



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## **[Reconocimiento-CompartirIguual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)**

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"



ESCUELA DE POSGRADO

## EVALUACION DE ORIGINALIDAD

# CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

**LA GESTIÓN EN LAS BODEGAS ARTESANALES Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2018 – 2019**

Presentado por:

**JOSE LUIS PARIONA MARQUEZ.**

Del **DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

**El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 1%.**

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 09 de marzo de 2022

**Atentamente**

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO



**Dr. ROBERTO N. CASTAÑEDA-FERRONES**  
DIRECTOR (a) DE LA ESCUELA DE POSGRADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**



**TESIS**

**LA GESTIÓN EN LAS BODEGAS ARTESANALES Y PERSPECTIVAS DE LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2018 – 2019**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

**AUTOR**

**MAG. JOSE LUIS PARIONA MARQUEZ**

**ASESOR**

**Dr. JAIME LEONARDO ROCHA ROCHA**

**ICA - PERÚ**

**2021**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**SOCIEDAD, DESARROLLO SOSTENIBLE, POLÍTICAS PÚBLICAS Y  
AMBIENTALES**

## **DEDICATORIA**

Al señor todopoderoso por darme la vida y salud, además de orientar mis acciones para lograr las metas.

A mis recordados padres, porque lo que tengo, se lo debo a ellos

A mi esposa e hijos por ser el motivo de superación.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela de Posgrado de la UNICA por brindarme la oportunidad de seguir capacitándome para enfrentar los retos de la vida.

A mi asesor por su orientación y tiempo para culminar la tesis

A mis familiares y amigos por sus deseos de progreso en lo laboral y desarrollo profesional.

# ÍNDICE

	Pág.
LINEA DE INVESTIGACIÓN .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE .....	v
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	xi
<b>CAPÍTULO I</b> .....	12
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	12
1.1.Antecedentes de la Investigación.....	12
1.1.1.Antecedentes Internacionales.....	12
1.1.2.Antecedentes Nacionales .....	13
1.1.3.Antecedentes Locales.....	14
1.2.Bases Teóricas .....	14
1.2.1.Gestación de las Bodegas Artesanales .....	14
1.2.2.Perspectivas de la actividad turística .....	22
1.3.Marco Conceptual .....	25
1.4.Marco Filosófico .....	26
<b>CAPÍTULO II</b> .....	28
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	28
2.1.Situación Problemática .....	28
2.2.Formulación del Problema .....	30
2.2.1.Problema General.....	30
2.2.2.Problemas Específicos .....	30
2.3.Justificación e Importancia de la Investigación .....	31
2.3.1.Justificación .....	31
2.3.2.Importancia .....	32



2.4.Objetivos de la Investigación .....	33
2.4.1.Objetivo General .....	33
2.4.2.Objetivos Específicos.....	33
2.5.Hipótesis de Investigación .....	34
2.5.1.Hipótesis General .....	34
2.5.2.Hipótesis Específicas.....	34
2.6.Variables .....	34
2.6.1.Identificación de Variables .....	34
2.6.2.Operacionalización de las variables.....	35
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>36</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>36</b>
3.1.Tipo, Nivel y Diseño de Investigación .....	36
3.1.1.Tipo de Investigación .....	36
3.1.2.Nivel de Investigación .....	36
3.1.3.Diseño de Investigación.....	36
3.2.POBLACIÓN Y MUESTRA .....	37
3.2.1.Población .....	37
3.2.2.Muestra.....	37
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>39</b>
<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>39</b>
4.1.Técnicas de Recolección de información.....	39
4.2.Instrumentos de Recolección de información .....	39
4.3.Técnicas de análisis e interpretación de datos .....	39
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>41</b>
<b>CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS</b> .....	<b>41</b>
5.1.Comprobación de la Hipótesis General.....	41
5.2.Comprobación de las Hipótesis Específicas .....	44
<b>CAPITULO VI</b> .....	<b>52</b>
<b>PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>52</b>
6.1.Presentación e Interpretación de Resultados .....	52
6.2.Discusión de Resultados.....	76

CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES .....	81
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	83
ANEXOS .....	87
Anexo 1: Cuestionario.....	87
Anexo 2: Matriz de Consistencia.....	92

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la influencia de la Gestión de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica. Problemática que fue sustentada con los enfoques teóricos pertinentes, en razón a las variables de estudio.

La metodología de la tesis se sustenta en el tipo de investigación Básica, cuantitativa y factica, de nivel explicativo y diseño no experimental. La población de estudio estuvo integrada por los trabajadores de las Bodegas artesanales del sector vitivinícola de Ica y trabajadores de actores que brindan servicio turístico; siendo el tamaño de la muestra de 359 personas del sector antes indicado.

Las técnicas utilizadas para recolectar datos fueron la encuesta y el análisis documental; mientras que para el procesamiento, análisis e interpretación de resultados se utilizaron las técnicas: organización y tabulación de datos, cuadros y representaciones estadísticas y la técnica del Chi – cuadrado para comprobar las hipótesis.

En efecto, los resultados de la comprobación de la hipótesis al 95% de confiabilidad y 5% de margen de error, permitió llegar a la siguiente conclusión general: La Gestión de las Bodegas Artesanales del sector vitivinícola en razón a los recursos patrimoniales, servicios de acogida, entre otros aspectos influyen en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica; hecho que se fundamenta con la comprobación estadística de la hipótesis principal, ya que el resultado obtenido de 634.59 es superior al valor crítico de 53.3835

**Palabras claves:** Gestión de Bodegas artesanales, dirección organizacional, actividad turística, perspectiva turística, desarrollo turístico.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the influence of Artinas Winery Management on the prospects of tourist activity in the province of Ica. Problem that was sustained with the pertinent theoretical approaches, due to the study variables.

The thesis methodology is based on the type of Basic, quantitative and factual research, of an explanatory level and non-experimental design. The study population was made up of workers from the artisan wineries of the Ica wine sector and workers of actors that provide tourist services; the sample size being 359 people from the sector indicated above.

The techniques used to collect data were the survey and the documentary analysis; While for the processing, analysis and interpretation of results, the following techniques were used: organization and tabulation of data, tables and statistical representations, and the Chi-square technique to test the hypotheses.

Indeed, the results of testing the hypothesis at 95% reliability and 5% margin of error, allowed to reach the following general conclusion: The Management of Artisan Wineries of the wine sector due to heritage resources, services of reception, among other aspects influencing the prospects of tourist activity in the province of Ica; fact that is based on the statistical verification of the main hypothesis, since the result obtained of 634.59 is higher than the critical value of 53.3835

**Keywords:** Artisan winery management, organizational management, tourism activity, tourism perspective, tourism development.

**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TESIS**

**LA GESTIÓN EN LAS BODEGAS ARTESANALES Y PERSPECTIVAS DE LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2018 – 2019**

**AUTOR**

**MAG. JOSE LUIS PARIONA MARQUEZ**

**ASESOR**

**Dr. JAIME LEONARDO ROCHA ROCHA**

## **INTRODUCCIÓN**

La investigación, surge de las evaluaciones hechas a la actividad turística, realizada tanto a nivel regional como local. Actividad que en los últimos años, ha venido convirtiéndose en uno de los principales pilares del desarrollo económico de la Región Ica en general, y de la provincia de Ica en particular. Por lo que una de las actividades turísticas, que viene adquiriendo notoriedad, es el turismo de experiencias.

Es en este sentido, se ha venido implementado, lo que se conoce como visitas a los lagares o la ruta del Pisco, siendo relevante el conocimiento sobre la gestión que hacen las Bodegas artesanales del sector vitivinícola, involucrando una serie de empresas grandes hasta pequeñas. Si bien el turismo de experiencias, como algunos autores señalan, han venido deformándose.

La tesis, tiene un enfoque integrador, en el análisis y solución de la problemática, considerando seis (6) capítulos que sustentan el enfoque teórico, metodológica y el trabajo de campo, que conllevo a los resultados y elaboración de las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y los anexos como parte complementaria al contenido de la tesis.

**El Autor**

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### 1.1.1. Antecedentes internacionales

- Orgaz, F., Moral, S. (2016), realizo en España; la Investigación titulada: El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso; llegando a la siguiente conclusión: El turismo se configura como uno de los principales motores económicos a nivel internacional, cobrando más fuerza en zonas en vías de desarrollo, siendo estas áreas geográficas ricas en recursos culturales y naturales. En este sentido, este trabajo se realiza en un país en vías de desarrollo como es República Dominicana, donde existen potencialidades para desarrollar lo que se conoce como turismo fronterizo. (p. 14)

<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>;  
recuperado 06 – 11 - 2021

- Bautista, M. (2016), presentó en Bogotá - Colombia; la Investigación titulada: Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural: el caso de la ciudad de Bogotá (Colombia); llegando a los siguiente conclusión: El patrimonio cultural es un fenómeno multidimensional que puede adquirir todo tipo de funciones, desde el fortalecimiento de la

memoria colectiva y la identidad, hasta convertirse en el recurso del turismo, especialmente del que se enfoca en la cultura, y tiene como principal motivación la valoración de la cosmovisión de una comunidad (p.21)

<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00009.pdf>,  
recuperado 06 – 11 – 21

### **1.1.2. Antecedentes nacionales**

- Espejo, E. (2018), presentó en Lima - Perú; la Investigación titulada: Plan de negocio para el lanzamiento al mercado de una marca de pisco artesanal premium y standard producido en el Valle de Ica; llegando a la siguiente conclusión: En el mercado actual de la industria del pisco existen una gran cantidad de productores de pisco, en mayor cantidad están los artesanales, las bodegas pequeñas, medianas y en poca cantidad la industria del pisco, muchas de ellas acompañadas del vino, por estas razones aún existe una gran informalidad y el poco seguimiento al control de calidad por parte de los organismos encargados de controlar, monitorear y supervisar la denominación del pisco, es por ello que existe una gran oportunidad de producir un pisco Premium y Standard cumpliendo con las características de la denominación de origen y las certificaciones internacionales para ambas calidades. (p.136)



[https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1410/2018\\_MATP\\_16-1\\_17\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1410/2018_MATP_16-1_17_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y) recuperado 06 – 11 - 2021

- Huapaya, K. (2017), realizo en Lima – Perú, la investigación titulada: Complejo turístico para la difusión del pisco en el valle de Pisco; llegando a la conclusión: El Complejo Turístico para la difusión del Pisco en el Valle del Pisco, estará conformado por un conjunto de edificaciones de funciones complementarias que tendrán como fin principal la producción y difusión del pisco y como fines secundarios el brindar alojamiento y recreación turística (p.120)

[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1094/huapaya\\_k.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1094/huapaya_k.pdf?sequence=1&isAllowed=y); recuperado 06 – 11 - 2021

### **1.1.3. Antecedente local**

- Janampa, G. (2019), realizo la investigación titulada: Impactos de las Bodegas vitivinícolas y pisqueras y su análisis en el desarrollo turístico en la ciudad de Ica, 2019. Llegando a la conclusión: En base a los resultados adquiridos de las distintas categorías consultadas (económico, social y medioambiental) determinando que el desarrollo de las bodegas vitivinícolas y pisqueras en la ciudad de Ica, si genera impactos turísticos, en relación con las respuestas de los entrevistados, la gran mayoría son positivas. (p.1)

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44439?show=full>, recuperado 06 – 11 - 2021

## **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1. Gestión de las bodegas artesanales**

Hernández S. y Rodríguez y A. Pulido Martínez (2011); define la gestión como un proceso intelectual, creativo y permanente que le permite a un individuo, preparado con habilidades y competencias laborales y gerenciales, conducir un organismo social productivo a las circunstancias del entorno altamente cambiante en el que operan los organismos sociales productivos (empresas), guiándolo y adaptándolo por medio de una serie de políticas y estrategias de largo plazo (p. 2).

#### **a) Gestión inteligente en Bodegas Vitivinícolas**

Cuando hablamos de gestión inteligente de las bodegas se refiere a la implantación de tecnología en el proceso productivo que permita el pleno control del mismo.

##### **Ventajas**

- Optimización de los tiempos de trabajo al disponer de toda la información desde cualquier lugar, gracia al uso adecuado de la tecnología.
- Obtención de un pleno control de todo el proceso.
- Eliminación del fallo humano gracias al pleno registro de todo el desarrollo.

En definitiva, la gestión inteligente de las bodegas significa eficiencia, ahorro y eliminación de deficiencias..

#### **b) Existencia y condición de los servicios básicos**

Los bienes y servicios de infraestructura vinculados al turismo son las vías de acceso y el transporte, en sus tres modalidades: aéreo, terrestre y acuático; las comunicaciones: telefónicas, virtuales, entre otros; obras y servicios de sanidad: agua y desagüe, recolección de residuos y servicios de salud, de energía: red eléctrica, gas y otros combustibles, determinará la dotación de servicios turísticos de una localidad.

En el caso de bodegas en ámbitos rurales, como las que integran la Ruta del Pisco, es tan importante cuidar el acceso como contar con conexiones a Internet y redes telefónicas, sobre todo si recordamos que el turista de hoy busca estar siempre comunicado.

#### **c) Accesibilidad y relación con el entorno**

La accesibilidad a las bodegas es determinante para las vivencias que brindamos a nuestros visitantes. Cuanto más fácil sea la circulación, la experiencia será aún más provechosa.

Para ello debemos reducir las barreras arquitectónicas, los accesos restringidos, y las dificultades de circulación en general que impiden el tránsito fluido en todas las áreas de nuestro establecimiento. En ese sentido, se deben gestionar adecuadamente el uso de los espacios, del

equipamiento, los elementos de señalización e información, el itinerario y recorrido de visita.

En la bodega se debe garantizar el buen estado, tanto del acceso peatonal como del acceso vehicular de todas las personas que ingresen al establecimiento. El espacio debe contemplar el acceso de visitantes, clientes, trabajadores o proveedores que permiten el ritmo productivo de la bodega. El ingreso debe tener señalización, un terreno de superficie regular, y espacio suficiente para el ingreso y salida de vehículos.

En caso los visitantes de la bodega deban pasar por un registro o control, el establecimiento debe contemplar este tiempo de espera para el diseño de zonas de recepción que pueden ser aprovechadas para la difusión de información general o introductoria sobre lo que se espera en la visita.

Asimismo, se debe tener en cuenta otras condiciones como el tipo de visitantes que vamos a recibir, y la capacidad de acogida que podamos tener en nuestras instalaciones.

Pero los accesos no son solo físicos, también son económicos, culturales y temporales. El establecimiento debe ser accesible siempre y cuando tenga un precio acorde con el producto o servicio demandado. En otras palabras, el concepto diferenciado que se presente en la bodega debe guardar relación directa con el precio de las entradas y el costo de los guiados que ofrezcamos. Asimismo, se debe considerar el perfil de

nuestro público objetivo, ya que así sabremos qué suma de dinero estarán dispuestos a pagar los visitantes por el servicio que esperan recibir.

**d) Conectividad y relación de las zonas turísticas de la localidad con las Bodegas Artesanales**

Una función importante de un administrador de bodegas artesanales o industriales de pisco o vino es integrar a su establecimiento con los otros bienes y servicios turísticos de la localidad, obviamente, integrarse a la Ruta del Pisco. Este punto es muy importante en tanto algunos gestores turísticos no identifican adecuadamente a la competencia y prefieren trabajar aisladamente.

La bodega debe integrarse a los establecimientos de hospedaje, los establecimientos que brindan servicios de alimentación, servicios de esparcimiento, y servicios complementarios como: oficinas de información turística, cambios de moneda, bancos, servicios de atención médica, entre otros. Es decir, un atractivo, por más poderoso que sea para generar interés, requiere ser incorporado en circuitos y debe trabajar de forma coordinada y estratégica con sus competidores y otros prestadores de servicios de su entorno.

Identificar a otros atractivos de la misma categoría o de otras categorías, que se encuentren en zonas aledañas a la bodega, ayudará a diseñar paquetes que resulten más fáciles de comercializar para los operadores turísticos y/o agencias de viajes. Así estaremos en capacidad de brindar

una propuesta integral y atractiva para aquellos visitantes que buscan experimentar el destino como un conjunto de valores, tanto culturales como naturales.

#### **e) Proceso de la Gestión en las Organizaciones: Bodegas Artesanales**

Según James A. Stoner, Edward Freeman, Daniel Gilbert (1996); determina que la Gestión se basa en cuatro fases prioritarias:

##### **Planificación**

Implica que los administradores o gerentes piensen en sus metas y acciones a desarrollar en el tiempo.

En tal sentido, la planificación se sostiene en el instrumento denominado Plan, el cual contiene propósito, políticas, objetivos, estrategias, reglas y procedimientos. Para el caso, se deben tener en cuenta las actividades a realizar, como efectuarlas, donde ejecutarlas y quien debe llevarlas a cabo; todo ello tendiente al desarrollo organizacional.

##### **Organización**

Comprende el proceso de asignación de funciones, delimitar autoridad y responsabilidad, asignar los recursos para el funcionamiento adecuado de la entidad, determinar las relaciones y la estructura que rige el accionar organizacional. Todo ello, implica principios tales como: unidad de mando, jerarquía, flexibilidad, eficiencia, eficacia, etc.

## **Dirección**

Función administrativa que conlleva a establecer los lineamientos o reglas de como orientar y motivar a los trabajadores, para que realicen sus tareas, actividades u operaciones; que permita gestionar los diversos recursos para lograr los objetivos organizacionales, con la mayor eficiencia y eficacia respectiva. Para tal fin a nivel de las organizaciones se consideran niveles, tales como: alta dirección, dirección intermedia y dirección operativa.

## **Control**

Establece elementos básicos para identificar y corregir las deficiencias que pudiesen suscitarse al ejecutar las actividades; siendo fundamental establecer estándares de desempeño; medir y comparar los resultados. Razón por la cual, el control debe realizarse antes, durante y después de las actividades (pp. 11-13)

### **f) Competencias Laborales en la Gestión de las Bodegas Artesanales**

S. J. Hernández y Rodríguez y A. Pulido Martínez (2011); considera que una competencia consta de tres elementos:

- Saber hacer (conocimientos)
- Querer hacer (factores emocionales y motivacionales)
- Poder hacer (dentro de situaciones y estructuras organizacionales)

#### **1.2.2. Perspectivas de la actividad turística**

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo está conformado por las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos personales, familiares u otros.

Sin embargo, es importante recalcar que la finalidad de realizar las visitas turísticas es llevarse una bonita experiencia por parte del turista y de quien haga las veces de anfitrión, busca entablar una cordial amistad, ofreciéndole productos y servicios de calidad, que pueda en un futuro recomendar y dar a conocer en el exterior a sus amigos, familiares u otros.

### **El Turismo visto desde las Ciencias Administrativas**

La administración del turismo, se ha tomado como un verdadero campo profesional, ya que se ha transformado en una disciplina muy socorrida para la formación de profesionales. La demanda fue entonces decisiva para definir el perfil esencial de las formaciones en turismo, siendo las habilidades administrativas que recurre el profesional en turismo para ganarse un espacio en el mercado laboral.

Desde la perspectiva conceptual, es entonces difícil detectar muchas aportaciones de las ciencias administrativas al estudio del turismo, sino a través de la relevancia que para ellas significa el entender la empresa,



situación que nos parece útil conocer la esencia del turismo y su evolución respectiva.

Sin embargo, las empresas turísticas ofrecen diferentes tipos de productos y servicios. Los que tienen éxito agregan un ingrediente adicional, al buen servicio, las empresas inteligentes buscan el valor agregado a la hora de ofrecer sus productos y servicios, siendo el único producto que no puede comprarse.

Por lo tanto, la conducta humana en una sociedad no puede uniformarse; por lo que sólo puede estar guiada de un proceso que requiere de supervisión, atención y entrenamiento constante.

Entonces, se define la administración turística como la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos.

### **Importancia de la Administración Turística.**

Radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para alcanzar los objetivos establecidos. De esta manera se realizarán buenas prácticas que incrementen el turismo, favoreciendo la actividad económica regional e incrementando la entrada de divisas al país.

### 1.3. Marco conceptual

- ✓ **Actividad turística.-** Implica el desplazamiento del turista de un lugar a otro, para ocupar el tiempo ocio, goce vacacional y disfrute de un destino turístico.
- ✓ **Bodegas Artesanales.-** Son entidades dedicados a la elaboración tradicional de vino, pisco, etc; para satisfacer la demanda del mercado local y del turista.
- ✓ **Gestión turística.-** Conjunto de actividades que realizan para lograr que las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos, gocen de una serie de servicios.
- ✓ **Gestor turístico.-** Persona especializada donde su tarea es diseñar y promover productos de turismo.
- ✓ **Producto turístico.-** Comprende la gama de bienes y servicios que se ponen a disposición del turista, para su consumo directo, con el propósito de satisfacer los deseos y expectativas del visitante.
- ✓ **Servicios de acogida.-** Atenciones que se brinda a un visitante, en función de sus necesidades del momento.
- ✓ **Turismo.-** Es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Es decir, se constituye en una actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer, descanso vacacional, etc.

#### **1.4. Marco filosófico**

Hablar de gestión en las organizaciones, específicamente en las bodegas artesanales implica conocer como realizan y organizan sus actividades, con el fin de brindar bienestar al cliente, usuario o turista. Los últimos años en la cual se ha incrementado la actividad turística, nos ha llevado a la reflexión, por la oportunidad de desarrollar actividades vitivinícolas y bondades que ofrece la naturaleza en el valle de Ica, entre otros factores.

En tal sentido, la región Ica por su clima, tierras, gastronomía y atractivos turísticos es uno de los destinos que prefiere el turista; razón por la cual debe llevar a la reflexión filosófica para tomar conciencia, relevancia y prioridad de la actividad turística, cuyo propósito implica el desplazamiento del visitante de un lugar a otro.

Entonces, es oportuno preguntarnos ¿Qué motiva al ser humano Viajar? y ¿Cómo tratamos o recibimos al visitante o Turista? Para el caso, podemos decir que existen muchos factores, tales como: Atractivo turístico, clima, gastronomía, satisfacción al turista, etc. Al parecer respuestas muy relativas, por lo tanto, debemos de preocuparnos por la forma de cómo brindar bienestar al turista, que estrategias utilizar o en su defecto establecer y analizar nuevos conocimientos acerca de la actividad turística, la cual lleva a pensar en el turista como un ser histórico y no en un "ser" acabado. Por el contrario, es un "ser" en continua construcción, en continua formación que exige bienestar y comodidad en el lugar que visita.

## **CAPÍTULO II**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **2.1. Situación problemática**

Alrededor del año 2001, las Bodegas Artesanales no tenían mayor relevancia en el quehacer empresarial, por lo tanto, la producción del Pisco se encontraba estancada y se orientaba esencialmente al mercado local; con el crecimiento de la actividad turística, se implementa como política del Estado promover de forma sostenida e importante, el consumo del Pisco como una política para recuperar mercados nacionales y ganar nuevos espacios comerciales para la exportación, logrando impulsar la actividad vitivinícola; siendo lo destacable, que a nivel nacional se nota un incremento en la producción habiendo crecido más de cuatro veces en los últimos 10 años.

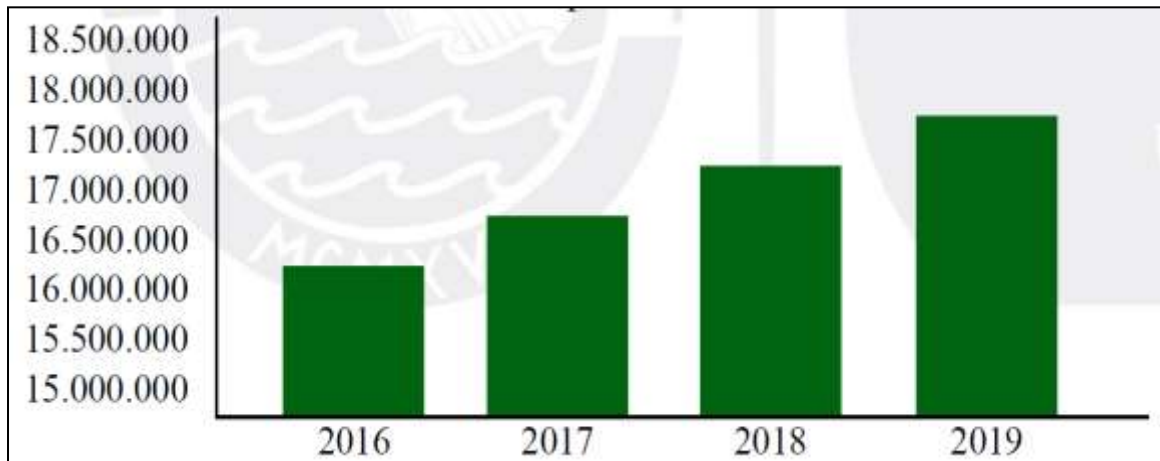
En la actualidad los métodos de producción vitivinícola difieren entre las regiones y valles productores, dependiendo de cada productor y de su experiencia como tal, lo cual ha incrementado la variabilidad entre las calidades de la materia prima y los productos terminados.

El sector turístico en el Perú ha presentado un crecimiento progresivo en los últimos años (Ver gráfico 1). El turismo interno, según CANATUR establece

haber cerrado el 2015 con 41,3 millones de viajes por el país, una cifra mayor a los 37,9 millones de viajes expresados en el 2014 de acuerdo a cifras oficiales de PromPerú (RBC Satelital, 2015).

Según el Observatorio Turístico del Perú, la proyección del turismo interno hacia los siguientes años es alentadora, con una importante media anual de crecimiento del 4%, dejando claro que la situación de mejoría está en relación a los buenos indicadores que se tengan con el crecimiento económico y la distribución del PBI.

**Gráfico 1:** Turismo interno esperado 2016-2019



**Fuente:** Fuente: BADATUR-OTP

**Elaboración:** Observatorio Turístico del Perú

## 2.2. Formulación del problema

### 2.2.1. Problema General

¿De qué manera influye la Gestión de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?

### **2.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera influyen los recursos patrimoniales de las Bodegas artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?
- ¿De qué manera influyen los servicios de acogida brindados por las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?
- ¿De qué manera influyen los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?
- ¿De qué manera influye la eficiencia y la eficacia de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?

### **2.2.3. Delimitación del Problema**

- a) Delimitación espacial.** - La tesis se desarrolló dentro del ámbito de la provincia de Ica, específicamente en la zona rural, lugar de funcionamiento de las Bodegas Vitivinícolas Artesanales.
- b) Delimitación social.** - Los resultados del estudio beneficia directamente a los empresarios de las Bodegas Artesanales de Ica y turistas por el servicio recibido.

- c) Delimitación temporal.** - El estudio comprendió el periodo (años) 2018 – 2019.
- d) Delimitación conceptual.** - Implico determinar la relación Causa – Efecto, relacionados a la Gestión de las Bodegas Artesanales y perspectiva de la Actividad Turística en la provincia de Ica. Por lo consiguiente, se puede definir a la Gestión como la capacidad o habilidad que tienen los gerentes o responsables de organizaciones para aplicar la funciones administrativas, tendientes a lograr los objetivos empresariales; mientras que la actividad turística implica ocupar el tiempo ocio o vacacional.

## **2.3. Justificación e importancia**

### **2.3.1. Justificación**

La investigación se justifica en cuanto las bodegas artesanales se han convertido en atractivos turísticos, rutas o tours establecidos, por los paquetes de viajes de las empresas dentro del rubro y la necesidad de aprender a administrar y manejar los recursos de la zona en estudio, para obtener resultados óptimos en su explotación.

La actividad turística a nivel de Ica ha ido incrementando notoriedad en las bodegas productoras de pisco y vino, dado la calidad del producto, calidad de atención, precio, presentación, acogida, etc.

### **2.3.2. Importancia**

#### **a) De orden teórico**

En el orden teórico su importancia radica, en el análisis de las condiciones en que se otorga el servicio al turista, optimizando la buena atención y bienestar del mismo. Resultados que permitieron contribuir a las concepciones del servicio al turista.

#### **b) De orden práctico**

Es importante el orden práctico, porque el trabajo permitió ver algunas falencias, que viene experimentando la actividad turística en nuestra provincia, conllevando a diagnosticar y proponer mecanismos, procesos técnicos y procedimientos para mejorar el servicio al turista.

### **2.4. Objetivos de la investigación**

#### **2.4.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de la Gestión de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

#### **2.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar la influencia de los recursos patrimoniales de las Bodegas artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.
- Determinar la influencia de los servicios de acogida brindados por las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.



- Analizar la influencia de los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.
- Determinar la influencia de la eficiencia y eficacia de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

## **2.5. Hipótesis de Investigación**

### **2.5.1. Hipótesis General**

La Gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

### **2.5.2. Hipótesis Específicas**

- Los recursos patrimoniales de las Bodegas artesanales influyen favorablemente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.
- Los servicios de acogida brindados por las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.
- Los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

- La eficiencia y eficacia de las Bodegas Artesanales influyen directamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

## 2.6. Variables de Investigación

### 2.6.1. Identificación de variables

- ◆ **Variable independiente:** Gestión de las Bodegas Artesanales (Vitivinícolas)
- ◆ **Variable dependiente:** Perspectivas de la actividad turística

### 2.6.2. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
Gestión de Bodegas Artesanales (V.I)	Implica las actividades que se realizan mediante la planeación, organización, dirección y control; para lograr los objetivos, productividad y competitividad empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos patrimoniales</li> <li>• Servicio de acogida</li> <li>• Procesos de gestión</li> <li>• Eficiencia y Eficacia</li> </ul>
Perspectivas de la actividad turística (V.D.)	El turismo no solo implica viajar, descansar, sino algo más que se convierte en perspectiva de desarrollo y crecimiento empresarial, dado los servicios que se brindan, particularmente en lo que respecta al quehacer de las bodegas artesanales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad</li> <li>• Gestión turística</li> <li>• Desarrollo económico</li> <li>• Satisfacción del turista</li> </ul>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

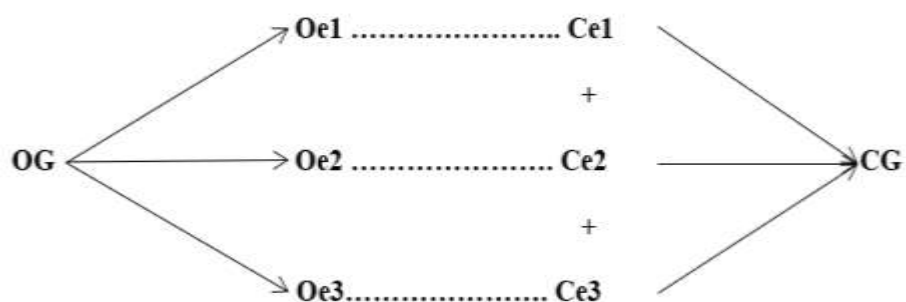
#### **3.1. Tipo, Nivel y Diseño de Investigación**

**3.1.1. Tipo.** – La tesis fue de tipo Básica, Cuantitativa; según ciencia de tipo Fáctica, ya que trabajo con hechos reales.

**3.1.2. Nivel.** - El estudio reúne las condiciones de una investigación de nivel explicativa; en tanto de determine la relación causa – efecto de la problemática

**3.1.3. Diseño.** - Según propósito, la investigación comprende el diseño no experimental, específicamente el diseño de una investigación por objetivos.

Siendo su esquema el siguiente:



Dónde:

**OG:** Es el objetivo general planteado.

**Oe:** Son los objetivos específicos planteados

**Ce:** Corresponde a las conclusiones específicas

**CG:** Conclusión General

## 3.2. Población y muestra

### 3.2.1. Población

La población de estudio estuvo compuesta por 5456 personas que trabajan en las bodegas y sector turismo en la provincia de Ica, Fuente INEI – ICA.

### 3.2.2. Muestra

En el estudio se ha tomado el procedimiento para el cálculo con muestras grandes ( $n \geq 30$ ). Se ha trabajado con los valores de Z de la distribución normal y se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + z^2 pq}$$

Dónde: **n** = Tamaño de muestra

**p** = probabilidad de éxito = 0.5

**q** = probabilidad de fracaso = 0.5

**e** = margen de error = 5%

**Z** = Nivel de confiabilidad = 95% = 1.96

**N** = Total de población

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(5456)}{(0.05)^2(5456 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

**n** = 359 personas que laboran en las Bodegas artesanales y sector turismo en general.

## **CAPÍTULO IV**

### **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **4.1. Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas empleadas fueron: encuesta y el análisis documental, diseñada para obtener datos en la presente investigación. Con un listado

de interrogantes que están fuertemente estructuradas y que recogió información para ser tratada estadísticamente, desde una perspectiva no paramétrica.

#### **4.2. Instrumentos de recolección de datos**

- **Cuestionario estructurado.** - Formato elaborado para obtener datos en base a las variables e indicadores, objetivos, etc.
- **Ficha de registro de datos,** producto de informes estadísticos, documentos, etc.

#### **4.3. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de Resultados**

Para procesar y comprobar los resultados, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Organización de datos.** - Conllevo a clasificar los datos en función a las variables e indicadores.
- **Tabulación de datos.** - Permitió realizar el conteo de datos obtenidos, en forma manual y sistematizada, para determinar las frecuencias.
- **Cuadros y representaciones estadísticas.** - Permitió la elaboración de los cuadros y las representaciones gráficas, quedando en condición para la interpretación y análisis correspondiente.

- **Aplicación del Chi Cuadrado.** - Para la contrastación estadística de las hipótesis, se utilizó la técnica del Chi – cuadrado

## **CAPÍTULO V**

### **CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

#### **5.1. Comprobación de la hipótesis general**

La Gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

#### **Hipótesis Nula**



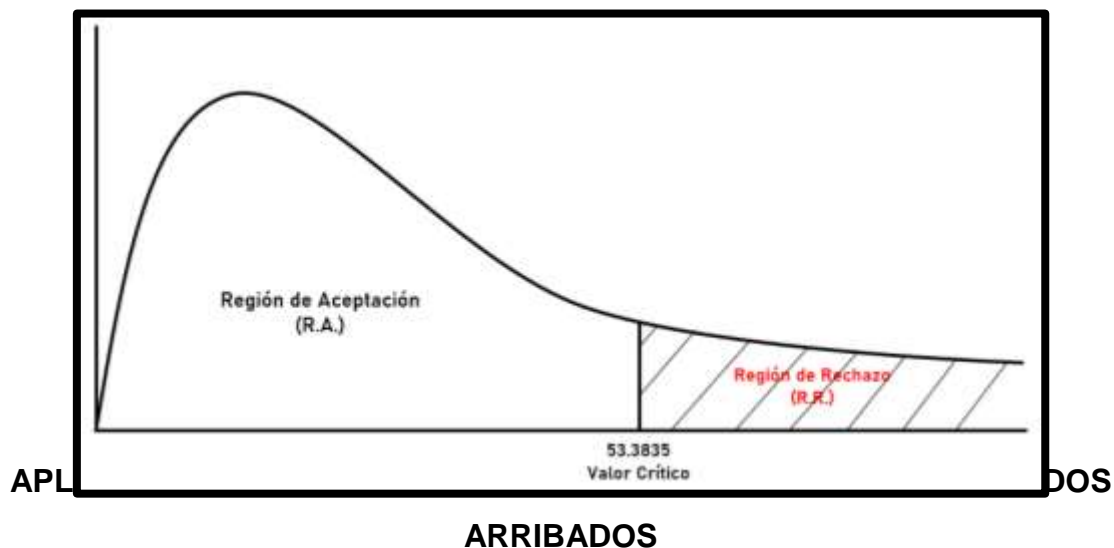
La Gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

Por lo consiguiente, para contrastar estadísticamente la hipótesis, al 95% de confiabilidad y 5% de error, se utilizó la técnica del Chi – cuadrado, siendo su

fórmula: 
$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Luego se hallaron los grados de libertad, que resultaron de las filas menos 1 ( f – 1) por columna menos 1 ( c – 1); resultando (20 – 1) (3 – 1) = 19 x 2 = 38, siendo el valor crítico de 53.3835.

En consecuencia, en grafica de indico la Región de aceptación (R.A) y la Región de rechazo (R.R)



**FORMULA:** 
$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

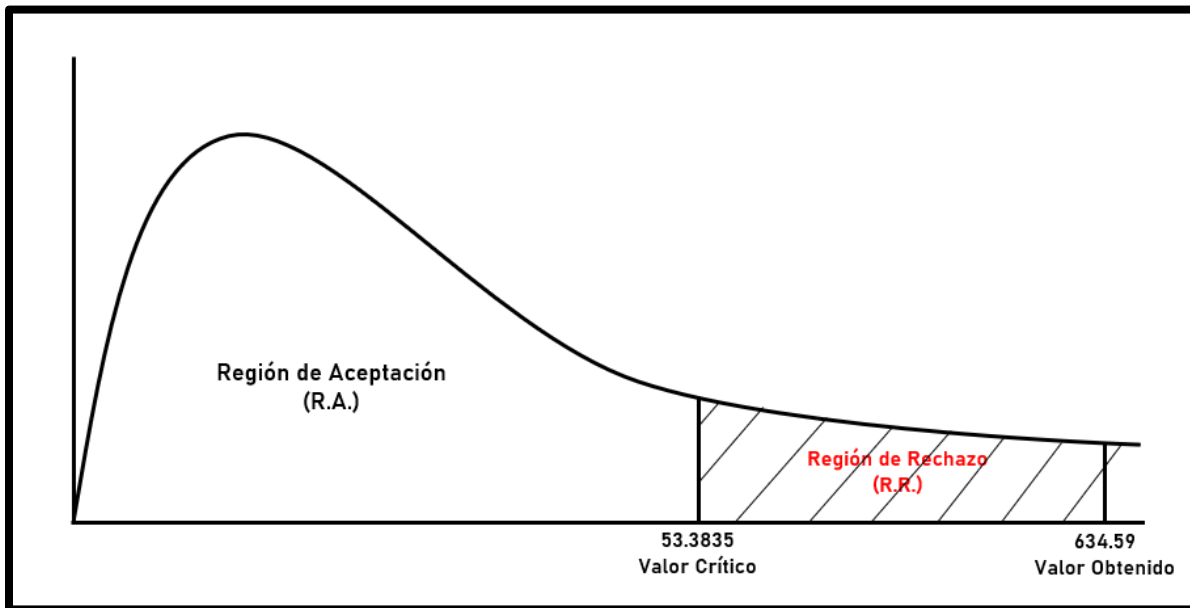
- Dónde:**
- x<sup>2</sup> = CHI CUADRADO
  - f<sub>o</sub>= Frecuencias Observadas
  - f<sub>e</sub> = Frecuencia esperada

Respues ta Nº Tabla	1			2			3			Total
	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	
1	248	220.35	3.47	82	85.4	0.14	29	53.25	11.04	359
2	218	220.35	0.02	96	85.4	1.32	45	53.25	1.28	359
3	224	220.35	0.06	46	85.4	18.18	89	53.25	24.00	359
4	214	220.35	0.18	95	85.4	1.08	50	53.25	0.20	359
5	221	220.35	0	82	85.4	0.14	56	53.25	0.14	359
6	216	220.35	0.08	62	85.4	6.41	81	53.25	14.46	359
7	275	220.35	13.55	84	85.4	0.02	0	53.25	53.25	359
8	245	220.35	2.76	53	85.4	12.29	61	53.25	1.13	359
9	247	220.35	3.22	68	85.4	3.54	44	53.25	1.61	359
10	234	220.35	0.85	74	85.4	1.52	51	53.25	0.10	359
11	184	220.35	6.00	81	85.4	0.23	94	53.25	31.18	359
12	228	220.35	0.27	44	85.4	20.07	87	53.25	21.39	359
13	186	220.35	5.35	92	85.4	0.51	81	53.25	14.46	359
14	94	220.35	72.45	176	85.4	96.12	89	53.25	24.00	359
15	269	220.35	10.74	90	85.4	0.25	0	53.25	53.25	359
16	216	220.35	0.08	143	85.4	38.85	0	53.25	53.25	359
17	235	220.35	0.97	79	85.4	0.48	45	53.25	1.28	359
18	227	220.35	0.20	92	85.4	0.51	40	53.25	3.30	359
19	214	220.35	0.18	86	85.4	0	59	53.25	0.62	359
20	212	220.35	0.32	83	85.4	0.07	64	53.25	2.17	359
<b>Total</b>	<b>440</b>		<b>120.7</b>	<b>170</b>		<b>201.73</b>	<b>106</b>		<b>312.1</b>	<b>7180</b>
	<b>7</b>		<b>5</b>	<b>8</b>			<b>5</b>		<b>1</b>	

$$X^2 = 120.75 + 201.73 + 312.11 = 634.59$$

Por lo tanto, el resultado de la comprobación estadística de la hipótesis fue de 634.59 superando el valor crítico de 53.3835; lo que indica rechazar la hipótesis

nula y aceptar la hipótesis general, donde se considera que: La Gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.



## 5.1. Comprobación de las hipótesis específicas

### Hipótesis específica 1

Los recursos patrimoniales de las Bodegas artesanales influyen favorablemente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

### Hipótesis nula

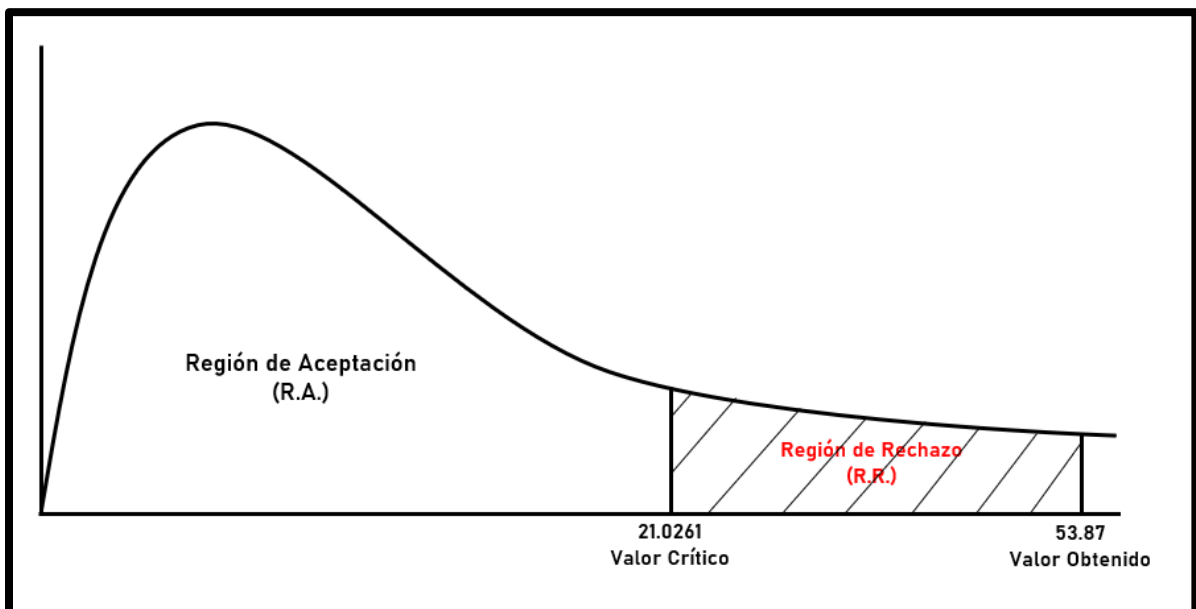
Los recursos patrimoniales de las Bodegas artesanales no influyen favorablemente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

**Grados de libertad:**  $(7 - 1) (3 - 1) = 6 \times 2 = 12$  valor critico 21.0261

Respuest a Nº Tabla	1			2			3			Total
	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	
2	218	220.57	0.03	96	82.43	2.23	45	56	2.16	359
3	224	220.57	0.05	46	82.43	16.10	89	56	19.45	359
4	214	220.57	0.20	95	82.43	1.92	50	56	0.64	359
17	235	220.57	0.94	79	82.43	0.14	45	56	2.16	359
18	227	220.57	0.19	92	82.43	1.11	40	56	4.57	359
19	214	220.57	0.20	86	82.43	0.15	59	56	0.16	359
20	212	220.57	0.33	83	82.43	0	64	56	1.14	359
<b>Total</b>	<b>1544</b>		<b>1.94</b>	<b>577</b>		<b>21.65</b>	<b>392</b>		<b>30.28</b>	<b>2513</b>

$$X^2 = 1.94 + 21.65 + 30.28 = 53.87$$

El resultado de 53.87 que supera el valor crítico de 21.0261, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1



### **Hipótesis específica 2**

Los servicios de acogida brindados por las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

### **Hipótesis nula**

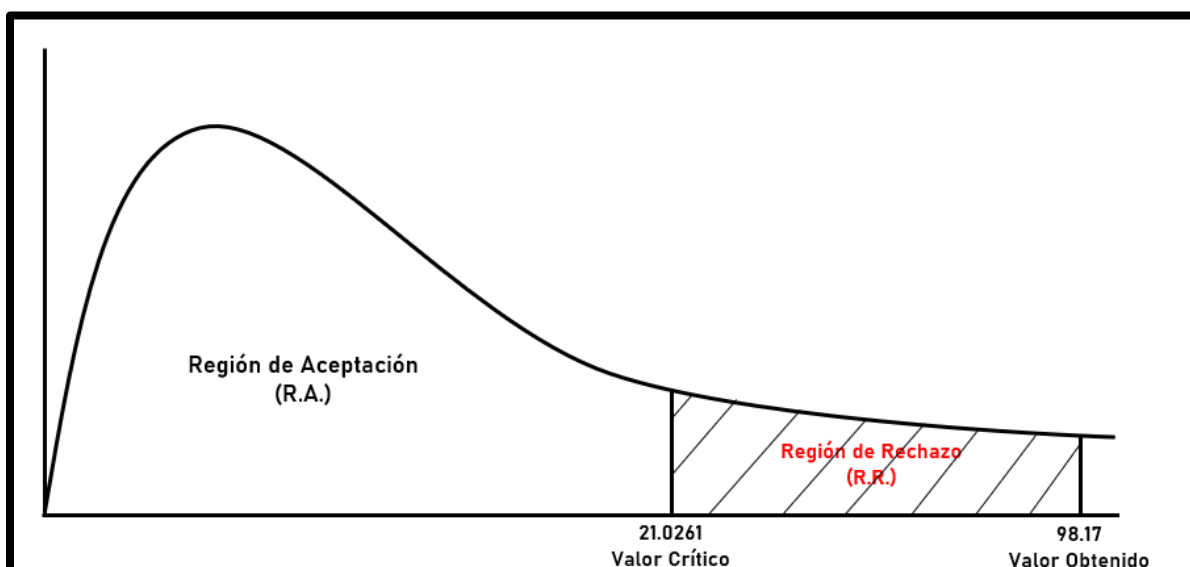
Los servicios de acogida brindados por las Bodegas Artesanales no influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

**Grados de libertad:**  $(7 - 1) (3 - 1) = 6 \times 2 = 12$  valor crítico 21.0261

Respuesta Nº Tabla	1			2			3			Total
	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	
5	221	228.57	0.25	82	81.14	0.01	56	49.29	0.91	359
6	216	228.57	0.69	62	81.14	4.51	81	49.29	20.40	359
7	275	228.57	9.43	84	81.14	0.10	0	49.29	49.29	359
17	235	228.57	0.18	79	81.14	0.06	45	49.29	0.37	359
18	227	228.57	0.01	92	81.14	1.45	40	49.29	1.75	359
19	214	228.57	0.93	86	81.14	0.29	59	49.29	1.91	359
20	212	228.57	1.20	83	81.14	0.04	64	49.29	4.39	359
<b>Total</b>	<b>1600</b>		<b>12.69</b>	<b>568</b>		<b>6.46</b>	<b>345</b>		<b>79.02</b>	<b>2513</b>

$$X^2 = 12.69 + 6.46 + 79.02 = 98.17$$

Conocido el resultado de 98.17, que es mayor al valor crítico de 21.0261. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2.



### **Hipótesis específica 3**

Los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

### **Hipótesis nula**

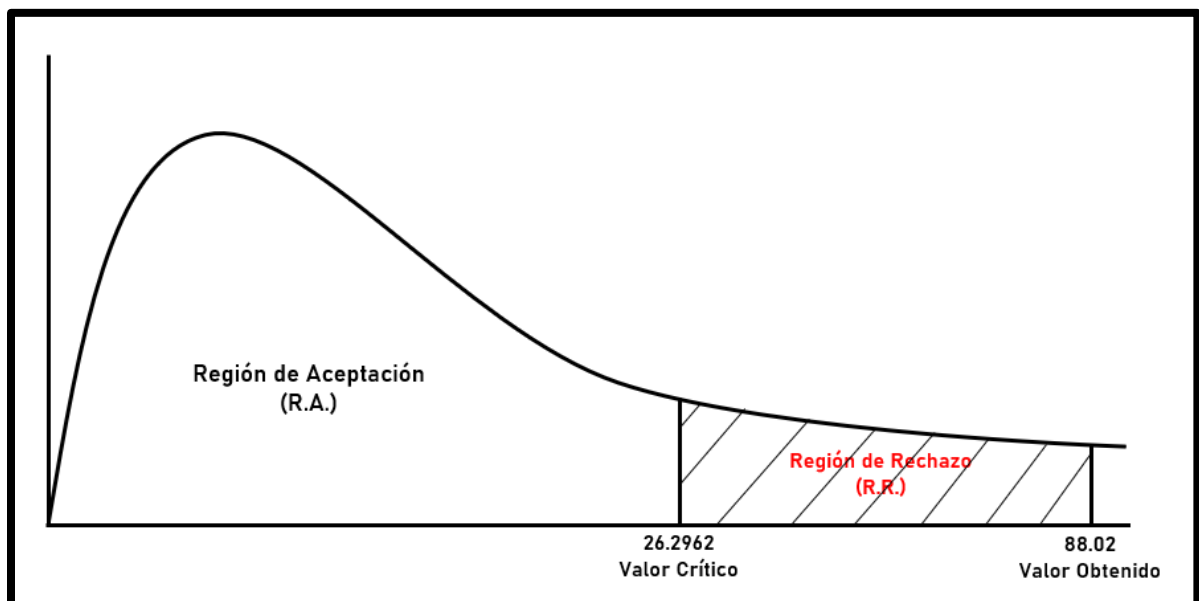
Los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales no influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

**Grados de libertad:**  $(9 - 1) (3 - 1) = 8 \times 2 = 16$  valor crítico 26.2962

Respuesta Nº Tabla	1			2			3			Total
	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	
8	245	225.11	1.76	53	73.33	5.64	61	60.55	0	359
9	247	225.11	2.13	68	73.33	0.39	44	60.55	4.52	359
10	234	225.11	0.35	74	73.33	0.01	51	60.55	1.51	359
11	184	225.11	7.51	81	73.33	0.80	94	60.55	18.48	359
12	228	225.11	0.04	44	73.33	11.73	87	60.55	11.55	359
17	235	225.11	0.43	79	73.33	0.44	45	60.55	3.99	359
18	227	225.11	0.02	92	73.33	4,75	40	60.55	6.97	359
19	214	225.11	0.53	86	73.33	2.19	59	60.55	0.04	359
20	212	225.11	0.76	83	73.33	1.28	64	60.55	0.20	359
<b>Total</b>	<b>2026</b>		<b>13.53</b>	<b>660</b>		<b>27.23</b>	<b>545</b>		<b>47.26</b>	<b>3231</b>

$$X^2 = 13.53 + 27.23 + 47.26 = 88.02$$

Entonces, el resultado de 88.02 sobrepasa al valor crítico de 26.2962; lo que indica rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 3





#### **Hipótesis específica 4**

La eficiencia y eficacia de las Bodegas Artesanales influyen directamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

#### **Hipótesis nula**

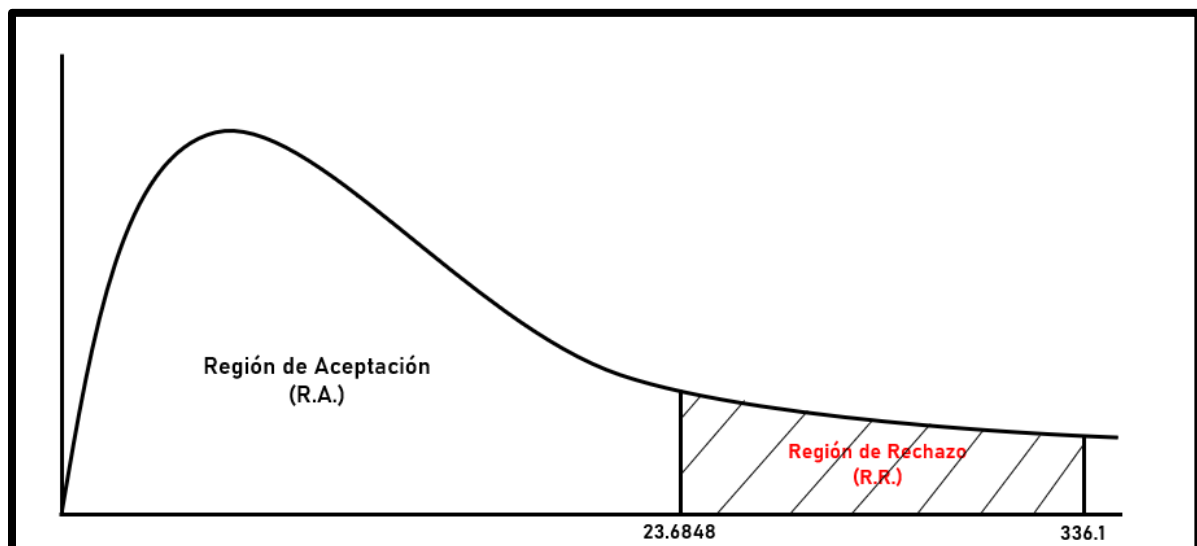
Los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales no influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

**Grados de libertad:**  $(8 - 1) (3 - 1) = 7 \times 2 = 14$  valor crítico 23.6848

Respuesta Nº Tabla	1			2			3			Total
	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	f <sub>o</sub>	f <sub>e</sub>	x <sup>2</sup>	
13	186	206.62	2.06	92	105.12	1.64	81	47.25	24.11	359
14	94	206.62	61.38	176	105.12	47.79	89	47.25	36.89	359
15	269	206.62	18.83	90	105.12	2.17	0	47.25	47.25	359
16	216	206.62	0.43	143	105.12	13.65	0	47.25	47.25	359
17	235	206.62	3.90	79	105.12	6.49	45	47.25	0.11	359
18	227	206.62	2.01	92	105.12	1.64	40	47.25	1.11	359
19	214	206.62	0.26	86	105.12	3.48	59	47.25	2.92	359
20	212	206.62	0.14	83	105.12	4.65	64	47.25	5.94	359
<b>Total</b>	<b>1653</b>		<b>89.01</b>	<b>841</b>		<b>81.51</b>	<b>378</b>		<b>165.58</b>	<b>2872</b>

$$X^2 = 89.01 + 81.51 + 165.58 = 336.1$$

La comprobación estadística de la hipótesis permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 4, en razón a que el resultado arribado de 336.1 supera el valor crítico de 23.6848.



## **CAPÍTULO VI**

### **PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **6.1. Presentación e interpretación de resultados**

##### **CUADRO N° 1**

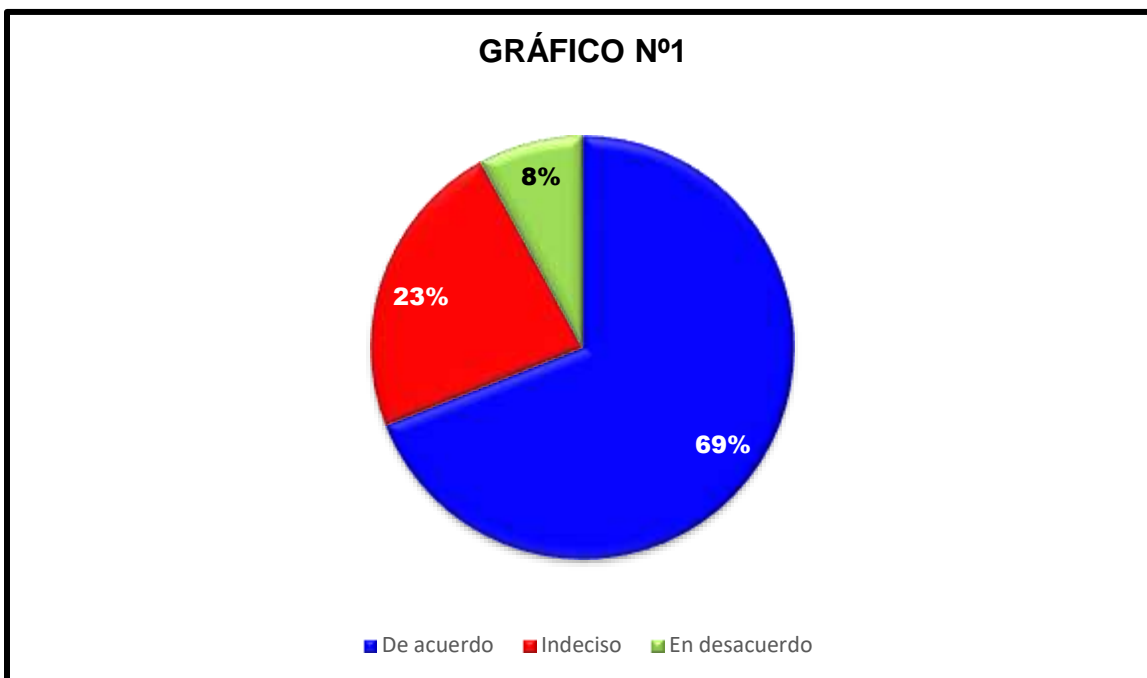
**A su entender, el turismo contribuye al desarrollo de las Bodegas  
vitivinícolas artesanales de la Provincia de Ica**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	248	69
Indeciso	82	23
En desacuerdo	29	8
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Como es de conocimiento, el Perú es uno de los países del mundo con atractivos turísticos relevantes. En tal sentido, Ica cuenta con atractivos turísticos como la laguna de Huacachina, las dunas y los servicios que ofrecen las bodegas artesanales al turista mediante la ruta del pisco, entre otros atractivos. En efecto, el 69% de trabajadores consideran que el turismo es relevante para el desarrollo de las bodegas artesanales, el 23% de colaboradores están indecisos para emitir opinión sobre lo requerido y el 8% está en desacuerdo, manifestando que su permanencia se debe a la calidad de los productos y servicios que brindan al público usuario.



**CUADRO N° 2**

**Considera usted, que los recursos patrimoniales son importantes en la Gestión de las Bodegas vitivinícolas artesanales de la provincia de Ica**

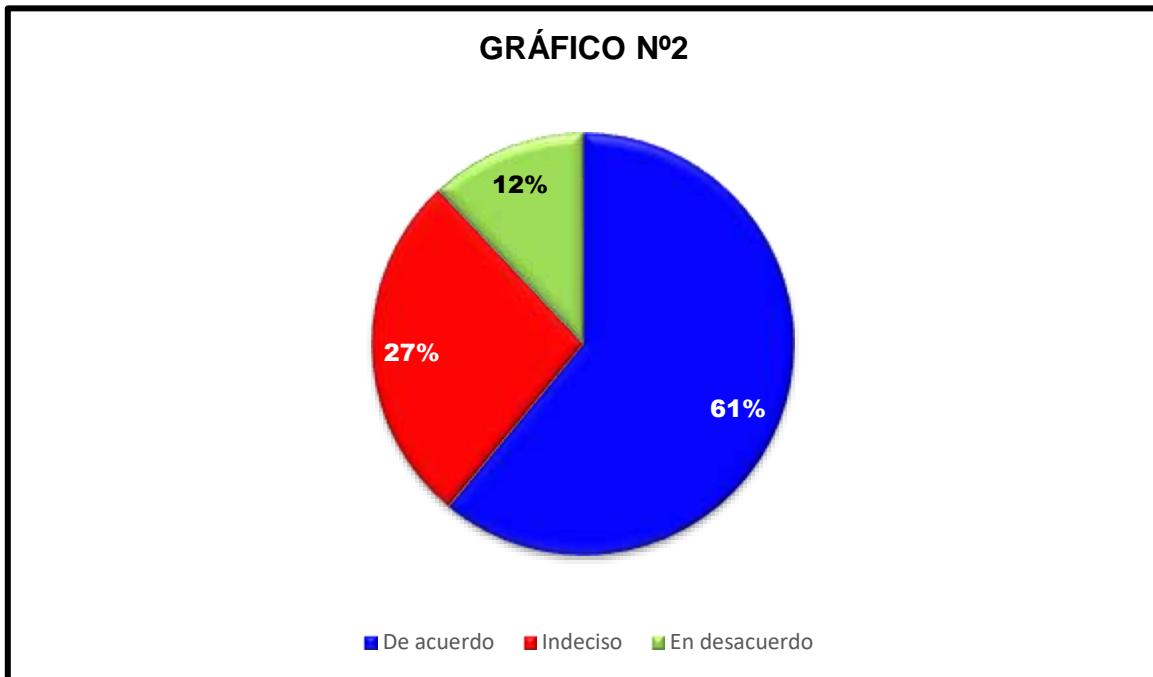
Respuestas	N°	%
De acuerdo	218	61
Indeciso	96	27
En desacuerdo	45	12
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Gran parte de los involucrados en el trabajo, representados por el 61% expresan que para una eficaz gestión e impulso de la actividad turística en la provincia de Ica, las bodegas artesanales deben considerar sus recursos patrimoniales desde su infraestructura, inversión, sus diseños deben ser originales y sobre todo una producción de pisco y vino de calidad, dando seguridad y bienestar al turista

interno y externo; en cambio el 27% está indeciso por la información que maneja y el 12% está en desacuerdo, porque ellos se mantienen según producción tradicional e inversión (mínima) que realizan.



**CUADRO N° 3**

**Los recursos patrimoniales, se constituyen como eje principal del desarrollo de las Bodegas artesanales, mediante el impulso de la actividad turística de Ica**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	224	62
Indeciso	46	13
En desacuerdo	89	25
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Las respuestas, indican que el 62% de encuestados refieren que los recursos patrimoniales son eje principal de crecimiento de los entes de estudio, que conllevan a impulsar la actividad turística de Ica, el 25% está en desacuerdo indicando que su principal eje de desarrollo solo es la producción y calidad del pisco y vino y un 13% está indeciso por no saber precisar alguna respuesta por su condición laboral.



**CUADRO N° 4**

**Cree usted que los recursos patrimoniales son la base para impulsar el desarrollo socioeconómico de la comunidad y competitividad de las Bodegas artesanales de la provincia de Ica**

<b>Respuestas</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
De acuerdo	214	60
Indeciso	95	26
En desacuerdo	50	14
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

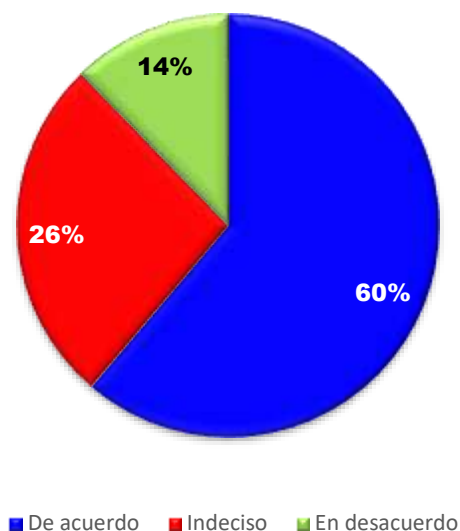
**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Los colaboradores de los entes de estudio a nivel de Ica, en un 60% están convencidos que sus recursos patrimoniales son relevantes para contribuir al desarrollo socioeconómico de su jurisdicción, permitiendo ser más competitivos, integrándose con la comunidad mediante el acceso a sus instalaciones de los visitantes, trabajadores y proveedores, según sea el caso. En cambio, el 26% está indeciso para dar respuesta a favor o en contra de lo solicitado y el 14% está en desacuerdo, porque el crecimiento de la comunidad y competitividad de las bodegas artesanales no solo debe ser por los recursos patrimoniales, debe integrar a los transportistas, empresarios de hoteles o de hospedajes, guías de turistas, restaurantes, entre otros sectores que brindan servicios para el bienestar y crecimiento de la actividad turística a nivel de Ica.



**GRÁFICO N°4**



**CUADRO N° 5**

**Considera que el turista recibe adecuados servicios de acogida en la provincia de Ica**

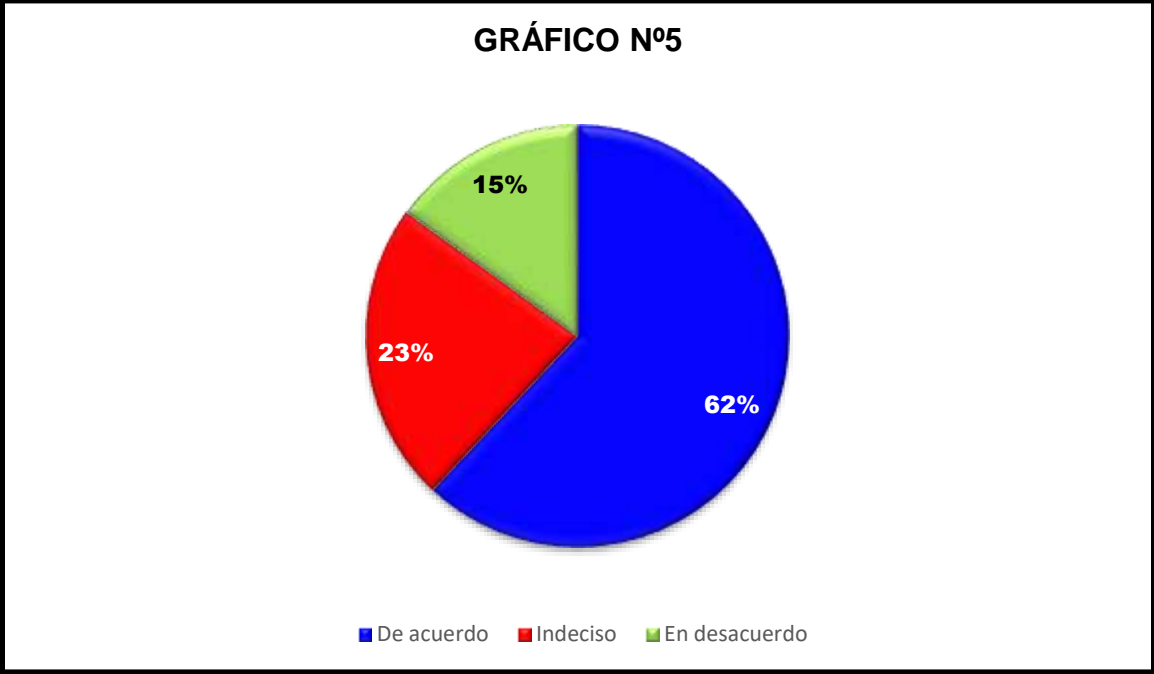
Respuestas	N°	%
De acuerdo	221	62
Indeciso	82	23
En desacuerdo	56	15
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Entre las acciones, gestión y disponibilidad de recursos, los colaboradores de las bodegas vitivinícolas y del sector turismo creen brindar adecuado servicio de acogida o de recepción al turista externo e interno; por ello, ambos actores del turismo deben asumir el reto de una gestión responsable y sostenida del ocio y turismo, que exige un análisis profundo del funcionamiento en relación a los

parámetros de capacidad de acogida y de gestión turística; el 23% de involucrados no maneja mucha información ubicándose en condición de indecisos para responder; por el contrario el 15% está en desacuerdo, porque lo brindado no cubre las expectativas del turista, por ello la inestabilidad del visitante.



## CUADRO N° 6

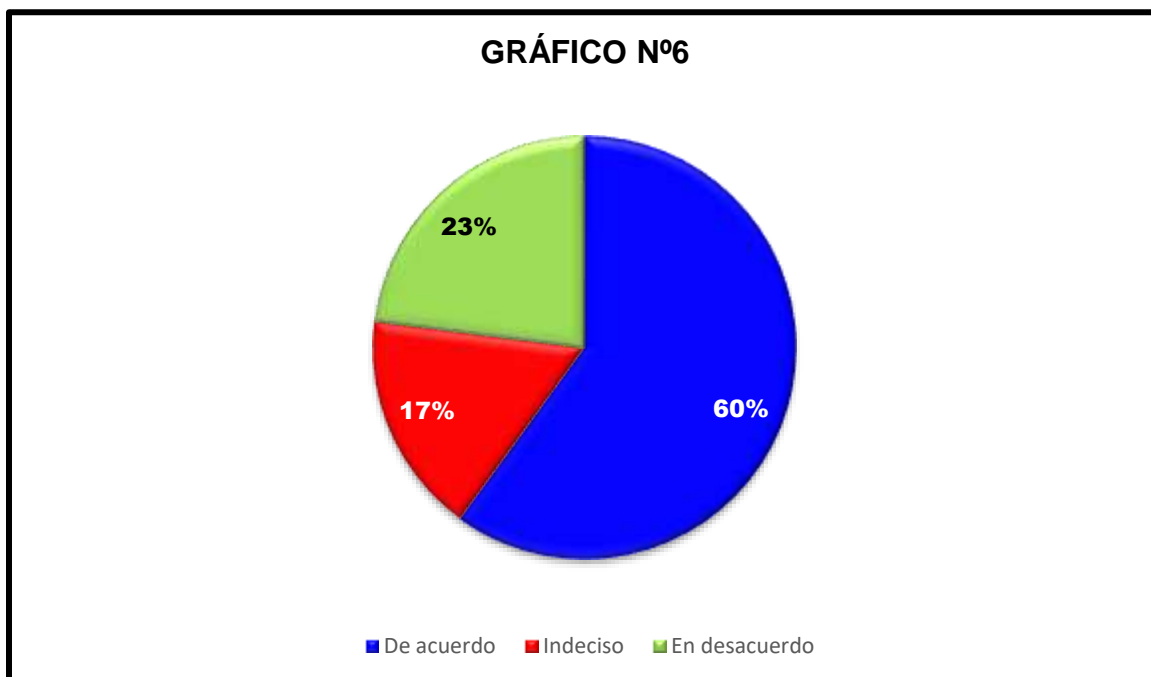
**La calidad de atención que ofrecen las Bodegas artesanales a los turistas, reflejan un eficaz servicio de acogida**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	216	60
Indeciso	62	17
En desacuerdo	81	23
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Las distintas bodegas artesanales a nivel de Ica, hacen sus mejores esfuerzos por acoger de manera adecuada al turista, así lo determina el 60% de personas integrantes del estudio, quienes asumen el compromiso de brindar una buena calidad de atención al turista, mediante un tratamiento especial por la variedad y complejidad de las interacciones que se produce por la diversidad de lugares que conforman la procedencia del turista; contrario a ello lo establece el 23% por estar en desacuerdo, manifestando que su prioridad es vender sus productos: pisco y vino; en cambio el 17% está indeciso para responder, ya que su trabajo no le permite tener contacto directo con el cliente o turista.



## CUADRO N° 7

**La ruta del pisco que ofrecen las Bodegas en la provincia de Ica, deben estar acorde a las perspectivas del sector turismo**

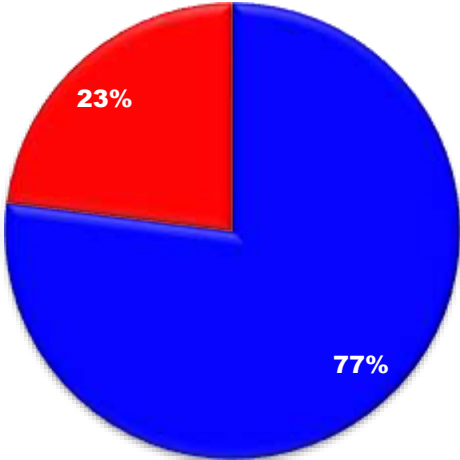
Respuestas	N°	%
De acuerdo	275	77
Indeciso	84	23
En desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

La eficaz gestión de los entes inmersos en la investigación, tienen como pilar fundamental la ruta del pisco, razón por la cual el 77% de encuestados indica la forma de promocionar el pisco es acorde a las perspectivas del sector turismo, quienes deben de conocer las bondades del producto, reflejado en los premios y reconocimientos en el mundo. Es decir, hablar de la ruta del pisco nos traslada a los viñedos y bodegas de Ica, quienes dan a conocer al turista el proceso de producción, las sesiones de cata, que debe ir acompañado con las tradiciones y gastronomía de Ica, logrando así el bienestar y satisfacción del turista y de los clientes en general; otro considerable grupo de estudio, representado por el 23% está indeciso para dar alguna opinión.

**GRÁFICO N°7**



■ De acuerdo ■ Indeciso

## CUADRO N° 8

**Considera que las Bodegas artesanales como parte de su gestión, deben integrarse al avance tecnológico, en lo referente a Internet y redes sociales, porque el turista necesita estar comunicado**

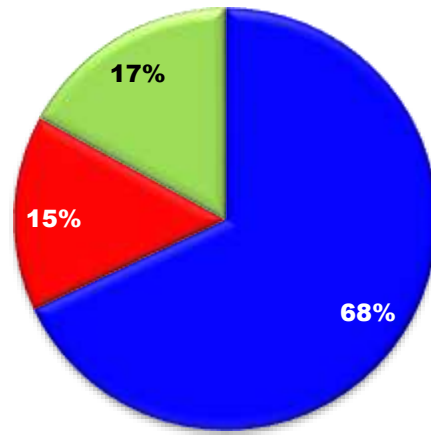
Respuestas	N°	%
De acuerdo	245	68
Indeciso	53	15
En desacuerdo	61	17
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 68% de trabajadores que participan en la problemática responden, que a pesar de la capacidad operativa las bodegas artesanales de Ica, deben incorporar internet en sus instalaciones para una eficaz gestión administrativa, productiva y de servicio, además el turista utiliza mucho las redes sociales para ubicar el centro turístico, las bodegas y estar comunicado permanentemente; otro grupo de trabajadores, representados por el 17% manifiesta que no es necesario tener internet porque cada turista tiene su propio equipo / celular, lo que le facilita el acceso al lugar de destino y el 15% no desea opinar según problemática.

**GRÁFICO N°8**



■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo

### CUADRO N° 9

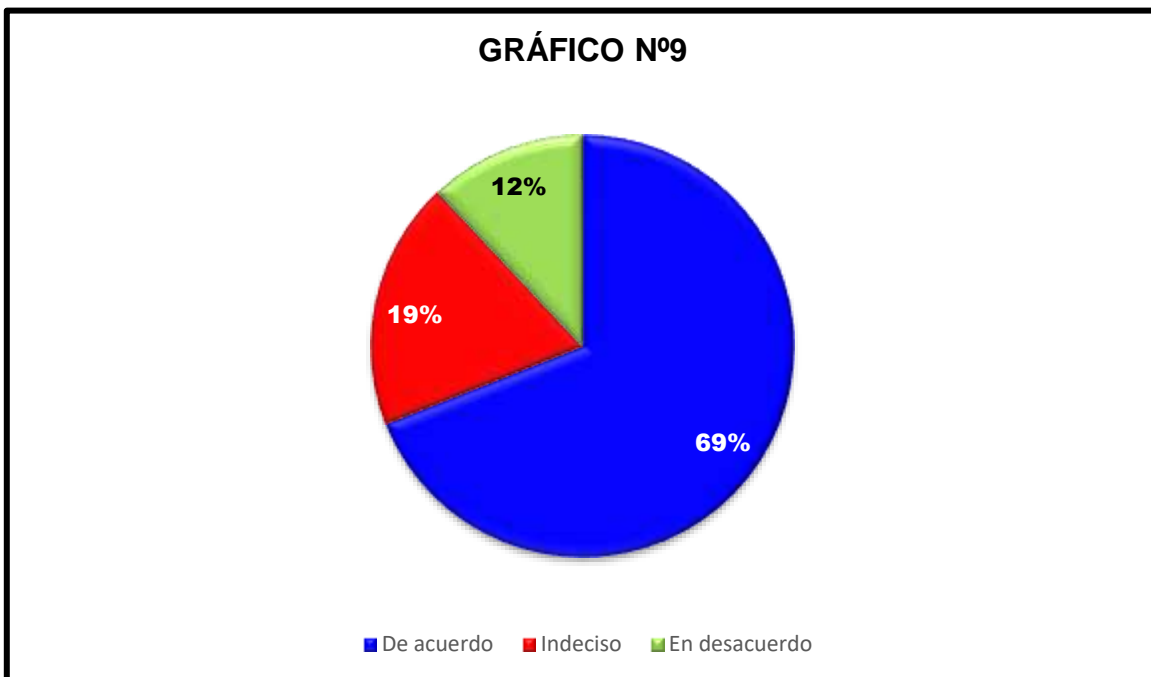
**Cree usted, que la actividad turística contribuye a la optimización de la gestión y resultados en las Bodegas artesanales**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	247	69
Indeciso	68	19
En desacuerdo	44	12
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 69% de encuestados sostiene que la optimización de los resultados es producto de la actividad turística, resaltando en ello la ruta del pisco, de vinos, la gastronomía, etc, todo ello de una calidad especial; en cambio el 19% está indeciso y el 12% en desacuerdo, indicando que ellos no están esperanzados al turismo, porque su producción la requieren en diversos sectores, garantizando de esa forma la oferta y demanda de sus productos.





## CUADRO N° 10

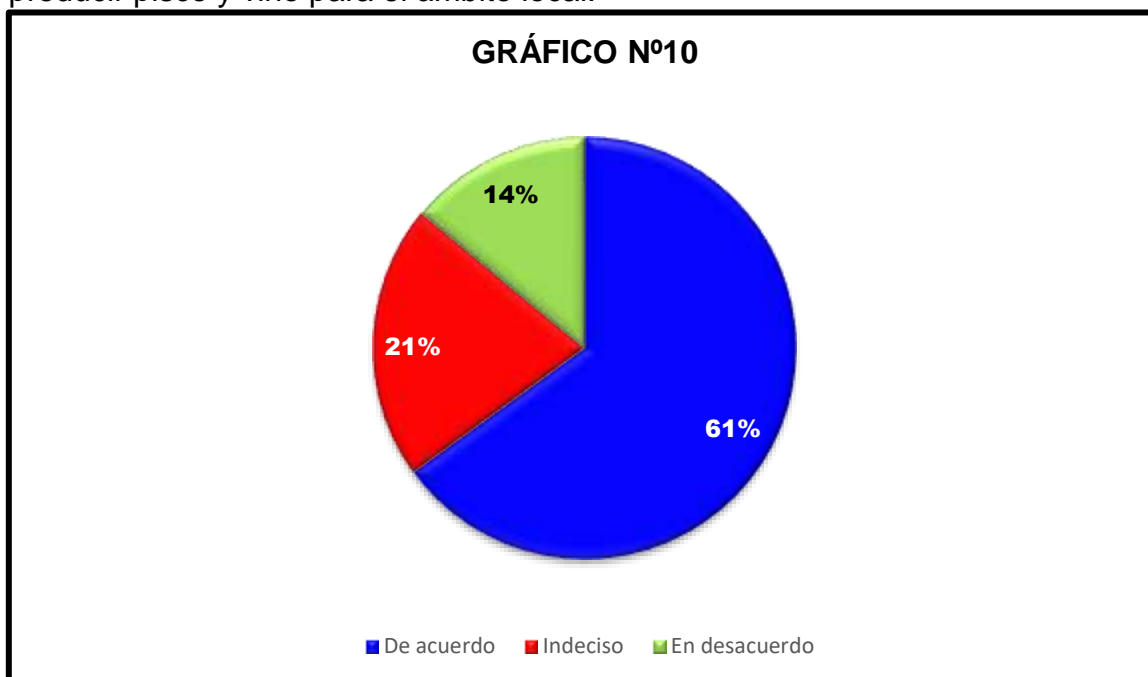
### La Gestión de procesos administrativos y productivos de las Bodegas artesanales contribuye a impulsar el turismo en la provincia de Ica

Respuestas	N°	%
De acuerdo	234	65
Indeciso	74	21
En desacuerdo	51	14
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 65% de encuestados señalan que su funcionamiento, es consecuencia de la gestión productiva y administrativa del centro de trabajo, quienes de una u otra manera participan en el crecimiento del turismo en Ica, tratando de satisfacer las exigencias del visitante, por su parte el 21% no desea opinar sobre el accionar del centro laboral y el 14% está en desacuerdo, expresando que su gestión es producir pisco y vino para el ámbito local.



### CUADRO N° 11

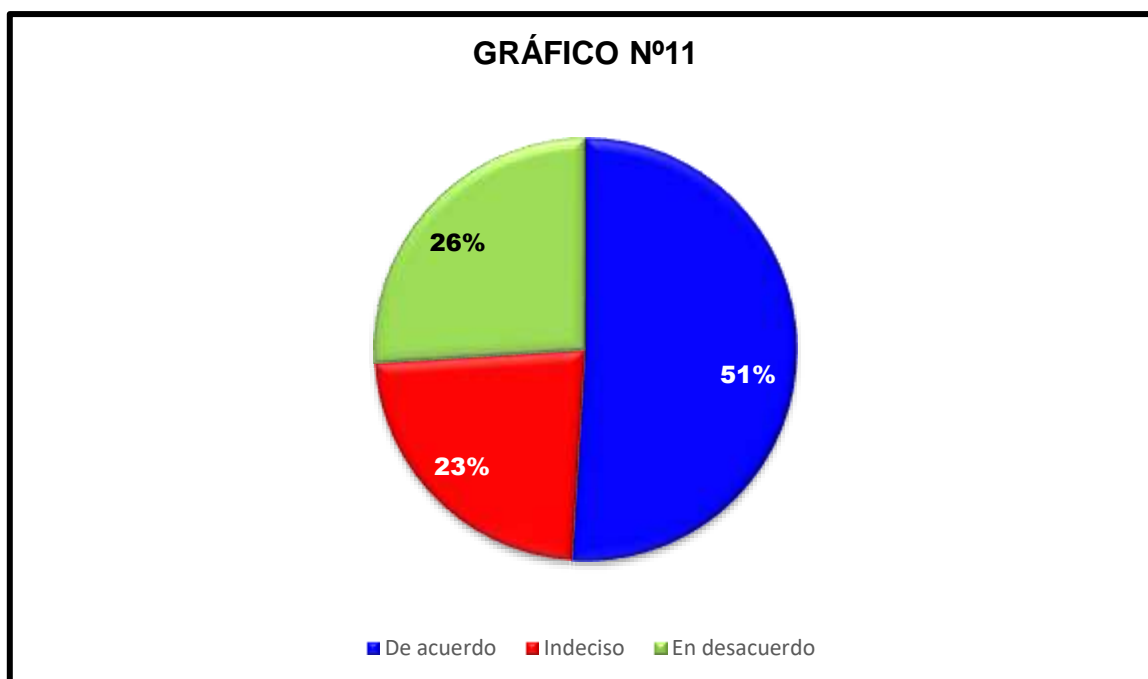
**Las Bodegas artesanales están realizando una adecuada planificación para promocionar el turismo en la provincia de Ica**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	184	51
Indeciso	81	23
En desacuerdo	94	26
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 51% de bodegas artesanales planifican sus actividades para darle satisfacción al cliente y en especial al turista, asumiendo el compromiso de promocionar el turismo en Ica; mientras que el 26% indica laborar en el día a día y un 23% se ubica en condición de indeciso, por no contar con la información pertinente.



## CUADRO N° 12

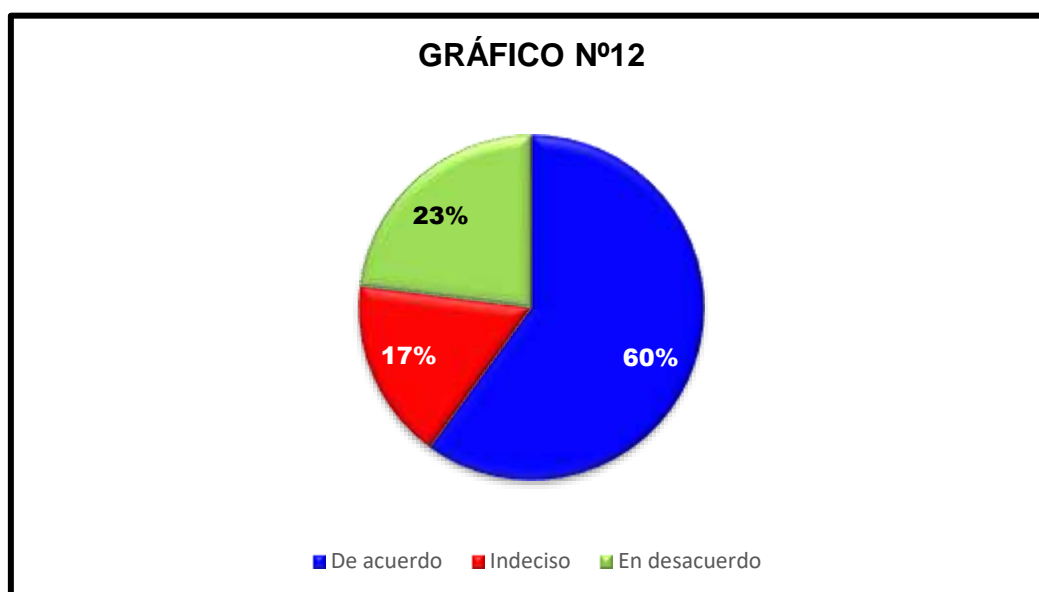
**Las Bodegas vitivinícolas de Ica, deben brindar o relacionarse con entidades que brindan alojamiento, alimentación, etc, dentro de la perspectiva de la actividad turística**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	228	64
Indeciso	44	12
En desacuerdo	87	24
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 64% cree por conveniente que las actividades tienen que sistematizarse, para impulsar el turismo en Ica, las diversas empresas que brindan servicio turístico tienen que funcionar coordinadamente; tales como empresas de alojamiento, de alimentación, transporte, etc; contrariamente el 24% de encuestados responde que tradicionalmente se preocupan por producir y vender sus productos: piscos y vinos, considerando que el cliente o turista llega por la calidad de los mismos y el 12% se encuentra indeciso, ya que su rol que cumplen no le es factible opinar .



### CUADRO N° 13

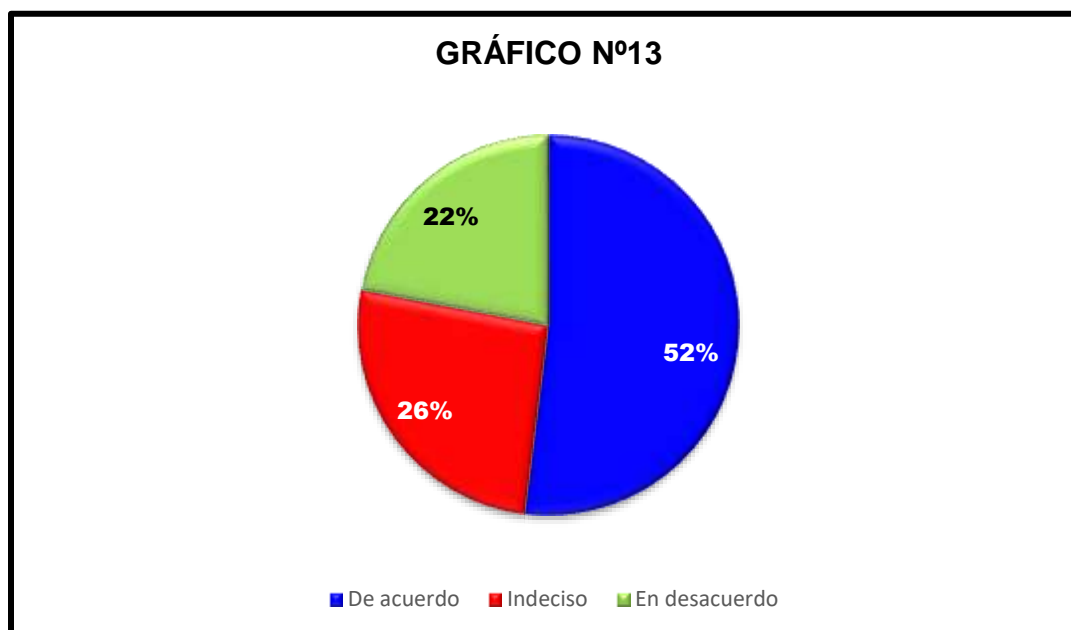
**A su opinión, el recurso humano de las Bodegas artesanales está preparado para atender con eficacia al turista**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	186	52
Indeciso	92	26
En desacuerdo	81	22
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Los colaboradores de las bodegas artesanales en Ica, en un 52% indican estar relativamente preparados para brindar una adecuada atención al turista, a pesar de la alta complejidad por las costumbres y hábitos que tienen, sin embargo realizan todo el esfuerzo para satisfacerlos preparando al trabajador para comunicarse en el idioma respectivo; pero el 26% de involucrados en el trabajo no precisa respuesta y el 22% está en desacuerdo, manifestando que no están lo suficientemente preparados para brindar la acogida que se merece el turista.



## CUADRO N° 14

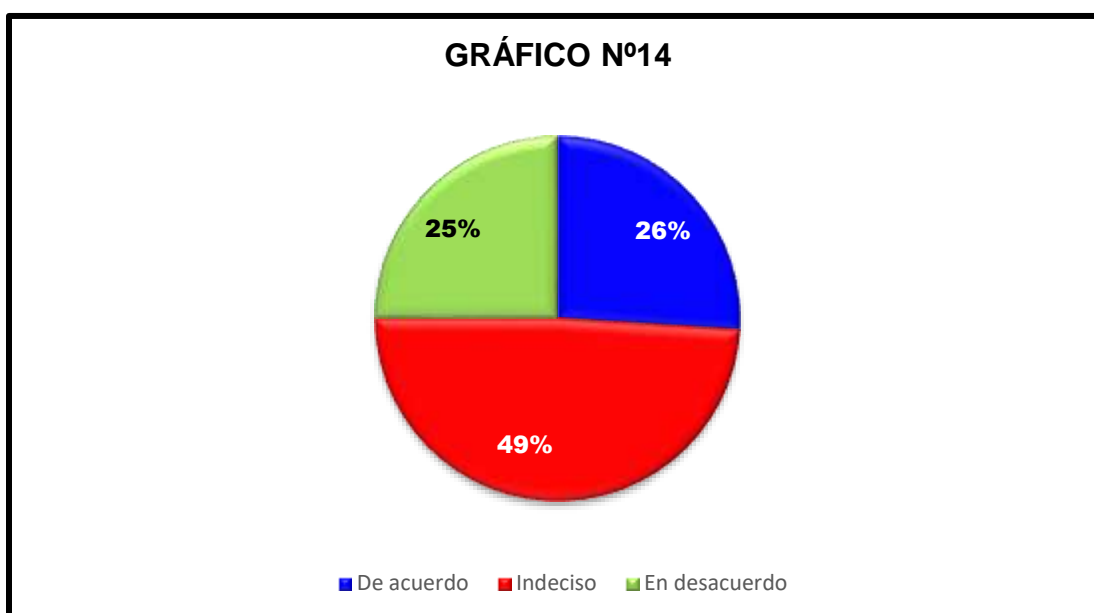
**Las Bodegas artesanales de Ica, cuentan con los recursos necesarios, según requerimientos del turista**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	94	26
Indeciso	176	49
En desacuerdo	89	25
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Los resultados arribados indican que el 49% de trabajadores están indecisos; ya que no saben determinar o precisar si su centro de trabajo cuenta o no con los medios que permiten satisfacer al turista. Por su parte, el 26% de encuestados manejan mayor información, manifestando que su solvencia si les permite tener los recursos en relación a los requerimientos del turista y el 25% responde que su centro laboral, no tienen los recursos suficientes, según las demandas de los turistas, se limitan hacer lo posible dentro de sus carencias para darles bienestar al turista.



### CUADRO N° 15

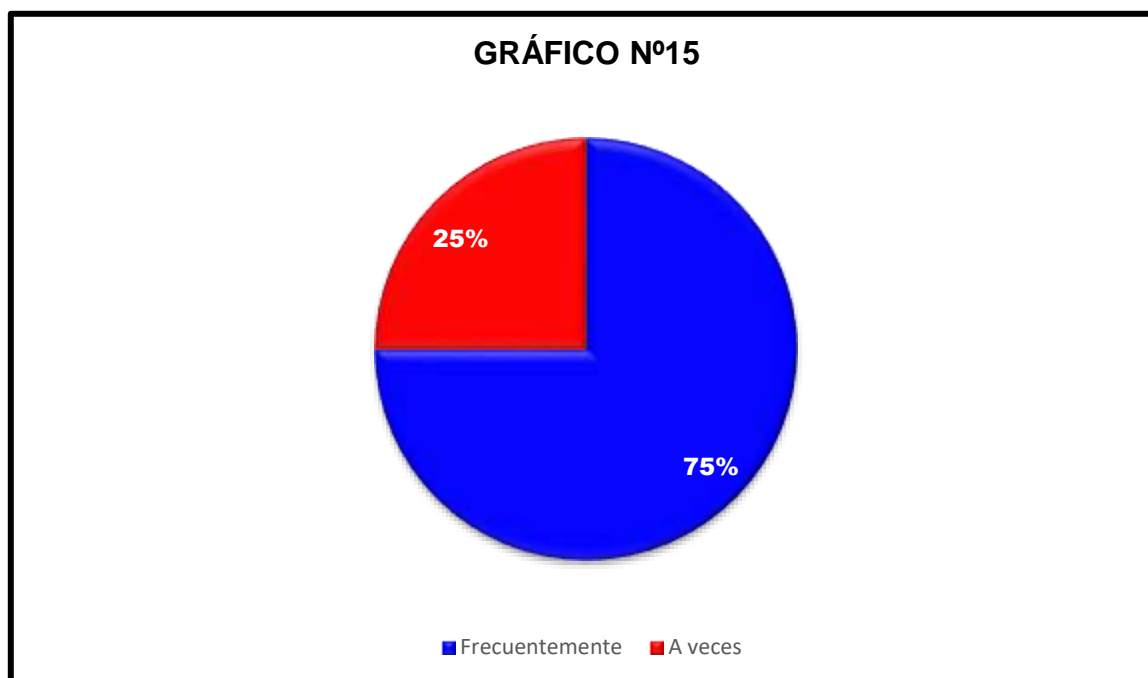
**A su criterio, la utilización adecuada de los recursos, disminuyen los costos en las bodegas artesanales para brindar un eficaz servicio turístico**

Respuestas	N°	%
Frecuentemente	269	75
A veces	90	25
Nunca	0	0
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 75% de los colaboradores inmersos en la investigación, es consiente que el buen uso de los recursos les permite hacer bien las cosas, ya que reducen los costos e incrementan la productividad, dando cierta ventaja para ofrecer mejores condiciones en los diversos servicios turísticos y el 25% considera que ello ocurre por temporadas para maximizar producción, aprovechando al máximo la variedad de uvas para ofrecer productos de calidad y a precio accesible a las grandes mayorías; especialmente al turista.



### CUADRO N° 16

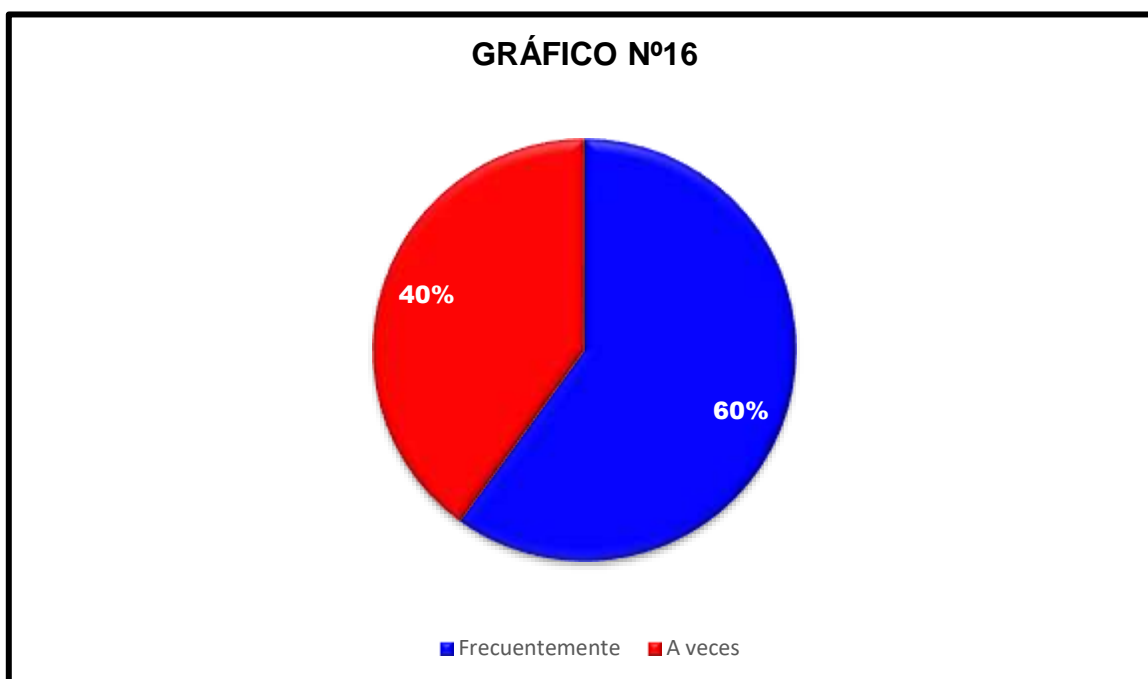
**Según sus actividades, las Bodegas artesanales de Ica logran los resultados esperados**

Respuestas	N°	%
Frecuentemente	216	60
A veces	143	40
Nunca	0	0
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 60% de encuestados señala que en el centro de trabajo, se logran los resultados esperados, acorde a su capacidad operativa y el 40% de trabajadores expresan que A veces se logran los resultados, dependiendo de la producción de los viñedos de Ica; en conjunto las bodegas artesanales de Ica tratan en lo posible de asegurar la producción para el año, dada la afluencia de los turistas por temporada.



## CUADRO N° 17

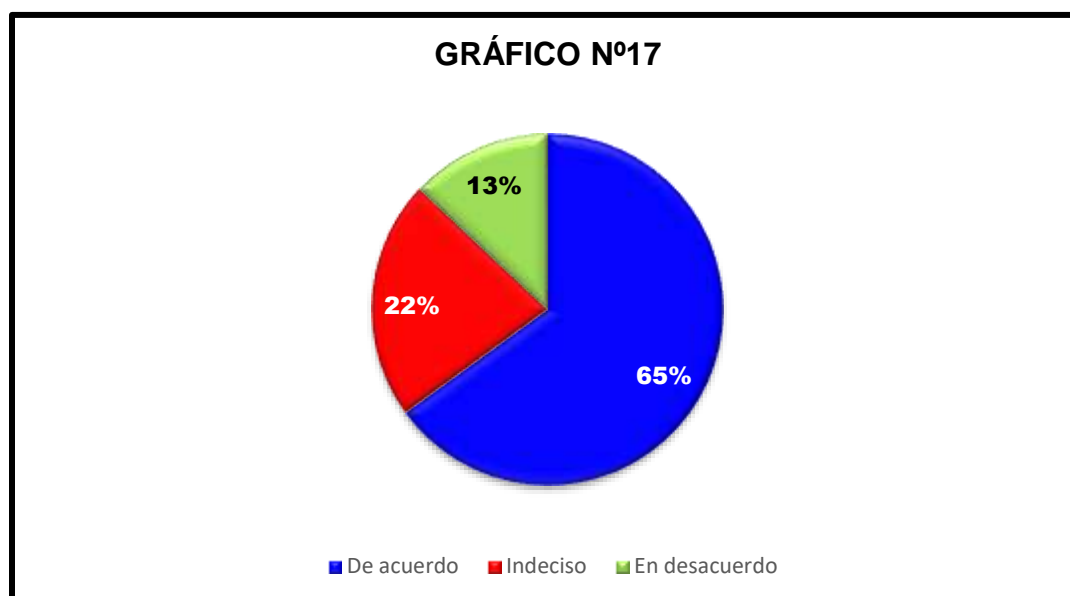
### Las Bodegas artesanales de Ica contribuyen a la identidad y cultura que exige la perspectiva de la actividad turística

Respuestas	N°	%
De acuerdo	235	65
Indeciso	79	22
En desacuerdo	45	13
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 65% de trabajadores consideran que su centro laboral, de una u otra manera contribuye a la identidad cultural para impulsar el turismo, entendiendo que los recursos culturales son elementos donde ha intervenido el hombre en el tiempo; ya que las bodegas conservan su infraestructura antigua, su tradición para procesar la vid y producir el pisco y vino, etc; en cambio el 22% de colaboradores manifiestan estar indecisos al parecer por falta de información y el 13% está en desacuerdo, porque su permanencia se sujeta al requerimiento de sus productos, de parte de turistas o no.





## CUADRO N° 18

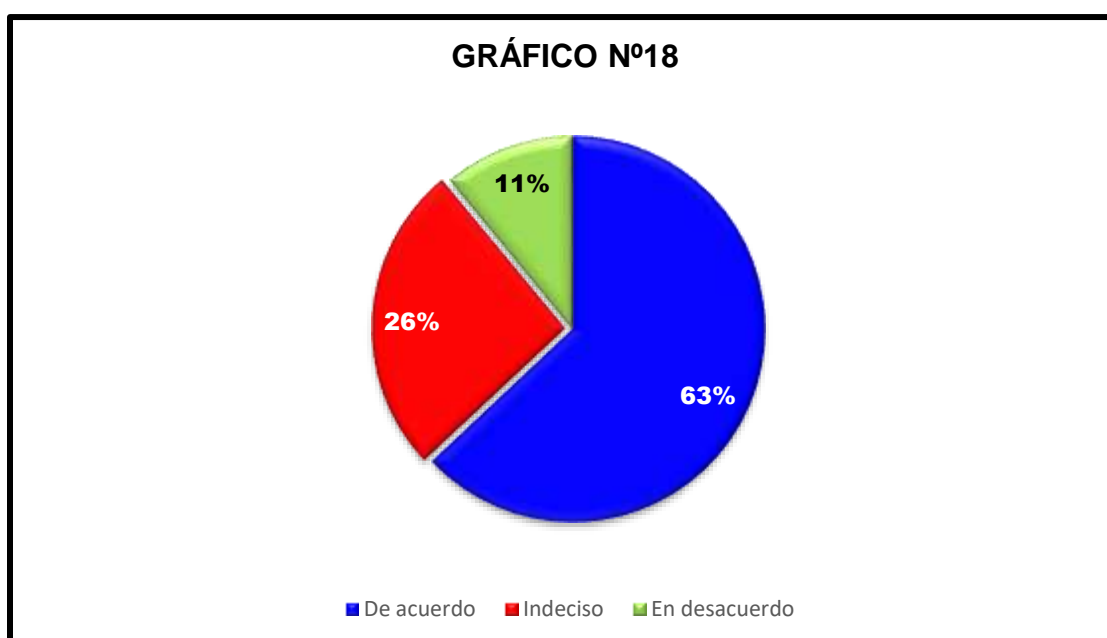
**Considera que la gestión en las bodegas artesanales vitivinícolas busca el valor agregado al ofrecer sus productos o servicios, dentro de la perspectiva del sector turismo**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	227	63
Indeciso	92	26
En desacuerdo	40	11
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Considerando las opiniones de los turistas, el 63% de las bodegas de Ica, centran su gestión en la parte administrativa y productiva, tratando en lo posible de darle el valor agregado al ofrecer la diversidad de sus productos o servicios, dentro del contexto de las perspectivas del sector turismo; mientras que el 26% se encuentra indeciso para responder y el 11% expresa que las entidades de estudio no se adecuan a la modernización, siguen su proceso tradicional.



### CUADRO N° 19

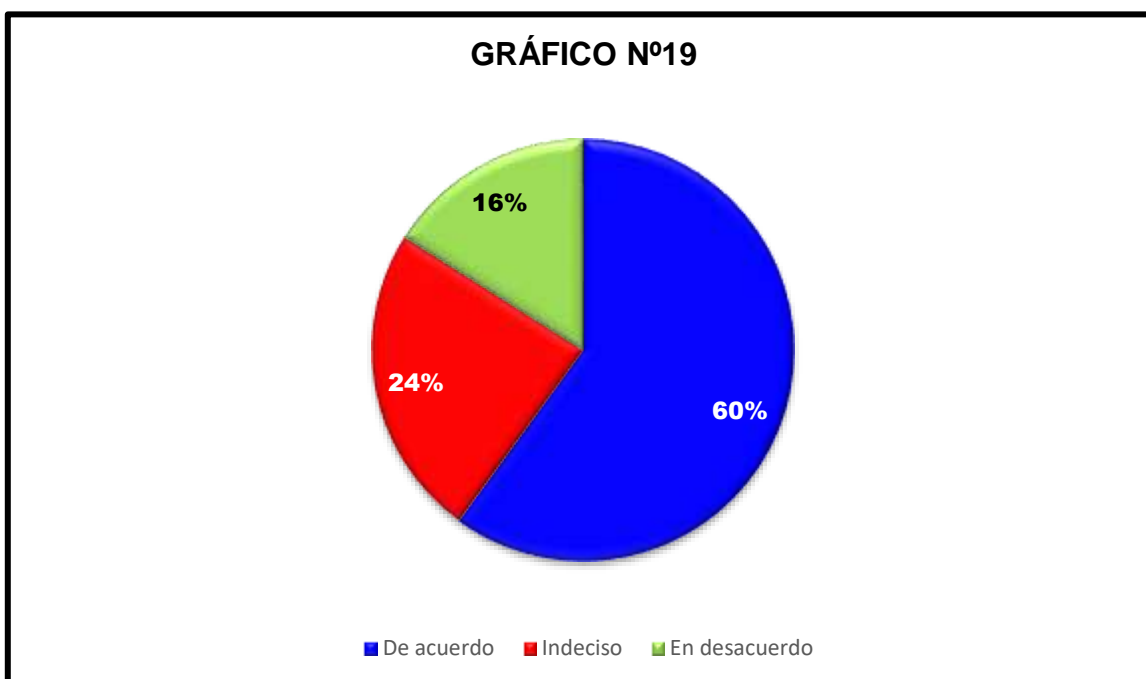
**Considera que la actividad turística, contribuye al crecimiento económico de las Bodegas vitivinícolas y otras entidades relacionadas al sector turismo**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	214	60
Indeciso	86	24
En desacuerdo	59	16
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

El 60% de personas inmersas en el estudio aprecia que el turismo contribuye al crecimiento económico de las bodegas vitivinícolas, restaurantes, hoteles, empresas de transporte, etc; mientras que el 24% se encuentra indeciso para dar alguna respuesta; y el 16% establece no estar esperanzados en la actividad turística, más bien priorizan sus clientes que por años requieren sus productos.



## CUADRO N° 20

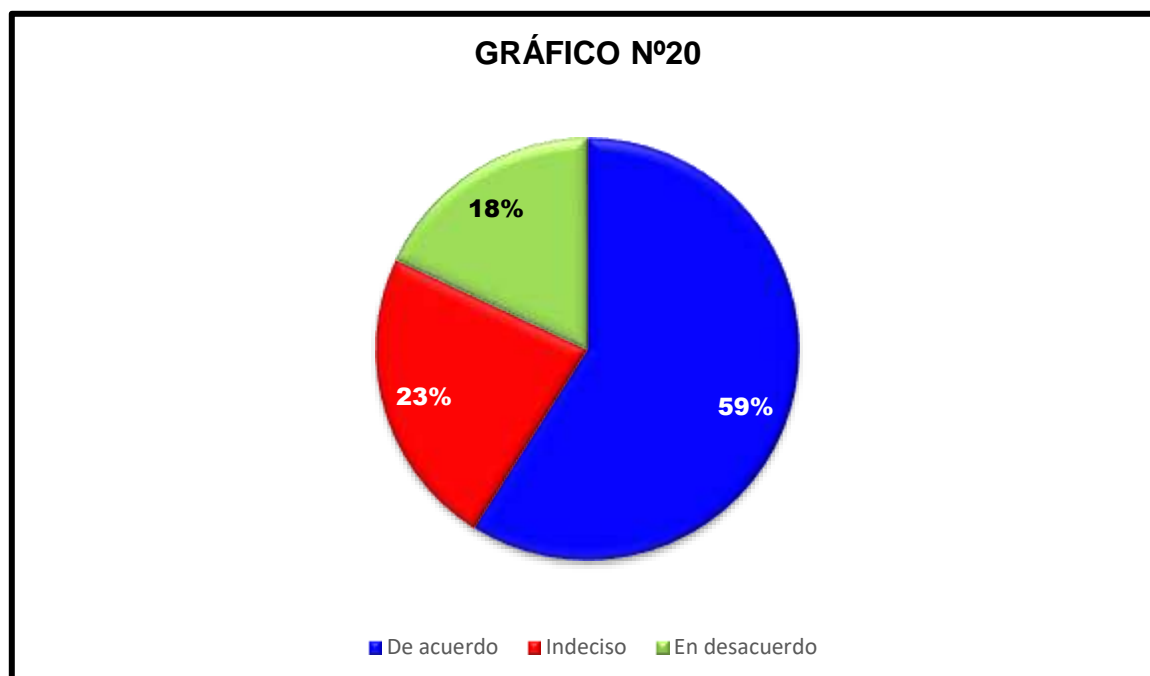
**A su conocimiento, el accionar de las Bodegas artesanales y otras entidades relacionas al sector turismo, satisfacen las necesidades del turista**

Respuestas	N°	%
De acuerdo	212	59
Indeciso	83	23
En desacuerdo	64	18
<b>Total</b>	<b>359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaborado por el tesista

Dada la complejidad del sector turismo, el 59% considera que, en relación a las posibilidades y capacidad instalada, las bodegas artesanales y las entidades dedicadas a brindar servicio turístico satisfacen relativamente las exigencias del turista. En circunstancias inciertas el 23% se encuentra indeciso para responder; contrariamente el 18% de encuestados expresan no satisfacer los requerimientos de los turistas, porque el centro de trabajo y otras entidades no están preparados para tal fin.



## **6.2. Discusión de resultados**

La investigación referente a la Gestión de las Bodegas artesanales (Vitivinícolas) y las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, tuvo los siguientes resultados materia de análisis:

El 69% de involucrados en el estudio consideran que el turismo contribuyen al desarrollo de las Bodegas artesanales productoras de pisco, vinos, etc; lo que exige mejor calidad y optima atención al turista; asimismo el 61% de involucrados aprecia que los recursos patrimoniales son relevantes para la administración de las bodegas artesanales del sector vitivinícolas, considerando para ello infraestructura, inversión, capacidad del trabajador, tradiciones, proceso productivo, entre otros factores.

Lo que origina el compromiso en un 62% de las Bodegas según capacidad instalada y operativa, realizar el mejor de sus esfuerzos para darle adecuados servicios de acogida al turista, tratando de satisfacerlo en sus requerimientos según posibilidades; además de integrar otros actores del sector turismo: restaurantes, hoteles, empresas de transporte, etc. Siendo importante la promoción de la ruta del pisco, para dar a conocer las diversas formas del proceso productivo y utilidad del producto, así el 77% indica impulsar dicha ruta, acorde a las perspectivas de la actividad turística en Ica.

Por lo consiguiente, el 68% de involucrados en el estudio cree por conveniente que las Bodegas artesanales del sector vitivinícola deben incorporar tecnología en su gestión administrativa y productiva, para dar a conocer sus bondades por el

internet, utilizando las redes sociales para que el turista conozca la actividad de las bodegas, los productos que ofrecen y estar comunicados en tiempo real. Razón por la cual, el 65% de participantes, considera que las Bodegas del sector vitivinícola deben ser más eficaces en su gestión administrativa y de producción para impulsar de manera efectiva la actividad turística en Ica, para ello dentro de las perspectivas se deben aplicar las funciones administrativas, en sus fases: planeación, organización, dirección y control.

Entonces, los diversos actores del sector turismo como las Bodegas vitivinícolas en un 75% establecen que su desarrollo y gestión implica la adecuada utilización de sus recursos, para disminuir los costos y de esa forma brindar un eficaz servicio turístico, logrando así los resultados deseados, tendiente a mejorar el accionar de dichas Bodegas y otras entidades involucradas en la actividad turística, cuyo fin es el bienestar del turista.

Todo ello, se fundamenta con la comprobación estadística de la hipótesis general de 634.59 frente al valor crítico de 53.3835, con un 95% de confiabilidad y 5% de nivel de significación; lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general, afirmando que: La Gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.

En tanto, la comprobación de las hipótesis específicas tuvieron los siguientes resultados, basadas en los indicadores: Recursos patrimoniales 53.87, servicios de acogida 98.17, procesos de gestión 88.02 y eficiencia y eficacia 336.1; los que

superaron los valores críticos de 21.0261, 23.6848 y 26.2962, rechazando las hipótesis nulas y aceptar las hipótesis específicas planteadas oportunamente.

En consecuencia, lo establecido anteriormente se relaciona con los resultados de las investigaciones consideradas como antecedentes.

## CONCLUSIONES

Considerando la actividad turística en la provincia de Ica, en relación a la gestión de las Bodegas artesanales del sector vitivinícola y a los resultados arribados, se llegó a las siguientes conclusiones:

- ◆ La Gestión de las Bodegas Artesanales del sector vitivinícola en razón a los recursos patrimoniales, servicios de acogida, entre otros aspectos influyen en las perspectivas del turismo en la provincia de Ica; hecho que se fundamenta con la comprobación estadística de la hipótesis principal, donde el resultado obtenido de 634.59 es superior al valor crítico de 53.3835.
- ◆ Los recursos patrimoniales dentro del contexto de infraestructura, producción, inversión, potencial humano, etc; son ejes esenciales para el crecimiento y competitividad de las Bodegas artesanales sector vitivinícola, lo que permite basar su funcionamiento en las perspectivas del turismo en Ica. Sustentado en el resultado de 53.87; producto de la comprobación de la hipótesis específica 1 que supera al valor crítico de 21.0261
- ◆ Los servicios de acogida brindados por las Bodegas Artesanales sector vitivinícola en cuanto a la atención, productos, ruta del pisco, entre otros eventos y tradiciones influyen en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica; hecho que se sostiene con el resultado de 98.17; producto de la comprobación de la hipótesis específica 2 que supera al valor crítico de 21.0261

- ◆ Los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales sector vitivinícola, motivado por el avance tecnológico, aplicación de las funciones administrativas, empresariales e integración con otras entidades que brindan servicio turístico, tales como: restaurantes, hoteles, empresas de transporte, etc; influyen en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica; justificado con el resultado de la comprobación de la hipótesis específica 3 de 88.02 que supera al valor crítico de 26.2962.
- ◆ La eficiencia y eficacia de las Bodegas Artesanales sector vitivinícola, en razón a la utilización adecuada de los recursos y maximización de sus resultados influyen en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, afirmación justificada por el resultado de la comprobación estadística de la hipótesis específica 4 de 336.1 que supera al valor crítico de 23.6848



## RECOMENDACIONES

- ◆ Los responsables de las Bodegas artesanales sector vitivinícola y de otras empresas que brindan servicio turístico deben mejorar su gestión en relación a la aplicación de las funciones administrativas en sus fases de; planeación, organización, dirección y control; con el propósito de impulsar la actividad turística en la provincia de Ica.
- ◆ Los responsables de las Bodegas artesanales sector vitivinícola de Ica, deben implementar un plan de desarrollo sostenido para mejorar su gestión no solo viendo sus competidores directos sino integrar otros actores de servicio turístico, como: agencias de viajes, restaurantes, hoteles, hospedajes, ruta del pisco, etc, basados en las perspectivas del sector turismo de Ica.
- ◆ El sector vitivinícola de Ica, debe tener como estrategia de desarrollo la mejora continua, aprovechando las fortalezas y capacidad de su potencial humano, para brindar una eficaz atención al cliente y turista, incluida la calidad del producto que ofrecen.
- ◆ Los diversos actores de la actividad turística de Ica y las Bodegas artesanales del sector vitivinícola deben diseñar y distribuir su infraestructura según necesidades de los turistas, con el fin de satisfacer sus demandas, mejorando sus procesos de gestión administrativa y productiva del caso.
- ◆ Los responsables de las Bodegas artesanales sector vitivinícola de Ica, deben implementar un programa de difusión de las bondades del pisco,

vino y demás productos que ofrecen, para despertar el interés y lograr el bienestar del turista.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- ✓ Abellán, A. C., & Sebastián, R. R. (2017). Las rutas del vino del altiplano de Murcia (Jumilla y Yecla): reajustes para el desarrollo de sinergias entre componentes turísticos. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, 0(15). Recuperado a partir de <http://www.eutm.es/journal/index.php/gt/article/view/104>
- ✓ Bautista, M. (2016). Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural: el caso de la ciudad de Bogotá (Colombia). <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00009.pdf>,
- ✓ Bernal, C. (2006), *Metodología de la Investigación*; México, Prentice-Hall.
- ✓ Buenaño-Allauca, M. P., Flores, E. R. S., & Andrade, N. E. G. (2017). Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo. *Revista Publicando*, 4(10 (2)), 267-277.
- ✓ Cabrera Valderrama, M., Canales Quispe, A., Carrillo Erquinio, J., & Martínez Madueño, A. (2017). Plan estratégico de marketing para la ruta del pisco en la Región Ica. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. Recuperado a partir de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/123456789/8281>
- ✓ Chiavenato I. (2006), *Introducción a la Teoría General de la Administración – séptima edición*, México, editorial McGraw –Hill.

- ✓ Espejo, E. (2018). Plan de negocio para el lanzamiento al mercado de una marca de pisco artesanal premium y standard producido en el Valle de Ica; Lima – Perú  
[https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1410/2018\\_MATP\\_16-1\\_17\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1410/2018_MATP_16-1_17_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ✓ Janampa, G. (2019). Impactos de las Bodegas vitivinícolas y pisqueras y su análisis en el desarrollo turístico en la ciudad de Ica, 2019.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44439?show=full>
- ✓ Hernández, R. (2014) Metodología de la investigación, México, McGrawHill.
- ✓ Hernández S. J. y Rodríguez y Alejandro Pulido Martínez (2011); “Fundamentos de Gestión Empresarial”, México, editorial McGraw-Hill.
- ✓ Huertas Vallejos, L. (2004). Historia de la producción de vinos y piscos en el Perú. *Universum (Talca)*, 19(2), 44-61. <https://doi.org/10.4067/S0718-23762004000200004>.
- ✓ Huapaya, K. (2017). Complejo turístico para la difusión del pisco en el valle de Pisco; Lima – Perú.  
[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1094/huapaya\\_k.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1094/huapaya_k.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ✓ Lacoste, P., & Navarrete, S. (2014). Alternativas no tradicionales de desarrollo rural: la Ruta del Pisco como recurso turístico (valle de Elqui, Chile). *Idesia (Arica)*, 32(4), 05-14. <https://doi.org/10.4067/S0718-34292014000400002>

- ✓ Núñez-Zeballos, A. M. (2017). La ruta del vino y del pisco en el valle de Vítor (Arequipa). *Turismo y patrimonio*, (8), 133-143.
- ✓ Orgaz, F., Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. España  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- ✓ ROBBINS Stephen P., JUDGE Timothy (2017). *Comportamiento Organizacional*, México; 17ª edición Pearson.
- ✓ Stoner James A, Edward Freeman, Daniel Gilbert (1996); “Administración”, Prentice Hall, México

#### **INTERNET:**

- <https://www.entornoturistico.com/turismo-desde-otra-perspectiva/>
- <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985010/html/index.html>
- [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1410/2018\\_MATP\\_16-1\\_17\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1410/2018_MATP_16-1_17_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/982/191.pdf?sequence=1>
- <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/autonmadeica/435>
- <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/autonmadeica/50>

## **ANEXOS**

### **1.- Cuestionario**

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**INVESTIGACION TITULADA**

**LA GESTION EN LAS BODEGAS ARTESANALES Y PERSPECTIVAS DE LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2018 - 2019**

**Instrucciones.** - Señor (a) trabajador para comprender la problemática y proponer alternativas de solución, solicitamos responder con objetividad las preguntas que a continuación se detallan; indicando que los datos solo servirán para sustentar la investigación propuesta, con el propósito de obtener el grado académico correspondiente. La encuesta es totalmente anónima.

### **ENCUESTA**

#### **Preguntas**

#### **Variable independiente**

1.- ¿A su entender, el turismo contribuye al desarrollo de las Bodegas vitivinícolas artesanales de la Provincia de Ica?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

**Indicador: Recursos patrimoniales**

2.- ¿Considera usted, que los recursos patrimoniales son importantes en la Gestión de las Bodegas vitivinícolas artesanales de la provincia de Ica?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

3.- ¿Los recursos patrimoniales, se constituyen como eje principal del desarrollo de las Bodegas artesanales, mediante el impulso de la actividad turística de Ica?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

4.- ¿A su entender, cree usted que los recursos patrimoniales son la base para impulsar el desarrollo socioeconómico de la comunidad y competitividad de las Bodegas artesanales de la provincia de Ica?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

**Indicador: Servicio de acogida**

5. ¿Considera usted, que el turista recibe adecuados servicios de acogida en la provincia de Ica?

Si ( ) En parte ( ) No ( )

6.- ¿A su opinión, la calidad de atención que ofrecen las Bodegas artesanales a los turistas, refleja un eficaz servicio de acogida?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

7.- ¿La ruta del pisco y vino que ofrecen las Bodegas en la provincia de Ica, deben estar acorde a las perspectivas del sector turismo?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

**Indicador: Proceso de Gestión**

8.- ¿Considera que las Bodegas artesanales como parte de su gestión, deben integrarse al avance tecnológico, en lo referente a Internet y redes sociales, porque el turista necesita estar comunicado?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

9.- ¿Cree usted, que la actividad turística contribuye a la optimización de la gestión y resultados en las Bodegas artesanales?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

10.- ¿A su opinión, la Gestión de procesos administrativos y productivos de las Bodegas artesanales contribuyen a impulsar el turismo en la provincia de Ica?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

11.- ¿Considera que las Bodegas artesanales están realizando una adecuada planificación para promocionar el turismo en la provincia de Ica?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

12.- ¿A su entender, las Bodegas vitivinícolas de Ica, deben brindar o relacionarse con entidades que brindan alojamiento, alimentación, etc, ¿dentro de la perspectiva de la actividad turística?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )



**Indicador: Eficiencia y eficacia**

13.- ¿A su opinión, el recurso humano de las Bodegas artesanales está preparado para atender con eficacia al turista?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

14.- ¿A su entender, las Bodegas artesanales de Ica, cuentan con los recursos necesarios, según requerimientos del turista?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

15.- ¿A su criterio, la utilización adecuada de los recursos, disminuyen los costos en las bodegas artesanales para brindar un eficaz servicio turístico?

Frecuentemente ( ) A veces ( ) Nunca ( )

16.- ¿Según sus actividades, las Bodegas artesanales de Ica, logran los resultados esperados?

Frecuentemente ( ) A veces ( ) Nunca ( )

**Variable Dependiente**

17.- ¿Las Bodegas artesanales de Ica contribuyen a la identidad y cultura que exige la perspectiva de la actividad turística?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

18.- ¿Considera que la gestión en las bodegas artesanales busca el valor agregado al ofrecer sus productos o servicios, dentro de la perspectiva del sector turismo?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

19.- ¿Considera que la actividad turística, contribuye al crecimiento económico de las Bodegas vitivinícolas y otras entidades relacionadas al sector turismo?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

20.- ¿A su conocimiento, el accionar de las Bodegas artesanales y otras entidades relacionadas al sector turismo, satisfacen las necesidades del turista?

De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ hora: \_\_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

## 2. - Matriz de Consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO	VARIABLES E INDICADORES	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION	BIBLIOGRAFÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera influye la Gestión de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera influyen los recursos patrimoniales de las Bodegas artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?</li> <li>• ¿De qué manera los servicios de acogida brindados</li> </ul>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>La Gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los recursos patrimoniales de las Bodegas artesanales influyen favorablemente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la influencia de la Gestión de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la provincia de Ica, periodo 2018 – 2019.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la influencia de los recursos patrimoniales de las Bodegas artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019</li> <li>• Determinar la</li> </ul>	<p><b>• VARIABLE INDEPENDIENTE:</b></p> <p>Gestión de Bodegas Artesanales</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recursos patrimoniales</li> <li>✓ Servicio de acogida</li> <li>✓ Procesos de gestión</li> <li>✓ Eficiencia y Eficacia</li> </ul> <p><b>• VARIABLE DEPENDIENTE:</b></p> <p>Perspectivas de actividad turística</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identidad y cultura</li> <li>✓ Gestión turística</li> <li>✓ Desarrollo económico</li> <li>✓ Satisfacción del</li> </ul>	<p><b>• Tipo, Nivel y Diseño</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo:</b> Básica, Cuantitativa y factica</li> <li>• <b>Nivel:</b> Explicativa</li> <li>• <b>Diseño:</b> No Experimental</li> </ul> <p><b>• Población y Muestra</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Población:</b> 5456 personas que trabajan en las bodegas y sector turismo en la provincia de Ica.</li> <li>✓ <b>Muestra:</b> 359 personas que laboran en las Bodegas y sector turismo en general</li> </ul>	<p><b>DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Análisis Documental</li> </ul> <p><b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario estructurado</li> <li>• Revisión de libros, leyes, reglamentos, manuales, entre otros</li> </ul> <p><b>DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de datos</li> <li>• Tabulación de datos</li> <li>• Cuadros y representaciones estadísticas</li> <li>• Chi Cuadrado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenaño-Allauca, M. P., Flores, E. R. S., &amp; Andrade, N. E. G. (2017). Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo. Revista Publicando, 4(10 (2)), 267-277.</li> <li>• Chiavenato I. (2006), Introducción a la Teoría General de la Administración – séptima edición, McGraw –Hill, México</li> <li>• Hernández, R. (2014) Metodología de la investigación, México, McGrawHill.</li> </ul>

<p>por las Bodegas Artesanales influyen en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales influyen en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?</li> <li>• ¿De qué manera la eficiencia y la eficacia de las Bodegas Artesanales influyen en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los servicios de acogida brindados por las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019</li> <li>• Los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019</li> <li>• La eficiencia y la eficacia de las Bodegas Artesanales influyen significativamente en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019</li> </ul>	<p>influencia de los servicios de acogida brindados por las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la influencia de los procesos de gestión de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019</li> <li>• Determinar la influencia de la eficiencia y la eficacia de las Bodegas Artesanales en las perspectivas de la actividad turística en la Provincia de Ica, periodo 2018 – 2019</li> </ul>	<p>turista</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stoner James A, Edward Freeman, Daniel Gilbert (1996); “Administración”, Prentice Hall, México</li> </ul>
--	--	--	----------------	--	--	--

