



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"



ESCUELA DE POSGRADO

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

EFFECTO ECONÓMICO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO Y COMPETITIVIDAD DE LAS AGROEXPORTADORAS EN UNA PROVINCIA DEL PERÚ, 2022.

Presentado por:

MAURO ALBERTO RAMÍREZ YAÑEZ.

De la **MAESTRIA EN ECONOMIA** mención **FINANZAS**

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 5%.

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 31 de marzo de 2022.

Atentamente

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO



Dr. ROBERTO H. CASTAÑEDA TERRONES
DIRECTOR GENERAL DE LA ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

Escuela de Posgrado



Efecto económico del tratado de libre comercio
y competitividad de las agroexportadoras en
una provincia del Perú, 2022

Línea de investigación:

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

TESIS MAESTRÍA EN ECONOMÍA:

MENCIÓN: FINANZAS

Autor:

Bach. Mauro Alberto, Ramírez Yáñez

Asesor:

Dr. Héctor William Carlos Cruces

Ica, Perú

2022

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por cada despertar

A mi núcleo la familia

A mis docentes por sus conocimientos

A la paciencia de mi asesor.

ÍNDICE

Portada	
- Dedicatoria	ii
- Agradecimientos	iii
- Índice	iv
- Índice de contenidos	iv
- Índice de tablas	v
- Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	9
II. Estrategia metodológica	11
III. Resultados	14
IV. Discusión	27
V. Conclusiones	29
VI. Recomendaciones	30
VII. Referencias bibliográficas	32
VIII. Anexos	35

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla	Título	Pág.
01	exportaciones	14
02	normas (Preguntas)	16
03	normas (consolidado)	16
04	economía	18
05	empleo	19
06	competitividad	20
07	correlación efecto económico del TLC y la competitividad	22
08	correlación entre las exportaciones y la competitividad	23
09	correlación entre las normas con la competitividad	24
10	correlación entre la economía con la competitividad	25
11	correlación entre el empleo con la competitividad	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	Título	Pág.
01	diseño descriptivo correlacional	11
02	exportaciones	15
03	normas	17
04	economía	18
05	empleo	19
06	competitividad	20

Resumen

El objetivo principal del estudio fue determinar el efecto económico del tratado de libre comercio con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perú, 2022, las particularidades metodológicas tuvieron un enfoque cuantitativo derivado de un paradigma positivista que han presidido los intereses de la investigación, tipo aplicado, diseño ex post facto, exponiendo un muestreo probabilístico de 114 gerentes o representantes de empresas agroexportadoras de Ica, manejando como instrumentos la ficha de contenido y cuestionario estructurado el cual fue sometido a prueba de Alfa de Cronbach, obteniendo 0.7 confiabilidad, los resultados indicaron en cuanto a los efectos económicos del tratado de libre comercio (TLC) , en su dimensión exportaciones de productos agrícolas en el TLC con la competitividad de las agroexportadoras hay una alta relación significativa ($\rho=0,835$) , así mismo en la dimensión cumplimiento de las normas del TLC con la competitividad hay una relación altamente significativa ($\rho=0,815$), semejante en la dimensión economía con la competitividad de las agroexportadoras hay una relación significativa ($\rho=0,805$), también en la dimensión generación de empleos por el TLC hay relación significativa ($\rho=0,754$), concluyendo con un nivel de significancia $\alpha=0.05$, obteniendo un valor de $\rho=0,804$, destacando existe una alta relación significativa entre los efectos económicos del TLC con la competitividad de las agroexportadoras de la provincia e Ica..

Palabras claves: Exportaciones, empleo, economía, normas legales.

Abstract

The main objective of the study was to determine the economic effect of the free trade agreement with the competitiveness of agro-exporters in the province of Ica-Peru, 2022, the methodological particularities had a quantitative approach derived from a positivist paradigm that have presided over the interests of research, applied type, ex post facto design, exposing a probabilistic sampling of. 114 managers or representatives of agro-export companies of Ica, handling as instruments the content sheet and structured questionnaire which was subjected to Cronbach's Alpha test, obtaining 0.7 reliability, the results indicated in terms of the economic effects of the free trade agreement (FTA), in its dimension exports of agricultural products in the FTA with the competitiveness of agro-exporters there is a significant high relationship ($\rho = 0.835$), likewise in the dimension compliance with the rules of the FTA with competitiveness there is a highly significant relationship ($\rho = 0.815$), similar in the dimension economy with the competitiveness of agro-exporters there is a significant relationship ($\rho = 0.805$), also in the dimension of job creation by the FTA there is a significant relationship ($\rho = 0.754$), concluding with a level of significance $\alpha = 0.05$, obtaining a value of $\rho = 0.804$, highlighting there is a high significant relationship between the economic effects of the FTA with the competitiveness of the agro-exporters of the province and Ica.

Keywords: Exports, employment, economy, legal standards.

I.- Introducción

Actualmente vivimos un mundo con complejas dificultades por la pandemia ocasionada por el COVID 19, generando grandes transformaciones en todas las áreas que nos aproximan a un futuro impredecible, en ese contexto uno de los factores cruciales para la supervivencia de las naciones es la economía, donde vienen ocurriendo las mayores anomalías de la historia humana; Desde la perspectiva de Pérez y Gardey (2020) mencionan el efecto como una medida, una acción que genera cambios en la economía, produciendo consecuencias en la situación económica de una empresa, persona, comunidad, región, país o el mundo, resulta oportuno Alarco, G. (2007), señalar que los tratados de libre comercio (TLC), es un instrumento de política comercial más avanzada que el sistema de preferencia arancelaria, pero menos responsable que la unión aduanera y la unión económica (p.25), en ese contexto Ponce, J. (2010) refiere que los (TLC), son una posibilidad de desarrollo económico, con riesgos que se deben investigar y resolver para fructificar los beneficios de los acuerdos y minimizar los detrimentos que puedan trascender con su culminación (p.237), cabe agregar a Quiroz, E. (2013) argumenta que un TLC es un convenio integral de desarrollo entre dos o más países, teniendo como finalidad principal eliminar las barreras al negocio y la inversión entre los países acordantes, así mismo el ingreso de productos sin el pago de aranceles o impuestos a las importaciones, también eliminan los muros sanitarios y fitosanitarios a las importaciones, garantizando que los productos exportados sean de calidad (p.12), deduciendo un TLC es un avenencia bilateral o multilateral entre países, con el propósito de intercambiar bienes y servicios sin las barreras arancelarias, sanitarias y fisio sanitarias, teniendo en cuenta que traerá beneficios para el país como crecimiento económico que se reflejara en un desarrollo humano, Desde la perspectiva de Zepeda Consultores S.C. (2011), afirma que el principal objetivo del TLC es la eliminación de barreras al comercio, con condiciones equitativas, aumentando la inversión, estableciendo mecanismos positivos para el trabajo y solución de polémicas, animándola cooperación entre los países participantes. (p.16), en su estudio Miño, C. (2021) concluye que Perú es el país más competitivo dentro de la CAN, por tener los puntajes más altos tanto en el estudio de su diamante nacional como internacional. Exportación de palmito, Colombia por su parte se posiciona como el segundo más competitivo, quien a pesar de tener menor puntuación que Ecuador en los factores nacionales, genera una gran ventaja en su escenario internacional, superando en un 24% a su vecino país que logra posicionarse en tercer puesto, se puede establecer en el estudio que Bolivia es el país menos competitivo, de igual manera Cano, A.; Arroyo, M. (2020) concluye con data existente de valores FOB exportados de los espárragos hacia EE.UU., las cuales indicaron un aumento significativo, siendo el país norteamericano gran partícipe del porcentaje de las exportaciones anuales de los espárragos; lo que refleja la importancia de los TLC en el incremento de las exportaciones de Perú a diferentes destinos del mundo, dando como resultado una balanza comercial positiva e incremento del producto bruto interno, considerando que los TLC producen beneficios como la apertura de los mercados, eliminación de las paredes arancelarias, siendo uno de los principales TLC de Perú con EEUU, que representa estimadamente un 27% de las exportaciones peruanas y el 19% de las importaciones, siendo la fuente

de inversión extranjera más significativas (Mincetur 2020), cabe agregar a Gordon (2014) señalando que la competitividad es la habilidad de la organización para realizar y conservar efectos positivos que le brinde la oportunidad de tener un espacio en el mercado (p.09), en ese orden Bernal y Sierra (2013) describen la competitividad como habilidad de la organización para una determinada industria, para aumentar y mantener ambientes de libre competencia en el mercado local o extranjero, preservando un avance positivo de la rentabilidad producida por la eficiencia (p.20); en ese contexto Uribe (2013) resalta que el objetivo de la competencia es liderar el mercado, lograr ganancias y satisfacción del cliente (p.25), en ese orden de ideas la competitividad empresarial es relevante porque va a permitir a las empresas innovarse, en formas de producción y procesos de organización relacionados directamente a los costos, calidad de los bienes y servicios, reflejado en el precio y la aceptación del consumidor, obligando a la competencia tener mejores resultados comparativos, evitando la formación de monopolios y oligopolios que tanto daño le hacen al consumidor como al país..

De los anteriores planteamientos se deduce la importancia de los TLC, en opinión de Zepeda Consultores S.C. (2011) indica es la eficacia para avalar el camino de bienes de un país a otro sin barreras, incrementando el comercio internacional, fundando más empleos, innovando la cadena productiva, trayendo mejoras a la población, fomentando la creación de nuevas empresas por inversionistas nacionales y foráneos, así mismo abarata los precios de los productos que no se producen en el país. (p.16), en contraste uno de los problemas de los TLC en Perú por ende en la provincia de Ica, es la desindustrialización, en diferentes áreas como las textiles y otros, así como los bienes de consumo sustituidos por las importaciones de Asia, dentro de este marco los países de América Latina y el Caribe (ALC) vienen enfrentando la pandemia (COVID 19) con una competitividad limitada, toda vez que son dependientes de suministros externos y de las cadenas globales de valor, por no poseer una base científica y tecnológica propia, (Casnati, et al 2020 pp.5,8), significa entonces que la provincia de Ica, también es afectada por esta problemática, teniendo presente que los TLC son beneficiosos cuando son equitativos, quienes manejan las exportaciones son los grupos de poder, siendo los trabajadores explotados sin respeto de la legislación laboral, no existe un desarrollo sostenible en la provincia, denotando la exportación de productos tradicionales y no tradicionales, revelando la falta de industrialización para competir en los mercados exigentes con una economía de escala, en ese sentido el estudio tuvo como finalidad relacionar y describir el efecto económico del (TLC) con la competitividad de las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica, siendo el aporte principal contribuir a mejorar la competitividad, de acuerdo a los nuevos escenarios, y tener la capacidad de competir en los mercados en igualdad de condiciones con estabilidad y productibilidad, la indagación otorga un valor agregado, para optimizar la competitividad y redundar en beneficio del crecimiento económico y desarrollo humano de la región Ica y por ende del país.

II.- Estrategia Metodológica

2.1 Tipo, nivel y diseño de Investigación

- **Tipo de investigación**

Desde la perspectiva de Espinoza y Toscano (2015) se trató de un tipo aplicada, toda vez que con la aplicación de las bases teóricas se solucionarían problemas prácticos de inmediato” (p.30)

- **Nivel de investigación**

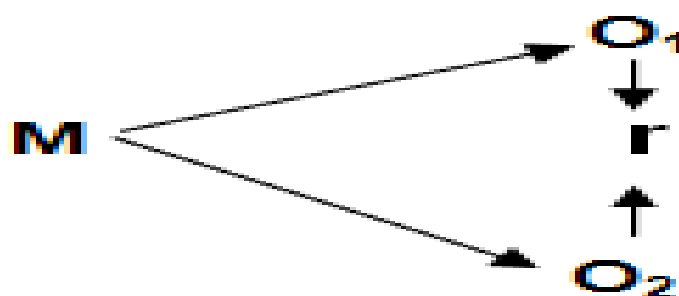
Estudio tuvo un nivel simple elemental, de acuerdo con Ríos, G. (2005), indica que, cuenta con dos variables correlacionales, descriptivas.

- **Diseño de investigación**

Teniendo en cuenta a Hernández et al (2018) manifiestan el tipo de diseño es no experimental, no se manipularon deliberadamente las variables, los fenómenos se estudiaron en su contexto natural. (p.87), así mismo Ñaupás *et al* (2018) exponen es de corte transeccional, descriptivo correlacional, los datos se recolectaron en un momento único, estableciéndose el nivel de asociación entre las variables (p.368)

Figura 1

Diseño: Descriptivo correlacional



Donde:

M= Muestra

O1= Variable X: Efecto económico del TLC

O2= Variable Y: Competitividad empresas agroexportadoras

r= Correlación entre las variables.

2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

Desde la posición de Padua *et al* (2018 a) mencionan la población como los elementos totales en su conjunto incluidos en el área de estudio (p.55) la población considerada fue de 162 empresas agroexportadoras-Ica (SENASA 2022).

2.2.2 Muestra

Desde la perspectiva de Padua et al (2018 b) confirma que la muestra es una fracción de la población” (p.55), muestreo no probabilístico, con un 95% de confianza, se utilizó la formula siguiente:

Fórmula:

Con un nivel de confianza del 95%

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(E)^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Valores críticos Donde Z de 95% (0.4750 = 1.96.)

p = Probabilidad de éxito.

q = Probabilidad de fracaso. (1 - p)

E = Error de estimación máximo permitido del 5%.

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 162}{(0.05)^2 (162 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = 114$$

$$n = 114$$

La muestra fue de 114 gerentes o representantes de empresas agroexportadoras de Ica.

2.2.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica esgrimida fue la encuesta, según Sandhusen (2002) señala es útil para recolectar datos de acuerdo a las dimensiones (p.229). así mismo el análisis documental, según Herrero, C. (1997) menciona que Análisis Documental (AD) es el proceso y análisis de información documental de fuentes confiables (p.44) ,

2.2.4 Instrumentos de recolección de datos

Se manejo como instrumento el cuestionario estructurado para la recolección de datos, en ese contexto Yuni y Urbano (2014) señalaron que el cuestionario es un instrumento de medición de acuerdo a las variables objeto de estudio. (p.65)

2.2.5 Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

Habiéndose aplicado el instrumento y recojo de los datos, se procedió a la elaboración de una base de datos, con sus respectivas tablas dinámicas, aplicando el programa Microsoft Excel versión 2019, procesando los datos con el uso del programa SPSS V 25, presentado los resultados en tablas y figuras con su interpretación respectiva.

III.-Resultados.

Se exponen las tablas y figuras de acuerdo a los resultados encontrados, según detalles:

Tabla 1.

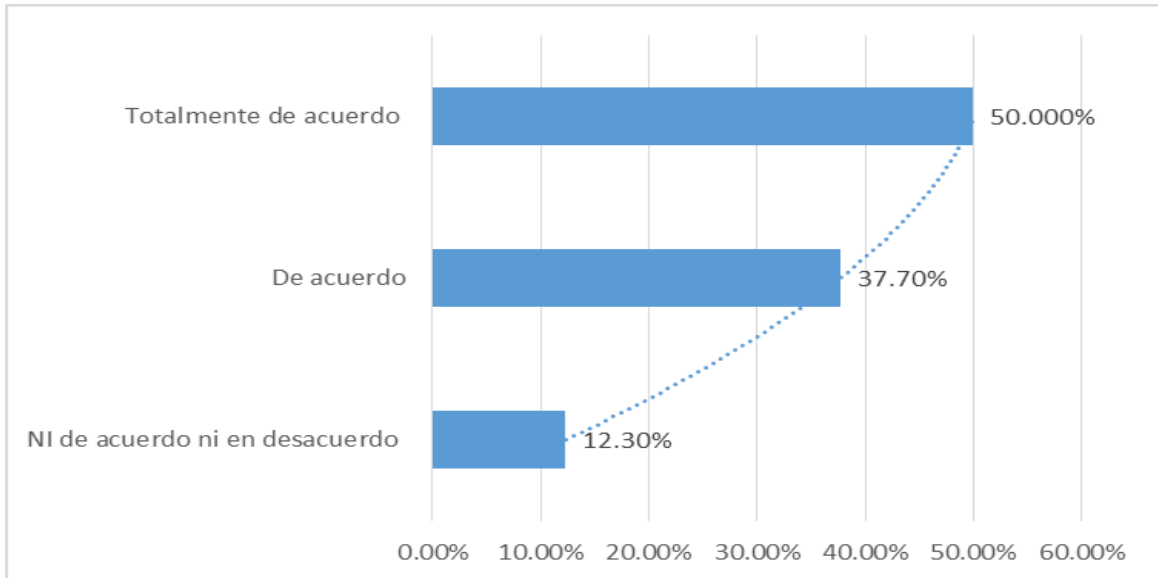
Dimensión 1: Exportaciones de productos agrícolas en el TLC

Preguntas	P1		P2		P3		P4		P5	
Alternativas	f(x)	(%)	f(0)	%	f(0)	%	f(0)	%	f(0)	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	8.8%	9	7.9%	21	18.4%	11	9.6%	14	12.3%
De acuerdo	49	43%	20	17.5%	44	38.6%	50	43.9%	42	36.8%
Totalmente de acuerdo	55	48,2%	85	74.6%	49	43%	53	46.5%	58	50.9%
Total	114	100%	114	100%	114	100%	114	100%	114	100%

Preguntas	P6		Dimensión 1	
Alternativas	f(x)	(%)	Exportaciones	(Consolidado)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	16.7%	14	12.3%
De acuerdo	54	47.3%	43	37.7%
Totalmente de acuerdo	41	36%	57	50%
Total	114	100%	114	100%

Figura 2

Exportaciones de productos agrícolas en el TLC



De acuerdo a los encuestados en la dimensión 1 , destaca un 50% estar totalmente de acuerdo con las exportaciones de productos agrícolas en el tratado de libre comercio, también refleja un 37,70% estar de acuerdo y solo un 12,30% manifiesta no estar de acuerdo ni en desacuerdo, lo que indica que la mayoría de agroexportadoras están consonantes ante las exportaciones, habiendo incrementado sus envíos al exterior.

Tabla 2

Dimensión 2: Cumplimiento de las normas TLC (Preguntas)

Preguntas	P7		P8		P9		P10		P11	
Alternativas	f(x)	(%)	f(0)	%	f(0)	%	f(0)	%	f(0)	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	10.52%	9	7.89%	6	5.26%	9	7.89%	12	10.53%
De acuerdo	42	36.84%	40	35.08%	52	45.61%	49	42.98%	32	28.07%
Totalmente de acuerdo	60	52.64%	65	57.03%	56	49.13%	56	49.13%	70	61.40%
Total	114	100%	114	100%	114	100%	114	100%	114	100%

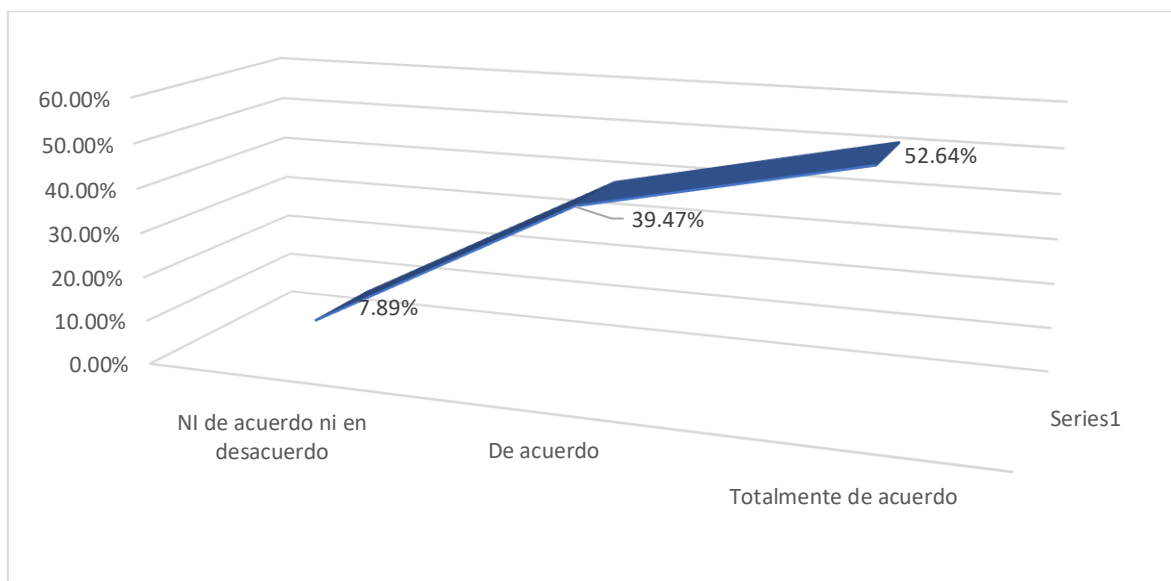
Tabla 3

Normas TLC (Consolidado)

Preguntas	P12		Dimensión 1	
Alternativas	f(x)	(%)	Normas	(Consolidado)
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	6.14%	9	7.89%
De acuerdo	52	45.61%	45	39.47%
Totalmente de acuerdo	55	48.25%	60	52.64%
Total	114	100%	114	100%

Figura 3

Cumplimiento de las normas TLC



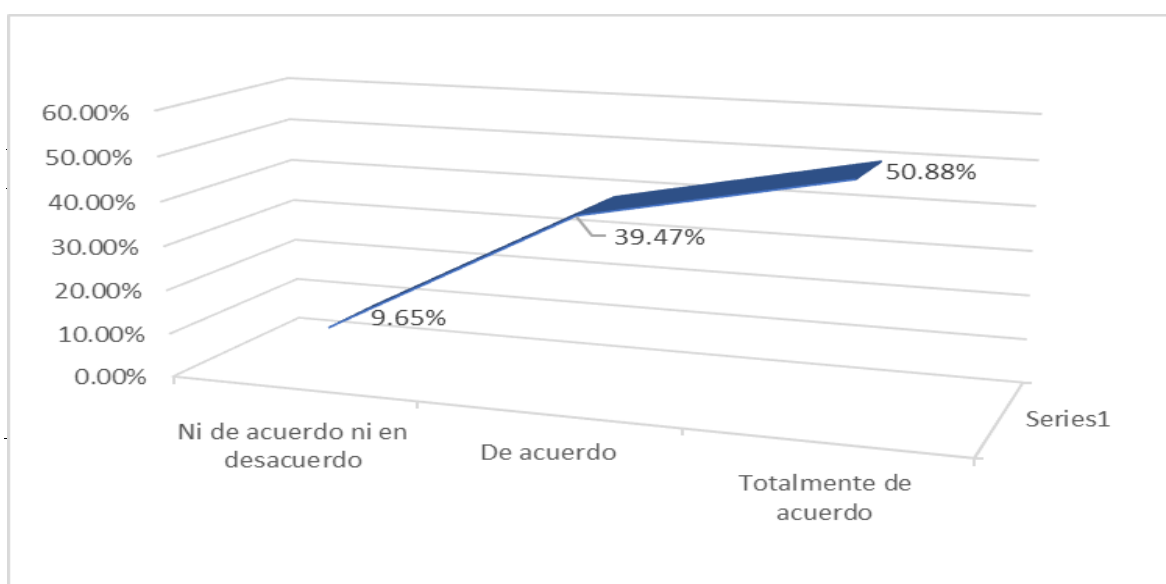
En cuanto al cumplimiento de las normas del TLC se observa en la figura 4 destaca un 52,64% considerando estar totalmente de acuerdo, también un 39,47% indica estar de acuerdo, solo un 7,89% revela no estar de acuerdo ni en desacuerdo, evidenciando que las agroexportadoras tienen un buen manejo de las normas y leyes y de manera especial las cláusulas especificadas en los tratados de libre comercio con los diferentes países a exportar.

Tabla 4

Dimensión 3: Economía (Preguntas)

Preguntas	P13		P14		P15		Consolidado Economía	
	f(x)	(%)	f(0)	%	f(0)	%	f(0)	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	12.28%	08	7.02%	12	10.53%	11	9.65%
De acuerdo	44	38.60%	46	40.35%	43	37.72%	45	39.47%
Totalmente de acuerdo	56	49.12%	60	52.63%	59	51.75%	58	50.88%
Total	114	100%	114	100%	114	100%	114	100%

Figura 4
Economía

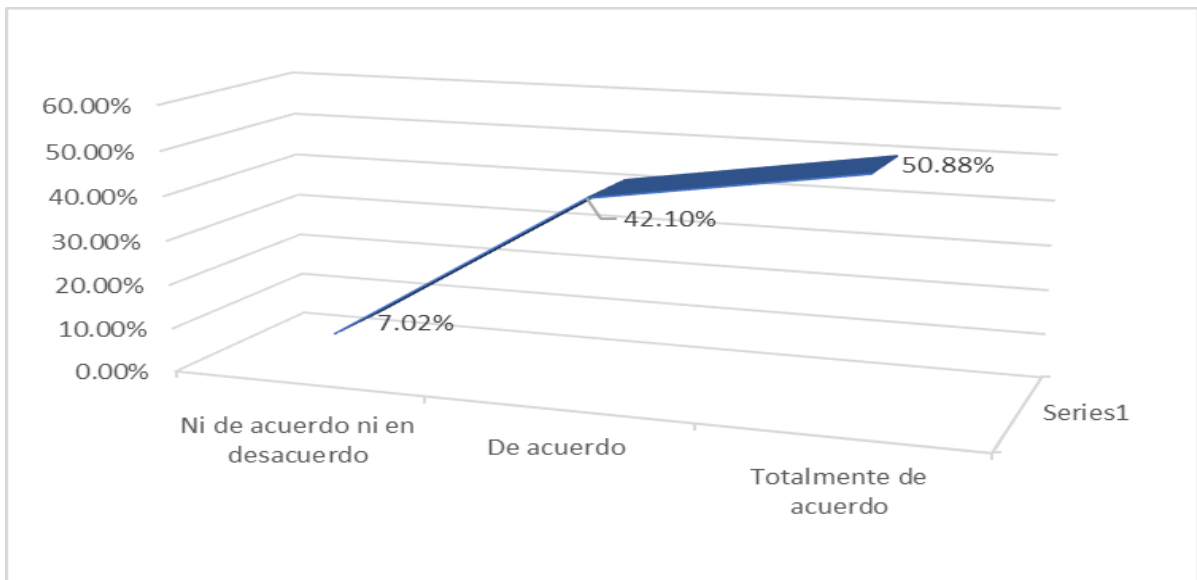


Teniendo como referencia la economía un 50,88% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, también un 39,47% indican estar de acuerdo, y solo un 9,65% señalan no estar de acuerdo ni en desacuerdo, lo que indica que las agroexportaciones realizan una buena evaluación de los lugares a exportar evitando los diferentes tipos de riesgos, como el financiero, comercial, y otros.

Tabla 5
Dimensión 4 : Empleo (Preguntas)

Preguntas	P16		P17		Consolidad o Empleo	
	f(x)	(%)	f(0)	%	f(0)	%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	7.89%	06	5.26%	08	7.02%
De acuerdo	48	42.11%	49	42.9%	48	42.10%
Totalmente de acuerdo	57	50%	59	5175%	58	50.88%
Total	114	100%	114	100%	114	100%

Figura 5
Empleo



Con respecto a la creación de empleos generados por el TLC un 50,88% indica estar totalmente de acuerdo, así mismo un 42,10% revela estar de acuerdo y solo un 7,02% expresa no estar de acuerdo ni en desacuerdo, deduciendo lo factico en cuanto al incremento del empleo generado por las exportaciones,

Tabla 6.

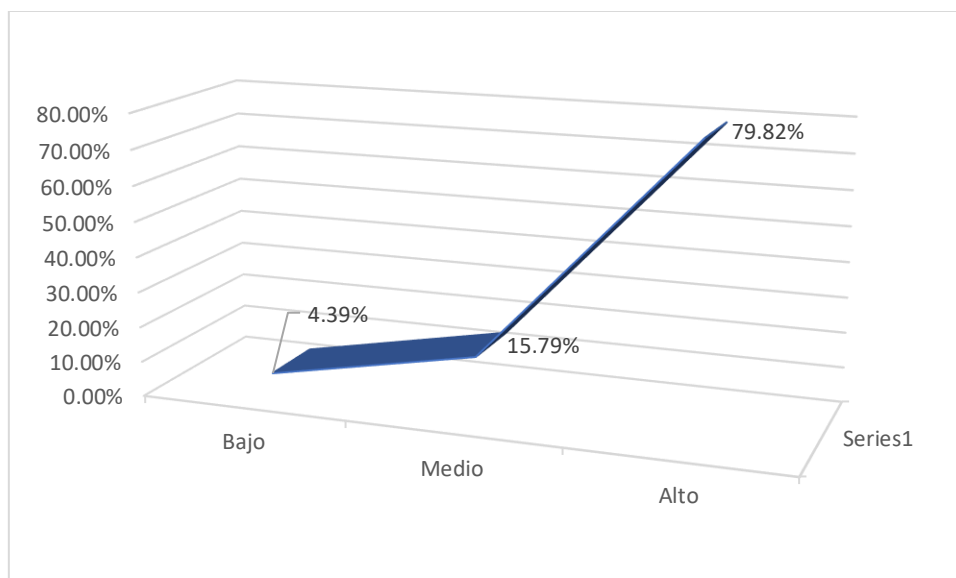
Competitividad de las empresas agroexportadoras

Preguntas	P18		P19		P20		P21		P22	
Alternativas	f(x)	(%)	f(0)	%	f(0)	%	f(0)	%	f(0)	%
Bajo	8	7.02%	7	6.14%	6	5.26%	4	3.51%	2	1.75%
Medio	19	16.67%	18	15.79%	15	13.16%	12	16.67%	18	15.79%
Alto	87	76.31%	89	78.07%	93	81.58%	91	79.82%	94	82.46%
Total	114	100%	114	100%	114	100%	114	100%	114	100%

Preguntas	P23		Dimensión 1	
Alternativas	f(x)	(%)	Competitividad	(Consolidado)
Bajo	5	4.39%	5	4.39%
Medio	19	16.67%	18	15.79%
Alto	90	78.94%	91	79.82%
Total	114	100%	114	100%

Figura 6

Competitividad de las empresas agroexportadoras



Con respecto a la competitividad de las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica, un 79,82% refleja estar en un nivel alto, también un 15,79% expresa un nivel medio y solo un 4,39% señala un nivel bajo, deduciendo que las diferentes empresas vienen fidelizando sus productos, haciéndose competitivos, siendo requeridos por los diferentes mercados, debido a la calidad de los productos agrícolas de la provincia de Ica.

Contrastación de Hipótesis:

Contrastación de Hipótesis General:

H₀ No hay relación significativa entre el efecto económico del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022.

H₁ Hay relación significativa entre el efecto económico del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022.

Donde:

H₀: $\rho \leq 0$

H₁: $\rho > 0$

Se utiliza el coeficiente de correlación de rangos por Spearman, computando el grado de relación de las variables de investigación, no mostrando una distribución normal y medición ordinal.

Determinación del nivel de significancia:

Con un nivel de confianza del 95% , margen de error 5%, con los resultados encontrados se realiza la prueba de hipótesis, aplicando la formula siguiente:

(Alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Valor de prueba

Habiendo aplicado la prueba de normalidad de las variables en estudio, los puntajes aplazaban de una distribución normal, donde se empleó la prueba del coeficiente de correlación de Spearman, correlación no paramétrica

Cálculo del estadístico:

Tabla 7

Correlación entre efecto económico del TLC y la competitividad

Rho de Spearman	Efecto económico del TLC	Coeficiente de correlación	1.000	,804**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114
Competitividad	Competitividad	Coeficiente de correlación	,804**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados en la tabla 7, observamos que el Rho de Spearman entre el efecto económico del TLC y la competitividad, $\rho=0,804$, indicando hay una alta relación entre las variables, concurriendo un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p=0$, ($p<0.05$); se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna $H_1: \rho_s>0$. Concluyendo que el efecto económico del TLC se relaciona significativamente con la competitividad de las agroexportadoras de la provincia de Ica.

Comprobación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H_1 : Hay una relación significativa entre las exportaciones de productos agrícolas en el TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022.

H_0 : No hay relación significativa entre las exportaciones de productos agrícolas en el TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022.

Calculo estadístico:

Tabla 8

Correlación entre exportaciones de productos agrícolas en el TLC con la competitividad

Rho de Spearman	Exportaciones de productos agrícolas en el TLC	Coeficiente de correlación	1.000	,835**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,835**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 8 que el Rho de Spearman entre exportaciones de productos agrícolas en el TLC con las exportaciones es de $\rho=0,835$ lo que indica que existe una relación significativa entre las variables; con un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p = 0$ ($p < 0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y afirmamos que existe relación significativa entre la dimensión exportación de productos agrícolas en el TLC con la competitividad

Hipótesis específica 2

H₁: Hay una relación significativa entre las normas del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022.

H₀: No hay relación significativa entre las normas del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022.

Calculo estadístico:

Tabla 9

Correlación entre el cumplimiento de las normas del TLC con la competitividad

Rho de Spearman	Normas del TLC	Coefficiente de correlación	1.000	,816**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114
Competitividad	Competitividad	Coefficiente de correlación	,816**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 12 que el Rho de Spearman entre las normas del TLC con la competitividad es de rho=0,816, señalando existe una relación significativa entre las variables; con un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p=0$ ($p<0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y afirmamos que existe relación significativa entre la dimensión normas del TLC con la competitividad.

Hipótesis específica 3

H₁: Hay una relación significativa entre la economía con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022

H₀: No hay relación significativa entre la economía con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022

Calculo estadístico:

Tabla 10

Correlación entre la Economía con la competitividad

Rho de Spearman	Economía	Coefficiente de correlación	1.000	,805**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,805**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 12 que el Rho de Spearman entre la economía con la competitividad es de rho=0,805, marcando existe una relación significativa entre las variables; con un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p = 0$ ($p < 0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y afirmamos que existe relación significativa entre la dimensión economía con la competitividad.

Hipótesis específica 4

H₁: Hay una relación significativa entre la generación de empleos por el TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022

H₀: No hay relación significativa entre la generación de empleos por el TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022

Calculo estadístico:

Tabla 11

Correlación entre la generación de empleos por el TLC con la competitividad

Rho de Spearman	Generación de empleos por el TLC	Coefficiente de correlación	1.000	,754**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,754**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	114	114

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 12 que el Rho de Spearman entre la generación de empleos por el TLC con la competitividad es de $\rho=0,754$, expresando existe una relación significativa entre las variables; con un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p=0$ ($p<0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y afirmamos que hay relación significativa entre la dimensión generación de empleos por el TLC con la competitividad.

IV. Discusión.

El problema planteado de manera holopráxica, se realiza un análisis sintético y sistemático con una discusión apropiada.

Para el caso de las exportaciones de productos agrícolas en el tratado de libre comercio, destaca un 50% de los participantes estar totalmente de acuerdo, también refleja un 37,70% estar de acuerdo y solo un 12,30% manifiesta no estar de acuerdo ni en desacuerdo, lo que indica que la mayoría de agroexportadoras están consonantes ante las exportaciones, habiendo incrementado sus envíos al exterior coincidiendo con el estudio de Duran, R. (2021) señala tras la firma del TLC, las exportaciones de dicho bien se incrementaron en 0.23%, mensuales o su equivalente en valor FOB de 15,705 dólares siendo evidente el efecto positivo de las exportaciones con los tratados de libre comercio, así mismo en la dimensión 2 al cumplimiento de las normas del TLC se observa en la figura 4 destaca un 52,64% considerando estar totalmente de acuerdo, también un 39,47% indica estar de acuerdo, solo un 7,89% revela no estar de acuerdo ni en desacuerdo, evidenciando que las agroexportadoras tienen un buen manejo de las normas y leyes y de manera especial las cláusulas especificadas en los tratados de libre comercio, en especial obtener la certificación Global GAP, requisito indispensable para exportar a los diversos países, concordando con Fuentes, E (2018) señala que el cumplimiento de las normas es imperante, teniendo en cuenta lograr la certificación Global GAP, considerado un requisito principal para incrementar el volumen de las exportaciones, generando un impacto económico loable cumpliendo los objetivos de las empresas; También coincide Cotrina. (2020) expresando que las reglas del TLC brinda beneficios importantes para las partes inmiscuidas, toda vez que otorga ventajas como liberar el comercio de las mercancías interpuestas por las normas de cada país, precisando que también puede producir efectos negativos cuando se dan políticas muy restrictivas hacia los productos originarios, generando se busquen nuevos mercados con normas más flexibles. Para el caso de la dimensión 3, teniendo como referencia la economía un 50,88% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, también un 39,47% indican estar de acuerdo, y solo un 9,65% señalan no estar de acuerdo ni en desacuerdo, lo que indica que las agroexportaciones realizan una buena evaluación de los lugares a exportar evitando los diferentes tipos de riesgos, como el financiero, comercial, y otros, lo que se refleja en el buen manejo económico de las

empresas agroexportadoras, coincidiendo con el estudio de Regalado y Huatangari (2018) quienes expresan que las empresas exportadoras han incrementado su producción en toneladas valor FOB en dólares y el precio de dólares por kilogramo , permitiendo a las empresas un crecimiento comercial y mejoras económicas, también Pérez y Sichez (2018) manifiestan que las empresas tienen un plan financiero , que les permite conocer la viabilidad , reflejada en los resultados de los índices de rentabilidad, logrando un VAN positivo de US\$ 558,318.89 con un TIR de 49%, lo que permite la presencia de la empresa en los mercados internacionales de acuerdo con su capacidad financiera. Con respecto a la dimensión 4 creación de empleos generados por el TLC un 50,88% indica estar totalmente de acuerdo, así mismo un 42,10% revela estar de acuerdo y solo un 7,02% expresa no estar de acuerdo ni en desacuerdo, deduciendo lo factico en cuanto al incremento del empleo generado por las exportaciones, concordando con la indagación de Cubillos, Y. (2019) quien indica que las exportaciones como el sector de outsourcing específicamente BPO, KPO, ITO, brinda ingresos altos para las empresas por ende el país , creando empleo formal ofertando oportunidades para los desempleados, de manera global se coincide con diferentes estudios que existen diversas ventajas para las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica, como para el país, siendo imperante estar acorde a los avances científicos tecnológicos para competir en los diversos mercados internacionales.

V. Conclusiones.

- De los resultados emanados con una $\rho=0,835$, se expresa que existe una alta relación significativa entre la dimensión exportación de productos agrícolas en el TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la Provincia de Ica.
- De los resultados alcanzados Rho de Spearman igual a 0,815 se enfatiza que el cumplimiento de las normas del TLC se relaciona significativamente con la competitividad de las agroexportadoras en la Provincia de Ica
- En cuanto a la dimensión Economía el Rho de Spearman alcanzado es de 0,805 con un 95% de confianza, indicando la relación significativa entre la economía y la competitividad de las agroexportadoras.
- De los resultados obtenidos, el Rho de Spearman alcanzado es de 0.754, con un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p=0$ ($p<0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y afirmamos que existe relación significativa entre la dimensión generación de empleos por el TLC con la competitividad de las agroexportadoras.
- En cuanto al efecto económico el TLC con la competitividad un 50.88% de los encuestados están totalmente de acuerdo coincidiendo con un nivel alto en la competitividad (79,82%), de los resultados adquiridos con un nivel de significancia $\alpha=0.05$, obteniendo un valor de $\rho=0,804$, se afirma que existe una alta relación significativa entre el efecto económico el TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la Provincia de Ica.

VI. Recomendaciones.

- En relación a las exportaciones de productos agrícolas en el TLC, continuar difundiendo las bondades y beneficios de los productos peruanos, presentándose en las diferentes ferias a nivel mundial, así mismo el gobierno de turno debe continuar aperturando mayores mercados con TLC más equitativos permitiendo mayores envíos de nuestros productos al exterior, superando las barreras fitosanitarias generando que los productos peruanos sean más competitivos internacionalmente.
- Las autoridades en todos sus niveles deben promover políticas públicas y acuerdos de TLC que se apliquen normas donde se garantiza que los productos agrícolas se vendan en el exterior sin aranceles, evitando todo trámite burocrático, en cuanto a las medidas sanitarias se utilicen de tal forma que no excluyan las exportaciones peruanas.
- Es de conocimiento que dentro de las ventajas de las exportaciones es mejorar la economía de las empresas agroexportadoras como la del país de origen, en ese sentido las empresas deben innovar créditos para el sector agrario, incluyendo a los pequeños agricultores, incentivando la asociatividad para su mejor desarrollo con la participación directa del banco de desarrollo del Estado (COFIDE) captando recursos financieros de organismos multilaterales, también rediseñar Agro banco e incorporar a directores independientes del gobierno de turno, teniendo como misión principal promover los servicios financieros difundiendo la cultura financiera para el mejor desarrollo económico y competitividad de las agroexportadoras en los diferentes mercados del exterior.
- El gobierno debe impulsar capacitaciones sobre comercio internacional y planes de desarrollo de infraestructura en cuanto a carreteras, puertos aéreos, marítimos para dar mayor fluidez a los productos agrícolas y ventajas a la agroexportación de productos actuales y nuevos a los diferentes mercados que redundara en el incremento de recursos humanos elevando la tasa de empleos.
- En conclusión global los tratados de libre comercio tienen un efecto positivo en las empresas como en los países elevando la economía, empleo y otros, debiendo interesarse las autoridades correspondientes en la trillada y hasta la fecha se avanza poco en cuanto a la industrialización acorde a los adelantos vertiginosos de la ciencia y tecnología de nuestros productos exportables, donde se generaran

mayores ingresos, empleos con educación financiera y participación directa de la COFIDE , y no continuar siendo dependientes de insumos o productos que en cierta medida no permite un desarrollo sostenible y mejor competitividad en los mercados exteriores cada vez mas exigentes.

VII. Referencias bibliográficas.

- Alarco, G. (2017). Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, México y Perú. *Economía unam*, 14(42), 24-46. <https://bit.ly/3qs64Uv>
- Arias, F. (2011). *Administración de recursos humanos: para el alto desempeño*. México.
- Bernal, C., y Sierra, H. (2013). *Proceso administrativo para las organizaciones XXI segunda edición*. Ed. Pearson.
- Cabrera, W. y Rodríguez, N. (2016) TLC entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008 – 2014 [Trabajo título de Administración, Universidad Privada Antonio Guillermo, Cajamarca-Perú] <https://bit.ly/3xgr1FP>
- Cano, A. y Arroyo, M. (2020) El Impacto del TLC Perú – Estados Unidos en las exportaciones de espárragos frescos durante el Periodo 2012 – 2018 [Tesis Grado Académico de Bachiller en Administración de Negocios Internacionales, Universidad Tecnológica del Perú] <https://bit.ly/3BxtcHR>
- Casnati, G., Drummond, J. y Merlino, T (2020) Los TLC y la pandemia. 1ª edición, Ed. Centro de Estudios del Trabajo. <https://bit.ly/3QA2sKP>
- Cotrina, N. (2020) Impacto del tratado de libre comercio con Honduras en el desarrollo de exportaciones de alimentos para animales de la empresa MONTANA S.A. 2019. [Licenciado en Negocios Internacionales, Universidad Cesar Vallejo-Perú] <https://bit.ly/3RAA4cZ>
- Duran, R. (2021) El impacto del tratado de libre comercio Perú-Estados Unidos en la exportación del espárrago fresco peruano a Estados Unidos: un estudio para los años 2004-2018 [Titulo profesional de economista, Universidad de Lima-Perú] <https://bit.ly/3eBTIXo>
- Espinoza, E. y Toscano, D. (2015) *Metodología de investigación educativa y técnica*. 1ª edición. Ed. UTMACH
- Fuentes, E. (2018) Impacto económico de la certificación global GAP en las exportaciones de las empresas agroexportadoras de palta Hass, en la región Lambayeque 2014-2016 [Titulo Licenciado Negocios Internacionales, Universidad señor de Sipán, Perú] <https://bit.ly/3U1qtxd>
- Gordon, D. (2014). *Competencia Empresarial*. <https://bit.ly/3TXN1z3>
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010) *Metodología de la investigación*, México: Mc Graw Hill
- Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno (2018) *Metodología de la investigación científica*. 1ª edición. Editorial área de innovación y desarrollo S.L.
- Herrero C. (1997). *La investigación en análisis documental*. <https://bit.ly/3RBG9FQ>
- Miño, C. (2021) Análisis comparativo del desempeño de la competitividad de las exportaciones de

- los países de la Comunidad Andina, [Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, Universidad de las fuerzas armadas, Ecuador] <https://bit.ly/3L2TcO8>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018) Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis, 5ª Edición. Ediciones de la U
- Oliva y Tavera (2019) Impacto en la competitividad de las exportaciones de uva en la región Ica a raíz del desarrollo portuario del puerto general San Martín [Trabajo título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima-Perú] <https://bit.ly/3L5Hum2>
- Padua, J., Ahman, I., Apezechea, y Borsotti, C. (2018) Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. 1ª edición electrónica. Ed. fondo de cultura económica.
- Pérez y zarate (2020) La competitividad de las empresas exportadoras de jengibre de la región Junín – 2019 [Trabajo de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales, Universidad Continental, Huancayo-Perú] <https://bit.ly/3qs6hqL>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2020) Definición e impacto económico, <https://bit.ly/3qrAIXq>
- Pérez G. y Sichez, C. (2018) La inteligencia comercial y su impacto en las exportaciones de arándanos frescos de las empresas agroexportadoras de Trujillo al mercado de Frankfurt - Alemania, Trujillo 2017 [Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, Universidad Privada del Norte, Trujillo-Perú] <https://bit.ly/3xe0Boq>
- Ponce, J. (2015). Los TLC con los EE. UU: Un estudio comparativo entre los casos de Perú y Colombia. Lima, Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9111>
- Quiroz, E. (2013). Evaluación del impacto del TLC con los Estados Unidos y perspectivas del TLC con China sobre la economía peruana. <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/1098>
- Regalado y Huatangari (2018) Impacto de las políticas comerciales de Estados Unidos con Perú en las exportaciones de uva (*Vitis vinífera*) de las empresas agroindustriales del departamento de Lambayeque en el periodo 2006 – 2016 [Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque-Perú] <https://bit.ly/3d4oxn7>
- Ríos, G. (2005). Investigación científica. Editorial Nuevo Mundo
- Sáenz, P. (2018) Efectos preliminares del tratado de libre comercio entre Ecuador y la Unión Europea [Tesis para obtener el título de economista, Universidad San Francisco de Quito Usfq] <https://bit.ly/3d7Z8Jl>
- Sandhusen R (2002) Mercadotecnia. 1a ed. México: Editorial Continental,
- Suárez, K. (2017) Estrategias competitivas para la exportación de arándanos frescos, en el consorcio de exportadores de la provincia de Pisco- Ica, 2016 [Tesis título profesional licenciada en negocios internacionales, Universidad cesar Vallejo, Filial Ica-Perú] <https://bit.ly/3DcoSPr>
- Uribe, M. (2013). Gerencia del servicio. Alternativa para la competitividad (2 ed.). Ediciones de

la U.

- Valenzuela, d. (2019) Factores de competitividad y el potencial exportador de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L., provincia de Huaura, 2019 [Tesis licenciado en negocios internacionales; Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión] <https://bit.ly/3d75VTA>
- Vivar, A. (2021) El impacto del TLC Perú-Estados Unidos en la exportación del espárrago fresco: un estudio para los años 2004-2018 [Tesis título profesional de Economista, Universidad de Lima-Perú] <https://bit.ly/3eBTIXo>
- Yuni, J., y Urbano, C. (2014) Técnicas para investigar: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Editorial Brujas
- Zepeda Consultores, S.C. (2011). Comercio Exterior Chiapas 2011. Estudio de competitividad empresarial de comercio exterior para Mypes del Estado de Chiapas. Chiapas, Chiapas, México.

VIII. Anexos.

Anexo 1

ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

Escuela de Pos grado

Buenas señores, , el propósito del cuestionario es compilar datos sobre efectos económicos del TLC y competitividad de las empresas agroexportadoras . Marque con una (X) la pregunta que considere correcta. Gracias

I.- Instrucciones

Por favor marcar con una equis (x) donde Ud. considere conveniente considerando la escala de calificación.

Puntaje	Estoy
5	Totalmente de acuerdo
4	De acuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2	En desacuerdo
1	Totalmente en desacuerdo

EFECTO ECONÓMICO DEL TLC	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
DIMENSIÓN: EXPORTACIONES					
1. El TLC ha propiciado el incremento la exportación de productos agrícolas					
2. El TLC ha propiciado la reducción de los aranceles					
3. El TLC ha propiciado la reducción y eliminación de obstáculos al ingreso de la agro exportación					
4. Con el TLC encuentra facilidades para la apertura del mercado y acceso preferencial a los productos de agro exportación					
5. Con el TLC ha aumentado la comercialización de productos nacionales					
6. Los productos agropecuarios se puedan vender en el exterior sin aranceles ni trabas administrativas					
DIMENSIÓN: NORMAS	1	2	3	4	5
7. El TLC ha brindado estabilidad y predictibilidad en Los cánones de juego del comercio de productos					

agrícolas					
8. El TLC ha propiciado el establecimiento de normas que mejoran los términos comerciales					
9. El TLC ha promovido el funcionamiento eficiente, transparente y ágil de las aduanas					
10. El TLC ha promovido agilidad en los trámites aduaneros					
11. Las Pymes se han adecuando a los estándares de calidad para la agro exportación					
12. Las Pymes han desarrollado políticas internas de desarrollo y adecuación logística					
DIMENSIÓN: ECONOMIA	1	2	3	4	5
13. El TLC es beneficioso para la economía del país					
14. El TLC ha generado un ambiente constante y sin muros para el intercambio comercial					
15. El TLC brindar a los inversionistas un ambiente de negocios más estable y seguro					
DIMENSIÓN: EMPLEO	1	2	3	4	5
16. El TLC ha propiciado la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora					
17. El TLC mejora el bienestar de la población a través de mejores empleos y un mayor crecimiento económico					

Nota. Robladillo, L. (2021)

Por favor marcar con una equis (x) donde Ud. considere conveniente considerando la escala de calificación

Puntaje	Estoy
3	Alto
2	Medio
1	Bajo

COMPETITIVIDAD	Bajo 1	Medio 2	Alto 3
18. Nivel de planificación estratégico			
19. Nivel de capacidad financiera			
20. Nivel de conocimiento del mercado			
21. Capacidad del uso de TICS			
22. Nivel de relacionamiento con empresas internacionales			
23. Nivel de capacitación			

Nota. Robladillo, L. (2021)

Anexo 2

Matriz de consistencia

Efecto económico del tratado de libre comercio y competitividad de las agroexportadoras en una provincia del Perú, 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema General: ¿Cómo se relaciona el efecto económico del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022?</p> <p>Problemas específicos PE1: ¿En qué medida se relaciona el nivel de exportación de productos agrícolas en el TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022?</p> <p>PE2 ¿Como se relaciona el cumplimiento de normas del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022?</p> <p>PE3: ¿Cómo se relaciona la economía con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022?</p> <p>PE4: ¿Cómo se relaciona la creación de empleos derivados del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el efecto económico del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022</p> <p>Objetivos específicos OE1 Analizar la relación entre el nivel de exportación de productos agrícolas en el TLC y la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022.</p> <p>OE2 Determinar la relación entre el cumplimiento de normas del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022</p> <p>OE3: Determinar la relacion entre la economía y la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica, 2022</p> <p>OE4: Analizar la relación entre la creación de empleos derivados del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre el efecto económico del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022</p> <p>Hipótesis específicas HE₁ Existe relación significativa entre el nivel de exportación de productos agrícolas en el TLC y la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022</p> <p>HE₂ Existe relación favorable entre el cumplimiento de normas del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022</p> <p>HE₃: Existe relacion directa entre la economía y la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica, 2022</p> <p>HE₄: Existe relación significativa entre la creación de empleos derivados del TLC con la competitividad de las agroexportadoras en la provincia de Ica-Perù,2022</p>	<p>Variable independiente: Efectos económicos del TLC</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exportación • Normas • Economía • Empleo <p>Variable dependiente: Competitividad</p> <p>Dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competitividad 	<p>• Tipo 1.: Aplicada.</p> <p>Nivel : Descriptivo Corte transeccional</p> <p>• Diseño 1. : Sin experimental, correlacional</p> <p>Población: 162 gerentes o representantes de empresas agroexportadoras</p> <p>Muestra: n= 114 personas</p> <p>1. Técnicas *Encuesta *Análisis documental</p>

