



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"



ESCUELA DE POSGRADO

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

"LA GESTION DE ALMACENES E INVENTARIOS EN LAS TIENDAS COMERCIALES DE ABARROTOS EN LA PROVINCIA DE ICA, 2017"

Presentado por:

LAURA GUISELLA SANCHEZ HUAYTA

De la **MAESTRÍA EN CONTABILIDAD** mención **POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA**.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 0%.

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 15 de enero del 2022

Atentamente

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO



Dr. ROBERTO H. CASTAÑEDA TERRONES
DIRECTOR (e) DE LA ESCUELA DE POSGRADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN CONTABILIDAD
MENCION POLITICA Y ADMINISTRACION TRIBUTARIA**



TESIS

**“LA GESTION DE ALMACENES E INVENTARIOS EN LAS TIENDAS
COMERCIALES DE ABARROTES EN LA PROVINCIA DE ICA, 2017”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SOCIEDAD, DESARROLLO SOSTENIBLE, POLÍTICAS PÚBLICAS Y AMBIENTALES.

AUTOR:

Bach. LAURA GUISELLA SANCHEZ HUAYTA

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO

ASESOR:

Dra. CARMEN LUCIA ALCIRA LEON CASTAÑEDA

Ica - Perú

2024

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedicamos a Dios quién supo guiarme por el buen camino, dándome las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándonos a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento.

A mis padres por su comprensión y apoyo incondicional

AGRADECIMIENTO

Atravez de estas líneas quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis asesora la Dra. Carmen Lucia Alcira León Castañeda, que con su soporte científico y humano ha colaborado en la realización este trabajo de investigación

INDICE

Tabla de contenido	
CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE	iv
RESUMEN	vi
SUMMARY	vii
CONTRACARATULA	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPITULO II MARCO TEORICO	11
1.1. Antecedentes	11
a) Antecedentes internacionales	11
b) Antecedentes Nacionales	14
c) Antecedentes Locales	17
1.2. Bases teóricas	17
1.3. Marco conceptual	39
CAPITULO II PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	43
2.1. Situación problemática	43
2.2. Formulación del Problema	43
a) Problema General:	43
b) Problemas Específicos	44
c) Delimitación del problema	44
2.3. Justificación e Importancia	45
a) Justificación	45
b) Importancia	45
2.4. Objetivos de la Investigación	46
2.5. Hipótesis de la investigación.....	46
2.5.1. Hipótesis General	46
2.5.2. Hipótesis Específica	46
2.6. Variables de la investigación	47
a) Identificación de variables	47

b) Operacionalización de las variables	48
CAPITULO III METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACION	49
3.1. Tipo, nivel y Diseño de investigación	49
3.1.1. Tipo de investigación	49
3.1.2. Nivel de la investigación	49
3.1.3. Diseño de la Investigación	49
3.2. Población y muestra.....	49
3.2.1. Población:	49
3.2.2. Muestra:	49
CAPITULO IV TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION	51
4.1. Técnicas de recolección de datos	51
4.2. Instrumentos de recolección de datos	51
4.3. Técnicas de análisis e interpretación de resultados	51
CAPITULO V CONTRASTACION DE HIPOTESIS	53
5.1. Contrastación de la hipótesis estadística	53
5.1.1. Hipótesis Nula	53
5.1.2. Hipótesis alterna	53
5.1.3. Toma de Decisión	55
CAPITULO VI PRESENTACION, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	56
6.1. Presentación e interpretación de resultados	56
6.2. Discusión de resultados	72
CONCLUSION	74
RECOMENDACIONES.....	75
FUENTES DE INFORMACION	76
ANEXOS	78
ANEXO 1: Formato de la Encuesta	78
ANEXOS 2: matriz de Consistencia	82

RESUMEN

Objetivo: Determinar la influencia de la gestión de almacenes e inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

Material y método: El tipo de Investigación fue aplicativo; el nivel fue explicativo; el diseño fue no experimental

Resultados: se observa que el 22.0% de los encuestados respondieron que si, y el 78.0% que no, Están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico contándose con seguros contra incendio, daños, robo, etc; sobre se entregan los productos mediante orden de pedido o vales de salida, donde el 32.2% respondieron que si y el 67.8% que no; se conservan para nuestra inspección las hojas originales de los recuentos físicos practicados por los empleados de la empresa, donde el 25.4% respondió que si y el 74.6% que no.

Conclusión: Del análisis de los resultados se concluye que la gestión de almacenes e inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, es necesaria para mejorar el control de sus ingresos y egresos de sus productos, ya que el 89.8% no tiene un adecuado manejo de su almacén

Palabras claves: Gestion de almacenes, inventarios, tiendas comerciales, abarrotes.

SUMMARY

Objective: Determine the influence of the management of warehouses and inventories in the grocery stores in the province of Ica, 2017

Material and method: The type of research was applied; the level was explanatory; the design was non-experimental

Results: it is observed that 22.0% of the respondents answered yes, and 78.0% no, they are adequately protected to avoid physical deterioration with insurance against fire, damage, theft, etc; on the products are delivered by order of order or exit vouchers, where 32.2% answered yes and 67.8% said no; the original sheets of the physical counts practiced by the employees of the company are conserved for our inspection, where 25.4% answered yes and 74.6% answered no.

Conclusion: From the analysis of the results it is concluded that the management of warehouses and inventories in the grocery stores in the province of Ica, is necessary to improve the control of their income and expenses of their products, since 89.8% do not have proper handling of your warehouse **Keywords:**

Warehouse management, inventories, commercial stores, groceries.

**MAESTRIA EN CONTABILIDAD MENCION POLITICA Y ADMINISTRACION
TRIBUTARIA**

TÍTULO

**“LA GESTION DE ALMACENES E INVENTARIOS EN LAS TIENDAS
COMERCIALES DE ABARROTOS EN LA PROVINCIA DE ICA, 2017”**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO

AUTOR:

Bachiller: SANCHEZ HUAYTA LAURA

ASESOR:

CARMEN LUCIA ALCIRA LEON CASTAÑEDA

INTRODUCCIÓN

Dentro de la estructura que conforma el sistema logístico, en el flujo de materiales que abarca el abastecimiento y distribución física, el almacenamiento resulta una de las actividades más importantes en la operación y desarrollo de las empresas, por lo tanto, es de suma importancia calcular con precisión, el lugar, capacidad e infraestructura de la organización, que debe buscar una operación de almacenamiento que permita la conservación, manejo y movilización de la carga de manera dinámica, que satisfaga las necesidades y expectativas de los actores de la cadena, enfatizando en la reducción de tiempos y costos.

El almacenamiento está íntimamente involucrado con la conservación de los productos, y no con el simple hecho de arrumar o apilar mercancías. En este sentido los sitios donde se almacenan las mercancías deben procurar una efectiva protección de las mismas, con el propósito que mantengan sus características físico-químicas y en general, las propiedades y calidad suministradas en el sitio de origen. Adicionalmente, el almacenamiento es un proceso intermedio en la cadena de distribución, por tanto debe contar con los equipos, infraestructura y espacios necesarios para el proceso de recibo, (movilización y despacho de las mercancías. Balloud, 004)

Por lo expuesto lianas arriba es el interés de realizar la investigación titulada la gestión de almacenamiento e inventario en la tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, con el fin de conocer cómo se vienen desarrollando dicho proceso en la tiendas comercializadoras de abarrotes.

En el Capítulo I se presentan los antecedentes, el marco teórico y conceptual de la investigación.

En el Capítulo II, se realizó el planteamiento del problema, la situación problemática, los problemas, la justificación e importancia, los objetivos, la hipótesis y las variables.

En el Capítulo III, se presentó la Metodología de la investigación, tipo, nivel y diseño y la población y la muestra.

En el Capítulo IV, se hace referencia a las técnicas de recolección de datos, los instrumentos de investigación, y las técnicas de análisis e interpretación de resultados.

En el Capítulo V, se presenta la contrastación de la hipótesis estadística.

Capítulo VI, se realizó la presentación y Discusión de los resultados. Para finalmente terminar con las conclusiones y recomendaciones.

La Autora.

CAPITULO II MARCO TEORICO

1.1. Antecedentes

a) Antecedentes internacionales

Zapata Cortes Julián Andrés. 2016, Optimización de la distribución de mercancías utilizando un modelo genético

multiobjetivo de inventario colaborativo de m proveedores con n clientes. Medellín, Colombia. Objetivo: determinar cómo los modelos de colaboración logística de inventarios permiten disminuir los costos de transporte, el inventario y el número de viajes requerido para satisfacer las necesidades de distribución de mercancías en un sistema de logística de ciudad. Material y método: solución al modelo de optimización multiobjetivo. Resultados: los costos de transporte representan entre el 15% y 20% de los costos finales de un producto y son equivalentes a casi la mitad de los costos logísticos. Conclusión: A partir de los resultados del proceso de aplicación del modelo, se logra concluir que la colaboración en la cadena de suministros es una estrategia que mejora el desempeño de las empresas a través de acciones conjuntas que permite producir sinergias entre las partes. Para el caso específico del manejo del inventario colaborativo, en las últimas décadas se han propuesto modelos como el reabastecimiento continuo (CR), la Planeación, Pronósticos y Reabastecimiento Colaborativo (CPFR), el

inventario en consignación y el inventario manejado por el vendedor (VMI), los cuales han demostrado producir buenos resultados en la reducción de costos para proveedores y clientes. (Zapata, 2016)

Orellana Guerra Rosa Elena. 2015. Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el

municipio de Asunción Mita Jutiapa. Objetivo: cómo se lleva a cabo la administración de inventarios de productos de consumo masivo en las distribuidoras del municipio de Asunción Mita, Jutiapa. Resultados: En cuanto al control sobre históricos de inventario los propietarios en su mayoría indicaron que no utilizan este tipo de control; puesto que desconocen los movimientos que pueda tener la mercadería en algunas temporadas, por lo que no conocen con exactitud la demanda de los productos, si fuera todo lo contrario el implementar este tipo de control les ayudaría a mantener un registro respecto al abastecimiento adecuado de sus bodegas. Estas empresas se encuentran trabajando en la actualidad empíricamente. Los colaboradores por su parte indicaron que en más de una ocasión han tenido devoluciones por parte de sus clientes por daños en la presentación de los distintos productos y otra de las situaciones en las cuales han obtenido devoluciones es por mercadería con fecha de caducidad próxima; dado este tipo de inconvenientes es

necesario que los propietarios establezcan un sistema de manejo de inventarios que les permita determinar el costo de la mercadería dañada o vencida, pues adicional a los costos evidentes que en la actualidad no se cuantifican también existen costos ocultos asociados a la mala imagen por no brindar un buen servicio a sus clientes; por lo que pueden optar a la compra a otro proveedor.

Conclusiones: De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se determinó que las distribuidoras de productos de consumo masivo del municipio de Asunción Mita, Jutiapa, actualmente no tienen un adecuado control de inventarios pese a que realizan algunas actividades tales como: conteo físico, almacenamiento de los inventarios y manteniendo niveles altos de inventario en algunos productos. Además, el conteo y registro de sus inventarios lo realizan por medio del conteo mental y unos pocos escritos por parte de sus propietarios que trabajan empíricamente; por lo que la mayoría establecieron que no cuentan con un histórico de inventarios. (Orellana, 2015)

Cabriles G. Ysabel L. 2014. Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de

compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A. Camurí Grand, Venezuela. Objetivo: Proponer un sistema de control de inventario de stock de seguridad que mejore la gestión de compras de materia prima, repuestos e

insumos de la empresa Balgres, C.A. Material y método: el tipo de investigación fue exploratorio, el nivel descriptivo, y el diseño de esta investigación es no experimental. Resultados: se evidencia que el proceso utilizado por Balgres en compras Nacionales no es el más factible. Principalmente porque no se lleva un control estricto de los artículos que se encuentran en existencias. Lo que origina la compra desorganizada de los mismos, otro aspecto relevante es la falta de análisis de la compra, la misma se efectúa sin un estudio previo del proveedor y se adquiere el producto a cualquier instancia, por tratarse de una compra de carácter urgente. Conclusión: Balgres C.A, es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, es reconocida a nivel Nacional como una de las mejores empresas en el sector cerámico, comercializando baldosas de tipo Gres a grandes constructoras tanto de empresas privadas como del estado. Por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos y con ello mantener la organización en sus almacenes, lo que facilita las respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.

(Cabriles, 2014)

b) Antecedentes Nacionales

Calderón Pacheco, Anahís, 2014. Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una

empresa de consumo masivo. Lima, Perú. Objetivo: identifica la influencia en el suministro de tiempos de entrega como objetivo de los inventarios. Resultados: Por lo tanto, el costo por pedido ha disminuido 40% en comparación de lo que la empresa gastaba anteriormente. Además, el costo total de implementar el modelo de Cantidad Económica de Pedido sería la cantidad de órdenes que hará la empresa al año multiplicado por el costo de realizar un pedido, obteniéndose como resultado 88,650 soles. Conclusión: El realizar la planificación de las compras sin ningún método o sistema y en base al criterio del jefe de logística, si bien es un método rápido para la ejecución de esta actividad, trae consigo la probabilidad de error. Por ello, la necesidad de implementar una propuesta de mejora en la gestión de inventarios. Contar con procedimientos, diagramas de flujo de subprocesos y una metodología para el adecuado pedido de insumos permite al personal involucrado en dicha actividad realizarlo de acuerdo a lo establecido por la empresa, además de tener el control y seguimiento del inventario. (Calderón, 2014).

Francisco Marcelo Lorena. 2014. Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador

Logístico. Lima, Perú. Objetivo: brindar una solución integral a

dicha empresas para su cadena logística de abastecimiento. Resultado: la implementación de la tecnología presenta un resultado positivo que disminuye en tiempos tanto en la operación logística e distribución, como en el control de inventarios, partiendo de una planeación desde la recepción hasta la entrega al cliente, cumpliendo el nivel de demanda. Conclusión Se ha demostrado que a través de una adecuada catalogación de los productos se facilita la identificación de los mismos y con ello se reducen los tiempos de operación debido a que los operarios identifican fácilmente los productos optimizando las operaciones en la gestión interna del Operador Logístico (almacenamiento, despachos, acomodo (*slotting*), reubicación, control de stocks y el picking). El compromiso de la alta gerencia del Operador Logístico resulta fundamental en el desempeño efectivo de la implementación de la propuesta. Junto con esto la capacitación del equipo de trabajo, el entrenamiento y compromiso personal del personal son factores decisivos en el proceso operativo de la empresa. (Francisco, 2014

c) Antecedentes Locales

En el ámbito local no se han encontrado trabajos relacionados el tema de investigación.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Gestión de almacén

Ballou (1991), plantea la clasificación de las tareas logísticas en dos grandes áreas. Por una parte, la que se refiere al suministro

de las materias primas para la producción, que incluye actividades de transporte, procesamiento de pedidos, compras, almacenaje, mantenimiento y gestión de inventarios y, por otra parte, la relativa a la distribución, situada entre las fábricas y los consumidores, en la cual las actividades logísticas que se llevan a cabo son las mismas pero orientadas hacia los clientes de la organización. Asimismo, Ballou (2004) sostiene que el sistema logístico comprende el subsistema de logística de abastecimiento que agrupa las funciones de compras, recepción, almacenamiento y administración de inventario; el subsistema de logística de planta que abarca las actividades de mantenimiento, seguridad industrial y cuidado del medio ambiente; así como el subsistema de logística de distribución que comprende las actividades de expedición y distribución de los productos terminados hacia los diferentes mercados, constituyendo el nexo

entre las funciones de producción y las de comercialización.

¹(Ballou, 2004)

Según Martínez y Maraver (2009), una estrategia logística tiene como objetivos la reducción de los costes asociados al transporte y

el almacenamiento de la mercancía, la minimización del nivel de inversión en el sistema y las mejoras en los servicios prestados a los clientes. Todo ello, configura una actividad compleja, ya que es muy difícil compaginar esos tres objetivos de manera simultánea. De esa manera, se puede afirmar que la logística, como área dentro de la empresa, surge con dos motivaciones claras pero antagónicas. Por una parte, aumentar la calidad del servicio al cliente, garantizando las entregas a tiempo y en perfectas condiciones de los artículos y, por otra, reducir los elevados costes derivados del mantenimiento y la gestión de los inventarios (Martínez y Maraver, 2009). Además, la logística ofrece a los negocios reglas que permiten a la dirección seguir, valorar, priorizar y controlar los distintos elementos relacionados con el aprovisionamiento y la distribución que inciden en la satisfacción del cliente, en los costes y en los beneficios.

¹Ballou, R.H. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación. Prentice-Hall. México

La función de almacenaje:

Es una parte fundamental del sistema de distribución total y representa un punto de separación entre los aspectos de la oferta y la demanda de cualquier negocio. Tradicionalmente, la naturaleza física de la operación ha puesto énfasis en su intensivo grado de trabajo, exigiendo un elevado nivel de gestión y control por parte del hombre. El rápido crecimiento del soporte tecnológico ha ofrecido una oportunidad para conseguir una mayor eficacia y eficiencia. Este soporte tecnológico va desde la introducción de mejores equipos de manipulación y almacenaje hasta la utilización de sistemas de control computarizados. Al igual que sucede con otros elementos de la función de distribución, como por ejemplo el transporte y la administración de inventarios; al almacén le conciernen dos objetivos principales: costo y servicio. El principal objetivo es conseguir una posición óptima en relación a estos dos factores a través de:

La minimización del costo total de la operación La provisión de los niveles de servicio deseados. Para conseguir estos objetivos, la gestión de almacenes necesita considerar sus tres principales elementos: recursos humanos, espacio y equipos, los cuales dan lugar al costo total de operación del almacén. Este costo total depende del nivel de productividad de cada uno de los elementos y de cómo éstos interactúan. Y, el nivel de servicio ofrecido a los clientes viene determinado por la eficiencia y eficacia de los

procesos y procedimientos utilizados para recibir, almacenar y expedir productos. Al avanzar en el desarrollo del curso veremos cómo optimizar estos tres elementos ejerciendo una gestión eficiente y eficaz de almacenaje; aprovechando los avances tecnológicos para conocer equipos y desarrollos en manipulación y almacenamiento que permiten reducir el costo total y aumentar la productividad. Este módulo está diseñado para proporcionarle una comprensión sobre cómo los directivos de almacén eficaces cumple sus principales tareas y responsabilidades. (Anaya, 2011)

Competencias

- Identificar el concepto de almacenamiento, sus funciones y los objetivos dentro de la cadena logística.
- Identificar cuál es la misión, los objetivos y las principales obligaciones de la gestión de almacenes en los eslabones logísticos.
- Interactuar con personas de otras disciplinas y saberes sobre el impacto del almacenamiento en las empresas productoras.
- Reconocer la planeación logística para la distribución de mercancías. Identificar las operaciones de manipulación dentro del flujo logístico de almacenaje.

- Interactuar con personas de otras disciplinas y saberes sobre el impacto de una buena planificación del transporte en las empresas usando TIC.
- Expresar de forma clara y concisa las ideas principales expuestas en el módulo frente al análisis de procesos y generación del valor agregado en la gestión de almacenes.
- Comprender la importancia de administrar correctamente el picking o preparación de pedidos al interior de la empresa con el objetivo de reducir las fallas o daños del producto logrando mantener un elevado nivel de servicio al cliente.
- Identificar los tipos de almacenaje existentes que permitan cumplir con uno de los objetivos de almacenamiento:
 “Maximizar el almacenamiento en términos cúbicos
 “entendiendo el uso y los tipos de estanterías que existen y que permiten almacenar en forma correcta. (Arbones, 1992)

Costos del almacén

Como se expresó en la introducción, el almacén representa unos costos importantes de la distribución. A partir de estudios realizados sobre costos, se ha descubierto que alrededor del 30-40% del costo de distribución está relacionado con la actividad de almacenamiento. Examinando cada uno de los elementos, el costo del almacén se puede dividir en (Rodríguez, 2009):

ELEMENTO COSTO	ELEMENTO COSTO
-----------------------	-----------------------

Personal	48% - 60%
Espacio	42% - 25%
Equipos	10% - 15%

Como el costo del personal es el más elevado, realizaremos un análisis más profundo del mismo:

COSTO DEL PERSONAL	
Actividad	Costo
Recepción	13%
Almacenaje	12%
Preparación de pedidos	43%
Consolidación / expedición	20%
Otros	12%

Cómo podemos apreciar los costos más altos está representado en la recepción, almacenaje, preparación de pedidos y consolidación. Este curso está diseñado para hacer especial énfasis en la manipulación y el almacenaje.

Proceso de recepción (costos de personal): El objetivo al que tiende una empresa en su proceso de recepción de mercancías es la automatización tanto como sea posible, con la intención de eliminar o minimizar la burocracia e intervenciones humanas que no añaden valor al producto. Es importante realizar inspecciones, aunque estas no añaden valor, por lo que es factor clave una adecuada selección de proveedores para tender hacia una recepción segura y eliminar pasos de las inspecciones. Veamos un flujo básico de la recepción que le permitirá

identificar por qué representa un alto costo de personal y por ende incide en el costo total:

•

Estrategia de almacenes y estrategia logística

Los almacenes constituyen tan solo uno de los componentes principales del proceso logístico. Cuando un negocio establece su estrategia logística debe considerar los siguientes aspectos:

¿Qué mercados se van a servir?

¿Qué gama de productos necesita?

¿Cuáles son las necesidades de los clientes?

¿Cómo, dónde y cuándo producir?

¿Qué nivel de stock mantener?

¿Cuántos proveedores son necesarios?

¿Cuándo, dónde y cómo crear stock?

¿Dónde y cómo mantener el stock?

¿Cómo y cuándo mover el stock?

Nota: Recuerde que el stock puede estar formado por materias primas, trabajo en curso, componentes o productos acabados.

El almacén en la estrategia logística

A pesar de que la gestión de almacenes busca la eficiencia operacional, también debe ser estructurada eficazmente. Por ejemplo, la operación de preparación de pedidos puede ser muy eficiente (a nivel operativo), pero a nivel estratégico puede suceder que hayan demasiados almacenes. Así, en este ejemplo, el almacén está contribuyendo a hacer las cosas erróneas (tener más almacenes de los necesarios), pero la actividad de preparación de pedidos se está llevando a cabo correctamente. Para contribuir plenamente a la estrategia logística, la estrategia de almacenaje debe determinar para un determinado nivel de servicio, el canal adecuado y el diseño de la red. Para ello ha de tener en cuenta los niveles de coste y servicio, los plazos de entrega, etc. Como se ha venido desarrollando en los cursos de logística, toda estrategia debe ir respondiendo a las siguientes preguntas: (RODRIGUEZ, 2009)

- ¿Dónde se halla la empresa?
- ¿Dónde quiere estar?
- ¿Cómo va a llegar allí?
- ¿Cómo sabe si ha llegado? (Castán, & Col. 2000)

Este tema pretende abarcar estas preguntas con base a la estrategia de almacenes alineada a la estrategia logística de la siguiente manera:

¿Dónde se halla la empresa? La operación vigente debe ser conocida en sus componentes principales:

- Análisis de la demanda y los aprovisionamientos
- Necesidad de stock
- Análisis del almacén
- Sistemas operativos del almacén
- Selección del equipo del almacén
- Planificación del flujo del almacén
- Medidas de coste y de productividad en el almacén

¿Dónde quiere estar? Se debe considerar el futuro con base a los siguientes aspectos:

Tendencias de la competencia: amenazas de operadores logísticos
Base de proveedores: mayor frecuencia de los aprovisionamientos
Base de clientes: embalaje en el punto de venta

Volumen de demanda, rotaciones y variación de mix

Tendencias y cambios legislativos: Medio ambiente

Nuevas tecnologías: terminales de radiofrecuencia, picking automático

Disponibilidad de los recursos: restricciones financieras.

¿Cómo va a llegar allí?: para cada opción de futuro que planteamos anteriormente, existe una solución con un nivel de coste y servicio adecuado. Desde el punto de vista del almacén, esto debe ser considerado desde la perspectiva logística, se

podrán tomar decisiones y se verá claramente el encaje de la estrategia de almacén en la estrategia logística.

¿Cómo sabe si ha llegado?: para cada opción del futuro existen unas medidas de coste y productividad claves, que se convierten en los mecanismos de planificación y control y, como consecuencia, en los indicadores del nivel de consecución de la estrategia elegida.

ACTIVIDAD
HAGALO USTED MISMO
Proporcione para su empresa un esquema sobre lo que debería ser la estrategia de almacenaje. Indique, también, según el gráfico de estrategia logística, cuáles son los niveles y cómo se relaciona está con la estrategia de almacenaje.

Clasificación de los almacenes.

La gran variedad de productos existente y por sus diferentes características dificulta el sistema de almacenamiento, por lo que es conveniente identificar el tipo de almacén dependiendo las características de la carga. Es por esta razón que según los avances logísticos y las exigencias de la globalización para satisfacer las necesidades de los clientes, se ubica la siguiente clasificación de almacenes. (Fernández, & Col. (2007)

Configuración del almacén

- Almacenes (Uso, Internos o externos)
- Sub almacenes o zonas
- Ubicaciones (Pasillo, estantería, nivel)
- Zonas (entrada, Picking, reposición y salida)

Proceso de recepción

1. Previsión Llegada mercancía
2. Llegada mercancía
3. Comprobación existencia de la O. Compra
4. Control de Bultos según albaran
5. Sellado de albarán si conforme
6. Parte de incidencias sino conforme
7. Desembalaje, pesado y revisión si necesario
8. Registro de mercancía
9. Edición de etiquetas
10. Etiquetado de mercancía
11. Almacenamiento temporal y definitivo. (Cuatrecasas, 2000)

1.2.2. Gestión de inventarios

Los inventarios existen para permitirle a las empresas cumplir con los requerimientos de los clientes. También existen usualmente para suavizar el flujo de bienes en el proceso de producción, especialmente hacia los centros de trabajo dependientes. La razón principal de su existencia es la protección contra la incertidumbre de los proveedores.

El inventario también permite la utilización realista y máxima de equipos y personal. (Ametookit, 2015)

Según, (SMETOOKIT SM HERRAMIENTA PYME, 2015).

Importancia del inventario:

El manejo de inventarios ha llegado a la cumbre de los problemas de la administración de empresas debido a que es un componente fundamental de la productividad. Si se mantienen inventarios demasiado altos, el costo podría llevar a una empresa a tener problemas de liquidez financiera, esto ocurre porque un inventario "parado" inmoviliza recursos que podrían ser mejor utilizados en funciones más productivas de la organización. Además, el inventario "parado" tiende a tornarse obsoleto, a quedar fuera de uso y corre el riesgo de dañarse. Por otro lado, si se mantiene un nivel insuficiente de inventario, podría no atenderse a los clientes de forma satisfactoria, lo cual genera reducción de ganancias y pérdida de mercado, al no afirmar la confiabilidad de los clientes en la capacidad de reacción de la empresa, ante las fluctuaciones del mercado. Es vital para toda empresa, industria y comercio llevar inventarios sanos, ya que esto garantizará una mayor confiabilidad en el proceso diarios de movimiento de sus productos dentro de los almacenes.



Objetivos de la gestión de inventarios

Podemos detallar los más importantes:

1. Posibilidad de atender el grado de servicio y disponibilidad requerido por el mercado.
2. Reducción de las inversiones de capital circulante al mínimo posible, sin menoscabo del referido grado de servicio requerido por el mercado.
3. Obtención de la rentabilidad deseada sobre las inversiones en stocks.

Dado el ascenso económico que básicamente estos objetivos requieren, conviene recordar la fórmula de las inversiones R.O.I. (Return On Investment), en función de la cual justifica gran parte de los referidos objetivos.

$$\text{ROI} = (\text{INGRESOS} - \text{COSTOS}) / \text{INVERSIONES}$$

Mejorar la gestión de stocks implica necesariamente la mejora del R.O.I. debido a que:

- a. Disminuimos el coste de los inventarios permanentes.
- b. Al incrementar el grado del servicio, incrementamos la demanda atendida, con la consiguiente mayor absorción de gastos indirectos.
- c. En el sector construcción mejoramos la capacidad productiva, debido a una disponibilidad correcta de materiales y componentes necesarios en la producción. Según, (Anaya, 2000).

Control de los inventarios

Los sistemas de control de inventarios están diseñados para supervisar los niveles de inventario y para diseñar sistemas y procedimientos para la gestión efectiva de inventarios. Al implantar sistemas de gestión de inventarios, hay dos áreas importantes de decisión (1) la clasificación de inventarios y (2) la exactitud de los registros de inventario.

Las estrategias del control de inventarios incluyen las siguientes:

- **Análisis ABC**

Ésta es una técnica que clasifica los inventarios de la empresa de acuerdo a tres categorías con base en su volumen anual en dólares. El volumen anual en dólares se calcula como sigue:

ADV = demanda anual de cada ítem de inventario

X costo por unidad

Según el ADV, los artículos del inventario se pueden clasificar como sigue:

TABLA 1: ANÁLISIS ABC	
Clasificación	Descripción
Clase A	El ADV es alto normalmente y representa cerca del 15% del total de los artículos de inventario pero representa el 75 el 80% de los costos totales de inventario.
Clase B	El ADV es moderadamente alto y representa alrededor del 30% de artículos pero el 15 25% del valor

Clase C	El ADV es bajo y representa alrededor del 55% de artículos pero solo el 5% del valor.
----------------	---

Fuente: SMETOOKIT SM HERRAMIENTA PYME, 2015

Esta clasificación implica que los artículos de clase A deben tener medidas de control de inventario físico más estrictas, pronósticos más exactos, y que deben involucrar más al proveedor.

- **Conteo por ciclos**

El conteo por ciclos implica una auditoria continua de los artículos de inventario. Esto utiliza la clasificación de los artículos de inventario del análisis ABC. Hay tres procedimientos importantes en el conteo por ciclos:

- Contar los artículos de inventario.
- Verificar los archivos.
- Documentar las inexactitudes.
- Hacer seguimiento de las causas de las inexactitudes.
- Tomar medidas remediales.

El conteo por ciclos se hace de forma regular y sin anunciar. La frecuencia del conteo por ciclos depende de la clasificación de los artículos de inventario, como sigue:

TABLA 2: FRECUENCIA DEL CONTEO POR CICLO	
ClasificaciónFRECUENCIA DEL CONTEO POR CICLO	ClasificaciónFRECUENCIA DEL CONTEO POR CICLO
Clase A	MENSUAL

Clase B	TRIMESTRAL
Clase C	SEMANAL

Fuente: SMETOOKIT SM HERRAMIENTA PYME, 2015

Según, (SMETOOKIT SM HERRAMIENTA PYME, 2015)

El análisis ABC, conocido también como la regla 80/20 o principio de Pareto, constituye que una de las técnicas universalmente más aplicadas para seleccionar aquellos ítems más importantes dentro de un colectivo determinado. En el campo de la gestión de stocks su aplicación es evidente, ya que nos va permitir seleccionar aquellos artículos que presentan mayor interés para la referida gestión.

En principio básico se centra en focalizar el control sobre los artículos más importantes para la gestión de los inventarios.

Esto supone establecer tres niveles de importancia

- Nivel A – Artículos importantes.
- Nivel B - Artículos moderadamente importantes.
- Nivel C – Artículos poco importantes.

De tal manera que el esfuerzo y coste de la gestión sean proporcionales a la importancia del producto.

Factores que afectan a la importancia de un producto, desde el punto de vista de la gestión de stocks

Está claro que este punto de vista (gestión de stocks) condiciona la importancia del factor elegido. Por ejemplo, mientras que para un problema de organización de almacenes, lo prioritario sería probablemente la frecuencia de movimientos del producto, para un control económico de los inventarios primaría su precio o ingresos por ventas. Una vez que hayamos establecido estos criterios, los catalogaremos por orden de importancia. Así, por ejemplo, podríamos definir los siguientes:

- A. Venta anual en pesetas.
- B. Coste unitario del producto.
- C. Escasez del material o dificultad de adquisición.
- D. Disponibilidad de recursos para fabricarlos.
- E. Periodo de aprovisionamiento y fiabilidad de suministros.
- F. Condicionantes de almacenaje.
- G. Riesgo de robo, obsolescencia y caducidad del producto.
- H. Costes de stock-out.
- I. Grado de servicio requerido.

Una vez definidos estos criterios, seguiremos con un procedimiento estándar, como el que a continuación se detalla, tomando como base el consumo anual de cada ítem o referencia.

- **Procedimiento**

1. Determinar el consumo anual de cada ítem.
2. Multiplicar el consumo Anual de cada ítem por su coste, para obtener el consumo anual en pesetas.
3. Calcular el porcentaje que cada ítem representa con relaciona su coste total.
4. Listar los ítems en orden descendente al porcentaje calculado, con indicación del tanto por ciento acumulado.
5. Asignarle el grupo correspondiente (A, B o C).
6. Resumir cuantitativamente la importancia de cada grupo.

Según, (ANAYA, 2000)

- **Gestión de Almacenamiento**

La gestión de almacenes se define como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados. La gestión de almacenes tiene como objetivo optimizar un área logística funcional que actúa en dos etapas de flujo como lo son el abastecimiento y la distribución física, constituyendo por

ende la gestión de una de las actividades más importantes para el funcionamiento de una organización.

- **Objetivos**

El objetivo general de una gestión de almacenes consiste en garantizar el suministro continuo y oportuno de los materiales y medios de producción requeridos para asegurar los servicios de forma ininterrumpida y rítmica.

- Rapidez de entrega
- Fiabilidad.
- Reducción de costos.
- Maximización de volumen disponible.
- Minimización de las operaciones de manipulación y transporte.

- **Beneficios**

- Reducción de tareas administrativas.
- Agilidad del desarrollo de la gestión del resto de procesos logísticos.
- Optimización de la gestión del nivel de inventarios.
- Mejora de la calidad del producto final.
- Optimización de costos.

- **Importancia de la gestión de almacenes**

La importancia de los objetivos de la gestión de almacenes, depende directamente de los fundamentos y principios que enmarcan la razón de ser almacenado, que formula las cuestiones de fundamento y principio de inventario o existencias para tener una gran importancia de unos claros.

La Gestión de Almacenes se sitúa en el mapa de procesos logísticos entre la gestión de existencias y el proceso de gestión de pedidos y distribución.

De esta manera el ámbito de responsabilidad (en cuya ampliación recae la evolución conceptual del almacenamiento) del área de almacenes nace en la recepción de la unidad física en las propias instalaciones y se extiende hasta el mantenimiento del mismo en las mejores condiciones para su posterior tratamiento. (Cuatrecasas, 1999)

- **Funciones Principales**

Aunque el derrotero de funciones de un almacén depende de la incidencia de múltiples factores tanto físicos como organizacionales, algunas funciones resultan comunes en cualquier entorno, dichas funciones comunes son:

- Recepción de Materiales.
- Registro de entradas y salidas del Almacén.
- Almacenamiento de materiales.
- Mantenimiento de materiales y de almacén.
- Despacho de materiales.
- Coordinación del almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad. (Cuatrecasas, 1999)

1.2.3. Tiendas comerciales de abarrotes

Las tiendas son generalmente negocios familiares, que se dedican a la venta y distribución de productos de primera necesidad y se encuentran muy cerca de los hogares de muchas familias para facilitar sus compras a más de esto se mantiene como una opción válida para los compradores, pero con el reto de ofrecer mejores servicios a la altura de los clientes que permitan diferenciarse y ganar clientela frente a la competencia de los mismos tenderos que cada vez es mayor.

Las tiendas de barrio o también llamadas tiendas de abarrotes son los establecimiento que se caracteriza por la distribución de productos de las cadenas de abarrotes, lácteos y granos.

En general venden todo tipo de productos, trabajan con diferentes marcas para de esta manera tener diferentes alternativas y así sus productos tengan más salida.

1.3. Marco conceptual

▪ **Abarrotes:** Comestibles y artículos de primera necesidad.

▪ **Almacén Automático:** Está formado por estanterías, transelevadores, métodos de transporte automatizados y el sistema de gestión y control (software) que regula todos los movimientos. ¹⁹

▪ **Almacén Autoportante:** Anaquel construido de forma que las propias estanterías constituyen la estructura que soportará los cerramientos, tanto de fachadas como de cubiertas, por lo que no se precisa erigir un edificio para albergarlas.

▪ **Almacén:** Un espacio planificado para el almacenaje y la manipulación de bienes materiales de forma eficaz y eficiente. (Mora, 2011)

▪ **Almacenamiento Caótico (Desordenado):** La asignación de huecos se efectúa a medida que se va recepcionando la mercancía, sin atender a ningún orden concreto sino únicamente a la necesidad de colocación de ésta. La flexibilidad de las áreas debe ser máxima. ¹⁹

▪ **Anaqueles:** Estantería de metal o madera en bodegas, usada para almacenar mercancía embalada, generalmente bajo la forma de cargas unitarias en tarimas. En el comercio al menudeo o detalle, tablero o sistema similar para exhibir productos. En tiendas de autoservicio, mueble para presentar productos, el cual puede tener un diseño específico, por ejemplo los anaqueles para especias, botellas o sobres, o ser de uso promocional, por ejemplo los llamados botaderos, cabezas de pasillo o islas.

' **Bienes de Consumo:** Bienes destinados a consumidores domésticos en forma tal que puedan ser utilizados sin ulterior procesamiento

comercial.

' **Bodega:** normalmente se ubica en superficies mayores a dos mil 500 metros cuadrados, maneja la mayor parte de las líneas de productos, con un sistema de descuento en medio mayoreo, con poca inversión en decoración de las tiendas y no ofrece ningún tipo de servicio que signifique atención directa.

' **Carga:** Embalaje o grupo de embalajes que representan una o varias unidades de embarque. Se distingue una carga de tarima de una carga de camión.

' **Clasificación ABC:** Un ABC sobre líneas es una ordenación y categorización de las referencias según la frecuencia de salida en el

periodo de tiempo en el que se ha efectuado el estudio. En este sentido: A: es el conjunto de referencias que forman el 80% de las salidas del almacén (de éstas, se considerarán Súper A1 10%, correspondientes a las de mayor frecuencia de envío). B: conjunto de referencias que constituyen el 15% restante de los movimientos de salida realizados, representando el conjunto A y B el 95% de la totalidad de los movimientos de salida del almacén. C: grupo de referencias que conforman el 5% restante de salida, englobando el conjunto A, B y C la totalidad de los movimientos de salida que se producen en la instalación.

- **Gestión de almacén e inventario:** Proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material así como el tratamiento e información de los datos generados.
- **Hipermercado:** en este formato las áreas de ventas oscilan entre cuatro mil 500 y diez mil metros cuadrados. Ofrecen casi todas las líneas de productos, además de algunos servicios. Su principal diferencia contra los megamercados radica en las superficies de venta.
- **Inventario:** se refiere por definición a las existencias de todo artículo o recurso usado por una organización de cualquiera de las siguientes formas: materias primas, artículos en proceso, artículos terminados, subproductos, desechos y desperdicios, materiales auxiliares, Suministros y repuestos.
- **Megamercado:** se caracteriza por tener una superficie de piso de venta superior a los diez mil metros cuadrados. Opera todas las líneas de productos, ofrece la mayoría de los servicios adicionales que se ponen a disposición del consumidor dentro de sus establecimientos (por ejemplo, tintorerías, reparadoras de calzado, ópticas, etcétera).
- **Operatividad de almacén:** Esta dirigida a disminuir el costo de almacenamiento durante la entrada o recepción de los productos, ubicación en el almacén, la preparación de salida del producto, expedición y la recepción de devoluciones.
- **Supermercado:** en este formato se agrupan las tiendas con dimensiones que van desde 500 hasta cuatro mil 500 metros

cuadrados. Manejan principalmente perecederos y abarrotes; cuenta únicamente con algunos servicios, como las farmacias.

▪ **Tiendas de comerciales de abarrotes:** unidad comercial dedicada a la venta de abarrotes al por mayor y menor.

CAPITULO II PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Situación problemática

La gestión del almacenamiento e inventario en el comercio de abarrotes en la provincia de Ica, es una actividad que viene realizando en muchos de los casos de forma informal por el contexto sociocultural en el que se desarrolla dicha actividad

Con el incremento de la población y el desarrollo económico en la provincia el almacenamiento, el inventario y la comercialización de los productos, se realiza sin tener un planeamiento que analice exclusivamente la demanda del mercado local, muchas veces se programa la compra de abarrotes sin el apoyo de un pronóstico de demanda adecuado.

Lo anteriormente explicado provoca que la relación con el consumidor se vea afectada así como también implica costos más altos para los comerciantes y reducción de márgenes de ganancia generando niveles altos de capital inmovilizado.

2.2. Formulación del Problema

a) Problema General:

¿De qué manera influye la gestión de almacenes e inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017?

b) Problemas Específicos

P.E.1: ¿De qué manera influye la gestión de almacenamiento en la conservación de los productos en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017?

P.E.2: ¿De qué manera influye la gestión de inventario en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017?

c) Delimitación del problema

Los límites de la investigación se establecerán teniendo en cuenta los términos de espacio, tiempo, universo y del contenido. Según el detalle:

- a. **Delimitación Espacial:** está referido al área geográfica y/o espacial en dónde se va desarrollar la investigación, la cual se realizara en la provincia de Ica.
- b. **Delimitación Temporal:** se hace referencia al periodo o lapso seleccionado para realizar la investigación, el cual será de enero a diciembre del año 2017.
- c. **Delimitación del Universo:** este ítem básicamente hace referencia a la población, unidades, dicho de otro modo, unidades de análisis a ser investigada, la que estará conformad por los comerciantes de abarrotes.
- d. **Delimitación del Contenido:** hace referencia al aspecto específico del tema que se desea investigar, el cual está relacionado con las gestión de inventarios

2.3. Justificación e Importancia

a) Justificación

El planteamiento del problema establece de qué manera influye la gestión de inventario en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica.

Esta información se obtendrá de la aplicación de la encuesta que se realice a los comerciantes y sus colaboradores.

Dicho problema se presenta actualmente en las tiendas comerciales de abarrotes lo cual repercute en el servicio que se ofrece al cliente. De esta forma, nace el interés de realizar el presente trabajo de investigación que resulta tener cierta relevancia por su sencillez y por brindar información que servirá de guía a la solución de la problemática planteada.

b) Importancia

El presente trabajo está enfocado a los inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, para las que se propone una metodología de investigación con la que es posible realizar la búsqueda de soluciones a la problemática planteada, servirá de base para futuras investigaciones a nivel de pre y posgrado

2.4. Objetivos de la Investigación

2.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la gestión de almacenes e inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

2.4.2. Objetivos específicos

O.E.1: Determinar la influencia de la gestión de almacenamiento en la conservación de los productos en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

O.E.2: Determinar la influencia la gestión de inventario influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis General

La gestión de almacenes e inventarios influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

2.5.2. Hipótesis Específica

H.E.1: La gestión de almacenamiento influye significativamente en la conservación de los productos en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

H.E.2: La gestión de inventario influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

2.6. Variables de la investigación

a) Identificación de variables

- Variable Independiente

- La gestión de almacenes e inventarios

- Variable Dependiente

- Tiendas comerciales de abarrotes

- Variable Interviniente

- Operatividad del almacén

b) Operacionalización de las variables

Variable	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Índice
Independiente: La gestión de almacenes e inventarios	Proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material así como el tratamiento de la información de los datos generados	Proceso logístico	Resección Almacenamiento Movimiento	Guía de ingreso Facturas Cardex Orden de pedido Flujo de inventario
Dependiente: Tiendas comerciales de abarrotes	Unidad comercial dedicada a la venta de abarrotes al por mayor y menor	Ventas	Productos	Víveres Enseres
Interviniente Operatividad del almacén	Reducción del costo de almacenamiento	Costos de almacenamiento	Productos	Víveres Enseres

CAPITULO III METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo, nivel y Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El Tipo de Investigación fue aplicativo, porque con los resultados obtenidos se aplicó en la gestión de almacenes e inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica.

3.1.2. Nivel de la investigación

Fue una investigación explicativa por cuanto se va a determinar la relación de causa – efecto entre los problemas planteados.

3.1.3. Diseño de la Investigación

Se trató de una investigación no experimental toda vez que no se busca modificar la realidad. Es decir, no se va a trabajar con evaluaciones iniciales, desarrollar un proceso y finalmente obtener resultados.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población:

La población estuvo conformada por todos las tiendas comerciales de abarrotes de la provincia de Ica.

3.2.2. Muestra:

La muestra en la presente investigación, fue el resultado de la aplicación de la fórmula de estimación de proporciones siguiente fórmula:

$$= \frac{1.96^2}{E^2}$$

Dónde:

n = Muestra

Z² = Nivel de confianza 1.96

P = probabilidad de éxito 0.80

q = probabilidad de fracaso 0.20

E² = Error a nivel de precisión 0.08

$$= \frac{1.96^2 \cdot 0.80 \cdot 0.20}{0.08^2}$$

La muestra estuvo conformada por 59 unidades muestrales
(Tiendas comerciales de abarrotes).

CAPITULO IV TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

4.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas a ser utilizada será:

- ✓ La encuesta y
- ✓ El cuestionario

4.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento en el caso de la técnica de la encuesta será el cuestionario.

4.3. Técnicas de análisis e interpretación de resultados

El análisis e interpretación de datos se realizara mediante las siguientes etapas:

- a) **Clasificación de datos.-** Es la etapa del procesamiento de la información que consiste en seleccionar los datos obtenidos, en función a diferentes criterios y objetivos específicos de la tesis.
- b) **Codificación.-** Consiste en asignar o conceder valores a los ítems del cuestionario, de acuerdo a los objetivos de la investigación.
- c) **Tabulación.-** La información será ingresada en una base de datos utilizando para ello, el paquete SPSS v. 18 para consolidar, totalizar en cifras a los resultados obtenidos, generar reportes para facilitar su posterior análisis e interpretación.

- d) **Construcción de cuadros estadísticos.**- Se elaboran cuadros estadísticos para darle mayor objetividad y facilitar la comprensión del presente trabajo de investigación, por parte no solo de los investigadores sino de los lectores en general.
- e) **Análisis estadístico.**- Proceso de elaboración de tablas, cuadros estadísticos, y gráficos, que faciliten la comprensión de los datos obtenidos. Se utilizará programas de Microsoft Word, Excel y SPSS; aplicándose Chi Cuadrado y la técnicas de Regresión y Correlación para el análisis de las variables en los casos necesarios.
- f) **Interpretación de la información.**- Es el proceso mediante el cual se explica el análisis y la interpretación respectiva y se trabajará mediante inferencias lógicas de los datos procesados a través del contraste de resultados parciales con las hipótesis del presente trabajo de investigación.

CAPITULO V CONTRASATACION DE HIPOTESIS

5.1. Contrastación de la hipótesis estadística

Se formularon las siguientes hipótesis:

5.1.1. Hipótesis Nula

La gestión de almacenes e inventarios no influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

5.1.2. Hipótesis alterna

La gestión de almacenes e inventarios si influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

Para la prueba de la hipótesis se fijó:

- **Nivel de significancia de** $\alpha = 0.05$
- **Grados de libertad** que resultado del producto de las filas (F) por las columnas (C): $(F-1) (C-1) = (16-1) (2-1) = 15$ grados de libertad.

- **Calculo del estadístico de la prueba:**

Para realizar la prueba de hipótesis, se ha fijado un nivel de significancia de = **0.05** luego utilizando la fórmula estadística

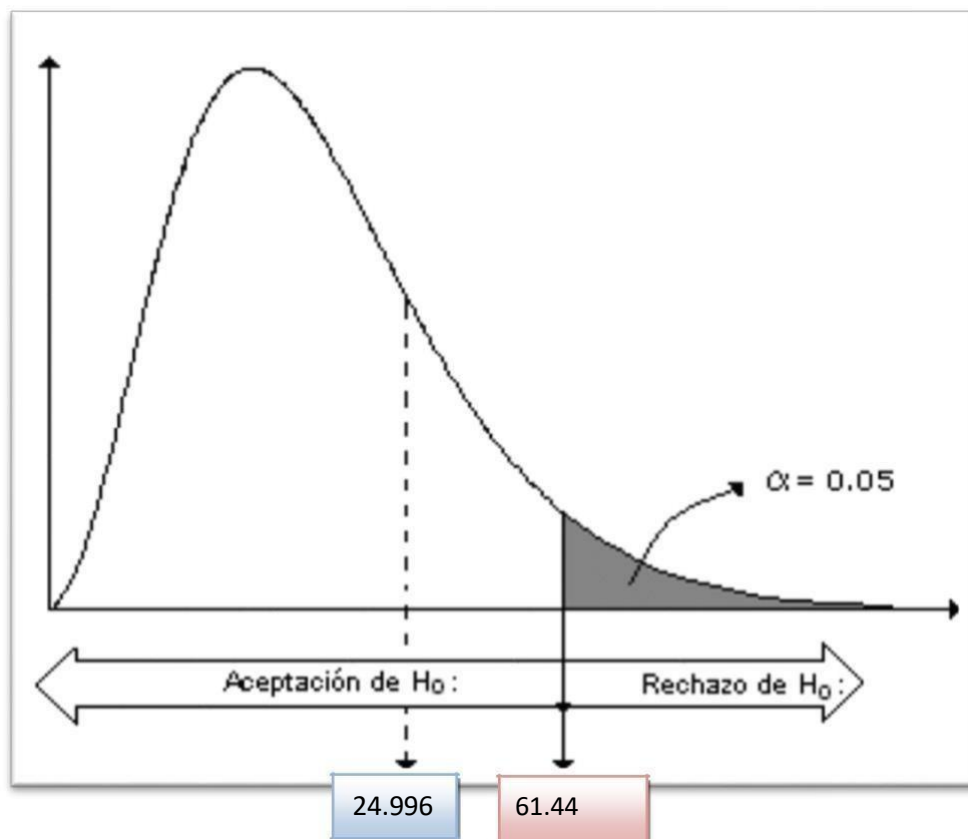
$$\chi^2 = \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

del Chi-Cuadrado ; en donde f_o = es el valor

observado y f_e = es el valor esperado que en nuestro caso es

de **61.44**, así mismo, asumiendo los siguientes grados de libertad de $(f-1) (C-1) = (16-1) (2-1) = 15$, con un nivel de significancia = **0.05** obteniendo el valor de **24.996** según la tabla del Chi Cuadrado.

. **Construcción de las áreas de aceptación y rechazo**



En la gráfica se aprecia los valores de la región de aceptación que es **24.996** de acuerdo a la tabla del Chi-Cuadrado y el de la región de rechazo cuyo valor obtenido es de **61.44**.

5.1.3. Toma de Decisión

Como el valor de la Chi-cuadrado $X^2 = 61.44$ es mayor que el de la tabla = 24.996. Entonces pertenece a la Región de Rechazo. Esto indica que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, donde se afirma que: La gestión de almacenes e inventarios si influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017

CAPITULO VI PRESENTACION, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

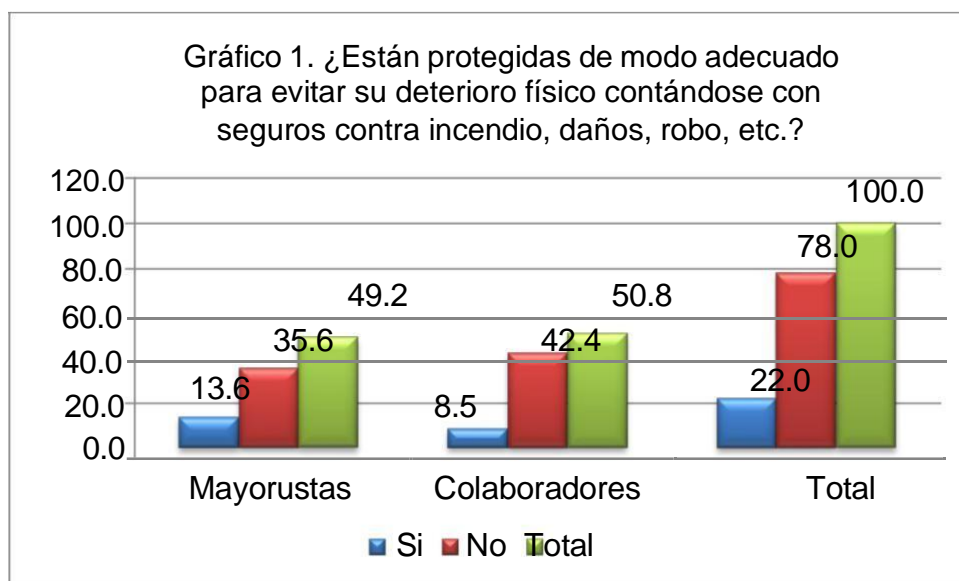
6.1. Presentación e interpretación de resultados

Tabla 1

¿Están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico contándose con seguros contra incendio, daños, robo, etc.?

Rpta	Mayoristas		Colaboradores		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>i</i>	%
Si	8	13.6	5	8.5	13	22.0
No	21	35.6	25	42.4	46	78.0
<i>Total</i>	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



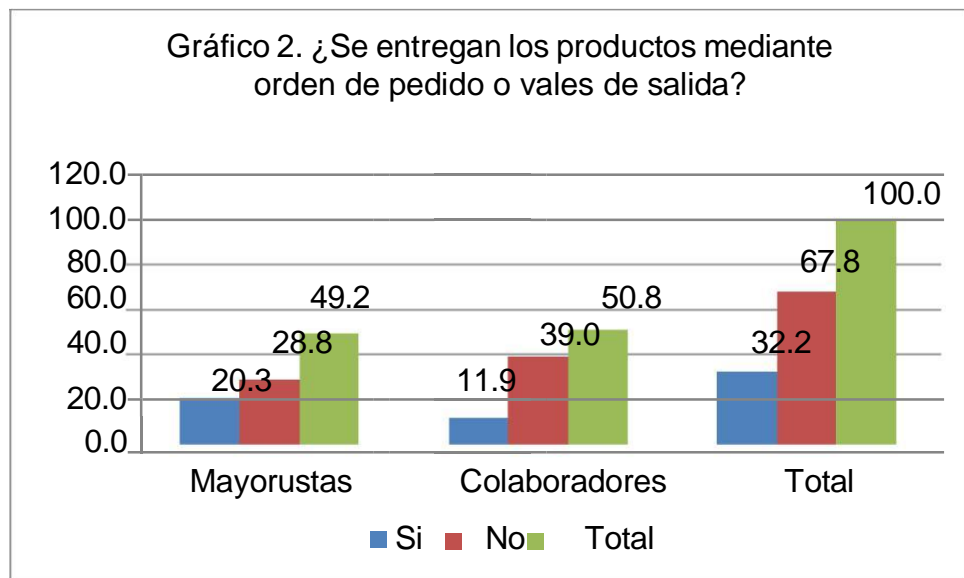
Presentación e interpretación: Los resultados de la gráfica 1, nos muestra que el 22.0% de los encuestados respondieron que si, y el 78.0% que no, Están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico contándose con seguros contra incendio, daños, robo, etc.

Tabla 2

¿Se entregan los productos mediante orden de pedido o vales de salida?

Rpta	Mayoristas		Colaboradores		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Si	12	20.3	7	11.9	19	32.2
No	17	28.8	23	39.0	40	67.8
<i>Total</i>	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



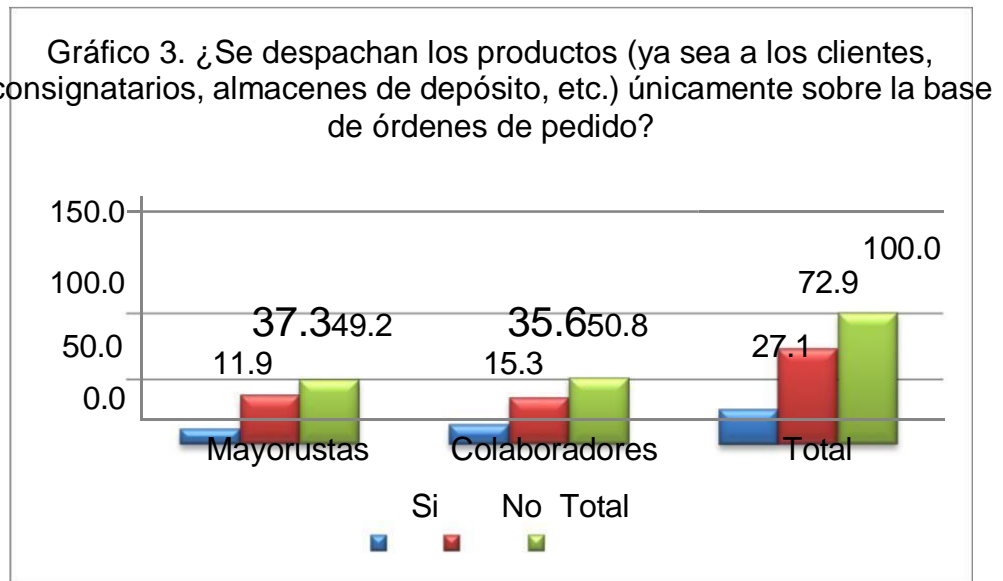
Presentación e interpretación: En la grafica 2 se observa el resultado sobre se entregan los productos mediante orden de pedido o vales de salida, donde el 32.2% respondieron que si y el 67.8% que no

Tabla 3

¿Se despachan los productos (ya sea a los clientes, consignatarios, almacenes de depósito, etc.) únicamente sobre la base de órdenes de pedido?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	10	16.9	9	15.3	19	32.2
No	19	32.2	21	35.6	40	67.8
<i>Total</i>	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



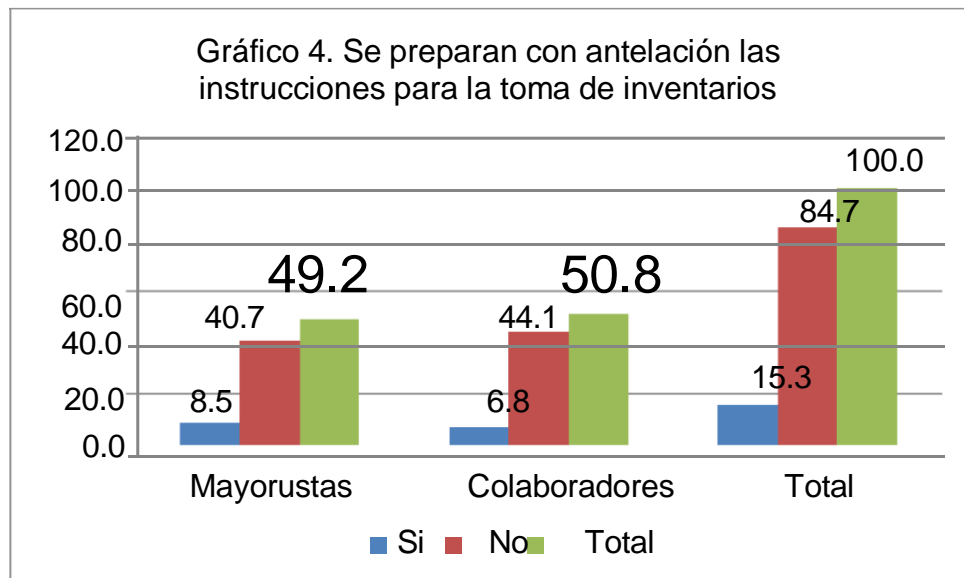
Presentación e interpretación: En la grafica 3 se parecía que el 27.1% de los encuestados respondieron que si y el 72.5% que no se despachan los productos (ya sea a los clientes, consignatarios, almacenes de depósito, etc.) únicamente sobre la base de órdenes de pedido.

Tabla 4

¿Se preparan con antelación las instrucciones para la toma de inventarios?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	5	8.5	4	6.8	9	15.3
No	24	40.7	26	44.1	50	84.7
<i>Total</i>	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



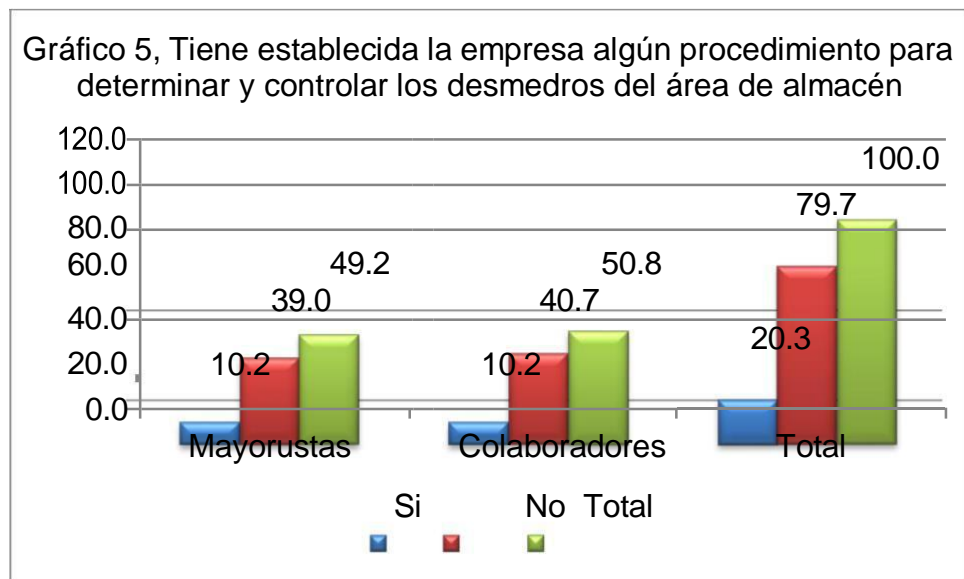
Presentación e interpretación: En la grafica 4, se observa el resultado de la encuesta sobre se preparan con antelación las instrucciones para la toma de inventarios, donde el 15.3% respondieron que si y el 84.7% que no.

Tabla 5

¿Tiene establecida la empresa algún procedimiento para determinar y controlar los desmedros del área de almacén?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	6	10.2	6	10.2	12	20.3
No	23	39.0	24	40.7	47	79.7
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



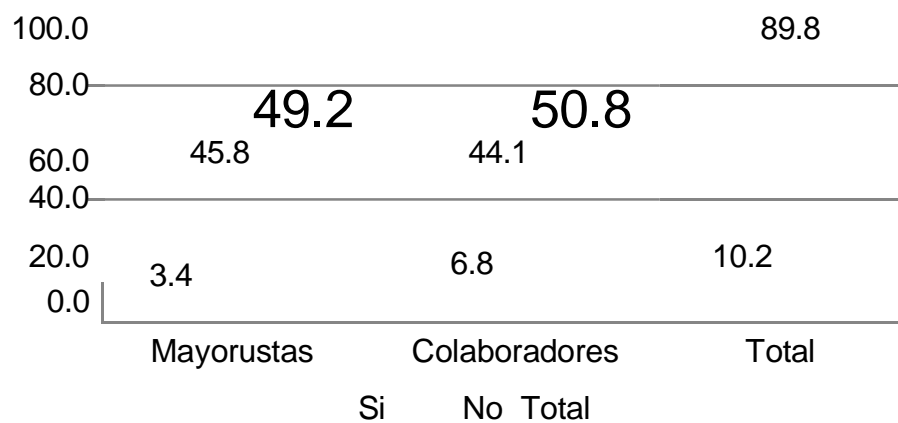
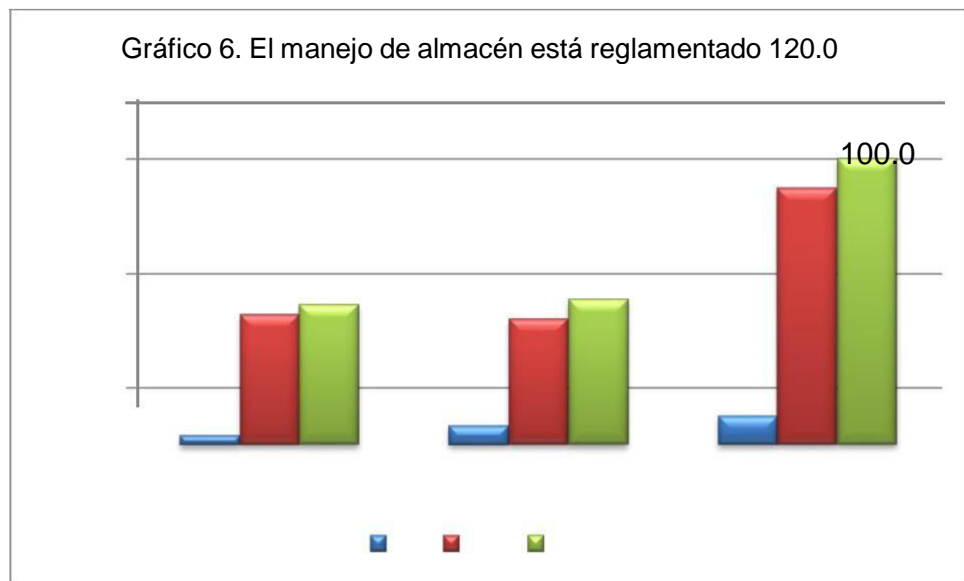
Presentación e interpretación: En la grafica 5, se muestra los resultados de la encuesta sobre tiene establecida la empresa algún procedimiento para determinar y controlar los desmedros del área de almacén, el 20.3% respondió que si y el 76.3% que no.

Tabla 6

¿El manejo de almacén está reglamentado?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	2	3.4	4	6.8	6	10.2
No	27	45.8	26	44.1	53	89.8
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



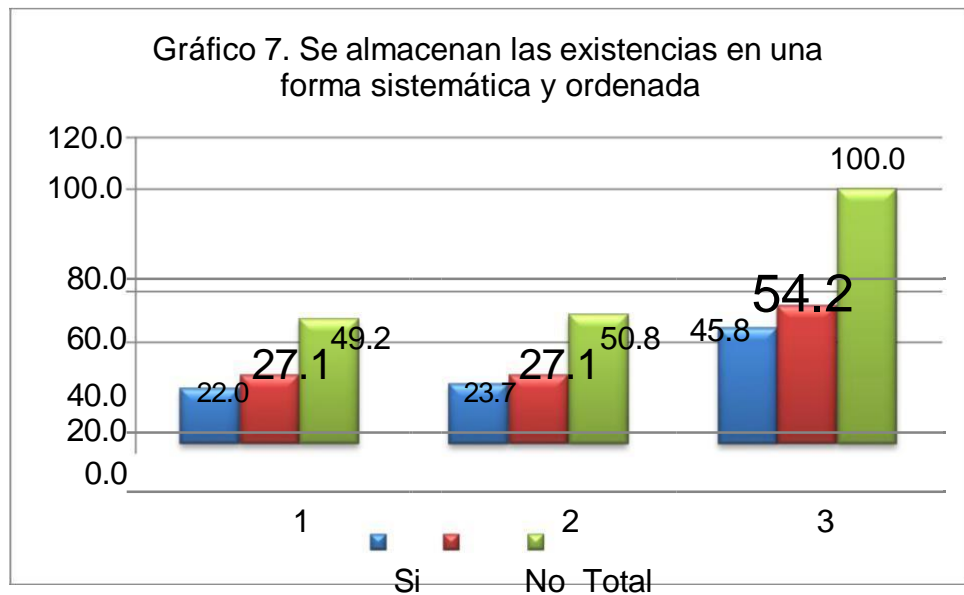
Presentación e interpretación: En la grafica 6, se aprecia la respuesta sobre el manejo de almacén está reglamentado, el 10.2% respondieron que si y el 89.8% que no.

Tabla 7

¿Se almacenan las existencias en una forma sistemática y ordenada?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	13	22.0	14	23.7	27	45.8
No	16	27.1	16	27.1	32	54.2
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



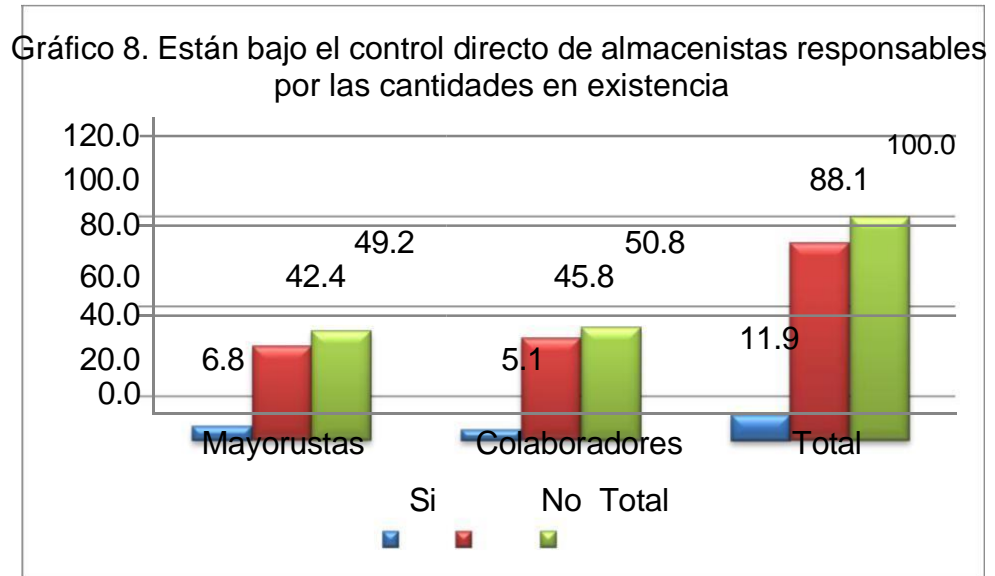
Presentación e interpretación: En la grafica 7, se muestra el resultado de se almacenan las existencias en una forma sistemática y ordenada el 45.8% respondieron que si y el 54.2% que no.

Tabla 8

¿Están bajo el control directo de almacenistas responsables por las cantidades en existencia?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	4	6.8	3	5.1	7	11.9
No	25	42.4	27	45.8	52	88.1
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



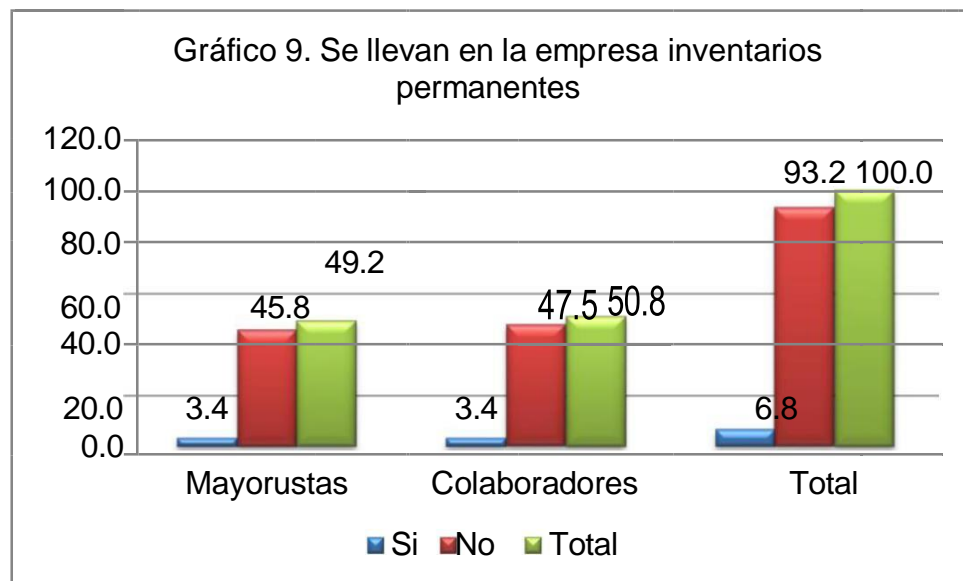
Presentación e interpretación: En la grafica 8, se observa el resultados sobre están bajo el control directo de almacenistas responsables por las cantidades en existencia, el 11.9% respondieron que si y el 86.1% que no.

Tabla 9

¿Se llevan en la empresa inventarios permanentes?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	2	3.4	2	3.4	4	6.8
No	27	45.8	28	47.5	55	93.2
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



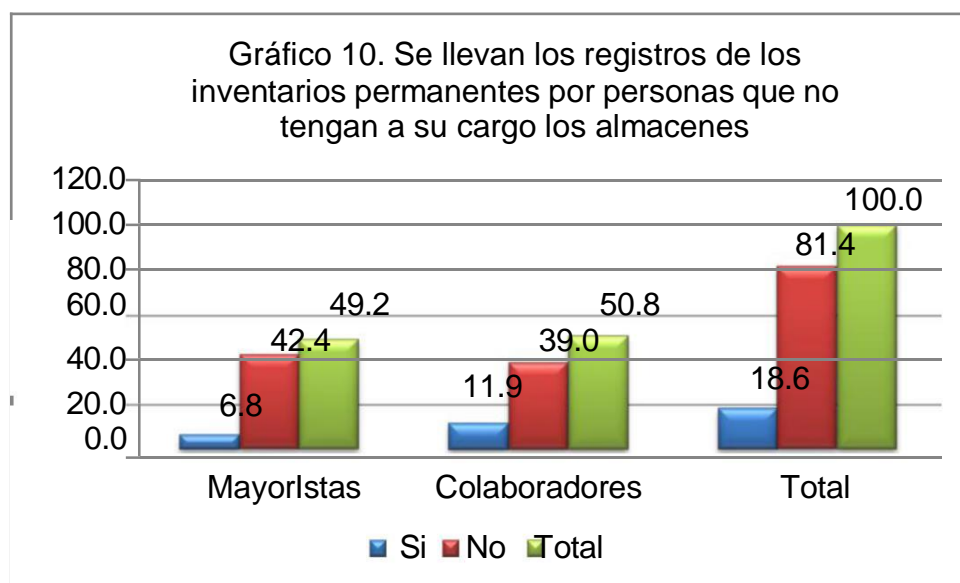
Presentación e interpretación: En la grafica 9, se muestra el resultados de la encuesta de se llevan en la empresa inventarios permanentes, el 6.8% respondieron que si, el 93.2% que no.

Tabla 10

¿Se llevan los registros de los inventarios permanentes por personas que no tengan a su cargo los almacenes?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	4	6.8	7	11.9	11	18.6
No	25	42.4	23	39.0	48	81.4
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



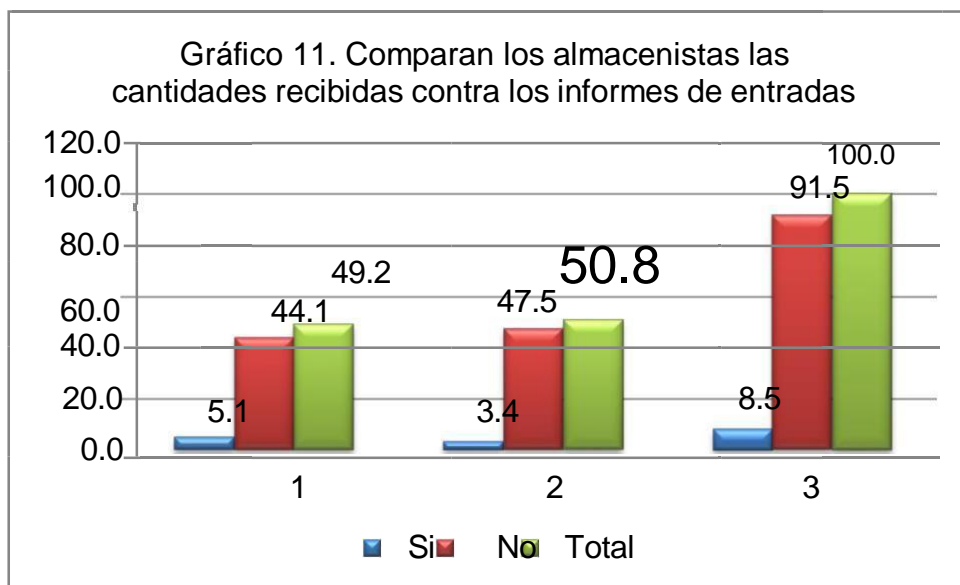
Presentación e interpretación: En la grafica 10, se aprecia los resultados sobre se llevan los registros de los inventarios permanentes por personas que no tengan a su cargo los almacenes donde el 18.6% respondieron que si y el 81.4% que no.

Tabla 11

¿Comparan los almacenistas las cantidades recibidas contra los informes de entradas?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	3	5.1	2	3.4	5	8.5
No	26	44.1	28	47.5	54	91.5
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



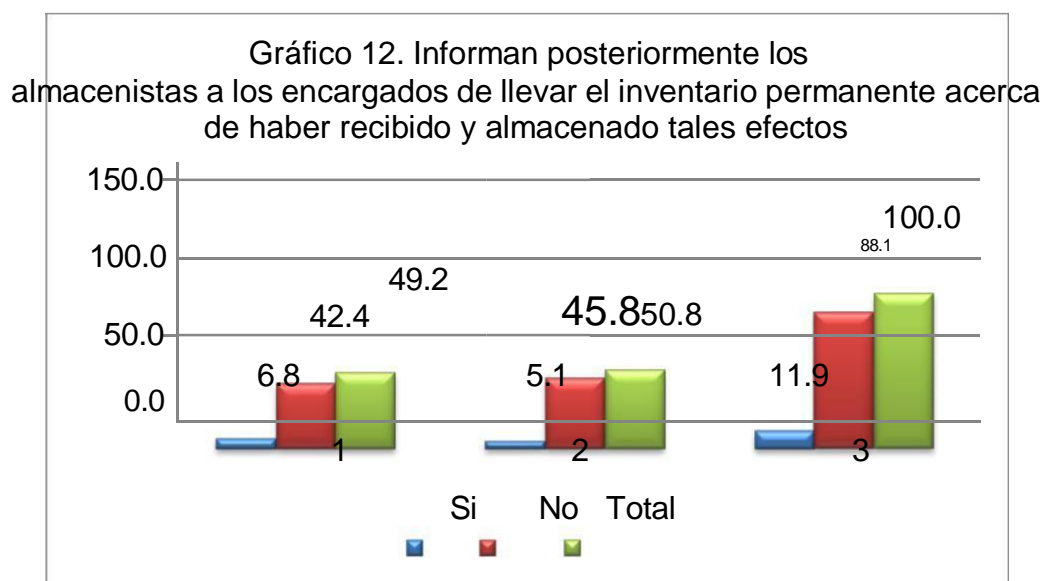
Presentación e interpretación: En la grafica 11, se observa la respuesta sobre comparan los almacenistas las cantidades recibidas contra los informes de entradas, donde el 8.5% respondieron que si, y el 91.5% que no.

Tabla 12

¿Informan posteriormente los almacenistas a los encargados de llevar el inventario permanente acerca de haber recibido y almacenado tales efectos?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	4	6.8	3	5.1	7	11.9
No	25	42.4	27	45.8	52	88.1
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



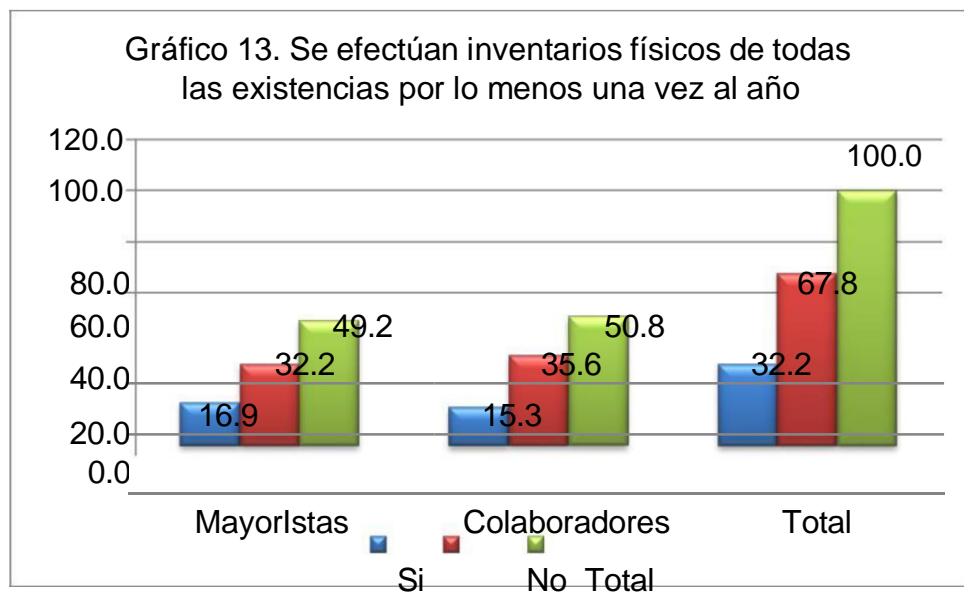
Presentación e interpretación: En la grafica 12, se observa el resultado de se informan posteriormente los almacenistas a los encargados de llevar el inventario permanente acerca de haber recibido y almacenado tales efectos, el 11.9% respondieron que si y el 88.1% que no.

Tabla 13

¿Se efectúan inventarios físicos de todas las existencias por lo menos una vez al año?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	10	16.9	9	15.3	19	32.2
No	19	32.2	21	35.6	40	67.8
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



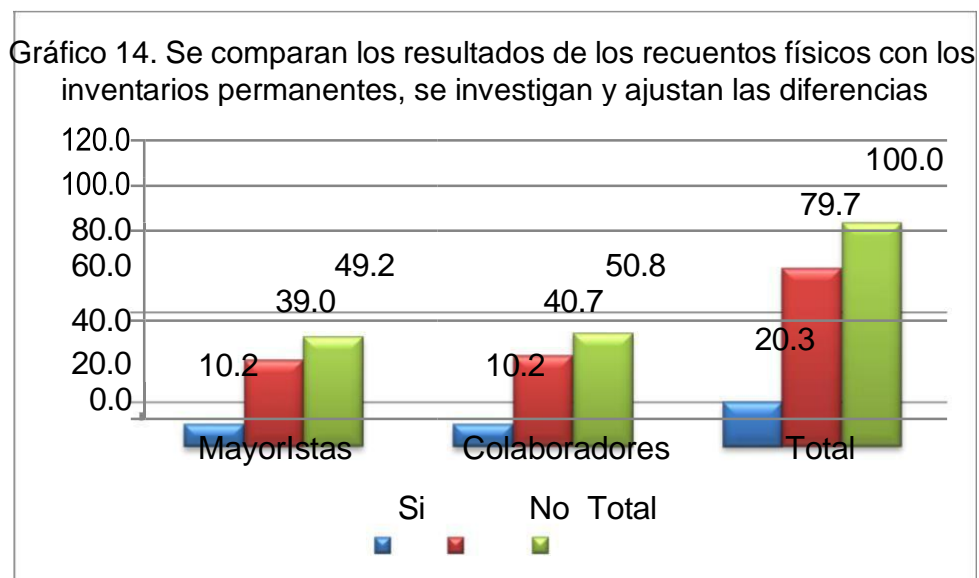
Presentación e interpretación: En la grafica 13, se aprecia la respuesta de se efectúan inventarios físicos de todas las existencias por lo menos una vez al año, donde el 32.3% respondieron que si y el 67.3% que no.

Tabla 14

¿Se comparan los resultados de los recuentos físicos con los inventarios permanentes, se investigan y ajustan las diferencias?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	6	10.2	6	10.2	12	20.3
No	23	39.0	24	40.7	47	79.7
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



Presentación e interpretación: En la grafica 14, se presentan los resultados de se comparan los resultados de los recuentos físicos con los inventarios permanentes, se investigan y ajustan las diferencias, el 20.3% respondieron que si y el 79.7% que no.

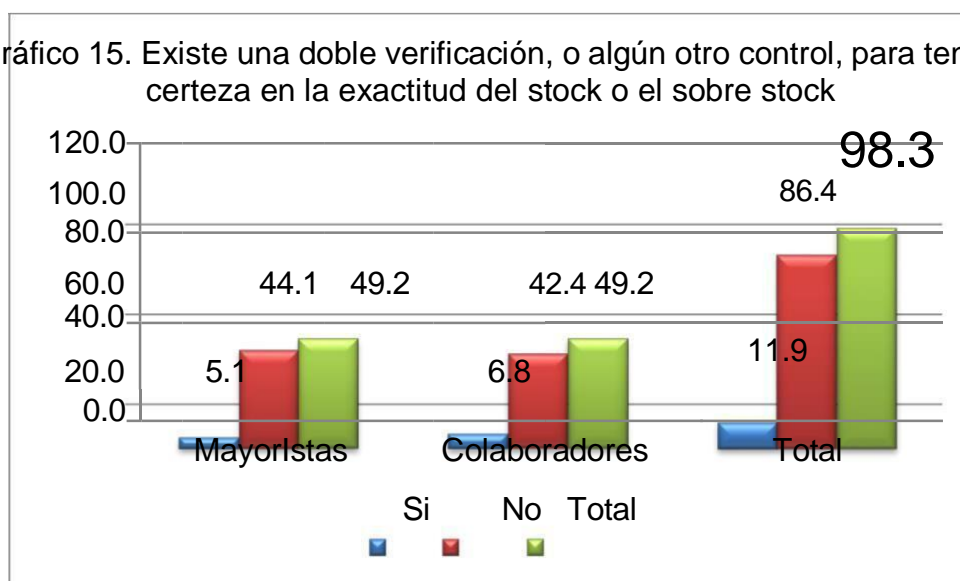
Tabla 15

¿Existe una doble verificación, o algún otro control, para tener certeza en la exactitud del stock o el sobre stock?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	3	5.1	4	6.8	7	11.9
No	26	44.1	25	42.4	51	86.4
Total	29	49.2	29	49.2	58	98.3

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15. Existe una doble verificación, o algún otro control, para tener certeza en la exactitud del stock o el sobre stock



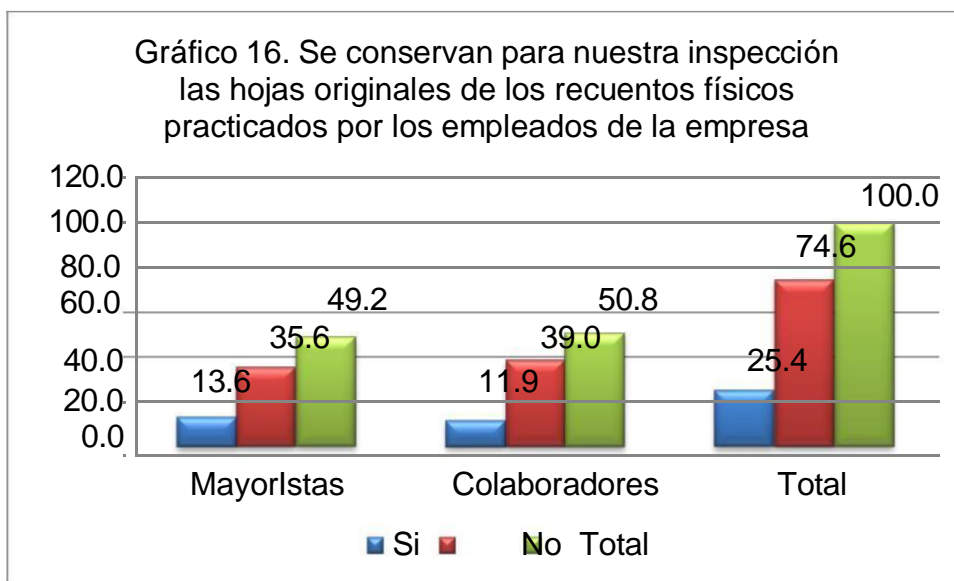
Presentación e interpretación: En la grafica 15, se observa los resultados sobre existe una doble verificación, o algún otro control, para tener certeza en la exactitud del stock o el sobre stock, el 11.9% respondió que si y el 86.4% que no.

Tabla 16

¿Se conservan para nuestra inspección las hojas originales de los recuentos físicos practicados por los empleados de la empresa?

<i>Rpta</i>	<i>Mayoristas</i>		<i>Colaboradores</i>		<i>Total</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	8	13.6	7	11.9	15	25.4
No	21	35.6	23	39.0	44	74.6
Total	29	49.2	30	50.8	59	100.0

Fuente: Elaboración propia



Presentación e interpretación: En la grafica 16, se muestra los resultados de se conservan para nuestra inspección las hojas originales de los recuentos físicos practicados por los empleados de la empresa, donde el 25.4% respondió que si y el 74.6% que no.

6.2. Discusión de resultados

De la discusión de los resultados obtenidos se observa que el 22.0% de los encuestados respondieron que si, y el 78.0% que no, Están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico contándose con seguros contra incendio, daños, robo, etc; sobre se entregan los productos mediante orden de pedido o vales de salida, donde el 32.2% respondieron que si y el 67.8% que no; el 27.1% de los encuestados respondieron que si y el 72.5% que no se despachan los productos (ya sea a los clientes, consignatarios, almacenes de depósito, etc.) únicamente sobre la base de órdenes de pedido; sobre se preparan con antelación las instrucciones para la toma de inventarios, donde el 15.3% respondieron que si y el 84.7% que no; tiene establecida la empresa algún procedimiento para determinar y controlar los desmedros del área de almacén, el 20.3% respondió que si y el 76.3% que no; el manejo de almacén está reglamentado, el 10.2% respondieron que si y el 89.8% que no; se almacenan las existencias en una forma sistemática y ordenada el 45.8% respondieron que si y el 54.2% que no; están bajo el control directo de almacenistas responsables por las cantidades en existencia, el 11.9% respondieron que si y el 86.1% que no; se llevan en la empresa inventarios permanentes, el 6.8% respondieron que si, el 93.2% que no; se llevan los registros de los inventarios permanentes por personas que no tengan a su cargo los almacenes donde el 18.6% respondieron que si y el 81.4% que no;; se informan posteriormente los almacenistas a los encargados de llevar el inventario permanente acerca de haber recibido y almacenado

tales efectos, el 11.9% respondieron que si y el 88.1% que no; se efectúan inventarios físicos de todas las existencias por lo menos una vez al año, donde el 32.3% respondieron que si y el 67.3% que no; se comparan los resultados de los recuentos físicos con los inventarios permanentes, se investigan y ajustan las diferencias, el 20.3% respondieron que si y el 79.7% que no; existe una doble verificación, o algún otro control, para tener certeza en la exactitud del stock o el sobre stock, el 11.9% respondió que si y el 86.4% que no; se conservan para nuestra inspección las hojas originales de los recuentos físicos practicados por los empleados de la empresa, donde el 25.4% respondió que si y el 74.6% que no.

Lo antes expuesto coincide con los resultados obtenidos por Zapata, 2016, quien concluye que a partir de los resultados del proceso de aplicación del modelo, se logra concluir que la colaboración en la cadena de suministros es una estrategia que mejora el desempeño de las empresas a través de acciones conjuntas que permite producir sinergias entre las partes. Para el caso específico del manejo del inventario colaborativo, en las últimas décadas se han propuesto modelos como el reabastecimiento continuo (CR), la Planeación, Pronósticos y Reabastecimiento Colaborativo (CPFR), el inventario en consignación y el inventario manejado por el vendedor (VMI), los cuales han demostrado producir buenos resultados en la reducción de costos para proveedores y clientes.

CONCLUSION

1. Del análisis de los resultados se concluye que la gestión de almacenes e inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, es necesaria para mejorar el control de sus ingresos y egresos de sus productos, ya que el 89.8% no tiene un adecuado manejo de su almacén.
2. De los resultados concluimos que la gestión de almacenamiento en la conservación de los productos en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, su influencia es de suma importancia para que tengan una adecuada conservación de su productos toda vez que el 78.2% de ellas no los mantiene con una conservación adecuad.
3. A al luz de los resultados se concluye que la gestión de inventario influiría de manera eficaz en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, mejorando su control de inventarios, proporcionándoles información actualizada sobre su stock, ya que el 79.7% no tiene un adecuado control de su almacén.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar un sistema de control de inventarios para monitorear permanentemente el manejo de los productos e inventarios para prevenir el mal manejo del almacén.
2. Se debe capacitar a los encargados de almacén en las tiendas comerciales de abarrotes sobre el manejo de los inventarios de almacén para un mejor control del ingreso y salida de los productos.
3. Se debe de reglamentar el manejo de almacén y hacerlo de conocimiento a todo el personal tanto a los mayoristas como a los colaboradores de almacén para que sigan la nueva propuesta de tal manera que puedan saber cuáles son las reglas establecida.

FUENTES DE INFORMACION

Ametookit (2015). Sin herramienta PYM

Anaya Julio, (2000). *Logística Integral. La gestión operativa de la empresa.*
Madrid, 2000 Editorial.

Anaya Tejero, J.J. (2011). *Logística integral. La gestión operativa de la empresa.* ESIC. Madrid.

Arbones, E. (1992). *Logística empresarial.* Marcombo. Barcelona

Ballou, R.H. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro.*
Pearson Educación. Prentice-Hall. México

Balloud, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministros.*
Editorial Prentice Hall 5a edición. Estados Unidos.

Cabriles G. Ysabel L. 2014. Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.

Calderón Pacheco, Anahís, 2014. Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo

Castán, J.M., Cabañero, C. y Nuñez, A. (2000). *La logística en la empresa.*
Pirámide. Madrid.

Cuatrecasas, L. (1999). *Gestión de stocks y las necesidades de materiales.*
Gestión 2000. Barcelona

Cuatrecasas, L. (2000). *Organización de la producción y dirección de operaciones. Sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.

De Juan Vigaray, M.D. (2005). *Comercialización y retailing. Distribución comercial aplicada*. Pearson Educación. Prentice Hall. Madrid.

Fernández, A, Martínez, E. y Rebollo, A. (2007). La reorganización de los canales de comercialización. Nuevos enfoques del marketing y la creación de valor. *Mediterráneo Económico, Colección de Estudios Socioeconómicos*, Cajamar, 11, pp. 195 - 210.

Francisco Marcelo Lorena. 2014. Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador Logístico

Martínez. F.J. y Maraver, G. (2009). *Distribución comercial*. Delta. Madrid.

Mora, Luis. (2011) Gestión Logística en centros de distribución bodegas y almacenes. ECOE EDICIONES. Bogotá.

Orellana Guerra Rosa Elena. 2015. Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el municipio de Asunción Mita Jutiapa

Zapata Cortes Julian Andres. 2016, Optimización de la distribución de mercancías utilizando un modelo genético multiobjetivo de inventario colaborativo de m proveedores con n clientes

ANEXOS

ANEXO 1: Formato de la Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN CONTABILIDAD MENCION POLITICA Y ADMINISTRACION

TRIBUTARIA

La Técnica de la Encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre

el tema de: **“LA GESTION DE ALMACENES E INVENTARIOS EN LAS**

TIENDAS COMERCIALES DE ABARROTES EN LA PROVINCIA DE ICA, 2017

“al respecto, se solicita que en las preguntas que a continuación se acompaña,

elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa

(X) al lado derecho, su aporte será de mucho interés en este trabajo de

investigación. Se agradece su participación.

1. ¿Están protegidas de modo adecuado para evitar su deterioro físico contándose con seguros contra incendio, daños, robo, etc.?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Se entregan los productos mediante requisiciones o vales de salida?
 - a) Si
 - b) No

3. ¿Se despachan los productos (ya sea a los clientes, consignatarios, almacenes de depósito, etc.) únicamente sobre la base de órdenes de pedido?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Se preparan con antelación las instrucciones para la toma de inventarios?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Tiene establecida la empresa algún procedimiento para determinar y controlar los desmedros del área de almacén?
 - a) Si
 - b) No
6. ¿El manejo de almacén está reglamentado?
 - a) Si
 - b) No
7. ¿Se almacenan las existencias en una forma sistemática y ordenada?
 - a) Si
 - b) No
8. ¿Están bajo el control directo de almacenistas responsables por las cantidades en existencia?
 - a) Si
 - b) No

9. ¿Se llevan en la empresa inventarios permanentes?
- a) Si
 - b) No
10. ¿Se llevan los registros de los inventarios permanentes por personas que no tengan a su cargo los almacenes?
- a) Si
 - b) No
11. ¿Comparan los almacenistas las cantidades recibidas contra los informes de entradas?
- a) Si
 - b) No
12. ¿Informan posteriormente los almacenistas a los encargados de llevar el inventario permanente acerca de haber recibido y almacenado tales efectos?
- a) Si
 - b) No
13. ¿Se efectúan inventarios físicos de todas las existencias por lo menos una vez al año?
- a) Si
 - b) No
14. ¿Se comparan los resultados de los recuentos físicos con los inventarios permanentes, se investigan y ajustan las diferencias?
- a) Si
 - b) No

15. ¿Existe una doble verificación, o algún otro control, para tener certeza en la exactitud del stock o el sobre stock?

- a) Si
- b) No

16. ¿Se conservan para nuestra inspección las hojas originales de los recuentos físicos practicados por los empleados de la empresa?

- a) Si
- b) No

Observación:.....
.....

Lugar:..... **Fecha:**..... /..... /.....

ANEXOS 2: matriz de Consistencia

TITULO: LA GESTION DE ALMACENES E INVENTARIOS EN LAS TIENDAS COMERCIALES DE ABARROTES EN LA PROVINCIA DE ICA, 2017

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿De qué manera influye la gestión de almacenes e inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017?</p> <p>Problemas Específicos P.E.1: ¿De qué manera influye la gestión de almacenamiento en la conservación de los productos en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017?</p> <p>P.E.2: ¿De qué manera influye la gestión de inventario en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017?</p>	<p>Objetivo General Determinar la influencia de la gestión de almacenes e inventarios en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017</p> <p>Objetivos específicos O.E.1: Determinar la influencia de la gestión de almacenamiento en la conservación de los productos en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017</p> <p>O.E.2: Determinar la influencia la gestión de inventario influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017</p>	<p>Hipótesis General La gestión de almacenes e inventarios influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017</p> <p>Hipótesis Específica H.E.1: La gestión de almacenamiento influye significativamente en la conservación de los productos en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017</p> <p>H.E.2: La gestión de inventario influye significativamente en las tiendas comerciales de abarrotes en la provincia de Ica, 2017</p>	<p>Variable X: La gestión de almacenes e inventarios</p> <p>Dimensiones: Procesos logísticos</p> <p>Variable Y: Tiendas comerciales de abarrotes</p> <p>Dimensiones Ventas</p> <p>Variable interviniente: Operatividad del almacén</p> <p>Dimension: Costos de almacenamiento</p>	<p>Enfoque: Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Muestra: 59 unidades muestrales</p> <p>Técnicas e Instrumentos: Técnica: Encuesta y cuestionario</p> <p>Instrumento: Encuesta y ficha de entrevista</p>