



Universidad Nacional

**SAN LUIS GONZAGA**



## **[Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)**

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

ESCUELA DE POSGRADO



## EVALUACION DE ORIGINALIDAD

# CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

**"EL ARTE POPULAR PERUANO Y SU INFLUENCIA EN LA CONCIENCIA E IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA MENCIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA 2019"**

Presentado por:

**SOTELO HERNÁNDEZ MANUEL JESÚS**

Del **DOCTORADO EN EDUCACIÓN**.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

**El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 15%.**

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 30 de enero de 2023

**Atentamente**

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO  
  
Dr. ROBERTO H. CASTAÑEDA TERRONES  
DIRECTOR (e) DE LA ESCUELA DE POSGRADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"**

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

**DOCTORADO EN EDUCACIÓN**



## **TÍTULO**

EL ARTE POPULAR PERUANO Y SU INFLUENCIA EN LA  
CONCIENCIA E IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES  
DE LA MENCIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN  
ARTÍSTICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS  
GONZAGA" DE ICA 2019

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales**

## **TESIS**

PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTOR EN EDUCACIÓN

PRESENTADO POR:

**Mg. MANUEL JESÚS SOTELO HERNÁNDEZ**

ASESOR

Dr. CUQUIAN JERÓNIMO CARLOS ANÍBAL

Ica- Perú

2019

## **Dedicatoria**

Lleno de esperanza y amor, con todo mi corazón dedico mi tesis a mi madre BEATRIZ y a mi familia que es lo más importante en la vida.

### **Agradecimientos**

Agradezco a Dios y a mi madre por darme la vida, guiar mi camino y permitir lograr otro de mis objetivos, así mismo a mi asesor y a todas las personas involucradas en el desarrollo de mi tesis.

## Índice.

Contenido

Portada .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos .....	iii
Índice. ....	iv
Índice de contenidos.....	v
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción. ....	ix
II. Estrategia metodológica. ....	31
III. Resultados. ....	36
IV. Discusión.....	50
V. Conclusiones. ....	51
VI. Recomendaciones.....	52
VII. Referencias bibliográficas. ....	53
VIII. Anexos. ....	56
Anexo 1. Formato de la encuesta.....	56
Anexo 2. Matriz de consistencia.....	57

## Índice de contenidos.

### Índice de tablas.

Tabla 1 Datos Generales .....	36
Tabla 2 Me siento identificado con mi país porque tiene muchas culturas e idiomas. ....	37
Tabla 3 La Institución Educativa debe hacer conocer sobre la diversidad cultural de nuestro país. .....	38
Tabla 4 Cada grupo étnico que existe en nuestro país es importante porque representan nuestra identidad.....	39
Tabla 5 Las diferentes tradiciones y costumbres que hay en nuestro país deben promoverse en la escuela.....	40
Tabla 6 Las tradiciones y costumbres permiten conocer la forma de vida de los pueblos de nuestro país.....	41
Tabla 7 Es importante para nosotros conocer y aprender sobre la costumbres de los grupos étnicos de nuestro país.....	42
Tabla 8 Es importante conocer sobre las diversas lenguas que se hablan en nuestro país. ....	43
Tabla 9 La Institución Educativa debe enseñarnos sobre la diversidad lingüística de nuestro país. .....	44
Tabla 10 Las Instituciones Educativas deben enseñar las lenguas oficiales de nuestro país .....	45
Tabla 11 Considero que las lenguas oficiales de nuestro país contribuyen nuestra riqueza cultural. .....	46



## Índice de figuras.

Figura 1 Me siento identificado con mi país porque tiene muchas culturas e idiomas.....	37
Figura 2 La Institución Educativa debe hacer conocer sobre la diversidad cultural de nuestro país. .....	38
Figura 3 Cada grupo étnico que existe en nuestro país es importante porque representan nuestra identidad.....	39
Figura 4 Las diferentes tradiciones y costumbres que hay en nuestro país deben promoverse en la escuela.....	40
Figura 5 Las tradiciones y costumbres permiten conocer la forma de vida de los pueblos de nuestro país. ....	41
Figura 6 Es importante para nosotros conocer y aprender sobre la costumbres de los grupos étnicos de nuestro país.....	42
Figura 7 Es importante conocer sobre las diversas lenguas que se hablan en nuestro país. ....	43
Figura 8 La Institución Educativa debe enseñarnos sobre la diversidad lingüística de nuestro país. .....	44
Figura 9 Las Instituciones Educativas deben enseñar las lenguas oficiales de nuestro país.....	45
Figura 10 Considero que las lenguas oficiales de nuestro país contribuyen nuestra riqueza cultural. .....	46

## **Resumen**

Objetivo determinar la influencia del Arte Popular Peruano en la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “de Ica en el año 2019. Método el tipo de investigación fue básico por que se adquieren nuevos conocimientos de como contribuye el Arte Popular Peruano en la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “ de Ica, el nivel de investigación fue sociológico porque está referido al impacto social que el arte popular peruano genera en la formación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional, el diseño empleado fue no experimental. Resultado sobre me siento identificado con mi país porque tiene muchas culturas e idiomas, donde el 41.9% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 1.7%; es la Institución Educativa quien debe enseñarnos sobre la diversidad lingüística de nuestro país, donde el 50.4% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 5.1%; las Instituciones Educativas deben enseñar las lenguas oficiales de nuestro país, donde el 42.7% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 6.0%; considero que las lenguas oficiales de nuestro país contribuyen a nuestra riqueza cultural, donde el 40.2% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 3.4%. Conclusión, del análisis del estudio concluimos que los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “tienen un alto sentido de identidad nacional, es decir influenciados por la caracterización, por un alto grado de identificación con el Perú, conciencia y respeto por símbolos patrios, los monumentos históricos, música y danza peruana y otros aspectos de su cultura

**Palabras claves:** arte popular peruano, influencia, conciencia, identidad nacional, estudiantes, mención académica, educación artística, facultad de ciencias de la educación.

**Abstract.**

Objective to determine the influence of Peruvian Popular Art on the national consciousness and identity of the students of the Professional Academic Mention of Artistic Education of the Faculty of Educational Sciences and Humanities of the National University "San Luis Gonzaga" of Ica in the year 2019. Method The type of research was basic because new knowledge will be acquired on how Peruvian Popular Art contributes to the national consciousness and identity of the students of the Professional Academic Mention of Artistic Education of the Faculty of Educational Sciences and Humanities of the National University. "San Luis Gonzaga" of Ica, the level of investigation was sociological because it will refer to the social impact that Peruvian popular art contributes to the formation of consciousness and the affirmation of national identity, the design used was I don't experiment. Result about I feel identified with my country because it has many cultures and languages, where 41.9% of those surveyed answered always and in a lower percentage never with 1.7%; it is the Educational Institution that must teach us about the linguistic diversity of our country, where 50.4% of those surveyed answered always and in a lower percentage never with 5.1%; en Educational Institutions must teach the official languages of our country, where 42.7% of those surveyed answered always and to a lesser extent never with 6.0%; I consider that the official languages of our country contribute to our cultural richness, where 40.2% of those surveyed answered always and in a lower percentage never with 3.4%. Conclusion of the analysis of the study, we conclude that the students of the Professional Academic Mention of Artistic Education of the Faculty of Educational Sciences and Humanities of the National University "San Luis Gonzaga" have a high sense of national identity, that is, influenced by the characteristics for a high degree of identification with Peru, awareness and respect for patriotic symbols such as these historical monuments, Peruvian music and dance and other aspects of its culture.

**Keywords:** Peruvian popular art, influence, awareness, national identity, students, academic mention, artistic education, faculty of educational sciences

## **I. Introducción.**

El presente trabajo de investigación titulado: “EL arte popular peruano y su influencia en la conciencia e identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica 2019” aborda en su esencia el tema relacionado con el Arte Peruano; de allí que su manifestación y practica así como su apreciación y valoración permiten reafirmar la conciencia e identidad nacional, más aún si se tienen cuenta que sé que se ha considerado para este trabajo la fundamentación y los lineamientos de la Educación Básica Regular del Área de la Educación por el Arte del Diseño Curricular Nacional elaborado por el Ministerio de Educación,

Teniendo en cuenta las consideraciones de este trabajo de investigación, los futuros docentes deben realizar una intensa e integral formación en conocimientos y valores culturales que permitan el reconocimiento del arte generado por los pueblos y etnias que constituyen nuestro país. Teóricamente la educación está orientada a la consolidación de valores y la construcción de la personalidad del individuo como parte de la sociedad, cosa que en la realidad no suele percibirse, puesto que hoy más que nunca los valores están siendo distorsionados y olvidados por el hombre, problemática que suele tener su arraigo sobre todo en los jóvenes; cuyos resultados propician los diversos males que aquejan a nuestra sociedad, siendo uno de ellos la alienación cultural y el racismo, que consiste en asumir valores ajenos a su realidad y de rechazo y desprecio a los nuestros valores culturales.

Es una realidad latente y a la vez consiente de la problemática que vive la población en el Perú, cual es la débil identidad falta de conciencia nacional frente a la cultura del pueblo.

El Sistema Educativo Peruano y por ende las Instituciones Educativas debido a los diversos cambios políticos, sociales y económicos que se dan en el país como producto de la globalización, así como las transformaciones que han afectado a la población en general, pero principalmente a la juventud.

Precisamente es una realidad que nos preocupa y nos ha motivado a analizar el comportamiento de los adolescentes frente a la cultura popular, los mismos que son concebidos como la producción espontanea del hombre, en cada lugar del país. Esta es una tarea del docente que toma un adecuado rumbo al proporcionar una educación para la vida y no para el momento.

Con la realización de la investigación y la presentación de resultados, estaremos despejando las interrogantes: ¿De qué manera el arte popular peruano y su influencia en la conciencia e identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNICA?, trabajo de investigación que se realiza siguiendo la metodología de la investigación cuasi experimental de control de variables? Los resultados que se obtengan reflejarán con nitidez, que las estrategias participativas de sensibilización, son las más adecuadas para generar cambios importantes en la identidad y conciencia nacional de los educandos

**El Autor**

## **1.1. Situación problemática**

Hay una necesidad expresiva en los pueblos que se manifiestan a través de la creación de diversos objetos ya sea de uso cotidiano o que cumplen determinada función en el contexto social, que dan belleza, color y alegría a sus vidas

Este proceso creativo requiere de intuición artística y de una conciencia social “Arte del pueblo para el pueblo” que es lo que conocemos con la denominación de arte popular.

En el Perú este arte constituye una manifestación artística de gran riqueza expresiva en forma y color, que se da en casi todas las regiones del país con caracteres muy variados y definidos. Es uno de los más ricos creativamente en el mundo, puesto que procede de un riquísimo ancestro cultural.

Conocer este arte, es por lo tanto conocer el alma profunda del Perú. Por contener en sí los valores más genuinos y auténticos de nuestro pueblo, se convierte en expresión que más que individual, es colectivo, porque tiene una dimensión social.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

**P.G.:** ¿De qué manera el Arte Popular Peruano, permite reafirmar la conciencia e identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

**PE1.** ¿Como el Arte Popular Peruano nos permite el estudio del patrimonio cultural, para reafirmar la conciencia e identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019?

**PE2.** ¿Cómo el Arte Popular Peruano nos permite establecer relaciones entre nuestras tradiciones y nuestro patrimonio cultural para la afirmación e identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019?

### **1.3. Delimitación del problema**

- **Delimitación espacial**

Según el contexto de estudio abarca a la provincia de Ica.

- **Delimitación social**

Implica a los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”.

- **Delimitación temporal**

El trabajo de investigación se delimita de enero a junio del año 2019.

- **Delimitación conceptual**

Se trabajó dentro del concepto de Arte Popular Peruano.

### **1.4. Justificación e importancia**

- **Justificación**

La presente investigación se justifica mediante la relevancia social ya que permitió obtener información sobre el Arte Popular Peruano en la provincia de Ica, la implicancia práctica nos ayudaría a resolver la problemática planteada; tendrá valor teórico porque contribuye con información relevante en dicha área de investigación, y la utilidad metodológica nos permite aportar información sobre el tema de investigación.

- **Importancia**

La importancia de la investigación, es que nos permite ampliar los conocimientos de las personas en forma concreta y certera, abriendo así posibilidades de todo tipo, ya sea en el campo de lo social, cultural, educativo, sobre el Arte Popular Peruano en la provincia de Ica.

## **1.5. Bases teóricas**

### **1.5.1. Antecedentes**

#### **1.5.1.1. Antecedentes internacionales**

Vega-Centeno (2019) Fortalecimiento de la identidad nacional mediante la construcción de la memoria histórica peruana: caso de estudio campos de batalla de la Independencia, año 1824. Tesis. Escuela de Altos Estudios CEN. Lima. Objetivo general es analizar los avances alcanzados. La identidad nacional se realiza a través de la creación de una memoria histórica del campo de batalla de 1824 por la independencia peruana. En este sentido, la muestra escogida es deliberadamente improbable. Nuevamente, los métodos utilizados son entrevistas y revisión de documentos. Luego se puede implementar como Conclusiones generales, los resultados del análisis muestran que el campo de batalla más importante El Santuario Histórico de Pampa de Ayacucho y el Santuario Histórico de Chacamarca son considerados parte de la construcción de 1824 de la Memoria Histórica del Perú. SERNANP es responsable del desarrollo de este plan de gestión del patrimonio mixto; también de acuerdo con el Decreto Supremo no. 008-2017-MC emitida el 1 de noviembre de 2017, Reglamento del Sitio Histórico del Campo de Batalla y Siete Áreas Históricas Declaradas Indispensables o Bienes Monumentales Reconocidos como Sitios Históricos del Campo de Batalla, Patrimonio Nacional RM N°495 -2017- MC, 26 de diciembre de 2017, Pampa de la Quinua incluido en las normas.



Tipán (2019) en su disertación “Memoria Histórica y Expresiones Culturales de Sangolquí en el Sector Central del Barrio. Tesis. Universidad Central del Ecuador. Objetivo identificar la memoria histórica y las expresiones culturales de Sangolquí población en la región de Rumiñahui. Distrito central del Cantón Barrio. Este estudio utiliza el método cualitativo, nivel descriptivo, diseño bibliográfico-documental, etnografía, entrevista. A modo de conclusión, cabe destacar los siguientes puntos: En primer lugar, la memoria, como todo bagaje histórico y cultural, almacena procesos históricos, hechos, acontecimientos y sucesos que pueden ser transmitidos de generación en generación, transmitidos oralmente y registrados por escrito. Por las razones antes mencionadas, los vecinos del Distrito Central se empeñan en recordar en su memoria histórica los hechos que rodearon la recuperación de la independencia el 10 de agosto de 1810 y la Batalla de Pichincha, en la que participó Sangorki, el 24 de mayo de 1822. El 31 de mayo de 1938 la historia del Ecuador quedó marcada por la estadidad de Ruminjahui. En segundo lugar, el resurgimiento de ciertas expresiones culturales, como el carnaval, que alguna vez detuvo la práctica, pero ahora está siendo revivido y aceptado por la comunidad en general. Definitivamente también se realizan concursos de stickman en los eventos culturales, que de alguna manera se vuelven una costumbre en Sangolquí.

Sierra & Flores (2018) en su trabajo “Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de las obras literarias de estudiantes de cuarto grado. Tesis. Universidad Liberal de Colombia. con enfoque en humanidades y lenguas, señalando que tienen como objetivo fortalecer la identidad cultural colombiana a través de una propuesta basada en la literatura de estudiantes de cuarto año de la Universidad Liberty. La atención se centra en el método que utilizan. Actividades de investigación cualitativa, el instrumento utilizado es un diario Localización e investigación. Finalmente, se extraen las siguientes conclusiones: En primer lugar, se estimula la lectura en el aula a través del uso de textos literarios, pues los niños no solo leen, sino que también disfrutan de diferentes narrativas que los hacen reflexionar sobre su contexto. afecta la estructura de la sociedad moderna, en segundo lugar, es claro que la identidad cultural no solo integra un campo de conocimiento, sino que también afecta a varios campos, como la historia, la geografía, las ciencias sociales, la antropología, etc. existencia. Está claro que las humanidades integradas están en la literatura

Castillo (2017) Ensayo, conciencia histórica e identidad en Colombia (1790- 1820) Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. El autor en la investigación concluye: Con esto en mente, el periodo comprendido entre 1790 y 1820 parecer ser el más adecuado para proponer un estudio sobre el origen del ensayo en Colombia y, por lo tanto, de su inscripción en la tradición literaria occidental del género, pues facilita acceder al momento en que las ideas, reflexiones, aspiraciones, propuestas e inquietudes de un grupo social específico, el criollo, devinieron en una forma discursiva concreta, el ensayo, a la par que se gestaban durante el despertar de la conciencia histórica del sujeto neogranadino. Amparada en algunos presupuestos de la sociología de la literatura, la filosofía de la historia, la escuela formal rusa, la historia cultural, entre otros, esta indagación propenderá por ofrecer al lector una suerte de coordenadas que permitan visibilizar el ejercicio y las funciones del género ensayístico en este momento particular de nuestra situación histórica y social, el cual se corresponde con una época en la que el ensayo habitualmente ha sido soslayado como hecho literario.

Balanta y Castro (2013) en su artículo titulado “Rescate y Visibilización de la Identidad Cultural y Fortalecimiento del Tejido Social de las Comunidades Negras” a partir de las experiencias del grupo Canalón de Timbiquí y Palmeras De Santander de Quilichao en el Festival Petronio del Pacífico en Álvarez, entre 2010 y 2012. optó por la carrera de trabajo social en la Universidad del Valle Campus Norte Campus Cauca-Carvahal con el objetivo de determinar el papel del Festival Petronio Álvarez en el ahorro, contribuyendo a la promoción del reconocimiento, a partir de la experiencia de los grupo musical Canalón de Timbiquí y Palmeras de Santander de Quilichao entre 2010 y 2012, utilizando una metodología cualitativa de tipología y fenomenología exploratoria para fortalecer la identidad cultural y el tejido social de la comunidad negra las conclusiones son las siguientes. En primer lugar, los miembros de la comunidad viven en un proceso de autorrealización que les permite alcanzar un sentido de pertenencia e identidad, en contraste con las conductas discriminatorias a las que muchas veces son sometidos. En segundo lugar, el reconocimiento de estas comunidades, de su historia, de sus tradiciones es una herramienta fundamental para generar intervenciones que reconozcan al otro como sujeto aceptado que explica las posibilidades de participación real de las personas en el Columbia Negra del Pacífico.

Salazar (2014) en su disertación “El conocimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de Ancas y su incidencia en el fortalecimiento de la identidad cultural regional en relación a la interculturalidad – 2013” Ofrece una oportunidad al alcalde de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos para obtener un doctorado en educación. El objetivo es ver el impacto del conocimiento acumulado a lo largo de los siglos desde una perspectiva intercultural creado por el pueblo Ancashino, técnicamente conocido como patrimonio cultural inmaterial, fortalece su identidad cultural. El estudio se realizó con un enfoque bibliográfico cualitativo y concluyó que el 75% de los docentes ancashinos conocían el patrimonio cultural inmaterial de su región, lo que los influyó para fortalecer su identidad regional en las diferentes culturas.

Echeverría (2013) en su obra “Salvar los valores y la identidad nacional de los cadetes de la Academia Militar de la Ciudad de Quito “Abdón Calderón” N° 10” recomienda optar por la maestría en educación y desarrollo social 29 Desde la Universidad Tecnológica Equinoccial, afirmó que su investigación pretende promover el rescate de los valores y la identidad nacional a través de estrategias metodológicas y la necesidad de desarrollar la ética y las humanidades frente a los contravalores. Los métodos desarrollados son cuantitativos, descriptivos y de investigación; los enfoques del aprendizaje son lógico, descriptivo, inductivo y decroliano; los métodos y herramientas utilizados son la personalización de la información, las observaciones, las entrevistas y las encuestas. Se extrajeron las siguientes conclusiones: en primer lugar, se involucró a los docentes en el desarrollo de este estudio, ya que el tema principal de su programación se incluyó como eje transversal para trabajar los momentos cívicos y las ocasiones especiales en segundo lugar, el posicionamiento podría ofrecer varias soluciones que son necesarias para muchos problemas que afectan a la humanidad hoy en día, especialmente a la juventud, como su comportamiento decadente frente a la sociedad.

### 1.5.1.2. Antecedentes nacionales

Celi (2019) Programa educativo para el fortalecimiento de la identidad cultural local de los estudiantes del primer grado de secundaria en la institución educativa 20476-Pacaipampa, 2019. Tesis. Universidad Nacional de Piura. El objetivo general es determinar la eficacia de la aplicación del programa de formación mejora de la identidad cultural local entre los estudiantes de primer año de la institución educativa 20476-Colegio Pacaipampa, 2019. El estudio consistió en un grupo de métodos cuantitativos, modelos utilizados, diseño preexperimental pretest y posttest; este diseño utilizó un programa educativo para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes en las siguientes áreas: identidad con identidad, identidad con patrimonio cultural, identidad con folclore, identidad con gastronomía, identidad con religión popular e identidad con el medio ambiente. El instrumento de medida es un cuestionario, idéntico al correspondiente Según normas estrictas: validez y fiabilidad. Por diseño, los estudiantes Se evaluó su identidad cultural antes y después de utilizar el programa de formación. Los resultados confirmaron que, al inicio del estudio, los estudiantes tenían un bajo nivel de identificación con la cultura local, principalmente en: historia (95,0%), folclore (90,0%), comida (90,0%) y medio ambiente (75,0%). %), determinó que el 60,0% de la población tiene un bajo grado de identidad con la cultura local. Sin embargo, al final de la encuesta, se encontró un aumento significativo en las siguientes dimensiones: Historia (60,0%), Patrimonio Cultural (70,0%), Religión Popular (60,0%) y Economía (75,0%). El 60,0% se reveló para aumentar su nivel de identificación con la cultura local. Se concluyó que un programa educativo basado en actividades y experiencias significativas, así como en el contexto, contribuye al fortalecimiento del nivel de identidad cultural local entre los estudiantes de primer año de las instituciones educativas 20476 de Pacaipampa (Ayabaca)

Rojas (2019) La tesis de maestría de titulada "República imaginaria: representaciones culturales y discurso político en el período de la independencia peruana" (Lima, 1821-1822). Maestría. en historia examina los fundamentos del Estado en un contexto subjetivo la independencia peruana y, más específicamente, la relación entre expresión cultural y discurso político; en este sentido, la reflexión se centra en la relación entre cultura y poder Élite criollas hablarán de la lucha por el control del Estado y el estatus Los indios y la "muchedumbre" de la ciudad tuvieron que hacerse cargo. El método utilizado es una encuesta.

Bibliografía. Se extraen las siguientes conclusiones: En primer lugar, los propios criollos representaban a grupos destinados a ganar poder por su iniciación y los puestos destacados que ocupaban en la sociedad; segundo, las élites criollas crearon una cultura previamente conocida durante la formación de la nación peruana y en el lenguaje inclusivo de los indios modernos. Discursos de fundamentación histórica latinoamericana y, en tercer lugar, discursos criollos que asocian la clase de masas con imágenes de rebeldía y transgresión. orden público

Carpio & Casillas (2018) escribieron un artículo titulado “Asociación entre niveles de identidad cultural Ileña y el uso de herramientas colaborativas por parte de estudiantes de quinto grado de la I.E. JEC Almirante Miguel Grau Seminario “Elige una Maestría en Educación y Mención Entornos Virtuales de Aprendizaje en Gestión en la Universidad Católica Santa María. Este es un estudio bibliográfico y de campo para determinar la relación entre el nivel de identidad cultural de Ilenk y el uso de herramientas colaborativas estudiantes de quinto grado de secundaria. Para ello, se elaboraron dos cuestionarios para medir estas dos variables, y el cuestionario fue utilizado por 127 estudiantes de todos los sectores de las instituciones educativas antes mencionadas. Los resultados obtenidos muestran que existe una relación entre la identidad y el uso de herramientas de colaboración, aunque baja en el contexto específico de la identidad sociocultural e histórica cultural. Su conclusión destaca que la identidad de uso de herramientas colaborativas puede estar relacionada con otras variables como el rendimiento académico, los viajes locales u otras. Esta investigación me ayudó a desarrollar un marco teórico.

Mendoza (2016). Identidad nacional y su relación con el desarrollo social de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa n° 1154 “Nuestra señora del Carmen”, cercado de lima, año2015. Tesis. Universidad Alas Peruanas. Objetivo común: establecer un vínculo entre la identidad nacional y la identidad nacional Desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria. El estudio fue un diseño no experimental de corte transversal, tipo Niveles básicos, relativamente descriptivos, enfoque hipotético deductivo; población consta de 87 estudiantes de secundaria en el quinto grado (Sección A, B, C, D), la muestra tiene un tipo probabilístico estratificado, Un total de 71 alumnos participaron en la aplicación de fórmulas estadísticas. Las encuestas se utilizan como una técnica para recopilar datos porque Cuestionario sobre identidad étnica y Cuestionario sobre desarrollo social para estudiantes, aplicar Escalas tipo Likert en ambos instrumentos. El procesamiento estadístico se realiza mediante una tabla de aplicaciones. Distribuciones de frecuencia, gráficos de barras y sus respectivas interpretaciones. Para la validación se utilizó el estadístico rho de Spearman  $r_s = 0,742$ , donde  $p\_value = 0.002 < 0.05$ , muestra una correlación altamente positiva y Estadísticamente significativa es la conclusión de que existe una correlación significativa La relación entre la identidad étnica y el desarrollo social en estudiantes de quinto grado Educación Secundaria

Sullon (2016), en su trabajo Caracterización de la Identidad Nacional para Alumnos de 3er Año de Educación Media de Piura en el año 2016, sugiere elegir una Maestría en Educación e históricamente se refiere a la Universidad de Piura, afirmando que el objetivo general es describir la identidad del Colegio de Alto Rendimiento de Nacional en el tercer curso para alumnos de bachillerato Piura; para ello utilizó la metodología de métodos cuantitativos descriptivos diseñados para transacciones no experimentales, descriptivas; el muestreo se determinó deliberadamente sin probabilidad ni conveniencia, la tecnología escogida es la encuesta. Se llegó a las siguientes conclusiones: En primer lugar, las universidades de alto rendimiento tenían la mayor proporción de estudiantes con alta identidad nacional, caracterizada por una alta identificación con el Perú, conocimiento y respeto por los símbolos patrios, ya que se identificaba con los sitios históricos del Perú, la música y la danza entre otros. aspectos culturales, y en segundo lugar, la mayoría de los estudiantes se identifican fuertemente con los monumentos históricos, ya que otorgan un valor especial a estos valores culturales.

Romero (2016) en su disertación titulada Participación Ciudadana en las Instituciones de la República y el Fortalecimiento de la Identidad Local presenta la Villita de Urpai, Provincia de Sanchescarrion, Región de La Libertad, 2012-2014, Electa Maestría en Ciencias Sociales. La Universidad Nacional de Trujillo anunció que tiene como objetivo general describir, analizar y explicar el fortalecimiento de la identidad local a través de las instituciones de participación de la comunidad republicana, involucrando a los habitantes del caserío de Urpaia, en la provincia de Sanchescarrión, en la región de La Brivíba. El método utilizado fue la etnografía histórica cualitativa y comparada, 25 Inductivo-deductivo; las herramientas utilizadas son manuales de campo, guías Observación, guía de entrevista, guía etnográfica con fotografías y grabadora de audio. ante todo, concluyó que la representación social se refleja La participación y la organización han sido centrales en el desarrollo de esta comunidad a lo largo de su historia, y los ciudadanos -actores sociales- han desarrollado empíricamente espacios de participación, democracia y concertación que crean plataformas amigables, construyen artificialmente consensos y legitiman la desigualdad. Se concluye que el fortalecimiento de la identidad de un lugar es un proceso de construcción y deconstrucción, manifestado en la participación de cada habitante individual, cuyo objetivo principal es la búsqueda de intereses comunes, proceso de participación en instituciones republicanas que ayudan a fortalecer la identidad de cada uno por separado; y su importancia para su sociedad en relación con el espacio en el que se desarrollan

Serin (2017) realizó su tesis titulada “La identidad cultural y su aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Huamachuco”. Tesis. Universidad Cesar Vallejo. El tipo de investigación mezcló datos cuantitativos y cualitativos con un diseño de investigación explicativo orientado a evaluar y analizar la identidad cultural asociada al desarrollo del turismo en Huamachuco, Se utilizó una muestra de 382 de los 62.424 habitantes de la ciudad poblada donde residían 11. En Huamachuco se utilizaron dos cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas estrictas. y comprobar Se encontró que el nivel de identidad cultural de la gente de Huamachuco era bueno (45,8%) pero tendía a un nivel normal (41,4%). Por dimensión, una alta proporción de mala situación se encuentra en gastronomía (47,9%), patrimonio (29,1%) e historia (28,0%). Los resultados del impacto de la identidad cultural en el desarrollo turístico de Huamachuco; el coeficiente de correlación utilizando la prueba Tau-b de Kendall es 0,25 y el nivel de significación es inferior al 1 % de significación estándar ( $P < 0,01$ ); muestra que la identidad cultural se puede mejorar significativamente el desarrollo

del turismo en Huamachuco en 2017 también observa un nivel dominante de 33.2% de la norma. Esta investigación me ayudó a desarrollar discusiones de investigación.

Gutiérrez (2015) escribió la tesis “Identidad Cultural como Contenido Transversal en el Desarrollo Curricular” para la Mención Selectiva Maestría en Currículo de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El estudio corresponde a un estudio cualitativo del género documental, que tiene como objetivo analizar la presencia Lima UGEL 06 Contenidos transversales de la identidad cultural en el desarrollo curricular de las instituciones educativas. La técnica utilizada es el análisis de archivos, Utilizando el archivo de análisis de literatura, es posible identificar los contenidos de aprendizaje correspondientes a cada contenido de identidad cultural, así como ayudar a identificar actividades en cada área de contenido de aprendizaje, demostrando así su coherencia y articulación con el contenido de aprendizaje visto horizontalmente. Los resultados de este estudio permiten afirmar que en el desarrollo de los currículos analizados existe una documentación adecuada para todo tipo de contenidos de identidad cultural, que en gran medida están relacionados con el patrimonio cultural, con contenidos que incluye. Se encontró evidencia para el aprendizaje de contenidos, y lo mismo ocurriría para los tipos de contenidos, contenidos de aprendizaje conceptual y actitudinales que implican el reconocimiento de su entorno. Red social instantánea. Las conclusiones del estudio son: a) El contenido horizontal de identidad cultural concebido por los docentes, presentado en el desarrollo de proyectos de aprendizaje con ayuda de la descripción de textos, identificó cinco tipos de contenido de identidad cultural que son: contenido que incluye auto- identidad, contenido. que se refiere a la comprensión de su entorno social inmediato, el contenido se refiere a la comprensión de su entorno natural inmediato, el contenido se refiere a la comprensión de varios aspectos de su cultura y el contenido se refiere a la recuperación de la memoria histórica. b) Se encontró que faltaba evidencia para los aspectos procedimentales y actitudinales del contenido del autoconcepto, pero no se encontró ninguna para los aspectos conceptuales. Entre los relacionados con el reconocimiento de su entorno social inmediato, se registraron resultados solo en contenido procesal, y entre los relacionados con el reconocimiento de su entorno natural inmediato, una pequeña cantidad de evidencia indicó el uso de especies vegetales ancestrales en contenido procesal; Considerando que quienes se refirieron al reconocimiento de varios Los aspectos de su cultura son los más ricos y están



presentes en todo el currículo; estos testimonios se relacionan principalmente con el conocimiento, transmisión y protección del patrimonio cultural.

Carhuallanqui (2014) Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014. Tesis Maestría. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú. El autor en la investigación concluye: Existe una relación directa y significativa de .607 entre el conocimiento de la identidad nacional y la efectiva participación ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú, lo que demanda una atención inmediata del primero para fortalecer el segundo y que debe formar parte de una política de estado y no de gobierno.

Berrospi (2014) el entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012. Tesis de Grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. El autor en la investigación concluye: Como se deduce del capítulo II, los empresarios de los medios de comunicación han estado siempre en contra de cualquier revisión del papel de dichos medios. Eso es evidente en el caso de la televisión, cuyos programas de entretenimiento a nivel nacional ejercen un impacto negativo, en regular grado como se ha visto en la encuesta y la muestra, en la identidad de los alumnos que finalizan secundaria en los Colegios Emblemáticos de Huánuco el año 2012.

### **1.5.1.3. Antecedentes locales**

En el ámbito local no se han encontrado trabajos relacionados con el tema de investigación.

## **1.6. Marco teórico**

### **1.6.1. El arte "popular".**

El estudio del arte "popular", alterna de manera oscilante dentro de la Historia del Arte. El problema inicial es definir el concepto de arte "popular", que actualmente lleva a cuesta, varias discusiones y tormentosas rencillas, cada término que fue empleado demostró descontento para los analistas, sin embargo, para las investigaciones presentes el término se ha generalizado tratando de englobar sub-especificaciones que son de forma resumida "alteridad

artística", que en el fondo es "alteridad cultural". Sobre la imprecisión de definir el arte ya se ha discutido ampliamente, qué es y qué no lo es, incluyendo los diferentes matices que encierran los distintos períodos con que se denomina la Historia del Arte -rupestre, gótico, etc.-, o las subversivas formas expresivas como el ready made o el happening, ahora desde este problemático asunto el arte- tratemos de definir lo "popular" en el arte, es decir, lo impreciso en la ruptura. El sentido actual del término arte "popular" encierra las discusiones más ásperas, pues se trata de justificar su condición desde diferentes ángulos, se le acusa desde lo técnico, desde lo social, desde lo étnico, incluso desde lo psicológico. Cada enjuiciamiento intenta darle precisión a este fenómeno, que desde su modesta posición ha creado un espacio de discusión que alcanza los sedimentos donde se erige el Arte o el Gran Arte. La propuesta del presente texto, concibe que la "popularidad" -la esencia de lo popular, que nada tiene que ver con el populismo pues éste es una conducta política de simulacro o la popularidad que es un juicio a la fama, alcance o consumo de la cultura de masas, y ninguno se refiere a la condición productora del pueblo de objetos culturales-, es en sí el eslabón de la querella y sobre el cual deben dirigirse los exámenes, no obstante para fines aclaratorios tomar en cuenta las polémicas clásicas sobre el tema es el primer paso.

El primer problema es la extensión que tiene el concepto popular, Ya se mencionó que el término se ha generalizado tratando de englobar sub-especificaciones o modalidades expresivas que defieren en gran medida unas de otras. En ese amplio espectro de ámbitos disímiles entre sí, suceden lo indígena y lo obrero, lo campesino y urbano, sin importar su componente étnico o geográfico, en ocasiones, el requisito es la subordinación y la exclusión, es finalmente una identidad compartida por diferentes grupos (García-Canclini, 1989). El concepto de arte "popular" tiende a ser un término polisémico, abierto y entendido de múltiples maneras, pero no despojado de cargas despectivas. Es catalogado como arte "primitivo", por semejanzas con las primeras manifestaciones de la humanidad, de arte "ingenuo", por la supuesta ingenuidad del artista (pintor), arte "del común", refiriéndose al sector que lo elabora, y hasta arte "insito" luego del Congreso de Belgrado de Arte Naïf donde se discutió las connotaciones del término. (Cfrs. Erminy, 1999).

El artista "ingenuo" o el arte "ingenuo" (pintura) fue visto en el siglo XX, dice Francisco Da Antonio en su libro El Arte Ingenuo en Venezuela, como "...una manera de ver,

experimental, recordar y de transcribir la realidad por parte de individuos originalmente aislados...", y más adelante explica claramente, que es una "visión elemental, maravillada y candorosa" además propone que hay que "salvar lo más valioso de su abstracción espiritual y su fantasía." (Da Antonio, 1974, p.p. 5- 6). Así se diferencia, lo ingenuo, en principio del arte "popular", pues es más espiritualizado que epidérmico, más esencial que episódico y más individual que popular. El conferimiento de primitividad del arte, en particular del arte "popular", reposa en considerar a éste como un símil de las primeras manifestaciones de la humanidad. También el aire de "primitivo" que se otorga a cierto arte no académico es basado en, según Ángel Crespo y Anatol Jakosky (citados por Da Antonio, 1974) que: la pintura primitiva no puede tener tradición, si la tiene sería folklore o artesanía, pero no gran arte (Cfrs. p. 8). Es decir que la clasificación de arte "primitivo" debe contener un matiz de espontaneidad, que no se adquiere con la educación de academias o talleres artesanales. Por el lado técnico se le acusa de ser deficiente en su elaboración, de no conseguir soluciones a problemas como la perspectiva y las formas toscas, "...predomina la incorrección y la espontaneidad (...) así como una pureza en el color y la línea que sólo se obtiene con absoluta libertad." (Calzadilla, 1987, p. 14).

Se le adjudica un sentido antivisionario y anti-imaginativo, refiriéndose al rasgo de incluir texto escrito en las obras visuales, una opción para darle claridad al significado y negar los principios de la polisemia de la obra de arte, dando por sentado que se resume en una simple forma visual narrativa (Cfrs. Méndez, 1996). Tal aseveración es casi próxima, a afirmar que lo bello técnico radica en quien cree que domina los elementos correctamente, y que se resuelva pensando que el academicismo: la línea curva, que para lo "popular": la recta, o algo de índole similar. Otra de las visiones es la de arte "folklórico" pues mientras los artistas convencionales aprenden en la escuela, los folks se hacen de la experiencia en la familia. Por consiguiente, en el arte "popular", de tradición común anónima, no se reconoce ningún individualismo marcado cuando esto ocurre, se rompe con los lazos de lo folklórico. "El arte popular evoca el gusto de la merienda familiar, algo solariego y próximo, más sentido como nostalgia e inconfesable deseo de retorno que como realidad alcanzable." (Echeverría, 1981, p. 45). Los poderes culturales oficiales o el oficialismo de la Historia del Arte determinaron lo que es patrimonio, o bienes de valor incuestionable -Las Pirámides Mayas, Los Pintores reconocidos internacionalmente, Los Palacios Coloniales, etc.-. También incorporaron "bienes populares bajo el nombre de 'folklor', marca que señalaba tanto sus diferencias respecto del arte como la

sutileza de la mirada culta, capaz de reconocer hasta en los objetos de los 'otros' el valor de lo genéricamente humano." (García-Canclini, 1989, p.p. 150-151). La última de las posturas es, la de concebir al arte "popular" como un movimiento mesiánico, que "...tiende a cumplir una función cultural o (sociocultural) equilibradora y moderadora frente al incremento excesivo de la tecnologización de las artes..." (Erminy, 1999, p. 5). Tenemos, simultáneamente, la visión de los artistas como "Hacedores de identidad" (Díaz citado por Calzadilla, 1987, p. 15), la constitución íntima de lo nacional.

### 1.7. Marco conceptual

- **ARTESANÍA:** Artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones, donde el objeto o producto obtenido, cada pieza es distinta a las demás, por su originalidad. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.
- **CONFECCIÓN:** Elaboración o fabricación de un objeto a partir de la combinación de sus componentes, especialmente de materiales, usando herramientas y sobre todo dominio de la técnica.
- **EXPRESIONISTA:** El expresionista es una corriente artística que busca la expresión de los sentimientos y las emociones (alegría, tristeza, dolor, etc.,) del autor, de la realidad objetiva. La obra de arte expresionista presenta una escena dramática, una tragedia interior. De aquí que los personajes que aparecen más que seres humanos concretos, reproduzcan tipos.
- **IDENTIDAD:** La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar sus sentimientos de pertenencia. La identidad cultural es similar a todo aquello que se pone en práctica desde lo que nos enseñan nuestros antepasados y lo ponemos en práctica.
- **MASCARAS:** La máscara puede cubrir la cara solamente, la cabeza completa, o incluso las hay que cubren hasta los hombros. La máscara, la otra cara, la otra identidad o representación, ha sido usada desde el Paleolítico por la mayoría de los grupos humanos en todas las épocas. Los elementos morfológicos de máscaras, salvo

algunas excepciones, se derivan de la naturaleza: zoomorfas o antropomorfas. En algunos casos, la forma de la máscara es una réplica de los rasgos naturales, pero en otras hay diferencias significativas o modificaciones y también las hay de abstracciones de los creadores.

## **1.8. Marco filosófico**

**El pragmatismo americano**, desde principios del siglo XX, con su énfasis en la práctica y su crítica acérrima de los dualismos procedentes de la teoría, podría ayudarnos a ahondar en estas cuestiones. En efecto, fue John Dewey quien allá por 1934 publicara su célebre *Art as Experience*, recientemente vertido al castellano, (Dewey. 2008), sosteniendo que el objeto del arte era ante todo un tipo de experiencia que tomaba como punto de partida la experiencia ordinaria de nuestra vida cotidiana; de ahí, creo, haciendo mi propia lectura de Shiner, el que siempre estemos de hecho trascendiendo las divisiones excluyentes del arte institucionalizado

La legitimidad estética del arte popular El pensamiento estético de Shusterman es una continuación, pero sobre todo una aplicación práctica y concreta de los lineamientos tan vastos que marcaba Dewey. Por ello, a diferencia del primero que, por otra parte, no se caracterizaba especialmente por defender las artes populares de su tiempo—, éste sí cree útil y necesario realizar, a efectos prácticos, ciertas clasificaciones y por ello defenderá en una serie de escritos que le han hecho célebre el rap, el rock o la música country como formas artísticas igualmente legítimas estéticamente que el fine art.

«La razón más poderosa y urgente para defender el arte popular es que nos proporciona (incluso a nosotros los intelectuales) demasiada satisfacción estética como para aceptar su total rechazo por inmoral, deshumanizador y estéticamente ilegítimo. Condenarlo como apropiado sólo para el gusto bárbaro y el embotado entendimiento de las noiluminadas masas manipuladas es dividirnos no sólo contra el resto de nuestra comunidad sino contra nosotros mismos. Estamos hechos para desdeñar las cosas que nos dan placer y para sentirnos avergonzados del placer que nos procuran». (Shusterman, R. 2000).

## **1.9. Hipótesis y variables**

### **1.9.1. Hipótesis**

#### **1.9.1.1. Hipótesis general**

**H.G.:** EL Arte Popular Peruano influye significativamente en la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “de Ica en el año 2019.

#### **1.9.1.2. Hipótesis específicas**

**H.E.1.** El Arte Popular Peruano permite el estudio de las costumbres y tradiciones, para la creación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.

**H.E.2.** El Arte Popular Peruano permite establecer relaciones con nuestros pueblos para reafirmar la conciencia y la identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.

## **1.9.2. Variables de la investigación**

### **1.9.2.1. Identificaciones variables**

- **Variable independiente:**

- Expresión y apreciación del Arte Popular Peruano

- **Variable dependiente:**

- Reafirma la conciencia y la identidad nacional

### 1.9.3. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<b>INDEPENDIENTE</b> La expresión y apreciación del Arte Popular Peruano	Refiere a las creaciones del hombre que expresan su visión sensible acerca del mundo a través de la utilización de diversos recursos sonoros, lingüísticos y plásticos.	Recursos: Sonoros, lingüísticos y plásticos	Observación Encuesta	Ficha y Cuestionario
<b>DEPENDIENTE</b> Reafirma la conciencia y la identidad nacional	Es una conciencia social que da sentido de equivalencia y pertenencia del individuo y su comunidad con el Estado Nacional, y se diferencia de otros Estados, afirmando su unión o independencia ante otras comunidades, en función de rasgos específicos; la fuerza integradora fundamental de esta unión es su historia común, reforzada mediante estructuras políticas, económicas y sociales.	Nivel personal  Nivel humano  Nivel social	Observación Encuesta	Ficha y Cuestionario



#### **1.9.4. Objetivos**

##### **1.9.4.1. Objetivo general**

**O.G.:** Determinar la influencia del Arte Popular Peruano la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “de Ica en el año 2019.

##### **1.9.4.2. Objetivos específicos**

**O.E.1.** Determinar la influencia del Arte Popular Peruano en el estudio de las costumbres y tradiciones en la creación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.

**O.E.2.** Determinar la influencia del Arte Popular Peruano en nuestros pueblos para reafirmar la conciencia y la identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019

## **II. Estrategia metodológica.**

### **2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación**

#### **2.1.1.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo básico por que se adquieren nuevos conocimientos de como contribuye el Arte Popular Peruano la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “de Ica en el año 2019.

#### **2.1.1.2. Nivel de investigación**

El nivel es sociológico porque está referido al impacto social que el arte popular peruano a la formación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional

#### **2.1.1.3. Diseño de investigación**

El diseño que se empleara en la presente investigación es el no experimental porque no se intervendrán en las variables de estudio.

#### 2.1.1.4. Población y muestra

##### - Población

La población está conformada por todos los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades que hace un total de 167.

##### - Muestra

La muestra estuvo conformada y determino mediante la aplicación de la fórmula de Richard Sheaffer:

##### **Formula de Richard Sheaffer**

$$n = \frac{N.P.Q}{(N-1)D - P.Q}$$

n = Tamaño de muestra

N = Población

P = Probabilidad de éxito (o. so)

Q = Probabilidad de fracaso (o.so)

D = Varianza e  $2/4$

e = Error de estimación

Hallar la muestra del aula según la formula

$$P^2 = N_1 \quad \quad \quad p_i.n = n_1$$

$n_i = p_i \times n$  donde  $i=1, 2, 3$

$p_i$  = probabilidad de aulas con respecto de la población

<b>Parámetro</b>	<b>Insertar valor</b>
N	167
Z	1.96
p	0.5
q	0.5
e	0.05

$$n = \frac{160.3868}{1.3754}$$

**Tamaño de la muestra**

**"n"= 117**

La muestra fue de 117 estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”.

## **2.2. Técnicas de recolección de datos**

En el presente estudio se empleó las siguientes técnicas para la recolección de datos:

- a) Observación
  
- b) Encuesta

## **2.3. Instrumentos de recolección de datos**

En el presente estudio se emplearán los siguientes instrumentos para la recolección de datos: Ficha de observación

- a) Ficha de cuestionario
  
- b) Ficha de investigación

## **2.4. Técnicas de análisis e interpretación de resultados**

Para el análisis y la interpretación de datos se emplearon las técnicas e instrumentos según correspondan a la naturaleza de la investigación en la codificación, tabulación, construcción de cuadros, elaboración de gráficos estadísticos, análisis, conclusiones y sugerencias.

Los datos recogidos fueron analizados de manera cualitativa y cuantitativa, realizando una discriminación y debate de los resultados

Las técnicas de análisis cualitativo de datos que emplearemos son las siguientes

- **Comparación constante.**

A través de esta técnica el investigador codifica y analiza los datos de forma simultánea para desarrollar conceptos, su aplicación supone contrastación de las categorías, propiedades que surgen a lo largo de su estudio en un contexto.

- **Análisis documental.**

A través de esta técnica realizaremos una revisión de los datos obtenidos sobre todo de la opinión de los especialistas, la evaluación de estos análisis nos permitirá tener una información realista de los trabajos artesanales

### III. Resultados.

#### 3.1. Datos obtenidos

Tabla 1 Datos Generales

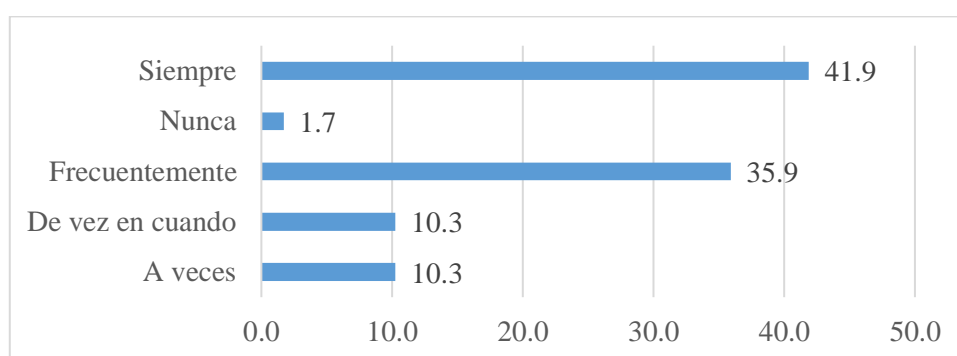
<i>Variable</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
<b>Edad</b>		
17 - 20	61	52.1
21 - 25	36	30.8
25 a mas	20	17.1
<b>Sexo</b>		
Femenino	78	66.7
Masculino	39	33.3
<b>Semestre de estudio</b>		
I Semestre	59	50.4
II Semestre	58	49.6
<b>Escuela Académico Profesional</b>		
Ciencias biológicas y química	11	9.4
Historia y geografía	13	11.1
Filosofía, Psicología y C. Sociales	13	11.1
Lengua y Literatura	14	12.0
Educación Física	13	11.1
Escuela de Inicial	17	14.5
Educación Artística	12	10.3
Especialidad de Matemática	11	9.4
Escuela de Educación Primaria	13	11.1

**Interpretación:** Los resultados muestran que en el 52.1% la edad fue entre los 17-20 años, el 66.7% fue del sexo femenino, el 50.4% fue del I semestre. Y el 14.5% fue de la escuela académica profesional de Inicial y con menor porcentaje las escuelas de ciencias biológicas y química con el 9.4% y la especialidad de matemática con el 9.4% respectivamente.

Tabla 2 Me siento identificado con mi país porque tiene muchas culturas e idiomas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	12	10.3	10.3	10.3
De vez en cuando	12	10.3	10.3	20.5
Frecuentemente	42	35.9	35.9	56.4
Nunca	2	1.7	1.7	58.1
Siempre	49	41.9	41.9	100.0
Total	117	100.0	100.0	

Figura 1 Me siento identificado con mi país porque tiene muchas culturas e idiomas.



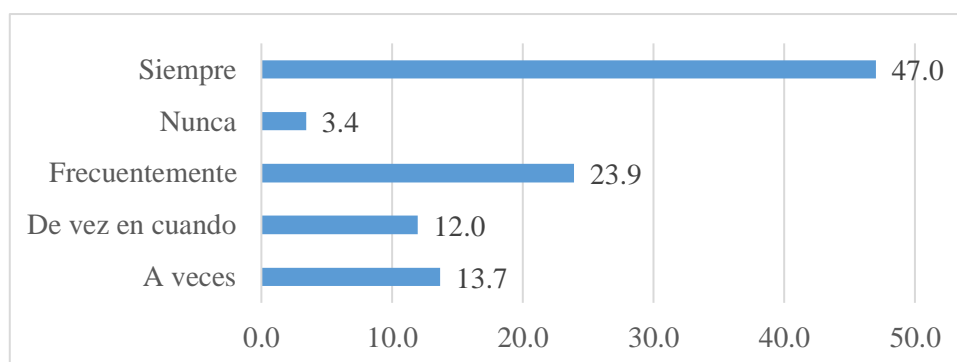
**Interpretación:** Se observa el resultado sobre la interrogante me siento identificado con mi país porque tiene muchas culturas e idiomas, donde el 41.9% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 1.7%.



*Tabla 3 La Institución Educativa debe hacer conocer sobre la diversidad cultural de nuestro país.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	16	13.7	13.7	13.7
De vez en cuando	14	12.0	12.0	25.6
Frecuentemente	28	23.9	23.9	49.6
Nunca	4	3.4	3.4	53.0
Siempre	55	47.0	47.0	100.0
Total	117	100.0	100.0	

*Figura 2 La Institución Educativa debe hacer conocer sobre la diversidad cultural de nuestro país.*

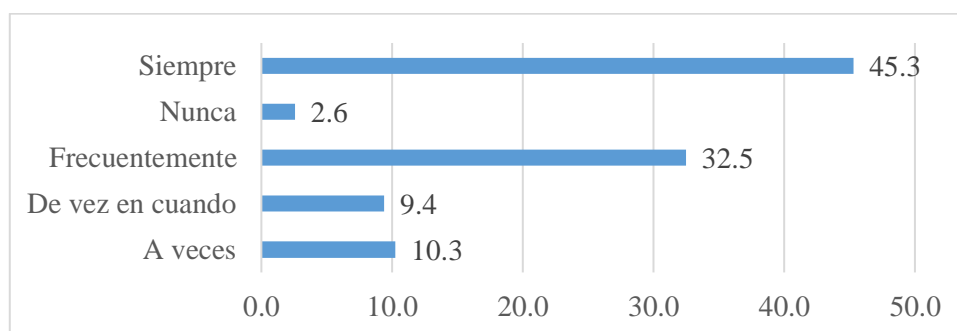


**Interpretación:** Se observa el resultado sobre la interrogante la Institución Educativa debe hacer conocer sobre la diversidad cultural de nuestro país, donde el 47.0% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 3.4%.

*Tabla 4 Cada grupo étnico que existe en nuestro país es importante porque representan nuestra identidad.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	12	10.3	10.3	10.3
De vez en cuando	11	9.4	9.4	19.7
Frecuentemente	38	32.5	32.5	52.1
Nunca	3	2.6	2.6	54.7
Siempre	53	45.3	45.3	100.0
Total	117	100.0	100.0	

*Figura 3 Cada grupo étnico que existe en nuestro país es importante porque representan nuestra identidad.*

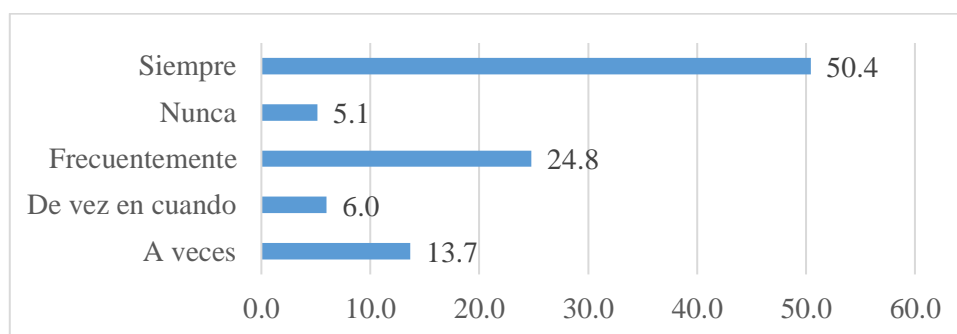


**Interpretación:** Se muestra el resultado sobre la interrogante cada grupo étnico que existe en nuestro país es importante porque representan nuestra identidad, donde el 45.3% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 2.6%.

*Tabla 5 Las diferentes tradiciones y costumbres que hay en nuestro país deben promoverse en la escuela.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	16	13.7	13.7	13.68
De vez en cuando	7	6.0	6.0	19.66
Frecuentemente	29	24.8	24.8	44.44
Nunca	6	5.1	5.1	49.57
Siempre	59	50.4	50.4	100.00
Total	117	100.0	100.0	

*Figura 4 Las diferentes tradiciones y costumbres que hay en nuestro país deben promoverse en la escuela.*

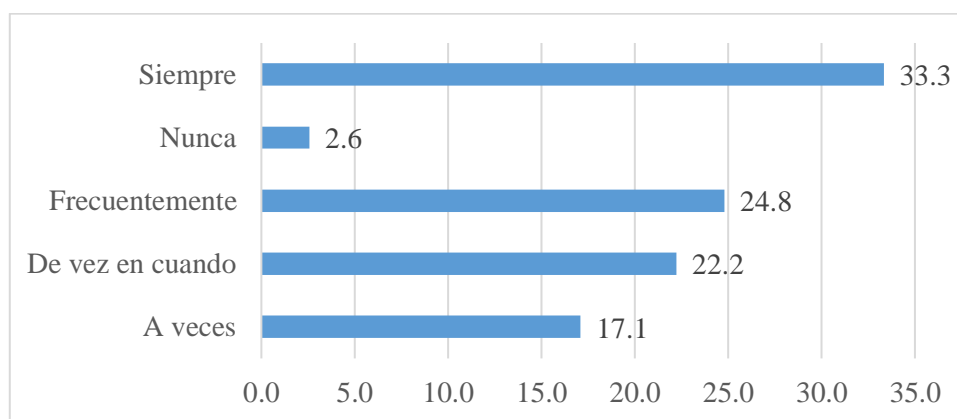


**Interpretación:** Se muestra el resultado sobre la interrogante las diferentes tradiciones y costumbres que hay en nuestro país deben promoverse en la escuela., donde el 50.4% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 5.1%.

*Tabla 6 Las tradiciones y costumbres permiten conocer la forma de vida de los pueblos de nuestro país.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	20	17.1	17.1	17.1
De vez en cuando	26	22.2	22.2	39.3
Frecuentemente	29	24.8	24.8	64.1
Nunca	3	2.6	2.6	66.7
Siempre	39	33.3	33.3	100.0
Total	117	100.0	100.0	

*Figura 5 Las tradiciones y costumbres permiten conocer la forma de vida de los pueblos de nuestro país.*

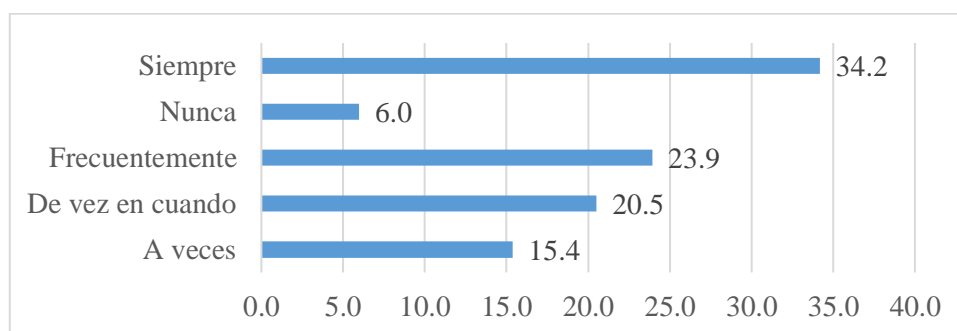


**Interpretación:** Se muestra el resultado sobre la interrogante las tradiciones y costumbres permiten conocer la forma de vida de los pueblos de nuestro país., donde el 38.3% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 2.6%.

*Tabla 7 Es importante para nosotros conocer y aprender sobre las costumbres de los grupos étnicos de nuestro país*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	18	15.4	15.4	15.4
De vez en cuando	24	20.5	20.5	35.9
Frecuentemente	28	23.9	23.9	59.8
Nunca	7	6.0	6.0	65.8
Siempre	40	34.2	34.2	100.0
Total	117	100.0	100.0	

*Figura 6 Es importante para nosotros conocer y aprender sobre la costumbres de los grupos étnicos de nuestro país*

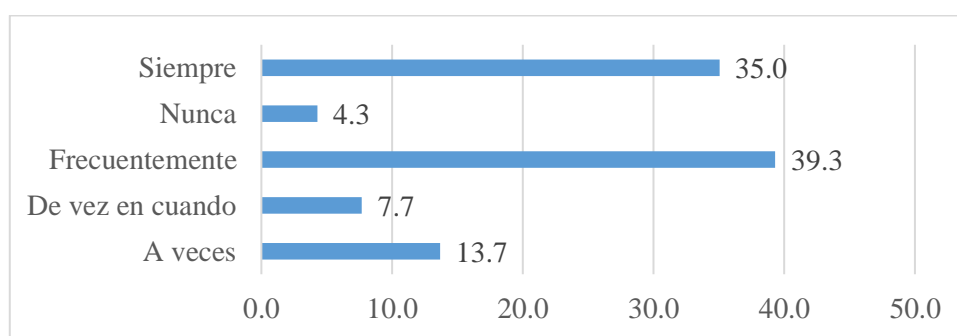


**Interpretación:** Se muestra el resultado sobre la interrogante es importante para nosotros conocer y aprender sobre las costumbres de los grupos étnicos de nuestro país., donde el 34.2% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 6.0%.

Tabla 8 Es importante conocer sobre las diversas lenguas que se hablan en nuestro país.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	16	13.7	13.7	13.7
De vez en cuando	9	7.7	7.7	21.4
Frecuentemente	46	39.3	39.3	60.7
Nunca	5	4.3	4.3	65.0
Siempre	41	35.0	35.0	100.0
Total	117	100.0	100.0	

Figura 7 Es importante conocer sobre las diversas lenguas que se hablan en nuestro país.

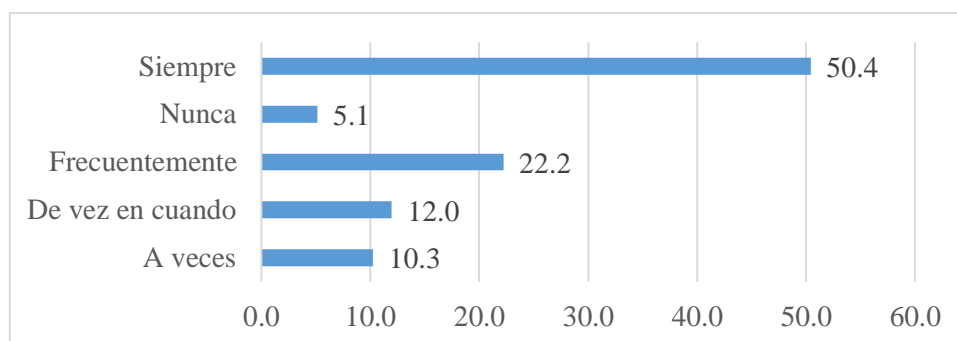


**Interpretación:** Se muestra el resultado sobre la interrogante es importante para nosotros conocer y aprender sobre las costumbres de los grupos étnicos de nuestro p Es importante conocer sobre las diversas lenguas que se hablan en nuestro país., donde el 39.3% de los encuestados respondieron frecuentemente y en menor porcentaje nunca con el 4.3%.

Tabla 9 La Institución Educativa debe enseñarnos sobre la diversidad lingüística de nuestro país.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	12	10.3	10.3	10.3
De vez en cuando	14	12.0	12.0	22.2
Frecuentemente	26	22.2	22.2	44.4
Nunca	6	5.1	5.1	49.6
Siempre	59	50.4	50.4	100.0
Total	117	100.0	100.0	

Figura 8 La Institución Educativa debe enseñarnos sobre la diversidad lingüística de nuestro país.

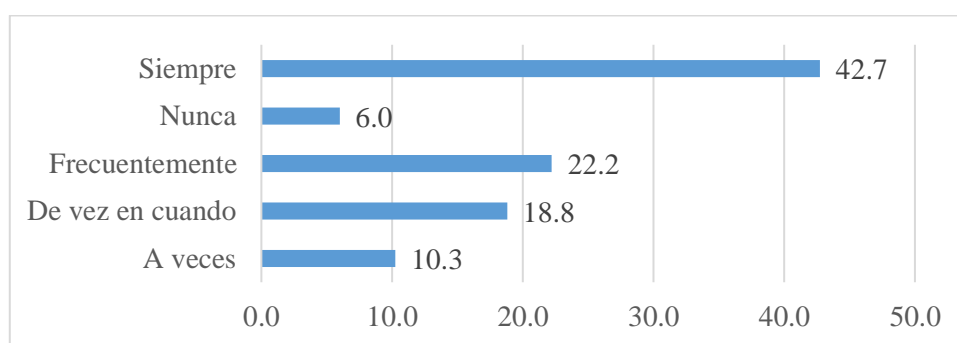


**Interpretación:** Se muestra el resultado sobre la interrogante es la Institución Educativa debe enseñarnos sobre la diversidad lingüística de nuestro país, donde el 50.4% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 5.1%.

*Tabla 10 Las Instituciones Educativas deben enseñar las lenguas oficiales de nuestro país*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	12	10.3	10.3	10.3
De vez en cuando	22	18.8	18.8	29.1
Frecuentemente	26	22.2	22.2	51.3
Nunca	7	6.0	6.0	57.3
Siempre	50	42.7	42.7	100.0
Total	117	100.0	100.0	

*Figura 9 Las Instituciones Educativas deben enseñar las lenguas oficiales de nuestro país*



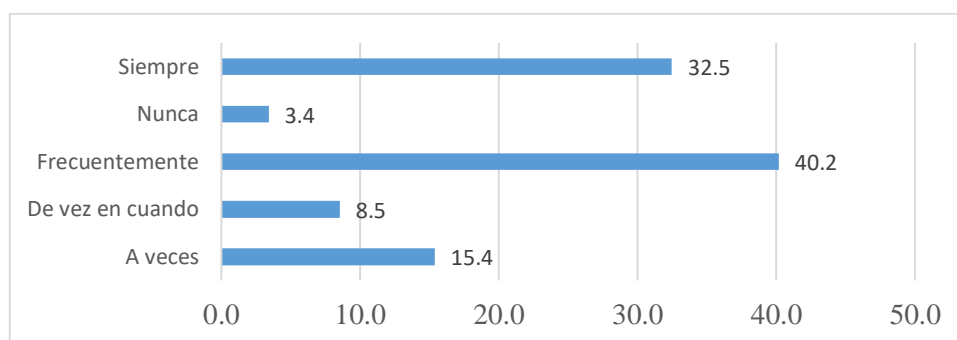
**Interpretación:** Se muestra el resultado sobre la interrogante es las Instituciones Educativas deben enseñar las lenguas oficiales de nuestro país, donde el 42.7% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 6.0%.



Tabla 11 Considero que las lenguas oficiales de nuestro país contribuyen nuestra riqueza cultural.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	18	15.4	15.4	15.4
De vez en cuando	10	8.5	8.5	23.9
Frecuentemente	47	40.2	40.2	64.1
Nunca	4	3.4	3.4	67.5
Siempre	38	32.5	32.5	100.0
Total	117	100.0	100.0	

Figura 10 Considero que las lenguas oficiales de nuestro país contribuyen nuestra riqueza cultural.



**Interpretación:** Se muestra el resultado sobre la interrogante considero que las lenguas oficiales de nuestro país contribuyen con nuestra riqueza cultural, donde el 40.2% de los encuestados respondieron siempre y en menor porcentaje nunca con el 3.4%.

## 3.2. Verificación de la hipótesis

### 3.2.1. Verificación de la Hipótesis general

- Usaremos un nivel de significación  $\alpha=0,05$ .

$H_1$ : El Arte Popular Peruano si influye significativamente en la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “de Ica en el año 2019.

$H_0$ : EL Arte Popular Peruano no influye significativamente en la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “de Ica en el año 2019.

Entonces  $X^2=70.07$  este es el valor de nuestro estadístico de prueba (ver anexo 3)

- Grados de libertad (gl)= (# de filas–1) x (# de columnas–1)
- Así, en nuestro caso, hay 10 filas y 5 columnas, los grados de libertad serán:
- $gl=(10-1) \times (5-1)=36$

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
30	59,7022	56,3325	53,6719	50,8922	46,9792	43,7830	40,2560	37,9902	36,2502	34,7997	33,5302	32,3815	31,3159	30,3073	29,3360
31	61,0980	57,6921	55,0025	52,1914	48,2319	44,9453	41,4217	39,1244	37,3591	35,8871	34,5981	33,4314	32,3486	31,3235	30,3359
32	62,4873	59,0461	56,3280	53,4857	49,4804	46,1402	42,5847	40,2563	38,4663	36,9730	35,6649	34,4804	33,3809	32,3394	31,3359
33	63,8694	60,3953	57,6483	54,7754	50,7251	47,3409	43,7452	41,3861	39,5718	38,0575	36,7307	35,5287	34,4126	33,3551	32,3358
34	65,2471	61,7382	58,9637	56,0609	51,9660	48,6044	44,9032	42,5140	40,6756	39,1408	37,7954	36,5763	35,4438	34,3706	33,3357
35	66,6192	63,0760	60,2746	57,3420	53,2033	49,8008	46,0588	43,6399	41,7780	40,2228	38,8591	37,6231	36,4746	35,3858	34,3356
36	67,9850	64,4077	61,5811	58,6192	54,4309	50,9985	47,2122	44,7641	42,8788	41,3036	39,9220	38,6693	37,5049	36,4008	35,3356
37	69,3476	65,7384	62,8832	59,8926	55,6680	52,1923	48,3634	45,8864	43,9782	42,3833	40,9839	39,7148	38,5348	37,4156	36,3355
38	70,7039	67,0628	64,1812	61,1620	56,8955	53,3835	49,5126	47,0072	45,0763	43,4619	42,0450	40,7597	39,5643	38,4302	37,3354
39	72,0550	68,3830	65,4753	62,4281	58,1201	54,5722	50,6598	48,1263	46,1730	44,5395	43,1053	41,8040	40,5935	39,4446	38,3354
40	73,4029	69,6987	66,7660	63,6908	59,3417	55,7585	51,8050	49,2438	47,2685	45,6160	44,1649	42,8477	41,6222	40,4589	39,3353

Al inicio optamos por un nivel de significación  $\alpha=0,05$ . Entonces un valor de tabla para  $\chi^2$  asociado a 36 grados de libertad y  $\alpha=0,05$  es 50.9985.

De acuerdo a los resultados, debemos aceptar la hipótesis alterna que plantea que El Arte Popular Peruano si influye significativamente en la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “de Ica en el año 2019.

### 3.2.2. Verificación de las Hipótesis específicas

- Usaremos un nivel de significación  $\alpha=0,05$ .

#### - Hipótesis específica 1

$H_1$ . El Arte Popular Peruano si permite el estudio de las costumbres y tradiciones para mejorar la creación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.

$H_0$ . El Arte Popular Peruano no permite el estudio de las costumbres y tradiciones para mejorar la creación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.

Entonces  $X^2=38.77$  este es el valor de nuestro estadístico de prueba (ver anexo 3)

- Grados de libertad (gl)= (# de filas-1) x (# de columnas-1)
- Así, en nuestro caso, hay 6 filas y 5 columnas, los grados de libertad serán:
- $gl=(6-1) \times (5-1)=20$

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
12	32,0092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,4620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3147	42,3277	39,9577	37,5577	34,1104	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366

Al inicio optamos por un nivel de significación  $\alpha=0,05$ . Entonces un valor de tabla para  $\chi^2$  asociado a 20 grados de libertad y  $\alpha=0,05$  es 31,4104.

De acuerdo a los resultados, debemos aceptar la hipótesis alterna que plantea que el Arte Popular Peruano si influye significativamente en la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.

- **Hipótesis específica 2**

- Usaremos un nivel de significación alfa=0,05.

H<sub>1</sub>. El Arte Popular Peruano si permite establecer relaciones con nuestros pueblos para reafirmar la conciencia y la identidad nacional en los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.

H<sub>0</sub>. El Arte Popular Peruano no permite establecer relaciones con nuestros pueblos para reafirmar la conciencia y la identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.

Entonces  $X^2=43.24$  este es el valor de nuestro estadístico de prueba (ver anexo 3)

- Grados de libertad (gl)=(# de filas-1) x (# de columnas-1)
- Así, en nuestro caso, hay 6 filas y 5 columnas, los grados de libertad serán:
- $gl=(6-1) \times (5-1)=20$ .

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
11	31,6025	26,1494	20,7209	16,2629	11,7455	7,8792	5,0233	3,7454	2,8717	2,2328	1,7713	1,4070	1,1033	0,8518	0,6515
12	32,9092	27,3182	21,7997	16,7170	12,1367	8,1261	5,2493	3,9119	3,0062	2,3293	1,8293	1,4293	1,1033	0,8518	0,6515
13	34,5274	28,8830	23,1993	17,6882	12,9356	8,7200	5,6119	4,1819	3,2320	2,4962	1,9462	1,5062	1,1562	0,9062	0,7062
14	36,1239	30,4262	24,5194	18,9142	14,0112	9,4848	6,0641	4,5062	3,5062	2,7062	2,1062	1,6062	1,2062	0,9562	0,7562
15	37,6978	31,9494	25,7615	20,0180	15,2884	10,3062	6,6062	4,8848	3,8062	2,9062	2,2062	1,7062	1,3062	1,0062	0,8062
16	39,2518	33,4555	27,0267	21,1999	16,6453	11,2662	7,2451	5,3418	4,1848	3,2062	2,4062	1,8062	1,4062	1,1062	0,9062
17	40,7911	34,9462	28,3184	22,4587	18,1410	12,3662	7,9119	5,9119	4,6062	3,6062	2,7062	2,0062	1,5062	1,2062	1,0062
18	42,3119	36,4220	29,6454	23,8052	19,7062	13,5262	8,6262	6,4848	5,0062	4,0062	3,0062	2,3062	1,7062	1,4062	1,2062
19	43,8194	37,8847	31,0112	25,2062	21,3453	14,8453	9,4062	7,0062	5,4062	4,4062	3,4062	2,6062	2,0062	1,6062	1,4062
20	45,3119	39,3220	32,4267	26,6710	23,0112	16,2662	10,3062	7,8062	6,0062	5,0062	4,0062	3,0062	2,3062	1,9062	1,6062
21	46,7963	40,7449	33,8322	28,1479	24,8062	17,7453	11,3062	8,4062	6,6062	5,6062	4,6062	3,6062	2,7062	2,2062	1,9062
22	48,2676	42,1541	35,2357	29,6410	26,7200	19,3062	12,4062	9,1062	7,3062	6,3062	5,3062	4,3062	3,3062	2,8062	2,3062
23	49,7276	43,5511	36,6267	31,1184	28,6848	21,0062	13,6062	10,0062	8,1062	7,1062	6,1062	5,1062	4,1062	3,3062	2,8062
24	51,1790	44,9336	38,0062	32,5848	30,7262	22,8062	14,9062	11,0062	9,1062	8,1062	7,1062	6,1062	5,1062	4,1062	3,3062
25	52,6187	46,3119	39,3710	34,0453	32,8848	24,8062	16,4062	12,1062	10,3062	9,1062	8,1062	7,1062	6,1062	5,1062	4,1062

Al inicio optamos por un nivel de significación alfa=0,05. Entonces un valor de tabla para  $\chi^2$  asociado a 20 grados de libertad y alfa 0,05 es 31.4104.

De acuerdo a los resultados, debemos aceptar la hipótesis alterna que plantea que el Arte Popular Peruano si permite establecer relaciones con nuestros pueblos para reafirmar la conciencia y la identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019

#### **IV. Discusión.**

Después de analizar cada hallazgo de acuerdo al objetivo general, junto a las Dimensiones los estudiantes se caracterizan por estar elevados a un alto nivel en su identidad nacional puede ser causado las características de la población de estudio, lo que significa que no solo comparten el tiempo de clase sino también Espacios normalmente ocupados en un entorno tradicional en un ambiente académico durante las horas de estudio, hora de juego y deportes, fiestas y noticias nacionales diarias, esta realidad demuestra que los estudiantes han creado un sentido inteligente de pertenencia que les hace identificarse elementos nacionales que los unen sin perder su identidad regional, local o familiar. Esta realidad es favorecida por el elevado personaje. De interacción intercultural adoptada por el modelo de aprendizaje en la universidad Para lograr un alto rendimiento manteniendo el porcentaje de vacantes de Estudiantes de lugares distintos a la sede de la institución.

Todo esto se relaciona con lo hallado por Castillo Quintana Guillermo Andrés (2017) Ensayo, conciencia histórica e identidad en Colombia, amparada en algunos presupuestos de la sociología de la literatura, la filosofía de la historia, la escuela formal rusa, la historia cultural, entre otros, esta indagación propenderá por ofrecer al lector una suerte de coordenadas que permitan visibilizar el ejercicio y las funciones del género ensayístico en este momento particular de nuestra situación histórica y social, el cual se corresponde con una época en la que el ensayo habitualmente ha sido soslayado como hecho literario.

Asimismo Carhuallanqui Carhuamaca, J. (2014) en su estudio sobre la Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú concluye que existe una relación directa y significativa de .607 entre el conocimiento de la identidad nacional y la efectiva participación ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú, lo que demanda una atención inmediata del primero para fortalecer el segundo y que debe formar parte de una política de estado y no de gobierno.

Por otro lado, Berrospi Castillo, V. (2014) en su investigación el entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, concluye que eso es evidente en el caso de la televisión, cuyos programas de entretenimiento a nivel nacional ejercen un impacto negativo, en regular grado como se ha visto en la encuesta y la muestra, en la identidad de los alumnos que finalizan secundaria en los Colegios Emblemáticos de Huánuco.

## V. Conclusiones.

1. Del análisis del estudio concluimos que los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” tienen un alto sentido de identidad nacional, es decir influenciados por el arte popular en un gran porcentaje; se caracterizan por un alto grado de identificación con el Perú, conciencia y respeto por símbolos patrios como estos monumentos históricos, música y danza peruana y otros aspectos de su cultura.
2. De los resultados obtenidos concluimos que los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” en su mayoría se sienten relacionados con el país en el que nacieron, aunque Perú es uno de los países caracterizado por su composición étnica heterogéneo.
3. Del estudio concluimos que los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” están en un nivel alto, en su propia identidad costumbres y tradiciones para mejorar la creación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional con los símbolos culturales patrios, porque estos elementos están en las actividades cívicas y patrióticas de la institución.

## **VI. Recomendaciones.**

1. Es necesario fortalecer los conocimientos de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” relacionados con la realidad multinacional y pluricultural de nuestro país, que tiene su propio, inmenso y rico patrimonio cultural.
2. Con un enfoque socio crítico, los docentes de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” deben hacer clase de historia tratando de resaltar el compromiso de los estudiantes reconstruyendo hechos y eventos socio-culturales e históricos de nuestros ancestros.
3. Es necesario fortalecer el sentido de identidad en todos los estudiantes de las regiones del país, a través de talleres de pintura, tallado, música y además de realizar las danzas y bailes; y ser capaces de explicar su significado y mensaje

## VII. Referencias bibliográficas.

- Berrospi Castillo, Víctor Javier (2014) el entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012. Tesis de Grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú
- Carhuallanqui Carhuamaca, Jhony Raúl (2014) Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014. Tesis Maestría. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú
- Carpio, J. G. y Casillas, A.I. (2018). Asociación entre los niveles de identidad cultural Ileña y el uso de herramientas colaborativas en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E. JEC Almirante Miguel Grau Seminario [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santa María., Arequipa].*
- Castillo Quintana Guillermo Andrés (2017) Ensayo, conciencia histórica e identidad en Colombia (1790- 1820) Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia
- Celi, Cristian Raúl (2019) Programa educativo para el fortalecimiento de la identidad cultural local de los estudiantes del primer grado de secundaria en la institución educativa 20476-Pacaipampa, 2019. Tesis. Universidad Nacional de Piura
- Gutiérrez (2015) escribió la tesis “Identidad Cultural como Contenido Transversal en el Desarrollo Curricular” para la Mención Selectiva Maestría en Currículo de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú
- J. Dewey, El arte como experiencia, tr. J. Claramonte, Barcelona: Paidós, 2008. Hay una traducción anterior de S. Ramos en: México, F.C.E., 1949.
- López, A (2007) Creación de una Escuela de Danza, en donde la cultura y el folklor lleven al municipio de Bello- Colombia y sus habitantes al aprovechamiento del tiempo libre, al aprendizaje de nuevas expresiones artísticas y al rescate de la propia identidad cultural, Colombia: Medellín.



- Lussembur, B. (1990) La enseñanza de la danza revista de educación física, renovación de teoría y práctica n°31 Ideasport, Barcelona.
- Mac Gregor, F. (2002). Reflexión sobre el Perú, Editorial PUCP, Perú: Lima
- Macedo, A. (1995) folklore y pedagogía, Perú: Lima
- Mateo, L. (2003). Moderno Manual de Folklore y Danza del Perú, Editorial Ediciones “J.C”, Perú: Lima.
- Mendoza Abarca Raúl Uriel (2016). Identidad nacional y su relación con el desarrollo social de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa n° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, cercado de lima, año2015. Tesis. Universidad Alas Peruanas.
- Ministerio de Educación. (2008). Diseño Curricular Nacional, Perú: Lima 33. Motta, A. (2013) Identidad Nacional en relación a la Autorrealización, Editorial USMP, Perú: Lima
- Muñiz, J. (2003). Teoría clásica de los tests. (3.ra ed.). Madrid: Pirámide.
- Navarro, R. (s.f.) La danza folclórica como medio de identidad e integración sociocultural Venezuela, recuperado de <http://www.eweb.unex.es/eweb/cienciadeporte/congreso/04%20/pdf/C100>.
- Navidi, W. (2006). Estadística para ingenieros y científicos. México: Mc Graw-Hill.
- R. Shusterman, op.cit. caps. 7 y 8 y también su Performing Live. Aesthetics Alternatives for the End of Art, Ithaca, New York: Cornell University Press, 2000, cap. 4.
- Rojas, R. (2019). La república imaginada. Representaciones culturales y discursos políticos en la época de la Independencia, *Apuntes*, 84. Lima, Instituto de Estudios Peruanos. Pp. 211-214. doi: <https://doi.org/10.21678/apuntes.84.1018>

Rojas, R. (2019). *La república imaginada: representaciones culturales y discursos políticos en la Independencia peruana (Lima, 1821-1822)* [tesis de maestría]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú

Romero (2016) en su disertación titulada Participación Ciudadana en las Instituciones de la República y el Fortalecimiento de la Identidad Local presenta la Villita de Urpai, Provincia de Sanchescarrion, Región de La Libertad, 2012-2014, Electa Maestría en Ciencias Sociales. La Universidad Nacional de Trujillo

Serin (2017) realizó su tesis titulada “La identidad cultural y su aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Huamachuco”. Tesis. Universidad Cesar Vallejo

Sierra y Flores (2018) en su trabajo “Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de las obras literarias de estudiantes de cuarto grado. Tesis. Universidad Liberal de Colombia

Sullon (2016), en su trabajo Caracterización de la Identidad Nacional para Alumnos de 3er Año de Educación Media de Piura en el año 2016, sugiere elegir una Maestría en Educación e históricamente se refiere a la Universidad de Piura

Tipán (2019) en su disertación “Memoria Histórica y Expresiones Culturales de Sangolquí en el Sector Central del Barrio. Tesis. Universidad Central del Ecuador

Vega-Centeno Alzamora Patricia Milena (2019) Fortalecimiento de la identidad nacional mediante la construcción de la memoria histórica peruana: caso de estudio campos de batalla de la Independencia, año 1824. Tesis. Escuela de Altos Estudios CEN. Lima.

## VIII. Anexos.

### Anexo 1. Formato de la encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA  
ESCUELA DE POSGRADO  
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

EDAD	SEXO	SEMESTRE	Escuela Académica

Estimado estudiante: Lee cada una de las frases y seleccione UNA de las cinco alternativas, la que sea más apropiada a tu opinión, seleccionando el número del (1 al 5) que corresponde a la respuesta que escogiste según tu convicción. Marca con un aspa el número, no existe respuesta buena ni mala, asegúrate de responder a todos los ítems según la siguiente codificación:

Nunca	De vez en cuando	A veces	Frecuentemente	Siempre
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	ÍTEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Me siento identificado con mi país porque tiene muchas culturas e idiomas.					
2	La Institución Educativa debe hacer conocer sobre la diversidad cultural de nuestro país.					
3	Cada grupo étnico que existe en nuestro país es importante porque representan nuestra identidad.					
4	Las diferentes tradiciones y costumbres que hay en nuestro país deben promoverse en la escuela.					
5	Las tradiciones y costumbres permiten conocer la forma de vida de los pueblos de nuestro país.					
6	Es importante para nosotros conocer y aprender sobre las costumbres de los grupos étnicos de nuestro país					
7	Es importante conocer sobre las diversas lenguas que se hablan en nuestro país.					
8	La Institución Educativa debe enseñarnos sobre la diversidad lingüística de nuestro país.					
9	Las Instituciones Educativas deben enseñar las lenguas oficiales de nuestro país					
10	Considero que las lenguas oficiales de nuestro país contribuyen nuestra riqueza cultural.					

## Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿De qué manera el Arte Popular Peruano, permite reafirmar la conciencia e identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> PE1. ¿Como el Arte Popular Peruano nos permite el estudio del patrimonio cultural, para reafirmar la conciencia e identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019? PE2. ¿Como el Arte Popular Peruano nos permite establecer relaciones entre nuestras tradiciones y nuestro patrimonio cultural para la afirmación e identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la influencia del Arte Popular Peruano la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> O.E.1. Determinar la influencia del Arte Popular Peruano en el estudio de las costumbres y tradiciones para mejorar la creación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el 2019. O.E.2. Determinar la influencia del Arte Popular Peruano en nuestros pueblos para reafirmar la conciencia y la identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> EL Arte Popular Peruano influye significativamente en la conciencia e identidad nacional de los estudiantes de la Mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> H.E.1. El Arte Popular Peruano permite el estudio de las costumbres y tradiciones para mejorar la creación de la conciencia y la afirmación de la identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el 2019. H.E.2. El Arte Popular Peruano permite establecer relaciones con nuestros pueblos para reafirmar la conciencia y la identidad nacional en los estudiantes de la mención Académica Profesional de Educación Artística de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica en el año 2019</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> La expresión y apreciación del Arte Popular Peruano</p> <p><b>DIMENSIÓN</b> Creaciones del <b>hombre</b></p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Reafirma la conciencia y la identidad nacional</p> <p><b>DIMENSIÓN</b> Equivalencia y pertenencia del individuo y su comunidad con el Estado</p>	<p><b>Enfoque:</b></p> <p><b>Tipo:</b> Básico</p> <p><b>Nivel:</b> Sociológico</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Muestra:</b> 117 unidades muestrales</p> <p>Técnicas e Instrumentos:</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta y cuestionario</p> <p><b>Instrumento:</b> Encuesta y ficha de entrevista</p>

**Anexo 3. Validación de las hipótesis.**

**Hipótesis general**

Preguntas	Respuestas															TOTAL
	1			2			3			4			5			
	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	
<b>1</b>	12	15.20	0.67	12	14.90	0.56	42	33.90	1.94	2	4.70	1.55	49	48.30	0.01	117
<b>2</b>	16	15.20	0.04	14	14.90	0.05	28	33.90	1.03	4	4.70	0.10	55	48.30	0.93	117
<b>3</b>	12	15.20	0.67	11	14.90	1.02	38	33.90	0.50	3	4.70	0.61	53	48.30	0.46	117
<b>4</b>	16	15.20	0.04	7	14.90	4.19	29	33.90	0.71	6	4.70	0.36	59	48.30	2.37	117
<b>5</b>	20	15.20	1.52	26	14.90	8.27	29	33.90	0.71	3	4.70	0.61	39	48.30	1.79	117
<b>6</b>	18	15.20	0.52	24	14.90	5.56	28	33.90	1.03	7	4.70	1.13	40	48.30	1.43	117
<b>7</b>	16	15.20	0.04	9	14.90	2.34	46	33.90	4.32	5	4.70	0.02	41	48.30	1.10	117
<b>8</b>	12	15.20	0.67	14	14.90	0.05	26	33.90	1.84	6	4.70	0.36	59	48.30	2.37	117
<b>9</b>	12	15.20	0.67	22	14.90	3.38	26	33.90	1.84	7	4.70	1.13	50	48.30	0.06	117
<b>10</b>	18	15.20	0.52	10	14.90	1.61	47	33.90	5.06	4	4.70	0.10	38	48.30	2.20	117
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>		<b>5.37</b>	<b>149</b>		<b>27.04</b>	<b>339</b>		<b>18.96</b>	<b>47.00</b>		<b>5.98</b>	<b>483</b>		<b>12.71</b>	<b>1170</b>

Chi cuadrado  $X^2=70.07$

FILAS	<b>10</b>
COLUMNAS	<b>5</b>
GRADO DE LIBERTAD	<b>36</b>
NIVEL DE SIGNIFICANCIA	<b>0.05</b>
Chi2 Tabla	<b>50.99846</b>

**Hipótesis específica 1**

Preguntas	Respuestas															TOTAL
	1			2			3			4			5			
	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	
<b>1</b>	12	15.67	0.86	12	15.67	0.86	42	32.33	2.89	2	4.17	1.13	49	49.17	0.00	117
<b>2</b>	16	15.67	0.01	14	15.67	0.18	28	32.33	0.58	4	4.17	0.01	55	49.17	0.69	117
<b>3</b>	12	15.67	0.86	11	15.67	1.39	38	32.33	0.99	3	4.17	0.33	53	49.17	0.30	117
<b>4</b>	16	15.67	0.01	7	15.67	4.79	29	32.33	0.34	6	4.17	0.81	59	49.17	1.97	117
<b>5</b>	20	15.67	1.20	26	15.67	6.82	29	32.33	0.34	3	4.17	0.33	39	49.17	2.10	117
<b>6</b>	18	15.67	0.35	24	15.67	4.43	28	32.33	0.58	7	4.17	1.93	40	49.17	1.71	117
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>		<b>3.28</b>	<b>94</b>		<b>18.47</b>	<b>194</b>		<b>5.73</b>	<b>25.00</b>		<b>4.52</b>	<b>295</b>		<b>6.77</b>	<b>702</b>

**Chi cuadrado  $x^2=38.77$**

FILAS	<b>6</b>
COLUMNAS	<b>5</b>
GRADO DE LIBERTAD	<b>20</b>
NIVEL DE SIGNIFICANCIA	<b>0.05</b>
Chi2 Tabla	<b>31.4104</b>

**Hipótesis específica 2**

Preguntas	Respuestas															TOTAL
	1			2			3			4			5			
	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	
4	16	15.67	0.01	7	17.00	5.88	29	30.67	0.09	6	5.67	0.02	59	48.00	2.52	117
5	20	15.67	1.20	26	17.00	4.76	29	30.67	0.09	3	5.67	1.25	39	48.00	1.69	117
6	18	15.67	0.35	24	17.00	2.88	28	30.67	0.23	7	5.67	0.31	40	48.00	1.33	117
7	16	15.67	0.01	9	17.00	3.76	46	30.67	7.67	5	5.67	0.08	41	48.00	1.02	117
8	12	15.67	0.86	14	17.00	0.53	26	30.67	0.71	6	5.67	0.02	59	48.00	2.52	117
9	12	15.67	0.86	22	17.00	1.47	26	30.67	0.71	7	5.67	0.31	50	48.00	0.08	117
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>		<b>3.28</b>	<b>102</b>		<b>19.29</b>	<b>184</b>		<b>9.50</b>	<b>34.00</b>		<b>2.00</b>	<b>288</b>		<b>9.17</b>	<b>702</b>

**Chi cuadrado  $X^2=43.24$**

FILAS	<b>6</b>
COLUMNAS	<b>5</b>
GRADO DE LIBERTAD	<b>20</b>
NIVEL DE SIGNIFICANCIA	<b>0.05</b>
Chi2 Tabla	<b>31.4104</b>