



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales Creative Commons, permitiendo a otras solo descargar sus obras y compartirlas con otras siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de forma comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Facultad de Farmacia y Bioquímica



Relación entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento
sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas
del distrito de Ica - 2021

Línea de Investigación
Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

Autor
TATIANA CAROL HUACHIN ROJAS

Ica – Perú

2022

Dedicatoria:

A mis padres por haberme formado con reglas y ejemplos, muchos de mis logros se los debo a ellos entre los que incluye este, siempre serán mi mayor admiración.

A mis hermanos quienes amo, han sido mi apoyo en todo momento y han creído en mí.

A mi esposo e hijita Emma Catalina, quienes me brindaron su apoyo, su comprensión e infinita paciencia cediendo su tiempo para que “Mamá continúe su proyecto”, y permitir llevar adelante un proyecto que paso de ser una meta personal a un emprendimiento de familia. A ellos mi eterno amor y gratitud.

Tatiana Carol

Agradecimientos:

Primero darle gracias a Dios, porque continúa dándome vida y me permite alcanzar un peldaño más en mi vida profesional.

Agradecer a la Dra. Josefa Bertha Pari Olarte por su orientación, tolerancia, constancia y haber compartido sus conocimientos con el único propósito de formar un profesional competitivo.

Tatiana Carol

Índice

Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	9
II. Estrategia metodológica	14
2.1. Tipo de Investigación	14
2.2. Nivel de Investigación	14
2.3. Diseño de Investigación	14
2.4. Hipótesis y variables	14
2.4.1. Hipótesis principal	14
2.4.2. Hipótesis específicas	14
2.4.3. Variables	14
2.5. Población, muestra y muestreo	15
2.6. Técnicas y procedimiento de recolección de muestras	15
2.7. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación	17
2.8. Aspectos éticos	17
III. Resultados	18
IV. Discusión	30
V. Conclusiones	34
VI. Recomendaciones	35
VII. Referencias bibliográficas	36
VIII. Anexo	38

Índice de tablas

- Tabla 1. Características generales de usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021
- Tabla 2. Conocimientos sobre los medicamentos genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica – 2021
- Tabla 3. Nivel de Conocimientos sobre los medicamentos genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica – 2021
- Tabla 4. Prevalencia de consumo de medicamentos genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica – 2021
- Tabla 5. Medicamentos Genéricos consumidos con mayor frecuencia por usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021
- Tabla 6. Medicamentos Genéricos más consumidos según Grupo Farmacológico por usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica – 2021
- Tabla 7. Enfermedades y Síntomas que motivaron el consumo frecuente de Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica – 2021
- Tabla 8. Presencia de Reacciones Adversas por consumo de Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica – 2021
- Tabla 9. Relación entre la Prevalencia Porcentual del consumo de medicamentos Genéricos y el nivel de Conocimiento en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica – 2021

Índice de figuras

- Figura 1. Características generales de usuarios de Farmacias y Boticas del distrito de Ica - 2021
- Figura 2. Nivel de conocimiento sobre los Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas
- Figura 3. Prevalencia porcentual de consumo de Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas
- Figura 4. Medicamentos Genéricos consumidos con frecuencia por usuarios de Farmacias y Boticas
- Figura 5. Medicamentos Genéricos consumidos según Grupo Farmacológico por usuarios de Farmacias y Boticas
- Figura 6. Enfermedades y síntomas que motivaron consumo de medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas
- Figura 7. Presencia de Reacciones Adversas al consumir Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas

Resumen

El presente estudio tuvo como; **Objetivo:** Establecer la relación que existe entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021. **Metodología:** Es una investigación básica descriptiva, transversal, y no experimental. Se aplicó un cuestionario con preguntas a 383 pacientes mayores de 20 años, que acudieron a las farmacias y boticas del distrito de Ica en los puntos seleccionados, en los meses de diciembre 2021 y enero 2022. El instrumento se sometió a al juicio de tres expertos para su validación. **Resultados:** Características generales, 45,4% presentan un nivel educativo secundario, 25.3% son vendedores, el 27.4% pertenece al rango de edad entre 20 a 29 años, el 50.9 % son del sexo masculino, 45.2% son convivientes. No existe una relación entre la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos con la edad, estado civil, y ocupación, pero si existe una relación significativa con el grado de instrucción. En el nivel de conocimiento presentan un nivel medio 53.3%, nivel bajo de conocimientos 30.0%, y solo el 16.7% tienen un nivel alto de conocimiento. La prevalencia de consumo de medicamentos genéricos de hace 6 meses es del 42.6% y la prevalencia de consumo actualmente es del 54.0%, se observa un incremento de prevalencia de consumo actual con respecto a la anterior.

Se concluye que, existe una relación significativa entre la prevalencia de consumo de medicamentos genéricos y el nivel de conocimiento ($\chi^2= 17.57$; $p<0.05$).

Palabra Clave: Medicamentos genéricos, conocimiento, prevalencia, usuarios, farmacias y boticas

Abstract

he presents study had as; Objective: To establish the relationship that exists between the prevalence of consumption and the level of knowledge about generic drugs in users of pharmacies and apothecaries in the district of Ica - 2021. Methodology: It is a descriptive, cross-sectional, and non-experimental basic research. A questionnaire with questions was applied to 383 patients over 20 years of age, who attended the pharmacies and drugstores of the Ica district at the selected points, in the months of December 2021 and January 2022. The instrument was submitted to the judgment of three experts. for validation. Results: General characteristics, 45.4% have a secondary education level, 25.3% are sellers, 27.4% belong to the age range between 20 to 29 years, 50.9% are male, 45.2% are cohabitants. There is no relationship between the prevalence of generic drug use with age, marital status, and occupation, but there is a significant relationship with the level of education. In the level of knowledge, they present a medium level 53.3%, low level of knowledge 30.0%, and only 16.7% have a high level of knowledge. The prevalence of consumption of generic drugs 6 months ago is 42.6% and the prevalence of current consumption is 54.0%, an increase in the prevalence of current consumption is observed with respect to the previous one.

It is concluded that there is a significant relationship between the prevalence of generic drug use and the level of knowledge ($\chi^2= 17.57$; $p<0.05$).

Keywords: Generic drugs, knowledge, prevalence, users, pharmacies and drugstores

I. INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista de la salud pública un medicamento es un bien social que puede causar un gran beneficio para quien lo consume racionalmente cuando lo necesita, pero también puede causar discapacidad o muerte en caso que no sea accesible, lo que convierte el acceso de la población a los medicamentos en uno de los cinco indicadores; para determinar el cumplimiento del derecho a la salud, y es responsabilidad de los gobiernos asegurar a la población el acceso a los medicamentos genéricos. El uso de medicamentos genéricos es considerado como una de las mejores estrategias disponibles para mejorar el acceso a los medicamentos, ya que pueden ser adquiridos por ser más económicos. Sin embargo, los conceptos de medicamentos genéricos y políticas de genéricos, están sujetos a diversas interpretaciones.

La principal ventaja de un medicamento genérico frente a un medicamento de marca es el menor costo de fabricación, el genérico no requiere inversión en investigación, desarrollo y promoción, estos medicamentos cumplen con los mismos registros sanitarios, ofreciendo la misma calidad, seguridad y eficacia que los medicamentos de marca.

En el Perú, numerosos estudios muestran que gran parte de la población tiene limitado acceso a los medicamentos. ⁽¹⁾ y esta situación se agrava por el incremento de la pobreza en los últimos años. ⁽²⁾

En los últimos años se ha observado en nuestra región, que los costos de los medicamentos de marca son más elevados teniendo nuestra población un menor acceso a ellos, así como también la creencia de que los medicamentos genéricos son de menor calidad que los medicamentos de marca, principalmente por la falta de una información adecuada y el grado de conocimiento sobre la adquisición de medicamentos genéricos, por lo que planteo como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021? Y dentro de los problemas específicos los siguientes: ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021? y ¿Cuál es la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021?

En trabajos previos se observó que, Martínez R., (2018) realizó un estudio con el objetivo analizar los factores que influyen en la prescripción del médico en una clínica privada, entre medicamentos originales y genéricos, en el municipio de Guatemala. Investigación que utilizó un diseño no experimental transeccional cuantitativo descriptivo. Conclusiones: Los factores que más influyeron para la prescripción de los médicos son el laboratorio fabricante, el apoyo científico, diseño de marca y la marca del medicamento. ⁽³⁾

Torres-Serna C., et al, en año 2018 realizaron un estudio con el objetivo de cuantificar la aceptación de los pacientes, estudio descriptivo de corte transversal. Se concluye que todavía un

porcentaje importante de los entrevistados dudan de la calidad y de los resultados terapéuticos de los genéricos. ⁽⁴⁾

Pasmiño J., Ríos Z. (2019) realizaron un estudio cuyo objetivo fue conocer el Nivel de Aceptación de los Medicamentos Genéricos. Estudio de tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental, y de corte transversal. La muestra incluyó 373 usuarios a quienes se aplicó anticipadamente el consentimiento informado. Resultados: Con respecto a la aceptación de medicamento genérico el 67.6%, el 65.4% en la dimensión de información, en la dimensión de consumo el 48.5%, así mismo en la dimensión confianza el 48.5% o respectivamente, y con respecto a la dimensión de acceso el 75.9% obtienen un nivel medio. Las conclusiones en estudio presentan un nivel medio con respecto a la aceptación de medicamentos genéricos, existe temor a que el medicamento no cumpla con el efecto terapéutico esperado, con respecto a la información de los medicamentos genéricos se obtiene un nivel medio, debido a la contradicción que existe que el medicamento de marca es mejor que el genérico. ⁽⁵⁾

La realización de este estudio se justificó ya que, en nuestro país, un tercio del gasto en salud procede del bolsillo del propio paciente, independientemente del seguro de salud que tenga, el gasto de los medicamentos de marca que más consume es muy alto. El uso de medicamentos genéricos es considerado por el estado como una buena estrategia que va a permitir mejorar el acceso a medicamentos, en la actualidad el consumo de medicamentos genéricos es regular por la población, esto se puede atribuir a la falta de conocimiento, a la confusión del consumidor al no entender las similitudes y diferencias que hay entre los medicamentos genéricos y de marca, a la confusión y preocupación que le genera el hecho de estar habituado a cierto medicamento y de repente le ofrecen uno nuevo de nombre y aspecto diferente, pero que es el mismo, además el nombre de los genéricos (con Denominación Común Internacional) suele ser más difícil de recordar que los nombres de los medicamentos de marca, en especial para las personas mayores. La falta de conocimiento sobre los medicamentos genéricos puede determinar en la población que medicamento adquirir y generar que consuma los de marca, creyendo que son de mejor calidad y más efectivos que los genéricos.

El estudio es importante porque al tener la población conocimientos sobre los medicamentos genéricos le permite adquirirlos según su necesidad sin dejarse influenciar por su costo, por las propagandas publicitarias, así como por las erradas creencias o costumbres. El objetivo general planteado fue: Establecer la relación que existe entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021. Y los objetivos específicos: Identificar el nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021 y Estimar la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021.

En relación a los medicamentos estos, dentro de su composición pueden tener una o más drogas, lo que vienen a ser los principios activos que vienen a ser las sustancias o componentes encargados de producir un determinado efecto sobre la patología diagnosticada, y por los excipientes o sustancias que se encargan de darle consistencia, sabor, etc. con la finalidad de facilitar su ingestión.

Los medicamentos, según su denominación, pueden ser de tres tipos:

- Medicamento innovador u original

Los medicamentos innovadores u originales son los primeros que ingresan al mercado, con un principio activo nuevo, obtenido mediante un proceso de investigación y desarrollo. Tienen una protección de su patente por 20 años, periodo durante el cual ningún otro laboratorio puede reproducir el medicamento. El laboratorio productor, propietario de los derechos, lo comercializa bajo un nombre de marca registrada.

- Medicamento genérico con Denominación común Internacional (DCI)

Pasado el tiempo los derechos de patente caducan, y los medicamentos innovadores u originales pueden ser comercializados libremente por diferentes laboratorios. Dando de esta manera origen al medicamento genérico, que presenta igual principio activo, misma dosis, misma forma farmacéutica e iguales características farmacológicas que el medicamento de marca u original que le sirve de referencia. La OMS recomienda que, los medicamentos genéricos se comercializan con el nombre de la sustancia medicinal correspondiente o Denominación Común Internacional.

- Medicamento genérico de marca.

Se denomina medicamento genérico de marca a otros ya autorizados, que pretenden ser iguales a los productos innovadores u originales pero que no han tenido patente. En esta categoría se pueden, agrupar todas las especialidades que salen del mercado después del innovador, las que deben tener el mismo principio activo y su comercialización se realiza con un nombre distinto al innovador y que veces se registra la marca. ⁽⁶⁾

La protección de patentes en productos farmacéuticos a través de los años, ha presentado una vertiginosa variación de su normatividad. Antes del año 1991, no era posible patentar la composición molecular de los productos farmacéuticos, en los países miembros de la Comunidad Andina, entre ellos nuestro país, únicamente se podían patentar los procedimientos de la fabricación. Lo que cambió con la vigencia de la Decisión 311 de la Comunidad Andina en año 1991, una norma supranacional que permitió a los países patentar productos farmacéuticos, así como sus procedimientos de fabricación. En 1994 se produjo un cambio, entró en vigencia la Decisión 344 de la Comunidad Andina, que prohibía que los productos farmacéuticos contenidos en la lista de medicamentos esenciales de la Organización Mundial de la Salud sean patentados. Es precisamente a raíz de esta medida que en 1996 el Perú promulgó el Decreto Legislativo N° 823 con el fin de desarrollar su contenido. Desde setiembre del 2000, el Perú se rige por el Acuerdo sobre Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio

(ADPIC o TRIPS, por sus siglas en inglés) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), tal como lo establece la Decisión N° 486 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Finalmente, en el año 2000, entró en vigencia la Decisión 486, la cual pretendía implementar el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (en adelante, ADPIC) de la Organización Mundial del Comercio. Dicha decisión, en su artículo 14°, eliminó la prohibición de patentar productos farmacéuticos considerados esenciales. De esta manera, se retornó al escenario de 1991 en el que era posible patentar las composiciones químicas de cualquier producto farmacéutico. ⁽⁷⁾

Se estima que en el Perú se comercializan aproximadamente 5 mil productos farmacéuticos, de los cuales la mayor parte no tiene patente vigente. Entre 1994 y setiembre de 2001, el Indecopi sólo registró 383 patentes farmacéuticas. A pesar de ello, los precios de los medicamentos de marca vendidos en el país son significativamente mayores que los de los genéricos. ⁽⁸⁾

Dentro del Marco Legal de Uso de Medicamentos Genéricos en el Perú, el 30 de octubre el Ejecutivo promulgó el Decreto de Urgencia N° 007-2019; que se publicó en el Diario Oficial El Peruano. Dicho Decreto de Urgencia (DU) conocido como Ley de Genéricos, consta de 11 artículos y cuatro Disposiciones Complementarias finales. Siendo el aspecto más importante de este Decreto de Urgencia es que considera como Recursos Estratégicos en Salud (RES) a los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios que habrían sido declarados “esenciales” en los Petitorios Nacionales, y que, constituyen parte esencial del derecho a la salud de la población. Esto representa una propuesta importante, los medicamentos en general dejan de ser considerados como bienes comerciales y se convierten en recursos estratégicos esenciales para la salud, lo que permite establecer diferentes medidas para favorecer la accesibilidad a los mismos por la población.

El domingo 1 de diciembre se publicó en el Diario Oficial El Peruano la Resolución Ministerial 1097-2019/MINSA cuyo anexo contiene el listado de medicamentos genéricos que será obligatorio tener a disposición de los pacientes que lo soliciten, de acuerdo a lo establecido en el Decreto de Urgencia 01-2019 promulgado el 30 de octubre pasado. El listado contiene 31 Principios Activos que conforman 44 medicamentos, algunos de los principios activos tienen más de una forma farmacéutica. Los principios activos corresponden a algunos medicamentos para el tratamiento de enfermedades del SNC, antibióticos, antimicóticos, hipertensión arterial, antihistamínicos, antiinflamatorios, corticoides, enfermedad ulcero-péptica y broncodilatadores (un corticoide y un beta-adrenérgico). Se considera además dos antidiabéticos no combinados, una alternativa para hipertrofia benigna de próstata, un medicamento para hipercolesterolemia y dos anticonvulsivantes. Algunos de los principios activos, están representados con más de una forma farmacéutica. ⁽⁹⁾

El Decreto Supremo N° 026-2019-SA publicado el 5 de diciembre del 2019, en las Normas Legales del Diario Oficial El Peruano, señala que las "Todas las farmacias, boticas y servicios de

farmacias del sector privado, que operan en el país, deben mantener disponibles o demostrar la venta de los medicamentos esenciales genéricos en Denominación Común Internacional contenidos en el Listado aprobado por el Ministerio de Salud".

Las Farmacias y Boticas son establecimientos farmacéuticos donde pacientes usuarios pueden adquirir sus medicamentos, están dirigidos por el Químico Farmacéutico quien es responsable de la dispensación, información y de la orientación al paciente sobre el uso racional de los medicamentos. Deben estar registrados en la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) del Ministerio de Salud y en sus similares en las regiones. En estos establecimientos se encuentran presentes los técnicos y auxiliares de farmacia, que son los encargados del expendio o de la entrega del medicamento al usuario. ⁽¹⁰⁾

Prevalencia porcentual o puntual, es la prevalencia más común y se refiere a la probabilidad de un individuo de una población de ser un caso en el momento t, y se calcula de la siguiente manera:

$$PP = \frac{\text{N}^\circ \text{ de pacientes usuarios que consumen medicamentos genéricos actualmente t} \times 100}{\text{N}^\circ \text{ de pacientes usuarios de la muestra t}}$$

Los estudios de prevalencia dependen de muchos factores no relacionados directamente con la causa de una enfermedad, estos suelen no proporcionar pruebas claras de causalidad, aunque a veces puedan sugerirla. No obstante, son útiles para valorar la necesidad de asistencia sanitaria, planificar los servicios de salud o estimar las necesidades asistenciales de la población. ⁽¹¹⁾

El presente estudio consta de siete capítulos de los cuales el Capítulo I: Introducción, comprende situación problemática, formulación del problema, antecedentes, justificación objetivo, y bases teóricas; Capítulo II: Describe la estrategia metodológica que comprende, tipo, nivel, y diseño de esta investigación, además de la población y muestra, técnica de recolección de datos, técnicas de procesamiento de datos y aspectos éticos; Capítulo III y Capítulo IV: Se detalla los resultados obtenidos y la discusión de la investigación; Capítulo V y Capítulo VI: se hallan las conclusiones y recomendaciones; Capítulo VII y Capítulo VIII: referencias bibliográficas y anexos.

II. Estrategia metodológica

2.1. Tipo de Investigación.

Básica

2.2. Nivel de Investigación

Descriptiva, transversal, correlacional

2.3. Diseño de Investigación

No experimental

2.4. Hipótesis y variables

2.4.1. Hipótesis Principal

HG: Existe una relación significativa entre la prevalencia del consumo y el nivel de conocimientos sobre los medicamentos genéricos en los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021.

2.4.2. Hipótesis Específicos

HE1: El nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos influye significativamente en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021.

HE2: La prevalencia del consumo de medicamentos genéricos es significativamente alta en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.

2.4.3. Variables

Variable 1

Nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos

Variable 2

Prevalencia del consumo

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Nivel de conocimiento	Características sociodemográficas	Edad Sexo Grado de instrucción Ocupacion	De razon Nominal Ordinal Nominal
	Conocimientos sobre medicamentos genéricos	Calidad Eficacia Seguridad Acceso Informacion	Alto (7 a 10) Medio (4 a 6) Bajo (0 a 3)
Prevalencia del consumo	Consumo de medicamentos genéricos	Medicamentos genéricos consumidos con mayor frecuencia Medicamentos más consumidos según grupos farmacológicos Enfermedades y síntomas que motivaron consumo Reacciones adversas por consumo Prevalencia puntual	Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Porcentual

2.5. Población, muestra y muestro.

Población

La población está constituida por 89 762 pobladores mayores de 20 años que viven en el distrito de Ica (INEI 2017). ⁽¹²⁾

Muestra

La muestra de estudio, fue de 383 pacientes mayores de 20 años, usuarios de farmacias y boticas y que habitan actualmente en el distrito de Ica. Se utilizó el muestreo aleatorio estratificado. El tamaño de muestra se obtuvo a través de la fórmula estadística para población finita, con un 95% de confiabilidad y un margen de error de 0,05.

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra

N = Población total

Z = (95% conf.) (Constante 1.96)

e = Previsión o el error

p = 0.5

q = 0.5

n = 383

Criterios de inclusión:

- Pacientes usuarios de farmacias y boticas de ambos sexos mayores de 20 años
- Pacientes usuarios de farmacias y boticas que habiten en el distrito de Ica desde hace 6 meses
- Pacientes usuarios de farmacias y boticas que participen voluntariamente en el estudio.

Criterios de Exclusión:

- Pacientes usuarios de farmacias y boticas menores de 20 años
- Pacientes usuarios de farmacias y boticas que habiten en el distrito de Ica menos de 6 meses
- Pacientes usuarios de farmacias y boticas con capacidad disminuida para comprender o comunicarse

2.6. Técnicas y procedimiento de recolección de datos

Técnica

Para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta, se elaboró un cuestionario de preguntas con la finalidad de conocer los niveles de conocimientos y la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos, así como sus características en los pacientes usuarios de farmacias y boticas que habitan en el distrito de Ica.

Instrumento de recolección de datos

Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario elaborado por la investigadora con preguntas cerradas de tipo dicotómicas, politómicas, y preguntas de respuestas múltiples, se utilizó 10 preguntas del cuestionario para determinar el nivel de conocimiento, 6 preguntas para determinar la prevalencia y características de consumo de medicamentos genéricos, y otras que permitió conocer los datos generales de los participantes del estudio. El instrumento se sometió a al juicio de tres expertos para su validación. El cuestionario de preguntas se dividió en:

Preguntas para determinar el nivel de conocimiento

Fueron 10 preguntas (del 1 al 10) que permitieron conocer el nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos que tienen los usuarios de farmacias y boticas que habitan en el distrito de Ica. Cada pregunta correctamente respondida 1 punto.

Conocimiento:

Nivel de conocimiento Alto (7 a 10 puntos)

Nivel de conocimiento Medio (4 a 6 puntos)

Nivel de conocimiento Bajo (0 a 3 puntos)

Preguntas para determinar la Prevalencia y las características de consumo

Conformada por 6 preguntas que permitieron determinar las características y la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos en los usuarios. Para determinar la prevalencia se utilizó la fórmula de la prevalencia porcentual o puntual. ⁽¹³⁾

$$PP = \frac{N^{\circ} \text{ de pacientes usuarios que consumen medicamentos genéricos actualmente } t \times 100}{N^{\circ} \text{ de pacientes usuarios de la muestra } t}$$

Procedimiento de recolección de datos

Para la recolección de los datos la investigadora dio a conocer a los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica mayores de 20 años, que conformaron la muestra de estudio, los objetivos de la investigación solicitándoles su participación y colaboración voluntaria y anónima, previo consentimiento informado.

Se selecciono cuatro puntos donde hay mayor concentración de farmacias y boticas:

- Farmacias y boticas de la Avenida San Martín
- Farmacias y boticas de la Avenida Grau y Municipalidad
- Farmacias y boticas de los alrededores del Hospital Regional
- Farmacias y boticas de los alrededores del Hospital Santa María del Socorro

Se aplicó personalmente el cuestionario de preguntas validado a 383 usuarios que acudieron a las farmacias y boticas del distrito de Ica en los puntos seleccionados, durante los meses de

diciembre 2021 y enero 2022, con un promedio de 96 encuestas aplicadas en tres puntos y 95 encuestas aplicadas en las farmacias y boticas de alrededor del Hospital Santa María del Socorro, en horario partido de 10:00 – 13:00 pm y de 16:00 – 19:00 pm de lunes a sábado, realizándose la aplicación del cuestionario a los usuarios a la salida de la farmacia o botica. Se observó que todos los ítems del instrumento sean llenados, de no ser así fueron descartados de la investigación.

2.7. Técnicas de procesamiento y análisis

Los resultados de la investigación se tabularon en una matriz del programa Excel y SPSS versión 22 según estándares estadísticos correspondientes para un trabajo de investigación en salud, se presentaron en tablas y gráficos simples y porcentuales, considerando las variables en estudio. Para las pruebas estadísticas se utilizó el Chi cuadrado, se consideró el valor de $p < 0,05$ estadísticamente significativo.

2.8. Aspectos éticos

El presente estudio, se desarrolló teniendo en cuenta los cuatro principios fundamentales de justicia, todos los pacientes usuarios de farmacias y boticas fueron tratados con igualdad sin discriminación de raza, genero, cultura y autonomía, así mismo se utilizó códigos para mantener al participante en el anonimato y la información obtenida solo se utilizó con fines de investigación.

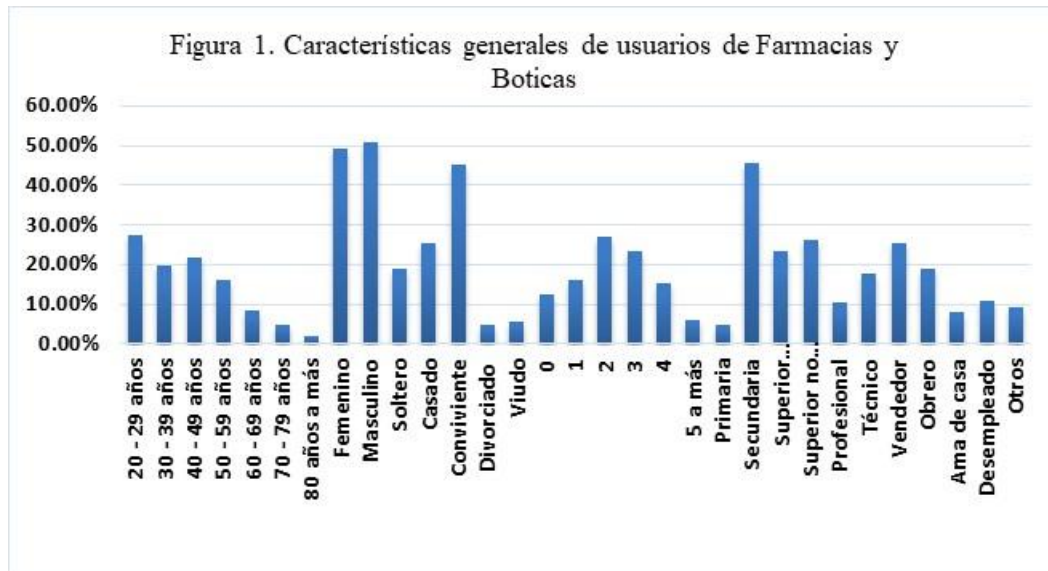
III. Resultados

Tabla 1

Características generales de usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Indicador	Categoría	n°	%	X2	Significancia
Edad	20 - 29 años	105	27.4%	0.57	p > 0.05
	30 - 39 años	76	19.8%		
	40 - 49 años	83	21.7%		
	50 - 59 años	61	15.9%		
	60 - 69 años	33	8.6%		
	70 - 79 años	18	4.7%		
	80 años a más	7	1.8%		
Sexo	Femenino	188	49.1%	3.71	p > 0.05
	Masculino	195	50.9%		
Estado Civil	Soltero	72	18.8%	6.34	p > 0.05
	Casado	98	25.6%		
	Conviviente	173	45.2%		
	Divorciado	19	5.0%		
	Viudo	21	5.5%		
Número de hijos	0	47	12.3%	5.32	p > 0.05
	1	62	16.2%		
	2	104	27.2%		
	3	89	23.2%		
	4	58	15.1%		
	5 a más	23	6.0%		
Grado de Instrucción	Primaria	19	5.0%	14.01	p < 0.05
	Secundaria	174	45.4%		
	Superior Universitario	89	23.2%		
	Superior no Universitario	101	26.4%		
Ocupación	Profesional	40	10.4%	5.98	p > 0.05
	Técnico	68	17.8%		
	Vendedor	97	25.3%		
	Obrero	72	18.8%		
	Ama de casa	30	7.8%		
	Desempleado	41	10.7%		
	Otros	35	9.1%		

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021



Interpretación. En relación a las características generales de usuarios de Farmacias y Boticas se observa, la mayor parte de los encuestados el 27.4% pertenece al rango de edad entre 20 a 29 años. La mayor población es masculina, con un 50.9 %: En el estado civil el 45.2% son convivientes, y el 27.2% tienen 2 hijos. En relación al grado de instrucción el 45,4% tienen el nivel secundario, y el 25.3% son vendedores. La prueba de Chi cuadrada resulta no significativa para las variables: edad ($\chi^2 = 0.57$; $p > 0.05$), estado civil ($\chi^2 = 3.71$; $p > 0.05$), número de hijos ($\chi^2 = 5.32$; $p > 0.05$), ocupación ($\chi^2 = 5.98$; $p > 0.05$) es decir no existe evidencia de que estas variables estén relacionadas con la prevalencia de consumo de Medicamentos Genéricos. Pero, si hay una relación significativa con el grado de instrucción ($\chi^2 = 14.01$, $p < 0.05$) es decir si hay relación entre la prevalencia de consumo de medicamentos genéricos y el grado de instrucción.

Tabla 2

Conocimientos sobre los Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

¿Qué es un medicamento genérico?	n°	%
Los medicamentos genéricos son iguales que los medicamentos de marca en cuanto a su dosificación, seguridad, efectividad, y calidad	211	55.1%
Son medicamentos que solo se adquieren en hospitales y centros de salud	129	33.7%
Son medicamentos que no ofrecen seguridad en el tratamiento del paciente	43	11.2%
¿Al acudir a la farmacia o botica que tipo de medicamento prefiere comprar?	n	%
Medicamentos de marca	119	31.1%
Medicamentos genéricos	51	13.3%
Ambos	213	55.6%
Para Ud. ¿los medicamentos genéricos son de menor calidad que los medicamentos de marca?	n	%
Si	64	16.7%
No	171	44.6%
Desconoce	148	38.6%
¿Por qué adquieres medicamentos genéricos?	n	%
Por su bajo costo	207	54.0%
Prescripción del medico	145	37.9%
Son seguros	31	8.1%
¿Por qué adquiere medicamentos de marca?	n	%
Su tiempo de acción	91	23.8%
Son más seguros y eficaces para curar las enfermedades	196	51.2%
Por prescripción del medico	96	25.1%
Para adquirir un medicamento genérico, le consulta principalmente:	n	%
Médico	118	30.8%
Farmacéutico	194	50.7%
Amigos	38	9.9%
Otros	34	8.9%
¿Sabe Ud. que el médico tratante a la hora de prescribir el medicamento debe colocar el nombre genérico del medicamento en la receta?	n	%
Si lo sabia	76	19.8%
No lo sabia	279	72.8%
Le da igual	28	7.3%
¿Qué haría ud. si le recetan un medicamento de marca y le ofrecen en la farmacia y/o botica cambiarlo por otro?	n	%
Permitiría el cambio por un medicamento genérico	79	20.6%
Permitiría el cambio, pero solo por otro medicamento de marca	203	53.0%
Buscaría el mismo medicamento de marca recetado en otras farmacias o boticas	101	26.4%
Los medicamentos genéricos se encuentran fácilmente en farmacias y boticas	n	%
Si se encuentran fácilmente	142	37.1%
No se encuentran fácilmente	101	26.4%
A veces se encuentran fácilmente	140	36.6%
Ha recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos.	n	%
Sí	172	37.1%
No	64	26.4%
No sabe	147	36.6%

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

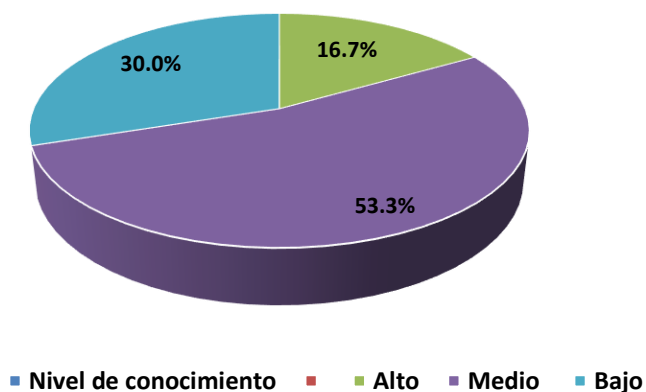
Tabla 3

Nivel de Conocimientos sobre los Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Nivel de conocimiento	n°	%
Alto	64	16.71%
Medio	204	53.3%
Bajo	115	30.0%
TOTAL	383	100.0%

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Figura 2. Nivel de conocimiento sobre los Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas



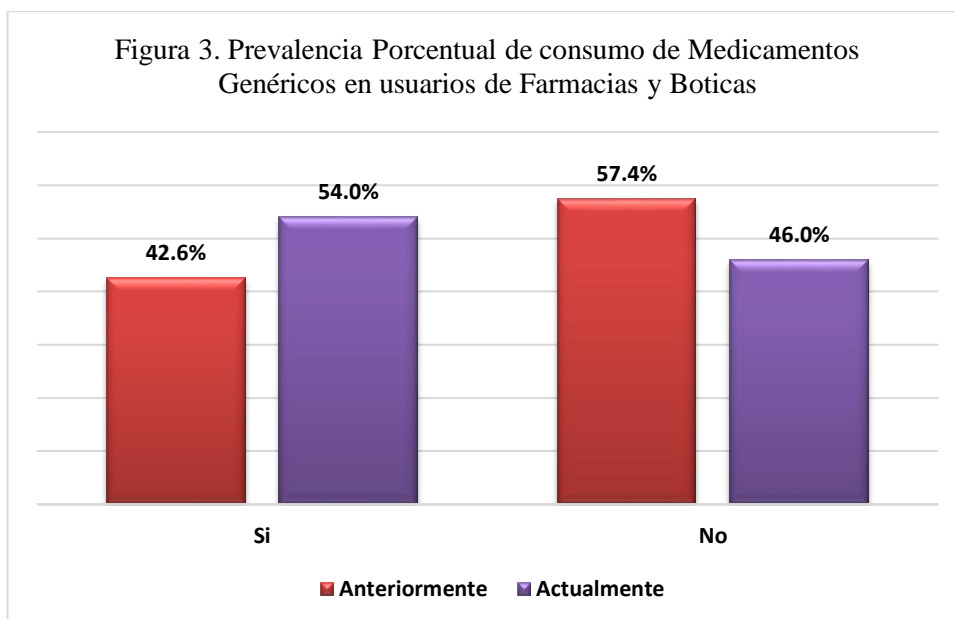
Interpretación. En relación al nivel de conocimiento de los usuarios sobre los Medicamentos Genéricos, se observa que el mayor porcentaje ubica su nivel de conocimientos en un nivel medio con el 53.3% (204 usuarios), el 30.0% (115 usuarios) y el 16.7% (63 usuarios) tienen un nivel alto de conocimiento.

Tabla 4

Prevalencia de consumo de Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Prevalencia porcentual de Consumo	Consumo de Medicamentos Genéricos				TOTAL	
	Si		No		n	%
	n	%	n	%		
Anteriormente	163	42.6%	220	57.4%	383	100.0%
Actualmente	207	54.0%	176	46.0%	383	100.0%

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021



Interpretación. En relación a la prevalencia puntual o porcentual de consumo Medicamentos Genéricos en los usuarios, observamos que la prevalencia de consumo de hace 6 meses es del 42.6% y la prevalencia de consumo actualmente es del 54.0%, habiéndose producido un incremento de prevalencia de consumo actual con respecto a la anterior.

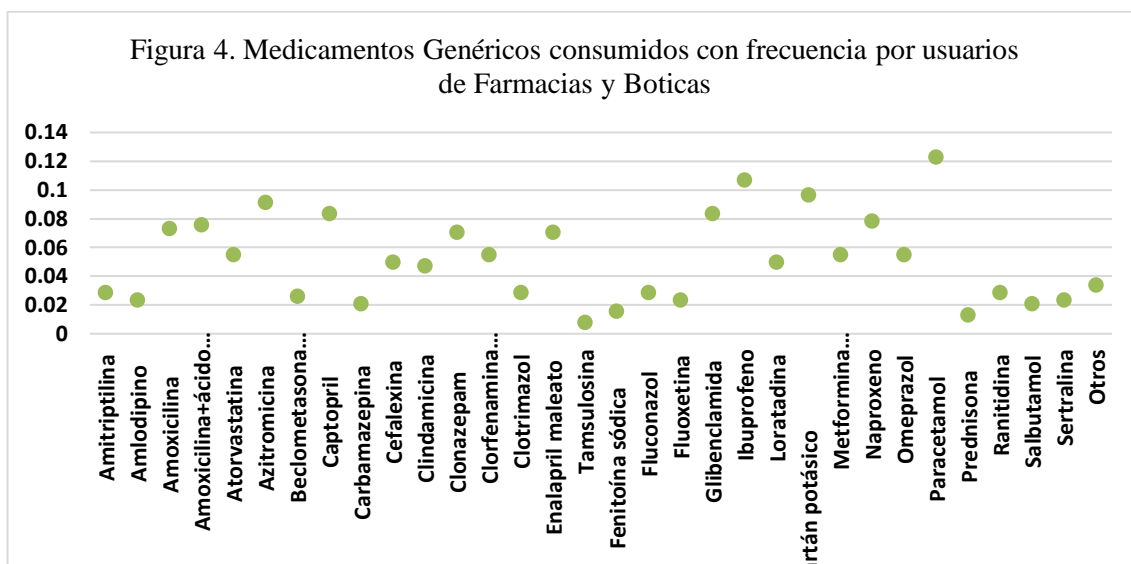
Tabla 5

Medicamentos Genéricos consumidos con mayor frecuencia por usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

¿Qué medicamentos genéricos consume con mayor frecuencia?	n	%
Amitriptilina	11	2.9%
Amlodipino	9	2.3%
Amoxicilina	28	7.3%
Amoxicilina+ácido clavulánico	29	7.6%
Atorvastatina	21	5.5%
Azitromicina	35	9.1%
Beclometasona dipropionato	10	2.6%
Captopril	32	8.4%
Carbamazepina	8	2.1%
Cefalexina	19	5.0%
Clindamicina	18	4.7%
Clonazepam	27	7.0%
Clorfenamina maleato	21	5.5%
Clotrimazol	11	2.9%
Enalapril maleato	27	7.0%
Tamsulosina	3	0.8%
Fenitoína sódica	6	1.6%
Fluconazol	11	2.9%
Fluoxetina	9	2.3%
Glibenclamida	32	8.4%
Ibuprofeno	41	10.7%
Loratadina	19	5.0%
Losartán potásico	37	9.7%
Metformina clorhidrato	21	5.5%
Naproxeno	30	7.8%
Omeprazol	21	5.5%
Paracetamol	47	12.3%
Prednisona	5	1.3%
Ranitidina	11	2.9%
Salbutamol	8	2.1%
Sertralina	9	2.3%
Otros	13	3.4%

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Figura 4. Medicamentos Genéricos consumidos con frecuencia por usuarios de Farmacias y Boticas



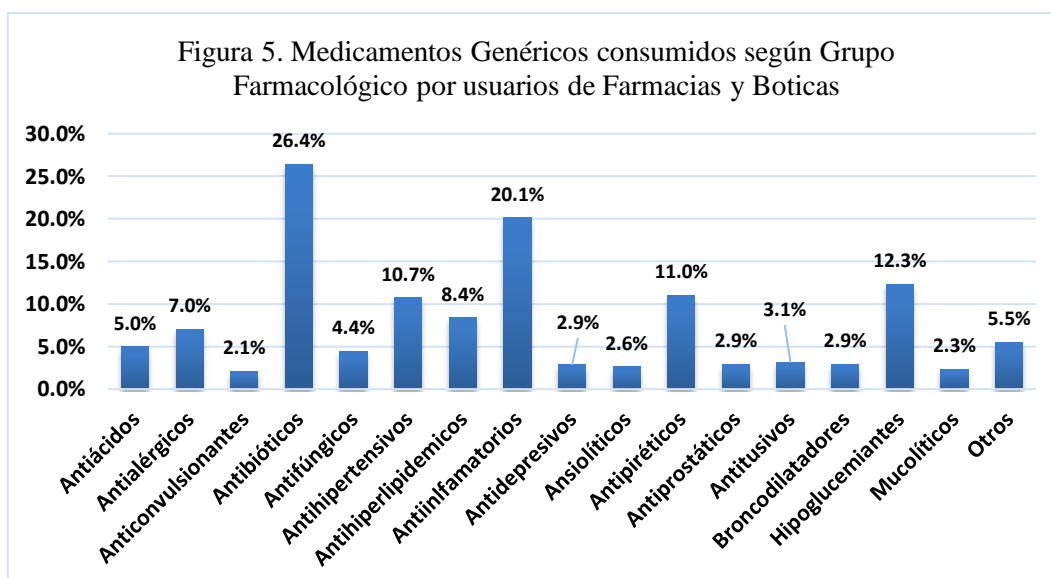
Interpretación. En relación a los medicamentos genéricos consumidos con mayor frecuencia por los usuarios observamos, el medicamento genérico más consumido es el Paracetamol 12.3%, seguido de: Ibuprofeno 10.4%, Lasortan 9.7%, Azitromicina 9.1%, Glibenclamida 8.4%, Captopril 8.4%, Naproxeno 7.8%, Enalapril 7.0%, Clonazepam 7.0%, y el menor porcentaje corresponde a la tamsulosina 0.8%.

Tabla 6

Medicamentos Genéricos más consumidos según Grupo Farmacológico por usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Medicamentos Genéricos según Grupo Farmacológico	n	%
Antiácidos	19	5.0%
Antialérgicos	27	7.0%
Anticonvulsiantes	8	2.1%
Antibióticos	101	26.4%
Antifúngicos	17	4.4%
Antihipertensivos	41	10.7%
Antihiperlipidémicos	32	8.4%
Antiinflamatorios	77	20.1%
Antidepresivos	11	2.9%
Ansiolíticos	10	2.6%
Antipiréticos	42	11.0%
Antiprostáticos	11	2.9%
Antitusivos	12	3.1%
Broncodilatadores	11	2.9%
Hipoglucemiantes	47	12.3%
Mucolíticos	9	2.3%
Otros	21	5.5%

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021



Interpretación. En relación a los medicamentos genéricos más consumidos según grupo farmacológico por los usuarios observamos, los más consumido son los antibióticos 26.4%, seguido de: antiinflamatorios 20.1%, hipoglucemiantes 12.3%, antipiréticos 11.0%, antihipertensivos 10.7%, antihiperlipidemicos 8.4%, antialérgicos 7.0%, y el menor porcentaje corresponde a los anticonvulsionantes 2.1%.

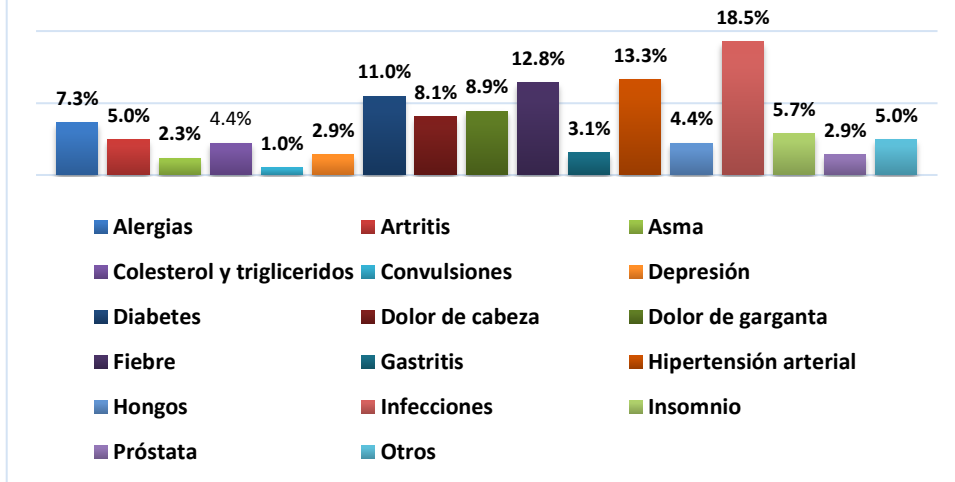
Tabla 7

Enfermedades y Síntomas que motivaron el consumo frecuente de Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Enfermedades y síntomas que motivaron el consumo	n	%
Alergias	28	7.3%
Artritis	19	5.0%
Asma	9	2.3%
Colesterol y triglicéridos	17	4.4%
Convulsiones	4	1.0%
Depresión	11	2.9%
Diabetes	42	11.0%
Dolor de cabeza	31	8.1%
Dolor de garganta	34	8.9%
Fiebre	49	12.8%
Gastritis	12	3.1%
Hipertensión arterial	51	13.3%
Hongos	17	4.4%
Infecciones	71	18.5%
Insomnio	22	5.7%
Próstata	11	2.9%
Otros	19	5.0%

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Figura 6. Enfermedades y síntomas que motivaron consumo de Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas



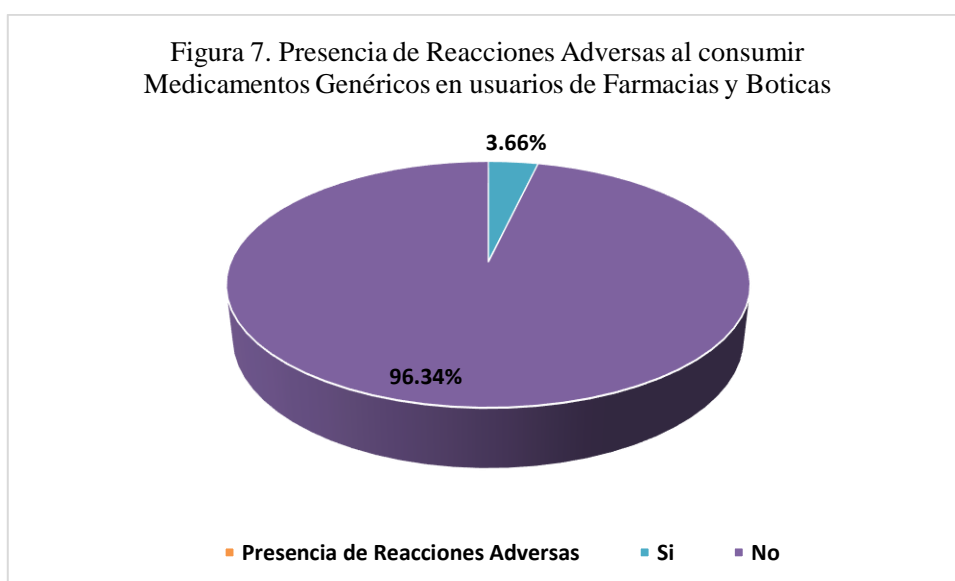
Interpretación. En relación a las enfermedades y síntomas que motivaron el consumo de medicamentos genéricos, el más frecuente fue las infecciones 18.5%, seguido de: hipertensión 13.3%, fiebre 12.8%, diabetes 11.0%, dolor de garganta 8.9%, dolor de cabeza 8.1%, Alergias 7.3%, insomnio 5.7%, artritis 5.0%, y el menor porcentaje corresponde al asma 2.3%.

Tabla 8

Presencia de Reacciones Adversas por consumo de Medicamentos Genéricos en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

¿Al consumir medicamentos genéricos presentó alguna reacción adversa?	n	%
Si	14	3.7%
No	369	96.3%
TOTAL	383	100.0%

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021



Interpretación. En relación a la presencia de reacciones adversas en los usuarios al consumir medicamentos genéricos, se observa que el 96.34% manifestó no haber tenido ninguna reacción, el 3.66% indica haber presentado alguna reacción adversa al consumirlo.

Tabla 9

Relación entre la Prevalencia Porcentual del consumo de Medicamentos Genéricos y el nivel de Conocimiento en usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Prevalencia Porcentual de consumo	Nivel de Conocimiento						TOTAL		x ²	Significancia
	Alto		Medio		Bajo		n	%		
	n	%	n	%	n	%				
Si	42	11.0%	122	31.9%	43	11.2%	207	54.0%	17.57	p < 0.05
No	22	5.7%	82	21.4%	72	18.8%	176	46.0%		
TOTAL	64	16.7%	204	53.3%	115	30.0%	383	100.0%		

Fuente : Encuesta aplicada a usuarios de Farmacias y Boticas del Distrito de Ica - 2021

Interpretación. En la relación entre la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos y el nivel de conocimientos, observamos que del 54.0% de prevalencia puntual o porcentual de consumo en los usuarios el 31.9% presenta nivel de conocimiento medio, el 11.2% nivel de conocimiento bajo, y el 11.0% nivel de conocimiento alto. Con respecto al 46.0% de usuarios que no consumen medicamentos genéricos el 21.4% presenta nivel de conocimiento medio, el 18.8% nivel de conocimiento bajo y el 5.7% nivel de conocimiento alto, vemos que existe una relación significativa entre las variables ($x^2= 17.57$; $p<0.05$), es decir hay una relación significativa entre la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos y el nivel de conocimiento en los usuarios de Farmacias y Boticas en el distrito de Ica.

IV. Discusión

El objetivo de la presente investigación fue establecer la relación que existe entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021. En las características generales de usuarios el 45,4% presentan un nivel educativo secundario, el 25.3% son vendedores, la mayor parte de los encuestados el 27.4% pertenece al rango de edad entre 20 a 29 años, el 50.9 % son del sexo masculino, 45.2% son convivientes, y el 27.2% tienen 2 hijos. La prueba de Chi cuadrada resulta no significativa para las variables: edad ($\chi^2 = 0.57$; $p > 0.05$), estado civil ($\chi^2 = 3.71$; $p > 0.05$), número de hijos ($\chi^2 = 5.32$; $p > 0.05$), ocupación ($\chi^2 = 5.98$; $p > 0.05$). Pero, si hay una relación significativa con el grado de instrucción ($\chi^2 = 14.01$, $p < 0.05$).

En el trabajo de investigación: Relación entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos y usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica – 2021, el 31.1% de los usuarios prefiere para su consumo comprar medicamentos de marca, 13.3% comprar medicamentos genéricos y el 55.6% comprar ambos medicamentos. El uso de medicamentos genéricos y su comercialización por su bajo costo es muy importante ya que ayudaría a que la población tenga un mayor acceso a ellos para tratar sus dolencias, lo que concuerda con el estudio de Montenegro, N. 2017, indica la preferencia de compra de medicamentos en la población de Caranqui, el 52.9% se orienta a los productos de marca, un 34.3% lo hace hacia los productos genéricos y un 12.9% de la población no se define. ⁽¹²⁾ Al igual que el estudio de Mourao A. encontró que el 65,3 % de los encuestados, indican que adquieren medicamento de marca y el 34,7 % mencionan que adquieren medicamento genérico. ⁽¹³⁾ Lo que existe una diferencia con el estudio de Correa C., observó que el 57.5% de encuestados prefiere utilizar el medicamento genérico, el 30.8% prefieren el medicamento de marca, y el 12.5.0% puede utilizar cualquiera de los dos. ⁽¹⁴⁾

Un 44.6% de encuestados considera que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad que los medicamentos de marca y el 16.7% manifiesta que los medicamentos genéricos son de menor calidad, y el 38.6% desconoce de la calidad de ambos, de los resultados observamos que los usuarios tienen desconfianza en el uso de medicamentos genéricos por considerarlos de menor calidad o desconocer su calidad en relación a los de marca, existiendo una diferencia con el estudio de Correa C., quien observó que el 63.8% de entrevistados considera que el medicamento genérico es de buena calidad, mientras que el 36.2% considera que es de mala calidad. ⁽¹⁵⁾ En el estudio de Sicras Mainar & Navarro Artieda, 2010 encontraron que el 60% de los pacientes consideran que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad que los de marca, pero que sólo el 6% de pacientes optaría por utilizar un medicamento genérico. ⁽¹⁶⁾

Al adquirir un medicamento genérico el 50.7% de los usuarios hace la consulta al farmacéutico, a los médicos el 30.8%, a los amigos el 9.9%, y el 8.9% a otros, este resultado concuerda con la investigación de Mourao A., observó que el 41,0 % indican que el conocimiento sobre medicamentos genéricos y de marca viene de los farmacéuticos, el 24,7 % dicen de los médicos, el 24,0 % dicen que de los medios de comunicación y finalmente el 10,3 % de los amigos y/o familiares. ⁽¹⁷⁾ Al igual que el estudio de Riveros D., determinó que la mayoría de los participantes 53.3% obtuvieron información sobre los medicamentos por el químico farmacéutico, el 51.6% de familiares o amigos, la menos difundida fue a través de carteles o folletos en los centros de salud u hospitales, y a través de su propio médico 25.5%. ⁽¹⁸⁾ Lo que existe una diferencia con la investigación de Almeida M., determinó en el 83.3% de los encuestados refirieron que la compra de medicamentos genéricos obedeció principalmente a la prescripción del médico, 7.3% fueron los familiares quienes recomendaron y en menor medida fue el propio dispensador de la farmacia quién orientó la compra 5.7%. ⁽¹⁹⁾

En relación a la sustitución del medicamento genérico, el 53.0% de encuestados permitiría la sustitución del medicamento prescrito, pero sólo por otro medicamento de marca, el 20.6% aceptaría la sustitución del medicamento prescrito por un medicamento genérico, y el 26.4% buscaría el mismo medicamento en otra farmacia o botica. Podemos decir de acuerdo a los datos obtenidos que el principal motivo de rechazo a la sustitución del medicamento de marca prescrito es porque el paciente considera que el medicamento genérico no presenta la misma calidad que el de marca. Existe una relación con el estudio de Honrubia Alujer, F., Carbajal de Lara, J. A., Cebrián Picazo, C., et al (2007), encontró en el 90.8% una alta aceptación de la sustitución. ⁽²⁰⁾ En su trabajo de investigación Correa C., determinó que el 42.5% de encuestados aceptaría la sustitución por otro medicamento de marca y el 21.3% no aceptaría la sustitución. Sólo el 36.2% aceptaría la sustitución de la prescripción con un medicamento genérico. ⁽²¹⁾ Lo cual existe una clara diferencia con los resultados de esta investigación.

Solo el 37.1% de los usuarios indican los medicamentos genéricos se encuentran fácilmente en farmacias y boticas, 26.4% indican que no se encuentra fácilmente, y 36.66% que a veces se encuentran. De los resultados obtenidos se observa que tanto las farmacias como boticas no cumplen con vender obligatoriamente los medicamentos genéricos para facilitar el acceso de los usuarios a estos medicamentos y curar sus enfermedades. De acuerdo con el Decreto Supremo N° 026-2019-SA publicado en las Normas Legales del Diario Oficial El Peruano, que señala todas las farmacias, boticas y servicios de farmacias del sector privado de todo el país, están obligadas a vender medicamentos genéricos, así mismo se publicó un listado con 31 medicamentos necesarios para atender las enfermedades más frecuentes que padece nuestra población como son respiratorias, diabetes, hipertensión arterial, salud mental, infecciones por hongos, asma y diabetes, entre otros. Por lo que es importante las inspecciones por parte de la autoridad encargada de las acciones de control y vigilancia sanitaria las que deben realizarse de manera permanente

para verificar el cumplimiento de estas normativas y aquellos farmacias y boticas que no cumplan con la venta de estos productos sean sancionados. El cumplimiento de estas medidas ayudara a una mejor comercialización de los medicamentos genéricos en nuestra región y país, y con ello cubrir las necesidades de salud de la población, en especial a la de bajos recursos económicos. Solamente el 37.1% de los usuarios recomendaría el uso de medicamentos genéricos a otras personas, el 26.4% no lo recomendaría, y el 36.6% no sabe, esta gran mayoría de los usuarios no lo recomendaría por tener dudas de la calidad y efectividad de los medicamentos genéricos. En su estudio Correa C, encuentra que el 66.2% de los entrevistados recomendaría el uso de medicamentos genéricos a otras personas, y el 33.8% no lo recomendaría. ⁽²²⁾

En relación al nivel de conocimiento de los usuarios sobre los medicamentos genéricos, observamos que el mayor porcentaje presenta un nivel medio con el 53.3%, un nivel bajo de conocimientos el 30.0%, y solo el 16.7% tienen un nivel alto de conocimiento. Concordando con el estudio de Almeida M. encontró entre los encuestados que el nivel de conocimiento predominante es el medio con 67.1%, seguido del nivel de conocimiento bajo con 18.0% y el nivel alto con un 14.9%. ⁽²³⁾ Existe una clara diferencia en la investigación de Ccanto L., encontró que el 21.71% de los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz tiene nivel de conocimiento alto y el 51.97% tienen nivel de conocimiento medio, y el 26.32% tienen bajo nivel de conocimiento respecto a los medicamentos genéricos. ⁽²⁴⁾ Al igual en la investigación de Correa C., estableció que el 76.2% de los encuestados conoce la definición correcta de un medicamento genérico, mientras que el 23.8% no conoce la definición correcta. ⁽²⁵⁾

En relación a la prevalencia puntual o porcentual de consumo Medicamentos Genéricos en los usuarios, observamos que la prevalencia de consumo de hace 6 meses fue del 42.6% y la prevalencia de consumo actualmente es del 54.0%, observamos que se ha producido un incremento de prevalencia de consumo actual con respecto a la anterior. En su estudio Diaz N., Romero M., determinaron que, de 245 participantes, 91 (91.0%) personas indicaron haber consumido medicamentos genéricos y 9 (9.0%) participantes indicaron no haber consumido medicamentos. ⁽²⁶⁾

Dentro de los medicamentos genéricos consumidos con mayor frecuencia por usuarios tenemos paracetamol, ibuprofeno, lasortan, azitromicina, captopril, enalapril, clonazepam, y otros.

Los medicamentos genéricos más consumidos según Grupo Farmacológico por usuarios fueron antibióticos, antiinflamatorios, hipoglucemiantes, antihipertensivos, antipiréticos, antilipidemicos, y otros.

Entre las enfermedades y síntomas que motivaron el consumo frecuente de medicamentos genéricos en usuarios tenemos infecciones, hipertensión arterial, fiebre, diabetes, y otros.

En cuanto a la presencia de Reacciones Adversas por consumo de medicamentos genéricos el 96.3% de los usuarios indican no haber presentado alguna reacción adversa al consumirlos y solo el 3.7% manifiestan si haberlo presentado al consumirlo.

En la relación entre la prevalencia de consumo de medicamentos genéricos y el nivel de conocimientos, observamos que existe una relación significativa entre las variables ($\chi^2= 17.57$; $p<0.05$), es decir hay una relación significativa entre la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos y el nivel de conocimiento en los usuarios de Farmacias y Boticas en el distrito de Ica.

V. Conclusiones

En el nivel de conocimiento de los usuarios sobre los medicamentos genéricos, el mayor porcentaje 53.3% presenta un nivel medio de conocimiento, nivel bajo 30.0%, y solo el 16.7% tienen un nivel alto de conocimiento.

En relación a la prevalencia puntual o porcentual del consumo medicamentos genéricos en los usuarios, la prevalencia de consumo de hace 6 meses es del 42.6% y la prevalencia de consumo actualmente es del 54.0%, habiéndose producido un incremento de prevalencia de consumo actual con respecto a la anterior.

Se concluye que, existe una relación significativa entre la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos y el nivel de conocimiento ($\chi^2= 17.57$; $p<0.05$), en los usuarios de Farmacias y Boticas en el distrito de Ica.

VI. Recomendaciones

Ante la presencia de un nivel de conocimiento bajo sobre los medicamentos genéricos en una gran parte de los usuarios, es importante que en conjunto los organismos de salud, y todos los profesionales de la salud deben establecer estrategias para promocionar la difusión de los beneficios y las ventajas que tienen los medicamentos genéricos, establecer mayor grado de confianza en su consumo y promover el uso como estrategia de accesibilidad a los tratamientos con eficacia y a menor costo.

Para incrementar la prevalencia de consumo de los medicamentos genéricos, se sugiere a las autoridades de salud promover acciones para que farmacias y boticas cuenten con el listado de medicamentos genéricos y se dispensen obligatoriamente de acuerdo a la normatividad vigente con la finalidad de mejorar el acceso de los usuarios a estos medicamentos.

VII. Referencias bibliográficas

1. Cortéz R. Desarrollo de una estrategia social para el Perú. Centro de Investigaciones de la Universidad del Pacífico. Banco Interamericano de Desarrollo. Lima 2001.
2. Herrera J. La Pobreza en el Perú 2001. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Institut de Recherche Pour le Oevelopment. Lima junio 2002.
3. Martínez R. Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala. [Tesis de maestría]. Guatemala: Universidad de San Carlos. Facultad de Ciencias Económicas; 2018.
4. Torres-Serna C. Altman-Salcedo D. Fernández-Rodríguez L. et al. Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. Rev. colomb. cienc. quim. farm. vol.47 no.2. <http://dx.doi.org/10.15446/rcciquifa.v47n2.73964>
5. Pasmíño J., Ríos Z. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del hospital San Juan de Lurigancho, 2019 [Tesis título]. Perú: Universidad María Auxiliadora; 2019.
6. De la Lama M. Lladó J. Precios y Políticas de Medicamentos en el Perú- BCRP. [www.bcrp.gob.pe>docs>Estudios-Economicos-11-5](http://www.bcrp.gob.pe/docs/Estudios-Economicos-11-5)
7. Organización Mundial del Comercio. Consulta el 17 de julio de 2015, desde: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/public_health_faq_s.htm.
8. Organización Mundial del Comercio. Consulta el 17 de julio de 2015, desde: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/public_health_faq_s.htm.
9. Ministerio de Salud. Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas. Normatividad; 2020.
10. Digemid. De la Farmacia a la casa. Disponible en: http://www.digemid.minsa.gob.pe/Upload%5CUpLoaded%5CPDF/31_al_50_07.pdf
11. Moreno AA. Cols. Principales medidas en epidemiología. Salud Publica Mex. 2000;42(4):337-348
12. Montenegro, N. (2017). Análisis de los factores que inciden en la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca en la parroquia Caranqui del Cantón Ibarra, en el periodo 2017-2017. Quito: Tecnológico Superior "Cordillera".
13. Mourao A. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la Farmacia Mi Farma de Iquitos-2020. [pre grado]. Iquitos: Universidad Privada de la Selva Peruana; 2020

14. Correa C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. [pre grado]. Sullana: Universidad San Pedro; 2018.
15. Correa C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. [pre grado]. Sullana: Universidad San Pedro; 2018.
16. Sicras Mainar, A., & Navarro Artieda, R. (2010). Influencia de la sustitución de medicamentos de marca por genéricos en el cumplimiento terapéutico de la hipertensión arterial y la dislipidemia. *Gaceta Sanitaria*, 24. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112010000600007
17. Mourao A. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la Farmacia Mi Farma de Iquitos-2020. [pre grado]. Iquitos: Universidad Privada de la Selva Peruana; 2020.
18. Riveros D. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las Farmacias Privadas del Sector A.H San Antonio de Padua - zona María Auxiliadora del Distrito de San Juan de Miraflores 2019. [especialista]. Lima: Universidad Norbert Weiner; 2019.
19. Almeida M. Conocimiento y automedicación en medicamentos genéricos. El caso de usuarios en Farmacias del municipio de Jalpa de Méndez. [pos grado]. Villahermosa, Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; 2019.
20. Honrubia Alujer, F., Carbajal de Lara, J. A., Cebrián Picazo, C., Cuéllar Bolas, B., Silvestre Molina, P., & Merino Campos, P. (2007). Aceptación de la sustitución por medicamentos genéricos en la oficina de farmacia. España: Aten Primaria.
21. Correa C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. [pre grado]. Sullana: Universidad San Pedro; 2018.
22. Diario El Peruano. Decreto Supremo N° 026-2019-SA
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-del-decreto-de-urg-decreto-supremo-n-026-2019-sa-1833788-5/>
23. Almeida M. Conocimiento y automedicación en medicamentos genéricos. El caso de usuarios en Farmacias del municipio de Jalpa de Méndez. [pos grado]. Villahermosa, Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; 2019.
24. Ccanto L. Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. [pre grado]. Lima: Universidad Iberoamericana; 2021.

25. Correa C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. [pre grado]. Sullana: Universidad San Pedro; 2018
26. Diaz N., Romero M. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019. [pre grado]. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2019.

VIII. Anexos

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Relación entre prevalencia del consumo y nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Nivel de conocimiento	Características sociodemográficas	Edad	De razón
	¿Cuál es la relación que existe entre la prevalencia del consumo y el nivel de conocimientos sobre medicamentos genéricos en los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021?	Establecer la relación que existe entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.	HG:Existe una relación significativa entre la prevalencia del consumo y el nivel de conocimientos sobre los medicamentos genéricos en los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.			Sexo	Nominal
						Grado de instrucción	Ordinal
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica	Prevalencia del consumo	Conocimientos sobre medicamentos genéricos	Ocupación	Nominal
	¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021?	Identificar el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.	HE1: El nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos influye significativamente en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.			Calidad	Alto (7 a 10)
	¿Cuál es la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos en los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021?	Estimar la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos en los usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.	HE2: La prevalencia del consumo de medicamentos genéricos es significativamente alta en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.			Eficacia	Medio (4 a 6)
				Seguridad	Bajo (0 a 3)		
					Acceso		
						Información	
						Medicamentos genéricos más utilizados	Nominal
						Según grupos farmacológicos	Nominal
						Enfermedades y síntomas que motivarán consumo	Nominal
						Número de medicamentos	Nominal
						Prevalencia puntual	Porcentual

ANEXO Nº 2

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

HOJA DE RECOLECCION DE DATOS

Título: Relación entre prevalencia del consumo y nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.

Objetivo:

Establecer la relación que existe entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.

I. DATOS GENERALES: (Marque con una X)

Edad: Sexo: Masculino Femenino

Estado civil:

Soltero

Casado

Conviviente

Nº de hijos

Grado de instrucción:

Primaria

Secundaria

Ocupación:

Profesional

Técnico

vendedor

Obrero

Divorciado

Viudo

Superior universitario

Superior no universitario

Desempleado

Ama de casa

Otros: _____

II. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS: (Marque con una X)

1. ¿Qué es un medicamento genérico?

- a. Los medicamentos genéricos son iguales que los medicamentos de marca en cuanto a su dosificación, seguridad, efectividad, y calidad
- B. Son medicamentos que solo se adquieren en hospitales y centros de salud
- d. Son medicamentos que no ofrecen seguridad en el tratamiento del paciente

2. ¿Al acudir a la Farmacia o botica que tipo de medicamento prefiere comprar?

- a. Medicamentos de marca
- b. Medicamentos genéricos
- c. Ambos

3. Para Ud. ¿los medicamentos genéricos son de menor calidad que los medicamentos de marca?

- a. Si
- b. No

c. Desconoce

4. ¿Por qué adquiere medicamentos genéricos?

- a. Por su bajo costo
- b. Prescripción del médico
- c. Son seguros

5. ¿Por qué adquiere medicamentos de marca?

- a. Su tiempo de acción
- b. Son más seguros y eficaces para curar las enfermedades
- c. Por prescripción del médico

6. Para adquirir un medicamento genérico, le consulta principalmente:

- a. Medico
- b. Farmacéutico
- c. Amigos
- d. Otros

6. ¿Sabe Ud., que el médico tratante a la hora de prescribir el medicamento debe colocar el nombre genérico del medicamento en la receta?

- a. Si lo sabia
- b. No lo sabia
- c. Me da igual

7. ¿Sabe Ud., que el médico tratante a la hora de prescribir el medicamento debe colocar el nombre genérico del medicamento en la receta?

- a. Si lo sabia
- b. No lo sabia
- c. Le da igual

8. ¿Qué haría Ud. si le recetan un medicamento de marca y le ofrecen en la Farmacia o botica cambiarlo por otro?

- a. Permitiría el cambio por un medicamento genérico
- b. Permitiría el cambio, pero solo por otro medicamento de marca
- c. Buscaría el mismo medicamento de marca recetado en otras farmacias o boticas

9. Los medicamentos genéricos se encuentran fácilmente en farmacias y boticas

- a. Si se encuentran fácilmente
- b. No se encuentran fácilmente
- c. A veces se encuentran fácilmente

10. Ha recomendado o recomendaría usted a otras personas el uso de medicamentos genéricos.

- a. Sí
- b. No
- c. No sabe

III. DE LA PREVALENCIA Y CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS: (Marque con una X)

11. ¿Anteriormente ha consumido medicamentos genéricos (6 meses)?

- a. Si

b. No

12. ¿En la actualidad consume medicamentos genéricos?

a. Si

b. No

13. ¿Qué medicamentos genéricos consume con mayor frecuencia?

Amitriptilina	<input type="checkbox"/>	Fenitoína sódica	<input type="checkbox"/>
Amlodipino	<input type="checkbox"/>	Fluconazol	<input type="checkbox"/>
Amoxicilina	<input type="checkbox"/>	Fluoxetina	<input type="checkbox"/>
Amoxicilina+ácido clavulánico	<input type="checkbox"/>	Glibenclamida	<input type="checkbox"/>
Atorvastatina	<input type="checkbox"/>	Ibuprofeno	<input type="checkbox"/>
Azitromicina	<input type="checkbox"/>	Loratadina	<input type="checkbox"/>
Beclometasona dipropionato	<input type="checkbox"/>	Losartán potásico	<input type="checkbox"/>
Captopril	<input type="checkbox"/>	Tamsulosina	<input type="checkbox"/>
Carbamazepina	<input type="checkbox"/>	Naproxeno	<input type="checkbox"/>
Cefalexina	<input type="checkbox"/>	Omeprazol	<input type="checkbox"/>
Clindamicina	<input type="checkbox"/>	Paracetamol	<input type="checkbox"/>
Clonazepam	<input type="checkbox"/>	Prednisona	<input type="checkbox"/>
Clorfenamina maleato	<input type="checkbox"/>	Ranitidina	<input type="checkbox"/>
Clotrimazol	<input type="checkbox"/>	Salbutamol	<input type="checkbox"/>
Enalapril maleato	<input type="checkbox"/>	Sertralina	<input type="checkbox"/>
Metformina clorhidrato	<input type="checkbox"/>	Otros:	

14. Medicamentos genéricos según grupos farmacológicos más usados:

Antiácidos	<input type="checkbox"/>	Antidepresivos	<input type="checkbox"/>
Antialérgicos	<input type="checkbox"/>	Ansiolíticos	<input type="checkbox"/>
Anticonvulsionante	<input type="checkbox"/>	Antipiréticos	<input type="checkbox"/>
Antibióticos	<input type="checkbox"/>	Anti prostático	<input type="checkbox"/>
Antifúngicos	<input type="checkbox"/>	Antitusivos	<input type="checkbox"/>
Antihipertensivo	<input type="checkbox"/>	Broncodilatador	<input type="checkbox"/>
Antihiperlipidemico	<input type="checkbox"/>	Hipoglucemiante	<input type="checkbox"/>
Antiinflamatorios	<input type="checkbox"/>	Mucolíticos	<input type="checkbox"/>
		Otros	

15. Enfermedades y síntomas que motivaron el consumo más frecuente de medicamentos genéricos:

Alergias	<input type="checkbox"/>	Dolor de garganta	<input type="checkbox"/>
Artritis	<input type="checkbox"/>	Fiebre	<input type="checkbox"/>
Asma	<input type="checkbox"/>	Gastritis	<input type="checkbox"/>
Colesterol y triglicérido elevados	<input type="checkbox"/>	Hipertensión arterial	<input type="checkbox"/>
Convulsiones	<input type="checkbox"/>	Hongos	<input type="checkbox"/>
Depresión	<input type="checkbox"/>	Infecciones	<input type="checkbox"/>
Diabetes	<input type="checkbox"/>	Insomnio	<input type="checkbox"/>
Dolor de cabeza	<input type="checkbox"/>	Próstata	<input type="checkbox"/>
		Otros	

16. ¿Al consumir medicamentos genéricos presento alguna reacción adversa?

a. Si

b. No

Gracias por su colaboración

ANEXO 3

CARTA DE PRESENTACIÓN

DOCTORA

Q.F. IRMA CARMEN HUAYANCA GUTÉRREZ

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo bachiller de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la universidad San Luis Gonzaga requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de QUÍMICO FARMACÉUTICO.

El título nombre de mi investigación es: **RELACIÓN ENTRE PREVALENCIA DEL CONSUMO Y EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS DEL DISTRITO DE ICA - 2021**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas de docencia en el sector salud, y calidad de metodólogo. El expediente de validación que hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Tatiana Carol Huachin Rojas

DNI 48560204

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

El instrumento a validar será para la variable:

Variable 1: Nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos

Al mercado de consumo ingresan primero los medicamentos innovadores u originales, que contienen un principio activo nuevo, obtenido mediante un proceso de investigación y desarrollo. Se les otorga una protección de su patente por 20 años, periodo durante el cual ningún otro laboratorio puede reproducir el medicamento, lo comercializa bajo un nombre de marca registrada. Transcurrido este tiempo los derechos de patente caducan, y los medicamentos innovadores u originales pueden ser comercializados libremente por diferentes laboratorios. Dando de esta manera origen al medicamento genérico, producto que tiene el mismo principio activo, la misma dosis, la misma forma farmacéutica y las mismas características farmacológicas que el medicamento de marca u original que le sirve de referencia.

Dimensión de la variable

Dimensión 1: Características sociodemográficas

Dimensión 2: Conocimiento sobre medicamentos genéricos

Variable 2: Prevalencia del consumo

Se define como la proporción de la población que padece la enfermedad en estudio en un momento específico. En la construcción prevalencia no siempre se conoce en forma clara la población expuesta al riesgo, razón por la cual, se utiliza sólo una aproximación de la población total del área materia de estudio. Si los datos se han recogido en un momento o punto temporal dado, la prevalencia se conoce como prevalencia puntual.

$$PP = \frac{\text{N}^\circ \text{ de pacientes usuarios que consumen medicamentos genéricos actualmente } t}{\text{N}^\circ \text{ de pacientes usuarios de la muestra } t} \times 100$$

Dimensión de las variables

Dimensión 1: Consumo de medicamentos genéricos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES DEL INSTRUMENTO

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Nivel de conocimiento	Características sociodemográficas	Edad Sexo Grado de instrucción Ocupación	De razón Nominal Ordinal Nominal
	Conocimientos sobre medicamentos genéricos	Calidad Eficacia Seguridad Acceso Información	Alto (7 a 10) Medio (4 a 6) Bajo (0 a 3)
Prevalencia del consumo	Consumo de medicamentos genéricos	Medicamentos genéricos más utilizados Según grupos farmacológicos Enfermedades y síntomas que motivaron consumo Número de medicamentos consumidos por día Prevalencia puntual	Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Porcentual

RELACIÓN ENTRE PREVALENCIA DEL CONSUMO Y NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS DEL DISTRITO DE ICA -2021.

n°	Dimensiones/ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Variable 1: Nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos							
	Dimensión 1: Características sociodemográficas	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Edad: <input type="checkbox"/>							
	Sexo: <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>							
	Procedencia: _____							
	Estado civil:							
	Soltero <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/>							
	Casado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Conviviente <input type="checkbox"/>							
	Número de hijos: <input type="checkbox"/>							

	Grado de instrucción: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior universitario <input type="checkbox"/> Superior técnico <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Ocupación: Profesional <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Empleo particular <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Vendedor <input type="checkbox"/> Obrero <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Ama de casa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Dimensión 2: Nivel de conocimiento (Marque con una X)							
1	¿Qué es un medicamento genérico? a. Los medicamentos genéricos son iguales que los medicamentos de marca en cuanto a su dosificación, seguridad, efectividad, y calidad b. Son medicamentos que solo se adquieren en hospitales y centros de salud c. Son medicamentos que no ofrecen seguridad en el tratamiento del paciente	X		X		X		
2	¿Al acudir a la farmacia o botica que tipo de medicamento prefiere comprar? a. Medicamentos de marca b. Medicamentos genéricos c. Ambos	X		X		X		
3	Para Ud. ¿los medicamentos genéricos son de menor calidad que los medicamentos de marca? a. Si b. No c. Desconoce	X		X		X		
4	¿Por qué adquiere medicamentos genéricos? a. Por su bajo costo b. Prescripción del médico c. Son seguros	X		X		X		
5	Para adquirir un medicamento genérico, le consulta principalmente: a. Medico b. Farmacéutico c. Internet d. Amigos e. Otros	X		X		X		

6	¿Por qué adquiere medicamentos de marca? a. Su tiempo de acción b. Son más seguros y eficaces para curar las enfermedades c. Por prescripción del médico	X		X		X		
7	¿Sabe Ud., que el médico tratante a la hora de prescribir el medicamento debe colocar el nombre genérico del medicamento en la receta? a. Si lo sabia b. No lo sabia c. Me da igual	X		X		X		
8	¿Qué haría Ud. si le recetan un medicamento de marca y le ofrecen en la farmacia o botica cambiarlo por otro? a. Permitiría el cambio por un medicamento genérico b. Permitiría el cambio, pero solo por otro medicamento de marca c. Buscaría el mismo medicamento de marca recetado en otras farmacias o boticas	X		X		X		
9	Los medicamentos genéricos se encuentran fácilmente en farmacias y boticas a. Si se encuentran fácilmente b. No se encuentran fácilmente c. A veces se encuentran fácilmente	X		X		X		
10	Ha recomendado o recomendaría usted a otras personas el uso de medicamentos genéricos. a. Sí lo recomendaría b. No lo recomendaría c. No sabe	X		X		X		
PREVALENCIA Y CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS:								
11	¿Anteriormente ha consumido medicamentos genéricos (6 meses)? (Marque con una X) a. Si b. No	X		X		X		
12	¿En la actualidad consume medicamentos genéricos? a. Si b. No	X		X		X		
13	¿Qué medicamentos genéricos consume con mayor frecuencia? Amitriptilina <input type="checkbox"/> Fenitoína sódica <input type="checkbox"/> Amlodipino <input type="checkbox"/> Fluconazol <input type="checkbox"/> Amoxicilina <input type="checkbox"/> Fluoxetina <input type="checkbox"/> Amoxicilina+ácido <input type="checkbox"/> Glibenclamida <input type="checkbox"/> clavulánico <input type="checkbox"/> Ibuprofeno <input type="checkbox"/> Atorvastatina <input type="checkbox"/> Loratadina <input type="checkbox"/>	X		X		X		

	<p>Azitromicina <input type="checkbox"/> Losartán potásico <input type="checkbox"/></p> <p>Beclometasona dipropionato <input type="checkbox"/> Metformina clorhidrato <input type="checkbox"/></p> <p>Captopril <input type="checkbox"/> Naproxeno <input type="checkbox"/></p> <p>Carbamazepina <input type="checkbox"/> Omeprazol <input type="checkbox"/></p> <p>Cefalexina <input type="checkbox"/> Paracetamol <input type="checkbox"/></p> <p>Clindamicina <input type="checkbox"/> Prednisona <input type="checkbox"/></p> <p>Clonazepam <input type="checkbox"/> Ranitidina <input type="checkbox"/></p> <p>Clorfenamina maleato <input type="checkbox"/> Salbutamol <input type="checkbox"/></p> <p>Clotrimazol <input type="checkbox"/> Sertralina <input type="checkbox"/></p> <p>Enalapril maleato <input type="checkbox"/> Tamsulosina <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
14	<p>Medicamentos genéricos según grupos farmacológicos más usados:</p> <p>Antiácidos <input type="checkbox"/> Antidepresivos <input type="checkbox"/></p> <p>Antialérgicos <input type="checkbox"/> Ansiolíticos <input type="checkbox"/></p> <p>Anticonvulsivante <input type="checkbox"/> Antipiréticos <input type="checkbox"/></p> <p>Antibióticos <input type="checkbox"/> Anti prostático <input type="checkbox"/></p> <p>Antifúngicos <input type="checkbox"/> Antitusivos <input type="checkbox"/></p> <p>Antihipertensivo <input type="checkbox"/> Broncodilatador <input type="checkbox"/></p> <p>Antihiperlipidémico <input type="checkbox"/> Hipoglucemiante <input type="checkbox"/></p> <p>Antiinflamatorios <input type="checkbox"/> Mucolíticos <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
15	<p>Enfermedades y síntomas que motivaron el consumo más frecuente de medicamentos genéricos:</p> <p>Alergias <input type="checkbox"/> Dolor de garganta <input type="checkbox"/></p> <p>Artritis <input type="checkbox"/> Fiebre <input type="checkbox"/></p> <p>Asma <input type="checkbox"/> Gastritis <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
	<p>Colesterol y triglicéridos elevados <input type="checkbox"/> Hipertensión arterial <input type="checkbox"/></p> <p>Convulsiones <input type="checkbox"/> Hongos <input type="checkbox"/></p> <p>Depresión <input type="checkbox"/> Infecciones <input type="checkbox"/></p> <p>Diabetes <input type="checkbox"/> Insomnio <input type="checkbox"/></p> <p>Dolor de cabeza <input type="checkbox"/> Próstata <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
16	<p>¿Al consumir medicamentos genéricos presento alguna reacción adversa?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dra. Irma Carmen Huayanca Gutiérrez

Especialidad del validador: Dra. en Salud Pública.

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del consumo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia, si los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Ica, 18 de octubre del 2021


Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

DOCTORA

Q.F. JORGE A. GARCIA CECCARELLI

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

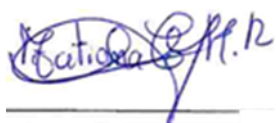
Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo bachiller de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la universidad San Luis Gonzaga requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de QUÍMICO FARMACÉUTICO.

El titulo nombre de mi investigación es: **RELACIÓN ENTRE PREVALENCIA DEL CONSUMO Y EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS DEL DISTRITO DE ICA - 2021**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas de docencia en el sector salud, y calidad de metodólogo. El expediente de validación que hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Tatiana Carol Huachin Rojas

DNI 48560204

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

El instrumento a validar será para la variable:

Variable 1: Nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos

Al mercado de consumo ingresan primero los medicamentos innovadores u originales, que contienen un principio activo nuevo, obtenido mediante un proceso de investigación y desarrollo. Se les otorga una protección de su patente por 20 años, periodo durante el cual ningún otro laboratorio puede reproducir el medicamento, lo comercializa bajo un nombre de marca registrada. Transcurrido este tiempo los derechos de patente caducan, y los medicamentos innovadores u originales pueden ser comercializados libremente por diferentes laboratorios. Dando de esta manera origen al medicamento genérico, producto que tiene el mismo principio activo, la misma dosis, la misma forma farmacéutica y las mismas características farmacológicas que el medicamento de marca u original que le sirve de referencia.

Dimensión de la variable

Dimensión 1: Características sociodemográficas

Dimensión 2: Conocimiento sobre medicamentos genéricos

Variable 2: Prevalencia del consumo

Se define como la proporción de la población que padece la enfermedad en estudio en un momento específico. En la construcción prevalencia no siempre se conoce en forma clara la población expuesta al riesgo, razón por la cual, se utiliza sólo una aproximación de la población total del área materia de estudio. Si los datos se han recogido en un momento o punto temporal dado, la prevalencia se conoce como prevalencia puntual.

$$PP = \frac{\text{N}^\circ \text{ de pacientes usuarios que consumen medicamentos genéricos actualmente } t}{\text{N}^\circ \text{ de pacientes usuarios de la muestra } t} \times 100$$

Dimensión de las variables

Dimensión 1: Consumo de medicamentos genéricos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES DEL INSTRUMENTO

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Nivel de conocimiento	Características sociodemográficas	Edad Sexo Grado de instrucción Ocupacion	De razon Nominal Ordinal Nominal
	Conocimientos sobre medicamentos genéricos	Calidad Eficacia Seguridad Acceso Informacion	Alto (7 a 10) Medio (4 a 6) Bajo (0 a 3)
Prevalencia del consumo	Consumo de medicamentos genéricos	Medicamentos genéricos más utilizados Según grupos farmacológicos Enfermedades y síntomas que motivaron consumo Número de medicamentos consumidos por día Prevalencia puntual	Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Porcentual

RELACIÓN ENTRE PREVALENCIA DEL CONSUMO Y NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS DEL DISTRITO DE ICA -2021.

n°	Dimensiones/ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Variable 1: Nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos							
	Dimensión 1: Características sociodemográficas	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Edad: <input type="checkbox"/>							
	Sexo: <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>							
	Procedencia: _____							
	Estado civil:							
	Soltero <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/>							
	Casado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Conviviente <input type="checkbox"/>							
	Número de hijos: <input type="checkbox"/>							

	Grado de instrucción: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior universitario <input type="checkbox"/> Superior técnico <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Ocupación: Profesional <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Empleo particular <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Vendedor <input type="checkbox"/> Obrero <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Ama de casa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Dimensión 2: Nivel de conocimiento (Marque con una X)							
1	¿Qué es un medicamento genérico? a. Los medicamentos genéricos son iguales que los medicamentos de marca en cuanto a su dosificación, seguridad, efectividad, y calidad b. Son medicamentos que solo se adquieren en hospitales y centros de salud c. Son medicamentos que no ofrecen seguridad en el tratamiento del paciente	X		X		X		
2	¿Al acudir a la farmacia o botica que tipo de medicamento prefiere comprar? a. Medicamentos de marca b. Medicamentos genéricos c. Ambos	X		X		X		
3	Para Ud. ¿los medicamentos genéricos son de menor calidad que los medicamentos de marca? a. Si b. No c. Desconoce	X		X		X		
4	¿Por qué adquiere medicamentos genéricos? a. Por su bajo costo b. Prescripción del médico c. Son seguros	X		X		X		
5	Para adquirir un medicamento genérico, le consulta principalmente: a. Medico b. Farmacéutico c. Internet d. Amigos e. Otros	X		X		X		

6	¿Por qué adquiere medicamentos de marca? a. Su tiempo de acción b. Son más seguros y eficaces para curar las enfermedades c. Por prescripción del médico	X		X		X		
7	¿Sabe Ud., que el médico tratante a la hora de prescribir el medicamento debe colocar el nombre genérico del medicamento en la receta? a. Si lo sabia b. No lo sabia c. Me da igual	X		X		X		
8	¿Qué haría Ud. si le recetan un medicamento de marca y le ofrecen en la farmacia o botica cambiarlo por otro? a. Permitiría el cambio por un medicamento genérico b. Permitiría el cambio, pero solo por otro medicamento de marca c. Buscaría el mismo medicamento de marca recetado en otras farmacias o boticas	X		X		X		
9	Los medicamentos genéricos se encuentran fácilmente en farmacias y boticas a. Si se encuentran fácilmente b. No se encuentran fácilmente c. A veces se encuentran fácilmente	X		X		X		
10	Ha recomendado o recomendaría usted a otras personas el uso de medicamentos genéricos. a. Sí lo recomendaría b. No lo recomendaría c. No sabe	X		X		X		
PREVALENCIA Y CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS:								
11	¿Anteriormente ha consumido medicamentos genéricos (6 meses)? (Marque con una X) a. Si b. No	X		X		X		
12	¿En la actualidad consume medicamentos genéricos? a. Si b. No	X		X		X		
13	¿Qué medicamentos genéricos consume con mayor frecuencia? Amitriptilina <input type="checkbox"/> Fenitoína sódica <input type="checkbox"/> Amlodipino <input type="checkbox"/> Fluconazol <input type="checkbox"/> Amoxicilina <input type="checkbox"/> Fluoxetina <input type="checkbox"/> Amoxicilina+ácido <input type="checkbox"/> Glibenclamida <input type="checkbox"/> clavulánico <input type="checkbox"/> Ibuprofeno <input type="checkbox"/> Atorvastatina <input type="checkbox"/> Loratadina <input type="checkbox"/>	X		X		X		

	<p>Azitromicina <input type="checkbox"/> Losartán potásico <input type="checkbox"/></p> <p>Beclometasona dipropionato <input type="checkbox"/> Metformina clorhidrato <input type="checkbox"/></p> <p>Captopril <input type="checkbox"/> Naproxeno <input type="checkbox"/></p> <p>Carbamazepina <input type="checkbox"/> Omeprazol <input type="checkbox"/></p> <p>Cefalexina <input type="checkbox"/> Paracetamol <input type="checkbox"/></p> <p>Clindamicina <input type="checkbox"/> Prednisona <input type="checkbox"/></p> <p>Clonazepam <input type="checkbox"/> Ranitidina <input type="checkbox"/></p> <p>Clorfenamina maleato <input type="checkbox"/> Salbutamol <input type="checkbox"/></p> <p>Clotrimazol <input type="checkbox"/> Sertralina <input type="checkbox"/></p> <p>Enalapril maleato <input type="checkbox"/> Tamsulosina <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
14	<p>Medicamentos genéricos según grupos farmacológicos más usados:</p> <p>Antiácidos <input type="checkbox"/> Antidepresivos <input type="checkbox"/></p> <p>Antialérgicos <input type="checkbox"/> Ansiolíticos <input type="checkbox"/></p> <p>Anticonvulsivante <input type="checkbox"/> Antipiréticos <input type="checkbox"/></p> <p>Antibióticos <input type="checkbox"/> Anti prostático <input type="checkbox"/></p> <p>Antifúngicos <input type="checkbox"/> Antitusivos <input type="checkbox"/></p> <p>Antihipertensivo <input type="checkbox"/> Broncodilatador <input type="checkbox"/></p> <p>Antihiperlipidémico <input type="checkbox"/> Hipoglucemiante <input type="checkbox"/></p> <p>Antiinflamatorios <input type="checkbox"/> Mucolíticos <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
15	<p>Enfermedades y síntomas que motivaron el consumo más frecuente de medicamentos genéricos:</p> <p>Alergias <input type="checkbox"/> Dolor de garganta <input type="checkbox"/></p> <p>Artritis <input type="checkbox"/> Fiebre <input type="checkbox"/></p> <p>Asma <input type="checkbox"/> Gastritis <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
	<p>Colesterol y triglicéridos elevados <input type="checkbox"/> Hipertensión arterial <input type="checkbox"/></p> <p>Convulsiones <input type="checkbox"/> Hongos <input type="checkbox"/></p> <p>Depresión <input type="checkbox"/> Infecciones <input type="checkbox"/></p> <p>Diabetes <input type="checkbox"/> Insomnio <input type="checkbox"/></p> <p>Dolor de cabeza <input type="checkbox"/> Próstata <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
16	<p>¿Al consumir medicamentos genéricos presento alguna reacción adversa?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dra. Jorge A. Garcia Ceccarelli

Especialidad del validador: Dr. en Salud Pública.

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del consumo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia, si los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Ica, 18 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

DOCTORA

Q.F. ELIZABETH JULIA MELGAR MERINO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

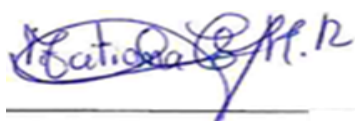
Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo bachiller de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la universidad San Luis Gonzaga requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de QUÍMICO FARMACÉUTICO.

El titulo nombre de mi investigación es: **RELACIÓN ENTRE PREVALENCIA DEL CONSUMO Y EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS DEL DISTRITO DE ICA - 2021**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas de docencia en el sector salud, y calidad de metodólogo. El expediente de validación que hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Tatiana Carol Huachin Rojas

DNI 48560204

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

El instrumento a validar será para la variable:

Variable 1: Nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos

Al mercado de consumo ingresan primero los medicamentos innovadores u originales, que contienen un principio activo nuevo, obtenido mediante un proceso de investigación y desarrollo. Se les otorga una protección de su patente por 20 años, periodo durante el cual ningún otro laboratorio puede reproducir el medicamento, lo comercializa bajo un nombre de marca registrada. Transcurrido este tiempo los derechos de patente caducan, y los medicamentos innovadores u originales pueden ser comercializados libremente por diferentes laboratorios. Dando de esta manera origen al medicamento genérico, producto que tiene el mismo principio activo, la misma dosis, la misma forma farmacéutica y las mismas características farmacológicas que el medicamento de marca u original que le sirve de referencia.

Dimensión de la variable

Dimensión 1: Características sociodemográficas

Dimensión 2: Conocimiento sobre medicamentos genéricos

Variable 2: Prevalencia del consumo

Se define como la proporción de la población que padece la enfermedad en estudio en un momento específico. En la construcción prevalencia no siempre se conoce en forma clara la población expuesta al riesgo, razón por la cual, se utiliza sólo una aproximación de la población total del área materia de estudio. Si los datos se han recogido en un momento o punto temporal dado, la prevalencia se conoce como prevalencia puntual.

$$PP = \frac{\text{N}^\circ \text{ de pacientes usuarios que consumen medicamentos genéricos actualmente } t}{\text{N}^\circ \text{ de pacientes usuarios de la muestra } t} \times 100$$

Dimensión de las variables

Dimensión 1: Consumo de medicamentos genéricos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES DEL INSTRUMENTO

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Nivel de conocimiento	Características sociodemográficas	Edad Sexo Grado de instrucción Ocupacion	De razon Nominal Ordinal Nominal
	Conocimientos sobre medicamentos genéricos	Calidad Eficacia Seguridad Acceso Informacion	Alto (7 a 10) Medio (4 a 6) Bajo (0 a 3)
Prevalencia del consumo	Consumo de medicamentos genéricos	Medicamentos genéricos más utilizados Según grupos farmacológicos Enfermedades y síntomas que motivaron consumo Número de medicamentos consumidos por día Prevalencia puntual	Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Cualitativo Nominal Porcentual

RELACIÓN ENTRE PREVALENCIA DEL CONSUMO Y NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS DEL DISTRITO DE ICA -2021.

n°	Dimensiones/items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Variable 1: Nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos							
	Dimensión 1: Características sociodemográficas							
	Edad: <input type="checkbox"/>							
	Sexo: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino	X		X		X		
	Procedencia: _____							
	Estado civil: <input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Divorciado <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Viudo <input type="checkbox"/> Conviviente <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Número de hijos: <input type="checkbox"/>							

	Grado de instrucción: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Superior universitario <input type="checkbox"/> Superior técnico <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Ocupación: Profesional <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Empleo particular <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Vendedor <input type="checkbox"/> Obrero <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Ama de casa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	X		X		X		
	Dimensión 2: Nivel de conocimiento (Marque con una X)							
1	¿Qué es un medicamento genérico? a. Los medicamentos genéricos son iguales que los medicamentos de marca en cuanto a su dosificación, seguridad, efectividad, y calidad b. Son medicamentos que solo se adquieren en hospitales y centros de salud c. Son medicamentos que no ofrecen seguridad en el tratamiento del paciente	X		X		X		
2	¿Al acudir a la farmacia o botica que tipo de medicamento prefiere comprar? a. Medicamentos de marca b. Medicamentos genéricos c. Ambos	X		X		X		
3	Para Ud. ¿los medicamentos genéricos son de menor calidad que los medicamentos de marca? a. Si b. No c. Desconoce	X		X		X		
4	¿Por qué adquiere medicamentos genéricos? a. Por su bajo costo b. Prescripción del médico c. Son seguros	X		X		X		
5	Para adquirir un medicamento genérico, le consulta principalmente: a. Medico b. Farmacéutico c. Internet d. Amigos e. Otros	X		X		X		

6	¿Por qué adquiere medicamentos de marca? a. Su tiempo de acción b. Son más seguros y eficaces para curar las enfermedades c. Por prescripción del médico	X		X		X		
7	¿Sabe Ud., que el médico tratante a la hora de prescribir el medicamento debe colocar el nombre genérico del medicamento en la receta? a. Si lo sabia b. No lo sabia c. Me da igual	X		X		X		
8	¿Qué haría Ud. si le recetan un medicamento de marca y le ofrecen en la farmacia o botica cambiarlo por otro? a. Permitiría el cambio por un medicamento genérico b. Permitiría el cambio, pero solo por otro medicamento de marca c. Buscaría el mismo medicamento de marca recetado en otras farmacias o boticas	X		X		X		
9	Los medicamentos genéricos se encuentran fácilmente en farmacias y boticas a. Si se encuentran fácilmente b. No se encuentran fácilmente c. A veces se encuentran fácilmente	X		X		X		
10	Ha recomendado o recomendaría usted a otras personas el uso de medicamentos genéricos. a. Sí lo recomendaría b. No lo recomendaría c. No sabe	X		X		X		
PREVALENCIA Y CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS:								
11	¿Anteriormente ha consumido medicamentos genéricos (6 meses)? (Marque con una X) a. Si b. No	X		X		X		
12	¿En la actualidad consume medicamentos genéricos? a. Si b. No	X		X		X		
13	¿Qué medicamentos genéricos consume con mayor frecuencia? Amitriptilina <input type="checkbox"/> Fenitoína sódica <input type="checkbox"/> Amlodipino <input type="checkbox"/> Fluconazol <input type="checkbox"/> Amoxicilina <input type="checkbox"/> Fluoxetina <input type="checkbox"/> Amoxicilina+ácido <input type="checkbox"/> Glibenclamida <input type="checkbox"/> clavulánico <input type="checkbox"/> Ibuprofeno <input type="checkbox"/> Atorvastatina <input type="checkbox"/> Loratadina <input type="checkbox"/>	X		X		X		

	<p>Azitromicina <input type="checkbox"/> Losartán potásico <input type="checkbox"/></p> <p>Beclometasona dipropionato <input type="checkbox"/> Metformina clorhidrato <input type="checkbox"/></p> <p>Captopril <input type="checkbox"/> Naproxeno <input type="checkbox"/></p> <p>Carbamazepina <input type="checkbox"/> Omeprazol <input type="checkbox"/></p> <p>Cefalexina <input type="checkbox"/> Paracetamol <input type="checkbox"/></p> <p>Clindamicina <input type="checkbox"/> Prednisona <input type="checkbox"/></p> <p>Clonazepam <input type="checkbox"/> Ranitidina <input type="checkbox"/></p> <p>Clorfenamina maleato <input type="checkbox"/> Salbutamol <input type="checkbox"/></p> <p>Clotrimazol <input type="checkbox"/> Sertralina <input type="checkbox"/></p> <p>Enalapril maleato <input type="checkbox"/> Tamsulosina <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
14	<p>Medicamentos genéricos según grupos farmacológicos más usados:</p> <p>Antiácidos <input type="checkbox"/> Antidepresivos <input type="checkbox"/></p> <p>Antialérgicos <input type="checkbox"/> Ansiolíticos <input type="checkbox"/></p> <p>Anticonvulsivante <input type="checkbox"/> Antipiréticos <input type="checkbox"/></p> <p>Antibióticos <input type="checkbox"/> Anti prostático <input type="checkbox"/></p> <p>Antifúngicos <input type="checkbox"/> Antitusivos <input type="checkbox"/></p> <p>Antihipertensivo <input type="checkbox"/> Broncodilatador <input type="checkbox"/></p> <p>Antihiperlipidémico <input type="checkbox"/> Hipoglucemiante <input type="checkbox"/></p> <p>Antiinflamatorios <input type="checkbox"/> Mucolíticos <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
15	<p>Enfermedades y síntomas que motivaron el consumo más frecuente de medicamentos genéricos:</p> <p>Alergias <input type="checkbox"/> Dolor de garganta <input type="checkbox"/></p> <p>Artritis <input type="checkbox"/> Fiebre <input type="checkbox"/></p> <p>Asma <input type="checkbox"/> Gastritis <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
	<p>Colesterol y triglicéridos elevados <input type="checkbox"/> Hipertensión arterial <input type="checkbox"/></p> <p>Convulsiones <input type="checkbox"/> Hongos <input type="checkbox"/></p> <p>Depresión <input type="checkbox"/> Infecciones <input type="checkbox"/></p> <p>Diabetes <input type="checkbox"/> Insomnio <input type="checkbox"/></p> <p>Dolor de cabeza <input type="checkbox"/> Próstata <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	X		X		X		
16	<p>¿Al consumir medicamentos genéricos presento alguna reacción adversa?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dra. Elizabeth Julia Melgar Merino

Especialidad del validador: Dra. en Salud Pública.

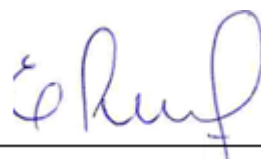
1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del consumo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia, si los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Ica, 18 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante

ANEXO 4

APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



ANEXO 5

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

RELACIÓN ENTRE PREVALENCIA DEL CONSUMO Y EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS DEL DISTRITO DE ICA -2021

Se realizó una prueba piloto, aplicando el cuestionario de preguntas a los primeros 20 usuarios de farmacias y boticas que aceptaron participar en el estudio, con el objetivo de probar la confiabilidad del instrumento utilizando el programa estadístico SPSS.

Para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las 16 preguntas del cuestionario, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Ho: El indicador Alfa de Cronbach = 0

H1: El indicador de Alfa de Cronbach \neq 0

$\alpha = 0,05$

Resumen de los casos

Casos	N° de casos	%
Valido	20	100
Excluido	0	0
Total	20	100

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0.825	16

El resultado del indicador estadístico Alfa de Cronbach es el 0,825. Se puede afirmar que el instrumento utilizado presenta un alto grado de confiabilidad.

ANEXO 6

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo.....

Identificado (a) con DNI N°..... de edad

acepto voluntariamente y autorizo mi participación en el estudio titulado:

Relación entre prevalencia del consumo y nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica -2021.

- He leído la hoja de información proporcionada por la investigadora.
- Declaro que he leído la hoja de información proporcionada por la investigadora. Y he sido informado sobre los beneficios, riesgos y las posibles complicaciones del procedimiento que se me ha detallado.
- Personalmente y bajo protesta declaro proporcionar toda la información que se requiera. Los que deben ser utilizados con fines educativos o bien para contribuir en el conocimiento científico, pero resguardando mi identidad.
- Participo de manera voluntaria, y puedo retirarme del estudio cuando yo lo crea conveniente.

DOY MI CONSENTIMIENTO a la investigadora para mi participación en el estudio.

Firma del participante



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

Relación entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica - 2021

Presentado por:

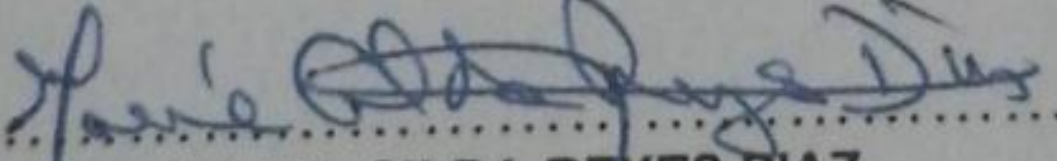
HUACHIN ROJAS, TATIANA CAROL

Bachiller del nivel **PREGRADO** de la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **5%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.
Observaciones:

Ica, 12 de Diciembre de 2022


.....
Dra. MARIA GILDA REYES DIAZ
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA