



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

"LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y LA CULTURA FINANCIERA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE ICA, 2022"

Presentado por:

HUAMÁN ESPINO ALEXIS SMITH Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **ECONOMÍA**.

El resultado obtenido es **5%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 23 de mayo del 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Jorge Luis Hernández Napa

Dr. JORGE LUIS HERNANDEZ NAPA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMIA



Titulo.

LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y LA CULTURA FINANCIERA DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE ICA, 2022.

Presentación de tesis.

Para optar el título profesional de.

ECONOMISTA

Línea de investigación.

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

INFORME FINAL DE TESIS

Bach. HUAMÁN ESPINO ALEXIS SMITH

ASESOR:

DR. HECTOR WILLIAM CARLOS CRUCES

Ica, Perú

2023

DEDICATORIA

Les ofrezco esta tesis a mis progenitores por el sostén brindado, el esfuerzo a lo largo de los años de carrera y a mis hermanos por la motivación en los momentos en lo que necesité de manera incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por acompañarme y mostrarme siempre su fidelidad; a mis padres, hermanos y amigos por inspirarme a mejorar cada día y a las personas que me abrieron las puertas para mejorar en el aspecto profesional, quienes con su amplia experiencia me han permitido aprender.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
INDICE DE GRAFICOS.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	13
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN.....	44
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
VIII. ANEXOS.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de operacionalización de variable (X): Organización empresarial.....	10
Tabla 2.	Matriz de operacionalización de variable (Y): Cultura financiera	11
Tabla 3.	Resultados de la pregunta 1.....	15
Tabla 4.	Resultados de la pregunta 2.....	16
Tabla 5.	Resultados de la pregunta 3.....	17
Tabla 6.	Resultados de la pregunta 4.....	18
Tabla 7.	Resultados de la pregunta 5.....	19
Tabla 8.	Resultados de la pregunta 6.....	20
Tabla 9.	Resultados de la pregunta 7.....	21
Tabla 10.	Resultados de la pregunta 8.....	23
Tabla 11.	Resultados de la pregunta 9.....	23
Tabla 12.	Resultados de la pregunta 10.....	24
Tabla 13.	Resultados de la pregunta 11.....	25
Tabla 14.	Resultados de la pregunta 12.....	26
Tabla 15.	Resultados de la pregunta 13.....	27
Tabla 16.	Resultados de la pregunta 14.....	28
Tabla 17.	Resultados de la pregunta 15.....	29
Tabla 18.	Resultados de la pregunta 16.....	30
Tabla 19.	Resultados de la pregunta 17.....	31
Tabla 20.	Resultados de la pregunta 18.....	32
Tabla 21.	Resultados de la pregunta 19.....	33
Tabla 22.	Resultados de la pregunta 20.....	34
Tabla 23.	Resultados de la pregunta 21.....	35
Tabla 24.	Resultados de la pregunta 22.....	36
Tabla 25.	Resultados de la pregunta 23.....	37
Tabla 26.	Resultados de la pregunta 24.....	38
Tabla 27.	Comprobación de la Hipótesis General	39
Tabla 28.	Comprobación de la Hipótesis específica 1	40
Tabla 29.	Compobración de la Hipótesis específica 2	41
Tabla 30.	Compobración de la Hipótesis específica 3	42
Tabla 31.	Compobración de la Hipótesis específica 4	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Resultados de la pregunta 1	15
Gráfico 2.	Resultados de la pregunta 2	16
Gráfico 3.	Resultados de la pregunta 3	17
Gráfico 4.	Resultados de la pregunta 4	18
Gráfico 5.	Resultados de la pregunta 5	19
Gráfico 6.	Resultados de la pregunta 6	20
Gráfico 7.	Resultados de la pregunta 7	21
Gráfico 8.	Resultados de la pregunta 8	22
Gráfico 9.	Resultados de la pregunta 9	23
Gráfico 10.	Resultados de la pregunta 10	24
Gráfico 11.	Resultados de la pregunta 11	25
Gráfico 12.	Resultados de la pregunta 12	26
Gráfico 13.	Resultados de la pregunta 13	27
Gráfico 14.	Resultados de la pregunta 14	28
Gráfico 15.	Resultados de la pregunta 15	29
Gráfico 16.	Resultados de la pregunta 16	30
Gráfico 17.	Resultados de la pregunta 17	31
Gráfico 18.	Resultados de la pregunta 18	32
Gráfico 19.	Resultados de la pregunta 19	33
Gráfico 20.	Resultados de la pregunta 20	34
Gráfico 21.	Resultados de la pregunta 21	35
Gráfico 22.	Resultados de la pregunta 22	36
Gráfico 23.	Resultados de la pregunta 23	37
Gráfico 24.	Resultados de la pregunta 24	38

RESUMEN

Este estudio tiene como finalidad determinar la relación entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

La indagación es de tipo básico, su nivel se conformó por el correlacional y su diseño se constituyó por el no experimental, asimismo se utilizó una muestra conformada por 200 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica.

Según la información adquirida se puede resolver que, con respecto al objetivo general de la investigación, el 57.5% de los encuestados considera que existe relación significativa entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Referente a la primera finalidad específica se resuelve que el 55% de los encuestados considera que existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Respecto al segundo objetivo específico se establece que, el 52.5% de los encuestados manifiesta que existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Respecto al tercer objetivo específico se establece que, el 57% de los encuestados considera que existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Referente al cuarto objetivo específico se establece que, el 60% de los encuestados considera que existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Palabras claves: Organización, empresa, cultura, finanzas.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the relationship between the business organization and the financial culture of micro and small companies in the province of Ica, 2022.

The inquiry is of a basic type, correlational level and non-experimental design, likewise a sample made up of 200 MYPES workers from the province of Ica was used.

According to the information acquired, it can be resolved that, with respect to the general objective of the investigation, 57.5% of the respondents consider that there is a significant relationship between the business organization and the financial culture of micro and small companies in the province of Ica, 2022

Regarding the first specific purpose, it is resolved that 55% of those surveyed consider that there is a direct relationship between the business organization and the financial discernments of micro and small companies in the province of Ica, 2022.

Regarding the second specific objective, it is established that 52.5% of the respondents state that there is a significant relationship between the business organization and the financial experiences of micro and small companies in the province of Ica, 2022.

Regarding the third specific objective, it is established that 57% of those surveyed consider that there is a significant relationship between the business organization and the financial qualities of micro and small companies in the province of Ica, 2022.

Regarding the fourth specific objective, it is established that 60% of those surveyed consider that there is a significant relationship between the business organization and the financial management of micro and small companies in the province of Ica, 2022.

Keywords: Organization, business, culture, finance.

I. INTRODUCCIÓN

A. Planteamiento del problema

La organización de Fayol, H. (1979) es los organismos duales materiales y sociales que componen la sociedad Negocio, y la cultura financiera es elemental en la existencia personal como empresarial para el conocimiento y destrezas del uso del dinero, ahorro e inversión. (Domínguez, 2015, p.5)

Después de haber sido afectado por la pandemia a nivel global en los años 2020-2021, todos los sistemas incluido el financiero, revelo un gran porcentaje la falta de organización empresarial y en mayor porcentaje la de cultura financiera.

En un estudio realizado en Latinoamérica revelo que los empresarios muestran debilidades en la percepción del riesgo, en la elección del financiamiento como la previsión de adversidades o limitaciones de las organizaciones, indicando que este tipo de empresas han sido creadas en espacios rentados o domicilio , con ahorro o prestamos informales, de los cuales, 44.7% poseen microempresas en el ámbito comercial, 16.2% se encuentra destinada a las reformas y 39.1% en su ofrecimiento de servicios, destacando un 52.6%, siendo problema peculiar en países latinoamericano la creación de microempresas con préstamos informales desconociendo los riesgos financieros, y el alto porcentaje al fracaso, toda vez que pagan alquileres, altos interés, la falta de evaluación costo beneficio para las elecciones, revelando su falta de conocimiento monetario. (Sánchez et al,2022, p.283)

En Perú, la MYPE es una organización monetaria compuesta por un individuo jurídico o natural, sencillo a alguna manera de administración industrial, denotando la relevancia de las MYPE en lo monetario de una nación , existiendo un estimado de 1.9 millones de MYPE, donde un 96,2% son microempresas , donde en mayor proporción 87,6% se ofrece a mercancías y servicios , demostrando debilidades en la propensión al endeudamiento, y falta de evaluación financiera, problema que se refleja en la provincia de Ica , donde los microempresarios por falta de cultura financiera, recuren a préstamos informales, no realizan esquemas de corto, tiempo mediano y tiempo prolongado del negocio, ni realizan una evaluación financiera adecuada por desconocimiento de los métodos financieros, sumándose a ello la competencia y la situación económica , tienden a decaer, en ese contexto el fin de indagación constituye en diseñar la conexión sobre la organización administrativa y cultura financiera de los microempresarios , para brindar los aportes necesarios para su educación y uso de los productos financieros. (Trujillo, 2022, P.323)

B. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

1. **Mendoza, J. (2020)** en su indagación sobre la cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi. Su propósito de la tesis fue diseñar de qué manera el conocimiento monetario incide en el grado de progreso socioeconómico como marco metodológico manejo un enfoque cuantitativo, tipo utilitario, diseño ex post facto, esgrimiendo un muestreo se conformó por 381 personas, manejando la técnica constituida por la encuesta, arribando a la conclusión que los encuestados tienen poco conocimiento financiero, conduciéndolos a un mal manejo financiero, demostrando tener poca liquidez reduciendo su capacidad de ahorro.
2. **Gavilanes, A. (2017)** en su estudio de la cultura financiera familiar en la ciudad de Quito, estrato medio, sector norte, a partir de la vigencia de las normativas 2393 y 665 de la Superintendencia de Bancos del Ecuador.
El estudio mostro como fin sensibilizar el estudio en la cultura financiera familiar metodológicamente manejo un paradigma positivista con enfoque cuantitativo, técnica análisis documental obteniendo como resultados que existe una mala administración de las finanzas personales por la falta de conocimiento, destrezas y habilidades financieras.

Antecedentes nacionales

1. **Rivera, P. (2020)** en su investigación denominada “Cultura financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Frio Norte E.I.R.L., Chiclayo 2018”.
El estudio tuvo como fin diseñar la conexión del conocimiento monetario en la solvencia sobre la compañía Frio norte E.I.R.L, Chiclayo 2018. Como marco metodológico fue de enfoque mixto cuantitativo-cualitativo, manejando como técnicas se compuso por la entrevista y su indagación de registro, concluyendo sobre el conocimiento monetario afecta sobre la solvencia en la compañía, denotando educación financiera en el personal inmiscuido a la empresa.
2. **Lizárraga, J. (2017)** en su investigación denominada “La cultura financiera de los micro y pequeños empresarios del sector textil con potencial exportador y su influencia en el crecimiento empresarial, Arequipa metropolitana, 2016”.
El propósito se constituyó en indagar el conocimiento monetario de los MYPES sobre el ámbito textil con impacto en la exportación que funcionan en la ciudad de Arequipa como el domino sobre el progreso de sus compañías, metodológicamente utilizo las técnicas se conformó por la encuesta y análisis documental, con un muestreo aleatorio concluyendo que ahorrar una parte de las utilidades es importante; destinan entre el 10% y 15% del manejo al capital; elaborando presupuestos en sus gastos , acceso a los créditos como principal herramienta financiera, los empresarios exportadores tiene mayor conocimiento

financiero que los MYPES concluyendo así sobre la cultura financiera es relevante para el crecimiento empresarial.

3. **Trujillo et al (2022)** en su estudio denominado “Caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas del municipio de Puente Piedra de la provincia de Lima, Perú”.

Su fin se constituyó en el perfil del conocimiento monetario como establecer mecanismos de progreso, metodológicamente utilizo como mecanismo su cuestionario, muestra de 419 participantes obteniendo como resultados destacando en la dimensión proceder monetario (4,07) como la predisposición al adeudo (3,78).

Antecedentes locales

1. Meneses, J. (2018) en su investigación denominada “Educación financiera y nivel de endeudamiento de los colaboradores de la Universidad Autónoma de Ica, 2018”.

La tesis tuvo como fin diseñar la formación monetaria como su relación con el grado de adeudo sobre los asalariados, como marco metodológico tuvo enfoque cuantitativo, de corte compuesto por el transversal, pero si diseño ex post facto, el muestreo constituyo por 50 individuos, técnica adecuada fue la encuesta, adquiriendo como resultados en la variable finanzas consideran los riesgos del crédito, en la variable Y los encuestados declaran planifican sus créditos financieros, percibiendo ingresos irrisorios que no le permiten el ahorro. Concluyendo la educación financiera coadyuva a minimizar los riesgos financieros.

C. Bases teóricas

- **La organización empresarial**

La actividad comercial incrementa las ventajas financieras y asistenciales de las actividades de creación basadas en el mercado mediante la reducción de los costes de creación y exhibición, la formación de conexiones con distintos fabricantes y cooperativas especializadas, la producción de información y la mejora de los productos. Si la creación se centra en especialidades de mercado inequívocas, la integración empresarial es fundamental para satisfacer los requisitos previos de afirmación, como el servicio natural y de guardabosques o el intercambio justo. Simultáneamente, les permite caracterizar realmente su interés por las prestaciones especializadas, empresariales y monetarias para desarrollar sus capacidades especializadas, administrativas y monetarias. La asociación de empresas y la mejora de estas capacidades jerárquicas son requisitos para la cooperación fructífera de los fabricantes de alcance limitado en las cadenas de creación de

servicios agrarios y de guardabosques. La asociación de empresas es uno de los elementos naturales de la tarea administrativa. Se refiere al francés Henry Fayol⁴ (1916) al ser el primero en caracterizar los elementos particulares de la empresa el consejo de administración, reconociendo entre ellos las empresas de ordenación, asociación, curso, supervisión y regulación. En el interior de la entidad o corporación se organizan y facilitan los activos accesibles, como los materiales, humanos y monetarios, y para lograr estas actividades se siguen los principios propuestos para estos objetos.

Los elementos clave que acompañan a una eficaz empresa deberían detallarse minuciosamente:

- Autoridad con sentido emprendedor.
- Impulso autogestionario con mínima habilidad administrativa (ordenación y organización, publicidad, control de calidad, observación y seguimiento).
- Mínima competencia monetaria para realizar operaciones esenciales.
- Visión emprendedora normal con resolución y " normas del negocio " bien caracterizadas.
- Tamaño y estado ideales de la reunión que se va a coordinar.
- Accesibilidad de servicios especializados, comerciales y monetarios.

Para cualquier ciclo jerárquico es crucial saber las ventajas para la ayuda gubernamental de la organización ya que estos ciclos inician las estrategias de incorporación y eficacia del empleado.

- **Aspectos generales de la cultura financiera**

La idea de cultura monetaria está firmemente conectada con la formación monetaria, ya que la cultura es una muestra de instrucción, razón por la cual estas dos ideas deben ser caracterizadas y separadas. La educación monetaria es el ciclo mediante el cual los clientes/expertos financieros trabajan sobre cómo interpretar los artículos, ideas y peligros monetarios y, a través de los datos, la orientación y el asesoramiento genuino, fomentan las habilidades y la certeza para ser más conscientes de los peligros monetarios y las puertas abiertas, realizar elecciones con conocimiento de causa, conocer a quién acudir en busca de apoyo y hacer todo lo posible para seguir desarrollando su prosperidad monetaria. (OCDE, 2005, citado en García et al., 2013, pág.15)

La educación monetaria es un ciclo que, por medio de la difusión de datos justificables y la utilización de instrumentos de gestión y dirección de activos esenciales, crea capacidades y perspectivas en las personas para que puedan: a) Realizar elecciones individuales y sociales de naturaleza financiera en su rutina

diaria, y b) Emplear bienes y servicios monetarios que contribuyan a su satisfacción personal en condiciones de seguridad. (BANSEFI, 2016, pág.1)

La capacitación monetaria comunica la información, capacidades y mentalidades que los individuos requieren para abarcar gran efectivo los ejecutivos ensayan en cuanto a dinero, costos, fondos de reserva, obligación y financiamiento; facultándolos para perseguir mejores elecciones monetarias y lograr un mejor dominio sobre las apuestas. (Carbajal, 2008, p.5). Además, llaman la atención sobre que: "La formación monetaria es el conjunto de mecanismos e información práctica que nos permiten hacer efectivos, incrementar y salvaguardar nuestros recursos, así como tomar mejores decisiones financieras en las distintas fases de nuestra vida". (CONDUSEF, 2016, pág.2).

La formación monetaria es un bien público que favorece al conjunto de la comunidad y permite a los sectores de menores ingresos acceder con mayor facilidad al sistema monetario actual, lo que se traduce en una diversificación, una mayor dinámica de la economía, una mayor dificultad y un mayor peligro. (ASBANC, 2011, pág.2)

En tal efecto, la formación monetaria es el acuerdo de información, destrezas, mentalidades y formas de comportamiento que permite a los individuos manejar sus fondos, trabaja con el ingreso a más y mejores datos sobre temas monetarios y posibilita un adecuado dominio del plan financiero monetario. (García et al 2011, pág. 6)

La educación monetaria da la habilidad de ser educado sobre las partidas monetarias accesibles y comprender cómo supervisar las obligaciones, los fondos de reserva familiares, las partidas monetarias, de protección y de jubilación. (SBS, 2014, p. 116). Del mismo modo, se dispone que: "La educación monetaria consiste en el acuerdo de información, hábitos, propensiones y costumbres que tiene todo sujeto para hacer rendir, multiplicar y salvaguardar su abundancia en las diversas fases a lo largo de su vida". (Amezcuca, 2014, citado en Saucedo, 2015, pág.74)

De acuerdo con estos teóricos, la formación monetaria es el ciclo a través del proceso mediante el cual se adquiere información y se mejora la comprensión de los elementos, ideas y peligros monetarios, lo que permite a los individuos fomentar un conjunto de información, convicciones, habilidades, mentalidades y formas de comportamiento (cultura monetaria) que favorece la gestión monetaria y les posibilita asumir grandes hábitos para la gestión, aumento y seguridad de sus riquezas.

- **Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú**

De acuerdo al registro monetario 2008, MIPYMES utilizan el 73% de la fuerza laboral absoluta en nuestro país. En número, atienden el 99.8% del total de instituciones; explícitamente, las pequeñas atienden el 4% del total y dan el 15.3% del total de ocupaciones, en tanto que las medianas atienden el 0.8% del número absoluto de organizaciones y atienden el 15.9% del número total de individuos ocupados.

El desarrollo anual, en cuanto a número y antigüedad de las empresas, es inferior en el caso de las MIPYMES que en el de las enormes entidades. En cuanto a la cantidad de organizaciones, el desarrollo es contrario al de su dimensión, como también puede observarse.

Por edad empresarial, las organizaciones pequeñas muestran un desarrollo anual algo mayor que las PYMES, las cuales muestran un desarrollo comparativo. (INEGI Censos 2008)

A pesar de que las organizaciones pequeñas representan un número reducido del total de organizaciones, pues son las siguientes en cuanto a número tras las organizaciones pequeñas, se trata de una especialidad vital en cuanto a su potencial de desarrollo. Su cooperación en la era del trabajo es amplia, lo que demuestra un dinamismo extraordinario en sus funciones.

Son, de hecho, núcleos de empresas independientes que pueden fortalecerse, convirtiéndose en eficaces empresas con resultados potenciales de desarrollo apoyado; o las consecuencias serán graves, pueden continuar como antes, pero con un modelo de mayor seriedad. La increíble ventaja que poseen es su facultad para moverse.

Lamentablemente, el patrón que se observa en su mejora es una lenta reducción con respecto a las organizaciones enormes, lo que propone deficiencias en su administración. Contrastándolas con las organizaciones medianas, entendemos que la última opción añade menos significativamente a la edad de trabajo. Este componente ha sido una variable decisiva en la elección de centrarse en las organizaciones pequeñas.

D. Marco conceptual

- **Costo de deuda:** Alude a la proporción viable que se paga por la obligación en curso. En general, esta expresión alude al coste de la obligación después de los gastos.
- **Costo en efectivo:** Alude a un intercambio en el que la institución abona dinero en efectivo. El TCAE (Tipo Anual de Coste del Dinero) se determina integrando cada uno de los costes que componen el valor absoluto de las porciones (TEA, gastos mes a mes y una vez, y protección contra el peligro).

- **Créditos comerciales:** Son medidas de tesorería en dinero extranjero concedidas por el Banco a organizaciones de diferentes tamaños para hacer frente a la demanda de capital circulante, comprar mercancías, pagar servicios relacionados con sus actividades o renegociar pasivos.
- **Cultura de ahorro:** Es la toma de conciencia de mantener un equilibrio entre la remuneración y los gastos, con el fin de disponer en general de un excedente útil para lo que está por venir. Apartar sugiere dejar a un lado el efectivo para necesidades futuras y es clave para completar un negocio. Reserve hoy el dinero que requerirá más adelante.
- **Deudor:** Individuo u organización que está comprometido a cumplir una obligación; esperamos que el inicio de la obligación sea voluntario, esto es, que el prestatario haya elegido abiertamente centrarse en el pago de dicho compromiso.
- **Endeudamiento:** Cuando recurrimos al crédito, las medidas de efectivo que adquirimos se suman y se convierten en obligación. La obligación absoluta es el importe de los créditos que usamos.

E. Problemas de la investigación

a. Problema general

¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?

b. Problemas específicos

1. ¿De qué manera se relacionan la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?
2. ¿De qué manera se relacionan la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?
3. ¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?
4. ¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?

F. Justificación

Justificación Teórica

Se tendrá como base conceptos teóricos que fundamenten el estudio, de lo general a lo particular, permitiendo analizar y sintetizar las principales teorías, que establezcan soluciones útiles para las empresas, generando beneficios en cuanto al orden y control de las finanzas.

Justificación Práctica

Se tratará de solucionar el problema holopráxico del estudio, con un enfoque cuantitativo, teniendo como propósito fundamental brindar los conocimientos y praxis de las finanzas en el mundo empresarial, asumiendo como defensa que se aplicara la metodología científica, con datos validados para obtener soluciones fácticas, que serán beneficiosas a las MYPES y contribuir con el desarrollo y la economía sobre el país.

Justificación metodológica

La estrategia metodológica, aplicar será entre los parámetros del paradigma positivista, aplicando mecanismos e instrumentos apropiados para la reunión de registros, arribando a conclusiones que servirán para temas parecidos al proyecto.

G. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar la relación entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

b. Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
2. Determinar la relación entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
3. Determinar la relación entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
4. Determinar la relación entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H. Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

b. Hipótesis específicas

1. Existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
2. Existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

3. Existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
4. Existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022

I. Variables de la investigación

a. Variable independiente

Organización empresarial

b. Variable dependiente

Cultura financiera

J. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable (X): Organización empresarial

Título: La inversión municipal y su relación con el índice de desarrollo humano del distrito de Ica, periodo 2019.				
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Organización empresarial.	Ordenar los recursos de la empresa con un análisis sistemático del comportamiento organizacional.	La variable se medirá mediante la dimensión del organización.	Organización	Concepciones Planteamiento de objetivos Procesos y estrategias Políticas y reglas. Herramientas electrónicas Supuesto de gastos Propósitos empresariales.

Nota. Elaboración Propia (2022).

Tabla 2*Matriz de operacionalización de variable (Y): Cultura financiera*

Título: La inversión municipal y su relación con el índice de desarrollo humano del distrito de Ica, periodo 2019.				
Variable (Y)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Cultura financiera.	Es la agrupación de las habilidades, destrezas y capacidades sobre la administración o gestión del dinero.	Se realizará su medición mediante las dimensiones de discernimiento, experiencias, cualidades y gestión.	Discernimiento	Movimiento de tesorería Inversión y funcionamiento Redito Costo - beneficio Multiplicidad de inversiones
			Experiencias	Mercados cambiarios Proyecto económico Admisión a Prestamos Instrumentos sistematizados Planificación
			Cualidades	Toma de decisiones Supuestos de gastos
			Gestión	Presupuestos operantes

Desembolsos
electrónicos
Evaluación costo-
beneficio
Auditoría financiera
Préstamos a bancos e
informales
Plataformas virtuales

Nota. Elaboración Propia (2022).

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A. Tipo, nivel y diseño de investigación

a. Tipo de investigación

Este estudio se ajusta a la investigación básica, puesto a que sirve de un punto base en la que se busca el avance de la tecnología por medio de actuales entendimientos teóricos.

b. Nivel de investigación

El análisis corresponde al nivel conformado por el correlacional, puesto que busca determinar la conexión existente entre las variables de indagación.

c. Diseño de investigación

El diseño del estudio será no experimental ya que recopila información variable sin cambios ni modificaciones para la obtención de resultados.

B. Población, muestra materia de investigación

a. Población

Se utilizará una población de 415 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica.

b. Muestra

Se utilizará una muestra de 200 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica:

$$n = \frac{S^2 \times N \times P \times R}{E^2 \times (N - 1) + S^2 \times P \times R}$$

Dónde:

N = Población, cuyo valor es 415.

S = Nivel de confianza (95%), cuyo valor es 1.96

E = Error muestral, cuyo valor es 5

P = Posibilidad de éxito, cuyo valor es 0.5

R = Posibilidad de fracaso, cuyo valor es 0.5

$$n = \frac{1.96^2 \times 415 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (415 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 200$$

C. Técnica de recolección de datos

La técnica que se manejó se compuso por la encuesta ya que consiste en una herramienta para establecer interrogantes para lograr adquirir y reunir la información de los participantes midiendo las variables en cuestión.

D. Instrumentos de recolección de datos

Se manejó el cuestionario puesto que se conseguirá todas las opiniones de los participantes con una relación de preguntas planteadas para poder recabar los datos y conocer el objetivo del estudio.

E. Técnica de procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados

La averiguación obtenida mediante la ficha de recolección de datos será sometida y procesada a un análisis a través de tablas gráficas, para ello utilizaremos las hojas de cálculo de Excel y también se hará uso de programa econométrico SPSS el cual nos permitirá hacer la contrastación de la hipótesis.

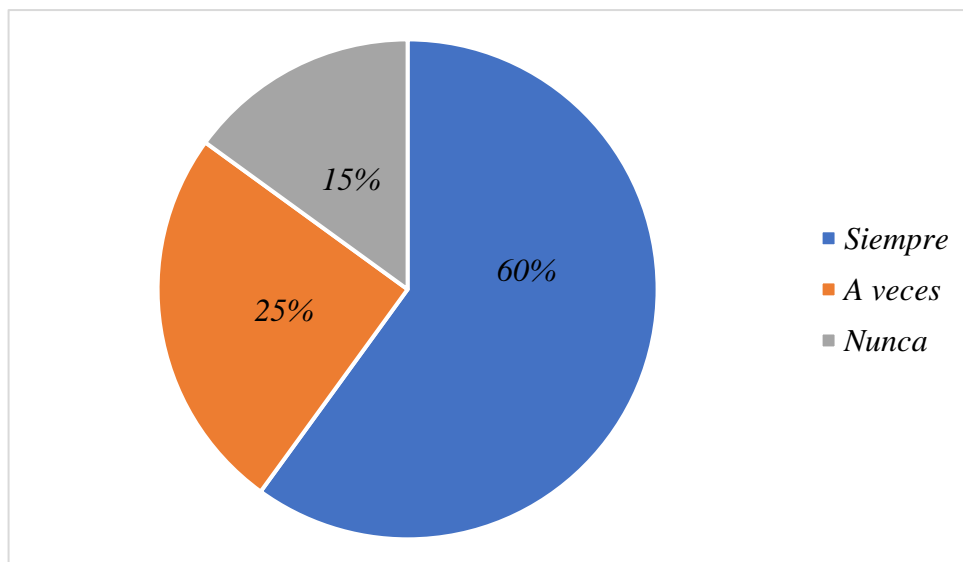
III. RESULTADOS

Tabla N° 03: Respuestas de la pregunta N° 1

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	120	60
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	<i>200</i>	<i>100.00</i>

Elaboración: Propia

Gráfico N° 01: Respuestas de la pregunta N° 1



Elaboración: Propia

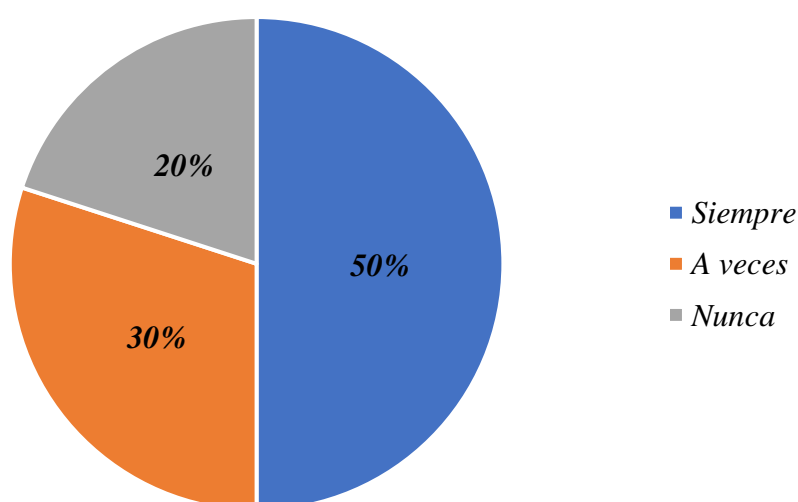
Interpretación: Después de la aplicación de encuestas, se establece que el 60% sobre los encuestados expresan que se ha aprobado y difundido la misión y la visión sobre la compañía. Otro 25% considera que a veces se ha realizado, y solamente el 15% manifiesta que nunca se ha realizado.

Tabla N° 04: Respuestas de la pregunta N° 2

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 02: Respuestas de la pregunta N° 2



Elaboración: Propia

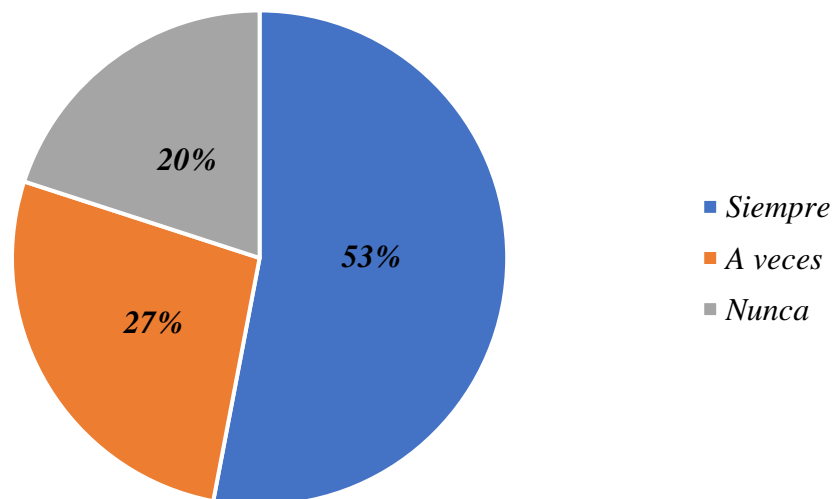
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 50% de los encuestados considera que siempre se intenta comprender el estado moderno de una compañía y el registro de un entorno a través de un análisis FODA. Por otro lado, existe un 30% que manifiesta que a veces se intenta y solamente el 20% expresa que nunca se intenta.

Tabla N° 05: Respuestas de la pregunta N° 3

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	54	27
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 03: Respuestas de la pregunta N° 3



Elaboración: Propia

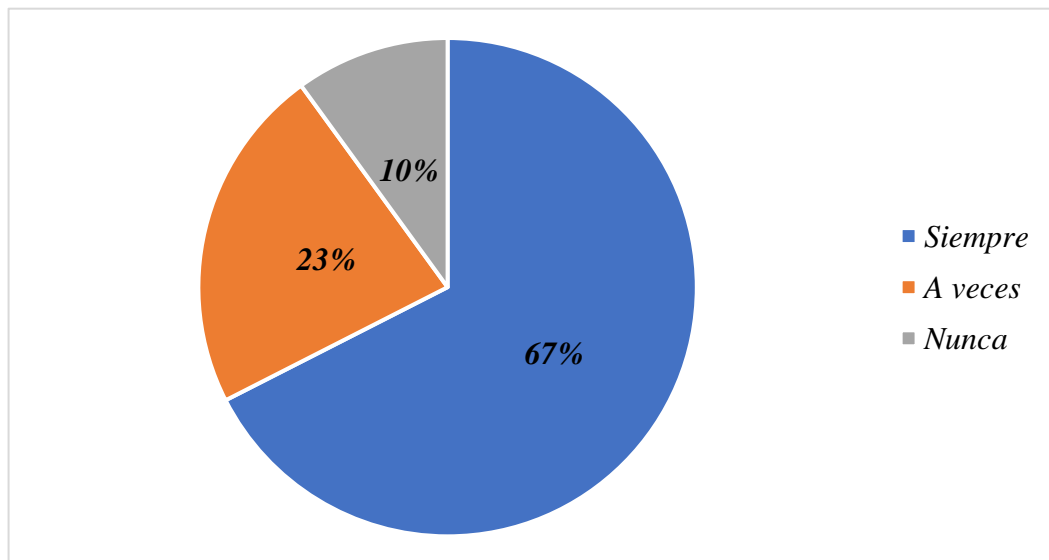
Interpretación: Después del manejo sobre el instrumento, se ha logrado estudiar que el 53% de los encuestados considera que siempre se han formulado objetivos empresariales a corto, tiempo mediano y tiempo prolongado, es decir, un 27% considera que a veces se formulan, y el 20% expresa que nunca se formulan.

Tabla N° 06: Respuestas de la pregunta N° 4

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	135	68
<i>A veces</i>	45	23
<i>Nunca</i>	20	10
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 04: Respuestas de la pregunta N° 4



Elaboración: Propia

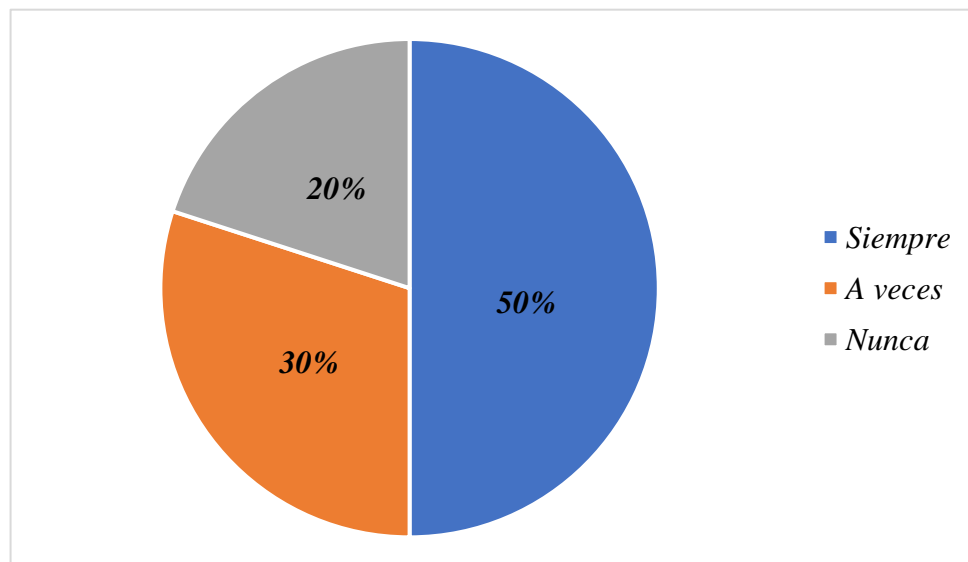
Interpretación: Mediante los datos recolectados se puede determinar que el 67% de los encuestados considera que siempre se ha planteado estrategias de aplicación y operación sistemática para el logro de objetivos comerciales, por otro lado, existe un 23% que manifiesta que a veces se plantea, finalmente existe un 10% que considera que nunca se ha planteado.

Tabla N° 07: Respuestas de la pregunta N° 5

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 05: Respuestas de la pregunta N° 5



Elaboración: Propia

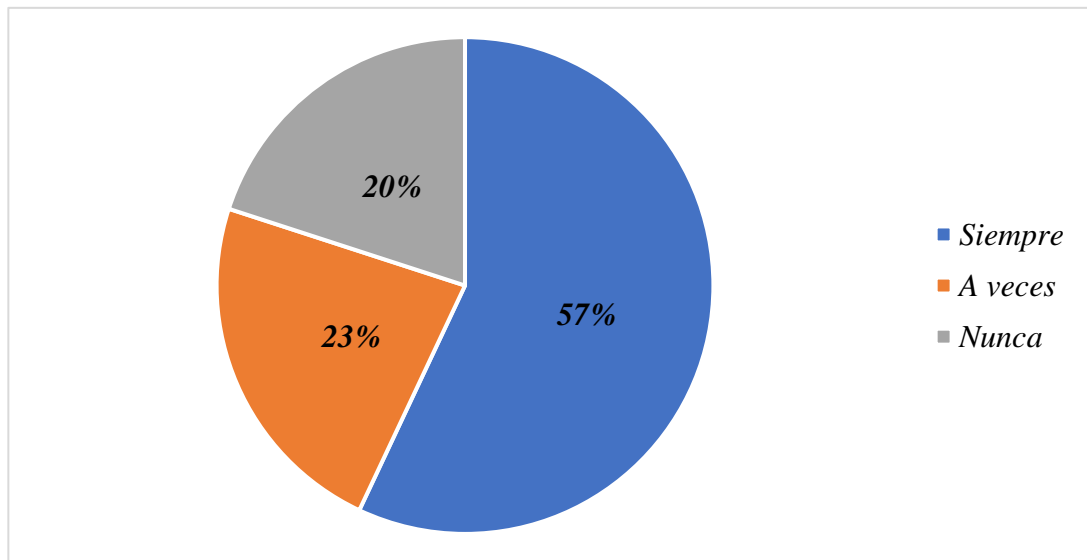
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 50% de los encuestados considera siempre se ha desarrollado políticas y normas como lineamientos generales para el logro de estrategias y metas, por otro lado, el 30% considera que a veces se desarrollan, y solamente el 20% expresa que nunca se tiene el personal necesario.

Tabla N° 08: Respuestas de la pregunta N° 6

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	114	57
<i>A veces</i>	46	23
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 06: Respuestas de la pregunta N° 6



Elaboración: Propia

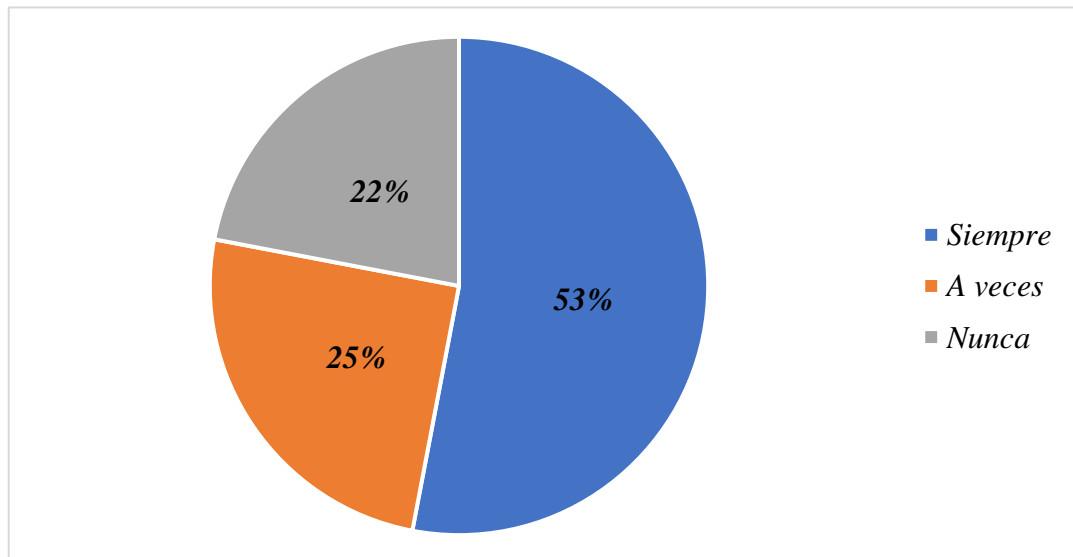
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 57% de los encuestados considera que la empresa siempre empresa tiene una política o visión ambiental. Por otro lado, existe un 23% que manifiesta que a veces la posee, finalmente existe un 20% que manifiesta que nunca posee una política ambiental.

Tabla N° 09: Respuestas de la pregunta N° 7

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	44	22
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 07: Respuestas de la pregunta N° 7



Elaboración: Propia

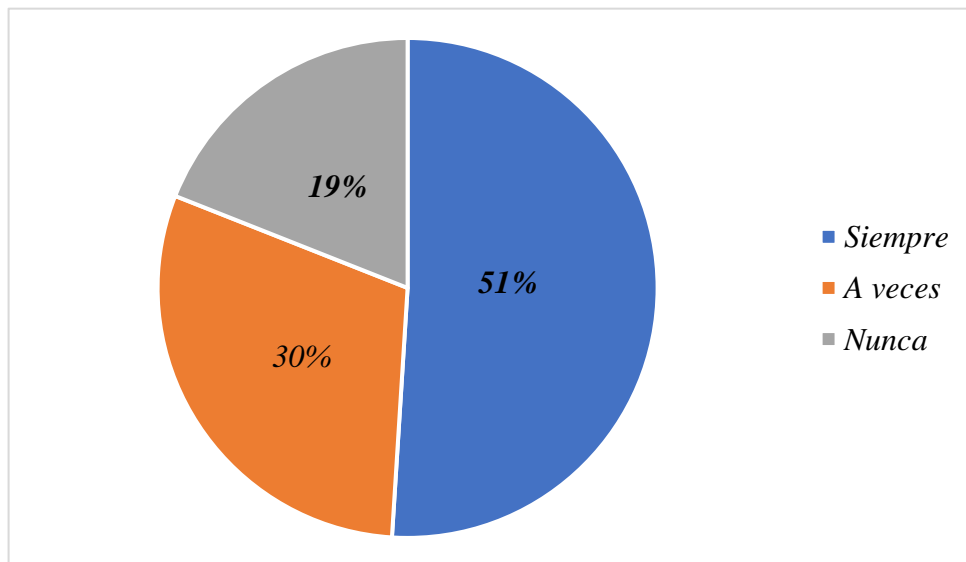
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede determinar que el 53% de los encuestados considera siempre ha existido software especializados para integrar el campo de la conexión intranet de la empresa, le sigue un 25% que manifiesta que a veces se les involucra a los empleados, y solamente el 22% expresa que nunca se realiza.

Tabla N° 10: Respuestas de la pregunta N° 8

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	102	51
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	38	19
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 08: Respuestas de la pregunta N° 8



Elaboración: Propia

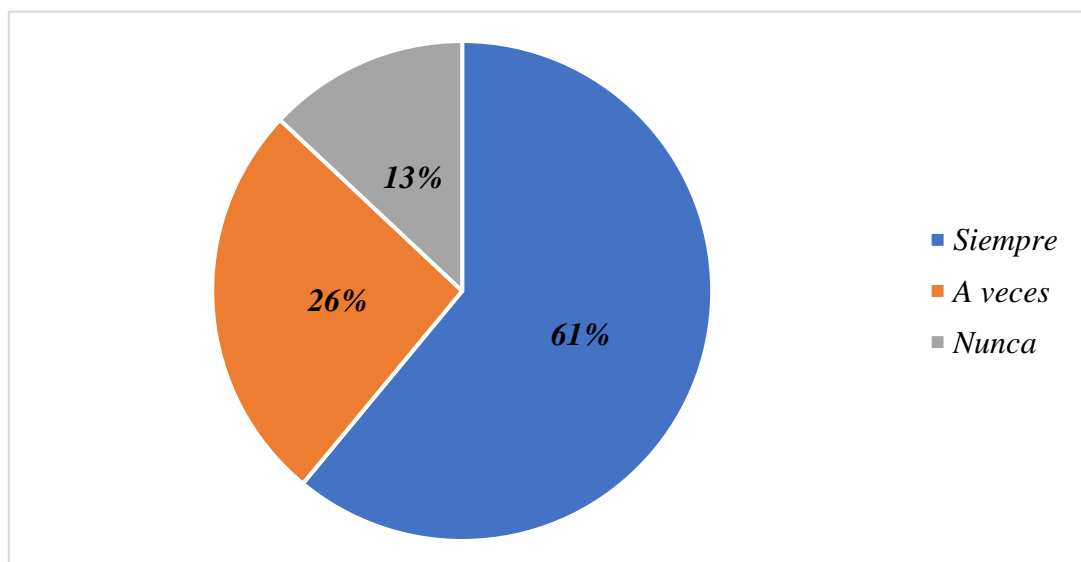
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se logra establecer como el 51% de los participantes considera que siempre se desarrolla un esquema de formación para los empleados, por otro lado, el 30% manifiesta que a veces se desarrolla el plan, y solamente el 19% considera que nunca se desarrolla.

Tabla N° 11: Respuestas de la pregunta N° 9

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	122	61
<i>A veces</i>	52	26
<i>Nunca</i>	26	13
Total	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 09: Respuestas de la pregunta N° 9



Elaboración: Propia

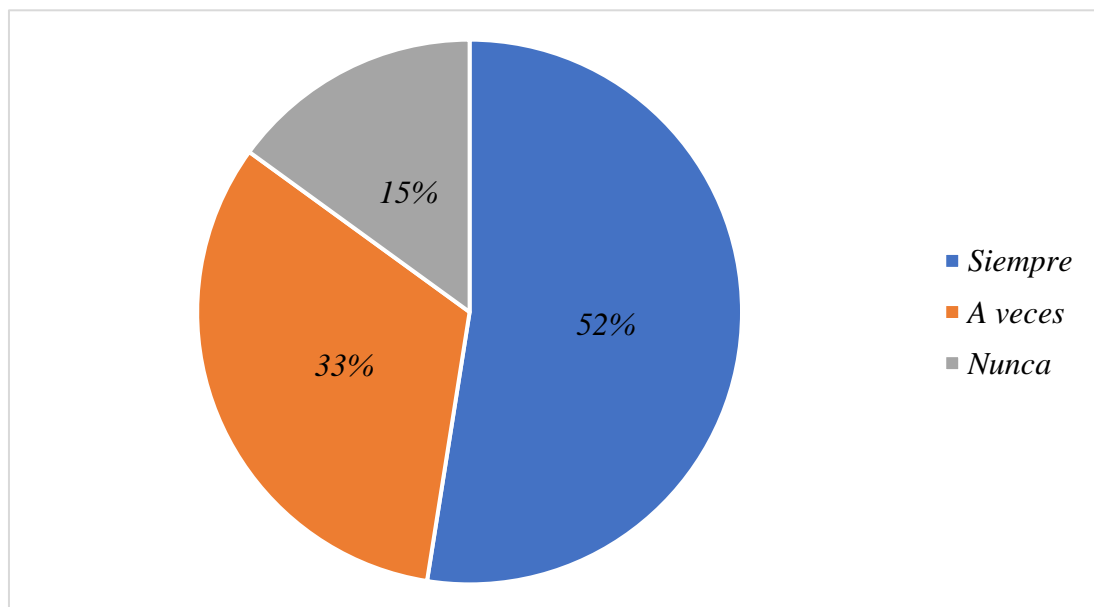
Interpretación: El resultado se establece por el instrumento, que se determina que el 61% de los encuestados considera que siempre se desarrolla un presupuesto anual para las operaciones financieras de la empresa basado en los objetivos como las metas sobre la compañía. Por otro lado, un 26% manifiesta que a veces se desarrolla el presupuesto, finalmente existe un 13% que expresa que nunca se desarrolla.

Tabla N° 12: Respuestas de la pregunta N° 10

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	105	53
<i>A veces</i>	65	33
<i>Nunca</i>	30	15
Total	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 10: Respuestas de la pregunta N° 10



Elaboración: Propia

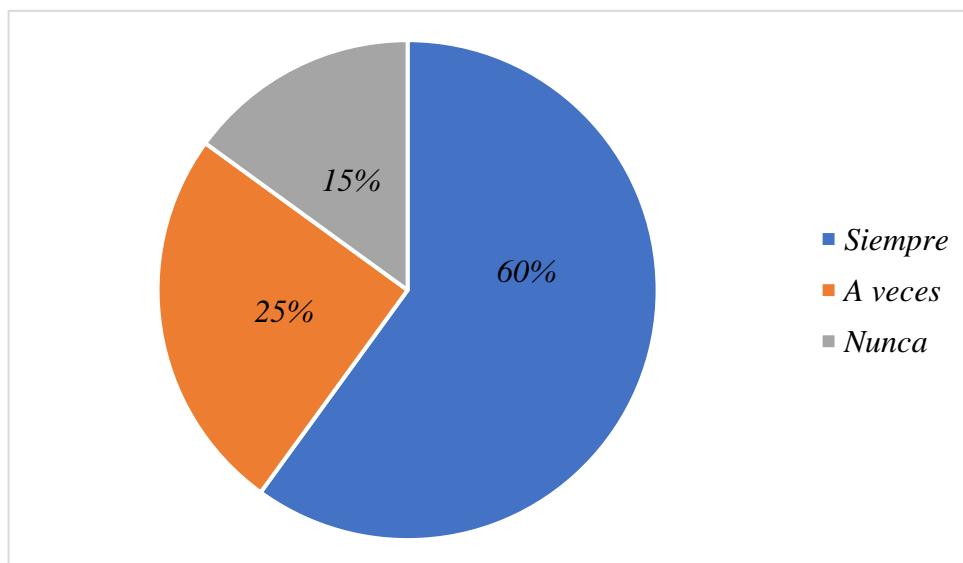
Interpretación: Del resultado adquirido, se puede determinar cómo el 52% de los participantes expresan que siempre se ha elaborado y evaluado proyectos de inversión para un nuevo negocio, expansión, reorganización. Por otro lado, un 33% de los encuestados manifiesta que a veces se realiza, y solamente un 15% considera que nunca se efectúa.

Tabla N° 13: Respuestas de la pregunta N° 11

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	120	60
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 11: Respuestas de la pregunta N° 11



Elaboración: Propia

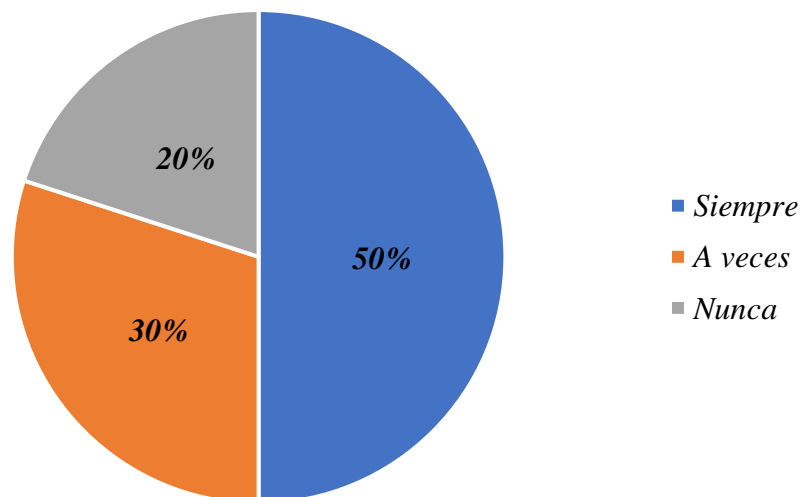
Interpretación: Después de la aplicación de encuestas, se establece como el 60% sobre los participantes expresan siempre tener conocimiento sobre el concepto e importancia del flujo de caja. Otro 25% considera que a veces tiene conocimiento, y solamente el 15% manifiesta que nunca tiene ese conocimiento.

Tabla N° 14: Respuestas de la pregunta N° 12

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 12: Respuestas de la pregunta N° 12



Elaboración: Propia

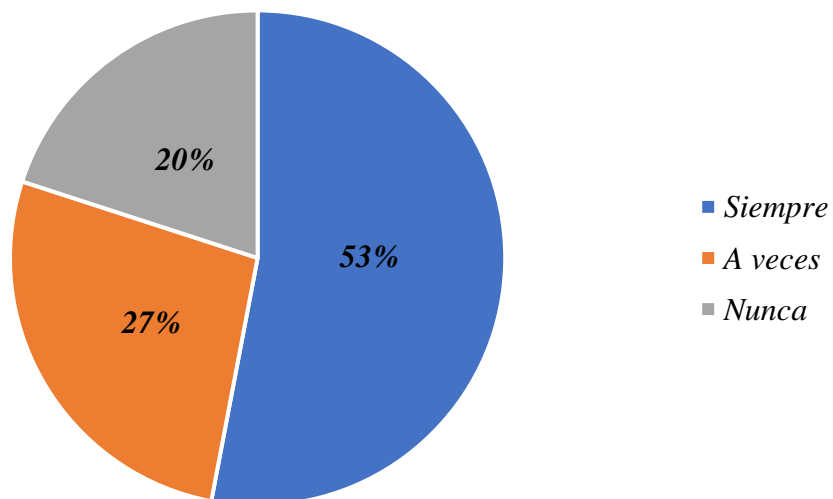
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 50% de los encuestados considera que siempre se tiene conocimiento sobre los productos del mercado financiero. Por otro lado, existe un 30% que manifiesta que a veces se tiene conocimiento y solamente el 20% expresa que nunca se tiene conocimiento.

Tabla N° 15: Respuestas de la pregunta N° 13

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	54	27
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 13: Respuestas de la pregunta N° 13



Elaboración: Propia

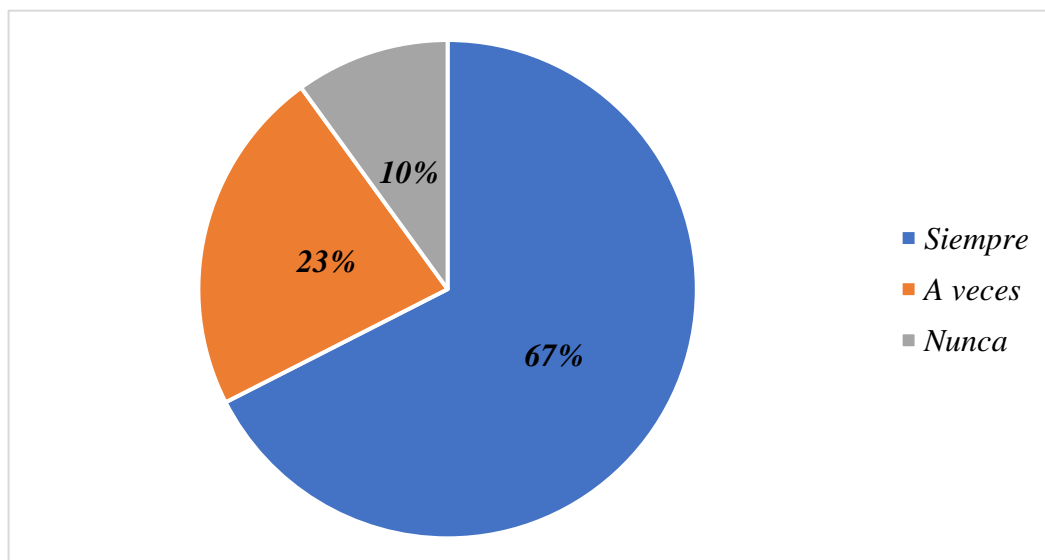
Interpretación: Después del manejo sobre el instrumento, se ha logrado expresar como el 53% de los encuestados considera que siempre se tiene conocimiento del proceso para obtener un financiamiento, por otro lado, un 27% considera que a veces se tiene conocimiento, y el 20% expresa que nunca se tiene conocimiento.

Tabla N° 16: Respuestas de la pregunta N° 14

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	135	68
<i>A veces</i>	45	23
<i>Nunca</i>	20	10
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 14: Respuestas de la pregunta N° 14



Elaboración: Propia

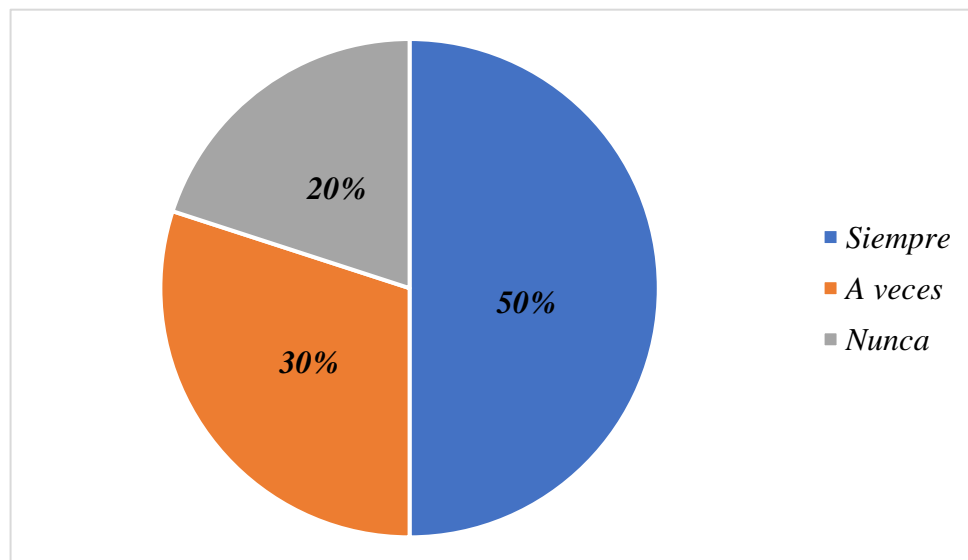
Interpretación: Mediante los datos recolectados se puede determinar que el 67% de los encuestados considera que siempre la tasa de interés de terceros es más alta que la de los bancos, por otro lado, existe un 23% que manifiesta que a veces lo es, finalmente existe un 10% que considera que nunca lo es.

Tabla N° 17: Respuestas de la pregunta N° 15

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 15: Respuestas de la pregunta N° 15



Elaboración: Propia

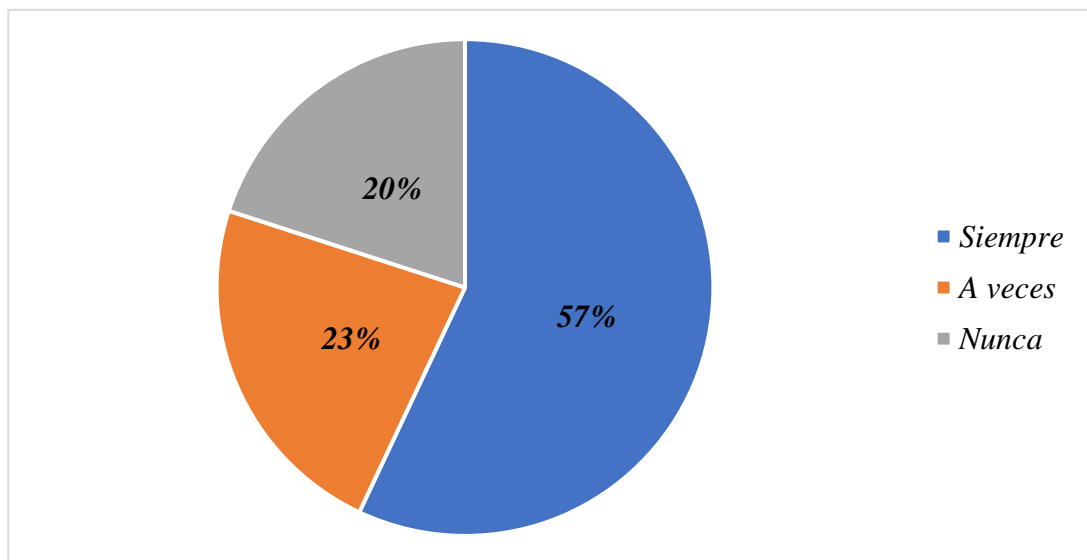
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 50% de los encuestados considera que siempre un proyecto de mayor riesgo genera mayores beneficios, por otro lado, el 30% considera que a veces es así, y solamente el 20% expresa que nunca es así.

Tabla N° 18: Respuestas de la pregunta N° 16

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	114	57
<i>A veces</i>	46	23
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 16: Respuestas de la pregunta N° 16



Elaboración: Propia

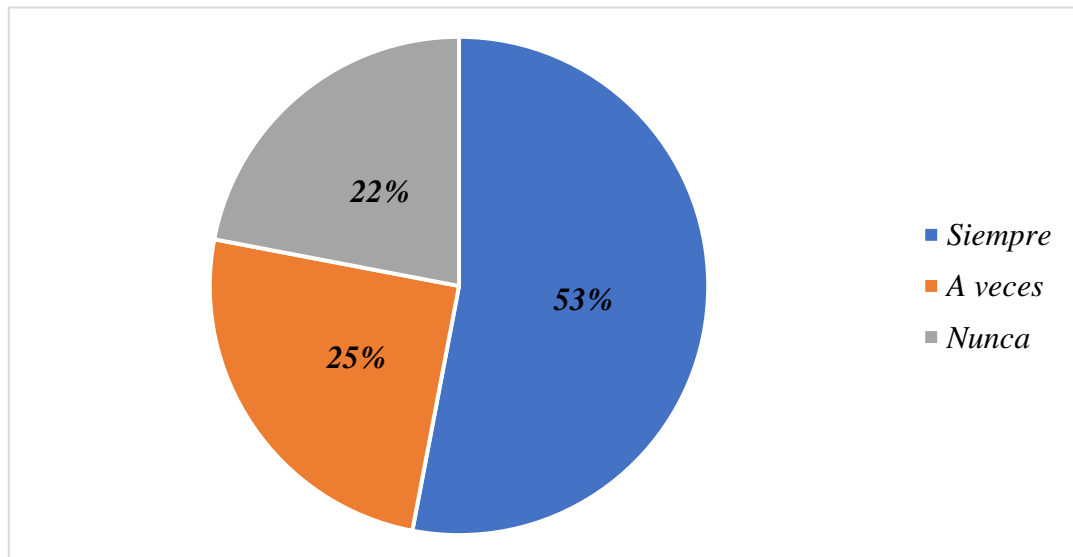
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 57% de los encuestados considera que siempre invertir en diferentes proyectos implica menos riesgos de perder todo el dinero. Por otro lado, existe un 23% que manifiesta que a veces es así, finalmente existe un 20% que manifiesta que nunca es así.

Tabla N° 19: Respuestas de la pregunta N° 17

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	44	22
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 17: Respuestas de la pregunta N° 17



Elaboración: Propia

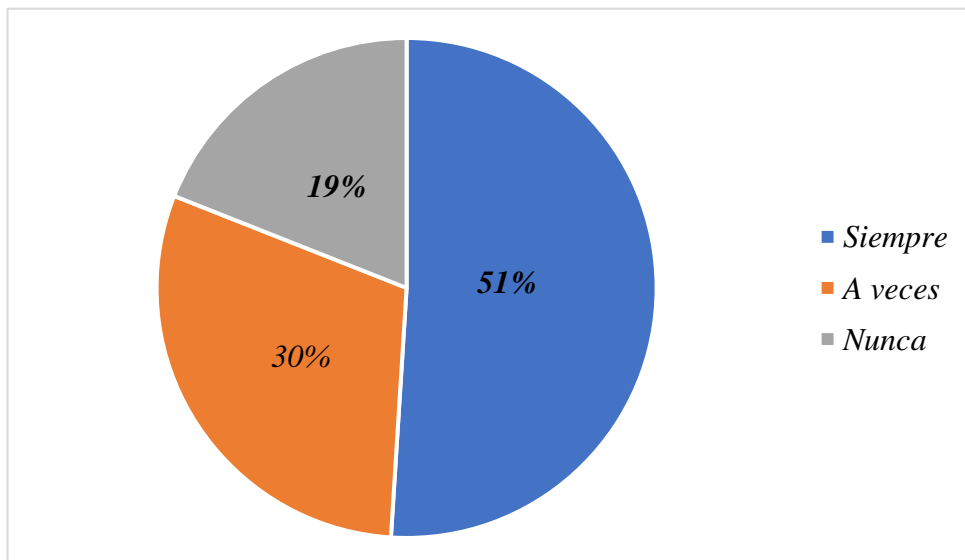
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede determinar que el 53% de los encuestados considera que en la empresa siempre se maneja los ratios financieros para evaluar cual es la situación financiera global. Le sigue un 25% que manifiesta que a veces se realiza el manejo, finalmente un 22% considera que nunca se realiza el manejo.

Tabla N° 20: Respuestas de la pregunta N° 18

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	102	51
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	38	19
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 18: Respuestas de la pregunta N° 18



Elaboración: Propia

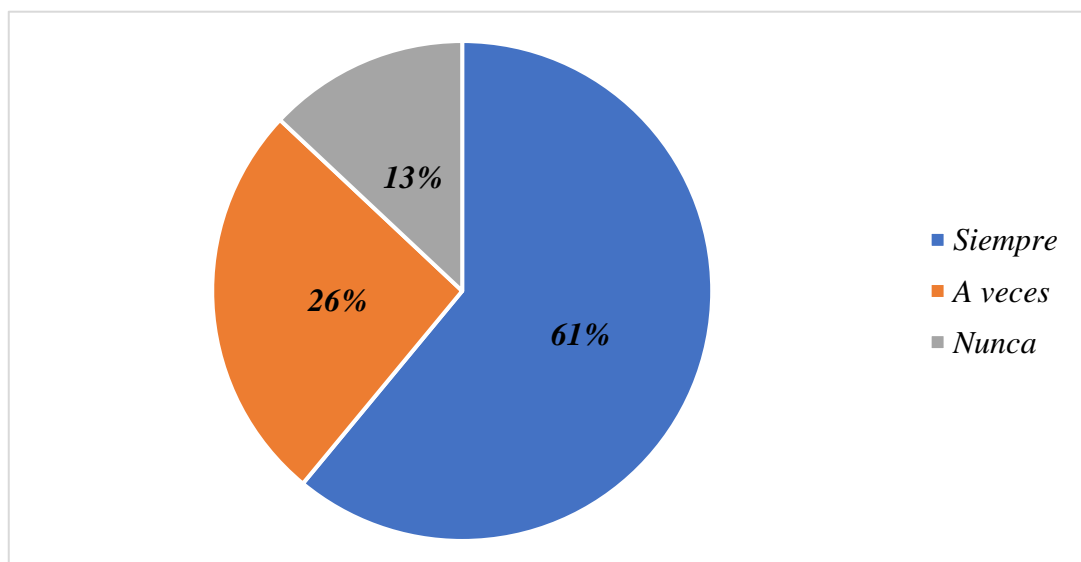
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 51% expresa que la empresa siempre tiene un plan financiero para conocer el plazo se conocerá el logro de los fines económicos comprendidos, por otro lado, un 30% considera que a veces se posee el plan, y solamente el 19% manifiesta que nunca se cuenta con el plan.

Tabla N° 21: Respuestas de la pregunta N° 19

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	122	61
<i>A veces</i>	52	26
<i>Nunca</i>	26	13
Total	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 19: Respuestas de la pregunta N° 19



Elaboración: Propia

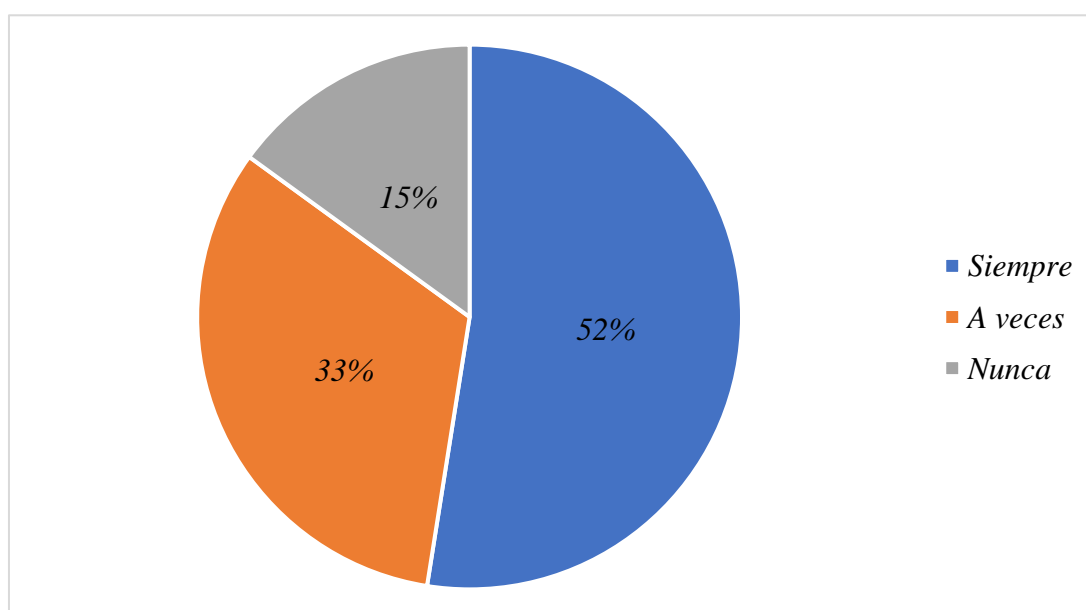
Interpretación: En el resultado se manejó el instrumento, donde se determina como el 61% de los encuestados considera que la empresa para obtener un crédito financiero se tiene en cuenta la variación del interés, riesgos y otros aspectos. Por otro lado, un 26% expresa que a veces se tiene en consideración, y solamente un 13% manifiesta que nunca se tiene en consideración.

Tabla N° 22: Respuestas de la pregunta N° 20

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	105	53
<i>A veces</i>	65	33
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 20: Respuestas de la pregunta N° 20



Elaboración: Propia

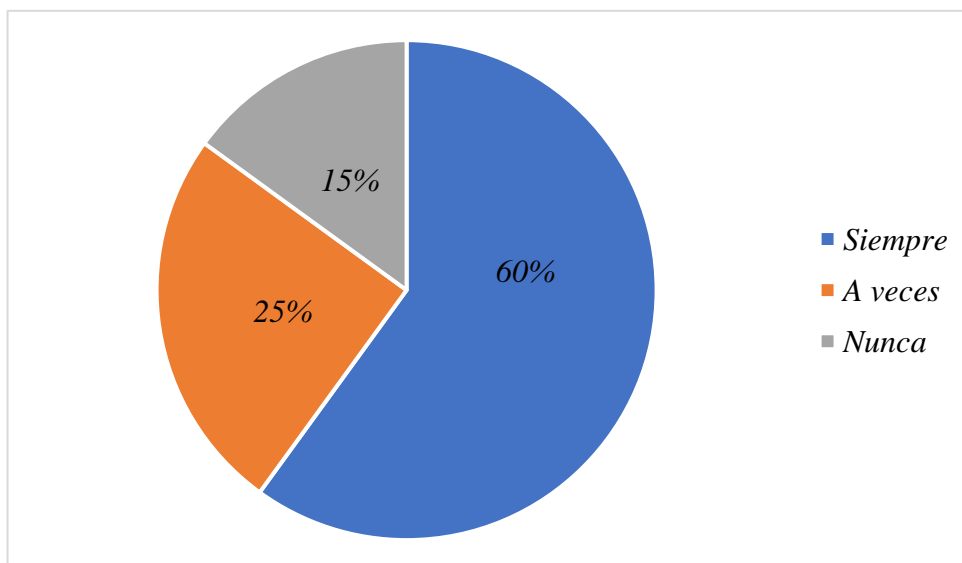
Interpretación: Del resultado obtenido, se logra determinar cómo el 52% de los participantes considera sobre la empresa siempre mediante su presupuesto operativo la permite proyectar las actividades generales. Un 33% considera que a veces se realiza, y solamente el 15% manifiesta que nunca se realiza.

Tabla N° 23: Respuestas de la pregunta N° 21

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	120	60
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 21: Respuestas de la pregunta N° 21



Elaboración: Propia

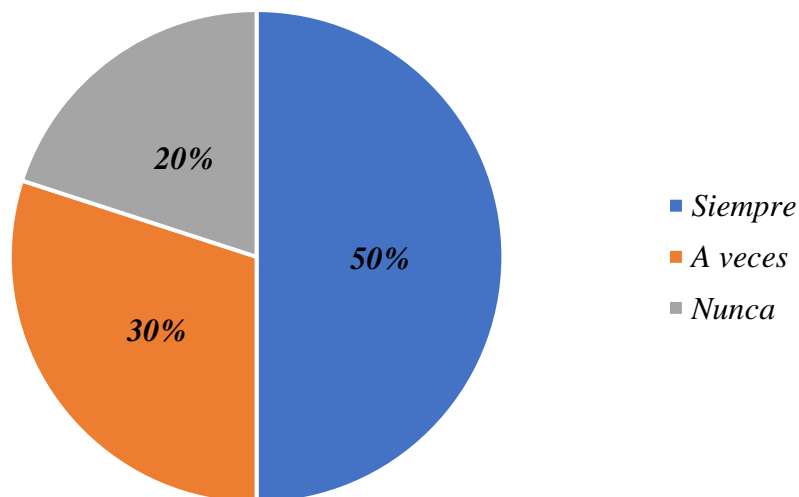
Interpretación: Después de la aplicación de encuestas, se conoce como el 60% sobre los participantes expresan que la empresa siempre realiza una evaluación financiera. Otro 25% considera que a veces lo realizan, y solamente el 15% manifiesta que nunca se realiza.

Tabla N° 24: Respuestas de la pregunta N° 22

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 22: Respuestas de la pregunta N° 22



Elaboración: Propia

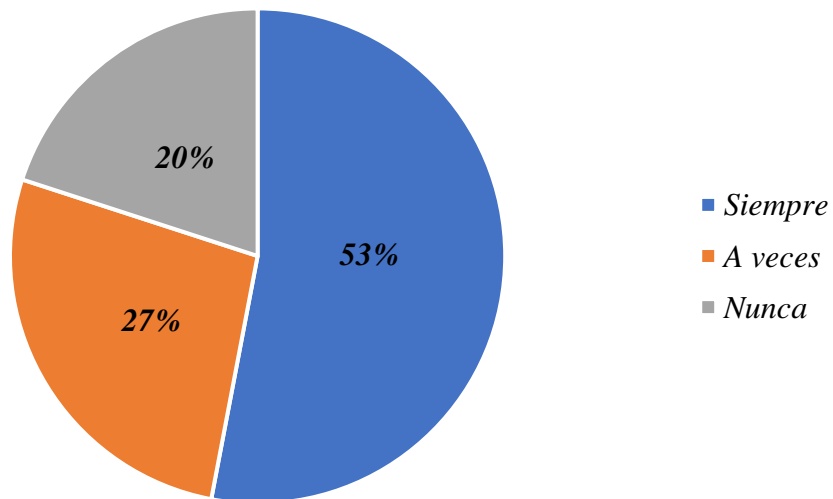
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 50% de los encuestados considera que la empresa siempre realiza un flujo de caja mensual. Por otro lado, existe un 30% que manifiesta que a veces se hace la explicación y solamente el 20% expresa que nunca lo efectúan.

Tabla N° 25: Respuestas de la pregunta N° 23

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	54	27
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 23: Respuestas de la pregunta N° 23



Elaboración: Propia

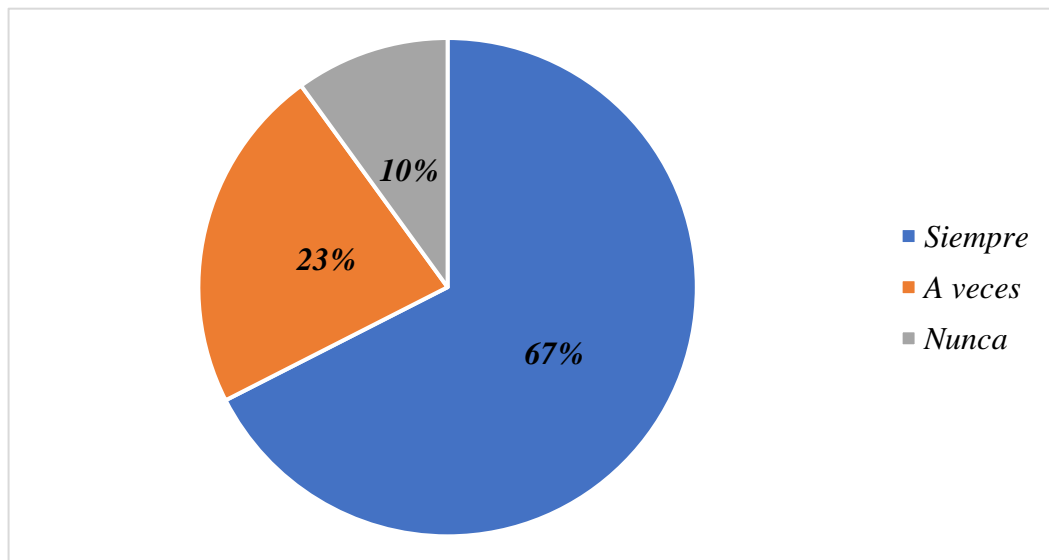
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se ha podido determinar que el 53% de los encuestados considera que siempre se realiza un control del presupuesto operativo de la empresa, por otro lado, un 27% considera que lo realizan, y el 20% expresa que nunca dan el reconocimiento.

Tabla N° 26: Respuestas de la pregunta N° 24

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	135	68
<i>A veces</i>	45	23
<i>Nunca</i>	20	10
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 24: Respuestas de la pregunta N° 24



Elaboración: Propia

Interpretación: Mediante los datos recolectados se puede determinar que el 67% de los encuestados considera que siempre se toman medidas para erradicarlas y se elige una manera financiera con base en las evaluaciones monetarias ejecutadas, por otro lado, un 23% manifiesta que a veces lo realizan, finalmente existe un 10% que considera que nunca se toman las acciones.

Hipótesis general

H₀: No existe relación significativa entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 27:

Comprobación de la Hipótesis General

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	70	60.950	1.344	45	50.025	0.505	0	4.025	4.025	115
2	36	31.800	0.555	24	26.100	0.169	0	2.100	2.100	60
3	0	13.250	13.250	18	10.875	4.668	7	0.875	42.875	25
TOTAL	106		15.148	87		5.342	7		49.000	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: Se observa un valor chi cuadrado de 69.490, superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procede a efectuar la comprobación de la hipótesis general de la indagación que establece que “Existe relación significativa entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022”.

Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 28:

Comprobación de la Hipótesis específica 1

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	75	63.250	2.183	35	41.250	0.947	0	5.500	5.500	110
2	40	37.375	0.184	25	24.375	0.016	0	3.250	3.250	65
3	0	14.375	14.375	15	9.375	3.375	10	1.250	61.250	25
TOTAL	115		16.742	75		4.338	10		70.000	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: Se observa un valor chi cuadrado de 91.080 superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procede a efectuar la comprobación de la primera hipótesis específica de la indagación que establece que “Existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022”.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 29:

Comprobación de la Hipótesis específica 2

	1			2			3			TOTAL
	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	
1	75	59.325	4.142	30	40.425	2.688	0	5.250	5.250	105
2	38	36.725	0.044	27	25.025	0.156	0	3.250	3.250	65
3	0	16.950	16.950	20	11.550	6.182	10	1.500	48.167	30
TOTAL	113		21.136	77		9.026	10		56.667	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: Se observa un valor chi cuadrado de 86.829 superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procede a efectuar la comprobación de la segunda hipótesis específica de la indagación que establece que “Existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022”.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 30:

Comprobación de la Hipótesis específica 3

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	70	54.720	4.267	44	50.160	0.756	0	9.120	9.120	114
2	26	24.000	0.167	24	22.000	0.182	0	4.000	4.000	50
3	0	17.280	17.280	20	15.840	1.093	16	2.880	59.769	36
TOTAL	96		21.713	88		2.031	16		72.889	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: Se observa un valor chi cuadrado de 96.633 superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procede a efectuar la comprobación de la segunda hipótesis específica de la indagación que establece que “Existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022”.

Hipótesis específica 4

H₀: No existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 31:

Comprobación de la Hipótesis específica 3

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	80	62.400	4.964	40	47.400	1.155	0	10.200	10.200	120
2	24	22.880	0.055	20	17.380	0.395	0	3.740	3.740	44
3	0	18.720	18.720	19	14.220	1.607	17	3.060	63.504	36
TOTAL	104		23.739	79		3.157	17		77.444	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: Se observa un valor chi cuadrado de 104.340 superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procede a efectuar la comprobación de la segunda hipótesis específica de la indagación que establece que “Existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022”.

IV. DISCUSIÓN

Según la información adquirida se puede resolver que, con respecto al objetivo general de la investigación, el 57.5% de los encuestados considera que hay conexión significativa entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Referente a la primera finalidad específica se resuelve que el 55% de los encuestados considera que existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Respecto al segundo objetivo específico se establece que, el 52.5% de los encuestados manifiesta que existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Respecto al tercer objetivo específico se establece que, el 57% de los encuestados considera que existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Referente al cuarto objetivo específico se establece que, el 60% de los encuestados considera que existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

V. CONCLUSIONES

1. Referente al objetivo general de la investigación se determina que, hay una conexión significativa entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
2. Referente al primer objetivo específico de la indagación se determina que, existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
3. Referente al segundo objetivo específico de la indagación se determina que, existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
4. Referente al tercer objetivo específico de la indagación se determina que, existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
5. Respecto al cuarto objetivo específico de la investigación se determina que, Existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se exhorta a los propietarios de MYPES en el territorio de Ica a ser parte de charlas instructivas o reuniones dictadas por diversas instituciones de la localidad sobre el efectivo de los ejecutivos, el marco monetario, el apoyo, entre diversos temas.
2. Se exhorta a los propietarios de MYPES en el territorio de Ica a mantener un control, ya sea electrónico o físico, de todos los cobros y pagos de dinero que se produzcan con motivo del desarrollo cotidiano de los comercios.
3. Los propietarios de MYPE en el territorio de Ica están obligados a considerar diferentes opciones de financiación previa a la elección del crédito que utilizarán para respaldar su negocio.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Callaue y Carrasco (2020)11 Caracterización del Departamento de Ica-Banco Central de Reserva del Perú, sucursal Huancayo <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/ica-caracterizacion.pdf>
- Domínguez, J. (2015). Importancia de la Educación Financiera. Ed. La opinión de Málaga.
- Fayol, H. (1979). Principios de la administración científica. 1° Edición. Ed, El Ateneo
- Gavilanes, A. (2017) Estudio de la cultura financiera familiar en la ciudad de Quito, estrato medio, sector norte, a partir de la vigencia de las normativas 2393 y 665 de la Superintendencia de Bancos del Ecuador [Título de Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador] <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13425/Tesis%20Estudio%20de%20Cultura%20Financiera%20Familiar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrero C. (1997). La investigación en análisis documental. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/113423/EB09_N083_P44-46.pdf;jsessionid=EFCC2CAA4B369B87E28DE7AF1701FA5C?sequence=1
- Lerma, H. (2012) Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto. Cuarta edición. Editorial Ecoe
- Lizárraga, J. (2017) La cultura financiera de los micro y pequeños empresarios del sector textil con potencial exportador y su influencia en el crecimiento empresarial. Arequipa metropolitana, 2016[Tesis doctoral, Universidad Católica de santa maría-Arequipa] <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/6549/9H.0366.DR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maldonado, J. (2015) La metodología de la investigación (Fundamentos) https://www.academia.edu/15487793/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_Fundamentos
- Mendoza, J. (2020) La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi [Título de economista, Universidad estatal del sur de Manabí, Ecuador] <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2362/1/TESIS%20CULTURA%20FINANCIERA%20JULIO%20CESAR%20MENDOZA%20CAPUZA%20original.pdf>
- Münch y Ángeles (2012) Métodos y técnicas de investigación. Cuarta edición. Ed. Trillas

Ñaupas et.at. (2018) Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis. 5a Ed.: ediciones U Rivera, P. (2020) Cultura financiera y su influencia en la liquidez de la empresa frio Norte e.i.r.l, Chiclayo 2018 [Tesis título contador público, Universidad Señor de Sipan, Pimentel]
<https://core.ac.uk/reader/288312350>

Trujillo, López, Rodríguez y Mejía (2022) Caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas del municipio de Puente Piedra de la provincia de Lima, Perú.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73444?show=full>

Rivas, M., y Villalba, A. (2013). Lineamientos de finanzas aplicables al presupuesto familiar (tesis de licenciatura, Universidad de Oriente; Maturín Venezuela).
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0108319/Cap02.pdf>

Robbins, S. y Judge, T. (2013), Comportamiento Organizacional.
<https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamientoorganizacional-13a-ed-nodrm.pdf>

Sánchez, León, Baltan, Medina (2022) Caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas de Latinoamérica.
https://www.researchgate.net/publication/358440962_Cultura_financiera_en_la_micro_y_pequeñas_empresas_de_Latinoamerica_278/link/62029c1497e14d649e57457e/download

VIII. ANEXOS

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

El propósito del cuestionario es recopilar datos sobre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas. Por favor responda todas las preguntas y marcar con una (x) la que considere conveniente.

I.- Datos generales:

EMPRESA:

Ámbito monetario de la compañía: _____ Año de comienzo en sus funciones: _____

Cantidad de asalariados: ____

Tipo de la compañía:

1) Micro: ____

2) Pequeña: ____

Compañía en su constitución:

1) Sociedad Anónima ()

2) Persona Natural ()

3) Sociedad Anónima Cerrada ()

4) Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada ()

5) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada ()

6) Otra: _____

De los encuestados:

a. Sexo:

1) Mujer ()

2) Varón ()

b.- Edad:

1) Entre 18 a 24 años ()

2) Entre 25 a 31 años ()

3) Entre 32 a 45 años ()

4) Más de 45 años ()

c.- Grado de Instrucción:

1) Nivel primaria ()

2) Nivel secundaria ()

3) Nivel superior ()

d.- Tiempo de servicio en la empresa:

1) 1 – 5 años ()

2) 6 – 10 años ()

3) Superior de 11 años ()

e. Cargo que ocupa:

1) Administrador: ____

1) Gerente: ____

3) Contador: ____

4) Otro: _____ (Determinar)

Marque según considere correcto:

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	Siempre 1	A veces 2	Nunca 3
DIMENSIÓN: Organización empresarial			
Se ha aprobado y difundido la visión y la misión de la compañía.			
Intenta comprender el estado moderno sobre una compañía y su rol sobre el entorno a través de un análisis FODA			
Han formulado objetivos empresariales a corto, tiempo mediano como tiempo prolongado.			
Ha planteado estrategias de aplicación como la operación sistemática para el logro de objetivos comerciales.			
Ha desarrollado estrategias y reglas de lineamientos frecuente sobre el logro de estrategias y metas.			
Su empresa tiene una política o visión ambiental			
Existen software especializados para integrar el campo de la conexión intranet de la empresa.			
Desarrolla un plan de formación para los empleados.			
Desarrolla un presupuesto anual para las operaciones financieras de la empresa basado en los fines y propósitos de la compañía.			
Se ha elaborado y evaluado proyectos de inversión para un nuevo negocio, expansión, reorganización.			
FINANZAS PERSONALES	Siempre 1	A veces 2	Nunca 3
Dimensión: Discernimiento financiero			
Sabe Ud. el concepto e importancia del flujo de caja			
Ud. conoce los productos del mercado financiero (Inversión, ahorro, financiación)			
Para obtener un financiamiento conoce Ud. el proceso.			
La tasa de interés de terceros es más alta que la de los bancos			

Un proyecto de mayor riesgo genera mayores beneficios.			
Invertir en diferentes proyectos implica menos riesgos de perder todo el dinero			
Considera Ud. es menos riesgoso invertir el dinero en varios proyectos.			
Dimensión: Experiencias financieras			
Maneja los ratios financieros para evaluar, cuál es la situación financiera global de la empresa			
Usted tiene un plan financiero para observar cuánto tiempo tomará alcanzar las metas económicas establecidas en la empresa.			
Dimensión: Cualidades financieras			
Para obtener un préstamo financiero para la compañía Ud. tiene en cuenta los riesgos financieros, tasa de interés y otros.			
Considera Ud. que el presupuesto operativo nos facilita en planificar las funciones totales de la compañía sobre sus entradas de ventas y gastos en base a los costes de fabricación.			
Es confiable realizar medios de pagos electrónicos.			
Dimensión: Gestión financiera			
Se realiza una evaluación financiera de la empresa			
Se realiza y esgrime el manejo de caja.			
Se controla el presupuesto operativo de la compañía.			
Se toman las medidas para erradicar y tomar elecciones monetarias con base sobre los estudios y control monetario ejecutado.			



Consentimiento informado
Universidad Nacional San Luis Gonzaga
Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales



PERMISO INFORMADO PARA PARTICIPANTES

PERMISO INFORMADO PARA PARTICIPANTES

La razón para utilizar esta autorización es permitir que los colaboradores de la indagación describan claramente su naturaleza y función entre los participantes.

Nombrar un colaborador para este tema de indagación es su decisión voluntaria, el sistema le pedirá que nos dé 30 minutos para explicar el formulario o realizar una entrevista. Del mismo modo, los datos recopilados son solo información confidencial y no se utilizarán para ningún otro motivo que no sea la formulación de esta encuesta. La respuesta a esta encuesta será anónima, solo necesita especificar la ubicación y área disponible del negocio.

Si tiene alguna duda o pregunta sobre la indagación, puede hacer preguntas durante la fase de cooperación. Asimismo, si encuentras un problema que te molesta o incomoda, puedes avisar al indagador o no responder la pregunta.

Finalmente, puede salir de la encuesta en cualquier momento.

DATOS DEL PARTICIPANTE:

FIRMA: _____

FECHA: _____

Matriz de consistencia

Título: La Influencia de la Marca País en la Exportación de Palta hacia los Estados Unidos desde la Provincia de Ica, 2019.					
Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología	
¿De que manera se relaciona la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?	Determinar la relación entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Existe relación significativa entre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Variable (X): Organización empresarial Dimensiones: • Organización Variable (Y): Cultura financiera	Tipo: Básico. Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental.	Población: 415 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica.
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			
¿De que manera se relacionan la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?	Determinar la relación entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Dimensiones: • Discernimiento • Experiencias • Cualidades • Gestión	Muestra: 200 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica.	Técnica de recolección: Encuesta
¿De qué manera se relacionan la organización empresarial y las experiencias financieras	Determinar la relación entre la organización empresarial y las experiencias financieras	Existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias		Instrumento de recolección: Cuestionario	de

financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?	de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?	Determinar la relación entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?	Determinar la relación entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Nota. Elaboración propia (2022)