



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## **Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional**

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales Creative Commons, permitiendo a otras solo descargar sus obras y compartirlas con otras siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de forma comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>



N°002-SA-DI

## CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de informe final de investigación es:

**LA GESTIÓN E IMPUESTO A LA RENTA DE LAS PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN LA REGIÓN DE ICA,  
2022**

Presentando por:

**DR. PEDRO ARTURO ANICAMA ESPINOZA**  
**DR. GUSTAVO AUGUSTÍN CABRERA MUÑOZ**  
**DR. JOSÉ ALBERTO BULEJE MANTARI**

La Facultad de **CONTABILIDAD**. El resultado obtenido es: **3%** de similitud, por el cual se otorga el calificativo de: **APROBADO**, según Reglamento de evaluación de la Originalidad.

Se adjunta el presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 27 de diciembre 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE CONTABILIDAD

Dr. HUBERT TOMAS CAVERO LENGUA  
Director de la Unidad de Investigación

**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**



**INFORME FINAL:**

**LA GESTION E IMPUESTO A LA RENTA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL  
SECTOR TURISMO EN LA REGION DE ICA, 2022**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

**PRODUCTO FINAL:**

Certificado de haber sido expositor en un evento científico no local (virtual o presencial) del resultado total o parcial del proyecto de investigación

**Autores:**

Dr. Pedro Arturo Anicama Espinoza

Filiación: Departamento de Contabilidad, Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"  
(Investigador Principal Código Orcid 0000-0003-2753-7214)

Dr. Gustavo Agustín Cabrera Muñoz

Filiación: Departamento de Contabilidad, Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"  
(Investigador Asociado Código Orcid 0000-0002-7945-2661)

Dr. José Alberto Buleje Mantari

Filiación: Departamento de Contabilidad, Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"  
(Investigador Asociado Código Orcid 0000-0002-6404-4366)

**ICA-PERÚ  
2023**

## RESUMEN

El objetivo planteado para el presente trabajo es: Determinar la relación entre la gestión empresarial y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica en el año 2022. El tipo de investigación a trabajarse es de tipo retrospectivo, se tomará información de lo ya sucedido. El nivel de investigación es de carácter explicativo. Se trabajó con una muestra de 368 personas encuestadas entre dueños y responsables la pequeña empresa turística. Como resultados relevantes se obtuvo el 33.52%, entre los que además de sostener que la gestión empresarial se ha estabilizado en los últimos años, también sostenían que había una recuperación de la capacidad de obtener renta que permitiera el pago del impuesto a la renta. Sin embargo, los que afirman lo contrario para ambos aspectos, la incidencia es de 28,94% una diferencia no muy significativa. Finalmente se llega como conclusión principal que: Se pudo determinar la relación significativa entre la gestión empresarial y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica en el año 2022. Ya que al contrastar la alta incidencia entre los que además de sostener que la gestión empresarial no se había estabilizado en los últimos años, también sostenían que no se había recuperado la capacidad de obtener rentas que permitiera el pago del impuesto a la renta en sus respectivas empresas. Frente a la incidencia de los que afirmaban ambas situaciones como positivas, la diferencia no era muy significativa.

**Palabras claves:** Gestión, Impuesto, Mypes, Turismo, Ica.

## **ABSTRACT**

The objective set for this work is: Determine the relationship between business management and the income tax of small businesses in the tourism sector in the Ica Region in the year 2022. The type of research to be carried out is retrospective, will take information about what has already happened. The level of research is explanatory in nature. We worked with a sample of 368 people surveyed, including owners and managers of the small tourism business. As relevant results, 33.52% were obtained, among whom, in addition to maintaining that business management has stabilized in recent years, they also maintained that there was a recovery in the ability to obtain income that would allow the payment of income tax. However, those who claim the opposite for both aspects, the incidence is 28.94%, a not very significant difference. Finally, the main conclusion is reached that: It was possible to determine the significant relationship between business management and the income tax of small businesses in the tourism sector in the Ica Region in the year 2022. Since when contrasting the high incidence among those who In addition to maintaining that business management had not been stabilized in recent years, they also maintained that the ability to obtain income that would allow the payment of income tax in their respective companies had not been recovered. Compared to the incidence of those who affirmed both situations as positive, the difference was not very significant.

**Keywords:** Management, Tax, Mypes, Tourism, Ica.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Antecedentes de la investigación.

#### 1.1.1 Antecedentes Internacionales:

Se revisaron los siguientes trabajos o investigaciones

Tapia Pallo, J. M. (2019) sobre “*La planificación tributaria como elemento para lograr la eficiencia económica en el tratamiento del impuesto a la renta de las sociedades dedicadas al turismo receptivo en el Ecuador*” (Ecuador);

"Este estudio se centra en una investigación acerca de los ‘Aspectos Tributarios en la Industria Hotelera’. La indagación surge a raíz de la significativa importancia que tiene el cumplimiento tributario en el ámbito empresarial, brindando la oportunidad de comprender la aplicación de la normativa y aprovechar los incentivos disponibles en el sector hotelero. La estructura del trabajo se desglosa de la siguiente manera: En el primer capítulo se expondrán las generalidades de la industria hotelera en el país, incluyendo la clasificación de hoteles, las particularidades contables específicas de este sector, la importancia del mismo, una revisión histórica de la industria hotelera en el país, los impuestos principales abonados por el sector y los incentivos más destacados. Se llevará a cabo un análisis del sector turístico, evaluando la carga fiscal que enfrenta, su impacto en la economía nacional, su composición según el tamaño de las empresas participantes, su contribución a la generación de empleo, la aportación a las arcas fiscales mediante el pago de impuestos y la obtención de utilidades. Posteriormente, se resumirán los beneficios e incentivos disponibles para las empresas del sector turístico, destinados a reducir la carga impositiva que les afecta. Finalmente, se implementará la planificación tributaria en una empresa real perteneciente al sector, utilizando su información y proyectos futuros para demostrar que esta estrategia permite el ahorro y la optimización de impuestos en beneficio de la empresa, sin infringir la legislación tributaria". (Tapia Pallo, 2019)

Larrañaga-Moreno & Ortega-Flores (2018) “*La planeación estratégica de las micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal en Cuernavaca, Morelos, México*” (México)

"La toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas se fundamenta mayormente en la experiencia del dueño del negocio. Este informe detalla el análisis actual de los pequeños hoteles en el Estado de Morelos, específicamente en lo que respecta al proceso de planificación estratégica. Se proporcionarán definiciones clave sobre planificación estratégica para resaltar la importancia de este procedimiento. Además, se presentarán los resultados de una investigación de campo llevada a cabo en una muestra representativa de micro y pequeños hoteles en Morelos durante el primer trimestre de 2016. La investigación se realizó mediante una encuesta electrónica dirigida a los encargados de la toma de decisiones en estas empresas. Los resultados obtenidos sirven como evaluación de la situación actual, reforzando la idea de que las micro y pequeñas empresas aún enfrentan desafíos significativos en términos de planificación estratégica. Estos hallazgos contribuirán al diseño e implementación de estrategias destinadas a mejorar el rendimiento en este sector empresarial". (Larrañaga-Moreno & Ortega-Flores, 2018, p. 323)

Acevedo Ortega, N. E. (2017) sobre “*Gestión Empresarial, Productividad y Destino*

### *Turístico en San Benito Abad –Sucre—Colombia” (Colombia)*

"En los últimos tiempos, el sector turístico ha experimentado un notable crecimiento en Colombia, convirtiéndose en una de las industrias más prósperas. Esta expansión ha generado considerables ingresos para los municipios con potencial turístico, destacándose como un impulsor clave del desarrollo socioeconómico en diversas regiones del país. La inesperada bonanza turística como fuente de ingresos inspiró la realización de este trabajo de tesis. En el caso específico de San Benito, el municipio cuenta con suficientes atractivos culturales, religiosos y ambientales para convertir el turismo en una actividad lucrativa. Se propone desarrollar iniciativas que las autoridades locales puedan implementar, con el objetivo de posicionar a San Benito como un atractivo destino turístico tanto para los colombianos como para visitantes extranjeros en pocos años". (Acevedo Ortega, 2017, p. 10)

### Chirinos Baspineiro (2017) *“Análisis de la Normativa Tributaria Boliviana Respecto a la Existencia de Incentivos Tributarios para Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos”* (Bolivia)

"En este trabajo se aborda la temática del sector turístico y su creciente importancia en los últimos años. Específicamente, se examina la normativa tributaria actual aplicada al ámbito turístico en nuestro país. Se destaca la falta de suficiente regulación tributaria en Bolivia para el sector turístico, así como la escasez de incentivos fiscales que puedan contribuir al desarrollo de esta industria. El documento comprende una introducción, la exposición del problema, el objetivo general y los objetivos específicos, la metodología empleada, y un marco de referencia. Se lleva a cabo un análisis detallado de la normativa tributaria actualmente vigente para el turismo, y se presentan los resultados e interpretaciones de encuestas realizadas a empresas del sector, como tour operadoras, agencias de viajes y establecimientos de hospedaje. A partir de estos datos, se derivan diversas conclusiones y recomendaciones". (Chirinos Baspineiro, 2017, p. 3)

#### **1.1.2 Antecedentes Nacionales:**

Se revisaron los siguientes trabajos o investigaciones de:

Bellido Quicaño (2021) *“Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio ‘Empresa de transporte y turismo Rasuwillca’ S.A.C. - Ayacucho, 2019”*.

"El turismo engloba las diversas actividades que las personas realizan durante sus estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período continuo que va más allá de un día y es inferior a un año. Este fenómeno puede tener propósitos recreativos, empresariales u otros motivos. En la actualidad, este sector se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía en algunos países que se especializan en esta actividad, siendo uno de los principales generadores de ingresos. Además, los gobiernos de diversos países están otorgando una mayor importancia al papel desempeñado por el turismo en la economía, promovándolo mediante normativas y leyes destinadas a impulsar la competitividad de todos los participantes en este ámbito. Un ejemplo de esto es la implementación de leyes, como la creación del Registro Nacional de Turismo en El Salvador, cuyo objetivo principal es regular la inscripción de las empresas que operan en el país en dicho registro, así como supervisar el inventario de empresas turísticas". (Bellido



Quicaño, 2021, p. 8)

Ibarra Cárdenas, S. S. (2020) sobre “*Los tributos y su relación con la gestión en las Micro y Pequeñas Empresas hoteleras del distrito de Independencia, 2018*”

"La investigación se originó al plantear la siguiente interrogante: ¿Cuál es la conexión entre los tributos y la gestión en las pequeñas empresas hoteleras del distrito de Independencia en 2018? El objetivo general consistió en identificar los tributos y su vínculo con la gestión en dichas empresas. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo con un nivel correlacional y un diseño no experimental y transversal. La población y muestra comprendieron 52 micro y pequeñas empresas hoteleras en el distrito de Independencia. La técnica empleada fue la encuesta, utilizando un cuestionario estructurado como instrumento. Los resultados revelaron que el 83% de los encuestados afirmó cumplir con el impuesto a la renta y el impuesto general a las ventas, mientras que el 75% indicó realizar algún tipo de planificación respecto a las actividades vinculadas al pago de impuestos. En conclusión, se determinó una correlación positiva significativa entre los tributos y la gestión en las micro y pequeñas empresas hoteleras de Independencia en 2018, respaldada estadísticamente por la prueba de correlación de Chi Cuadrado de Pearson ( $p = 0.002$ ) y la prueba de Correlación de Rho de Spearman ( $r = 0.841$ ), indicando una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables". (Ibarra Cárdenas, 2020, p. 7)

Ordinola Tejada, L. R. (2020) sobre “*Los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector hotelero en el distrito de Castilla—Piura y su impacto en los resultados de gestión en el año 2017*”

"El propósito de la investigación fue identificar las características clave de los tributos de las micro y pequeñas empresas en el sector hotelero del distrito de Castilla-Piura y evaluar su impacto en los resultados de gestión en el año 2017. Se utilizó un enfoque metodológico descriptivo de nivel cuantitativo, con un diseño no experimental. La recolección de datos se llevó a cabo mediante revisión bibliográfica y documental, así como mediante entrevistas, observación directa y un cuestionario preestructurado con 35 preguntas aplicado a propietarios y/o representantes legales de hoteles. Los resultados revelaron que el 70% de las empresas están bajo el régimen general tributario, con estructuras empresariales de capital individual. Además, cuentan con especialistas en contabilidad y tributación, mantienen actualizados sus permisos y autorizaciones, el 80% presenta estados financieros al día y todas han sido fiscalizadas por la SUNAT. Asimismo, el 80% de las empresas implementan controles para cumplir con sus obligaciones tributarias, lo que ha contribuido a evitar sanciones y multas por parte de la administración tributaria. En conclusión, se determinó que estas empresas cumplieron satisfactoriamente con sus obligaciones tributarias, lo que benefició sus resultados de gestión en el año 2017". (Ordinola Tejada, 2020, p. 7)

Panduro Sandoval, D. A., & Velásquez Panduro, H. A. (2016) sobre “*Los reparos tributarios normados por la ley del impuesto a la renta y la gestión eficaz de los establecimientos de hospedaje en la provincia de Huánuco – periodo 2014*”.

"El título de la tesis es "Reparos tributarios conforme a la ley del impuesto a la renta y la eficiente administración de establecimientos de hospedaje en Huánuco durante el periodo 2014". La pregunta central abordada es: ¿Cómo identificar los reparos tributarios establecidos por la ley del impuesto a la renta para prevenir contingencias fiscales y promover una gestión efectiva en los establecimientos de

hospedaje de Huánuco? El objetivo del trabajo consiste en establecer procedimientos adecuados para la determinación de reparos tributarios según la normativa del impuesto a la renta, con el propósito de facilitar una gestión eficaz en los establecimientos de hospedaje en la provincia mencionada. La solución propuesta ante esta problemática se expresa mediante la hipótesis de que los reparos tributarios autodeterminados, conforme a la normativa fiscal, evitarán la observación por parte de la administración tributaria y contribuirán a la gestión eficiente de los establecimientos de hospedaje en Huánuco. El diseño del trabajo se basa en objetivos, y se emplearon técnicas de recopilación, análisis y procesamiento de datos". (Panduro Sandoval & Velásquez Panduro, 2016, p. 5)

### **1.1.3 Antecedentes Locales:**

Se revisó el siguiente trabajo o investigación:

Huamán Silva, A. (2018) sobre "*Determinación del impuesto a la renta en las micro y pequeñas empresas: Una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años*"

"La importancia de los impuestos en la vida empresarial es evidente, ya que cada país ha desarrollado un sistema tributario adaptado tanto a grandes como a pequeñas empresas. La adecuada determinación de estos impuestos se convierte en un factor crucial para el desarrollo o estancamiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs), convirtiéndose en un componente fundamental de la gestión empresarial, ya sea en el ámbito industrial, comercial o de servicios. Este estudio tiene como objetivo llevar a cabo una revisión sistemática de la determinación del impuesto a la renta en MYPEs, abarcando publicaciones en revistas y tesis tanto peruanas como no peruanas, en español y portugués, durante el período comprendido entre 2009 y 2018. La investigación se llevó a cabo mediante la consulta de bases de datos como Dialnet, Scielo, Redalyc y Google Académico, utilizando combinaciones de palabras clave como 'Impuesto a la Renta' y/o 'Micro y Pequeñas Empresas'. La unidad de análisis consistió en 20 artículos científicos, y el estudio resalta la correcta identificación de las actividades como una estrategia fundamental en la determinación del impuesto a la renta. En consecuencia, se puede afirmar que los resultados coinciden con la estrategia mencionada". (Huamán Silva, 2018, p. 7)

## **1.2. Bases Teóricas de la Investigación**

### **1.2.1 La gestión empresarial**

Escobar Pérez & Lobo Gallardo (2001) ayuda al ver la empresa turística no como una simple gestión empresarial, sino que la ve dentro de toda una complejidad, al decirnos:

"Por otra parte, la gestión de las empresas turísticas resulta aún más compleja si cabe, debido a: (1) que se encuadran en un sector económico muy vulnerable y con una relación muy especial con el medioambiente, (2) las características específicas de estas empresas, entre las que podemos destacar la fuerte estacionalidad, el carácter intangible del output y la imposibilidad en muchos casos para almacenarlo, la gran importancia de su localización física, la intensidad del factor trabajo empleado y la rigidez de los procesos". (Escobar Pérez & Lobo Gallardo, 2001, p. 74)

### **1.2.2 Impuesto a la renta empresarial**

Zuzunaga & Villagra (2013) ayudan al plantear el pago de la renta empresarial, desde el siguiente punto de vista que desarrollan:

"En cuanto a sociedades o personas jurídicas las legislaciones tradicionalmente aplican un sistema global, como omniabarcante de la totalidad de rentas de la empresa; no obstante, algunos sistemas diferencian entre el gravamen de la renta ordinaria de la empresa y el que se aplica sobre las ganancias de capital, previendo dos sistemas de determinación con tasas diferenciadas; constituyendo un ejemplo el sistema vigente en Estados Unidos". (Zuzunaga & Villagra, 2013, P. 17)

### **1.2.3 Sector turismo y pequeña empresa**

Agosin et al. (2021) identifica bien el problema de las políticas de promoción de las exportaciones, en una primera instancia señala "mientras la política de promoción de exportaciones busca incentivar las ventas de bienes agrícolas e industriales, [...]" (p. 74) y más adelante enfatizando más en los aspectos "[...] financieros tiene consecuencias particularmente nocivas para las pequeñas y microempresas, que no cuentan con garantías (usualmente bienes inmuebles)" (pp. 74-75)

También se tiene a Gerona (2005) quien señalaba que:

[...], lo más común es que los gobiernos brinden otras formas de ayuda para reducir el costo o volver más redituable las ventas en el extranjero que realizan las compañías, como por ejemplo el apoyo de los gobiernos a la investigación y el desarrollo, programas tributarios que afectan directa o indirectamente la rentabilidad de las exportaciones, subsidios a los servicios vinculados con la exportación, etc. (Gerona, 2005, p. 16)

## **1.3. Marco Conceptual**

### ***COMPETITIVIDAD:***

Capacidad de una empresa para desenvolverse dentro de un mercado para competir de igual a igual.

### ***EVASIÓN FISCAL:***

Conocida como fraude fiscal, que se refiere a aquella conducta ilícita en las que se cometen faltas por parte de personas o empresas.

### ***GRAVAMEN:***

Conocida como alícuota tributaria, que se expresa en forma de coeficiente o en forma porcentual, que se aplica a la base imponible o la base liquidable del respectivo impuesto sobre la renta.

### ***POTENCIAL DE DESTREZAS:***

Disponibilidad latente de una acción que puede aprender y luego ser habilidosa por parte del trabajador.

### ***RENTA EMPRESARIAL:***

Conocida también como renta de tercera categoría. Y es la generada por realizar una determinada actividad por parte de un negocio o empresa.

### ***SECTOR TURISMO:***

Es el sector económico que comprende todas las empresas que se dedican a la actividad turística.

## **1.4. Formulación del problema.**

### ***A) Problema General***

PG: ¿En qué medida la gestión empresarial influiría en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica en el año 2022?

## B) Problemas Específicos.

- PE<sub>1</sub>: ¿En qué medida la gestión administrativa influiría en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo?
- PE<sub>2</sub>: ¿En qué medida la gestión financiera influiría en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo?
- PE<sub>3</sub>: ¿En qué medida el conocimiento empresarial influiría en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo?

### **1.5. Justificación e importancia de la investigación.**

#### **1.5.1. Justificación**

Se justifica el presente proyecto de investigación, en cuanto uno de los sectores más afectados por la pandemia del Covid 19, fue el sector turismo, no solo a nivel nacional, sino también a nivel de la Región Ica. Es decir, además de haber disminuido el flujo turístico en zonas netamente turísticas, como por ejemplo la Región Cuzco. En la región Ica, prácticamente se venía consolidando como uno de los lugares con mayores atractivos turísticos. Es más, se venían descubriendo otros lugares, sobre todo de carácter arqueológicos que podían ir desarrollando estos lugares. También venía resultando una gran fuente de empleo e ingresos para los hogares de la zona, y proveyendo de oportunidades para iniciar emprendimientos tanto individuales como colectivos. Sin embargo, por la pandemia no solo vieron afectados una serie de empresas, sino que esta incidió mayormente en el sector turismo, y más específicamente en las empresas que realizaban esta actividad.

Por lo anterior, es en este sentido que se justifica el presente estudio, para el caso particular de las pequeñas empresas que más sufrieron el embate de la pandemia. Lo que afectó a los niveles de ingresos, que generaban una renta que permitían el pago de impuestos de tercera categoría, como el impuesto a la renta. Esto teniendo en cuenta la forma de gestión empresarial que tienen este tipo de empresas, para el caso de las pequeñas empresas ubicadas en el ámbito que comprende la Región Ica, para el año 2022. Dado que en este año 2022, se observaba una mayor recuperación del sector, así como de las empresas mencionadas.

#### **1.5.2. Importancia**

Es importante porque si la gestión empresarial la tomamos con la planeación, organización, integración, direccionamiento y control de los recursos (intelectuales, humanos, materiales, etc.) de una empresa de diferentes tipos, que buscan maximizar beneficios o alcanzar objetivos trazados. Revierte la necesidad de ver el carácter particular de las dimensiones principales de las pequeñas empresas, como la dimensión administrativa, la financiera y del recurso conocimiento.

Para la primera dimensión mencionada, la gestión administrativa, ayuda a aportar en la solución el problema, a través de indicadores como el nivel de liderazgo que hay en la pequeña empresa, la búsqueda de una mayor competitividad en el mercado turístico, así como la colaboración entre las propias empresas, ya sean estas grandes, medianas o pequeñas. En cuanto a la segunda dimensión, la gestión financiera de la pequeña empresa, los aportes vienen a partir de indicadores como el nivel de ingresos que tienen, el acceso a créditos oportunos, así como la disponibilidad de efectivo en sí. Y en cuanto a la tercera dimensión, la administración del conocimiento revierte importancia para la pequeña empresa, a través de las competencias, el descubrimiento de potenciales destrezas del

personal, así como el manejo del pensamiento de superación y emprendimiento al interior de dichas empresas.

Por otro lado, el impuesto a la renta revierte importancia en este estudio a partir de que se habla de un impuesto, más identificado como impuesto a la renta de tercera categoría que se aplica cada año. Es decir, un tributo más orientado a gravar toda renta obtenida en las diversas actividades empresariales tanto de personas jurídicas como de personas naturales. Es un impuesto que está inmersa la pequeña empresa y revierte ciertas particularidades. Por esto la importancia de identificar sus principales dimensiones para este estudio específico, como la renta empresarial, la aplicación de este impuesto, así como la simplificación, como parte de su cobro.

De lo anterior se puede decir que los aportes a la solución de los problemas del pago del impuesto a la renta, es tomando los indicadores de los niveles de riqueza, la capacidad de la empresa para generar rentas, y la forma de cómo se grava para estas empresas en particular. Los aportes para la solución del problema con indicadores como el tamaño de la empresa en sí, los costes que se asumen, así como el cumplimiento en el pago de este impuesto viene por el lado de la dimensión de la aplicación del impuesto a la renta para este tipo de empresa. Y los indicadores como los inconvenientes para el pago, ver la necesidad de pago y los niveles de evasión o fraude fiscal, parten del análisis de la dimensión de la simplificación para el pago del impuesto mencionado.

## **1.6. Objetivos.**

### **1.6.1 Objetivo general**

OG: Determinar la relación entre la gestión empresarial y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica en el año 2022.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

OE<sub>1</sub>: Estudiar la relación entre la gestión administrativa y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo.

OE<sub>2</sub>: Evaluar la relación entre la gestión financiera y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo.

OE<sub>3</sub>: Identificar la relación entre el conocimiento empresarial y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo.

## **1.7. Hipótesis y variables de la investigación.**

### **1.7.1 Hipótesis general**

HG: La gestión empresarial influye en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica en el año 2022.

### **1.7.2 Hipótesis específicas**

HE<sub>1</sub>: La gestión administrativa influye en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo.

HE<sub>2</sub>: La gestión financiera influye en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo.

HE<sub>3</sub>: El conocimiento empresarial influye en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo.

### 1.7.3 Variables

Variable Independiente (Vi):

GESTIÓN EMPRESARIAL

Variable Dependiente (Vd):

IMPUESTO A LA RENTA

Variable Interveniente (Vin):

PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

### 1.7.4 Operacionalización de las variables

Para los indicadores a estudiar se operacionalizan las variables se tiene:

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índice
GESTIÓN EMPRESARIAL (V.I.)	Es la planeación, organización, integración, direccionamiento y control de recursos (intelectuales, humanos, materiales, etc.) de una empresa de cualquier tipo, con la finalidad de maximizar beneficios o alcanzar objetivos trazados.	Administrativa	Liderazgo	1, 2 y 3
			Competitividad	
			Colaboración	
		Financiera	Ingresos	1, 2 y 3
			Créditos	
			Efectivo	
		Conocimiento	Competencias	1, 2 y 3
			Potencial de destrezas	
			Pensamiento	
IMPUESTO A LA RENTA (V.D.)	En el presente caso se habla del Impuesto a la Renta de Tercera categoría aplicado cada año. Que es un tributo orientado a gravar la renta obtenida en las actividades empresariales tanto de personas jurídicas como de naturales.	Renta empresarial	Riqueza	1, 2 y 3
			Capacidad	
			Gravamen	
		Aplicación	Tamaño de la empresa	1, 2 y 3
			Costes	
			Cumplimiento	
		Simplificación	Inconvenientes	1, 2 y 3
			Necesidad	
			Evasión fiscal	

## II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

### 2.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

#### 2.1.1 Tipo

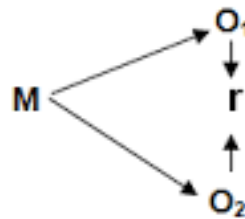
El tipo de investigación a trabajarse es de tipo retrospectivo, se tomará información de lo ya sucedido.

#### 2.1.2 Nivel

El nivel de investigación será de carácter explicativo, porque se buscará la relación entre dos variables.

#### 2.1.3 Diseño de la Investigación

Para el diseño de la investigación, se plantea no experimental y se resume conforme al esquema siguiente:



Donde:

M: Muestra

O<sub>1</sub>: Observación de la variable independiente

O<sub>2</sub>: Observación de la variable dependiente.

r: Coeficiente de relación entre ambas variables

### 2.2. Población-Muestra

#### 2.2.1 Población

La población por estudiar se estima en 8,673 pequeñas empresas del sector turismo de la Región Ica, según datos proyectados por la oficina del INEI – Ica, para el año 2021.

#### 2.2.2 Muestra

Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula

$$n = \frac{[Z^2 \times pq \times N]}{[E^2 \times (N - 1) + (Z^2 \times pq)]}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = 1,96 ( $\alpha=0.05$ )

p = Éxito (0.5)

q = Fracaso (1-p)

E = Error máximo (5%)

N = Tamaño de la población (9,774).

Haciéndose los respectivos reemplazos en la fórmula se obtiene el tamaño de la muestra:

$$n = [(1,96)^2 \times (0.5) (0.5) \times (8,673)] / [(0,05)^2 \times (8,673-1) + ((1,96)^2 \times (0.5)(0.5))]$$

$$n = 368$$

La muestra es de 368 personas a encuestar entre dueños y responsables la pequeña empresa turística. Y serán seleccionados aleatoriamente dentro de la población señalada.

### **2.3. Técnicas de recolección de información**

En lo que se refiere a la recolección de datos la técnica empleada es la de la encuesta directa con un cuestionario estructurado.

### **2.4. Instrumentos de recolección de información**

El instrumento de recolección de la información será a través de una ficha de encuesta, con el cuestionario estructurado, aplicada por uno o varios encuestadores, de acuerdo al modelo establecido. (Ver anexos)

### **2.5. Técnicas de análisis e interpretación**

En un primer momento se organizarán y sistematizarán los datos obtenidos en el campo, con el programa SPSS for Windows versión 25.

En un segundo momento, será de elaboración y presentación de tablas resúmenes de resultados, así como elaboración de gráficos explicativos.

En un tercer momento, se hará los respectivos análisis e interpretaciones de resultados presentados en las tablas resúmenes.

Y en cuarto momento, se hace una tabla de resultados cruzados, utilizando las dos variables en estudio.

Para la corroboración de la hipótesis principal planteada en el presente proyecto de tesis, se hace mediante la aplicación de la prueba del Chi-cuadrado (ver anexo).



### III. RESULTADOS

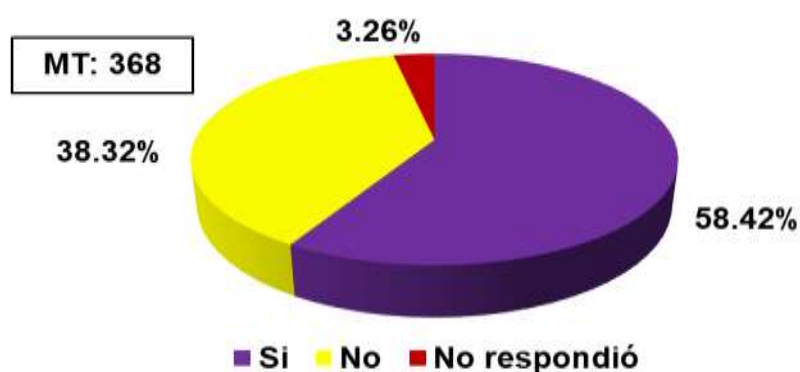
**Tabla 3.1**

¿La gestión empresarial ha estabilizado su empresa en los últimos años en su empresa?

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	215	58.42
No	141	38.32
No respondió	12	3.26
Total	368	100.00

**Fuente:** Anexo 02

Elaboración propia



**Figura 3.1:** Resultados de la aplicación de la primera pregunta. Fuente: Tabla 3.1. Elaboración propia.

#### ANÁLISIS

La tabla 3.1, son los resultados de la aplicación de la primera pregunta "¿La gestión empresarial ha estabilizado su empresa en los últimos años en su empresa?" a 368 encuestados. Donde se obtuvo que el 58.42%, respondió afirmativamente a la pregunta, mientras que un 38.32% no respondieron afirmativamente, y un 3.26% no respondió a la pregunta. (ver figura 3.1)

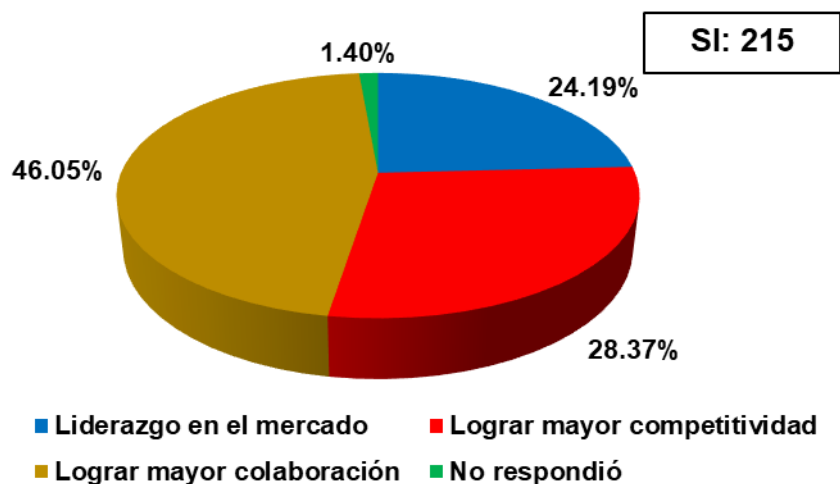
**Tabla 3.2**

Con respecto a la gestión administrativa: ¿A dónde apunta sus principales objetivos?

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Liderazgo en el mercado	52	24.19
Lograr mayor competitividad	61	28.37
Lograr mayor colaboración	99	46.05
No respondió	3	1.40
Total	215	100.00

**Fuente:** Anexo 02

Elaboración propia



**Figura 3.2:** Resultados de los que respondieron a la segunda pregunta.  
Fuente: Tabla 3.2.

### ANÁLISIS

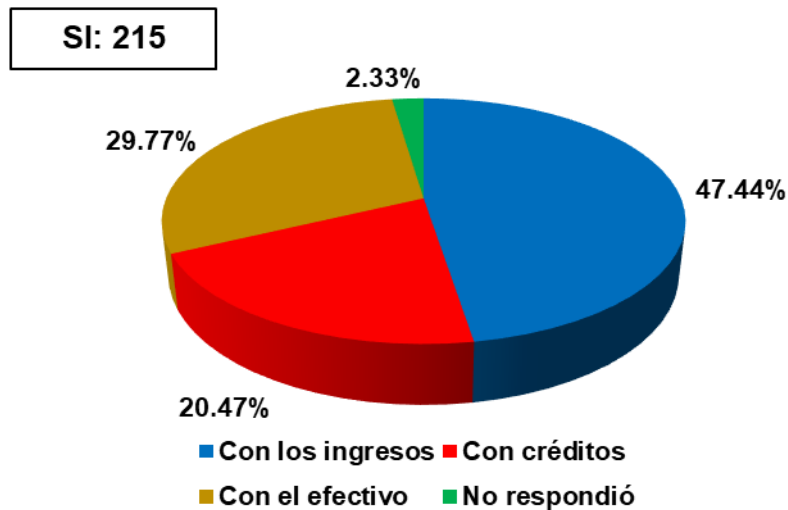
En la tabla 3.2, son los resultados de la tercera pregunta con respecto a la gestión administrativa “¿A dónde apunta sus principales objetivos?” realizada a las 215 personas que respondieron afirmativamente a la primera pregunta. Donde un 24.19% considera que apuntaban más al liderazgo de mercado, un 28.37% consideraba para lograr mayor competitividad, el 46.05% para lograr mayor colaboración, y un 1.40% prefirió no responder. (Ver gráfico 3.2)

**Tabla 3.3**

Con respecto a la gestión financiera: ¿Con que busca financiar más las actividades económicas de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Con los ingresos	102	47.44
Con créditos	44	20.47
Con el efectivo	64	29.77
No respondió	5	2.33
Total	215	100.00

**Fuente:** Anexo 02  
Elaboración propia



**Figura 3.3:** Resultados de la aplicación de la tercera pregunta. Fuente: Tabla 3.3. Elaboración propia.

### ANÁLISIS

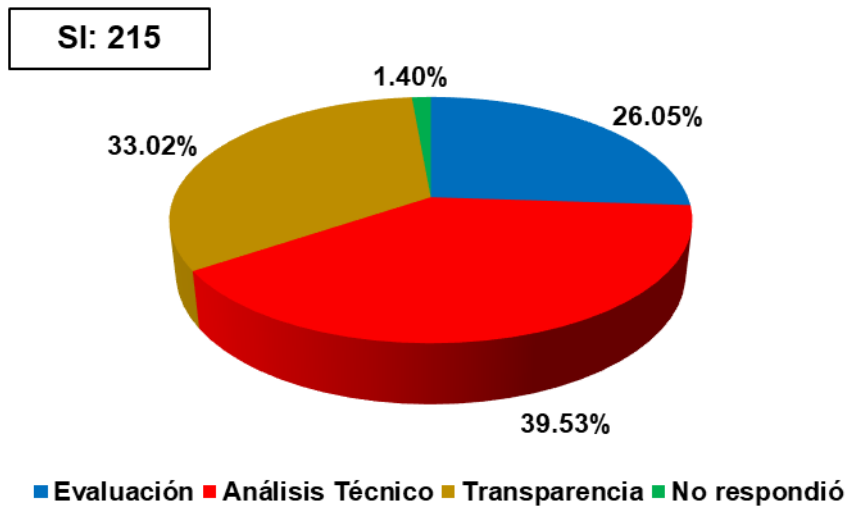
La tabla 3.3, son los resultados de la tercera pregunta con respecto a la gestión financiera “¿Con que busca financiar más las actividades económicas de su empresa?” realizada a las 215 personas que respondieron afirmativamente a la primera pregunta. Donde un 47.44% consideran que se podía financiera con los ingresos, un 20.47% señalaban que se podía hacer con créditos, en tanto que un 29.77% proponían con que se podía con el efectivo, y un 2.33% prefirió no responder a la referida pregunta. (ver figura 3.3)

**Tabla 3.4**

Con respecto a la administración del conocimiento: ¿Qué es lo que considera desarrollar mientras realiza las actividades económicas su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Evaluación	56	26.05
Análisis Técnico	85	39.53
Transparencia	71	33.02
No respondió	3	1.40
Total	215	100.00

**Fuente:** Anexo 02  
Elaboración propia



**Figura 3.4:** Resultados de los que respondieron la cuarta pregunta. Fuente: Tabla 3.4.

### ANÁLISIS

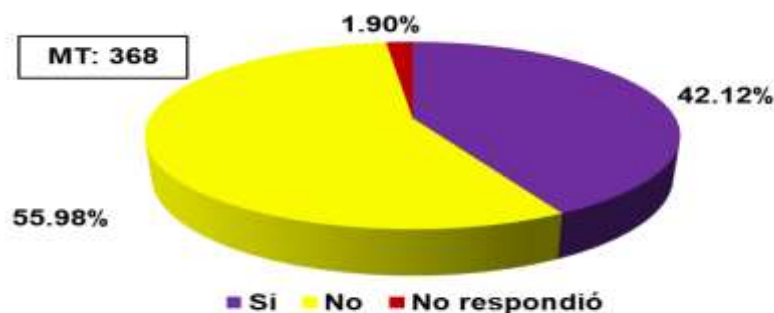
En la tabla 3.4, son los resultados de la cuarta pregunta con respecto a la administración del conocimiento “¿Qué es lo que considera desarrollar mientras realiza las actividades económicas su empresa?” realizada a las 215 personas que respondieron afirmativamente a la primera pregunta. Donde un 26.05% afirmó consideraba desarrollar más la evaluación, un 39.53% afirmaban querer desarrollar más el análisis técnico, el 33.02% señalaban que querían desarrollar más la transparencia, y un 1.40% prefirieron no responder a la pregunta. (Ver gráfico 3.4)

**Tabla 3. 5**

¿Cree que se ha recuperado la capacidad de obtener rentas que permita el pago del impuesto a la renta en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	155	42.12
No	206	55.98
No respondió	7	1.90
Total	368	100.00

**Fuente:** Anexo 02  
Elaboración propia



**Figura 3.5:** Resultados de los que respondieron a la quinta pregunta. Fuente: Tabla 3.5.

### ANÁLISIS

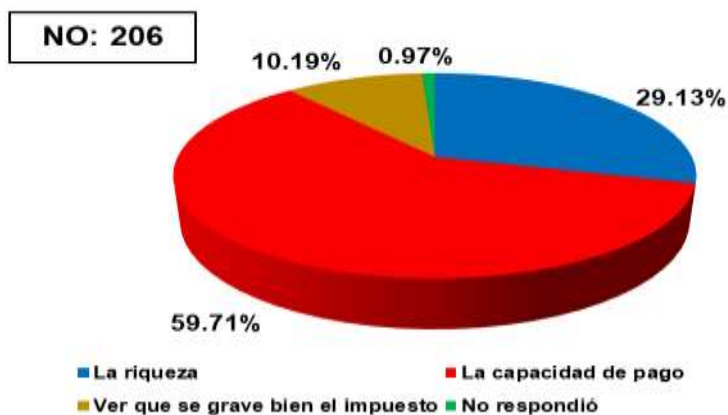
En la tabla 3.5, son los resultados de la aplicación de la quinta pregunta “¿Cree que se ha recuperado la capacidad de obtener rentas que permita el pago del impuesto a la renta en su empresa?” a 368 encuestados. Donde se obtuvo que el 42.12%, respondió afirmativamente a la pregunta, mientras que un 55.98% no respondió afirmativamente, y un 1.90% no respondió a la pregunta. (Ver gráfico 3.5)

**Tabla 3.6**

Con respecto a la renta empresarial: ¿Qué es lo que buscado recuperar más en estos últimos años?

	Frecuencia	Porcentaje
La riqueza	60	29.13
La capacidad de pago	123	59.71
Ver que se grave bien el impuesto	21	10.19
No respondió	2	0.97
Total	206	100.00

Fuente: Anexo 02  
Elaboración propia



**Figura 3.6:** Resultados de los que respondieron a la sexta pregunta. Fuente: Tabla 3.6.

## ANÁLISIS

En la tabla 3.6, son los resultados de la sexta pregunta con respecto a la renta empresarial “¿Qué es lo que buscado recuperar más en estos últimos años?” realizada a las 206 personas que respondieron en forma negativa a la quinta pregunta. Donde un 29.13% señaló haber buscado más la riqueza, mientras que un 59.71% sostenía que buscaba más recuperar la capacidad de pago, un 10.19% ver que se grave bien el impuesto. Y un 0.97% no respondió a la pregunta. (Ver gráfico 3.6)

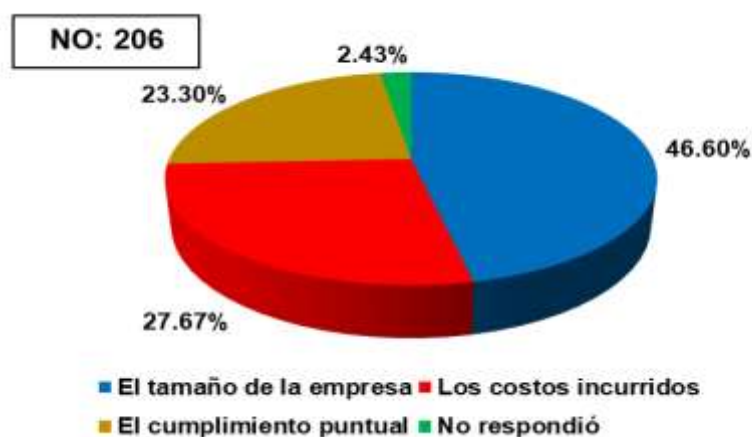
**Tabla 3.7**

Con respecto a la aplicación: ¿Qué cree que incide más cuando aplican el impuesto a la renta a su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
El tamaño de la empresa	96	46.60
Los costos incurridos	57	27.67
El cumplimiento puntual	48	23.30
No respondió	5	2.43
Total	206	100.00

**Fuente:** Anexo 02

Elaboración propia



**Figura 3.7:** Resultados de los que respondieron la séptima pregunta. Fuente: Tabla 3.7.

## ANÁLISIS

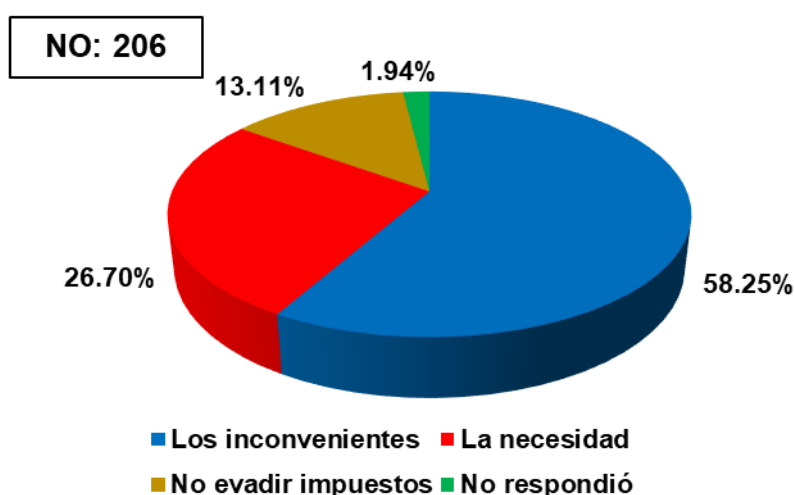
En la tabla 3.7, son los resultados de la séptima pregunta con respecto a la aplicación “¿Qué cree que incide más cuando aplican el impuesto a la renta a su empresa?” realizada a las 206 personas que respondieron afirmativamente a la quinta pregunta. Donde un 46.60% señaló al tamaño de la empresa, un 27.67% señalaba los costos incurridos, un 23.30% sostenían que el cumplimiento puntual y sólo un 2.43% prefirió no responder. (Ver gráfico 3.7)

**Tabla 3.8**

Con respecto a la simplificación: ¿Que considera más para lograr la simplificación en el pago del impuesto la renta?

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Los inconvenientes	120	58.25
La necesidad	55	26.70
No evadir impuestos	27	13.11
No respondió	4	1.94
Total	206	100.00

**Fuente:** Anexo 02  
Elaboración propia



**Figura 3.8:** Resultados de los que respondieron a la octava pregunta.  
Fuente: Tabla 3.8.

### ANÁLISIS

En la tabla 3.8, son los resultados de la octava pregunta con respecto a la simplificación “¿Que considera más para lograr la simplificación en el pago del impuesto la renta?” realizada a las 206 personas que respondieron afirmativamente a la quinta pregunta. Donde un 58.25% tomaban en cuenta más los inconvenientes, un 26.70% planteaba la necesidad, un 13.11% señalaban no evadir impuestos y sólo un 1.94% prefirió no responder. (Ver gráfico 3.8)

- *Contrastación de la Hipótesis*

Para la contrastación de la hipótesis principal de trabajo, primero se hizo el respectivo cruzamiento de las variables principales en estudio, y se obtuvo la siguiente tabla 3.9:

**Tabla 3.9**

Resultados del cruzamiento de las dos principales variables en estudio

		¿La gestión empresarial se ha estabilizado en los últimos años en su empresa?		Total	
		Si	No		
¿Cree que se ha recuperado la capacidad de obtener rentas que permita el pago del impuesto a la renta en su empresa?	Si	Observados	117	36	153
		% del Total	33.52%	10.32%	43.84%
	No	Observados	95	101	196
		% del Total	27.22%	28.94%	56.16%
Total		Observados	212	137	349
		% del Total	60.74%	39.26%	100,00

**Fuente:** Encuesta aplicada  
Elaboración propia

Se plantea la hipótesis nula y alternativa:

H<sub>0</sub>: La gestión empresarial SI influye en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica en el año 2022.

H<sub>a</sub>: La gestión empresarial NO influye en el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica en el año 2022.

A la tabla 3.9 de contingencia, se le aplica la fórmula del chi-cuadro. Los resultados se observan en la tabla 3.10, como se puede ver:

**Tabla 3.10**

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,253 <sup>a</sup>	1	0.000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	27.091	1	0.000		
Razón de verosimilitud	29.091	1	0.000		
Prueba exacta de Fisher				0.000	0.000
Asociación lineal por lineal	28.172	1	0.000		
N de casos válidos	349				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 60,06.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Comparando el resultado con el punto crítico en la Tabla 6.10 estadística se obtiene que:

$$X^2_{\text{calculado}} = 28,847 > X^2_{\text{Tabla}} = 3,841$$

Entonces se valida la hipótesis alternativa



## IV. DISCUSIÓN

Como se ha visto a lo largo de la presente investigación, son los inconvenientes que se afrontan para el pago de las obligaciones tributarias sobre todo el impuesto a la renta, por parte de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica. Si bien se observa la alta incidencia, de 33.52%, entre los que además de sostener que la gestión empresarial se ha estabilizado en los últimos años, también sostenían que había una recuperación de la capacidad de obtener renta que permitiera el pago del impuesto a la renta. Sin, los que afirman lo contrario para ambos aspectos, la incidencia es de 28,94% una diferencia no muy significativa. Lo que no limita la relación entre ambas variables, al tener que el chi-cuadrado calculado de 28,847 resultó mayor al obtenido en el punto crítico, 3,841, con un error de significancia menor al 5% ( $\alpha=0,05$ ) con 1 grado de libertad (según tabla estadística).

Comparando con los resultados de un trabajo local como el de Huamán Silva, A. (2018) donde busca ver como se determina el impuesto a la renta de las pequeñas empresas, mediante una revisión de la literatura científica al respecto. Identifica sus actividades como una estrategia relevante en la determinación del tipo de impuesto estudiado.

En cuanto a resultados a nivel nacional, se comparó con el trabajo de Bellido Quicaño (2021) quien propone una mejora del financiamiento, tributación y control interno para la pequeña empresa del sector servicio turístico de transporte, para este caso. Sus resultados muestran. Sus resultados muestran que algunas empresas del sector turismo peruano, están tomando mayor relevancia en este caso las empresas de transporte. Después se tienen los resultados de Ibarra Cárdenas, S. S. (2020), obtenidos a partir del estudio de los impuestos en relación con la gestión en las micro y pequeñas empresas hoteleras de un distrito limeño. Sus resultados muestran una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables. Y los resultados, a nivel nacional, de Ordinola Tejada (2020) quién manifiesta, a partir de los resultados para el sector hotelero de la zona estudiada. Para este caso determina que, gracias al control interno de la empresa, puede concluirse que esto determina que las cumplieran satisfactoriamente con sus obligaciones crediticias.

Para establecer la discusión con respecto los trabajos o investigaciones internacionales como el de Tapia Pallo (2019) realizado en (Ecuador) parte de la planificación tributaria donde obtiene sus resultados que muestra que se permitió el ahorro y la optimización de impuestos en beneficio de la propia empresa. El otro trabajo es de Larrañaga-Moreno & Ortega-Flores (2018) realizado en México, también parte de lo que se conoce como planeación estratégica de las micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal en el sector turismo. Sus resultados, según los autores, sirvieron para la evaluación del momento, sin embargo, presta muchos aportes. Y finalmente se tiene el trabajo de Acevedo Ortega (2017) realizado en Colombia, donde sus resultados se abocan más a la gestión administrativa, solo para este caso particular muestran que la gestión empresarial, logró mejorar su situación frente a la productividad que debe tener este tipo de empresas como destino turístico.

## CONCLUSIONES

### CONCLUSIÓN GENERAL:

Se pudo determinar la relación significativa entre la gestión empresarial y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo en la Región Ica en el año 2022. Ya que al contrastar la alta incidencia entre los que además de sostener que la gestión empresarial no se había estabilizado en los últimos años, también sostenían que no se había recuperado la capacidad de obtener rentas que permitiera el pago del impuesto a la renta en sus respectivas empresas. Frente a la incidencia de los que afirmaban ambas situaciones como positivas, la diferencia no era muy significativa.

### CONCLUSIONES ESPECÍFICAS:

- a) El estudio de la relación entre la gestión administrativa y el impuesto a empresas del sector turismo, muestra una relación significativa. Explicado la renta de las pequeñas principalmente, porque hay una mayor colaboración dentro de la gestión administrativa
- b) Al evaluar la relación existente entre la gestión financiera y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo se encontró que era significativa entre ambos. Explicado por que se buscaba financiar principalmente que los ingresos propios de la empresa.
- c) Al identificar la relación entre el conocimiento empresarial y el impuesto a la renta de las pequeñas empresas del sector turismo se obtuvo que esta era significativa entre ambos. Explicado principalmente por que se aplicaba un análisis más técnico en el desarrollo de las actividades económicas por parte de las empresas estudiadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo Ortega, N. E. (2017). *Gestión Empresarial, Productividad y Destino Turístico en San Benito Abad –Sucre—Colombia* [Tesis Maestría, Universidad Tecnológica de Bolívar].
- Bellido Quicaño, N. (2021). *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Empresa de transporte y turismo Rasuwillca” S.A.C. - Ayacucho, 2019.* [Tesis]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Chirinos Baspineiro, L. K. (2017). *Análisis de la Normativa Tributaria Boliviana Respecto a la Existencia de Incentivos Tributarios para Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos* [Thesis]. Universidad Mayor de San Andrés.
- Escobar Pérez, B., & Lobo Gallardo, A. (2001). Control de gestión en las empresas turísticas: Implicaciones para la formación de profesionales. *Estudios Turísticos*, 149, 73-86.
- Huamán Silva, A. (2018). *Determinación del impuesto a la renta en las micro y pequeñas empresas: Una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años* [Trabajo de Investigación]. Universidad Nacional San Luis Gonzaga.
- Ibarra Cárdenas, S. S. (2020). *Los tributos y su relación con la gestión en las Micro y Pequeñas Empresas hoteleras del distrito de Independencia, 2018* [Tesis de Grado]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Lachira Ríos, J. R. (2021). *Propuesta de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de transporte de personal y turismo Mi Segunda Casa E.I.R.L, Chimbote 2020.* [Tesis]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Larrañaga-Moreno, M., & Ortega-Flores, M. T. (2018). La planeación estratégica de las micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal en Cuernavaca, Morelos, México. *Vincula Téctica Efan*, 323-331.
- Navarro Ochoa, B. L. (Ed.). (2003). *Alternativas de Financiamiento: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas*. México: CEDOC.
- Ordinola Tejada, L. R. (2020). *Los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector hotelero en el distrito de Castilla—Piura y su impacto en los resultados de gestión en el año 2017.* [Tesis de Grado]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Panduro Sandoval, D. A., & Velásquez Panduro, H. A. (2016). *Los reparos tributarios normados por la ley del impuesto a la renta y la gestión eficaz de los establecimientos de hospedaje en la provincia de Huánuco – periodo 2014* [Tesis]. Universidad Nacional “Hermilio Valdizán”.
- Serrano Juárez, I. G., & Silva de Flores, A. B. (2012). *Como la gestión del RNT incide en el fomento del turismo nacional en la MIPES turísticas, dedicadas al sector de alojamiento ubicadas en la zona del litoral del Departamento de la Libertad* [Tesina Posgrado]. Universidad Francisco Gavidia.
- Tapia Pallo, J. M. (2019). *La planificación tributaria como elemento para lograr la eficiencia económica en el tratamiento del impuesto a la renta de las sociedades dedicadas al turismo receptivo en el Ecuador* [masterThesis]. Universidad Central de Ecuador.
- Zuzunaga, F., & Villagra, R. (2013). *El impuesto a la renta corporativo en los países Latinoamericanas*. 1-65.