



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"



ESCUELA DE POSGRADO

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

"CULTURA FINANCIERA Y NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN EL PERSONAL DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUÍS GONZAGA, 2022"

Presentado por:

MOSCOSO ALFARO JHONY VÍCTOR DANIEL

De la **MAESTRÍA EN ECONOMÍA** mención **FINANZAS**.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 3%.

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 29 de agosto de 2023

Atentamente


UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. LUIS ALBERTO PECHO TATAJE
Director (e)

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

ESCUELA DE POSGRADO



TESIS

Cultura Financiera y nivel de endeudamiento en el personal docente
de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga, 2022

Línea de investigación:

Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Ambientales

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN ECONOMIA
MENCION: FINANZAS

Autor:

Bach. Jhony Víctor Daniel Moscoso Alfaro

Asesor:

Dr. Carlos Cruces, Héctor William
ORCID: 0000-0001-6590-5562

Ica, Perú

2023

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía espiritual
A mis padres por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por cada despertar

A mi núcleo la familia

A mis docentes por sus conocimientos

A la paciencia y apoyo de mi asesor

ÍNDICE

Portada	
- Dedicatoria	ii
- Agradecimientos	iii
- Índice	iv
- Índice de contenidos	iv
- Índice de tablas	v
- Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	9
II. Estrategia metodológica	31
III. Resultados	34
IV. Discusión	46
V. Conclusiones	47
VI. Recomendaciones	48
VII. Referencias bibliográficas	49
VIII. Anexos	52

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla	Título	Pág.
01	Cultura financiera	34
02	Educación financiera	35
03	Conocimientos financieros	36
04	Responsabilidad financiera	37
05	Nivel de endeudamiento	38
06	Valor del dinero en el tiempo	39
07	Amortización de un préstamo	40
08	Financiamiento a corto plazo	41
09	Hipótesis general	42
10	Hipótesis específica 1	43
11	Hipótesis específica 2	44
12	Hipótesis específica 3	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	Título	Pág.
01	Cultura financiera	34
02	Educación financiera	35
03	Conocimientos financieros	36
04	Responsabilidad financiera	37
05	Nivel de endeudamiento	38
06	Valor del dinero en el tiempo	39
07	Amortización de un préstamo	40
08	Financiamiento a corto plazo	41

Resumen

Se plasmó como el objetivo principal del estudio, analizar como la cultura financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga, 2022. La indagación fue de tipo conformado por lo básica, su nivel se compuso por el descriptivo-correlacional-transversal y su diseño se constituyó por el no experimental, asimismo se utilizó un muestreo conformado por 87 en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica. Finalmente, se determinó según el objetivo que, la cultura financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

Palabras claves: Cultura financiera, nivel de endeudamiento, educación financiera y los créditos.

Abstract

It was established as the main objective of the study, to analyze how financial culture is related to the level of indebtedness in the teaching staff of the Universidad Nacional San Luis Gonzaga, 2022. The inquiry was of a type made up of the basics, its level was composed of the descriptive-correlational-transversal and its design was constituted by the non-experimental one, likewise a sample made up of 87 was used in the teaching staff of the San Luis Gonzaga National University in the city of Ica. Finally, it was determined according to the objective that financial culture is related to the level of indebtedness in the teaching staff of the National University "San Luís Gonzaga", 2022.

Keywords: Financial culture, level of indebtedness, financial education and credits.

I.- Introducción:

Hoy en día producto de la gran epidemia mundial del COVID 19 el país ha mejorado en algunos puntos con respecto a la cultura financiera, mediante la promoción de cuentas DNI, la misma que permite a todos los peruanos adultos a tener una cuenta 100% digital, esta cuenta fue promovida por el gobierno a fin de poder alcanzar a los compatriotas con menores recursos acceder a un apoyo económico para afrontar la crisis, hasta antes de la pandemia el país tenía solamente incluidos en el sistema financiero a cerca del 19% de la población adulta, a la fecha según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) en 2022, señala que el 41% de compatriotas tenía cuenta bancaria incrementándose de esta forma la inclusión financiera.

Agrega la Sociedad de Comercio Exterior (COMEXPERÚ) en 2020, que la importancia de la cuenta DNI fue la de permitir que se utilice dicho documento (DNI) como si fuera una tarjeta de débito con carácter 100% digital con la esperanza de que después crearan sus cuentas formales, pero a la fecha solamente el 25% de los poseedores de Cuenta DNI han solicitado su tarjeta de débito aperturando su cuenta, y de esta forma poder tener acceso a un préstamo personal.

Finaliza su exposición (COMEXPERÚ, 2020), indicando que, además de la necesidad de digitalización de los procesos económicos básicos, es importante no olvidar el trabajo en otros ejes, por ejemplo, el despliegue del sistema entre comerciantes y clientes. Señala también que es importante mejorar los indicadores de educación financiera, dado que según la Encuesta de Capacidades Financieras de Perú 2019, solo el 37% de los adultos peruanos demuestra habilidades financieras adecuadas. (esto significa comprender el valor del dinero a lo largo del tiempo, tener habilidades numéricas para calcular el interés y manejar términos financieros como riesgo, inversión, diversificación, inflación, etc.), de ahí que es importante mejorar los indicadores de educación financiera. Esto es sin duda un gran desafío para quienes están en el poder, mostrando la importancia de articular las entidades estatales, en este caso del Banco de la Nación (BN), Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), El Registro

Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), y otros.

1.1. Antecedentes

A nivel Internacional:

Albuja, D. (2022), en su tesis de maestría “Cultura financiera en toma de decisiones para tarjetahabientes al 2030”. República del Ecuador. Quito-Ecuador. Fortalecer la educación monetaria de la ciudadanía es una ventaja vital para un Estado. Esto no sólo supone una ventaja para un ámbito concreto (el monetario), sino que, en sentido opuesto a la norma, su efecto se amplía, consiguiendo mejoras en todos los aspectos de la vida social. El método se enfocó en lo mixta, su tipo se conformó por la descriptivo, pero su nivel se constituyó por el correlacional y su diseño se adecuó con el no experimental. La población como el muestreo se basó por 6 ciudadanos tarjetahabientes. La técnica como el instrumento se comprendió por la encuesta y el cuestionario. El estudio muestra que la educación monetaria afecta a la dirección, a la vista de las capacidades que los titulares de tarjetas necesitan para afrontar con éxito cada una de sus elecciones, a través del avance de un cambio de percepción con respecto al modo en que utilizan su Visa.

Mejía, D. (2021), en su tesis titulada ¿Cómo están la inclusión y educación financiera en América Latina?

Las enseñanzas con mayor trascendencia que se puede sacar de las crisis recientes es la falta de conocimiento y la desinformación de gran mayoría de la población sobre argumentos básicos en economía y aspectos financieros, por lo que se encuentran limitados en su capacidad para tomar decisiones responsables, informadas y competentes. En este contexto, la educación económica y financiera no solo brinda a las personas una mayor conciencia y una mejor comprensión de los problemas económicos y financieros que les afectan directa e indirectamente, sino que también les brinda la oportunidad de percibir y tomar una posición sobre los problemas sociales. y la política económica implementada en su país. Así mismo un ciudadano mejor educado en materia económica y financiera puede promover no sólo un mejor funcionamiento de la economía, sino también una política pública más eficaz. Al permitir que las personas tomen decisiones más informadas, aumenta la probabilidad de que las decisiones sean mejores y que los ciudadanos puedan, a su vez, tomar el control de su futuro financiero, con un claro impacto positivo en su bienestar.

Ferraro, V. y López, L. (2020), en su tesis de maestría titulada “Caracterización de la cultura financiera

de los docentes del Tecnológico de Antioquia”. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Medellín-Colombia. La cultura financiera se refiere al comportamiento y los hábitos de las personas, en la administración de sus recursos financieros para tomar decisiones responsables y reflexivas en las áreas de Inversión y el discernimiento de la financiación; teniendo como base a la educación financiera; es decir, nivel de educación y conocimiento financiero que tienen las personas en cuanto a productos, conceptos y riesgos financieros, con la finalidad de adquirir habilidades para controlar efectivamente el dinero y fomentar oportunidades que le permitan aumentar su bienestar. Del mismo modo indica que diversos libros enuncian que la presencia de una cultura financiera es importante para aumentar demanda de productos y servicios financieros, conciencia del riesgo de ahí que se propugna reducir la brecha de información entre los consumidores y los proveedores del mercado Fomenta una cultura de ahorro y gestión eficiente de los recursos, y otros beneficios. Concluyen indicando que en general, se puede demostrar que los maestros del Tecnológico de Antioquía usan productos financieros en el mercado actual, incluido el uso de varias plataformas tecnológicas basadas en la web. Además, dado que los préstamos son una opción muy utilizada, los docentes tratan de practicar un buen manejo del dinero, aunque muchos no tienen la costumbre de ahorrar o llevar un registro de su consumo de dinero para evitar un posible sobreendeudamiento. Es utilizado por los profesores para obtener ciertos consumibles.

Ayón et al. (2020), en su artículo de estudio “El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas”. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). Jipijapa-Ecuador. Las finanzas de empresa o corporativas han dirigido, años y años atrás, evaluaciones o debates sobre cómo las organizaciones o entidades articulan sus fuentes de financiación, ya que se centra en un patrón significativo en la toma de decisiones monetarias como es el capital riesgo. El método se enfocó en lo cuantitativo, su tipo se conformó por la exploratoria, pero su nivel se constituyó por el correlacional y su diseño se adecuó con el no experimental. Según este punto de vista, la indagación se perfila en hacer un recorrido por la influencia monetaria y su efecto sobre la obligación de las organizaciones constreñidas por la Administración de Organizaciones, Protecciones y Amparos y su vinculación con el beneficio de recursos y valor, a la vista de la estimación de que cuanto mayor sea el grado de obligación, mejores serán los resultados en productividad monetaria. Del mismo modo, se

investiga la construcción de apoyo de estas organizaciones, lo que significa acabar con las inclinaciones por los recursos económicos, con las propensiones de transporte de apoyo entre fuentes externas e internas y con la utilización de compromisos monetarios para la influencia monetaria en las organizaciones. En vista de esta metodología, la influencia monetaria, la productividad financiera y monetaria se introducen en términos ordenados y esencialmente representativos, con el fin de obtener una visión clara del objeto de estudio para entender hacia dónde se dirige y cuál es su impacto en el efecto del beneficio.

Maldonado et al. (2019), en su artículo de estudio “La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador”. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional. Loja-Ecuador. Se elaboró una encuesta determinada a reconocer las restricciones que las empresas necesitan para acudir al microcrédito como recurso financiero. El método se enfocó en lo cuantitativo, su tipo se conformó por la descriptivo, pero su nivel se constituyó por el correlacional y su diseño se adecuó con el no experimental. Se presumió que en el país se llevaban a cabo estrategias públicas para sostener especialmente al pequeño empresario visionario, con una estructura legítima que ha decidido bajos costos de financiamiento llamados créditos celebridad, se normalizó el trabajo de oficina y la bancarización pública fue esencial para este sector. A partir de ahora se percibe que esta labor se ha deteriorado por la inactividad del poder público en elevar opciones factibles para ayudar al negociante ecuatoriano.

A Nivel Nacional:

Guevara, M. (2021), en su tesis titulada “La cultura financiera y la calidad de vida de los agricultores beneficiarios de las actividades de café y cacao a cargo de DEVIDA en el distrito de Monzón”. Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María-Perú. La inclusión financiera pasó del 29% de peruanos con cuentas de ahorro al 40% en 2019, a pesar de estas mejoras observadas en las zonas rurales, la inclusión financiera no se ha implementado de manera efectiva porque existe la desconfianza, la poca educación y la lejanía de los servicios financieros públicos y privados. A pesar del uso de Internet en estos tiempos, si hay oportunidades para evaluar ofertas financieras y realizar tales negocios, Sin embargo, las zonas rurales carecen de estas oportunidades, quedando postergados de las Innovaciones tecnológicas que benefician a las grandes ciudades. La indagación

se empleó de tipo básico pero su nivel de indagación se conformó por el correlacional-descriptivo-transversal y se situó en el diseño se determinó en no experimental. La muestra como su población se conformó por 115 agricultores. Concluye indicando que para contrastar la Hipótesis aplicó el estadígrafo Rho de Spearman para datos no paramétricos y se llegó a determinar que existe relación significativa ($P \text{ valor}=0.00 < \alpha=0.05$) y de igual manera se determinó un ($r_s = 0,676$) perteneciendo a un rango positivo moderado, entre la cultura financiera y la calidad de vida de los agricultores beneficiarios de las actividades de café y cacao a cargo de DEVIDA en el Distrito de Monzón, y con los resultados hallados se determinó aceptar la hipótesis planteada en la investigación, asimismo, los agricultores ostentan una regular cultura financiera ($\bar{X}=3.0$) y con respecto a su calidad de vida se determinó que es regular ($\bar{X}=3.3$).

Asenjo, G. (2020), en su tesis titulada “Cultura financiera y el nivel de endeudamiento en los comerciantes del mercado Carolina, Chiclayo”. Universidad César Vallejo. Chiclayo-Perú. la carencia de educación financiera puede llevar a los comerciantes a tomar decisiones equivocadas sobre sus operaciones, lo que resulta en pérdidas debido a la falta de conocimiento. La pobreza en el Perú es un factor muy importante por la desigualdad que se sigue presentando en nuestro país, también indica que en el año 2013, la pobreza de ingresos en un sector cayó en un 2% con respecto al año anterior debido a la falta de alfabetización financiera, el Perú tiene un bajo nivel de educación en temas financieros y de inversión ya que el Banco Mundial en 2014 afirmó a través de encuestas que solo 29% los peruanos tienen cuentas en instituciones financieras, ubicando al Perú con promedio educativo regional logro del 51%. La indagación se empleó de tipo aplicada pero su nivel de indagación se conformó por el correlacional y se situó en el diseño se determinó en no experimental. La muestra como su población se conformó por 100 trabajadores. Concluye indicando que después de desarrollar su trabajo de investigación ha llegado a determinar que existe una relación significativa ente la cultura financiera y el nivel de endeudamiento.

Angulo, C. (2020), en su tesis de maestría titulada “Cultura financiera y endeudamiento de los socios de la Cooperativa Agraria Allima Cacao Limitada, 2019”. Universidad César Vallejo. Tarapoto-Perú. La intención fue decidir la conexión existente entre la formación monetaria con la obligación de los individuos de la Cooperativa Agraria Allima Cacao Limitada, 2019. El método se enfocó en lo cuantitativo, su tipo se conformó por la descriptivo, pero su nivel se constituyó por el correlacional-

transversal y su diseño se adecuó con el no experimental. La población como el muestreo se basó por 152 trabajadores. La técnica como el instrumento se comprendió por la encuesta y el cuestionario. Entre los extremos se observó que el grado de cultura monetaria fue el que se indica a continuación: 56% de grado medio, 43% de grado bajo y 1% de grado indiscutible; mientras que el grado de obligatoriedad fue: 66% de grado bajo, 26% de grado medio y 8% de grado significativo; por último, se evidenció que hay una interrelación de los factores constantes de cultura monetaria y obligatoriedad, como lo indica el coeficiente de conexión de resultado 0.639.

Silva, T. y Ulices, E. (2018), en su tesis titulada “La cultura financiera y su influencia en el nivel de endeudamiento de los trabajadores de RR. HH. de la Sunat, Lima, 2018”. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima-Perú. La tecnología nos permite lograr todo tipo de información, el mito es que a menudo tomamos malas decisiones financieras. Un poco de cultura financiera y cierta comprensión de los conceptos. y el desempeño del sistema financiero peruano, esto lleva a muchos a encontrar una ganancia por sí mismos. La Importancia de la cultura financiera y el buen uso de las finanzas, permite a las personas saber manejar su dinero y que fluya sin problemas, y entender cómo funciona el dinero en el mundo. La base principal para tener una buena cultura financiera partirá en primer lugar por conocer algunos conceptos básicos como el ahorro, presupuesto y las diferentes formas de invertir su dinero. La indagación se empleó de tipo descriptiva pero su nivel de indagación se conformó por el correlacional-transversal y se situó en el diseño se determinó en no experimental. La muestra como su población se conformó por 109 trabajadores. Concluye, mencionando que la cultura financiera incide en el nivel de endeudamiento de los empleados SUNAT, lo que significa que la cultura financiera Si influye en el nivel de deuda, basándose en los resultados estadísticos obtenidos con la aplicación del estadígrafo del Chi Cuadrado.

A Nivel regional/Local:

El presente estudio no se encontró antecedentes locales en relación al tema.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Cultura financiera:

Existen diversas definiciones de lo que es la cultura financiera, y según (Treveño & Cortez, 2021), Lo define como el conjunto de conocimientos que permiten al individuo desarrollar un juicio crítico con respecto a su dinero.

Otra definición es la que nos brinda la UNESCO la misma que dice que son las diversas actitudes propias de carácter espiritual, materia e intelectual que refieren a la población. Esta definición de cultura financiera conceptualiza desde el punto de vista de las características que posee el ser humano, y en base a sus rasgos.

Por otro lado, Ochoa (2019) se define las finanzas como una subdisciplina de la economía relacionada con el estudio de las actividades de inversión, tanto en activos reales como en activos financieros, así como con la administración de éstos. Por consiguiente, se debe meditar en fortalecer la cultura financiera para alcanzar el desarrollo en el corto plazo puesto que nos traerá mayor bienestar en todos los aspectos socioeconómicos. Teniendo el propósito de extender el conocimiento de la noción de cultura financiera es necesario efectuar un análisis adicional, para ello, se exploran distintas aceptaciones de la cultura financiera elaborados en investigaciones previas realizadas por diversos autores.

Por su parte, Varela-Patiño et al. (2016) definen cultura financiera como los conocimientos, destrezas y habilidades que permiten entender con claridad conceptos como el ahorro, los ingresos, costos de bienes y servicios, presupuesto personal o el consumo responsable. La cultura financiera por consiguiente se

puede definirse como las características innatas que posee una persona con conocimiento de sus quehaceres en un ambiente económico. A manera de resumen se puede indicar que todo individuo que ostente una buena cultura financiera poseerá las siguientes características:

- Será proclive al ahorro.
- Realizará un consumo responsable.
- Manejará bien su presupuesto.
- Sabrá distinguir entre ingreso y crédito.
- Sabrá discernir entre precios de producto y necesidades básicas.
- Evitará los créditos para consumo.

Toma de decisiones:

Para Canahuire y Portugal (2019) las decisiones de todos son importantes para el análisis, pueden ser Descrito por las siguientes características:

- Racionalidad
- Intencionalidad.

Sí el primero explica cómo se produce la maximización de la utilidad esperada. Por lo tanto, el proceso consiste en Qué causas y acciones son causales es una cuestión de decisión. Es decir, una decisión es una elección, acción dentro del conjunto de acciones posibles, teniendo en cuenta La elección es un proceso mental, inobservable, por el cual las personas eligen entre ellas. posibles alternativas. Con respecto a la intencionalidad indica que, es una acción originada por conocimientos previos.

Importancia de la cultura financiera

De acuerdo Castillo (2022) una más destacada educación monetaria contribuye a la formación de opciones monetarias muy arraigadas, lo que convierte a la formación monetaria en un instrumento extremadamente

productivo para salvaguardar a los ahorradores y a los financiadores, así como para aumentar la solidez y la mejora del marco financiero y monetario.

De este modo, se reconoce como una exigencia importante la necesidad de conocer y dominar un determinado lenguaje monetario. Implica divulgar entre los residentes ciertas ideas fundamentales que son significativas y con las que deberían ser reconocibles, ya que las decisiones monetarias influyen en cada parte de la existencia cotidiana. Por supuesto, cualquiera que sea la edad, la escolaridad o el nivel de remuneración, todos los residentes están fundamentalmente obligados a ocuparse de sus registros contables individuales. (Alejandro, 2016)

De este modo, a lo largo de sus vidas deben perseguir diversas elecciones monetarias vinculadas, ya sea a apoyar la adquisición de un vehículo, una vivienda, los análisis de un hijo o a designar parte de sus fondos de reserva para la pensión de jubilación, siendo, por lo tanto, significativo centrarse en las diversas necesidades, establecer objetivos y los recursos necesarios para alcanzarlos.

Bienestar financiero

La prosperidad monetaria es la percepción que tiene una persona de su situación económica. Alude a cuánto sienten las personas o las familias de debilidad, suficiencia o fortaleza monetaria.

Según Tyson & Martin (2018) las cuestiones de bienestar y presupuesto individual influyen en una increíble variedad de familias. La ausencia de una conducta apropiada en la supervisión de los fondos produce, entre diferentes resultados, alta tensión o estrés. El incremento de la presión y el nerviosismo son inseparables cuando no se tiene ningún poder sobre el efectivo, lo que hace que la prosperidad monetaria sea inalcanzable.

De acuerdo con Guevara (2021) explica que los estados financieros se enfocan en medir el tema en 3 dimensiones que ayudaran en verificar la educación financiera, conocimientos financieros y la responsabilidad financiera, que se estudiaran para medir las actividades

Las dimensiones de la cultura financiera son:

Educación financiera:

De acuerdo con Instituto de Estudios Financieros (IEF) en 2022 manifiesta que la educación es un medio típico para obtener los conocimientos necesarios para desarrollar juicios críticos para la gestión de los bienes y de esa manera proporcionar bienestar. Así como la cultura financiera es la cultura de las finanzas, la educación financiera sería a su vez la educación de las finanzas. El Vocablo educación engloba tres conceptos básicos:

- crianza
- enseñanza
- doctrina

Estos conceptos básicos se deben brindar a todos los estudiantes desde inicial hasta la educación superior puesto que el tema de las finanzas son una parte de la Economía. De esta forma la educación financiera direcciona los conocimientos y la manera hacia como invertir sin poner en riesgo nuestro presupuesto.

Según Superintendencia de Banca Seguros y AFP (SBS) en 2022, indica que el objetivo de la educación financiera es desarrollar las habilidades y competencias financieras de las personas para que puedan tomar decisiones financieras informadas y responsables. Con esto en mente, la SBS ha desarrollado varios cursos de educación financiera para diferentes grupos en

función de las características individuales y el momento específico de aprendizaje

Conocimientos financieros:

Señala Aslla y Aslla (2022) plantean que la instrucción monetaria o potencialmente la experiencia a la que se puede llegar, que alude a las ideas y elementos monetarios individuales, a la luz de los pensamientos fundamentales del dinero, igualmente impacta en diferentes factores, tales como la motivación, los prejuicios o las condiciones, que en su mayoría conducen a tomar decisiones equivocadas, por lo tanto, la educación monetaria posibilita la adquisición de información, a través de una progresión de datos donde es igualmente esencial la capacidad de los individuos para manejar esa información, para que comprendan los artículos, las administraciones y los peligros que estos tienen, permitiendo perseguir opciones de riesgo y utilización monetaria a sus requisitos y suposiciones futuras, ya que es factible averiguar los artículos monetarios, sus definiciones y peligros a través de la formación, permitiendo fomentar habilidades y certeza para tener mejor conciencia de los peligros monetarios y valiosas puertas abiertas. Incluye saber cómo funcionan los artículos monetarios y los servicios, las libertades y las expectativas que tienen las personas y reconocer dónde obtener datos.

Responsabilidad financiera:

Se trata de establecer objetivos en función de la elección de la financiación y los logros que desean las familias, permitir la planificación, caracterizar las metodologías para que los directivos alcancen los objetivos individuales, utilizar los instrumentos monetarios, tener en cuenta los ingresos, como el salario y los costes, establecer un equilibrio monetario y caracterizar el curso de los registros contables individuales, que deben ser organizados en el

corto, mediano y largo plazo, de esta manera deben ser vistos como algunos factores, como el clima monetario, la organización monetaria es una necesidad fundamental de todos y cada uno de los individuos, que se enfrenta constantemente, para derrotarlos se logrará la seguridad monetaria a nivel individual y familiar la asistencia a la mejora de la vecindad y la economía pública.

1.2.2 Nivel de endeudamiento:

Para Meneses y Quispe (2019), la obligación es el arreglo de compromisos a plazos contraídos por un individuo u organización con otros u organizaciones. Es la circunstancia de un individuo u organización que utiliza créditos, anticipos, contratos, pagarés, entre otros.

Obligación implica extraordinaria importancia que las organizaciones deben averiguar cómo supervisar ya que tiende a ser esencial para una metodología para hacer debido al acecho o para pasar a un nivel más elevado. Las organizaciones, por lo que a ellas respecta, han recurrido a las oficinas de crédito para que, en un entorno de caída de los salarios, puedan apoyar la cadena de pagos a plazos y ahorrar trabajo.

Según Mamani y Mamani (2022) para seguir adelante con sus operaciones, las organizaciones recurren a la obligación, ya sea por falta de liquidez, para mantenerse al día o para mejorar, aplicando nuevas técnicas, como la adquisición de recursos, la exhibición, etcétera.

A fin de observar y estudiar, usamos proporciones, que son registros, proporciones o informes que muestran la significación o el interés que tiene un determinado volumen o aspecto para otras personas, y esto se consigue dividiendo un interés por otro. Esto nos ayudará con nuevas metodologías para la dirección a largo plazo y la obligada dirección transitoria.

De acuerdo con Baylon y Ruiz (2022) explica que los estados financieros se enfocan en medir el tema en 3 dimensiones que ayudaran en verificar el valor de dinero en el tiempo, amortización de un préstamo y el financiamiento a corto plazo, que se estudiaran para medir las actividades

Las dimensiones del nivel de endeudamiento son:

Valor de dinero en el tiempo:

Es el dinero que el prestamista se compromete a pagar ahora para obtener un beneficio en adelante, esto es, qué cantidad pagaré en el plazo de un año por el crédito actual, en qué plazo, es decir, qué cantidad me costará el dinero actual.

- Comisión del préstamo.
- Interés directo.
- Acumulación de intereses.

Amortización de un préstamo:

La amortización es el avance monetario por el cual un compromiso u obligación y los intervalos producidos se van mitigando lentamente a través de reintegros. (Aliaga, 2019).

- Marco de reembolso anticipado.
- Porciones constantes anticipadas.
- Porciones vencidas constantes.

Financiamiento a corto plazo:

Momentánea no liquidada en su totalidad a todos los pasivos que en un principio se planeó pagar en un año, esta se otorga por medio de gastos reunidos, créditos empresariales, papel comercial y anticipos bancarios.

- Financiación no restringida.
- Factoraje.
- Financiación concertada.

1.3 Marco conceptual

Presupuesto:

Es la estimación anticipada de las remuneraciones y gastos de una organización, de un ente público, de un estado, o sencillamente en el ámbito de que se ocupa la economía del hogar. El plan de gastos es uno de los mecanismos de planificación que, de forma deliberada, coordina las diferentes actividades y acciones de una entidad comunicadas en términos financieros.

Ahorro:

Los fondos de reserva son la distinción entre el pago y la utilización, cuando un individuo o una base gasta (consumiendo) por debajo de lo que obtiene (consiguiendo). Los fondos de reserva son la parte del efectivo accesible de una familia a la que no se recurre en el marco del trabajo y los productos, es decir, en la utilización. Los fondos de reserva son uno de los principales factores del crecimiento del ciclo financiero e influyen en el mismo de forma directa.

Inversión:

No es más que un mecanismo que permite colocar activos con la expectativa de que produzcan beneficios y de que su valor se mantenga o mejore. La rentabilidad de las empresas se obtiene de dos formas: La retribución que pagan y el beneficio del valor. Una operación de inversión es una situación de capital en concretos activos monetarios determinada para lograr un beneficio futuro, poniendo parte de sus fondos de reserva en posesión de profesionales capacitados.

Deuda:

Es el compromiso contraído por el individuo que solicita algo para devolver lo que se le ha pedido mediante condiciones recientemente concurridas. La persona que ha solicitado es el prestatario, la persona que ha transmitido o prestado es el banco; lo que se ha transmitido puede ser todo tipo de bien, sustancial o elusivo.

Tarjeta de crédito:

Es un método de pago a plazos ofrecido por una organización monetaria y cadenas comerciales, concede la elección al consumidor de obtener efectivo del garante para realizar operaciones de compra y abonar artículos y servicios sin necesidad de efectivo, obteniendo en consecuencia una obligación con la entidad responsable con la obligación de reembolsar el efectivo adquirido además de la prima y las comisiones particulares.

Equilibrio:

Se entiende por equilibrio un estado ideal o una situación en la que los poderes financieros se ajustan sin que se produzcan repercusiones externas. A fin de cuentas, la concordia puede caracterizarse como el sitio donde convergen las curvas orgánicas del mercado, es decir, donde la oferta se aproxima a la demanda.

Planificación:

Consiste en plantear unas variables útiles en el futuro para conseguir obtener unos resultados que se han caracterizado previamente. El organizador planifica un arreglo en el que se establecen los activos que serán importantes para lograr objetivos o metas incompletas y mundiales. La organización puede ser vista de esta manera como una acción para disminuir la vulnerabilidad a través de una solicitud de

los propios elementos, teniendo en cuenta las situaciones más potenciales en las que éstos se generarán.

1, 4 Situación problemática:

De acuerdo con Angulo (2020) en una realidad globalizada en la que la innovación nos facilita el contacto con un amplio abanico de datos, narrativamente vivimos envueltos en fantasías que, con frecuencia, sólo consiguen que nos sintamos encasillados en diseños preestablecidos por la sociedad, impidiendo, en general, un giro financiero individual. No obstante, para salir adelante en la vida cotidiana, aventurarse y comenzar con una cultura monetaria sólida es raramente más allá del punto de no retorno.

La educación monetaria en el Perú es un tema que ha venido influyendo en algunas regiones e individuos, al no tener la habilidad monetaria para enfrentar los tiempos difíciles en los que vivimos hoy en día. En la actualidad la cultura financiera ya forma parte de nuestra vida porque con la utilización de las herramientas que nos brinda la cultura y la educación financiera, nos servirá de apoyo para mejorar nuestra calidad de vida, en la que se evite las preocupaciones por deudas contraídas que en muchos casos se vuelven impagables por el sobre endeudamiento, esto debido a la falta de organización de buena forma nuestro presupuesto.

Para Hurtado (2021) el país no escapa de esta realidad, así como diversos países de América Latina, uno de las causas de la escasa cultura financiera es la informalidad laboral, este fenómeno se pudo apreciar ante la epidemia del COVID 19, donde el sector informal desvalijo los ahorros y reservas del estado para direccionarlos como

bonos de apoyo social, puesto que los informales de caracterizan por el vivir a diario y no poseen una cultura del ahorro para imprevistos, de ahí que el presente trabajo de investigación buscará otras causas por las que carecemos de una buena cultura financiera, la cual permitirá afrontar ciertos imprevistos que cotidianamente suceden. Según Asenjo (2020) tiene sentido que la planificación, como guardar y la inversión tiene sentido que la planificación, como guardar y especular son ideas fundamentales para la mayor parte de los individuos son extremadamente normales, dado que en conjunto parecen simples de decir, sin embargo, son desafiantes de entender. Está claro que ahorrar es importante para tener unos ingresos más razonables en la propia vida, pero no todas las personas pueden intentarlo, ya que sólo conocen los datos esenciales, pero no la importancia que tienen y creen que simplemente conociendo los términos tendrán mejores fondos de reserva y sus libros contables se ampliarán.

Por ello, hay que fomentar la cultura monetaria en el hogar, en las escuelas y en los medios de información mediante mensajes que enseñen a comprender la importancia de la formación monetaria en la vida privada. Así se transmite el sueño de que saber ahorrar es algo que cualquiera puede lograr sin exhortación monetaria, o puede aprender con una solitaria clase de dinero. Uno de los problemas fundamentales de la indigencia es la ausencia de formación en la sociedad.

Una formación completa sobre el presupuesto individual es esencial para aprender a supervisar el dinero y, en consecuencia, hacer que se

convierta en una fuente de satisfacción y bienestar personal superior,
y no en una causa de dificultades, sufrimiento y migrañas.

1.5 Formulación del problema.

Problema general

PG: ¿De qué manera la cultura financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga, 2022?

Problemas específicos

PE1: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga”, 2022?

PE2: ¿De qué manera los conocimientos financieros se relacionan con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga”, 2022?

PE3: ¿De qué manera la responsabilidad financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga, 2022?

1.6 Objetivos.

OG: Determinar cómo la cultura financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

2.5.2 Objetivos Específicos

OE1: Verificar cómo la educación financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga, 2022.

OE2: Establecer cómo los conocimientos financieros se relacionan con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís

Gonzaga”, 2022.

OE3: Determinar cómo la responsabilidad financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

1.7 Hipótesis y variables de la investigación

Hipótesis general

HG: La cultura financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

Hipótesis específicas

HE1: La educación financiera se relaciona adecuadamente con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

HE2: Los conocimientos financieros se relacionan significativamente con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

HE3: La responsabilidad financiera se relaciona directamente con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

1.8 Delimitación del problema

Delimitación espacial o geográfica

La indagación se comprendió en la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”.

Delimitación temporal

Se comprendió la investigación el año 2022.

Delimitación social

La investigación consideró estudiar a los docentes Universitarios de acuerdo con la

Universidad Nacional “San Luís Gonzaga” de la ciudad de Ica.

Delimitación conceptual

El estudio consiste en los enfoques del presente tema para plantear la determinación de la cultura financiera y como se comprenderá los elementos en estudio como la educación financiera, conocimientos financieros, responsabilidad financiera, crédito, etc.

1.9 Justificación e importancia de la investigación

1.9.1 Justificación

Justificación Teórica

La justificación teórica de la presente investigación se fundamenta en la aplicación de las diferentes teorías de la cultura financiera y que servirán de base para otros posibles trabajos, además se dejará los principales conceptos para que al leer sean comprendidos de manera muy fácil.

Justificación Práctica

Desde el punto de vista práctico se justifica porque actualmente, la educación financiera es uno de los pilares más importantes del desarrollo social. Y en la práctica nos ayuda a tomar mejores decisiones personales y financieras. La educación financiera te permite tomar mejores decisiones de inversión, distribuir mejor tus gastos y así mejorar tus ahorros. Una competencia en la que las personas puedan alcanzar así la autonomía financiera, brindándoles más herramientas para superar las dificultades diarias y una mejor calidad de vida, introduciendo una cultura financiera que promueva la presupuestación, el ahorro y la planificación de inversiones.

1.9.2 Importancia

La importancia del presente trabajo de investigación radica en que da a conocer como la cultura financiera de una persona cumple un rol relevante en la sociedad

y en la vida de cualquier persona ya que lo ayudará en la toma de decisiones e incrementar su capacidad para saber administrar mejor su dinero y de comprender cuáles son las mejores opciones financieras. Además, la Cultura financiera a través de la educación financiera ayudará a toda persona o empresa a definir sus objetivos y elaborar su presupuesto a fin de no duplicar gastos y a la vez formar la cultura del ahorro, que le permitirá elevar su calidad de vida. De igual forma es importante esta investigación porque brinda a todas las personas, tengan el oficio que tengan a saber, vivir dentro del mundo financiero y elevar su cultura financiera, con la finalidad de gestionar mejor su dinero y para conocer mejor sus oportunidades de inversión y los riesgos que tienen los productos financieros

1.10 Variables:

X:

La cultura financiera.

Y:

El nivel de endeudamiento

1.11 Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variables	Definición operacional	Indicadores
La cultura financiera	La cultura financiera será medida mediante la educación financiera, conocimientos financieros y la responsabilidad financiera.	<ul style="list-style-type: none"> ● Educación financiera. ● Conocimientos financieros. ● Responsabilidad financiera.
	El nivel de endeudamiento será medida mediante el valor de dinero en el tiempo, amortización de un préstamo y el financiamiento a corto plazo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Valor de dinero en el tiempo. ● Amortización de un préstamo. ● Financiamiento a corto plazo.

II.- Estrategia Metodológica

2.1 Tipo

El tipo de estudio es la básica, según Dávila y Taco (2022) explica que es contribuir con el mejoramiento de las ideas aportadas para que se pueda desarrollar el tema en estudio como comprender y prevenir los fenómenos que involucran a las variables.

2.2 Nivel

El nivel es descriptivo-correlacional y transversal, según Aslla y Aslla (2022) es descriptiva cuando se encarga de analizar las características de una determinada población o fenómeno sin entrar a conocer las relaciones entre ellas. Según Castellano (2022) define que el estudio correlacional es que las dos variables sean analizadas su posible conexión. Además, según Baylon y Ruiz (2022) explica que el corte transversal determina que el estudio se llegó a limitar en un plazo de tiempo que sería el año 2022.

2.3 Diseño

El diseño se comprendió por el no experimental, según Añamuro y Luque (2019) porque las variables no se podrán manipular ya que las variables (Fenómenos) únicamente se podrán observar y describir.

2.4 Población

La población se constituyó por 841 en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica.

2.5 Muestra

La muestra se calcula por medio de la formula continuante:

Con un nivel de confianza del 95%

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z^2 = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito.

q = Probabilidad de fracaso

E = Máximo error permisible: 5%

N = Tamaño de la población

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 841}{(0.05)^2 (841 - 1) + (1.96)^2 (0.5) * (0.5)} = 87$$

El cálculo se constituyó por una muestra no probabilística de 87 en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica.

2.2.3 Técnicas

La técnica en estudio es la encuesta, según Castillo (2022) consiste en que implica a los participantes contribuir con sus respuestas en los términos establecidas y a la vez se conocerá las opiniones como las interpretaciones del tema en estudio en conexión a las variables con el fin de conseguir las valoraciones.

2.2.4 Instrumentos

El instrumento es el cuestionario puesto que consiste en el proceso de adquirir información y generar preguntas respuestas por los integrantes que trabajan como docente.

- Variable X:

En la cual la variable independiente se constituyó por 15 preguntas donde la dimensión educación financiera de la demanda conformó por 7 interrogantes, luego la dimensión conocimientos financieros se compuso por 4 preguntas y la dimensión responsabilidad financiera se estableció por 4 interrogantes. En la cual las repuestas de los interrogantes se establecieron por escala de Likert donde el 1: Muy alto, 2: Alto, 3: Regular, 4: Bajo, 5: Muy bajo.

- Variable Y:

En la cual la variable dependiente se conformó por 20 preguntas donde la dimensión valor de dinero en el tiempo se conformó por 6 interrogantes, luego la dimensión amortización de un préstamo se compuso por 7 preguntas y la dimensión y el financiamiento a corto plazo se estableció por 7 interrogantes. En la cual las repuestas de los interrogantes se establecieron por escala de Likert donde el 1: Siempre, 2: Casi siempre, 3: A veces, 4: Casi nunca, 5: Nunca

2.2.5 Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

Por medio de la técnica se creó un registro de información en el programa de Microsoft Excel y Word para después introducir los datos se forma detallada con el apoyo del manejo en el programa estadístico SPSS 25 presentando tablas y porcentajes en los resultados alcanzados para proceder la interpretación de las hipótesis mediante de estadística inferencial con el fin de ser analizado.

III.-Resultados.

3.1. Presentación e interpretación de resultados

Se muestran las tablas y figuras según referencias:

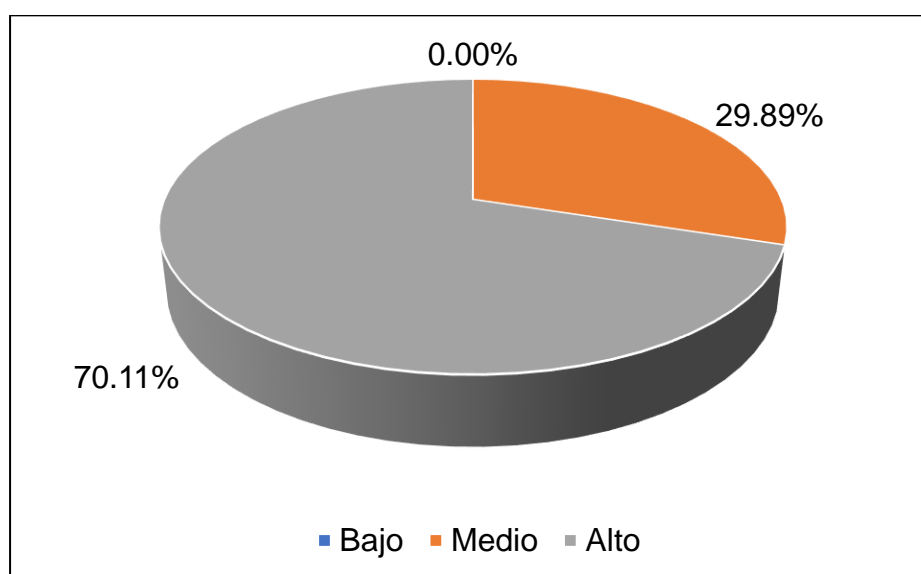
Tabla 1.

Distribución de frecuencias: Cultura financiera

Escala	Frecuencia	Probabilidad
Bajo	0	0.00%
Medio	26	29.89%
Alto	61	70.11%
Total	87	100.00%

Figura 1.

Distribución de frecuencias: Cultura financiera



Según la figura 1, se observa que el 29.89% de los encuestados conformados por personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica, se encuentran en una escala “Medio” de la cultura financiera. Por otro lado, un 70.11% se ubica en la escala “Alto”.

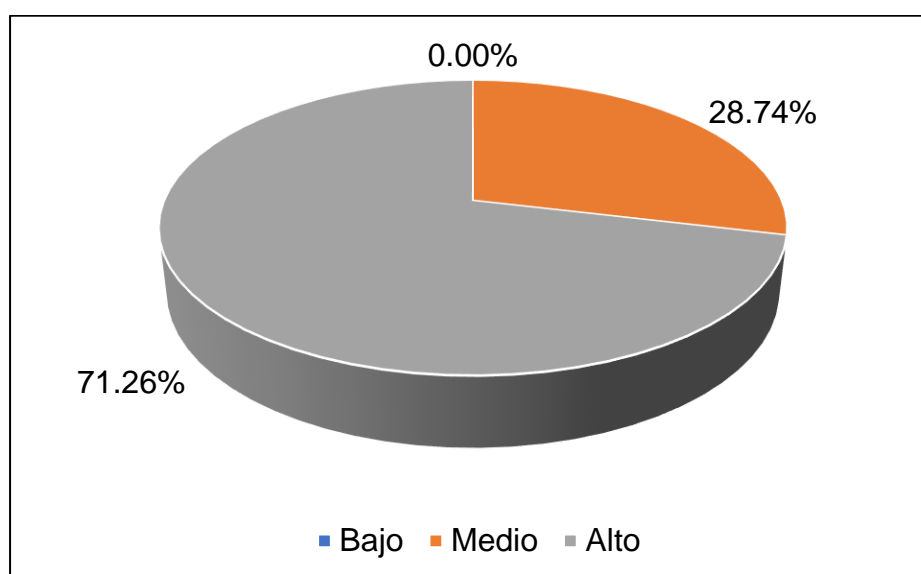
Tabla 2.

Distribución de frecuencias: Educación financiera

Escala	Frecuencia	Probabilidad
Bajo	0	0.00%
Medio	25	28.74%
Alto	62	71.26%
Total	87	100.00%

Figura 2.

Distribución de frecuencias: Educación financiera



Según la figura 2, se observa que el 28.74% de los encuestados conformados por personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica, se encuentran en una escala “Medio” de la educación financiera. Por otro lado, un 71.26% se ubica en la escala “Alto”.

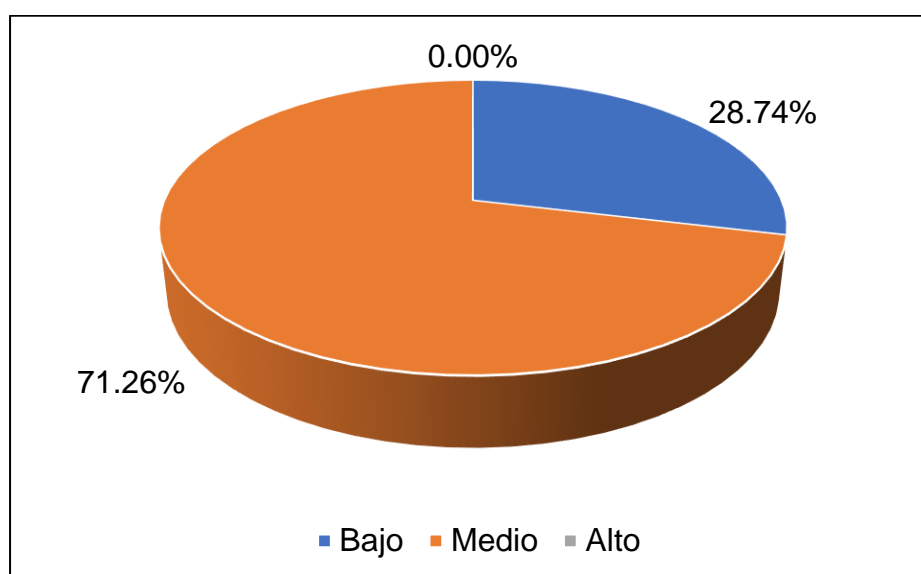
Tabla 3.

Distribución de frecuencias: Conocimientos financieros

Escala	Frecuencia	Probabilidad
Bajo	25	28.74%
Medio	62	71.26%
Alto	0	0.00%
Total	87	100.00%

Figura 3.

Distribución de frecuencias: Conocimientos financieros



Según la figura 3, se observa que el 28.74% de los encuestados conformados por personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica, se encuentran en una escala “Bajo” de los conocimientos financieros. Por otro lado, un 71.26% se ubica en la escala “Medio”.

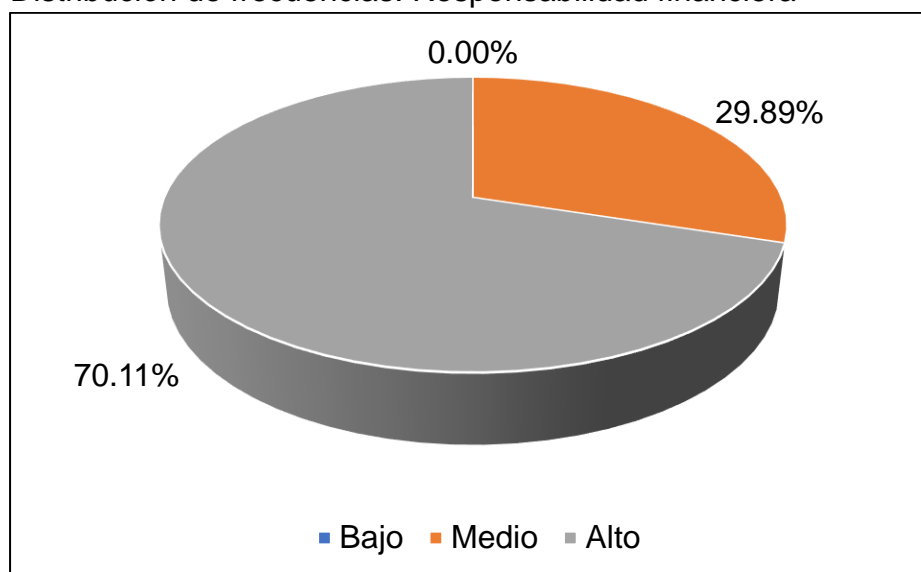
Tabla 4.

Distribución de frecuencias: Responsabilidad financiera

Escala	Frecuencia	Probabilidad
Bajo	0	0.00%
Medio	26	29.89%
Alto	61	70.11%
Total	87	100.00%

Figura 4.

Distribución de frecuencias: Responsabilidad financiera



Según la figura 4, se observa que el 29.89% de los encuestados conformados por personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica, se encuentran en una escala “Medio” de la responsabilidad financiera. Por otro lado, un 70.11% se ubica en la escala “Alto”.

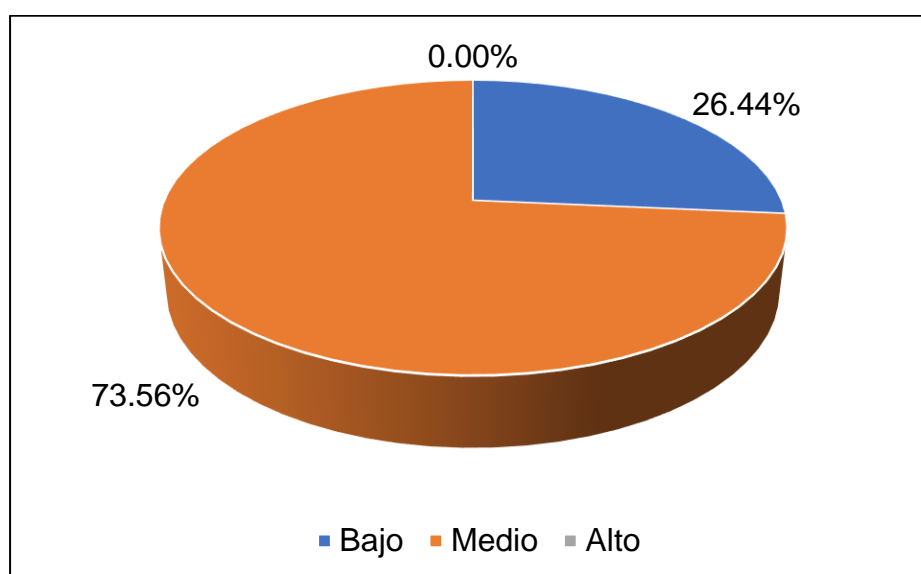
Tabla 5.

Distribución de frecuencias: Nivel de endeudamiento

Escala	Frecuencia	Probabilidad
Bajo	23	26.44%
Medio	64	73.56%
Alto	0	0.00%
Total	87	100.00%

Figura 5.

Distribución de frecuencias: Nivel de endeudamiento



Según la figura 5, se observa que el 26.44% de los encuestados conformados por personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica, se encuentran en una escala “Bajo” del nivel de endeudamiento. Por otro lado, un 73.56% se ubica en la escala “Medio”.

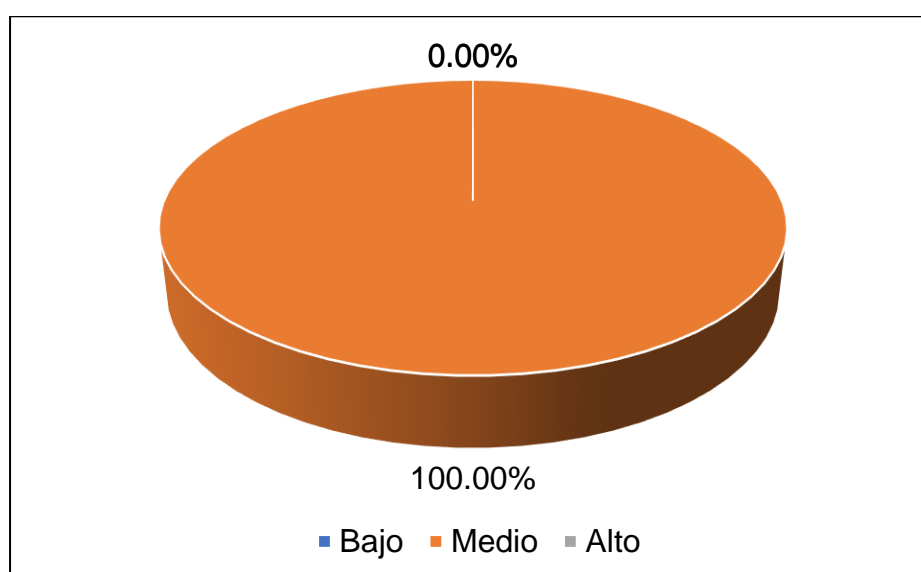
Tabla 6.

Distribución de frecuencias: Valor de dinero en el tiempo

Escala	Frecuencia	Probabilidad
Bajo	0	0.00%
Medio	87	100.00%
Alto	0	0.00%
Total	87	100.00%

Figura 6.

Distribución de frecuencias: Valor de dinero en el tiempo



Según la figura 6, se observa que el 100.00% de los encuestados conformados por personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica, se encuentran en una escala “Medio” del valor de dinero en el tiempo.

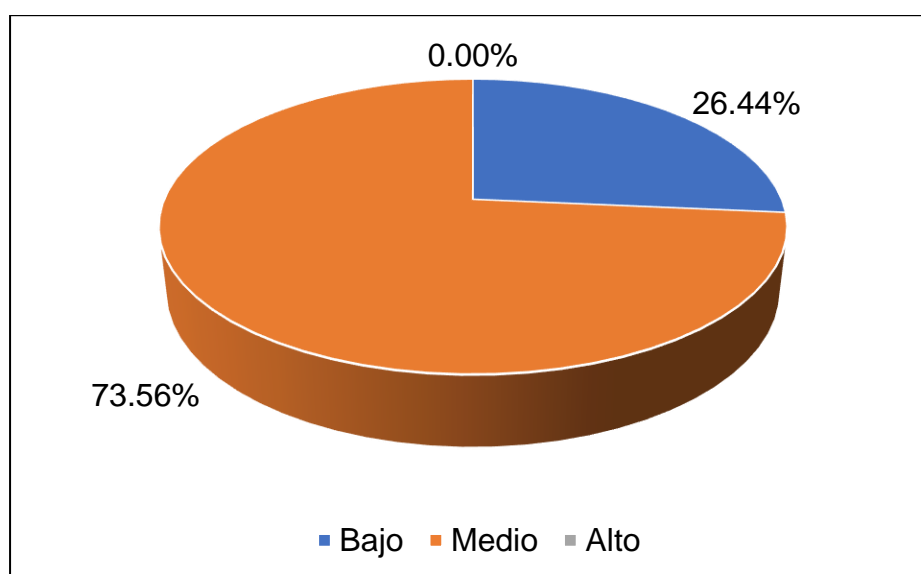
Tabla7.

Distribución de frecuencias: Amortización de un préstamo

Escala	Frecuencia	Probabilidad
Bajo	23	26.44%
Medio	64	73.56%
Alto	0	0.00%
Total	87	100.00%

Figura 7.

Distribución de frecuencias: Amortización de un préstamo



Según la figura 7, se observa que el 26.44% de los encuestados conformados por personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica, se encuentran en una escala “Bajo” de la amortización de un préstamo. Por otro lado, un 73.56% se ubica en la escala “Medio”.

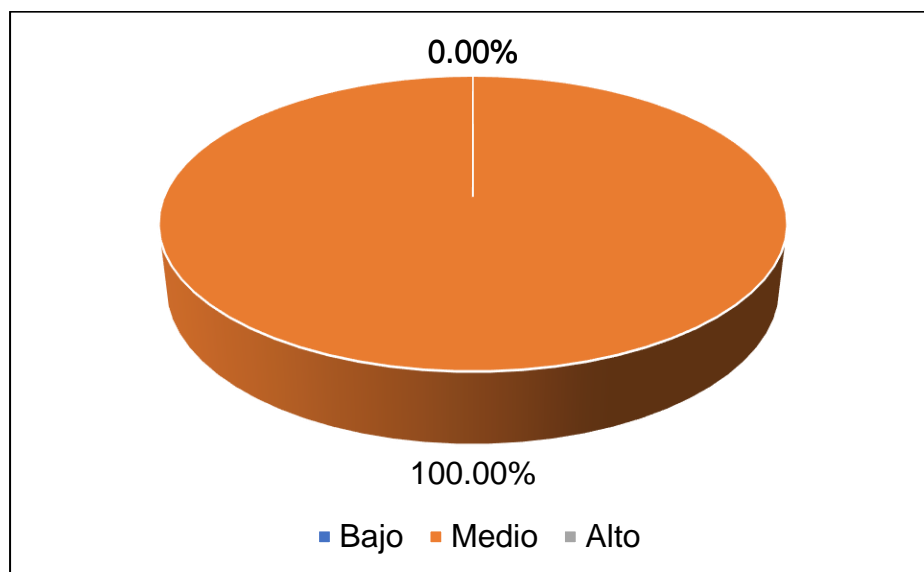
Tabla 8.

Distribución de frecuencias: Financiamiento a corto plazo

Escala	Frecuencia	Probabilidad
Bajo	0	0.00%
Medio	87	100.00%
Alto	0	0.00%
Total	87	100.00%

Figura 8.

Distribución de frecuencias: Financiamiento a corto plazo



Según la figura 6, se observa que el 100.00% de los encuestados conformados por personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga en la ciudad de Ica, se encuentran en una escala “Medio” del financiamiento a corto plazo.

3.2 Confirmación de hipótesis

Contrastación de Hipótesis:

Comprobación de hipótesis general

H0: La cultura financiera no se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

H1: La cultura financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

Tabla 9.

Comprobación de hipótesis general

		VI: Cultura financiera	VD: Nivel de endeudamiento
VI: Cultura financiera	Correlación de Pearson	1	,918**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
VD: Nivel de endeudamiento	Correlación de Pearson	,918**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

La comprobación de la hipótesis general dio como resultado un coeficiente de Pearson de 0.918, siendo un indicador de una correlación muy alta. Asimismo, el valor de significancia fue de 0.000, esto manifiesta que, la correlación es significativa. De esta manera, se da por aceptada la hipótesis alterna, indicando que si existe una correlación.

Comprobación de hipótesis específicas

A. Hipótesis específica 1

H0: La educación financiera no se relaciona adecuadamente con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

H1: La educación financiera se relaciona adecuadamente con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

Tabla 10.

Comprobación de hipótesis específica 1

		D1: Educación financiera	VD: Nivel de endeudamien to
D1: Educación financiera	Correlación de Pearson	1	,944**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
VD: Nivel de endeudamiento	Correlación de Pearson	,944**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

La comprobación de la hipótesis específica 1 dio como resultado un coeficiente de Pearson de 0.944, siendo un indicador de una correlación muy alta. Asimismo, el valor de significancia fue de 0.000, esto manifiesta que, la correlación es significativa. De esta manera, se da por aceptada la hipótesis alterna, indicando que si existe una correlación.

B. Hipótesis específica 2

H0: Los conocimientos financieros no se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

H1: Los conocimientos financieros se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

Tabla 4.
Comprobación de hipótesis específica 2

		D2: Conocimientos financieros	VD: Nivel de endeudamiento
D2: Conocimientos financieros	Correlación de Pearson	1	,886**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
VD: Nivel de endeudamiento	Correlación de Pearson	,886**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

La comprobación de la hipótesis específica 2 dio como resultado un coeficiente de Pearson de 0.886, siendo un indicador de una correlación muy alta. Asimismo, el valor de significancia fue de 0.000, esto manifiesta que, la correlación es significativa. De esta manera, se da por aceptada la hipótesis alterna, indicando que si existe una correlación.

C. Hipótesis específica 3

H0: La responsabilidad financiera no se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

H1: La responsabilidad financiera se relaciona con el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luís Gonzaga”, 2022.

Tabla 5.
Comprobación de específica 3

		D3: Responsabili dad financiera	VD: Nivel de endeudamien to
D3: Responsabilidad financiera	Correlación de Pearson	1	,918**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
VD: Nivel de endeudamiento	Correlación de Pearson	,918**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

La comprobación de la hipótesis específica 3 dio como resultado un coeficiente de Pearson de 0.918, siendo un indicador de una correlación muy alta. Asimismo, el valor de significancia fue de 0.000, esto manifiesta que, la correlación es significativa. De esta manera, se da por aceptada la hipótesis alterna, indicando que si existe una correlación.

IV. Discusión.

De acuerdo al problema enfocado de manera holopráxica y resultados hallados se realizó la discusión del estudio:

Según Albuja (2022) en su investigación identificó que la cultura financiera presenta una relación directa con las decisiones tomadas por los tarjetahabientes ecuatorianos, esto se ve reflejado en el endeudamiento alcanzado por los participantes del estudio, esto responde a las capacidades que poseen los titulares de tarjetas. Asimismo, Ferraro y López (2020), en su estudio, identificaron que, dentro del territorio colombiano, la cultura financiera ha impactado de manera significativa en el endeudamiento alcanzado por la población, debido a que, una mayor formación refleja un mejor manejo del dinero. Por su parte, en el territorio peruano, Asenjo (2020), afirmó que la cultura financiera es un indicador de un nivel de endeudamiento adecuado, permitiendo que las personas no lleguen al extremo de generar deberes con entes financieros, sino dentro de un margen aceptable, que les ha permitido mejorar su calidad de vida.

V. Conclusiones.

Según el objetivo general de la investigación se logró comprobar que, la cultura financiera presenta una relación alta y significativa respecto al nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” durante el 2022.

Se logró comprobar que, la educación financiera presenta una relación alta y significativa respecto al nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” durante el 2022.

Los conocimientos financieros presentan una relación alta y significativa respecto al nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” durante el 2022.

En cuanto a la responsabilidad financiera presenta una relación alta y significativa respecto al nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” durante el 2022.

VI. Recomendaciones.

Dada la enorme vinculación que hay en la cultura financiera y el nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad, se sugiere que esta materia, además de prepararlos para ampliar su visión de los temas monetarios, fomente las habilidades para una preparación monetaria suficiente, para que puedan observar las partidas monetarias y tener el control de sus fondos, propiciando la mejora de la cultura financiera en el personal docente de la Universidad.

Para hacer una cultura monetaria es importante saber acerca de cómo se supervisa el efectivo de manera suficiente, por lo que a partir de estos resultados las organizaciones estatales y las organizaciones monetarias deben, fomentar programas de preparación en temas monetarios a los residentes, ya que un grupo sin cultura monetaria experimentará problemas para todo lo más probable crear el grado de obligación.

Dado que el personal docente de la Universidad tiene una obligación monetaria baja, es fundamental que estos individuos le den la importancia debida, en vista de que el grado de relación es mayor en este aspecto que en los demás contemplados, por lo que se sugiere que constantemente hagan un arreglo de cómo van a manejar el efectivo que ingresa a sus hogares, de esta manera sabrán en qué se distribuyen y las cuentas que van a pagar, de esta manera realmente querrán ahorrar y trabajar en su grado de obligación. Si bien los instructores garantizan que controlen rutinariamente sus fondos, es fundamental que este control se incremente, ya que, al controlar efectivamente los activos monetarios de la familia, será factible reforzar la cultura monetaria al trabajar deliberada y propositivamente en su grado de obligación, el cual es recreado a toda la sociedad del ámbito local donde se encuentran.

VII. Referencias bibliográficas.

- Albuja, D. (2022). Cultura financiera en toma de decisiones para tarjetahabientes al 2030. https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/6074/Trabajo%20de%20titulacion%20-%20Albuja_Solange.pdf?sequence=1
- Angulo, C. (2020). Cultura financiera y endeudamiento de los socios de la Cooperativa Agraria Allima Cacao Limitada, 2019. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50860/Angulo_GC-SD.pdf?sequence=1
- Añamuro, K. & Luque, J. (2019). Cultura financiera en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad Semipresencial en la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, 2019. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2776/Kriss_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1
- Asenjo, G. (2020). Cultura financiera y el nivel de endeudamiento en los comerciantes del mercado Carolina, Chiclayo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69416/Asenjo_UGA-SD.pdf?sequence=1
- Aslla, D. & Aslla, D. (2022). Relación del nivel de cultura financiera y la clasificación crediticia en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo Domingo de guzmán agencia Sicuani-2020. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5425/Diana_David_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ayón, G., Pluas, J. & Ortega, W. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(5), 117-136. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/188>

- Bailón, M. & Ruiz, J. (2022). Cultura financiera y nivel de endeudamiento en los empresarios de la Galería El Dorado I, Lima, 2021.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100328/Baylon_H_M-Ruiz_LJDC-SD.pdf?sequence=1
- Canahuire, Y. & Portugal, M. (2019). La cultura financiera y su relación en la toma de decisiones financieras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Gestión Tributaria de la Universidad Peruana Unión Filial Juliaca, 2019.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2807/Yessica_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castellano, P. (2022). Actualización de la información financiera en el sistema Seven ERP para giros realizados a los estudiantes de pregrado beneficiarios del fondo de equidad en la Universidad de Córdoba.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92518/Castillo_TA-SD.pdf?sequence=1
- Castillo, A. (2022). Cultura financiera y endeudamiento de los trabajadores de las Entidades Micro Financieras en San Ignacio al 2022.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92518/Castillo_TA-SD.pdf?sequence=1
- Dávila, C. & Taco, E. (2022). La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro-Cusco, 2022.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98431/Davila_VC-Taco_HE-SD.pdf?sequence=4
- Ferraro, V. & López, L. (2020). Caracterización de la cultura financiera de los docentes del Tecnológico de Antioquia.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/545/CARACTERIZACION%20DE%20LA%20CULTURA%20FINANCIERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guevara, M. (2021). La cultura financiera y la calidad de vida de los agricultores beneficiarios de las actividades de café y cacao a cargo de DEVIDA en el distrito de Monzón.

http://181.176.159.234/bitstream/handle/20.500.14292/2061/TS_GPMA_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hurtado, J. (2021). Cultura financiera en el nivel de endeudamiento en la empresa tienda de electrónica Lucero SAC Puente Piedra 2021.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85941/Hurtado_LJ-E-SD.pdf?sequence=1

Maldonado, M., Cabrera, V., Duarte, M. & Rodríguez, M. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja-Ecuador. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 4(4), 105-125.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164403>

Mamani, C. & Mamani, L. (2022). La educación financiera y el nivel de endeudamiento de los comerciantes del Mercado Municipal de Huancané-Puno, 2022.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92240/Mamani_CM-Mamani_ML-SD.pdf?sequence=1

Meneses, J. & Quispe, H. (2019). “Educación financiera y nivel de endeudamiento de los colaboradores de la Universidad Autónoma de Ica, 2018”.

http://www.repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/479/3/EDUCACION_FINANCIERA_Y_ENDEUDA.pdf

Mejía, D. (2021). ¿Cómo están la inclusión y educación financiera en América Latina?

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/05/como-estan-la-inclusion-y-educacion-financiera-en-america-latina/>

Silva, T. & Ulices, E. (2018). La cultura financiera y su influencia en el nivel de endeudamiento de los trabajadores de RR. HH. de la Sunat, Lima, 2018.

<http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3746/TESIS-Cultura%20Financiera%20y%20su%20Influencia%20en%20el%20Nivel%20de%20Endeudamiento%20VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tyson, E. & Martin, T. (2018). Personal Finance For Canadians For Dummies. John Wiley & Sons. <http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/49098/1/493.pdf>

Anexos.

Anexo N°1. Encuesta

Variable Independiente: Cultura financiera

Saludos cordiales, el presente cuestionario busca recopilar información con respecto al estudio titulado: *“Cultura financiera y nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga, 2022”*

Marque con una (X) según corresponda, teniendo en cuenta que:

Valoración:

1	2	3	4	5
Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo

Variable Independiente: Cultura financiera					
tem	Preguntas	Respu estas			
	Dimensión 1: Educación financiera				
	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de Conocimiento sobre el tema de Cultura Financiera?				
	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de Conocimiento sobre el tema de Nivel de endeudamiento?				
	Indique Ud. ¿De qué manera la cultura financiera incide en el nivel de endeudamiento del personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga”, 2022?				

	Indique Ud. ¿Cuál es el nivel de habilidad que posee en el manejo de su presupuesto?					
	Indique Ud. ¿Cuál es el nivel de competencia que posee en el manejo del dinero?					
	Indique Ud. ¿Cuál es el nivel que posee respecto al hábito del ahorro?					
	Indique Ud. ¿Cuál es el nivel de habilidad que posee en la toma de decisiones?					
	Dimensión 2: Conocimientos financieros					
	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de conocimientos respecto a las normas y leyes financieras?					
	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de conocimiento respecto a los riesgos financieros?					
0	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de conocimiento respecto a la inversión personal?					
1	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de conocimiento respecto a las tasas de interés activa y pasiva?					
	Dimensión 3: Responsabilidad financiera					
2	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de responsabilidad respecto al cumplimiento de pago de obligaciones?					
3	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de conocimiento respecto conocimiento respecto al cronograma de pagos?					
4	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de responsabilidad respecto al control de sus deudas?					
5	Indique Ud. ¿Cuál es su nivel de responsabilidad respecto a evitar los créditos de consumo?					

Variable dependiente: Nivel de endeudamiento

Saludos cordiales, el presente cuestionario busca recopilar información con respecto al estudio titulado: “*Cultura financiera y nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luís Gonzaga, 2022*”

Marque con una (X) según corresponda, teniendo en cuenta que:

Escala de medición:

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

Variable dependiente: Nivel de endeudamiento					
tem	Preguntas	Respu estas			
	Dimensión 1: Valor de dinero en el tiempo				
	Tiene en cuenta que el coste temporal del efectivo repercute en los gastos de la organización				
	Relaciona el coste del préstamo con el valor temporal del efectivo				
	Ha evaluado cuál es el coste básico del préstamo recibido durante el tiempo que dura la obligación				
	La cuota de préstamo directa conseguida de la obtención se añade a los gastos de venta de sus artículos				
	La institución monetaria le ha informado acerca de los dividendos acumulados que podría obtener en caso de no pagar su crédito a tiempo				

	Dispone de procedimientos para reembolsar sus anticipos sin acumular intereses					
	Dimensión 2: Amortización de un préstamo					
	En cuanto a la amortización usa la técnica francesa					
	Han sugerido los especialistas en préstamos la técnica alemana					
	¿Ha pagado alguna vez por adelantado?					
0	Podría utilizar porciones de anticipos con créditos que se dispensan en cuotas					
1	Se conoce las ventajas e inconvenientes de las partes adelantadas					
2	Ha preguntado por porciones vencidas uniformes					
3	Utiliza la estrategia inglesa					
	Dimensión 3: Financiamiento a corto plazo					
4	Ha recibido alguna vez ayuda transitoria					
5	Ha considerado la tasa de préstamo de la financiación					
6	Percibe que el índice de inflación puede variar a largo plazo					
7	Valora usted sus partidas a la vista, incluidos los gastos de financiación					
8	Considera el tipo de interés de inflación a la hora de conceder créditos monetarios					
9	Ha tenido en cuenta el tipo de interés a la hora de clasificar sus obligaciones					
0	Realiza pagos por adelantado de sus obligaciones monetarias					

Prueba de confiabilidad del instrumento

Variable X

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	87	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	87	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,993	4

Variable Y

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	87	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	87	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,667	4

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	VD: Nivel de endeudamiento	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VI: Cultura	2,00	,540	64	,000	,217	64	,000
financiera	3,00	.	23	.	.	23	.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según los resultados de la prueba de normalidad, se obtuvo un valor de significancia del 0.000, esto nos quiere decir que, las variables no se comportan de manera normal.

Consentimiento informado

Universidad Nacional San Luis Gonzaga



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Escuela de Posgrado

Maestría en Economía

Mención Finanzas

PERMISO INFORMADO PARA PARTICIPANTES

Mediante la presente:

Yo,.....

Identificado/ identificada con DNI N°..... Ciudadano del Departamento de Ica, Provincia de Ica, docente Universitario declaro que libre y voluntariamente acepto participar en el proceso de recolección de datos para la realización de la Tesis Titulada: Cultura financiera y nivel de endeudamiento en el personal docente de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, 2022. Igualmente estoy informado que la presente investigación es con el propósito de que el recurrente obtenga el Grado de Magister en Economía en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", Así mismo estoy consciente de que los procedimientos y pruebas para lograr los objetivos mencionados consistirán en la aplicación de un cuestionario. El entrevistador se ha comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación. Así mismo se me ha dado la seguridad de que no se me identificará en las presentaciones o publicaciones que deriven de este procedimiento y que los datos relacionados con mi privacidad serán manejados en forma confidencial.

Ica.....de de 2022

Firma del Participante

DNI:

Firma del investigador