



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



NÚMERO: 2022 - 085

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA	C
-------------------	----------

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS Y SU RELACIÓN CON EL PERIODISMO INDEPENDIENTE EN EL DISTRITO DE ICA”

presentada por: **TACO BAUTISTA, MERCEDES AGRIPINA**, del nivel de Pre Grado de la **FACULTAD DE CCTYA, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**. El resultado obtenido es: **PORCENTAJE DE SIMILITUD 7%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 07 de Diciembre del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
Dra. Mercedes Agripina Tacu
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Arqueología**



PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

Trabajo de investigación

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS Y SU RELACIÓN CON EL
PERIODISMO INDEPENDIENTE EN EL DISTRITO DE ICA**

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presentado por el Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Taco Bautista Mercedes Agripina

*Ica – Perú
2022*

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Arqueología**



PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

Trabajo de investigación

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS Y SU RELACIÓN CON EL
PERIODISMO INDEPENDIENTE EN EL DISTRITO DE ICA**

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presentado por el Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Taco Bautista Mercedes Agripina

*Ica – Perú
2022*

Trabajo de investigación

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS Y SU RELACIÓN CON EL
PERIODISMO INDEPENDIENTE EN EL DISTRITO DE ICA**

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado primeramente a Dios y a todas aquellas personas que me acompañan en este camino de aprendizaje, a mis padres Agripina y De La Cruz y hermanos. A mi princesa Xia Youlan, mi compañero de vida Saul y a mis dos grandes amigas que siempre me alientan a seguir superándome Magdalena y Sheyla Mercedes Taco.

ÁREA DE CONOCIMIENTO

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SOCIEDAD, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICAS PÚBLICAS

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

ÍNDICE

CARATULA

AREA DE CONOCIMIENTO

LINEA DE INVESTIGACIÓN

ÍNDICE.....	6
INTRODUCCIÓN.....	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.2.1. Problema General	12
1.2.2. Problema específico.....	12
1.3. Planteamiento de Objetivos.....	12
1.3.1. Objetivo general.....	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
1.4. Justificación e importancia de la Investigación	13
1.5. Limitaciones de la investigación	14
1.6. Delimitación de la investigación	14
II. MARCO REFERENCIAL.....	15
2.1. Antecedentes de la investigación.....	15
2.1.1. Bases teóricas	17
2.1.2. Marco conceptual	21
III. HIPOTESIS Y VARIABLES.....	22
3.1. Hipótesis y variables de la investigación.....	22
3.1.1. Hipótesis general.....	22
3.1.2. Hipótesis específicas.....	22
3.2. Sistema de Variables	22
3.2.1. Variable independiente.....	22
3.2.2. Variable dependiente.....	22

IV. METODOLOGIA	23
4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	23
4.1.1. Población y muestra.....	23
4.1.2. Técnicas de recolección de datos	24
4.1.3. Instrumentos de recolección de datos	24
4.1.4. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados ...	24
4.1.5. Presupuesto del proyecto	25
4.1.6. Cronograma de actividades.....	25
V. RESULTADOS.....	26
5.1. Presentación y análisis de los resultados.....	26
Conclusiones.....	36
Recomendaciones.....	37
Referencias bibliográficas.....	38
Anexos	41
• Instrumentos de recolección de información	41
• Matriz de consistencia	42

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo trata sobre Medios de comunicación alternativos y su relación con el periodismo independiente en el Distrito de Ica donde en estos últimos tiempos se observa que la confianza y credibilidad en los medios de comunicación tradicionales como la radio, televisión y prensa escrita exponen una crisis informativa de solo dichos y escasez de pruebas reales en estos medios noticiosos. Se observa una considerable cantidad de audiencias y/o de opinión pública nacional y en particular de los ciudadanos (as) del Distrito de Ica que consultan y piden otros enfoques alternativos para informarse con la verdad. Hay una creciente desconfianza en los medios tradicionales, ante ello está surgiendo los medios de comunicación alternativos de un posible periodismo independiente. Ante esta crisis de confianza sobre los medios tradicionales de radio, televisión y prensa escrita en la actual coyuntura de movilización social nacional ya no confían en estos medios.

En la ciudadanía del Distrito de Ica poco a poco está teniendo aceptación los medios de comunicación alternativos pues están encontrando un nuevo espacio informativo verídico ante las posibilidades del internet y famosas redes sociales donde hay un probable periodismo independiente. Los informativos tradicionales, así como sucede a nivel nacional también es una realidad en el Distrito de Ica atraviesan una crisis en su negocio informativo, pero todavía conservan un lugar preferencial en señal abierta.

En estos tiempos la principal vía de consumir noticias por parte de la población iqueña es por redes sociales e internet, desplazando a la televisión, radio y prensa escrita de la localidad iqueña. Las redes sociales están provocando cambios claramente las tendencias de consumo de un posible periodismo independiente vinculadas a la realidad objetiva. Para el periodismo independiente todavía incipiente en el Distrito de Ica tiene una conexión directa con la democratización de internet, haciendo que los soportes virtuales sean baratos y que las probabilidades de informarse con la verdad por lo general es la iniciativa de los medios de comunicación alternativos siendo viables para ciudadanos y ciudadanas en el Distrito de Ica que no necesariamente le dan credibilidad y no tienen confianza en los medios tradicionales iqueños.

El presente trabajo de investigación se elaboró de acuerdo a los lineamientos de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, estructurado en cinco capítulos:

En el capítulo I, Se habla del planteamiento del problema de investigación; la definición del problema general y específicos, la redacción de la delimitación del problema; así como la justificación e importancia de la investigación y las limitaciones de la investigación; la redacción

de los objetivos de investigación: general y específicos

El capítulo II, Desarrolla el marco referencial, donde se habla sobre los antecedentes del problema de investigación; las bases teóricas de la investigación y desarrollo del marco conceptual.

En el capítulo III, Identificamos la hipótesis general y específicas; así como el sistema de variables, tanto independiente y dependiente.

En el capítulo IV, Identificamos la estrategia metodológica de la investigación; señalamos el tipo, nivel y diseño de investigación; la población y muestra materia de investigación. Asimismo, se explica las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y las técnicas de procesamientos de datos, el análisis e interpretación de resultados.

En el capítulo V, se muestran la presentación, interpretación y discusión de resultados.

Finalmente, se redacta las conclusiones y recomendaciones del caso; así como se menciona las fuentes de información y los anexos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Medios de comunicación alternativos y su relación con el periodismo independiente en el Distrito de Ica.

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad a nivel internacional se observa una crisis de credibilidad de los medios de comunicación tradicionales como radio, televisión y prensa escrita lo cual no puede dejarse de tratar. Son varios los conflictos y crisis de veracidad de estos medios en la gran mayoría de países pues no se está respetando fielmente los principios deontológicos y de autorregulación sino a los intereses particulares, privados y económicos ante ello están surgiendo los llamados medios de comunicación alternativos y se observa con más presencia en las redes sociales como facebook, youtube entre otros medios alternativos.

Es ahí que intenta los periodistas independientes estar buscando la verdad y ser creíbles con pruebas ante sus audiencias virtuales, lo cual está sirviendo de motivación para que periodistas latinoamericanos trabajen en defensa del derecho a la información veraz y con pruebas en América Latina. Estos medios de comunicación alternativos están surgiendo en un ecosistema mediático enfrentándose a retos económicos, tecnológicos y también políticos para salir a flote y buscando probablemente un periodismo independiente.

La Fundación Internacional de Seattle (2019) afirma que:

Se va apoyando a periodistas independientes y a los medios de comunicación alternativos en Centroamérica para estar investigando e informando sobre la verdadera realidad regional, darles voz a los ciudadanos y estar promoviendo la democracia. Hay medios independientes y varios proyectos de investigación alternativos los cuales van abarcando el recopilar, verificar y analizar datos. También, hay eventos periodísticos alternativos en conferencias regionales de periodistas y capacitaciones para reporteros, editores y directores independientes.

En Perú, por lo general, se observa que existe una concentración de medios de comunicación tradicionales como radio, televisión y prensa escrita por lo cual están en tela de juicio por varios casos de no cumplir con un periodismo independiente debido

a que dependen en gran medida a las grandes empresas periodísticas que en varias ocasiones no salvaguardan la ética periodística, la veracidad de la noticia, brindar pruebas; así se mantiene en circulación y la población peruana quede mal informada. Ante ello están apareciendo y más en Pandemia Covid-19 los denominados medios de comunicación alternativos debido a que la ciudadanía está adquiriendo información más creíble con pruebas posicionándose como un posible periodismo independiente en todo el Perú. Se va observando en las redes sociales que este tipo de medios de comunicación alternativos están teniendo poco a poco auge por el respeto a la diversidad de opiniones de la ciudadanía con independencia y ética.

Según Quispe (2020) los medios de comunicación alternativos están participando en el proceso de difundir noticias, con las herramientas digitales que se encuentran a libre albedrío en internet. Los desarrollos tecnológicos y la capacitación de periodistas profesionales otorgan a los medios de comunicación alternativos el poder de estar influyendo en el establecimiento de temas importantes para la ciudadanía, que tiempos antes era privilegio exclusivo para los otros medios de comunicación tradicionales como radio, televisión y prensa escrita.

Luego, la realidad problemática planteada con anterioridad no es ajena a la ciudadanía en el Distrito de Ica donde debido al avance tecnológico y la expansión de la internet, se observa ha evolucionado por completo los procesos de comunicación en la ciudad iqueña. Las conexiones de internet y las redes sociales están cambiando la forma de comunicarse probablemente con periodismo independiente. Se observa entre los medios de comunicación tradicionales en Ica como la radio superó a periódicos locales y la televisión iqueña ha superado a la radio, entonces la internet (a pesar de fallas de conexión) se está generando novedosos e interesantes medios de comunicación alternativos con la posibilidad de tener un periodismo independiente en el Distrito de Ica, en creciente prestigio y recuperar la confianza en la población iqueña quienes consideran que estos medios de comunicación alternativos informan las noticias con objetividad, veracidad y pruebas reales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera los medios de comunicación alternativos se relacionan con el periodismo independiente en el Distrito de Ica?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1

¿Cómo son los medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica?

PE 2

¿Cómo es el periodismo independiente en el Distrito de Ica?

1.3. Planteamiento de los Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo los medios de comunicación alternativos se relacionan con el periodismo independiente en el Distrito de Ica.

1.3.2. Objetivos específicos

OE 1

Caracterizar los medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica

OE 2

Describir el periodismo independiente en el Distrito de Ica

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación

Se justifica la elaboración de la presente investigación en razón de un diagnóstico sobre cómo están los medios de comunicación alternativos y dando una posible cabida a un periodismo independiente en el Distrito de Ica con noticias veraces con la voz de colectivos ciudadanos iqueños que por lo general son excluidos de los medios de comunicación tradicionales como la radio, televisión y prensa escrita.

Los medios de comunicación alternativos en Ica con presencia mayoritaria en las redes sociales como Facebook o YouTube también son conocidos como medios comunitarios, independientes generados por movimientos sociales, populares donde las noticias son libres, objetivas y van participando personajes políticos, líderes sociales o dirigentes populares con independencia informativa de allí que se esté intentando posiblemente realizar un periodismo independiente.

Luego, los principales beneficiarios de la presente investigación son la ciudadanía en el Distrito de Ica que son a la vez usuarios de celulares y/o móviles por donde están encontrando los medios de comunicación alternativos con noticias actualizadas, confiables, con la verdad y pruebas reales haciendo muy probable un periodismo independiente en el Distrito de Ica.

1.4.2. Importancia

Es importante hacer esta investigación porque para los medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica no estaría existiendo barreras para estar generando periodismo independiente. No hay horarios, no hay límites, ni la Pandemia Covid-19 ha sido obstáculo para que la ciudadanía tenga en cuenta medios de comunicación alternativos con información libre, objetiva y con pruebas reales difundido por lo general por redes sociales. Para poner en conocimiento de la ciudadanía iqueña los medios de comunicación alternativos difunde las noticias locales y nacionales con total libertad periodística.

Aunque en ocasiones hay dificultad y/o fallas de conexión de internet en la localidad iqueña la posible práctica de periodismo independiente ya es una ventaja porque le permite difundir noticias veraces y libres. Además, la cobertura periodística en los medios de comunicación alternativos se da por lo general en los celulares y/o móviles de los ciudadanos iqueños viendo entrevistas a dirigentes sociales, políticos y dando con libertad opiniones sobre coyuntura local.

1.5. Limitaciones de la investigación

Como principales limitaciones se consideró el escaso tiempo que nos permiten las actividades laborales, así como los pocos ingresos económicos con los que se contó, dada la condición de egresado.

Asimismo, el poco acceso a material bibliográfico en nuestra biblioteca central y las escasas investigaciones sobre el tema, situaciones que ciertamente condicionaron el normal desarrollo del presente trabajo de investigación.

1.6. Delimitaciones de la investigación

1.6.1. Delimitación teórica

El presente trabajo de investigación abordó bases teóricas referidas a la comunicación interna y el programa de tutoría de educación básica regular.

1.6.2. Delimitación espacial

El presente trabajo académico se realizó en la región Ica, Provincia y Distrito de Ica, por lo cual la investigación tiene alcance regional

1.6.3. Delimitación temporal

La investigación se realizó durante los meses de mayo a junio del año 2022

II. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1.1. Antecedentes a nivel internacional

Trujillo *et al.* (2020) han realizado un estudio cuyo título es "Aproximación a los Medios Periodísticos Alternativos en España" de la Universidad de Sevilla (España). Los autores concluyen:

Los medios alternativos se vinculan con las herramientas digitales e impresos que se inician con la crisis económica en España. A los medios alternativos lo acogen con un modelo jurídico y el financiamiento con sus principios y lineamientos. Se observa que los medios de comunicación alternativos tienen independencia, libertad, compromiso siendo valores que definen su funcionalidad.

Por su parte Salinas (2020) realizó un estudio cuyo título es "El desarrollo de propuestas alternativas en el periodismo chileno" de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). El autor concluye:

Se resalta las varias experiencias de un periodismo digital alternativo calificándose como periodismo independiente desarrollándose en Chile a raíz de las multitudinarias marchas sociales del año 2019 siendo una oportunidad concreta para la consolidación de estos medios de comunicación alternativos. Por lo general estos medios de comunicación alternativos pueden ser encontrados en el internet (por redes sociales) como un periodismo independiente o periodismo investigativo.

2.1.1.2. Antecedentes a nivel nacional

Rodríguez (2021) realizó un estudio cuyo título es "Cinco herramientas digitales para hacer periodismo en tiempos de pandemia" de la Universidad Jaime Bausate y Meza (Lima-Perú). El autor concluye:

Durante la pandemia Covid-19 han aparecido Sembramedia, Moovly, Layar, Unsplash y Pixabay con más frecuencia siendo plataformas virtuales para beneficio de periodistas independientes con medios de comunicación alternativos digitales a nivel nacional e internacional. Virtualmente se cuenta con periodistas que van creando contenidos, utilizando herramientas digitales para la creación de noticias libres, objetivas e independientes atractivas a los públicos. El prestigio de la comunicación alternativa e independiente está con un auge importante con los públicos. Por ello, las noticias que se publican virtualmente deben tener la mejor calidad con veracidad y con pruebas reales.

Villa (2021) realizó un estudio cuyo título es “Análisis de los modelos de negocio en el periodismo alternativo digital y el nivel de influencia en la agenda setting: El caso del sitio periodístico Salud con Lupa" de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (Lima-Perú). El autor concluye:

Hay problemas de credibilidad en el entorno periodístico tradicional deteriorando los ingresos de esta industria periodística. Están surgiendo diversas organizaciones periodísticas alternativas sin fines de lucro llamadas medios de comunicación digitales alternativos siendo su característica principal que no son dependientes del dinero de la gran empresa. También está ligado al periodismo independiente.

2.1.1.3. Antecedentes a nivel local

Se ha realizado la búsqueda de bibliografía en lo referente al tema de investigación, no encontrado alguna información lo más actualizada posible por lo tanto la presente investigación en el Distrito de Ica es novedosa en estos tiempos de coyuntura nacional

2.1.2. Bases teóricas

Para el fortalecimiento del marco teórico consultamos autores que nos aproximan a la temática con sus aportes, en primera instancia abordamos la variable de estudio comunicación alternativa, tal es el caso de Shanik (2009) quien señala que los medios de comunicación alternativos luchan para erradicar el poder centralizado de los medios de comunicación convencionales, al igual que intentan equilibrar la información de los medios tradicionales, cubriendo los temas que no son tratados de manera veraz y objetiva. Los medios alternativos no sólo crítica esta cobertura, sino que genera su propia información desde otro punto de vista, basándose en otro contexto. Va más allá de la relación de poder y el cambio social, él explica un modelo en el que caben las expresiones culturales y artísticas dando cabida en los medios alternativos a expresiones propias de cada grupo dejando de un lado el aspecto político. (p.12)

En esa misma línea, Serrano (2006) menciona que los medios de comunicación alternativos superan la mera difusión de noticias y artículos de opinión para convertirse en una estructura alternativa de difusión cultural. Medios alternativos marginadas de la gran prensa, discográficas independientes y organizaciones culturales no comerciales han encontrado en estos medios alternativos una vía de difusión de su trabajos y propuestas logrando romper el monopolio de los grandes medios. Las sinergias han logrado desarrollarse hasta el punto de que medios alternativos tiene creada unas distribuidoras de libros y música y patrocinaron la grabación de Cds de música en el que varios intérpretes donaron los derechos para este medio. (p.1)

Corrales y Hernández (2003) manifiestan que los medios de comunicación alternativos han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; sin embargo, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Se sabe que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción. Por su parte, pareciera ser la opción que surge de y para la comunidad; se origina en las mentes de individuos que, inspirados por la realidad, proponen una mirada independiente a la del poder político y económico, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados. Es así como se visualiza, que la comunicación

alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales. El gran acierto de los medios de comunicación alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son partícipes de la realidad social. (p.4)

Según Castillo (2016) manifiesta sobre los tipos de redes sociales más usados por las personas en el mundo actual son los medios de apoyo que refuerzan, amplían y complementan los mensajes dados por los medios masivos, por lo tanto, pueden ser altamente motivadores porque contribuyen a la reflexión. Estos pueden acompañar también a los medios interpersonales y comunitarios. Además, los medios comunitarios son los que recuperan los espacios y modos comunitarios locales, motivando por esto una participación activa y creativa de los diferentes grupos de la comunidad. Permite que el mensaje se adapte y entienda para todo tipo de público permite que las personas se integren al objetivo su producción es para ser difundida en grupos pequeños con el fin de generar mayor efecto su diseño y producción van de acuerdo con los patrones culturales aprovechan los espacios comunitarios. Finalmente, los medios interpersonales que establecen una relación directa persona a persona frente a una situación que trata un problema en particular. Facilitando el intercambio de experiencias de análisis reflexivo, búsqueda de soluciones y la generación de aplicar en la vida cotidiana del grupo. Permite que el mensaje sea creíble, así mismo genera confianza permite desarrollar un proceso de educación, orientación y consejería. Permiten abordar temas personales que permiten la sensibilización facilitan la enseñanza paso a paso para que el público adquiera destrezas.

Respecto a la segunda variable de estudio el periodismo independiente la información producida por Jaraba (2021) es muy relevante, quien señala que la prensa independiente es la que permite a sus usuarios que nada va a anteponerse entre el servicio al relato fiel de los hechos y cualquier otro interés, incluido el interés comercial de la empresa editora. Eso es lo que significa exactamente el concepto de periodismo independiente, que los lectores sean conscientes de que su diario les pertenece a ellos y no a cualquier otro. Y sobre todo que lo sean igualmente sus profesionales y la propiedad de la empresa. Esos contrastes, contrapesos y equilibrios que pueden resultar extraños son, nada más y nada

menos, que la coherencia del papel de la información con las características de la sociedad abierta, que aspira a ser una sociedad en que se reconozca la complejidad que le es propia en vez de tratar de manejar y condicionar el pluralismo. (p.1)

También, Martínez (2019) menciona lo siguiente sobre la definición de periodismo independiente; Es la forma de comunicar sin ataduras o influencias de aspectos económicos y/o políticos, con fin de expresar la verdad. El periodismo independiente del más alto poder político es una institución clásica del régimen político democrático. El periodismo independiente nació con la democracia moderna en la Inglaterra revolucionaria del siglo XVII. Posiblemente la afirmación inversa es también verdadera la democracia moderna nació con el surgimiento del periodismo independiente. es importante recalcar que el periodismo independiente busca cumplir una premisa primordial, la cual es informar sin barreras, ni fronteras donde las personas se informen con la verdad, con objetividad y pruebas reales sobre temas de coyuntura de su comunidad y/o país. (p.9)

Thompson (2021) expresa que la importancia del periodismo independiente permite al público tomar decisiones con conocimiento de causa, exigir responsabilidades a los dirigentes y escuchar una diversidad de opiniones, todo ello libre de la influencia del gobierno. Los periodistas pueden informar sobre cuestiones de salud pública, cuestionar a los funcionarios elegidos, a veces vehementemente, y plantear cuestiones controvertidas sin temor a represalias. Los medios de comunicación independientes se denominan a veces el cuarto poder. Aunque se establece los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, la expresión “Cuarto Poder” refleja el papel no oficial, pero ampliamente aceptado, que desempeñan los medios de comunicación al proporcionar a los ciudadanos información que pueden utilizar para poner límites al poder del gobierno.

La información suministrada por los periodistas ayuda a los ciudadanos a tomar decisiones informadas sobre una serie de cuestiones, desde la financiación de las escuelas locales hasta la seguridad de los alimentos y los medicamentos y, por supuesto, a qué candidato votar. Solo en el tema crucial de la Pandemia Covid-19, se han explicado qué es el virus, han dado a conocer los esfuerzos para contenerlo, han compartido las prácticas óptimas para

evitarlo y han contrarrestado la desinformación. En cambio, los periodistas de Irán y China fueron detenidos y sus computadoras portátiles confiscadas por el simple hecho de informar la verdad sobre Covid-19. Algunos recibieron amenazas de muerte.

El periodismo independiente lleva a cabo profundas investigaciones sobre temas importantes para descubrir hechos que los ciudadanos necesitan conocer. Los reporteros cubren protestas y concentraciones de todo tipo. Pero también los periodistas a menudo son hostigados, detenidos y a veces golpeados por informar sobre manifestaciones a las que los líderes del gobierno se oponen.

Según Quesada (2018) las características del periodismo independiente conviene hacer un análisis de los diversos periodismos. El noble rol que éste cumple hace necesario estudiarlo, no sólo desde el punto de vista de su capacidad informativa o técnica, sino a través de su misión pública, pues el periodismo puramente informativo se complementa hoy con el periodismo como función orientadora. De acuerdo a esta función orientadora y a su independencia, el periodismo puede ser un periodismo fin y un periodismo medio. El primero es el que tiene como objetivo el bienestar y progreso de la colectividad y sólo vive del apoyo que le dan sus lectores. Su fin permanente es cumplir la elevada misión supeditando sus intereses particulares al interés general. El periodismo medio como lo dice su nombre, es un medio o instrumento del que se vale, ya sea un Gobierno, un partido político o un grupo económico para defender sus objetivos partidistas o sus intereses particulares. En este segundo caso, lógicamente, el interés general estará condicionado a los intereses del gobierno, del partido o del consorcio financiero. Puede coincidir con los de la colectividad, pero ello no es frecuente. (p.11)

2.1.3. Marco conceptual

Medios de comunicación alternativo. - Son medios información independiente no pertenecen a los medios masivos de comunicación tradicionales empresariales. Son generados por periodistas independientes buscando financiamiento por colectas públicas o suscriptores de dichos medios alternativos.

Monopolio de medios de comunicación. - Es cuando en el mercado está existiendo un solo oferente comunicativo, vale decir, una única organización comunicativa domina el mercado de oferta. No se tiene sustitutos cercanos.

Noticias. - Es cuando se comunica hechos o sucesos en la realidad y con temas de interés del público.

Objetividad. - Consiste en ir expresando la realidad tal como se presenta, sin cambiarla.

Periodismo. - Acción de estar recolectando, sintetizando, jerarquizando y publicando información sobre hechos siendo una metodología para presentar noticias valiosas y objetivas.

Periodismo Independiente. - Son medios de comunicación con periodistas libres de la influencia de intereses gubernamentales o de la corporación empresarial televisiva.

Pruebas. - Son aquellas que determina actualmente con evidencias reales que causó los hechos delictivos.

Periodismo de investigación. - Es cuando el periodista investiga y contrasta hechos de personas u organizaciones manteniéndolo en secreto. Se van utilizando investigación con reportero, que el trabajo sea novedoso y de interés público, prolongándose dicha investigación.

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis y variables de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

Los medios de comunicación alternativos se relacionan directamente con el periodismo independiente en el Distrito de Ica.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1

Los medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica tienen regular aceptación de la ciudadanía

HE 2

El periodismo independiente en el Distrito de Ica tiene un regular auge en la ciudadanía

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variable independiente: Medios de Comunicación Alternativos

Indicadores

- Importancia de los medios de comunicación alternativos
- Tipos de medios de comunicación alternativos
- Medios alternativos comunitarios

3.2.2. Variable dependiente: Periodismo independiente

Indicadores

- Importancia del periodismo independiente
- Función orientadora
- Bienestar informativo y progreso de la colectividad

IV. METODOLOGIA

4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación Tipo

La tipología de la investigación fue básica porque se ha descrito la realidad problemática a través de las variables involucradas en esta investigación. No se manipularon las variables, no se modificó la realidad, solo se realizó un diagnóstico científico.

Artuch (2014) manifiesta que la investigación básica tiene por finalidad el estar ampliando el conocimiento científico para crear novedosas teorías o cambiando las que existen.

Nivel

Nivel descriptivo de las variables en estudio

Nivel correlacional entre las variables ya mencionadas

Diseño

Se tiene el diseño descriptivo correlacional para la presente investigación donde:

Es descriptivo, porque se reflejan en tablas y gráficos los resultados de la presente investigación. Es correlacional, porque la intención es determinar si los medios de comunicación alternativos se relacionan con el periodismo independiente en el Distrito de Ica.

Osada y Carrillo (2021) manifiestan que el diseño descriptivo correlacional es una expresión estadística que describe las variables e implica que la variación de una variable independiente se relaciona con otra variable dependiente.

4.1.1. Población y muestra

Población

La población es de 150,280 ciudadanos (as) en el Distrito de Ica. (INEI,2017)

Para el presente estudio se tiene en cuenta el muestreo no probabilístico mediante el muestreo intencional para seleccionar a los integrantes de la muestra de estudio.

Luego, se tiene la fórmula para el tamaño de muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + PQZ^2}$$

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{1.962 \times 0.50 \times 0.50 \times 150280}{(150280 - 1) \times (0.052)^2 + 0.50 \times 0.50 \times 1.962^2}$$

$$n = \frac{144328.91}{375.6975 + 0.9604}$$

$$n = 383.18301$$

Muestra: 383 ciudadanos y ciudadanas

4.1.2. Técnicas de recolección de datos

La encuesta contiene 6 preguntas siendo respondidas por los integrantes de la muestra para determinar si los medios de comunicación alternativos se relacionan con el periodismo independiente en el Distrito de Ica.

4.1.3. Instrumentos de recolección de datos

Se ha elaborado un cuestionario con 6 preguntas para ser aplicadas a los ciudadanos (as) del Distrito de Ica integrantes de la muestra. Luego, el trabajo de campo duró aprox. 20 minutos por cada ciudadano (a), de esta manera se respondió 3 preguntas que han podido tratar la variable medios de comunicación alternativos marcando como respuestas: bueno, regular y malo. Luego, hay otras 3 preguntas que han descrito la variable periodismo independiente respondiendo bueno, regular y malo, también.

4.1.4. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados

Se realizó la organización de los datos luego del trabajo de campo aplicando el cuestionario a los integrantes de la muestra.

Luego, se ha tabulado la información realizando la descarga estrictamente respetando las respuestas de los ciudadanos en el Distrito de Ica.

4.1.5. Presupuesto

Tabla 1
Presupuesto General

Partida	Descripción	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Total
Potencial humano	Asesor metodológico	01	1,200.00	2,000.00
	Asesor Estadístico	01	800.00	
Materiales	Papel Bond A- 4	02 millar	30.00	190.00
	Lapicero, Resaltador	03 unidades	10.00	
	Empastado	01	150.00	
Servicios	Fotocopias	02 centenares	20.00	620.00
	Movilidad	20	400.00	
	Refrigerios	10	200.00	
Total				2,810.00

Nota: Elaboración propia

4.1.6. Cronograma

Tabla 2
Cronograma de actividades

Actividades	Cronograma 2022																			
	Abril				Mayo				Junio				Julio							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
Elaboración del proyecto	X	X																		
Revisión bibliográfica			X	X	X															
Preparación de instrumentos					X	X	X													
Recolección de datos								X	X	X										
Procesamiento de los datos											X	X	X							
Análisis e interpretación de resultados													X	X	X					
Presentación del borrador del Informe Final																X	X			
Aprobación del Informe Final																				
Sustentación																				

Nota: Elaboración propia

V. RESULTADOS

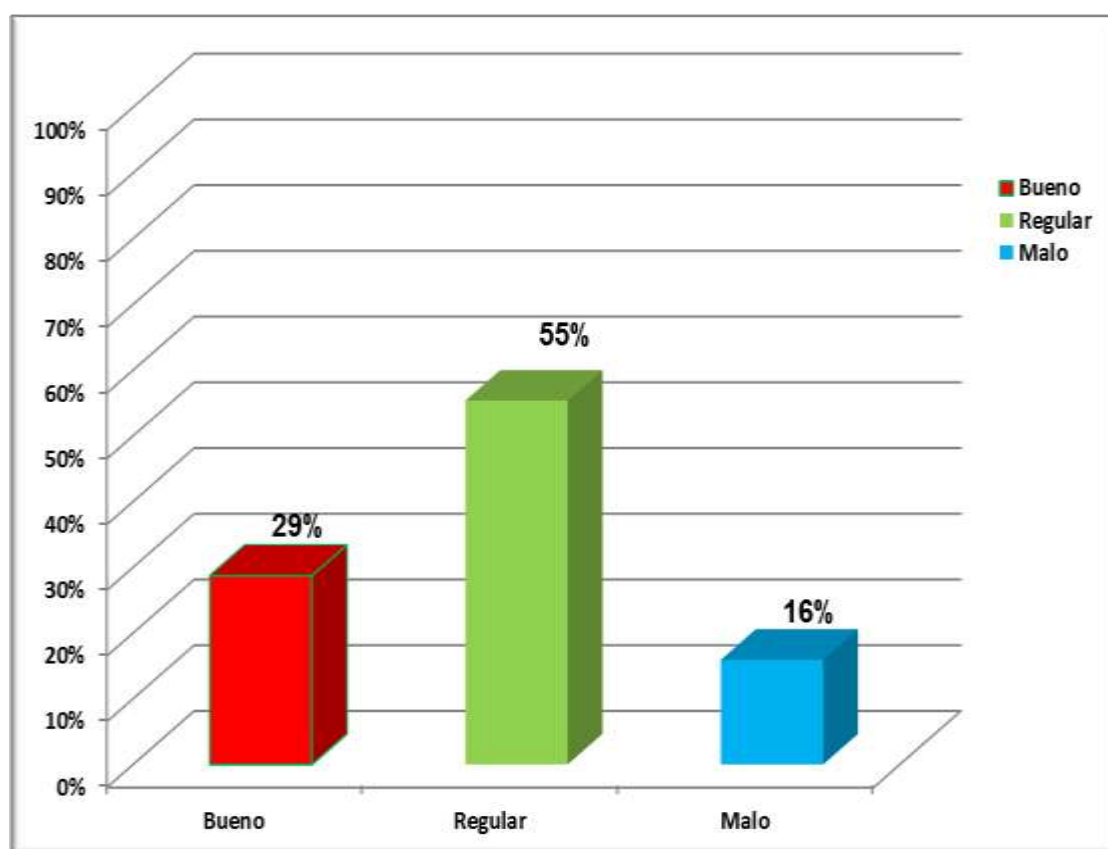
5.1. Presentación y análisis de los resultados

1.- ¿Qué se considere importante los medios de comunicación alternativos, es para usted?

Tabla 3

Respuestas	N° de Ciudadanos	%
Bueno	110	29 %
Regular	212	55 %
Malo	61	16 %
Total	383	100 %

Gráfico 1



Fuente: Cuestionario

Interpretación

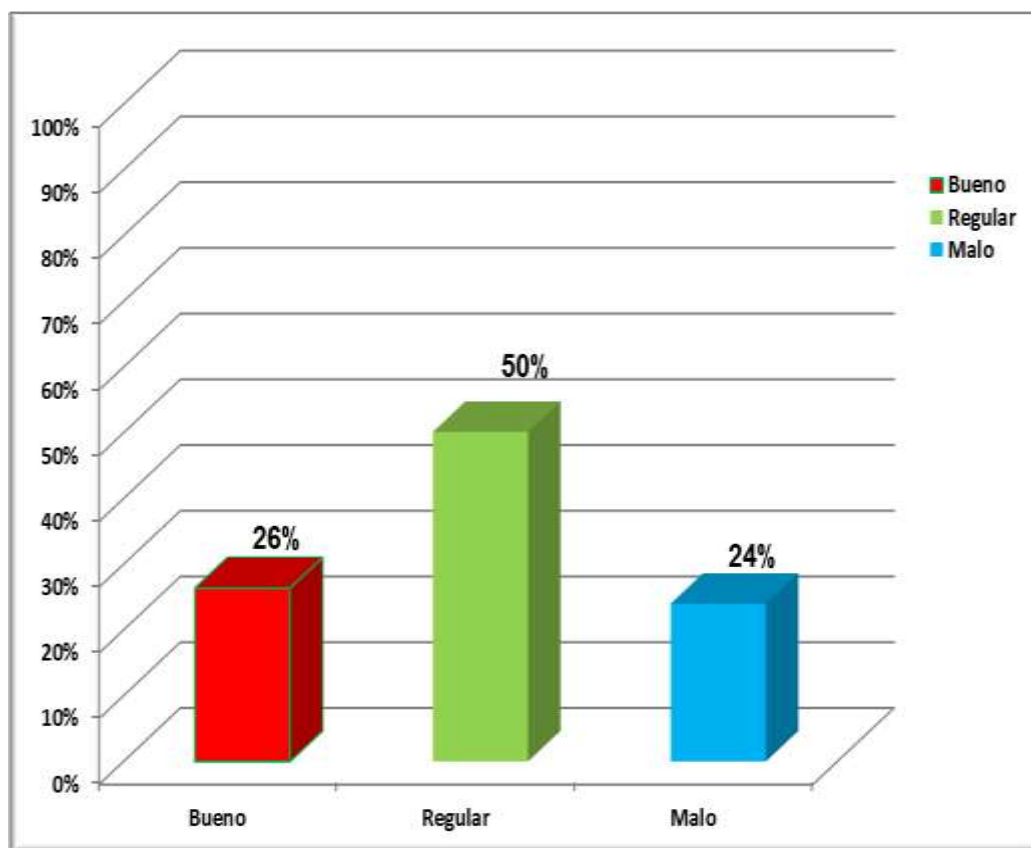
Del total muestra de 383 ciudadanos del Distrito de Ica, un 29% (110 ciudadanos) opinaron que es bueno considerar importante los medios de comunicación alternativos; luego un gran porcentaje 55% (212 ciudadanos) respondieron de regular importancia estos medios. Y solo un 16% (61 ciudadanos) respondieron que es malo considerar importante los medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica.

2.- ¿Qué opina usted que se utilice diversos tipos de medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica, eso es?

Tabla 4

Respuestas	N° de Ciudadanos	%
Bueno	101	26 %
Regular	192	50 %
Malo	90	24 %
Total	383	100 %

Gráfico 2



Fuente:Cuestionario

Interpretación

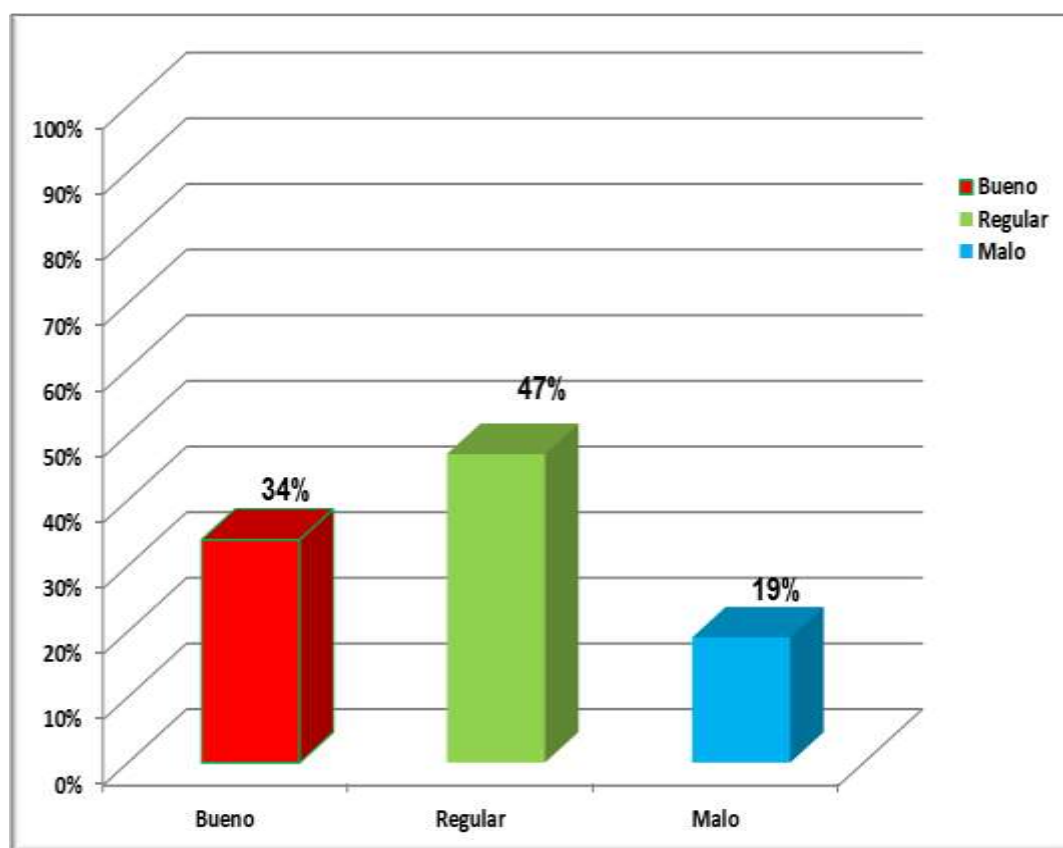
Luego de realizar el trabajo de campo se tiene un 26% (101 ciudadanos) consideran bueno que se utilice diversos tipos de medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica; luego un mayor porcentaje 50% (192 ciudadanos) consideran de regular la utilización de diversos tipos de estos medios. Y sólo un 24% (90 ciudadanos) respondieron que está mal utilizar diversos tipos de medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica.

3.- ¿Cómo considera usted que son los medios alternativos comunitarios?

Tabla 5

Respuestas	N° de Ciudadanos	%
Bueno	130	34 %
Regular	180	47 %
Malo	73	19 %
Total	383	100 %

Gráfico 3



Fuente:Cuestionario

Interpretación

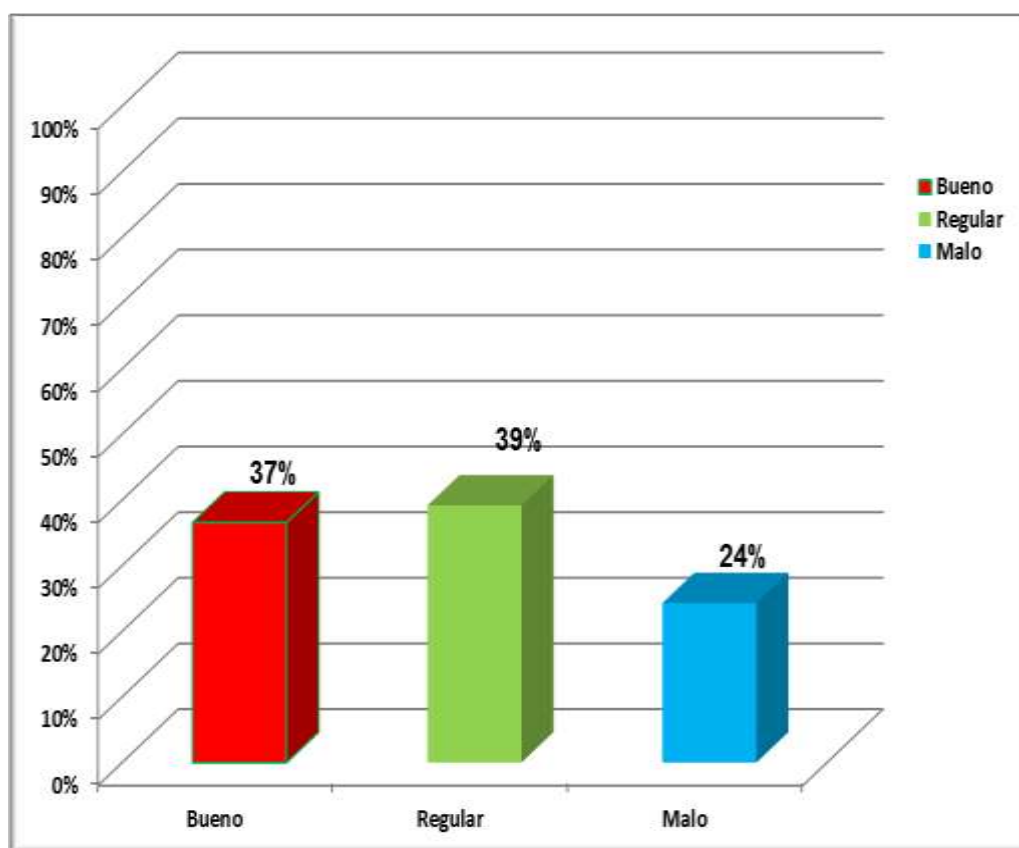
Las respuestas de los 383 ciudadanos son un 34% (130 ciudadanos) consideran buenos los medios alternativos comunitarios en el Distrito de Ica; luego un mayor porcentaje 47% (180 ciudadanos) consideran regulares a estos medios alternativos comunitarios. Y un 19% (73 ciudadanos) consideran malos a los medios alternativos comunitarios en el Distrito de Ica.

4.- ¿Qué se considere importante el periodismo independiente en el Distrito de Ica, es?

Tabla 6

Respuestas	N° de Ciudadanos	%
Bueno	140	37 %
Regular	150	39 %
Malo	93	24 %
Total	383	100 %

Gráfico 4



Fuente:Cuestionario

Interpretación

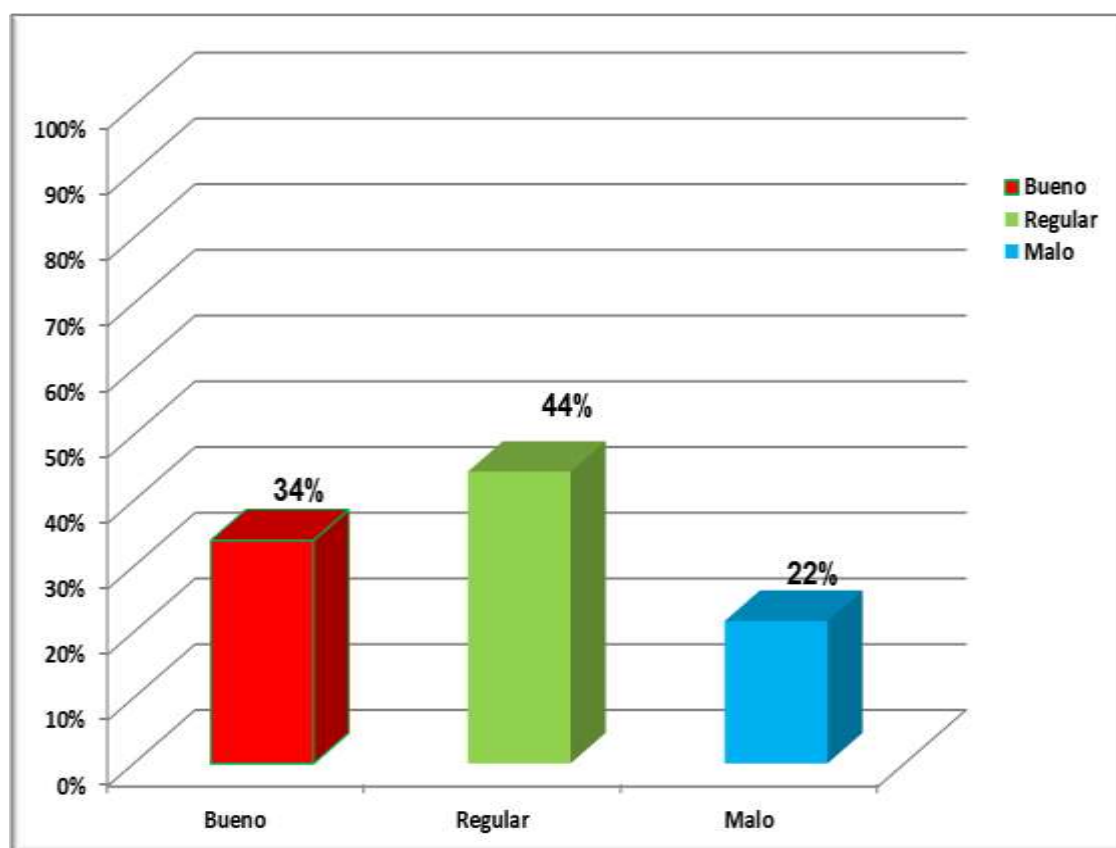
De los 383 ciudadanos encuestados, un 37% (140 ciudadanos) consideran bueno lo importante del periodismo independiente en el Distrito de Ica, luego un mayor porcentaje 39% (150 ciudadanos) consideran de regular importancia el periodismo independiente. Solo un 24% (93 ciudadanos) consideran que está mal darle importancia al periodismo independiente en el Distrito de Ica.

5.- ¿Cómo considera usted la función orientadora del periodismo independiente en el Distrito de Ica?

Tabla 7

Respuestas	N° de Ciudadanos	%
Bueno	130	34 %
Regular	170	44 %
Malo	83	22 %
Total	383	100 %

Gráfico 5



Fuente:Cuestionario

Interpretación

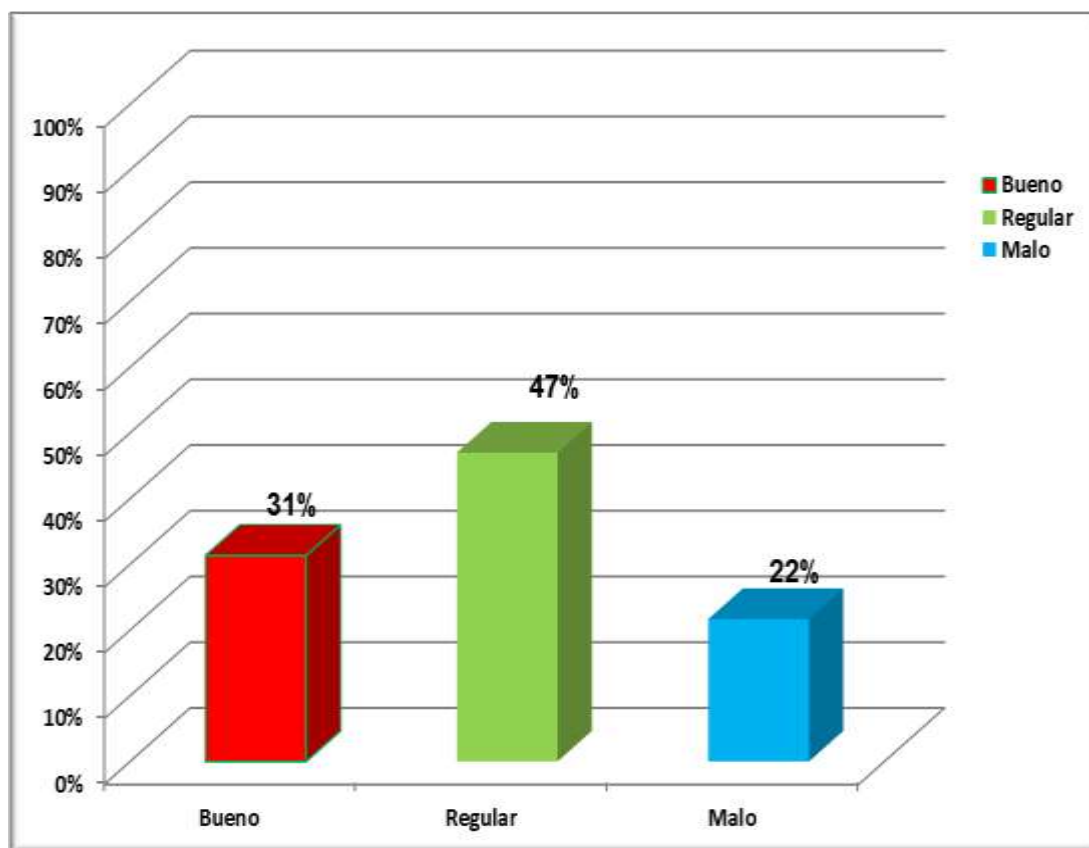
Luego de aplicar la encuesta, hay un 34% (130 ciudadanos) quienes consideran que es buena la función orientadora del periodismo independiente en el Distrito de Ica; luego un mayor porcentaje 44% (170 ciudadanos) han considerado que es regular la función orientadora del periodismo independiente. Y un 22% (83 ciudadanos) consideran que es mala la función orientadora del periodismo independiente en el Distrito de Ica.

6.- ¿Qué el periodismo independiente genere bienestar informativo y progreso de la colectividad, eso es?

Tabla 8

Respuestas	N° de Ciudadanos	%
Bueno	120	31 %
Regular	180	47 %
Malo	83	22 %
Total	383	100 %

Gráfico 6



Fuente:Cuestionario

Interpretación

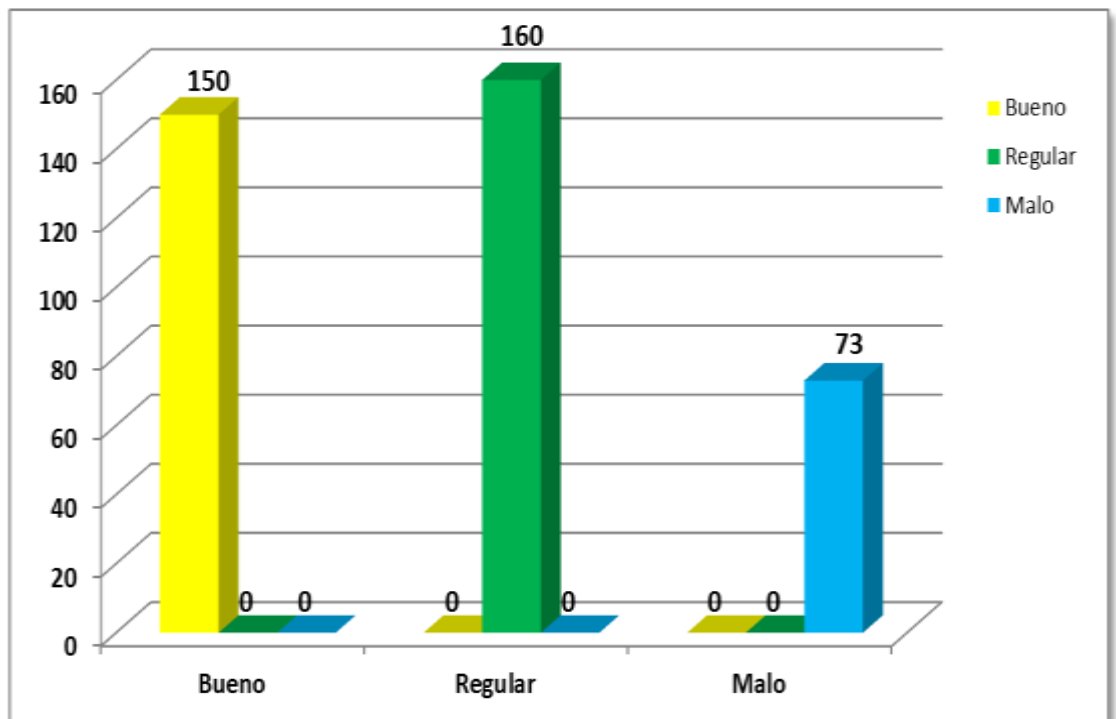
Luego de aplicar la encuesta, un 31% (120 ciudadanos) considera bueno que el periodismo independiente genere bienestar informativo y progreso de la colectividad; luego un gran porcentaje de 47% (180 ciudadanos) consideran de regular que el periodismo independiente genere bienestar informativo y progreso de la colectividad. Sólo un 22% (83 ciudadanos) consideran malo que el periodismo independiente genere bienestar informativo y progreso de la colectividad en el Distrito de Ica.

Medios de Comunicación Alternativos y Periodismo Independiente

Tabla 9

Medios de comunicación	Periodismo independiente			
	Bueno	Regular	Malo	Total
Bueno	150	00	00	150
Regular	00	160	00	160
Malo	00	00	73	73
Total	150	160	73	383

Gráfico 7



Interpretación

Luego de aplicar la encuesta a los integrantes de la muestra del Distrito de Ica, se tiene a 150 ciudadanos consideran buenos los medios de comunicación alternativos y su periodismo independiente en el Distrito de Ica; luego una gran cantidad o sea 160 ciudadanos consideran de regulares los medios de comunicación alternativos y su periodismo independiente. Finalmente, 73 ciudadanos consideran de malos los medios de comunicación alternativos y su periodismo independiente en el Distrito de Ica.

CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

Para el desarrollo de la estadística en el presente trabajo de investigación, se procedió a realizar la prueba de normalidad, utilizando el software SPSS, se aplicó el cálculo a las variables de estudio, y cuyo nivel de significancia de ,000, presentando la prueba de Kolmogorov-Smirnov^a la corrección de significancia y mayor exactitud y en virtud a que la muestra es mayor a 50 se decidió por el estadístico antes mencionado y cuyo resultado es Valor de P = 0.000 = 00%, por tanto la lectura del P valor es igual a una probabilidad de error del 00% , por tanto se acepta que la Hipótesis 1 es verdadera, tomando la decisión que la distribución de variable aleatoria no es distinta a la distribución normal. Por tanto, se determinó una prueba no paramétrica, en ese sentido se usa el análisis estadístico: Rho de Spearman

Tabla 10
Pruebas de normalidad Kolmogorov-Smirnov^a

	Pruebas de normalidad				
	Kolmogorov-Smirnov ^a		Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Medios de comunicación alternativos	,209	,000	,818	383	,000
Periodismo independiente	,277	,000	,722	383	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El hecho de que el coeficiente de Spearman no sea paramétrico, es decir, que no tenga una distribución de probabilidad, es un punto fuerte de esta estadística. Cuando no existe una distribución normal y las mediciones se realizan en una escala ordinal, es posible determinar la correlación o conexión entre las dos variables utilizando este método, aunque no exista una distribución normal. Se determina empleando un conjunto de rangos que se han definido. Los supuestos son menos rigurosos. Es capaz de aceptar la presencia de extraños, lo que significa que está abierto a aceptar ciertas desviaciones de la norma. La existencia de una correlación fuerte por sí sola no debe utilizarse como único criterio para determinar si existe o no una conexión entre una causa y un efecto, sino que también debe estar presente el conocimiento de la relación natural entre las variables. En comparación con el coeficiente de Pearson, tiene una menor sensibilidad a los valores que se desvían significativamente del rango esperado. Cuando se comparan dos enfoques diferentes para analizar el mismo fenómeno, el coeficiente de correlación no es la métrica adecuada. (Gorgas y Cardiel, 2011)

El coeficiente de correlación de Pearson es un índice cuyos valores absolutos oscilan entre 0 y 1, si tenemos dos variables X e Y, entonces definimos el coeficiente de correlación de Pearson entre estas dos variables.(Zhao et al., 2022)

Establecido el análisis estadístico: Rho de Spearman se procedió a realizar la correlación de las variables en mención formulándose para tal efecto la hipótesis nula y la hipótesis alternativa.

Hipótesis General

Ho No existe relación entre los medios de comunicación alternativos con el periodismo independiente en el Distrito de Ica

Ha Si existe relación entre los medios de comunicación alternativos con el periodismo independiente en el Distrito de Ica

Tabla 11
Correlación de Variable independiente y variable dependiente

Correlaciones				
		V1	V2	
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	V2	Coeficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de Datos en el software IBM SPSS

En consecuencia, si existe correlación alta de 0,639 con alto nivel de significancia porque el p- valor es 0 y es menor a alfa que es 0,05 es decir p-valor < a 0,05 por los tanto se rechaza la hipótesis nula.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Determinar si los medios de comunicación alternativos se relacionan con el periodismo independiente en el Distrito de Ica

Luego de reflejar la estadística descriptiva e inferencial con la contrastación de hipótesis se lograron resultados estadísticos que evidencian la realidad investigativa donde en

cuanto los medios de comunicación alternativos se tiene un 55% (212 ciudadanos) respondieron que tienen regular importancia estos medios, luego un 50% (192 ciudadanos) consideran de regular la utilización de diversos tipos de estos medios y un mayor porcentaje 47% (180 ciudadanos) consideran regulares a estos medios alternativos comunitarios en el Distrito de Ica. De la misma forma, en cuanto a la variable periodismo independiente un 39% (150 ciudadanos) consideran de regular importancia el periodismo independiente, luego un 44% (170 ciudadanos) han considerado que es regular la función orientadora del periodismo independiente y un 47% (180 ciudadanos) consideran de regular que el periodismo independiente genere bienestar informativo y progreso de la colectividad.

Estos resultados logrados se apoyan en lo mencionado por Trujillo *et al.* (2020) quienes señalan los medios de comunicación alternativos tienen independencia, libertad, compromiso siendo valores que definen su funcionalidad. También, estos resultados son apoyados por Salinas (2020) quien manifiesta estos medios de comunicación alternativos pueden ser encontrados en el internet (por redes sociales) como un periodismo independiente o periodismo investigativo. También, Rodríguez (2021) manifiesta el prestigio de la comunicación alternativa e independiente está con un auge importante con los públicos. Por ello, las noticias que se publican virtualmente deben tener la mejor calidad con veracidad y con pruebas reales. Y por último Villa (2021) confirma diversas organizaciones periodísticas alternativas sin fines de lucro llamadas medios de comunicación digitales alternativos siendo su característica principal que no son dependientes del dinero de la gran empresa. También está ligado al periodismo independiente

CONCLUSIONES

La presente investigación concluye que:

- 1.- Un 55% (212 ciudadanos) respondieron que tienen regular importancia los medios de comunicación alternativos, luego 50% (192 ciudadanos) consideran de regular la utilización de diversos tipos de estos medios y un 47% (180 ciudadanos) consideran regulares a estos medios alternativos comunitarios.
2. Un 39% (150 ciudadanos) consideran que tiene regular importancia el periodismo independiente, luego un 44% (170 ciudadanos) han considerado que es regular la función orientadora del periodismo independiente y un 47% (180 ciudadanos) consideran de regular que el periodismo independiente genere bienestar informativo y progreso de la colectividad.
3. La prueba estadística consideran de regulares los medios de comunicación alternativos y su periodismo independiente.
4. Se ha logrado validar las hipótesis, por lo tanto, se ha rechazado la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alterna (H_a) que menciona: el periodismo independiente es dependiente de los medios de comunicación alternativos.

RECOMENDACIONES

1. Los medios de comunicación alternativos deben estar continuando con la labor de estar recuperando el papel del periodismo de estar informando a los ciudadanos (as) del Distrito de Ica sobre sus derechos sociales y humanos para democratizar la información.
2. A los ciudadanos (as) “periodistas” y también organizaciones sin fines de lucro utilizar las herramientas del ámbito digital para estar participando en producir, desarrollar y difundir contenidos de importancia social intentando practicar un periodismo independiente.
3. Se debe estar incentivando a los “periodistas” independientes a practicar la investigación creando novedosos contenidos y estar participando en el debate social sobre un tema de interés público.
4. Los medios de comunicación tradicionales del Distrito de Ica deben iniciar el proceso de reinventarse ante las novedosas tecnologías de la comunicación, creando otras maneras de contenidos para difundir la información de manera objetiva, real y con pruebas reales.

Referencias bibliográficas

- ARTUCH R. (2014) Investigación básica y aplicada. Barcelona. Asociación Catalana de Malalties Metabòliques. Recuperado de <https://metabolicas.sjdhospitalbarcelona.org/unidad-metabolicas-hospital-sant-joan-deu-0>
- CASTILLO W. (2016) Eficacia de los medios de comunicación alternativa aplicada por el centro emergencia mujer, la esperanza, para la prevención de la violencia de género en mujeres de 18 a 29 años del Sector Wichanza, 2016. Tesis para optar Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2518/1/RE_COMU_KATHERY_N.URTECHO_EFICACIA.DE.LOS.MEDIOS.DE.COMUNICACION.ALTERNATIVA.APLICADA_DATOS.PDF
- CORRALES G. Y HERNÁNDEZ H. (2003) La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Vol 1 N° 1. pp. 1-34. México. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE SEATTLE (2019) Fondo de Periodismo Independiente. Centro América. Comunidad Filantrópica de Seattle. Recuperado de <https://seaif.org/es/programas/fondo-de-periodismo-independiente/>
- INEI (2017) XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Perú. Gobierno del Perú. Recuperado de <http://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>
- JARABA G. (2021). Qué quiere decir periodismo independiente. España. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <https://somosperiodismo.es/historias/que-quiere-decir-periodismo-independiente/>
- MARTÍNEZ B. (2019) Periodismo independiente en plataformas digitales. Tesis para optar del Título de Licenciada en Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2932/1/T-ULVR-2629.pdf>
- OSADA J. y CARRILLO J.. (2021) Estudios descriptivos correlacionales: ¿término correcto?. Revista Méd. Chile Vol.149 No.9 pp. 1382-1384. Chile. Recuperado de <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v149n9/0717-6163-rmc-149-09-1383.pdf>

- QUESADA A. (2018). Periodismo Independiente. México. Sociedad Interamericana de Prensa. Recuperado de <https://xdoc.mx/documents/periodismo-independiente-5c44d5b70e236>
- QUISPE C. (2020) La influencia del periodismo alternativo en la construcción de la Agenda Mediática Nacional, 2018. Caso: CNM. Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Periodismo y Comunicación Multimedia de la Universidad de San Martín de Porres..Lima-Perú. Recuperado de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/91117/QUISPE_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- RODRÍGUEZ J. (2021) Cinco herramientas digitales para hacer periodismo en tiempos de pandemia. Lima-Perú. Universidad Jaime Bausate y Meza. Recuperado de <http://bausate.edu.pe:8081/cinco-herramientas-digitales-para-hacer-periodismo-en-tiempos-de-pandemia/>
- SALINAS A. (2020) El desarrollo de propuestas alternativas en el periodismo chileno. Revista Actas de Periodismo y Comunicación V. 6 No 2. p.1-11. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6973/5920>
- SHANIK D. (2009) Alternativas comunicativas: ¿qué son los medios de comunicación alternativos?. México. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado de <https://revistas.ujat.mx › article › download PDF>
- SERRANO P. (2006) Una nueva forma de informarse, los medios alternativos. España. Canal Internacional Telesur. Recuperado de <https://rebellion.org/una-nueva-forma-de-informarse-los-medios-alternativos/>
- THOMPSON D. (2021) La importancia de una prensa independiente. EEUU. Oficina de Asuntos Públicos Mundiales Recuperado de <https://share.america.gov/es/la-importancia-de-una-prensa-independiente/#:~:text=Los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20libres,de%20la%20influencia%20del%20gobierno>
- TRUJILLO A., SALINAS A., VILAR G. (2020). Aproximación a los Medios Periodísticos Alternativos en España. Europa. Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es › handle › Aproximacion.PDF>
- VILLA D. (2021). Análisis de los modelos de negocio en el periodismo alternativo digital y el nivel de influencia en la agenda setting: El caso del sitio periodístico Salud con Lupa. Tesis para optar el grado de Bachiller en Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima –Perú. Recuperado de

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16877/Alzamora_vd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

1.1.2. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿De qué manera los medios de comunicación alternativos se relacionan con el periodismo independiente en el Distrito de Ica?</p> <p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo son los medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica? • ¿Cómo es el periodismo independiente en el Distrito de Ica? 	<p>Objetivo General Determinar cómo los medios de comunicación alternativos se relacionan con el periodismo independiente en el Distrito de Ica</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar los medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica • Describir el periodismo independiente en el Distrito de Ica 	<p>Hipótesis General Los medios de comunicación alternativos se relacionan directamente con el periodismo independiente en el Distrito de Ica</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los medios de comunicación alternativos en el Distrito de Ica tienen regular aceptación de la ciudadanía • El periodismo independiente en el Distrito de Ica tiene un regular auge en la ciudadanía 	<p>Variable Independiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Medios de comunicación alternativos <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Importancia de los medios de comunicación alternativos -Tipos de medios de comunicación alternativos -Medios alternativos comunitarios <p>Variable Dependiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Periodismo independiente <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Importancia del periodismo independiente - Función orientadora - Bienestar informativo y progreso de la colectividad 	<p>Tipo y Nivel de investigación: Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo y correlacional</p> <p>-Diseño de investigación: Descriptivo correlacional</p> <p>-Población y muestra: La población es de 150280 ciudadanos (as) en el Distrito de Ica</p> <p>La muestra es de 383 ciudadanos (as) en el Distrito de Ica</p> <p>-Método: Cuantitativo</p> <p>-Técnicas e instrumentos de recolección de datos</p> <p>-Técnica: La encuesta</p> <p>-Instrumentos: Cuestionario</p> <p>-Técnica de análisis de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizó la organización de los datos luego del trabajo de campo aplicando el cuestionario a los integrantes de la muestra. -Luego, se ha tabulado la información realizando la descarga estrictamente respetando las respuestas de los ciudadanos en el Distrito de Ica.

