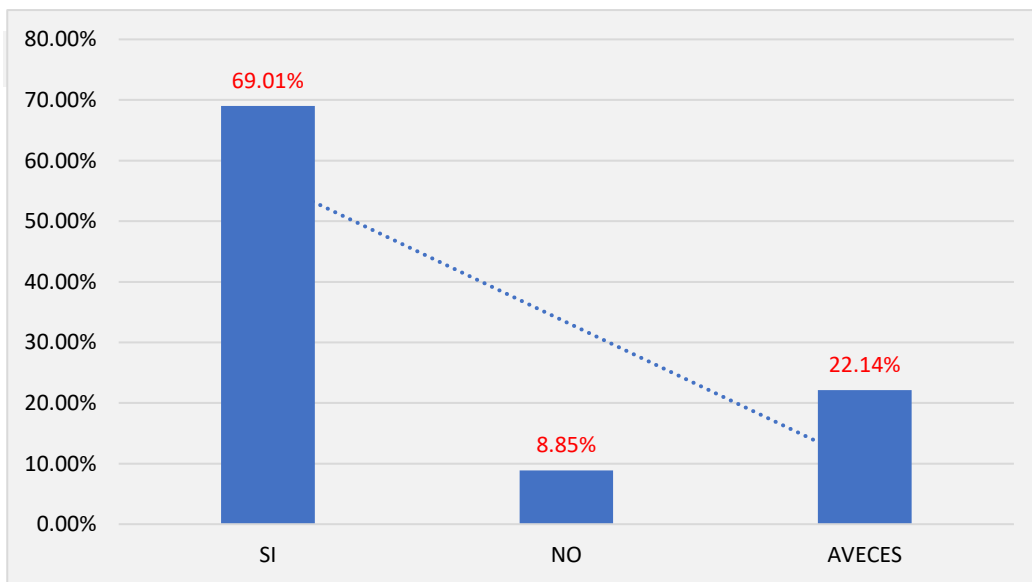


Tabla 8

¿Cree Ud. ¿Que la inflación influye significativamente en el ingreso familiar de los hogares de la provincia de Ica?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
SI	265	69.01%	69.01	69.01
NO	34	8.85%	8.85	77.86
AVECES	85	22.14%	22.14	100.00
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Figura 10



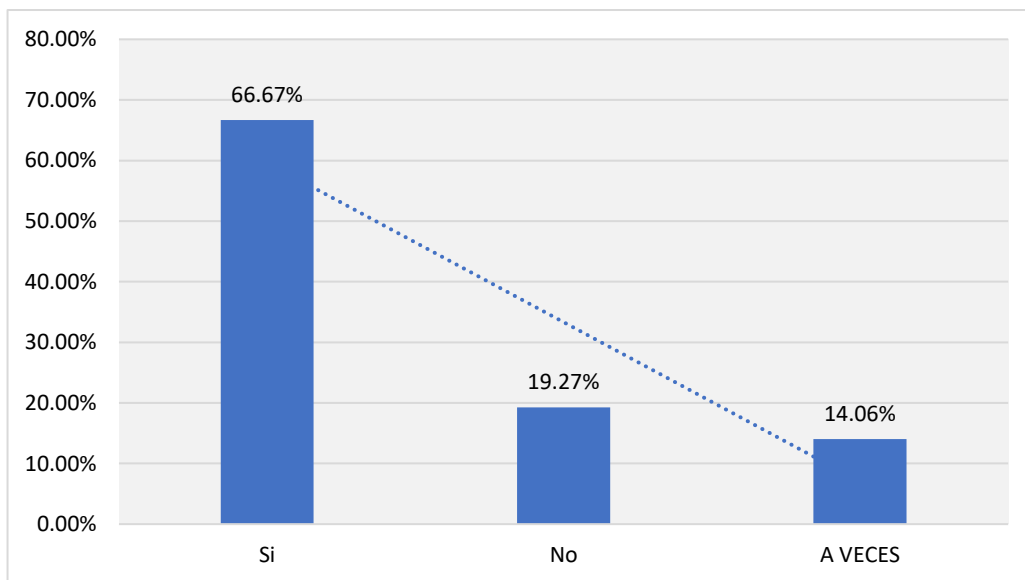
Se puede apreciar que un (69.01%) manifiesta que la inflación influye en el ingreso familiar de los hogares de la provincia de Ica, un (8.85%) declara lo contrario, y un (22.14%) revela que a veces.

Tabla 9

¿Cree Ud. que la inflación influye directamente en el poder adquisitivo de los hogares de la provincia de Ica?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	256	66.67%	66.67%	66.67
No	74	19.27	19.27	85.94
A VECES	54	14.06	14.06	100.00
Total	384	100%	100%	

Figura 11



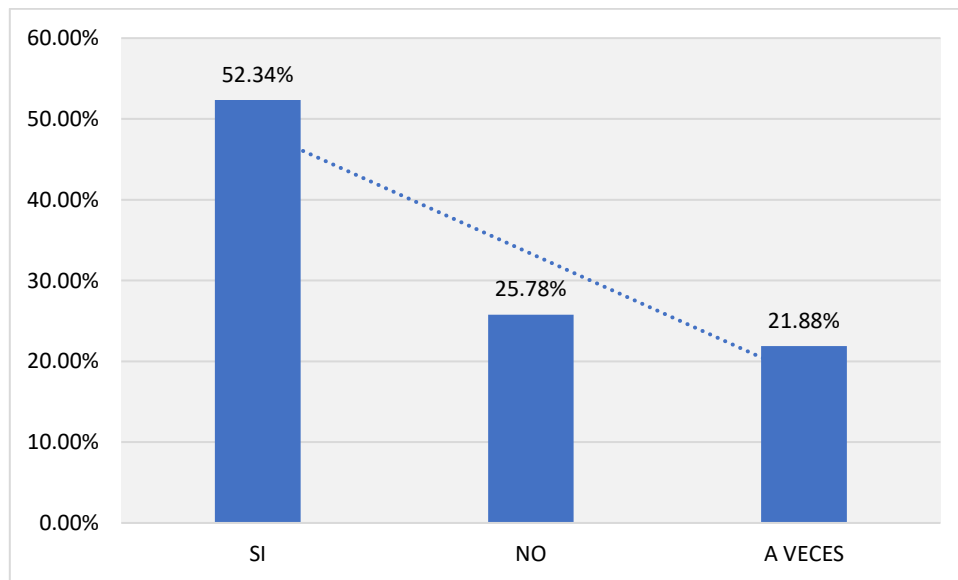
Se puede apreciar que un (66.67%), manifiesta que la inflación influye en el poder adquisitivo de los hogares de la provincia de Ica, un (19.27%) declara lo contrario, y un (14.06%) revela que a veces.

Tabla °10

¿Cree Ud. que la inflación influye significativamente en la línea de pobreza monetaria de los hogares de la provincia de Ica?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
SI	201	52.34%	52.34	52.34
NO	99	25.78%	25.78	78.12
A VECES	84	21.88%	21.88	100.00
Total	384	100%	100%	

Figura 12



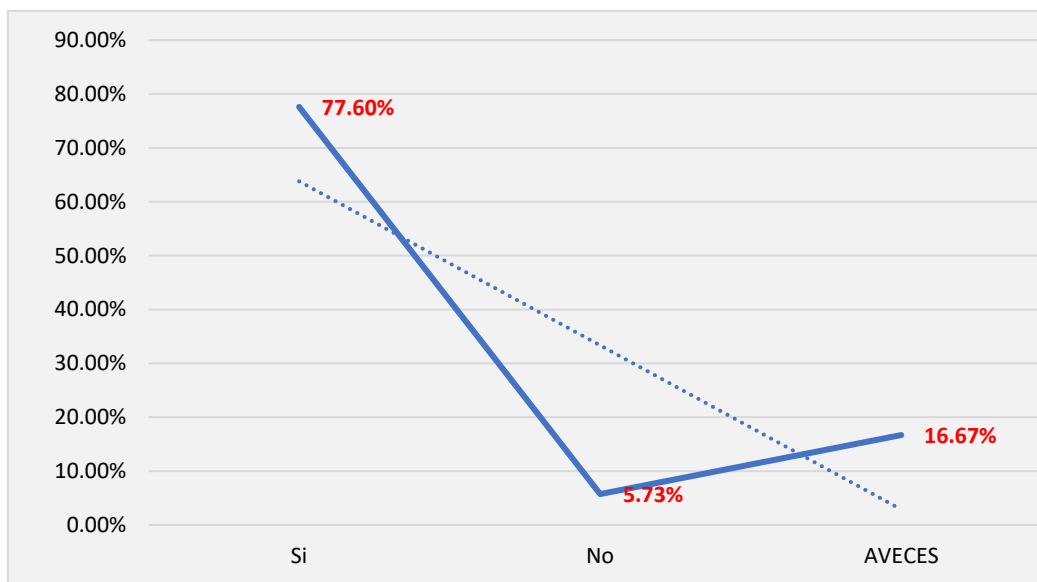
Se puede apreciar que en su mayoría (52.34%) manifiesta que la inflación influye en la línea de pobreza monetaria, un (25.78%) declara lo contrario, y un (21.88%) revela que a veces.

Tabla 11

¿Cree Ud. que la inflación influye directamente a la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	298	77.60%	77.60	77.60
No	22	5.73%	5.73	83.33
AVECES	64	16.67%	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Figura 13



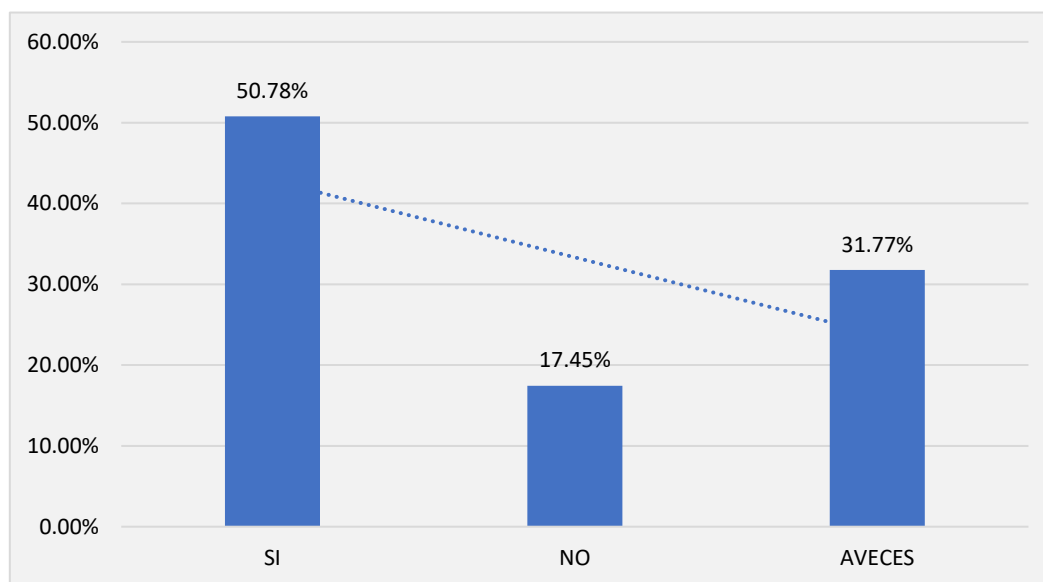
Se puede apreciar que en un (77.60%), manifiesta que la inflación influye en la economía familiar en los hogares de la provincia de Ica, un (5.73%) declara lo contrario, ante un (16.67%) manifiesta que a veces.

Tabla 12

¿Cree Ud., que la inflación influye directamente al per-cápita de los hogares de la provincia de Ica?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
SI	195	50.78%	50.78	50.78
NO	67	17.45%	17.45	68.23
AVECES	122	31.77%	31.77	100.00
Total	384	100%	100%	

Figura 14



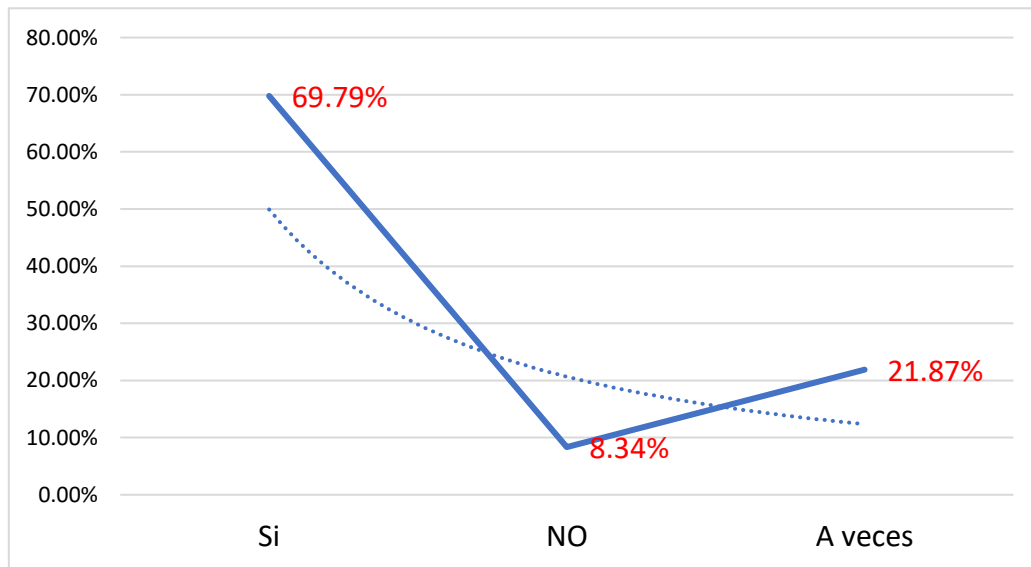
Se observa que un (50.78%) manifiesta que la inflación influye al per cápita, un (17.45%) opina lo contrario, y un (31.77%) declara que a veces.

**Tabla 13**

¿Cree Ud., que hay que disminuir la inflación para volver a crecer?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	268	69.79%	69.79	69.79
NO	32	8.34%	8.34	78.13
A veces	84	21.87%	21.87	100.00
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Figura 15



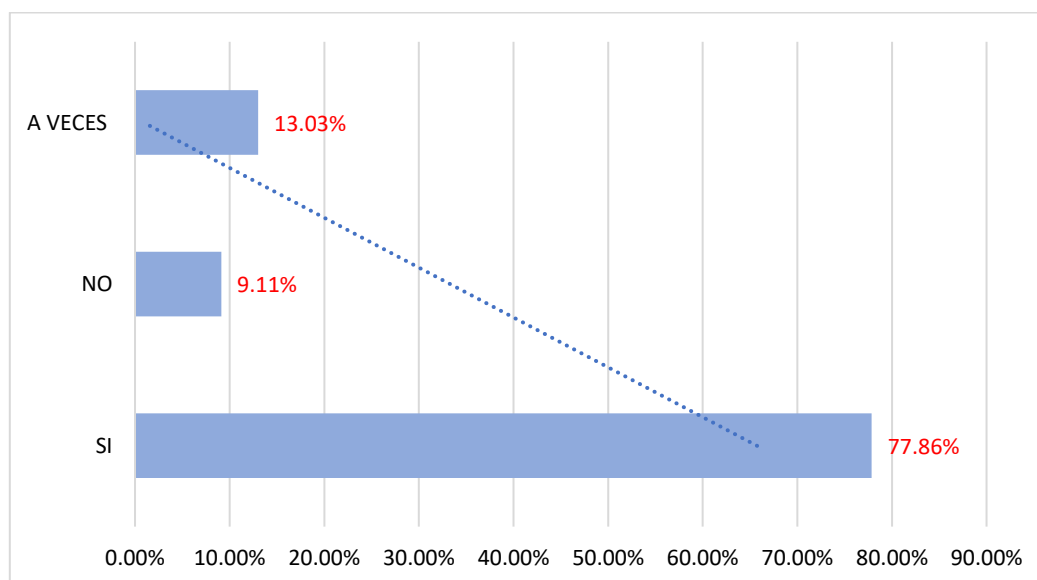
Se observa que en mayor proporción (69.79%) manifiestan que hay que bajar la inflación para volver a crecer, un (8.34%) opina que no, y un (21.87%) declara que a veces.

**Tabla 14**

¿Ud. Considera que mediante la inflación lograremos ver cómo afecta a la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia f(x)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
SI	299	77.86%	77.86	77.86
NO	35	9.11%	9.11	86.97
A VECES	50	13.03%	13.03	
Total	384	100%	100%	

**Figura 16**



Se puede apreciar que en mayor proporción un (77.86%) manifiesta que mediante la inflación lograremos ver cómo afecta a la economía familiar, un (9.11%) opina lo contrario, y un (13.3%) declara que a veces.

### **3.2. Comprobación de resultados**

En el presente capítulo, la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) y la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ), las mismas que detallamos a continuación:

#### **HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN:**

$H_0$ : La inflación no influye significativamente en la Economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018.

$H_1$ : La inflación influye significativamente en la Economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018.

Para efecto de tomar la decisión correcta se aplicará la distribución del Chi cuadrado.

#### **Determinación del nivel de significancia:**

Se realizó la prueba de hipótesis en función a los resultados arribados, a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se aplicó la prueba de CHI-CUADRADO o de Pearson, mediante la fórmula siguiente:

$$\text{(Alfa) } \alpha = 5\% = 0.05$$

$$\text{Chi cuadrado } x^2 = \frac{\sum(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

#### **Determinación de los grados de libertad (v)**

Considerando los grados de libertad que resultan de las filas por columnas  $(14-1)(4-1)=13 \times 3=39$ , obteniendo el valor crítico de 54.57 según tabla.



**APLICACIÓN DEL CHI – CUADRADO EN FUNCIÓN A LAS FRECUENCIAS OBSERVADAS**

**FÓRMULA:**

$$x^2 = \frac{\sum(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

$f_o$ = Frecuencia Observada

$f_e$ = Frecuencia Esperada

$x^2$  = chi Cuadrado

	1			2			3			4			TOTAL
	$f_o$	$f_e$	$x^2$	$f_o$	$f_e$	$x^2$	$f_o$	$f_e$	$x^2$	$f_o$	$f_e$	$x^2$	
1	123	128.21	0.21	260	168.86	49.19	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
2	302	128.21	235.57	81	168.86	45.71	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
3	34	128.21	69.23	349	168.86	192.17	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
4	102	128.21	5.36	281	168.86	74.47	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
5	22	128.21	87.99	42	168.86	95.31	292	60.79	879.39	27	25.14	0.14	383
6	88	128.21	12.61	196	168.86	4.36	99	60.79	24.02	0	25.14	25.14	383
7	185	128.21	25.15	198	168.86	5.03	0	60.79	60.79	27	25.14	0.14	383
8	22	128.21	87.99	292	158.86	111.58	42	60.79	5.81	189	25.14	1068.02	383
9	38	128.21	63.47	99	168.86	28.90	57	60.79	0.24	46	25.14	17.31	383
10	99	128.21	6.65	183	168.86	1.18	55	60.79	0.55	0	25.14	25.14	383
11	193	128.21	32.74	75	168.86	52.17	115	60.79	48.34	63	25.14	57.02	383
12	143	128.21	1.71	65	168.86	63.88	112	60.79	43.14	0	25.14	25.14	383
13	199	128.21	39.09	184	168.86	1.36	79	60.79	5.45	0	25.14	25.14	383
14	245	128.21	106.39	59	168.86	71.47	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
TOTAL	1795		774.15	2364		796.80	851		1371.68	352		1368.88	5362

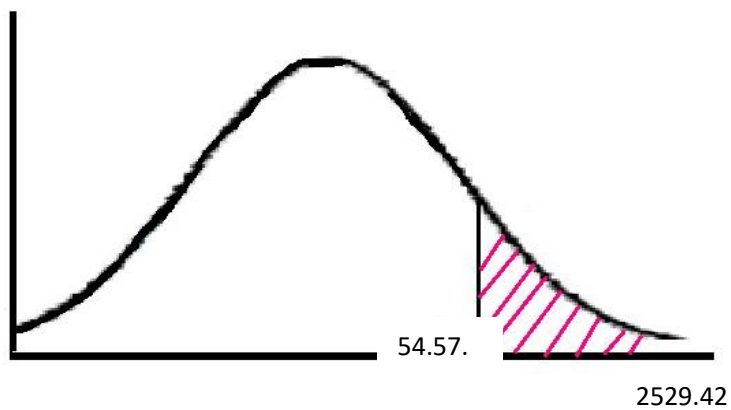
$$f_{e(1)} = \frac{1795 \cdot 383}{5362} = 128.21 \quad f_{e(2)} = \frac{2364 \cdot 383}{5362} = 168.86 \quad f_{e(3)} = \frac{851 \cdot 383}{5362} = 60.79$$

$$f_{e(4)} = \frac{352 \cdot 383}{25362} = 25.14$$

$$\therefore \chi^2 = 384.94 + 502.54 + 514.68 + 1127.26$$

$$\chi^2 = 2529.42$$

En consecuencia, como el valor obtenido es de 2529.42, superando el valor crítico según tabla es de 54.57. Por tanto, se rechaza la Hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación ( $H_1$ ), donde se afirma que:



#### **IV. Discusión.**

Los resultados obtenidos permiten efectuar un examen y discusión en relación al problema planteado de un modo holopráxica

Se tuvo como objetivo general determinar la inflación y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica, en el periodo 2018,

De acuerdo a los encuestados se puede apreciar que un (66.67%) declara que el índice de precios al consumidor influye en la economía familiar, , donde un (66.67%) manifiesta influye en el poder adquisitivo, la inflación afecta a la economía familiar (77.86%), se puede apreciar que un (48.96%) declaran que el deflactor del PBI influye en la economía familiar, un (50.78%) señala que la inflación influye al per cápita, un (66.79%) manifiesta que hay que bajar la inflación para crecer económicamente, el deflactor del PBI nos brinda una evaluación más eficaz del crecimiento económico de un país, según el (INEI) el Perú, en el cuarto trimestre del año 2019, el Producto Bruto Interno (PBI) a precios constantes de 2007, registró un crecimiento de 1,8%, y la provincia de Ica un crecimiento del 3.6%, apreciándose que un (52.20%), manifiesta que el deflactor del consumo privado influye en la economía familiar, estimándose que un (69.01%) manifiesta que la inflación influye en el ingreso familiar, concluyendo un (77.60%) de los encuestados manifiestan que la inflación influye en la economía familiar

Coincidiendo con los resultados de Espinosa G. (2018) La inflación y el crecimiento económico en México. Consideración del umbral inflacionario y simultaneidad, 1993-2017” arriba a la conclusión de la existencia de evidencia empírica de un efecto simultaneo entre la inflación y el crecimiento económico, tanto en el corto como en el largo plazo, donde demuestra que en el largo plazo el crecimiento económico del país se ve afectado negativamente por la inflación siendo muy perjudicial para la economía,

Así mismo , TRUJILLO C. (2009) Análisis de las causas de inflación y su impacto en la actividad económica en Guatemala durante el periodo del 2001 al 2007, concluye que la inflación se genera por el lado de la oferta en la etapa de la comercialización, toda vez que el precio que recibe el productor es mínimo al precio del consumidor, demostrando que el comercializador es el que especula en el precio., los precios de mercado no se encuentran registrados

ni para el productor ni el consumidor dificultando establecer los precios justos para ambos sin llevarse la mayor ventaja el comercializador, donde la canasta familiar está mal calculado porque solo considera 17 productos alimentarios sin considerar otros alimentos y servicios básicos que están incluidos en la canasta vital siendo su costo por encima del salario mínimo vital otorgado por el estado.

## V. Conclusiones.

Del diagnóstico integral de la población en estudio la mayor población se encuentra comprendida en el rango etario de 41 a 50 años (28.39%), en relación al nivel de estudios se puede apreciar en su mayoría (28.91%) tiene secundaria completa, en cuanto al estado civil los encuestados manifiestan en mayor población ser convivientes (44.79%), teniendo en su mayoría una población masculina (57.03%).

De acuerdo a los encuestados se puede apreciar que un (66.67%) declara que el índice de precios al consumidor influye en la economía familiar, un (18.75%) manifiesta lo contrario, y un (14.58%) revela que a veces, donde un (66.67%) manifiesta que la inflación influye en el poder adquisitivo, permitiendo percibir como la inflación afecta a la economía familiar (77.86%)

De acuerdo a las encuestas se puede apreciar que un (48.96%) declaran que el deflactor del PBI influye en la economía familiar, un (50.78%) manifiesta como la inflación influye al per cápita, un (66.79%) manifiesta que hay que bajar la inflación para crecer económicamente., se puede estimar que un (69.01%) manifiesta que la inflación influye en el ingreso familiar, un (77.60%) manifiestan que la inflación influye en la economía familiar

Se puede apreciar que un (52.20%), manifiesta que el deflactor del consumo privado influye en la economía familiar, un (52.34%) declara que la inflación influye en la línea de pobreza monetaria.

Conclusión General: Al contrastar la hipótesis se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir se afirma que la inflación influye en la economía familiar en los hogares de la provincia de Ica, 2018.

## **VI. Recomendaciones.**

Al concluir el presente estudio se sugiere lo siguiente:

El índice del precio al consumidor es el indicador de la inflación, si los precios se elevan las familias pierden poder adquisitivo, por lo que el gobierno debe controlar el cambio monetario, los monopolios y oligopolios que son los causantes en muchas ocasiones del alza de precios, y como el Perú es un país importador se debe fiscalizar la política monetaria que puede controlar la inflación, evitando inyectar dinero en los mercados, así mismo el gobierno debe dictar medidas en la provincia de Ica exhortando a las empresas paguen salarios de acuerdo a ley, respetando los derechos laborales y se eleve el poder adquisitivo de las familias. Si bien es cierto el PBI positivo revela las riquezas y cantidad de dinero de un país, el Perú y por ende la provincia., se propone al gobierno y autoridades correspondientes exista una distribución más equitativa del dinero, toda vez que el crecimiento económico que se expone no se ve reflejado en el desarrollo humano, y de esta manera no afecte el poder adquisitivo y por ende la economía familiar.

El deflactor del producto es un indicador que mide la variación de los precios de los bienes y servicios producidos en un país. Su impacto en la economía puede afectar tanto a los productores como a los consumidores. A continuación, En cuanto a la influencia del deflactor del producto se requiere: Diversificar la cartera de productos, ante un aumento en los precios de un producto específico debido al deflactor del producto, es recomendable diversificar la cartera de productos para reducir la dependencia de un solo producto. Esto puede ayudar a mitigar el impacto de la variación de precios en la rentabilidad de la empresa, así mismo optimizar los costos de producción, considerando un incremento en los precios de los insumos o materias primas debido al deflactor del producto, es importante optimizar los costos de producción para mantener la rentabilidad del negocio. Esto puede incluir buscar proveedores más económicos, mejorar la eficiencia en los procesos productivos y reducir el desperdicio; así mismo negociar contratos a largo plazo, considerando en algunos casos, es posible negociar contratos a largo plazo con proveedores de insumos o materias primas

para garantizar precios estables y prevenir aumentos repentinos debido al deflactor del producto. Establecer acuerdos a largo plazo puede brindar estabilidad financiera y reducir la incertidumbre en los costos de producción, también se sugiere, innovación y mejora continua, teniendo en cuenta la variación de precios causada por el deflactor del producto, es importante fomentar la innovación y la mejora continua en los procesos productivos para reducir costos y aumentar la competitividad. Buscar nuevas tecnologías, procesos más eficientes y productos innovadores puede ayudar a mantener la rentabilidad del negocio frente a cambios en los precios, involucrando el Análisis de mercado, se requiere realizar un análisis de mercado periódico puede ayudar a identificar tendencias de precios y anticipar posibles cambios causados por el deflactor del producto. Estar al tanto de la evolución de los precios en el mercado permitirá tomar decisiones informadas sobre la producción, distribución y comercialización de los productos, por otro lado, tener una gestión financiera prudente, es fundamental para gestionar los efectos del deflactor del producto en la economía de la empresa. Esto incluye llevar un control detallado de los costos, mantener un flujo de caja saludable, y establecer reservas para hacer frente a posibles fluctuaciones en los precios, debiendo invertir en la capacitación y formación del personal es clave para mejorar la eficiencia y productividad de la empresa frente a cambios en los precios causados por el deflactor del producto. Un equipo bien preparado y motivado puede contribuir significativamente a la rentabilidad y competitividad del negocio.

En cuanto al deflactor del consumo las familias deben realizar sus gastos, realizando presupuestos priorizando lo esencial, y realizando sus compras en mercados con precio más accesible, y aprovechando las promociones, considerando los precios por el deflactor de consumo, de esta manera se logrará reducir la inflación que es medida por el deflactor de consumo privado, señalando que el deflactor del consumo es un indicador que mide la variación de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares. Su influencia en la economía familiar puede ser significativa, ya que afecta directamente el poder adquisitivo y el nivel de vida de las personas, a continuación, se detallan algunas propuestas para gestionar los efectos del deflactor del consumo en la economía familiar:

Es importante revisar y ajustar el presupuesto familiar en función de la

variación del deflactor del consumo, esto permitirá anticipar posibles aumentos en los precios de los bienes y servicios y tomar medidas para proteger el poder adquisitivo de la familia.

Así mismo, ante un aumento en los precios debido al deflactor del consumo, es recomendable buscar alternativas más económicas para los productos y servicios que consume la familia, esto puede incluir comparar precios, buscar ofertas y promociones, o cambiar a marcas más económicas sin sacrificar la calidad.

Teniendo en cuenta ante un aumento en los precios, es importante priorizar los gastos esenciales para la familia, como alimentación, vivienda, salud y educación, reducir gastos en áreas menos prioritarias puede ayudar a compensar el impacto del deflactor del consumo en el presupuesto familiar.

Mantener un fondo de emergencia y establecer metas de ahorro a largo plazo pueden ayudar a proteger la economía familiar frente a la variación del deflactor del consumo. La planificación financiera permite anticipar posibles aumentos en los precios y prepararse para enfrentarlos de manera más efectiva.

En algunos casos, es posible negociar precios y condiciones con proveedores de bienes y servicios para obtener descuentos o beneficios adicionales. Mantener una buena relación con los proveedores y buscar acuerdos mutuamente beneficiosos puede ayudar a reducir el impacto del deflactor del consumo en el presupuesto familiar.

Se sugiere promover la educación financiera en la familia es fundamental para gestionar de manera efectiva los efectos del deflactor del consumo en la economía familiar. Enseñar a los miembros de la familia sobre el manejo del dinero, el ahorro y la inversión les permitirá tomar decisiones informadas y proteger su bienestar económico.

En caso de necesitar ayuda para gestionar los efectos del deflactor del consumo en la economía familiar, es recomendable buscar asesoramiento financiero profesional. Un asesor financiero puede brindar orientación personalizada y estrategias para proteger el patrimonio familiar y enfrentar los desafíos económicos causados por la variación de precios.

**Recomendación General:**

Ante el objetivo principal analizar la inflación y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018, se recomienda:



Mantener un presupuesto familiar: Es fundamental llevar un registro detallado de los ingresos y gastos familiares para identificar posibles desequilibrios causados por la inflación. Esto permitirá ajustar los gastos según sea necesario y proteger el poder adquisitivo de la familia.

Diversificar fuentes de ingresos: Ante la incertidumbre económica causada por la inflación, es recomendable diversificar las fuentes de ingresos familiares. Esto puede incluir buscar nuevas oportunidades laborales, emprender un negocio propio o invertir en activos que generen ingresos adicionales.

Ahorrar e invertir de manera inteligente: Es importante destinar una parte de los ingresos familiares al ahorro e inversión. Esto ayudará a proteger el patrimonio familiar frente a la pérdida de valor causada por la inflación y a generar rendimientos que superen la tasa de inflación.

Comparar precios y buscar ofertas: Ante el aumento de los precios debido a la inflación, es recomendable comparar precios en diferentes establecimientos y buscar ofertas y promociones para maximizar el valor de cada compra. También es importante estar atento a cambios en los precios de bienes y servicios para anticiparse a posibles aumentos.

Educar en finanzas personales: Es fundamental educar a todos los miembros de la familia en conceptos básicos de finanzas personales, como el manejo del dinero, el ahorro, la inversión y la planificación financiera. Esto les permitirá tomar decisiones informadas y proteger su economía familiar frente a la inflación.

Buscar asesoramiento profesional: En caso de necesitar ayuda para gestionar los efectos de la inflación en la economía familiar, es recomendable buscar asesoramiento financiero profesional. Un asesor financiero puede brindar orientación personalizada y estrategias para proteger el patrimonio familiar y enfrentar los desafíos económicos.

Ante el incremento constante de los precios de los bienes y servicios que influye en la economía familiar, disminuyendo el poder adquisitivo de las personas, se sugiere a las familias para enfrentar la inflación diseñar un

presupuesto factico de las necesidades prioritarias, tratando de realizar sus compras en los mercados de menor precio, considerando los gastos menudos que realiza el consumidor para incluirlos en la compra de mercado, aprovechando las diferentes promociones, no se debe adquirir créditos sin tener el suficiente poder adquisitivo, así mismo se debe ahorrar en los servicios básicos como agua, luz, y otros, así mismo evaluar las compras grandes y de ser a crédito la inversión se realice en moneda nacional, el gobierno para enfrentar la inflación implementando un plan de medidas integrales , con política monetaria restrictiva , no tener dependencia del financiamiento externo, debe impulsar la producción a través del desarrollo industrial, ser más competitivos expandiendo el comercio internacional realizando tratado de libre comercio equitativos, con superávit fiscal, aprovechando las bondades de los recursos naturales que nos brinda la provincia de Ica y por ende el Perú, velando de esta manera que la inflación no afecte la economía familiar.

## VII. Referencias bibliográficas.

- Aparicio, C (2011)<sup>7</sup> El impacto de la inflación en la distribución del ingreso: la importancia del nivel de desigualdad del ingreso inicial” Disponible en: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2011/Documento-de-Trabajo-04-2011.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP); Instituto de Estudios Peruanos (IEP). La economía peruana entre la gran depresión y el reformismo militar: 1930-1980. Compendio de Historia Económica del Perú, Tomo 5. Memoria Anual. Ediciones anuales de 1950 al 2015.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Indicadores económicos del Perú 2014, en Estudios Económicos. Lima. Octubre 2015.
- Chuy Kon, A. Términos de intercambio y Ciclos Económicos: 1950-1998. Estudios económicos. Banco Central de Reserva del Perú.
- Dancourt, O; Mendoza, W, Vilcapoma, L (1997). Fluctuaciones económicas y shocks externos: Perú 1950- 1996. Documentos, Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Fondo Monetario Internacional (FMI). Perspectivas de la Economía Mundial. Ediciones anuales del 2007 al 2017.
- Espinosa G. (2018)<sup>5</sup> La inflación y el crecimiento económico en México. Consideración del umbral inflacionario y simultaneidad, 1993-2017 <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/10/TESIS-Espinosa-Tapia-Gilberto.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2003) Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hil
- Hunt, S. (2011). La formación de la economía peruana. Distribución y crecimiento en la historia del Perú y de América Latina. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Banco Central de Reserva

(BCRP), Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

Pastor E., Nina Colque (2009)(2) , El comportamiento del ahorro interno en Bolivia por efectos de la inflación y su impacto en el crecimiento económico”

[https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/317/browse?rpp=20&offset=60&etal=-1&sort\\_by=-](https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/317/browse?rpp=20&offset=60&etal=-1&sort_by=-)

[1&type=subject&value=CRECIMIENTO+ECONOMICO&order=AS](https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/317/browse?rpp=20&offset=60&etal=-1&sort_by=-1&type=subject&value=CRECIMIENTO+ECONOMICO&order=ASC)

C

Pavón B. Mariana (2009)4, inflación y variabilidad de precios relativos”

[http://cliolab.economia.uc.cl/docs/tesis/tesis\\_mpavon.pdf](http://cliolab.economia.uc.cl/docs/tesis/tesis_mpavon.pdf)

Sánchez, M. (2015) El Bono de Desarrollo humano y su influencia actual en la economía familiar de la población de la parroquia Santa Rosa.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/16230/1/T3181e.pdf>

Thorp, R; Bertram, G (1985). Perú: 1890-1977. Crecimiento y políticas en una economía abierta. Lima: Editorial Mosca Azul.

Thorp, R. (1995). Gestión Económica y Desarrollo en Perú y Colombia. Universidad del Pacífico.

Torres L. (2008)6, Análisis de la inflación en el Perú

[https://www.academia.edu/34763121/Avance\\_de\\_la\\_monograf%C3%](https://www.academia.edu/34763121/Avance_de_la_monograf%C3%ADa_de_econom%C3%ADa)

[ADa\\_de\\_econom%C3%ADa](https://www.academia.edu/34763121/Avance_de_la_monograf%C3%ADa_de_econom%C3%ADa)

Trujillo C. (2009)3 Análisis de las causas de inflación y su impacto en la actividad económica en Guatemala durante el periodo del 2001 al 2007”

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_3482.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3482.pdf)

Vara, A. (2012) Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Tercera edición. Editorial Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Universidad de San Martín de Porres. Lima

Y acaman J. (1980)1 Análisis de la inflación en México

Yuni, J.A, y Urbano, C.A.(2014) Técnicas para investigar : Recursos

metodológicos para la preparación de proyectos de investigación.

Editorial Brujas

Linkografía

<http://inflacion.blogspot.com/2004/11/la-inflacion-en-la-decada-1985-1995-en.html>

<https://www.monografias.com/trabajos105/inflacion-e-inflacion-peru/inflacion-e-inflacion-peru.shtml>

<http://historiadelainflacionenelperu.blogspot.com/2012/04/que-es-la-inflacion-normalmente-se.html>

<https://inflacionparadummies.wordpress.com/inflacion-en-el-peru/>

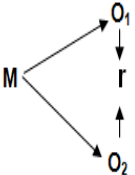
## VIII. Anexos.

### Anexo 1

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** “La inflación y la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica -Perú, en el periodo 2018”

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DISEÑO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la inflación influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar la inflación y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>La inflación influye significativamente en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Inflación</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Economía Familiar</p>	<p>Tipo: aplicado</p> <p>Nivel de investigación: Explicativo correlacional</p> <p>Diseño de Investigación:</p>	<p>-Cuestionario</p> <p>-Ficha Técnica.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>1.-¿De qué manera el índice de precios al consumidor influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?</p> <p>2.- ¿En qué medida el producto bruto interno influye en la economía familiar de los</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>.- Determinar el índice de precios al consumidor y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2</p>	<p>HIPOTESIS ESPECÍFICO</p> <p>1.- ¿El índice de precios al consumidor influye directamente en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?</p> <p>2.-El deflactor del producto bruto interno influye</p>			

<p>hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?</p> <p>3.- ¿Cómo el deflactor del consumo influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018?</p>	<p>Analizar el deflactor del producto bruto interno y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3</p> <p>Conocer el deflactor del consumo y su influencia en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018</p>	<p>significativamente en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018</p> <p>3.- El deflactor del consumo influye en la economía familiar de los hogares de la provincia de Ica-Perú, en el periodo 2018</p>		 <p>Donde:</p> <p>M = Muestra</p> <p>O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.</p> <p>O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.</p> <p>r = Correlación entre dichas variables</p> <p>Muestra:</p> <p>Para determinar la muestra se utilizó la muestra aleatoria simple</p> <p>Con un nivel de confianza del 95%</p> <p>Siendo la muestra de 384 viviendas.</p>	
---	---	---	--	---	--